



DIGITAL STRATEGY

Рекламное агентство Digital Strategy



Решаем **маркетинговые задачи** клиентов digital-инструментами.



Используем "**бутиковый**" **подход**: глубокое погружение, прозрачность, выделенная команда.



Работаем с **e-commerce**, **медициной**, **порталами**, **приложениями** и другими тематиками.

10 лет
на рынке

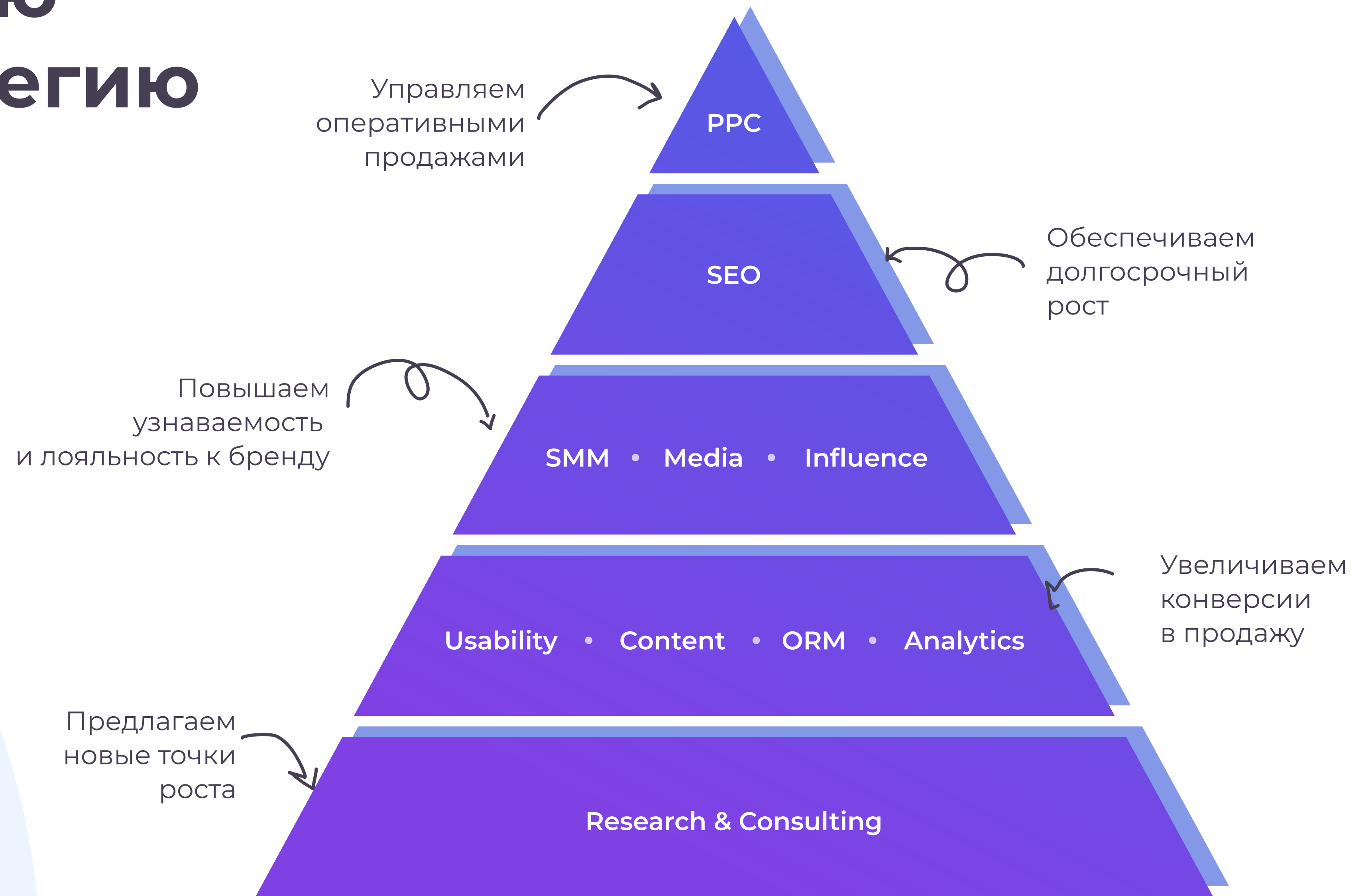
80+ постоянных
клиентов

100 сотрудников
в штате

The background is a solid blue color. In the top-right and bottom-left corners, there are decorative elements consisting of concentric orange curved lines, resembling the edges of large circles or arcs.

Как мы решаем маркетинговые задачи

Формируем комплексную digital-стратегию



Управляем оперативными продажами

Настраиваем и оптимизируем инструменты быстрого увеличения продаж:

- **Контекстная реклама:** поиск, РСЯ, ремаркетинг, товарные форматы и кампании по фидам.
- **Таргетированная реклама в ВК, MyTarget и Telegram:** создание сообщества, подготовка креативов, запуск рекламы.
- **Продвижение товаров на OZON, WB, Avito и других:** оформление и оптимизация карточек, внутренние и внешние рекламные инструменты.

