

BLACKLINE

PR&DIGITAL AGENCY

SMM

PR

Event

Design

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ОПЫТНЫМ АГЕНТСТВОМ

1 Целая команда профессионалов

Закключая договор с агентством вы получаете свободный доступ к целому штату специалистов с опытом от 6 лет в отрасли:

- руководитель PR-проекта,
- руководитель SMM-проекта,
- event-менеджер,
- копирайтер,
- дизайнер и др.

Регулярные брейн-штормы и экспертиза специалистов агентства позволяют находить неординарные решения классических задач.

2 Вы экономите время и деньги

- Агентство не возьмет больничный и не уйдёт на пенсию или в декрет.
- Доступность персонального менеджера 24/7
- Можно быстро расширить список услуг, не включаясь в процесс найма
- Мы составляем детализированные сметы с полным почасовым перечнем работ в кратчайшие сроки.

3 Гарантия выполнения KPI

Взаимодействие компании и агентства регулируется договором, где фиксируются:

- запланированные KPI и обязательства
- вид ежемесячной отчётности, что позволит отслеживать эффективность нашей работы.

Анализ эффективности - обязательная составляющая каждого проекта.



Public Relations

- PR-поддержка мероприятий компании и специальных проектов
- Индивидуальные PR- кампании «под ключ»
- Антикризисный PR
- Личный PR

Индивидуальная разработка PR-стратегии под ваши задачи

SMM

- Ведение социальных сетей бренда
- Работа с лидерами мнений
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- SMM-guide

Полное сопровождение SMM-кампании и эффективная работа с инфлюенсерами

Design

- Айдентика бренда
- Визуальная концепция ведения социальных сетей
- Motion-дизайн
- Дизайн и верстка сайтов
- Дизайн печатной продукции

Свежие креативные решения и визуальный образ вашего бренда

УПРАВЛЯЮЩИЙ СОСТАВ

ПАРТНЕРЫ



Анна Семидоцкая
Управляющий партнер

Мария Гусакова
Управляющий партнер



Ирина Шекарова
Директор по работе с клиентами



Сергей Митрофанов
Руководитель SMM-отдела

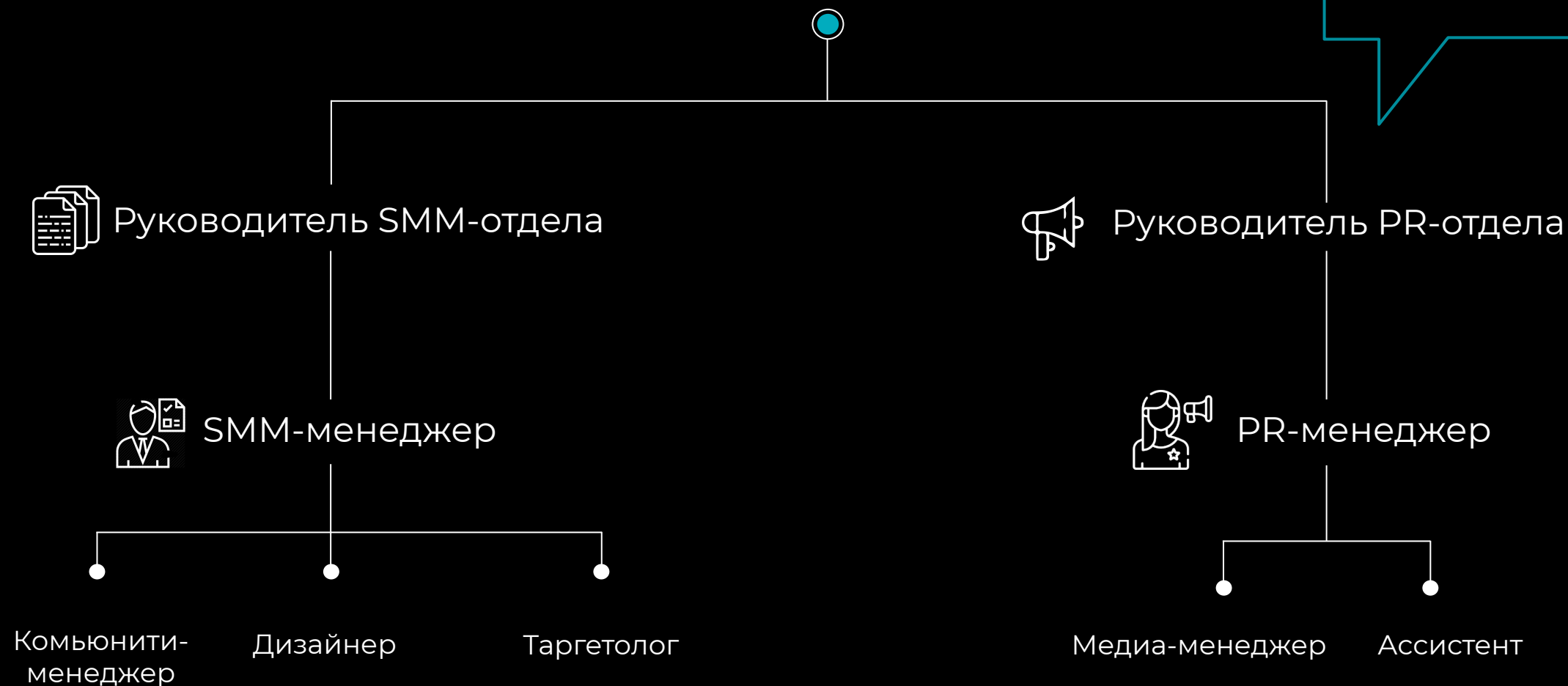


Юлия Гаврилова
Руководитель PR-отдела

КОМАНДА

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ



Входящим «окном» для запросов клиента и общим координатором проекта выступает **PR-менеджер** или **SMM-менеджер**. Он получает, анализирует задачу от клиента и распределяет между членами команды проекта.



