

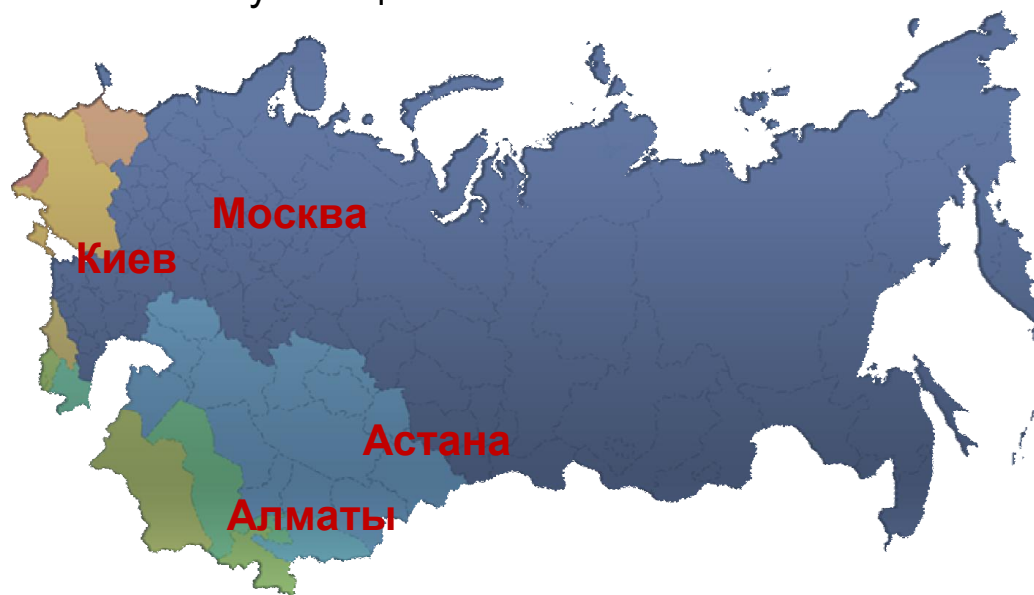
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Об агентстве



Год основания – 1995

- Штат – 32 человека
- Базовое направление – стратегические коммуникации



География деятельности

Москва,
Санкт-Петербург,
Владивосток
Волгоград
Екатеринбург
Иркутск
Казань
Нижний Новгород
Новосибирск
Омск
Пермь
Ростов-на-Дону
Самара
Саратов
Сочи
Томск
Уфа
Хабаровск

Примеры наших клиентов из сферы ИТ



- Schneider Electric
- DELL EMC
- View Sonic
- Фонд «Сколково»
- E.ON
- Mirantis
- Atlex
- JUNG
- NEC
- РОСНАНО
- Click Software
- Iomega
- Fortinet



Чем мы можем быть полезны?



Мониторинг и анализ СМИ



Копирайтинг



Media Relations



Создание видео



Организация и сопровождение мероприятий, Поддержка участия в выставках



Маркетинговые исследования



Лидогенерация, создание баз, телефонные опросы



Создание корпоративных изданий, презентаций, брошюр



Локализация и создание сайтов, лендингов, промостраниц



Организация мероприятий для партнеров и заказчиков



Работа с соц.сетями и лидерами мнений

Мониторинг и анализ СМИ



Сертифицированные аналитики Агентства SKC помогают клиентам первыми узнавать о появившихся упоминаниях компании в медийном поле, отслеживать тренды в отрасли и следить за активностью конкурентов. Новостные дайджесты, рассылки в удобном формате и в удобное время помогают компании оставаться в курсе новостного поля в любое время и в любом месте.

Закажите бесплатный тестовый мониторинг и получите экспресс-анализ медийной активности своей компании и/или конкурентов за 1 день.