★ Сертифицированный партнер

Яндекс  Директ

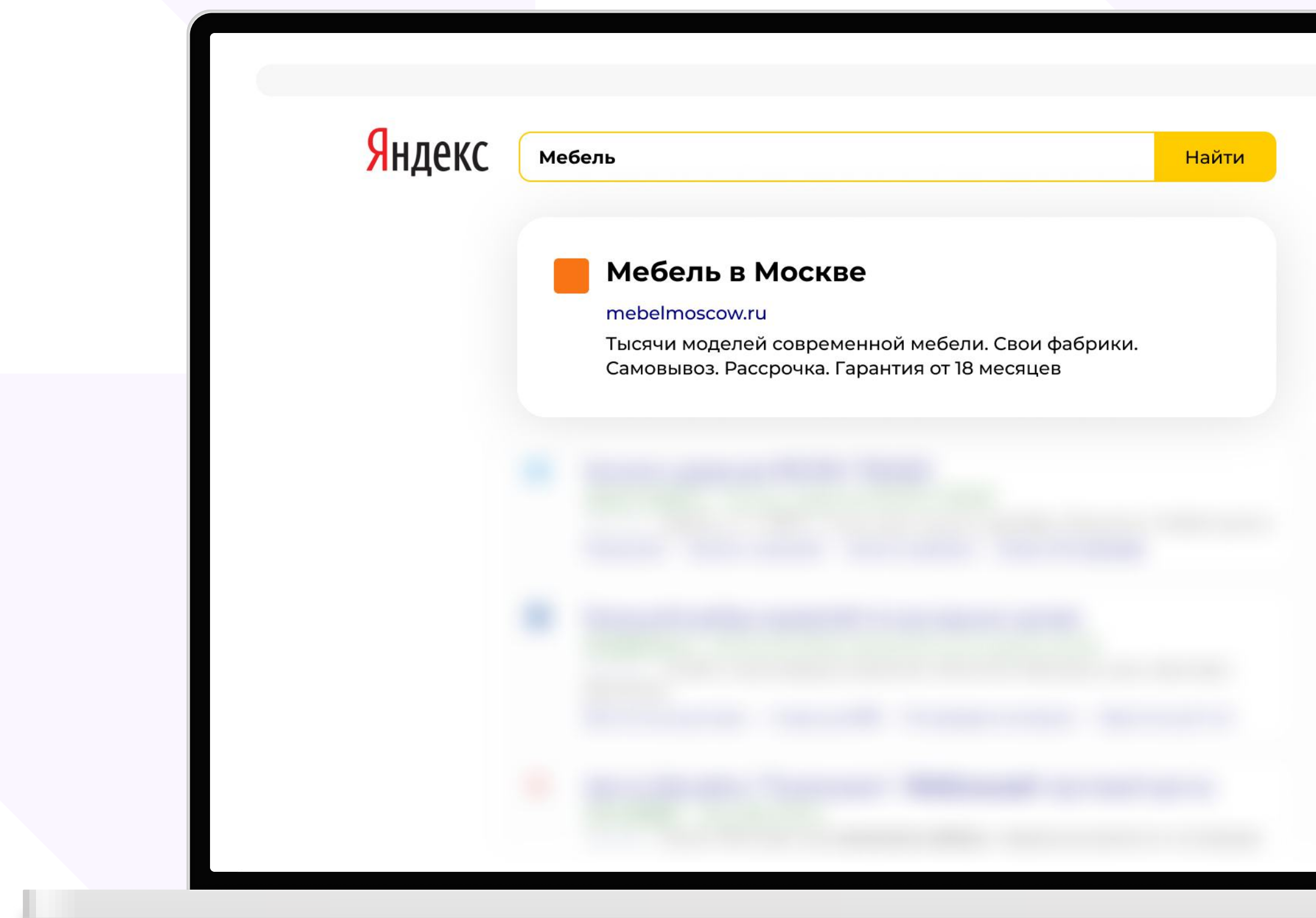
 mytarget

 ВКОНТАКТЕ

Обеспечиваем рост продаж из поисковых систем

Улучшаем позиции сайтов, товаров и приложений в органической выдаче:

- **Классическое SEO:** продвигаем сайты "под ключ" — от стратегии до внедрения. Полностью отвечаем за результаты продвижения.
- **Продуктовое SEO:** интегрируем SEO-процессы в компании с inhouse-разработкой и редакцией. Работаем в Agile-парадигме.
- **Вертикальное SEO:** повышаем позиции приложений в мобильных сторах, товаров на маркетплейсах, компаний на картах.



Повышаем узнаваемость и лояльность к бренду

Формируем образ бренда в глазах аудитории медийными и креативными инструментами:

- **Медийная реклама:** находим новые сегменты аудитории, готовим креативы и увеличиваем известность бренда.
- **SMM:** оформляем группы в соцсетях, готовим и публикуем контент, общаемся с пользователями и привлекаем новых.
- **Influence-маркетинг:** подбираем блогеров, согласовываем интеграцию, измеряем эффективность.



Увеличиваем конверсию сайтов и приложений

Снимаем возражения будущего клиента на пути от знакомства до покупки:

- **Usability:** проводим исследования, улучшаем интерфейсы сайтов и приложений.
- **Редакция:** пишем полезные статьи, повышаем доверие посетителей к сайту.
- **SERM:** работаем с отзывами, улучшаем репутацию компании в глазах покупателей.
- **Аналитика:** настраиваем счетчики и трекеры, внедряем сквозную аналитику.

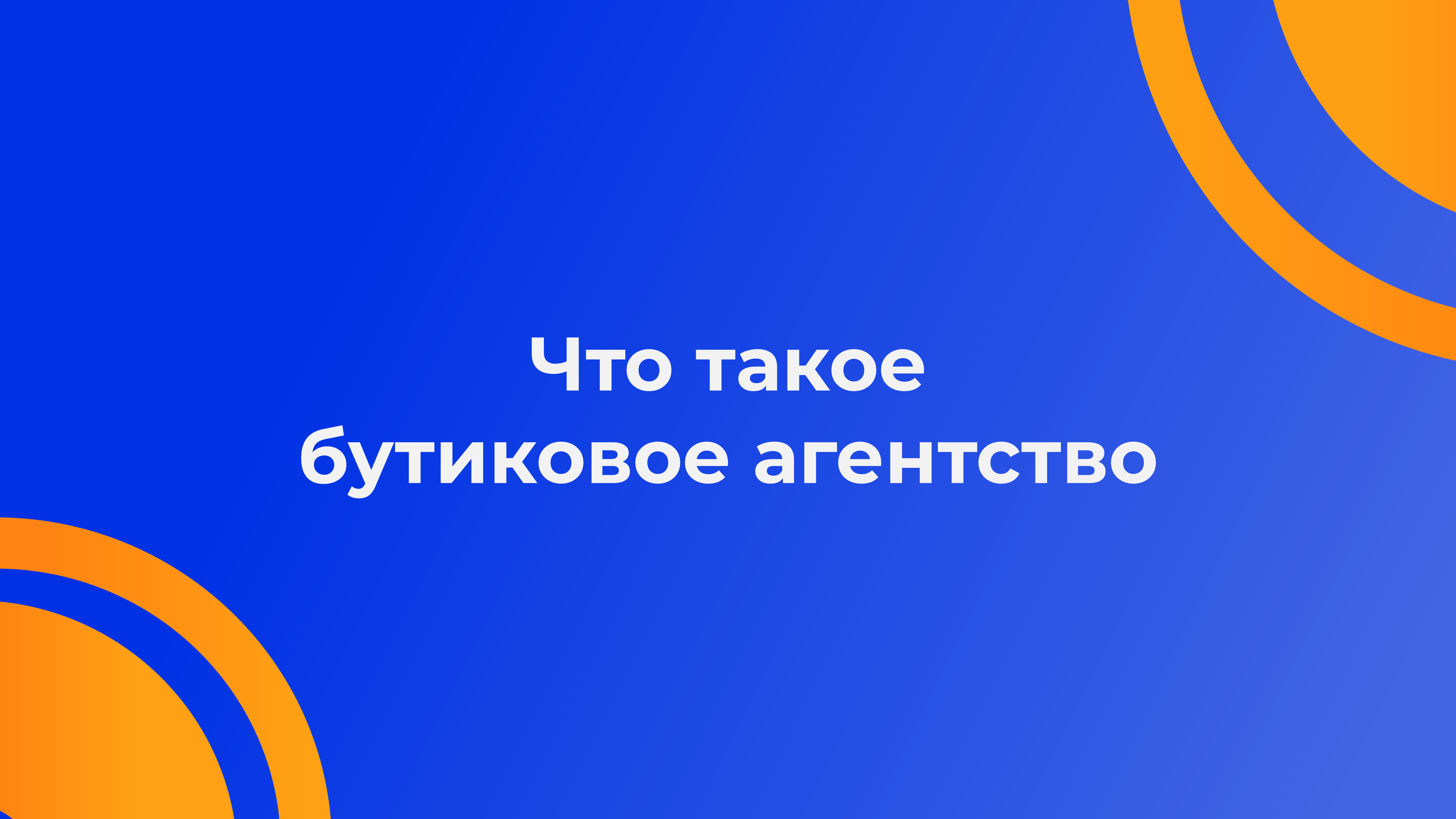
Источник трафика	Визиты	Посетители	Процент отказов	Глубина просмотра	Средняя длительность визита	Выручка	Покупка
Внутренние переходы	2.447	438	0.20%	30 стр	13 мин	47 039 340 Р	1 268
Переходы из Facebook	4	1	0.00%	33 стр	32 мин	352 223 Р	3
Переходы из Google Discover	3	2	0.00%	17 стр	15 мин	39 297 Р	3
Переходы из Вконтакте	90	17	1.11%	43 стр	25 мин	1 129 402 Р	47
Переходы из мессенджеров	24	8	0.00%	26 стр	10 мин	336 425 Р	10
Переходы с Яндекс. Путешествия	11 484	8 431	0.48%	7 стр	10 мин	224 086 120 Р	11 001
Переходы с других внешних сайтов	13 477	1 592	0.16%	32 стр	14 мин	151 059 054 Р	6 005
Платный трафик — Яндекс. Директ	6 995	1 622	0.14%	26 стр	13 мин	123 138 528 Р	4 146
Поисковые системы — Google	24 011	6 439	0.20%	23 стр	14 мин	600 693 820 Р	18 508
Поисковые системы — Яндекс	24 203	7 435	0.26%	20 стр	13 мин	471 011 914 Р	18 337
Почтовые рассылки	357	59	0.00%	24 стр	13 мин	4 866 288 Р	196
Прямые заходы	3948	831	0.05%	30 стр	14 мин	93 104 210 Р	2 380
Реклама Вконтакте	6	2	0.00%	36 стр	35 мин	50 898 Р	2