ПРОЕКТЫ НАШЕЙ КОМАНДЫ

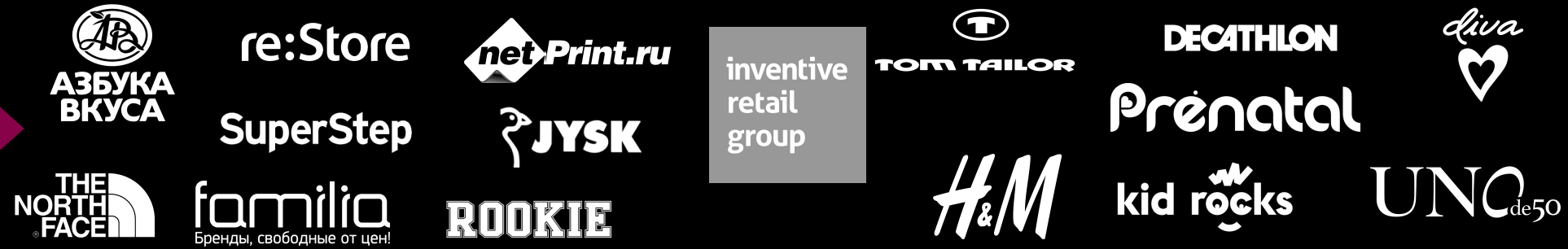
Auto and moto



IT & Technology



Retail



Development



Finance



Home
and garden



FMCG and
HoReCa



Education and
Entertainment



Sport



Fashion



Beauty



Parental



Medicine and Pharma



Government and social



PR ВЫХОДА СЕТИ МАГАЗИНОВ JYSK НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК



JYSK – датская международная сеть магазинов, в которой можно найти все для дома. В настоящий момент сеть объединяет более 3000 магазинов в 53 странах мира, а теперь и в России.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

- 1 Создать узнаваемость бренда в России
- 2 Обеспечить осведомленность аудитории об открытии первых 3 магазинов в Москве
- 3 Сгенерировать поток покупателей в магазин в первую неделю открытия
- 4 Обеспечить имидж JYSK, как надежной датской компании, предлагающей качественные товары для дома по доступной цене
- 5 На выходе получить лояльную аудиторию





Эксклюзив

Достигнута договоренность с деловым СМИ первого эшелона – Ведомости, в котором была инициирована эксклюзивная статья с руководством компании JYSK о выходе на российский рынок и планах на будущее.



Массовое анонсирование

Персонализированная рассылка официальных пресс-релизов по релевантным СМИ о выходе сети на рынок, описанием акций и основных USP компании. Публикации вышли в таких изданиях, как Forbes, Афиша Daily, Сноб, Meduza, TimeOut, TACC, Рамблер и Яндекс.Новости, Lenta, The Village, Retail Life, Арендатор, Retailer, Моллы, сюжет на телеканале Дождь и др.



Креативная рассылка

Рассылка по релевантным блогерам эксклюзивных боксов с продукцией JYSK, еще недоступной в России.

> 270

публикаций в retail, lifestyle, интерьерных и деловых СМИ

1 387 361 080

суммарный охват СМИ, в которых были инициированы публикации

22 613 200

PR Value публикаций (сэкономленный бюджет Клиента)

> 1 000 000

общий охват у блогеров



**высокий наплыв
покупателей в магазины,
который превысил все
ожидания Клиента**

После успешно проведенной PR-кампании JYSK заключил с агентством контракт на дальнейшую абонентскую поддержку бренда в России.

РАБОТА С БЛОГЕРАМИ ДЛЯ СЕТИ МЕБЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ JYSK

КЛИЕНТ

Компания JYSK – датская международная компания, владеющая крупнейшей сетью мебельных магазинов, в которой можно найти все для дома. В настоящий момент JYSK объединяет более 3000 магазинов в 53 странах мира, в том числе и в России.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

- 1 Анонсирование выхода сети мебельных магазинов на российский рынок;
- 2 Повышение узнаваемости бренда;
- 3 Увеличение количества перехода на сайт клиента;
- 4 Привлечение инфлюенсеров с разным охватом аудитории;
- 5 Донесение до покупателей главных преимуществ бренда, привлекая тем самым больше клиентов и параллельно оттягивая аудиторию ИКЕА;



ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



kassiopeia_mclaren

Beauty-журналист. Рассказывает подписчикам о косметике, дает советы по стилю.

16 011 охват

22 комментарии

1088 лайки

к публикации



yuliikryu

Инфлюенсер. Мама-блогер, делится с подписчиками советами по уходу за собой.

9932 охват

53 комментарии

683 лайки

к публикации



Блогеры

Проведен глубокий анализ релевантных блогеров, благодаря которому можно их классифицировать по тематике ведения блога (мамы, lifestyle, beauty-блогеры и фотографы) и величине охвата: до 10000 (нано инфлюенсеры), до 100000 (микро инфлюенсеры);



Публикации

Был сделан акцент на информировании в публикациях и stories подписчиков об открытии первого магазина Jysk в Москве;



Клиент

Прямое общение с клиентом.

53

публикаций инициировано у блогеров за июнь 2020 года;

140

stories

65500

лайков

>3 000 000

общий охват

Налажен эффективный коммуникационный контакт с аудиторией

PR БРЕНДА FAMILIA

familia

Бренды, свободные от цен!

Familia – сеть off-price магазинов. Предлагает широкий ассортимент товаров известных мировых и российских брендов для мужчин, женщин, детей и дома. Сеть off-price магазинов.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

- 1 Завоевание брендом Familia статуса одной из ведущих компаний в ритейл-индустрии.
- 2 Продвижение и популяризация модели off-price shopping в медийном пространстве.
- 3 Создание имиджа общепризнанного лидера сектора.



PR

Регулярный ежедневный PR (активная работа СМИ, генерация и распространение не более 10 пресс-релизов в месяц);

СМИ

Сбор ключевых редакционных планов СМИ на регулярной основе;

Интервью

Интервью и комментарии экспертов в специализированных/ отраслевых СМИ;

Конференции

Участие в ключевых конференциях и форумах.