СОДЕРЖАНИЕ	
АВИА	3
АВТО	4
БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО	6
СЕРВИСНОЕ КОЛИЧЕСТВО	8
ДЕТИ И СЕМЬЯ	9
МЕДИЦИНА	10
МЕТАЛЛУРГИЯ	10
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА	11
РИТЕЙЛ	12
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	14
ТЭК	15
ТОРГОВЛЯ	16
ТРАНСПОРТ	17
СПИСОК АНАЛИЗИРУЕМЫХ СМИ	18

2

АВИА

Российская газета, Москва, 7 апреля 2016 6:00
ПРОЛЕТЕЛИ-НАДЕЖЕ
Работа пилотов в России оказалась под угрозой. МАРШРУТИМ ИМЬ нормы воздушного законодательства пополнил Ространснадзор ограничения в правилах провоза багажа и отсутствие питания на рейсах единственного российского лоукостера "Победа". Пилоты уже получили инструкторские задания для устранения выявленных нарушений.

Известия, Москва, 7 апреля 2016 6:00
АВИАБЕЗОПАСНОСТЬ ПОДДЕРЖАТ за счет человеческих ресурсов
Отсутствие современного оборудования в аэропортах приводит к увеличению количества нарушений. Представители авиакомпании отрасли считают, что сокращение финансирования модернизации снижает инфраструктуру гражданской авиации, которая заложена в обновленной государственной стратегии развития транспортной отрасли, может отразиться на безопасности.

Ведомости, Москва, 7 апреля 2016 6:00
27 ПЕРВОЙ В РОССИИ ПОЛУЧИТ самолеты семейства Airbus A320 NEO
Первый рейс в России. Двигатели нового поколения заменят в паре загрузили дальнемагистральные Boeing 767 Авиакомпания "Сибирь" вводит в 07 апреля Подписана контракт о авиалайн соглашения на поставку трех самолетов A321 neo (323 заказа) и соглашение о намерениях по двум A320 neo (164 заказа), поставка ожидается в 2017-2018 гг.

Ведомости, Москва, 6 апреля 2016 6:00
АЭРОПОРТУ "РАМЕНСКОЕ" ОГРАНИЧАТ ЧИСЛО ВРЕТОВ-ПОСАДОК
"Раменское" еще полтора года идет о 20 самолетах в сутки - это лишь четверть от потенциальной мощности терминала аэропорт "Раменское" будет переименован в "Жуковский" планируется принять первый рейс в конце марта.

Коммерсантъ, Москва, 6 апреля 2016 6:00
ЧЕМОДАН ЕДА "ПОБЕДА"
Ространснадзор подорожественная правила лоукостера. Политика работы созданного "Аэрофлотом" лоукостера "Победа" вызвала недовольство Ространснадзора. После жалобы на общедоступной авиации доступило правила неадекватной организации провоза багажа на борту самолета и отсутствие питания. В "Победе" считают претензии необоснованными.

Московский Комсомолец, Москва, 6 апреля 2016 6:00
СЫЩИКА ИЗ "ВИКТОРИИ" УДАЛИЛИ СКА-БАКАН
"МК" выяснил подробности скандала вокруг краж в аэропорту "Внуково". Пошевелит скандал. Здесь в яростной схватке сошлись полчищами и воры. Точнее, один полчищевак - сотрудник службы по борьбе с киберпреступствами на службе ЛУД, аэропорт "Внуково", капитан Владимир Мехов.