Увеличиваем конверсию и находим новые точки роста

Проводим количественные и качественные исследования для улучшения продукта и интерфейса:

- **Работа с аудиторией:** глубинные интервью, коридорные тесты, таргетированные опросы.
- **Работа с конкурентами:** анализ цен и продукта, "тайный покупатель", мониторинг рекламы.
- **Работа с данными:** метчинг данных между CRM, системами аналитикой и рекламой; сбор, обработка и визуализация данных.



The background is a solid blue color. In the top-right and bottom-left corners, there are decorative elements consisting of concentric orange curved lines, resembling the edges of large circles or stylized sun rays.

Что такое бутиковое агентство

Наш подход

- ✓ Погружение до старта работ
- ✓ Прозрачный процесс работы
- ✓ Работа на бизнес-метрики / KPI
- ✓ Аналитическая отчетность
- ✓ Выделенная проектная команда

Блок «Аналитика»

В работе

✓	Оценить часы и финальный образ результата	28-01
✓	Проанализировать текущие настройки аналитики и целей	10-02
✓	Протестировать корректность сбора данных, событий и целей	11-02
○	Написать коммерческие выводы по собранным данным	16-02
○	Прописать сроки и задачи на следующей неделе	22-02
○	Написать ТЗ для разработчиков	
○	Внедрить цели в Яндекс.Метрику	

Клиент — Михаил

last seen 3 minutes ago

Добрый день! Можно ли значительно увеличить объем показов (и бюджет соответственно) на всю следующую неделю. На сколько возможно его увеличить, чтобы расширить охват? Как идет расход средств в Яндекске? Какие прогнозы на бюджет?

Запланирован ли показ баннерных объявлений в Яндекске. В прошлый раз мы подготовили с вами баннеры на все случаи. Можем ли увеличить охват за счет этого?

Михаил, добрый день!
Для увеличения трафика в Яндекске нужно увеличить дневной бюджет, а в Google —...

Да, баннерные объявления пом...
Сейчас запустили одну кампани...
показала себя в прошлый запус...
конверсии)

Write a message

Погружение до старта работ

Подключаем старших специалистов и руководителей с разнообразным опытом для подготовки стратегии продвижения