38

публикаций инициировано у блогеров за 8 месяцев

466

общее количество публикаций

95%

рост показателя информационной активности бренда за 8 месяцев

144 779 640

общий охват

5 000 000

PR Value

PR-ПОДДЕРЖКА YI Technology



YI Technology – международный лидер среди производителей систем видеонаблюдения для бизнеса и дома. Команда разработчиков состоит из ведущих международных экспертов с многолетним опытом работы в области технологий визуализации, алгоритмов анализа данных, облачных вычислений и мобильных приложений.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

1. Позиционирование YI Technology, как бренда, который производит технологии и системы видеонаблюдения премиального качества по доступной цене;
2. Повышение узнаваемости бренда и уровня доверия у потенциальных клиентов;
3. Продвижение продукции бренда на российском рынке через СМИ;
4. Личный PR руководства и экспертов YI Technology;
5. Продвижение продукции бренда через блогеров.





СМИ

Размещение материалов о продукции GARDENA в релевантных СМИ и изданиях для профессионалов.

> **360**

публикаций в печатных и онлайн изданиях



Блогеры

Создание первого в России реалити-шоу в социальных сетях «Мой сад» с блогерами-садоводами в Instagram.

> **30**

постов и stories в аккаунтах блогеров в Instagram и YouTube



Осведомленность

Интеграция бренда в мероприятия с широким охватом целевой аудитории.

> **15 000 000**

общий PR Value

За год сотрудничества наша команда инициировала публикации о бренде в таких СМИ, как Известия, Российская газета, Генеральный директор, VC, Уральские авиалинии, Kolesa, Maxim, Cnews, CHIP и другие.

PR БРЕНДА SYNERGETIC



Экосредства для дома Synergetic – это новейшие немецкие разработки в области биоразлагаемой органической бытовой химии, воплощенные в жизнь российским производителем.

ЗАДАЧА КЛИЕНТА

Продвижение бренда на российском рынке через СМИ и лидеров мнений





Инфлюенсеры

Креативная рассылка продукции блогерам, подбор амбассадоров бренда



Рассылка

Рассылка пресс-релизов о новостях и продукции компании



PR

PR-поддержка компании: создание пресс-материалов, их рассылка и инициация публикаций



Личный PR

Программа эксклюзивных комментариев Генерального директора бренда

54

публикаций опубликовано за 2 месяца сотрудничества

18

публикаций у блогеров за период сотрудничества

6

публикаций с комментарием директора бренда

1 743 640

Общий PR Value

2 500 000

общий охват

МЕРОПРИЯТИЕ ILIFE ДЛЯ СМИ И БЛОГЕРОВ

ILIFE

Компания ILIFE – международная компания, специализирующаяся на разработке интеллектуальных пылесосов.

ЗАДАЧА

- 1 Рост узнаваемости бренда в России
- 2 Локализация международной стратегии продвижения бренда
- 3 Привлечение внимания к новой модели интеллектуального пылесоса V8s
- 4 Охват аудитории Instagram в условиях отсутствия российского аккаунта бренда



● Мероприятие для СМИ и блогеров

Организация и проведение закрытого мероприятия для блогеров и СМИ;

● Production

Разработка тематического оформления пространства «под ключ» с полной проработкой визуальных акцентов, декора и реквизита;

● Брендинг

Брендинг поверхностей: фартуки для участников проекта, подарочные медали, бейджи)

● Мероприятие

Создание сценария мероприятия, подбор и работа с подрядчиками (съёмочная команда, фотографы, ведущий, официанты и т.д.);

● Концепция

Оригинальная концепция – LITTLE MONSTER EVENT – Шоу маленьких монстров: в студии собрались команды-участники, состоящие из популярных блогеров Instagram и их «маленьких монстров» — детей, которые крушили все вокруг, используя специально заготовленный для этого реквизит – печенье, конфеты, крупы, хлопья и др., то есть все то, что так часто оказывается на полу у нас дома;

● Фото и видеосъемка

В ходе презентации проводилась профессиональная фото и видеосъемка, материалы которой войдут в рекламный контент бренда ILIFE.

Продуманное до мелочей эффективное мероприятие для блогеров и их детей;
Уникальный сценарий мероприятия;

27

представителей СМИ на мероприятии, среди которых представители редакций Psychologies, Burda, Discovery, Гастроном и другие;

3

блогера-миллионника на мероприятии;

>70

публикаций, среди которых конкурс в журнале Gastronom;

5

постов у блогеров с аудиторией от 1 млн подписчиков;

>1,2 млн руб;

PR Value

>8 млн

Охват

ДИЛЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ BLANCO

BLANCO

BLANCO – один из ведущих мировых поставщиков высококачественных кухонных моек и смесителей, крупнейший производитель в Германии.

ЗАДАЧА

Организация и проведение дилерской конференции и вечернего корпоратива «под ключ»: от продумывания сценария до производства и заказа декора.

Аудитория – почти 120 человек.



АБОНЕНТСКАЯ PR И EVENT ПОДДЕРЖКА GARDENA



ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

- 1** Продвижение продукции бренда на российском рынке через СМИ;
- 2** Разработка комплексной PR-стратегии, которая включает в себя не только PR, но и специальные мероприятия;
- 3** Личный PR Евгения Соколова, директора компании;
- 4** Построение отношений с амбассадорами и блогерами;
- 5** Повышение лояльности потребителя к продукции GARDENA;
- 6** Разъяснение целевой аудитории преимуществ техники бренда.