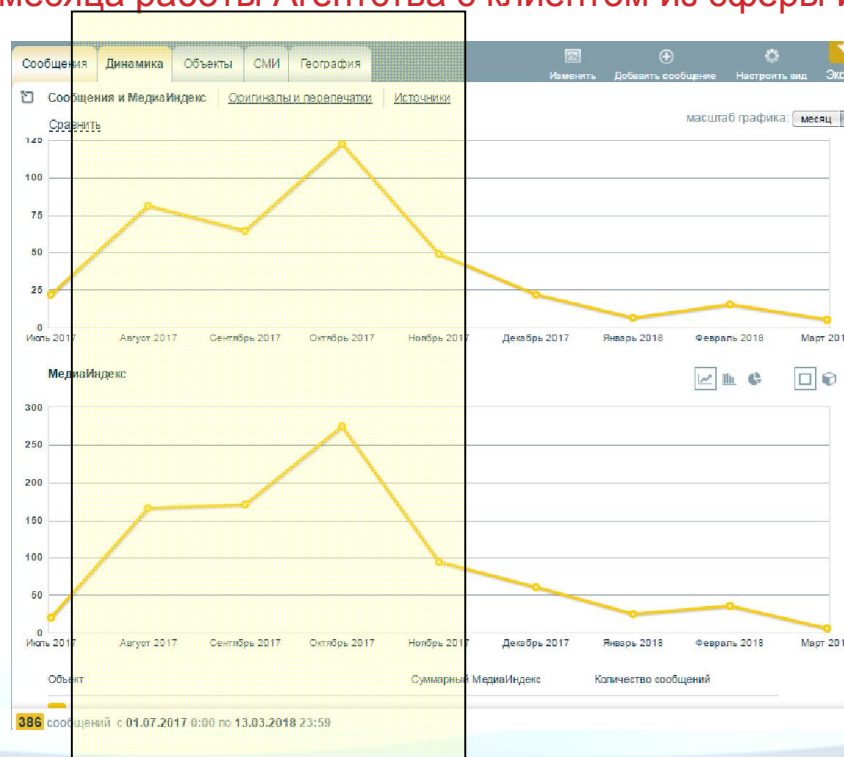
3

Media Relations



Мы предлагаем услуги Media Relations во всех сферах и со всеми типами СМИ (бизнес, вертикальные, специализированные, корпоративные, печатные и онлайн). Стратегическое планирование, постоянный мониторинг медийного поля и информационных поводов, хорошее знание федеральных и региональных СМИ, обширная база контактов Агентства позволяет предоставлять услугу на самом высоком уровне: от создания информационных поводов и запуска отдельных продуктов до организации пресс-офиса «под ключ»

Диаграмма ниже отражает 3 месяца работы Агентства с клиентом из сферы ИТ (рост количества публикаций в 5 раз)



Копирайтинг



Штат собственных и привлекаемых копирайтеров позволяет предлагать клиентам любые форматы копирайта: от создания текстов для сайта и корпоративных брошюр, кейсов до написания сценариев видеороликов и мероприятий, творческих конкурсов и деловых мероприятий «под ключ». Деловая игра формулируется вокруг задач, которые решают продукты компании, можно использовать ситуацию из реального кейса и типовых ситуаций. Агентство имеет опыт успешный опыт проведения подобных активностей для представителей СМИ в рамках крупных мероприятий (в частности, в рамках Experience Efficiency).



Организация мероприятий



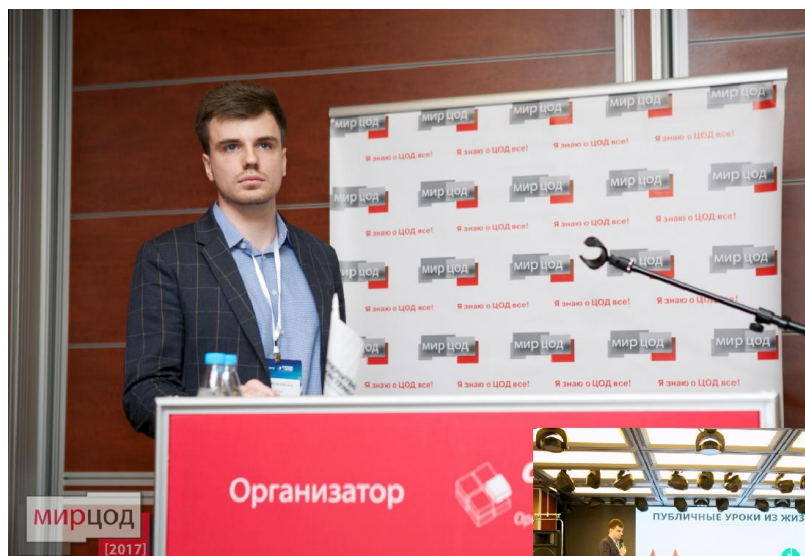
Агентство SKC проводит и организует мероприятия разного формата для клиентов из сферы ИТ: от запуска новой линейки продуктов и услуг до полноценного Road Show по городам России и СНГ, а также мероприятия для партнеров и заказчиков, team building активности и деловые игры для сотрудников и СМИ во время выставок и деловых мероприятий.