Проводим бриф
и определяем задачу



Анализируем
ваш продукт
и конкурентов



Изучаем особенности
продвижения
на рынке



Выбираем
оптимальные
маркетинг-микс
и рекламный бюджет

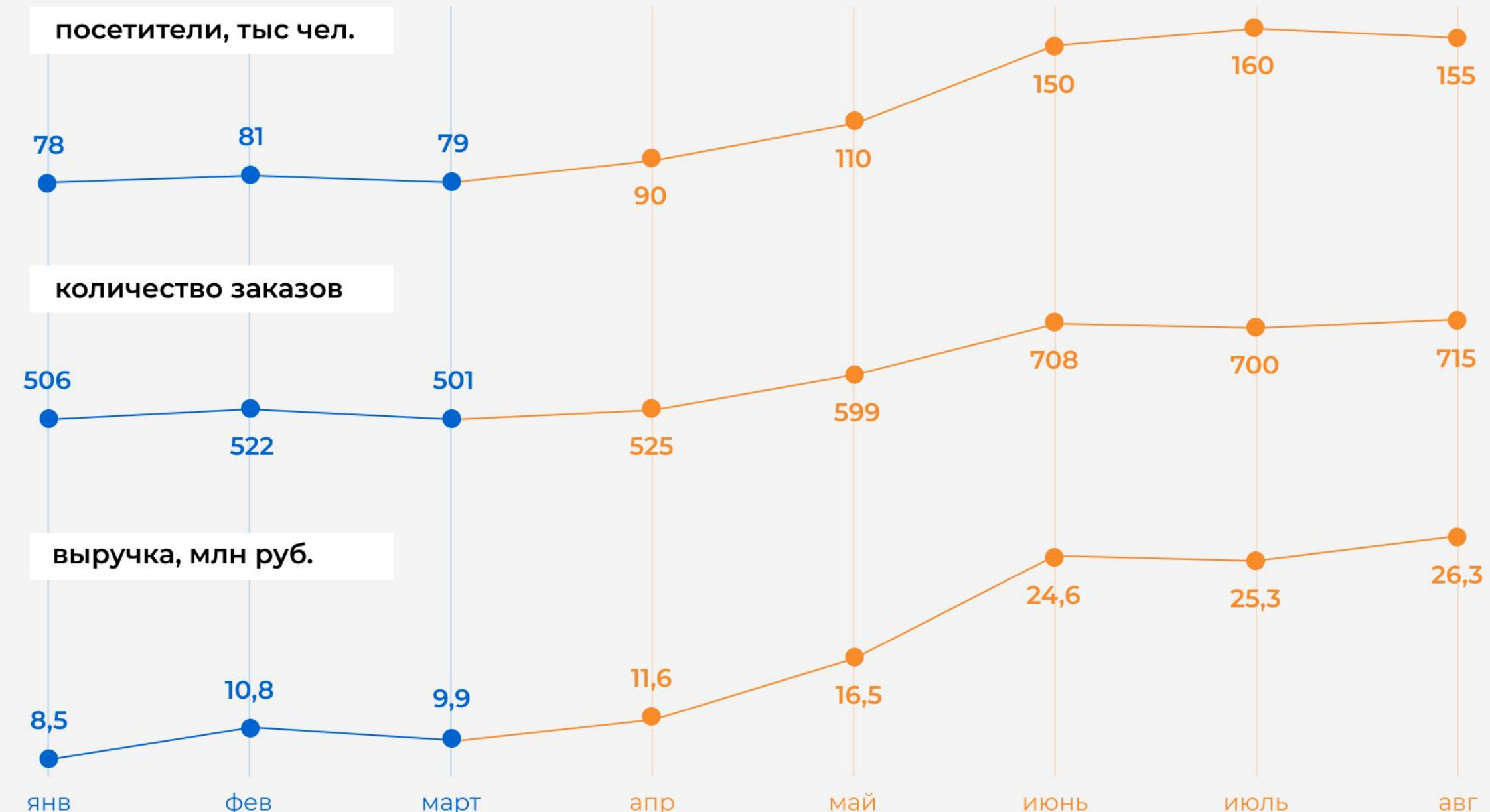


Проверяем
аналитику, даем
рекомендации
по рекламе и SEO

Покажем результат в деньгах или других бизнес-метриках

Наши KPI — это ключевые бизнес-метрики в вашей системе отчетности

- Анализируем доход с каналов и все промежуточные метрики: пользователи, avg check, ARPU и т.д.
- Строим прозрачную финансовую модель работ: план по росту показателей, прямые и косвенные расходы, сезонность, порядок и приоритеты внедрений рекомендаций



Пример расчета прогноза
финансовых показателей

- исторические данные
- прогнозные данные

Команда проекта

Выделяем до девяти специалистов в зависимости от сложности проекта

Project-менеджер

координирует работу всех участников проекта: со стороны агентства, клиента, подрядчиков

Руководители направлений

аудируют качество работ по проектам

SEO-специалист

занимается продвижением сайтов в поисковике

Специалист по контексту

обеспечивает быстрые продажи

Специалист по таргету

продвигает товары и услуги в соцсетях

Копирайтер

пишет продающие LSI-тексты

Маркетолог

формирует стратегию продвижения продуктов

Дизайнер

отрисовывает макеты посадочных страниц и креативы для РК

Веб-аналитик

обеспечивает корректными данными из систем аналитики специалистов

Прозрачный процесс работы

Ведем все задачи, дедлайны и договоренности в task-трекере Планфикс.
Вы в каждый момент времени будете видеть актуальную ситуацию и планы по проекту.

Блок «Аналитика»		
В работе		
✓	Оценить часы и финальный образ результата	28-01
✓	Проанализировать текущие настройки аналитики и целей	10-02
✓	Протестировать корректность сбора данных, событий и целей	11-02
○	Написать коммерческие выводы по собранным данным	16-02
○	Прописать сроки и задачи на второй блок	22-02
○ ↑	Написать ТЗ для разработки по настройке электронной торговли	04-03
○ ↑	Внедрить цели в Яндекс.Метрику и Google Analytics через GTM	04-03

Автоматическая отчетность

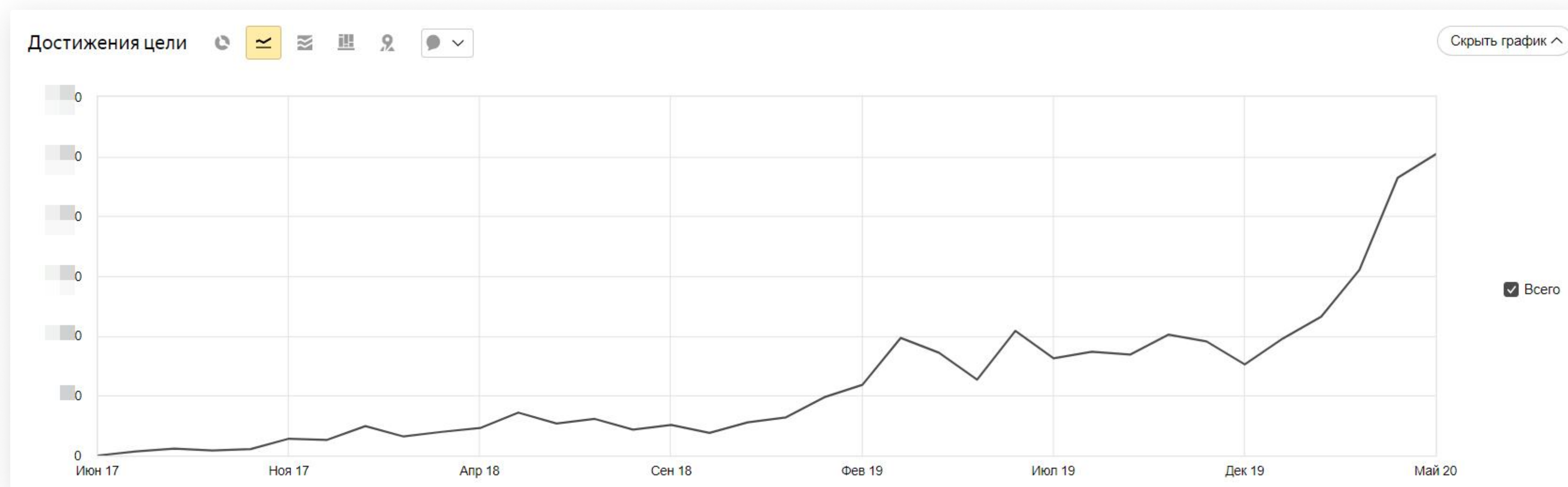
Формируем единый наглядный дашборд в Google DataStudio или Microsoft PowerBI.

Отчет автоматически обновляется на основе данных из рекламных кабинетов, систем аналитики, колл-трекинга и CRM.

Дата	Клики	Расход, руб.	Стоимость клика	Транзакции	Оборот, руб.	Конверсия	ДРР
Август	37 295	327 849	8,79	214	477 014	0,59%	68,73%
Сентябрь	56 231	513 078	9,12	448	1 208 710	0,77%	42,45%
Октябрь	41 323	353 541	8,56	465	1 291 265	0,98%	27,38%
Январь	47 197	355 846	7,54	502	1 448 216	0,94%	24,57%
Февраль	42 677	350 837	8,22	449	1 594 714	0,94%	22,00%
Март	56 897	424 034	7,45	471	1 650 555	0,75%	25,69%
Апрель	73 333	464 078	6,33	617	2 365 454	0,80%	19,62%

Наши клиенты и кейсы

Holz House: 37 968 заявок на строительство домов за 4 года



Клиент

Занимается строительством домов и коттеджей из клееного бруса. В среднем дом стоит от 9 миллионов рублей

Оказываемые услуги

Контекстная реклама, медийная реклама, SEO, таргетированная реклама, работа с репутацией, продвижение в Яндекс.Дзен, PBN, графический дизайн, продвижение на Youtube и Pinterest.