СМИ

Ежедневная коммуникация со СМИ;

Статьи

Регулярное генерирование уникальных статей под запрос редакций; Проведение уникального реалити-шоу в Instagram;

Блогеры

Работа с блогерами, релевантными для бренда;

Мероприятия

Интеграция в мероприятия – III Международный Фестиваль ландшафтного искусства и флористики «Южные города людям-2019» и Фестиваль «Усадьба Jazz»;

Амбассадор

Выбор и работа с амбассадором бренда, российским актером Сергеем Колесниковым, популярного среди целевой аудитории;

Рассылки

Три креативные рассылки на главные праздники: 23 февраля, 8 марта, Новый год;

663

публикации за 2019 год было инициировано агентством Blackline PR о продукции GARDENA в СМИ (41 принт и 622 онлайн), 4 выхода на ТВ (без учета повторов). Среди изданий Идеи вашего дома, Любимая дача, Мой прекрасный сад, Домашний Очаг, Добрые советы, ELITE. Территория интерьера, Садовник, Лиза, Аргументы и Факты, Известия, Коммерсантъ, РБК и др.;

Интеграция в мероприятия, релевантные бренду;

Организация мероприятий для блогеров-садоводов, где профессионалы провели мастер-классы по работе в саду и рассказали о качестве, преимуществах и безграничных возможностях продукции GARDENA;

12 309 500 руб.

PR Value

561 954 641

человек – охват аудитории.

КОММУНИКАЦИЯ В СОЦСЕТЯХ ДЛЯ GARDENA

О ПРОЕКТЕ

Компания GARDENA основана в 1961 году в Германии. Продукция компании стала образцом качества и надежности для миллионов домовладельцев и садоводов во всем мире. GARDENA предлагает полный ассортимент товаров для ухода за садом – системы полива, насосы, продукция для обработки почвы, ухода за газоном, деревьями и кустарниками или садовый инструмент.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

1
2
3
4
5

1 Создание с нуля основных социальных сетей: Facebook, VK, OK;

2 Повышение узнаваемости международного бренда;

3 Создание сообщества пользователей и прямой контакт с потребителями;

4 Повышение продаж продукции;

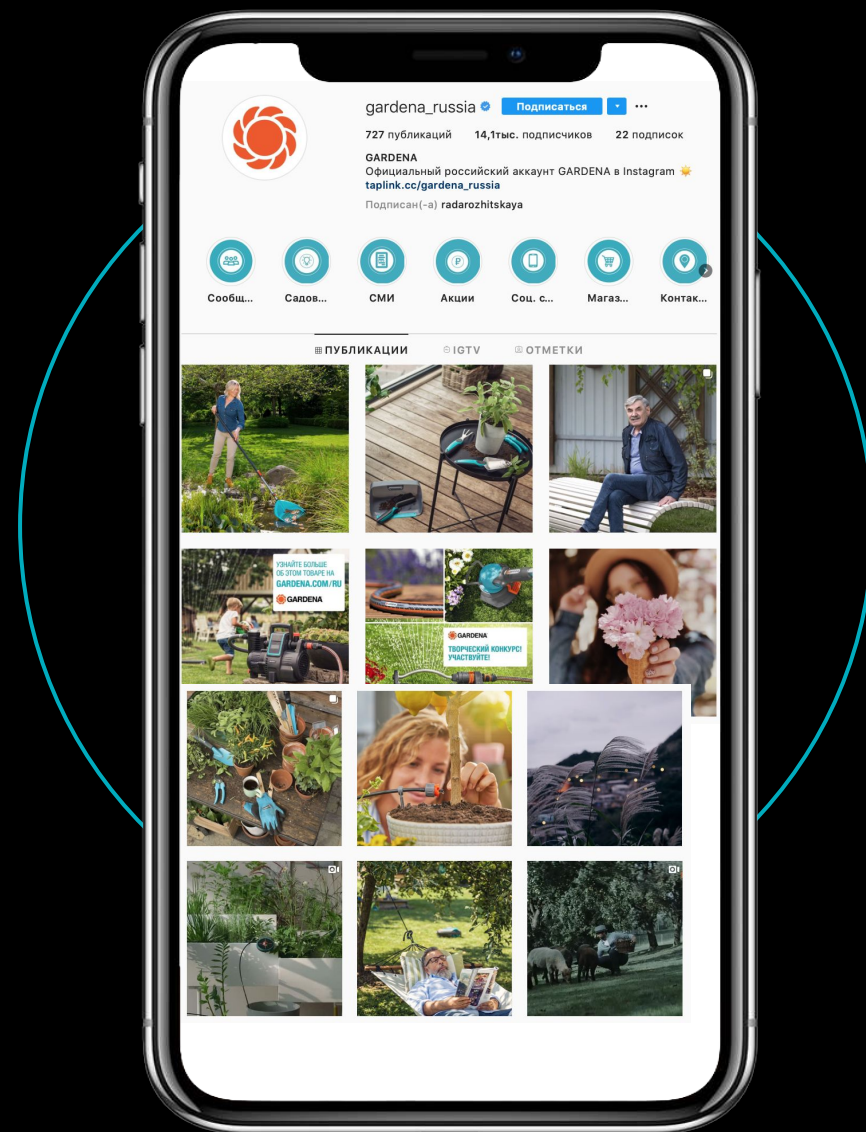
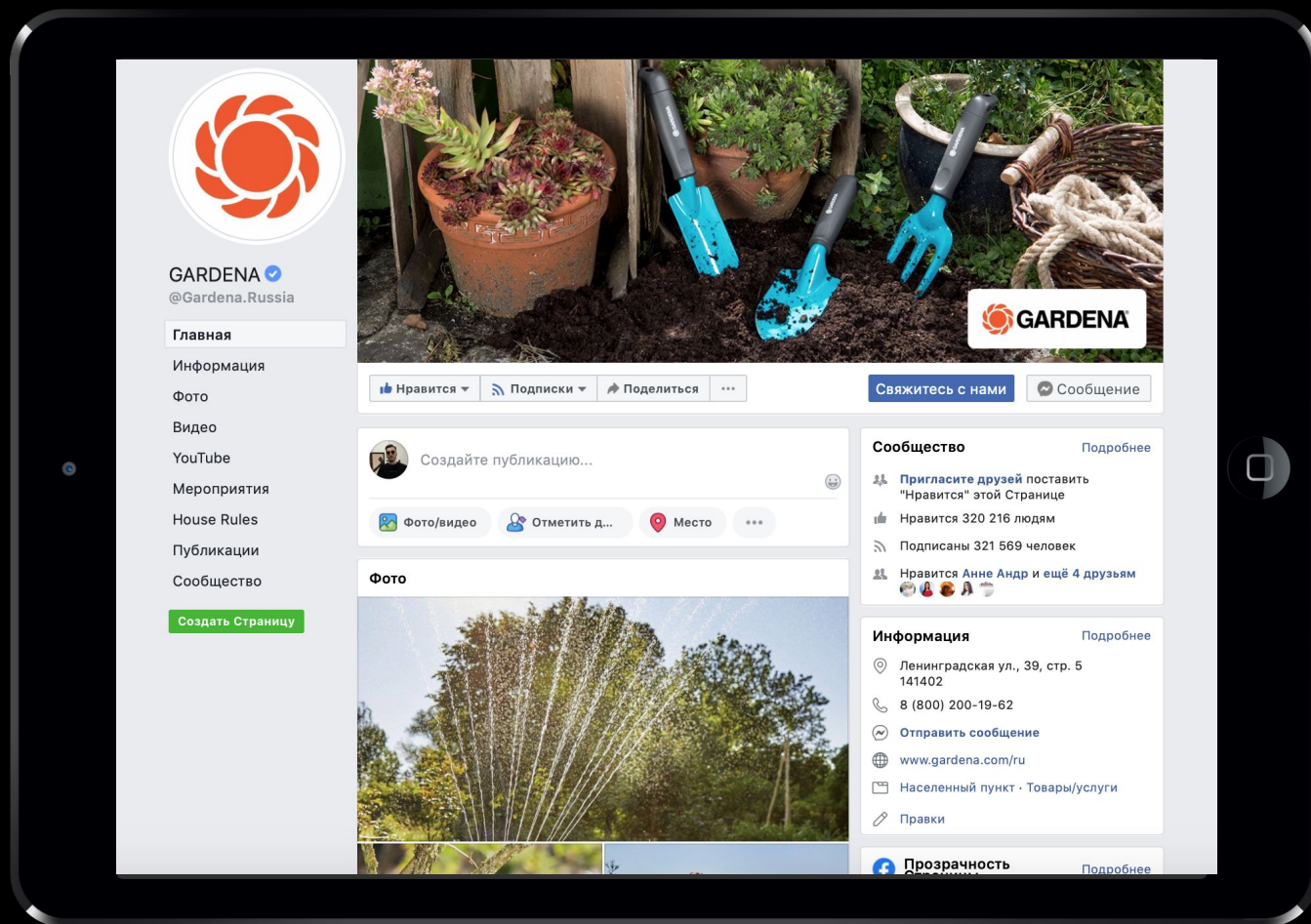
5 Увеличение переходов на сайт клиента.