Организация мероприятий для партнеров и заказчиков



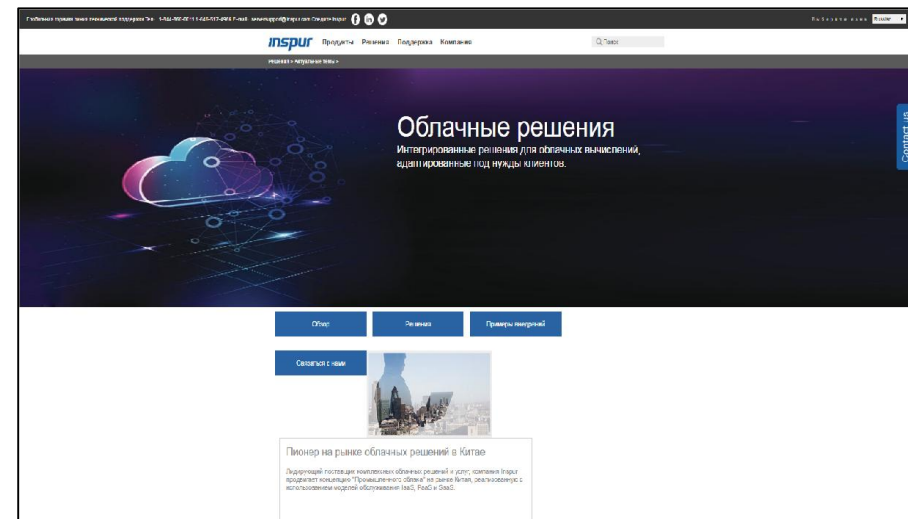
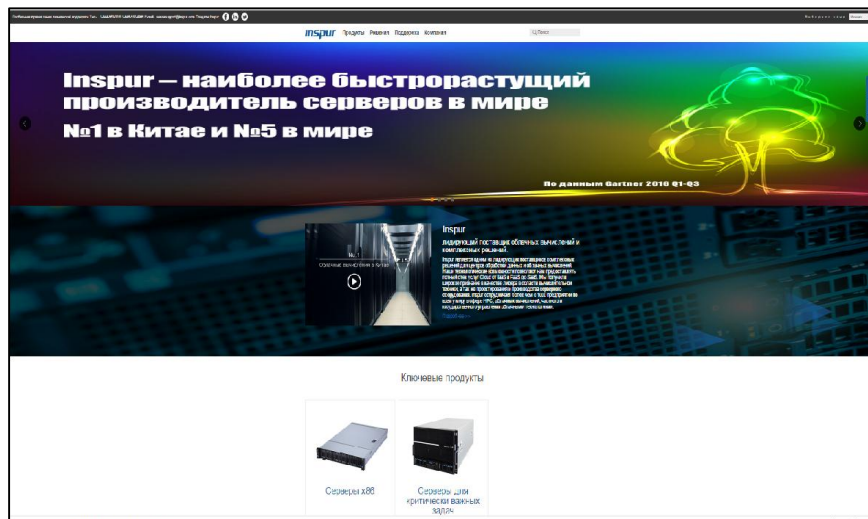
Агентство SKC имеет опыт создания мероприятий «под ключ» и поддержки участия заказчика и его партнеров в мероприятиях, организации промо-кампаний и активностей для привлечения аудитории на стенд и разработки сценариев лидогенерации и работы с заказчиками и посетителями.



Локализация и создание сайтов, лендингов, промостраниц, блогов



Агентство SKC имеет штат переводчиков, корректоров, программистов и дизайнеров, что позволяет оперативно локализовывать и создавать сайты, лендинги промостраницы по доступной цене. Как пример, по запросу Заказчика был оперативно создан российский сайт представительства Inspur.