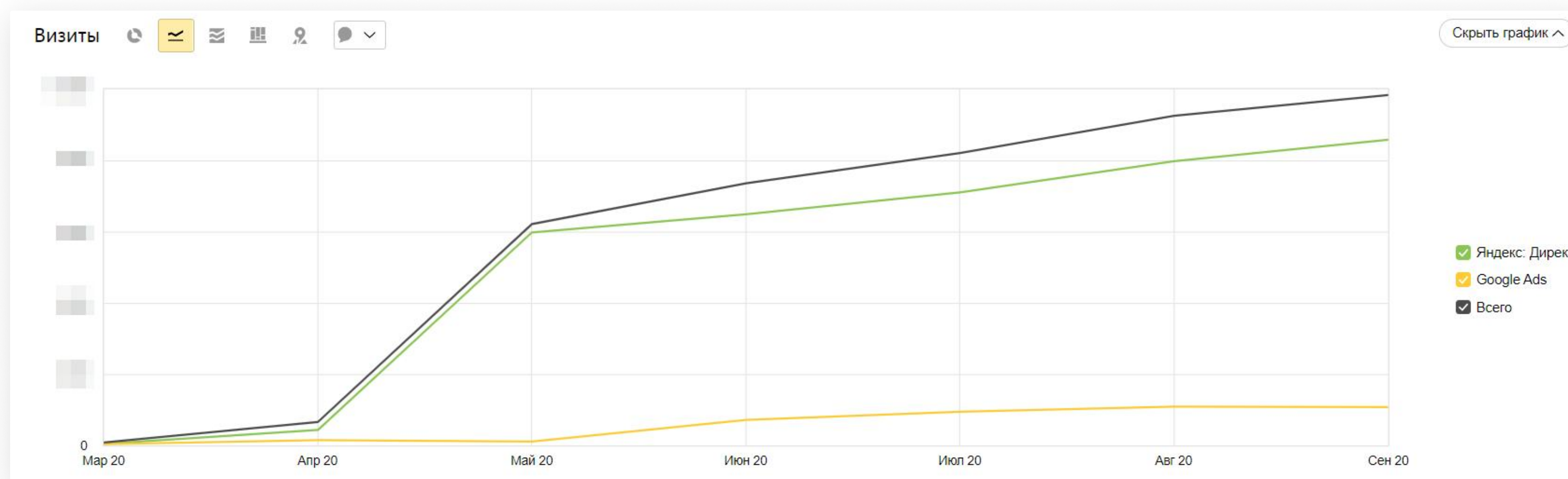
Результат

Кейс 1.
Увеличили кол-во заявок в 3 раза

Кейс 2.
Снижение стоимости заявки в 5 раз

Кейс 3.
Увеличение SEO-трафика в 2 раза

Продвижение услуги «Выезд на дом» медицинской лаборатории LabQuest



Результат

Увеличили количество лидов в 3 раза и сократили стоимость лида на 40%.

[Ссылка на кейс](#)

Клиент

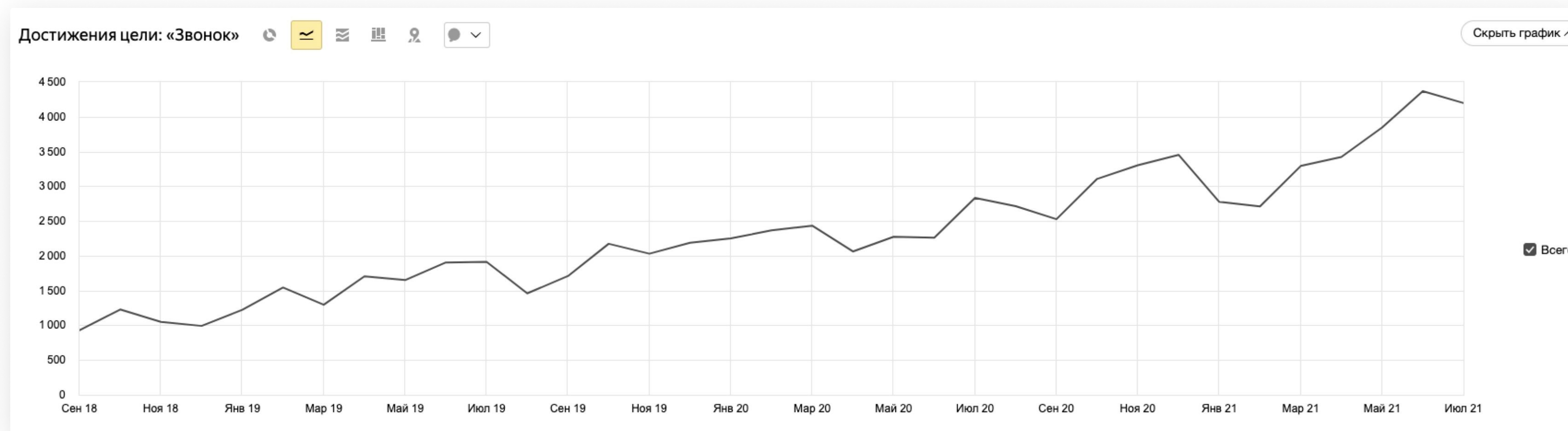
медицинская лаборатория анализов с качественной диагностикой, бесплатной интерпретации анализов и взаимодействием с лечащим врачом (медицинский сервис Doctor Q).

Оказываемые услуги

Контекстная реклама и подготовка креативов для рекламы

- Работали в быстро меняющихся условиях из-за скачков в спросе на анализы на ковид;
- добились целевых показателей благодаря анализу эффективности каждой отдельной ключевой фразы;
- полной отчетности, в которой видны уязвимости;
- оперативному реагированию на изменения ситуации на рынке и запуску новых кампаний под спрос

Частная клиника: увеличили общий объем звонков в месяц с 900 до 4300



Клиент

Частная Московская клиника с высоким средним чеком

Оказываемые услуги

Контекстная реклама, медийная реклама, SEO, PBN, Яндекс.Дзен, общий маркетинг.