ОСНОВНЫЕ СООБЩЕСТВА

https://www.instagram.com/gardena_russia/

<https://www.facebook.com/Gardena.Russia/>





Проработка коммуникационной стратегии и выбор каналов в социальных сетях;



Продвижение страниц бренда среди целевой аудитории с высоким коэффициентом вовлеченности;



Ставка на качественное наполнение страниц оригинальными корпоративными и агентскими материалами;



Настройка таргетированной рекламы. Проработка коммуникационной стратегии и выбор каналов в социальных сетях;



Продвижение страниц бренда среди целевой аудитории с высоким коэффициентом вовлеченности;



Ставка на качественное наполнение страниц оригинальными корпоративными и агентскими материалами;



> в 3 раза

увеличение ежемесячного охвата аудитории

до 300 000

увеличение количества подписчиков суммарно;

Высокий коэффициент вовлеченности аудитории, **только реальные пользователи.**

Кстати,

после успешного проведения реалити-шоу “Мой сад” в соц. сетях для бренда Gardena, агентство получило разрешение на создание первого локального аккаунта своего бренда - [@gardena_russia](https://www.instagram.com/gardena_russia)

АБОНЕНТСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО GREENWORKS

апрель 2019 - октябрь 2020

ЦЕЛЬ:

Популяризация бренда Greenworks на российском рынке с помощью инструментов PR и SMM

РЕЗУЛЬТАТ:

Премия Eco Best, в номинации «Продукт года», в категории «Товары для дома и сада» в 2020 году

Более 700 публикаций в СМИ за 2019-2020 год.

Из них: Аргументы и факты, РБК ЮГ, Вечерняя Москва, Maxim, Forbes.

Выходы на телеканалах:

Первый канал “Идеальный ремонт”

НТВ “Квартирный вопрос”, “Дачный ответ”

Загородный “Дачная битва”

Рекламный эквивалент за время работы: более 20 000 000 рублей



Protected by U.S. Patent No. 7418947
European Patent No. 1721546

КОММУНИКАЦИЯ В СОЦСЕТЯХ ДЛЯ GREENWORKS

Greenworks – производитель
аккумуляторной техники для дома и сада:
шурупверты, триммеры, газонокосилки, веткорезы...