Локализация и создание сайтов, лендингов, промостраниц, блогов

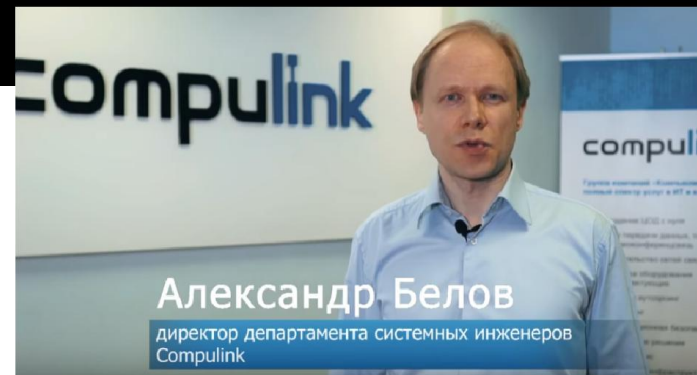
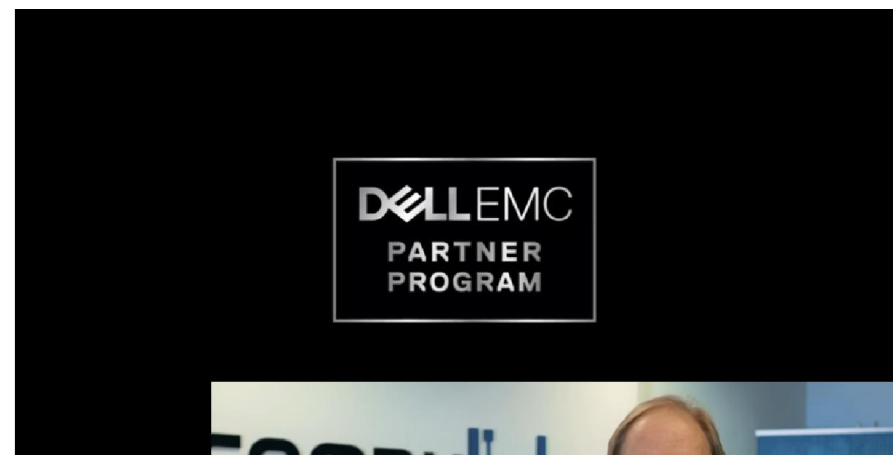
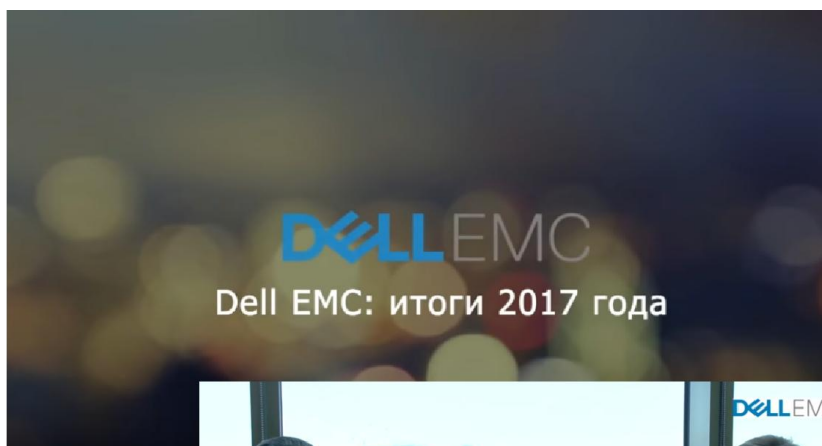


Пример локализации глобального блога Dell EMC (перевод глобального и создание локального контента) и создания контента для Habrahabr.ru (заказчики APC by Scheider Electric, CTI и другие)

Создание видео



Агентство SKC имеет опыт создания видео по обзору продукции, интервью и корпоративных роликов, интервью с партнерами и заказчиками для мероприятий и размещения в СМИ.