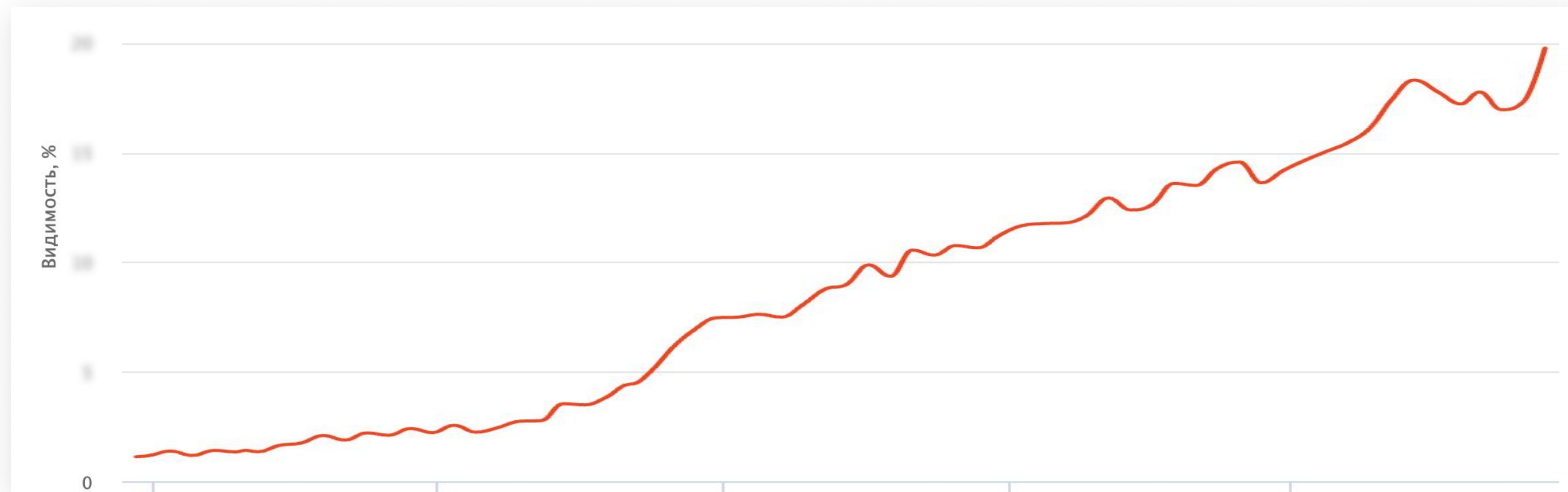
Результат

Кейс 1.
Как увеличить объем звонков с РСЯ

Кейс 2.
Как получать от диджитал-агентства продажи, а не только лиды

Кейс 3.
SEO для клиники: в три раза увеличили органический трафик на сайт

SEO-продвижение Open Group: в 20 раз увеличили видимость бренда



Клиент

трейд-маркетинговое агентство, помогает бизнесу эффективнее управлять продажами, внедряет инновационные технологии в управление персоналом и мерчандайзинг, аутсорсит команды.

Оказываемые услуги

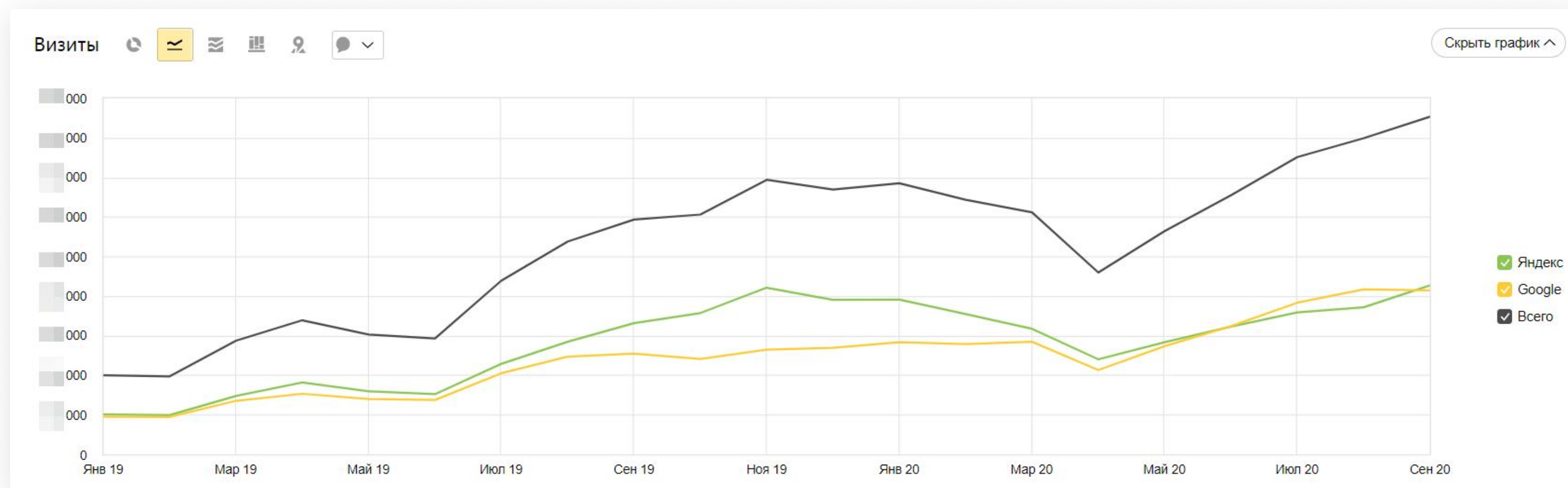
регулярно экспериментировали с продвижением новых видов контента — статей и подкастов; вместе с клиентом подготовили описание его услуг на сайте — от подготовки концепта до написания текстов, проектирования структуры посадочных страниц и отрисовки дизайна

Результат

За 1,5 года увеличили трафик в 4 раза, а видимость сайта в поисковых системах — в 20 раз.

[Ссылка на кейс](#)

SEO-продвижение Autospot: увеличили продажи в 5 раз



Клиент

Крупный автомобильный агрегатор
для покупки новых и поддержанных авто.

Оказываемые услуги

Автоматизировали отслеживание важных
изменений на сайте; регулярно общались и
обменивались планами со всеми
участниками процесса — продуктом,
маркетингом, разработкой; быстро
реагировали на изменения приоритетов в
бизнесе

Результат

За 1,5 года работы увеличили органический
трафик в 10 раз, продажи — в 5 раз.

[Ссылка на кейс](#)

Как помогли получить в 3 раза больше заявок, используя VK Рекламу



Клиент

Современная клинико-диагностическая лаборатория, выполняющая более 3500 разных исследований.

Результат

Главным результатом был рост по заявкам: за три месяца CPL снизился почти в 3 раза, а CR вырос 3 раза! За август получили на 60% больше заявок, чем планировали.