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

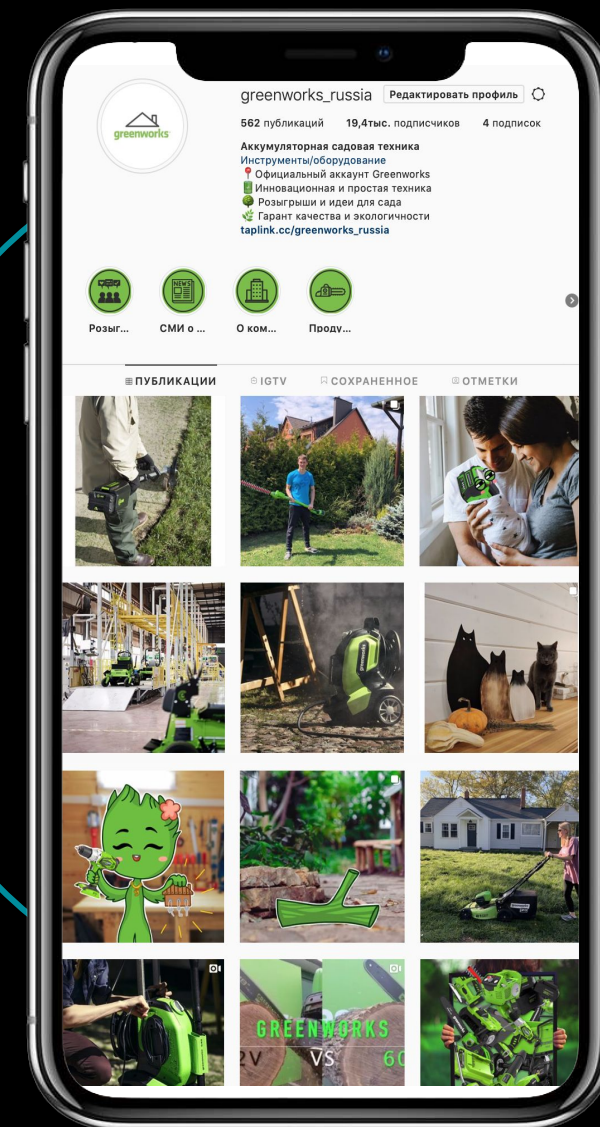
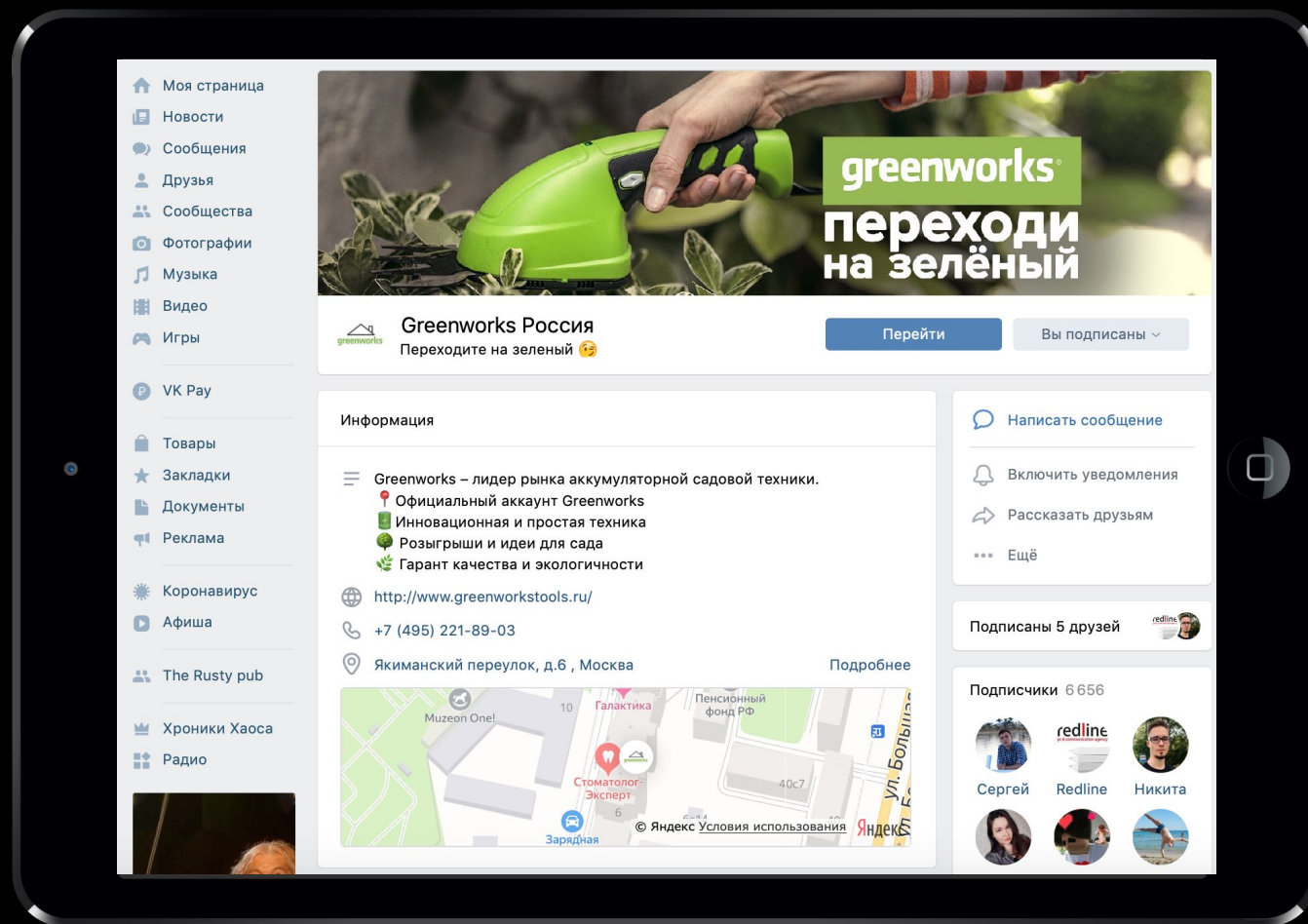
- 1** Присутствие клиента в основных социальных сетях: Facebook, VK, Instagram;
- 2** Повышение узнаваемости бренда;
- 3** Создание лояльного комьюнити и прямой контакт с потребителями;
- 4** Повышение активности аудитории.



ОСНОВНЫЕ СООБЩЕСТВА

https://www.instagram.com/greenworks_russia/

<https://vk.com/greenworkstoolsrus>



Реализация



Комплексное ведение аккаунтов Greenworks в VK, Facebook и Instagram



Построение сетки публикаций, план работ до конца года;



Разработка таргетированной рекламы.



Общение с пользователями, ответы на вопросы о технике.



Работа с блогосферой.