Лидогенерация, e-mail рассылки, телефонные опросы, базы контактов



Агентство SKC имеет опыт создания баз данных, написания скриптов для операторов, активации контактов и приглашения на мероприятия Заказчика, проведения follow-up кампаний и телефонных опросов и интервью. Собственный контакт-центр и масштабируемый штат операторов позволяет подбирать оптимальную конфигурацию.

Скрипт для обзона приглашённых на конференцию Dell Solutions Forum.

Оператор: Добрый день, меня зовут _____ я представляю компанию Dell. Удобно ли Вам говорить сейчас? Это займет всего несколько минут.

A) Я занят.

A) Оператор: Подокажите, пожалуйста, когда Вам лучше перезвонить? (записать время, попрощаться).

B) Да, я вас слушаю.

B) _____ (имя адресата), дело в том, что 13 сентября мы выслали Вам по электронной почте приглашение на Dell Solution Forum. Это мероприятие состоится 31 октября 2012 года в Москве, и я хотел убедиться, что Вы получили наше приглашение.

A) Да, получили.

A) Оператор: Скажите, пожалуйста, заинтересовало ли вас данное приглашение, собираетесь ли Вы посетить мероприятие?

B) Нет, не получили/может быть получили, но не видели его из-за большого количества писем.

B) Оператор: В таком случае я могу выслать его вам повторно. Давайте уточним адрес Вашей электронной почты. Я его продиктую, а Вы подтвердите, что он верен.

B) Получил, но еще не определился, участие зависит от ряда причин, обусловленных занятостью.

B) Оператор: Тогда подкажите, когда Вам можно перезвонить, чтобы уточнить решение?

A) Да, заинтересовало, мы собираемся посетить.

A) Оператор: Замечательно. В таком случае Вам необходимо зарегистрироваться на сайте мероприятия. Вы можете это сделать, кликнув на специальную ссылку «зарегистрироваться» в тексте приглашения. Ждем Вашей регистрации, всего доброго!

B) Нет, не заинтересовало.

B) Не могли бы Вы назвать причину? (если нет времени, то поинтересоваться, может ли кто-либо посетить эту конференцию вместо него).

B) Если говорит, что это ему не интересно, то Оператор: _____ (имя адресата), я хотел бы уточнить, что это мероприятие - первое и крупнейшее в Москве, устраиваемое непосредственно самой компанией Dell. На нем будут затронуты актуальные вопросы в сфере IT, а также представится возможность лично задать интересующие вас вопросы ведущим экспертами компании Dell.

A) Хорошо, мы посетим это мероприятие/вместо меня в посещения этого мероприятия мог бы быть заинтересован _____ (записать данные).

B) Нет, всё же меня это не интересует.

B) Оператор: Очень жаль. Искренне надеемся, что в следующий раз вы найдете время, чтобы посетить одно из наших мероприятий. Не подождавте, может кто-либо из сотрудников Вашей организации заинтересован в посещении данного мероприятия.(если да – записать данные). Всего доброго, _____ (имя адресата).

Вопросы для регистрации:
1. Фамилия имя (отчество)

Registration Track							Track by source	
Audience	Target of Attendees	Invited companies	Invited employees	# of Registered Target	# of Registered confirmed QTD	# of registered confirmed to go	Source	# of Registered confirmed QTD
Customers					420		Account Executive	95
Priority 1: Named Account List					160		Habrahabr	16
Banking					18		Dell e-mail	459
Retails					9		Partner invitation	61
Telecom					10		Other	176
Media					2		Total	807
Hosting					1		Account Executives	
Healthcare					2		Dell employee	Q-ty
Government					23		Pavlov Alexander	21
Gas and Oil					7		Petrukhin Alexander	26
Engineering communications					1		Kolesnikova Olga	8
Manufacturing					17		Marchenko Denis	23
Energetics					13		Luchinin Nikolay	39
Education					26		Kharlamov Anatoly	16
Consulting					0		Khodok Artem	1
IT					13		Marchenko Maxim	13
Finance and insurance					12		Nugmanov Damir	4
Transport and logistics					4		Lebedev Vlad	4
Mining					2		Lyamin Valery	12
Other					0		Utkin Nikita	5
Priority 2: Upper Mid Market					260		Sharapov Alexey	11
Banking					21		Ulyanov Vladimir	11
Retails					37		Yarmarkin Roman	7
Telecom					17		Potshuk Dmitry	13
Media					7		Maymaev Nikolay	3
Hosting					3		Wishina Svetlana	1
Healthcare					6		Total	218
Government					3			
Gas and Oil					6			
Engineering communications					13			
Manufacturing					42			