[Ссылка на кейс](#)

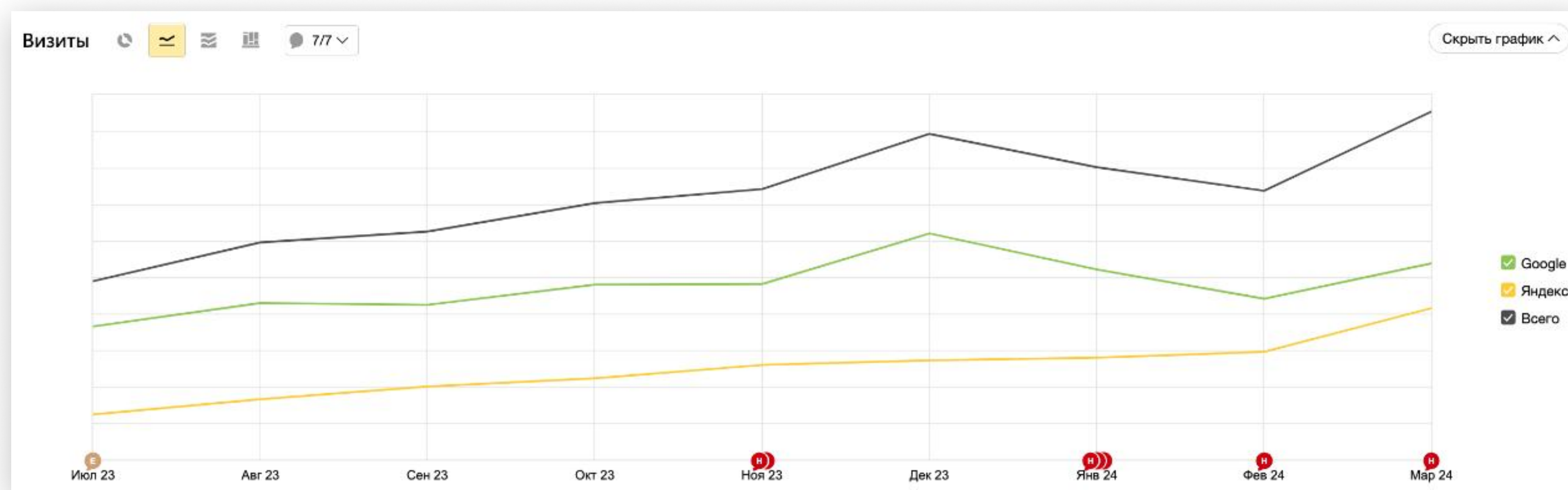
Оказываемые услуги

Всего для каждой акции запустили несколько кампаний на разные аудитории:

- По ключевым фразам с продающими приставками;
- По широкому набору ключевых фраз, связанных с тематикой анализов; по интересам;
- Таргетинг по тематическим сообществам ВКонтакте;
- Загруженная look-alike аудитория из myTarget.
- Протестировали 5 форматов оптимизации по воронке

Январь 2024			День	Неделя	Месяц	Экспорт
Интересы и аудиторные сегменты						
Цель: Заказ через к			сумма	среднесуточное	Сбросить	?
ИНТЕРЕСЫ		ДОСТИЖЕНИЙ		АЛ, %		
▶ ☐ Уровень дохода семьи		899	35.08%	108.09		
▶ ☐ Наличие образования		860	33.55%	102.87		
▶ ☐ Профессиональная область		843	32.89%	119.65		
▶ ☐ Наличие в семье детей до 16 лет		786	30.67%	115.52		
▶ ☐ Психотипы		780	30.43%	124.32		
▶ ☐ Занятость		673	26.26%	117.33		
▶ ☐ Здоровье		634	24.74%	92.78		
▶ ☐ Семейное положение		614	23.96%	114.59		
▶ ☐ Потребление кофе		609	23.76%	119.11		
▶ ☐ Досуг и развлечения		607	23.68%	101.79		
▶ ☐ Бизнес		525	20.48%	97.51		
▶ ☐ Семья и дети		523	20.41%	94.17		
▶ ☐ Туризм		499	19.47%	100.88		
▶ ☐ Финансы		493	19.24%	105.03		
▶ ☐ Бытовая техника		460	17.95%	97.74		

Кейс Digital Strategy и «Пикабу»: как организовать SEO-процессы с крупными клиентами



Результат

Хотели в течение разового квартального флайта протестировать работу с агентством и запустить новый продукт с минимальными усилиями без дополнительной рекламы. Увидев положительную динамику результатов, клиент решил сотрудничать дальше и подключать новые проекты.

[Ссылка на кейс](#)

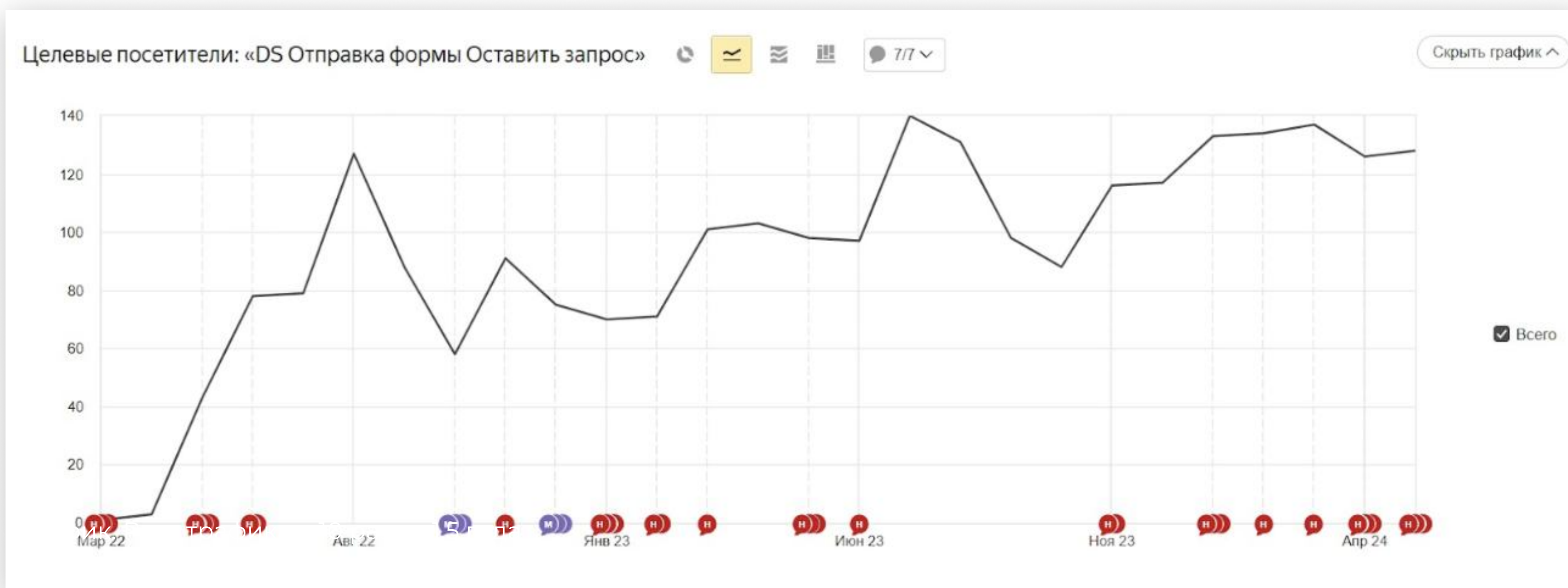
Клиент

«Пикабу» — популярный русскоязычный информационно-развлекательный портал Рунета.