10 000

подписчиков за первое полугодие 2020 года

> 2 500 000

охват пользователей

Разработка комплексной стратегии продвижения бренда

Результат

ПРЕСС-ТУР GREENWORKS

greenworks®

Greenworks – лидирующий на рынке бренд садовой аккумуляторной техники. Выделяется широким модельным рядом инновационных продуктов как для любителей, так и для профессионалов. В рамках каждой линейки все продукты могут работать от единого универсального аккумулятора.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

- 1** Организация «под ключ» 5-дневной поездки группы из 13 человек в Китай;
- 2** Привлечение топовых СМИ разных направленностей для широкого освещения информации о бренде и его технике среди нескольких целевых аудиторий;
- 3** Контроль выхода публикаций в печатных и онлайн изданиях.



Реализация

- Выборка релевантных СМИ первого эшелона для приглашения;
- Аккредитация редакторов в поездку и договоренность о выходе масштабных материалов;
- Организация пресс-тура в Китай: подготовка культурной программы, отелей, ресторанов, трансфера, билетов и виз;
- Сопровождение группы журналистов в Китае;
- Согласование материалов СМИ по итогам пресс-тура и контроль их выходов.

Пресс-тур был оперативно и при этом успешно организован сразу же после начала сотрудничества с брендом.

Были аккредитованы 10 СМИ первого эшелона: Российская газета, Вокруг света, Домашний очаг, Лиза, MAXIM, Популярная механика, GardenTools (master-forum.ru), Lenta.ru, Высокий полет и Эксперт.

21 110 000

составил суммарный охват вышедших публикаций

9 756 000 руб.

рекламный эквивалент

Все представители СМИ остались в полном восторге от путешествия и продолжают поддерживать бренд в знак лояльности после возвращения в Москву. Ничто так не сближает бренд и СМИ, как качественно организованный пресс-тур и поддержание в нем дружеской атмосферы без официоза!


Результат

4 Работа с печатной продукцией

Создание дизайн-макетов и подготовка их к печати

greenworks®

Аккумулятор один,
ТЕХНИКИ МНОГО!
Огромный выбор электроинструмента 24V



GreenworksToolsRus
Greenworks_Russia
greenworkstoolsrus
greenworkstools.ru

**БЕЗ БЕНЗИНА
БЕЗ ПРОВОДОВ
ПЕРЕХОДИ НА ЗЕЛЕНЬ!**

greenworks®

Техника для вашего сада!



ПЕРЕХОДИ НА ЗЕЛЕНЬ!

greenworks®

Иновационная техника для вашего сада!



- Высокая мощность
- Экологичность
- Быстрый запуск
- Меньше шума
- Меньше вибрации
- Новейшая технология

GreenworksToolsRus
Greenworks_Russia
greenworkstoolsrus
greenworkstools.ru

5

Спецпроекты

Разработка эскиза граффити для реализации его на конкурсе “Голос улиц” в Иркутске с 3 по 5 сентября 2020 года.



ORGANIC MIX КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА



Organic Mix («Органик микс») – компания органических удобрений премиум качества. Бренд использует концентрированную и безопасную для человека органику.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

Креативная рассылка пресс-релиза по целевым СМИ и блогерам, доставка ящиков, наполненных современными органическими удобрениями и инициация публикаций по итогам рассылки.

50 размещений в СМИ

50 размещений у блогеров



АБОНЕНТСКАЯ ПОДДЕРЖКА БРЕНДА HUSQVARNA



- 1 PR-поддержка бренда на протяжении более 4 лет;
- 2 Продвижение продукции компании на российском рынке через СМИ;
- 3 Разъяснение целевой аудитории преимуществ техники Husqvarna и ценообразования;
- 4 Позиционирование бренда не только как производителя техники для профессионалов, но и для частного пользователя.



PR-поддержка

Мы организовали комплексную PR-поддержку бренда. За последний год было все: и тест-драйвы ключевых новинок, и пресс-мероприятия для СМИ и блогеров, а также множество интересных статей в СМИ.

Публикации

Публикация информации о продуктах Husqvarna в потребительских СМИ и изданиях для профессионалов;

Мероприятия

Организация мероприятий, имеющих широкий охват целевой аудитории;

Рассылка

Организация креативной рассылки для СМИ и блогеров;

Спецпроекты

Организация спецпроектов с крупными профильными изданиями.

450

публикаций инициировано за 2018 год

Наша команда подготовила и реализовала пресс-мероприятие в Ботаническом саду для знакомства целевых СМИ с продукцией бренда; За полгода было организовано 7 тестов техники компании ведущими целевыми изданиями, такими как «Популярная механика», «Сад своими руками», tehnorama.ru, «За Рулем» и др.; Организация и PR-поддержка тест-драйва газонокосилки Husqvarna «Дикая Клара», где был поставлен рекорд России «Самая быстрая газонокосилка»; Инициирован ряд креативных проектов с такими изданиями как MAXIM, ЗаРулем, Популярная Механика и др.; Организация креативной рассылки виниловых пластинок с инфоповодом «Бензопилам Husqvarna 60 лет!»;

> 234 380 421

общий охват

PR-ПОДДЕРЖКА ЦЕЗАРЬ САТЕЛЛИТ



Цезарь Сателлит – системы охраны для автомобилей, квартир, коттеджей и офисов.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

Абонентское PR-обслуживание бренда. Личный PR директора компании.

РЕЗУЛЬТАТ

По итогам года Цезарь Сателлит удерживал лидерство в пресс-рейтинге с 315 сообщениями или 79% (см. Диаграмму 1).