Организация вебинаров, приглашение и follow-up



Агентство SKC имеет опыт как создания и проведения вебинаров «под ключ», так и приглашения участников в вебинары, организуемые заказчиком, а также создание промо-страниц для регистрации.

Примите участие в вебинаре Dell Solutions Forum!

Корпорация Dell приглашает вас принять участие в вебинаре, который пройдет в среду 31 октября в рамках [Dell Solutions Forum](#).

На Форуме, крупнейшем и первом в своем роде мероприятии Dell в России, будет представлен полный спектр инновационных решений корпорации, разработанных для эффективного и успешного ведения бизнеса.

В повестке дня: выступления российских и зарубежных руководителей Dell, партнеров и заказчиков корпорации, а также признанных экспертов в области ИТ; тематические сессии и пленарные заседания на актуальные темы.

Вас ожидает прямая трансляция с [вебинара](#) по адресу www.Dellwebinar.ru

Подробнее программу Форума можно посмотреть на сайте [www.Dellwebinar.ru](#)

Всех участников вебинара ждет подарок от Dell.

Intel® IT Galaxy | События и мероприятия

НОВЕЙШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА:

Онлайн-конференция Intel® и партнеров для ИТ-директоров, ИТ-менеджеров, ИТ-специалистов и системных администраторов

[Зарегистрируйтесь](#) [Войдите](#)

Уважаемые коллеги!

Благодарим за участие в вебинаре «Новые форматы медиа коммуникации в сфере науки и технологий».

Желаем активно развивать полученные знания и внедрять их в повседневную практику!

Будем рады увидеть вас на наших следующих вебинарах.

Ведущая вебинара:
Александра Борисова, кандидат биологических наук, руководитель портала «Чердак» (ТАСС), преподаватель курса «Научные коммуникации» в МАИИ и ИТМО.

Видеозапись вебинара:

Microsoft

Делайте больше. Тратить меньше. Обновите инфраструктуру с помощью Microsoft Azure в облаке и получите новые возможности на стартовых условиях до 15 декабря 2015 года. [Узнать больше](#)

- 17:25 **Интеграция информационных систем: управление финансами и управление проектами**
Аудиторный зал
- 14:18 **Безопасность платформ: Microsoft: основные инструменты и возможности. Демонстрация**
Спикеры: Сергей Рубцов, менеджер по развитию решений продуктов и программному управлению, Microsoft; Владимир Рогов, специалист, удаленная корпоративная информационная система, Делта; Желенин, компания, специализирующаяся на разработке, внедрении и сопровождении КИС; ОАО НИИАС (д.к. РИАС)
- 16:12 **Аналитика на мобильных устройствах: Обзор в дистанции. Демонстрация. Истории успеха Deloitte.**
Бипланарный зал

Специальные проекты



Агентство SKC имеет опыт создания и проведения специальных проектов: образовательные проекты вместе с релевантными учебными заведениями, организация корпоративных мероприятий и активностей.



Создание маркетинговых материалов



Агентство SKC имеет опыт создания и подготовки маркетинговых материалов (каталоги, листовки, брошюры, буклеты) от копирайта до производства и доставки в офис заказчика или на мероприятие.