Оказываемые услуги

Внести точечные корректировки в основной сайт. Увеличить трафик на одном из главных продуктов — промокодной витрине. Запустить MVP (ранняя версия продукта с небольшим набором функций. — Прим. ред.) для новых сервисов «Курсы» и «Работа», чтобы быстро получить результаты и масштабироваться.

Увеличили число лидов на 58%



Результат

По сравнению со вторым этапом работы, в 2023-24 годах:

- расходы на рекламу — выросли на 97%
- число лидов — выросло на 175%
- CPL (стоимость привлечения каждого лида) — уменьшилась на 28,5%

[Ссылка на кейс](#)

Клиент

Продавец медицинской техники

Оказываемые услуги

- Разделили в структуре кампаний товары на 3 приоритета,
- Создали внутреннюю автоматизированную CRM-систему для оптимизации,
- Оптимизировались на "хорошие заявки" по информации от коллцентра.

Как увеличили брендовый спрос и количество прямых заходов на сайт на 388% с помощью медийной рекламы

ARXY



Клиент

ARXY — компания, которая является архитектурным бюро, строительной организацией и дизайн-студией, ориентированной на оказание услуг для премиального сегмента.

Оказываемые услуги

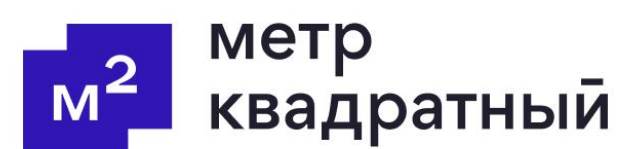
Контекстная реклама, медийная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, работа с репутацией, продвижение в Яндекс.Дзен, PBN, графический дизайн, продвижение на Youtube.

Результат

После запуска медийных кампаний возросло: количество визитов на сайт ARXY от пользователей, видевших медийную рекламу; общее количество визитов на сайт со всех источников; спрос на брендовые запросы.

[Ссылка на кейс](#)

80% пришли к нам
по рекомендации
клиентов и остались на 3+ года



more.tv



anywayanyday



iOrtho



ПРОФИ

ARXY



gretta

Наши достижения

Рейтинг Рунета

Топ-3

SEO-аудит сайтов

Топ-15

московских агентств по контекстной рекламе

Топ-20

московских агентств по

- интернет-маркетингу
- таргетированной рекламе
- SEO для порталов и сервисов
- интернет-маркетингу для ecommerce

Рейтинг AdIndex 2022

3 место: Качество услуг по SEO

4 место: Качество услуг по контекстной рекламе

6 место: SEO

19 место: Контекстная реклама

Больше информации про нас:

digitalstrategy.ru

Подробнее про услуги:

SEO под ключ

Продуктовое SEO

Контекстная реклама

Таргетированная реклама

Копирайтинг

Социальные сети и медийная реклама

Социальные сети

 Вконтакте

 Я. Дзен

 Telegram

 VC

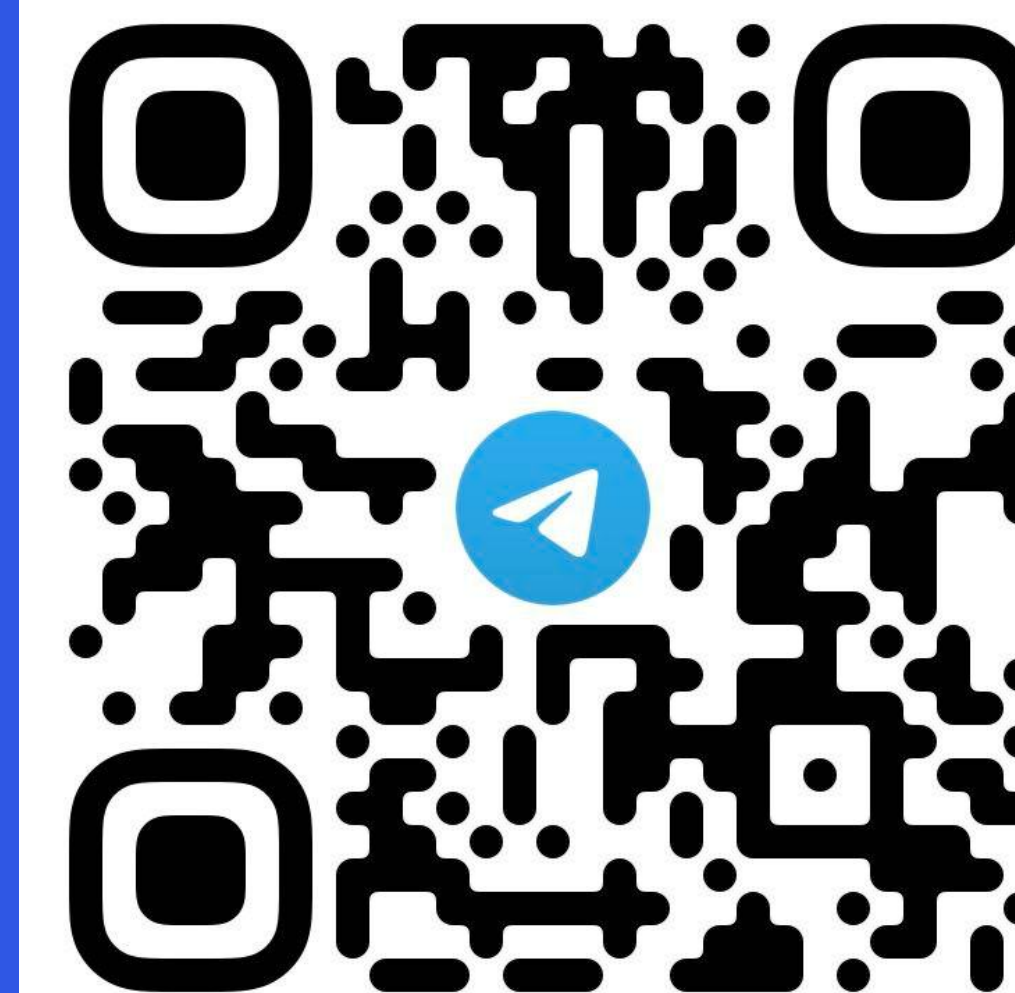
Для соискателей

Работа в DS

Вакансии



Следите за нашими кейсами
и новостями в мире маркетинга
в нашем телеграм-канале!



Контакты

+7 (495) 150-56-75

wannayou@ds.team

Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12к20

БЦ "Новь", 10 этаж, офис 1002

метро Бауманская