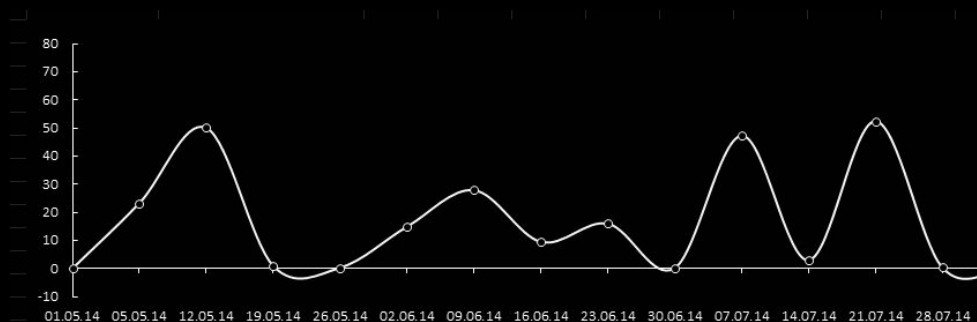
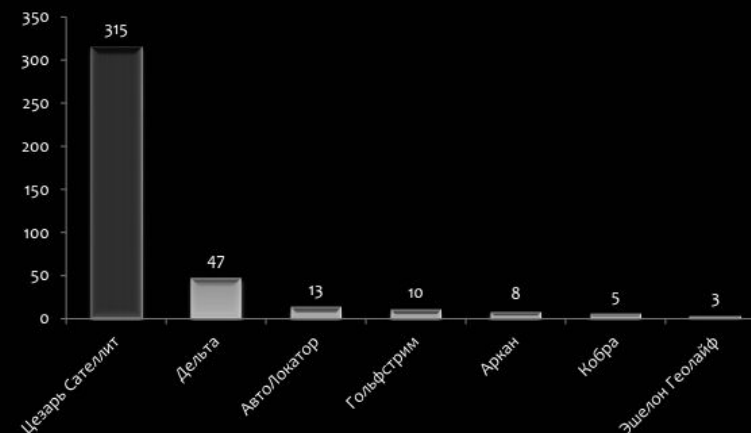


Диаграмма 1. Пресс-рейтинг. Показывает количество упоминаний Цезарь Сателлит и конкурентов в отчетный период





СМИ

PR-сопровождение форума началось с глубокого анализа и отбора специализированных СМИ, подходящих тематике форума.



Мероприятие

В обязательства агентства входила организация пресс-зоны и зоны аккредитации на площадке проведения мероприятия, встреча и координация журналистов.



Итоги

Работа завершилась традиционно интенсивной коммуникацией со СМИ по итогам мероприятия и сбором публикаций.

Отчетные показатели по PR превзошли ожидания. Несмотря на узкую направленность данного мероприятия, узнаваемость компании «Bing Han International» значительно увеличилась, и мероприятие собрало множество профессиональных представителей медицинской сферы и журналистов.

PR-ПОДДЕРЖКА BVH



Строительная компания, специализирующаяся на малоэтажном строительстве в технологии фахверк.

Показаны данные от 23.07.2015 - 29.07.2015

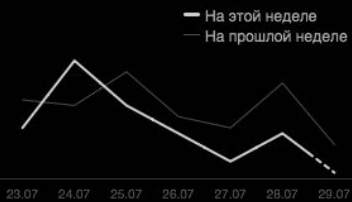
Отметки «Нравится» Страницы >

74

Общее количество отметок «Нравится» Страницы
▲ 572,7% с прошлой недели

63

Новые отметки «Нравится» Страницы
▼ 29,2%



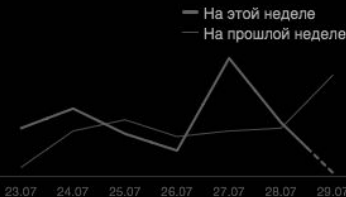
Охват публикации >

137 Общий охват

▲ 5,4% с прошлой недели

123

Охват публикации
▲ 8,8%



Вовлеченность >

68 Вовлеченные пользователи

▼ 16% с прошлой недели

0

Отметки "Нравится"

1

Комментарии

3

Перепосты

6

Клики на публикацию



РЕЗУЛЬТАТЫ

65

постов за 3 месяца

> 1000

подписчиков

96

публикаций в СМИ за полгода

1. Личный PR

Программа экспертных комментариев;

2. Ежедневная PR-поддержка

Генерация инфо-поводов, авторский контент, адресная рассылка, многочисленные публикации на выходе (Internet - Dk.ru, FashionHome.ru, VashDom.ru, AllDoma.ru, Novostroykino.ru, Cottage.ru, bpn.ru и др.; Печатные СМИ – Красивые Дома, Идеи Вашего Дома, Босс, Object, Ведомости, Законное жилье);

3. Дополнительно

Разработка концепции, дизайна и производство сувенирной продукции;

4. SEO

SEO-оптимизация сайта с учетом всех последних технических тенденций; Яндекс-директ; организация фотосессий и создание видеороликов.

5. SMM

Социальные сети под ключ - создание с нуля (дизайн, уникальный контент, поддержание диалога с подписчиками), наполнение, привлечение ЦА в группы.

PR-ПОДДЕРЖКА МАКСХАУС

#МАКСХАУС

Компания МаксХаус специализируется на строительстве каркасных домов, реконструкции, инженерных и инфраструктурных решениях для малоэтажного строительства





Социальные сети

Социальные сети под ключ - создание с нуля (дизайн, уникальный контент, поддержание диалога с подписчиками), наполнение, привлечение ЦА в группы. За 3 месяца работы мы разместили более 65 постов. Количество подписчиков превысило 1000 человек;



SERM

Работа агентов внедрения на тематических площадках рунета – более 100 положительных отзывов на форумах, вовлечение в дискуссии;



Программа лояльности

Программа лояльности для клиентов компании – корпоративные сувениры и подарки к праздникам (разработка концепции, производство, координация работы подрядчиков)



Репутация

Работа с блоками объявлений на специализированных площадках в интернете



Ребрендинг

Ребрендинг – создание корпоративного стиля, нового логотипа



Сайт

Создание и продвижение сайта компании

Посещаемость сайта в первые месяцы работы выросла

в 7 раз

– с 50 до 400 уникальных заходов ежедневно, что существенно повлияло на количество продаж.

>100

отзывов

>3000

органических подписок за первые 3 месяца

У КАЖДОГО БРЕНДА
СВОЯ ИСТОРИЯ.

**МЫ
С УДОВОЛЬСТВИЕМ
РАССКАЖЕМ ВАШУ!**

Анна Семидоцкая

Управляющий партнер

8 916 501 09 29

anna@blackline-pr.com

Ирина Шекарова

Директор по работе с клиентами

8 917 588 50 72

irina@blackline-pr.com