ПРОИЗВОДСТВО МОДИФИКАТОРА ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ «УНИРЕМ»

УНИРЕМ – уникальный и высокоэффективный инновационный материал на основе активных дорожных порошков, позволяющий создавать высококачественные покрытия. Проект в перспективе в области строительства «УНИРЕМ» реализуем ОАО «РОСНАНО».

ПРОИЗВОДСТВО СТАБИЛИЗАЦИОННОГО СЛОЯ

В 2014 году производство стабилизационного слоя в ОАО «УНИРЕМ» составило 120 тыс. тонн. В 2015 году производство стабилизационного слоя в ОАО «УНИРЕМ» составило 150 тыс. тонн. В 2016 году производство стабилизационного слоя в ОАО «УНИРЕМ» составило 180 тыс. тонн.

УНИРЕМ: ВЫСОКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В РУССКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

УНИРЕМ – это уникальная технология, позволяющая создавать высококачественные покрытия на основе активных дорожных порошков. УНИРЕМ – это уникальная технология, позволяющая создавать высококачественные покрытия на основе активных дорожных порошков.

УНИРЕМ: ВЫСОКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В РУССКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

УНИРЕМ – это уникальная технология, позволяющая создавать высококачественные покрытия на основе активных дорожных порошков. УНИРЕМ – это уникальная технология, позволяющая создавать высококачественные покрытия на основе активных дорожных порошков.

ПРОСВЕДИТЕСЬ

Телефонный номер: +7 (495) 780-0000
 Электронный адрес: info@unirem.ru
 Сайт: www.unirem.ru

УНИРЕМ
ИННОВАЦИОННЫЙ МОДИФИКАТОР
ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ
ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ

Официальный каталог российских участников / Catálogo oficial de participantes

Деловая миссия: Торгово-промышленный диалог / Ronda de Negocios: Diálogo Comercial-Industrial

25 октября 2017 / 25 de octubre 2017

Rusia Colombia / Россия Колумбия

Dell

Только не лучше, работа производится лучше.

Latitude серия 5000

Высокая производительность, надежность и функциональность. Все это в Latitude серия 5000.

Latitude серия 7000

Специально разработанные для работы в жесткой среде Latitude серия 7000 – это надежность.

Информация о продуктах Dell.com

Маркетинговые исследования



Агентство SKC имеет опыт создания и проведения специальных проектов: образовательные проекты вместе с релевантными учебными заведениями, маркетинговые исследования.



СОДЕРЖАНИЕ	
ЧАСТЬ 1. ОБЗОР ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА УФ-ЩФП и УФ-ЧЕРНИЛ	
Список исследований	3
Список компаний (СВР)	4
Список компаний (СВР)	4
Таблицы UV-SVР	8
Таблицы UV-SVР	11
Таблицы UV-SVР в странах	11
Краткое описание рынка УФ-ЩФП и УФ-чернил	13
Сводный обзор рынка УФ-ЩФП и УФ-чернил	14
Матрица рынка UV-SVР по странам	17
Европейский рынок UV-SVР	18
Прогноз развития рынка УФ-ЩФП и УФ-чернил	20
Сводный UV-SVР по странам	21
Матрица UV-SVР по странам	23
Сводный UV-SVР по странам	24
ЧАСТЬ 2. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА УФ-ЩФП и УФ-ЧЕРНИЛ	
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41

СТРАНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ			
Европейский рынок рассматривается как совокупность рынков 33 стран (данные предоставлены исследовательским агентством IRI/Statista)			
Западная Европа (17 стран)			
Австрия	Греция	Италия	Турция
Бельгия	Дания	Нидерланды	Финляндия
Великобритания	Ирландия	Норвегия	Франция
Германия	Испания	Польша	Швейцария
		Португалия	Швеция
Восточная Европа (14 стран)			
Болгария	Латвия	Румыния	Украина
Босния и Герцеговина	Литва	Сербия	Хорватия
Венгрия	Польша	Словакия	Чехия
Казахстан	Россия	Словения	Эстония

SMM



Агентство SKC имеет опыт поддержки активностей Заказчика в социальных сетях и создания специальных проектов, конкурсов, работы с блогерами и лидерами мнений

