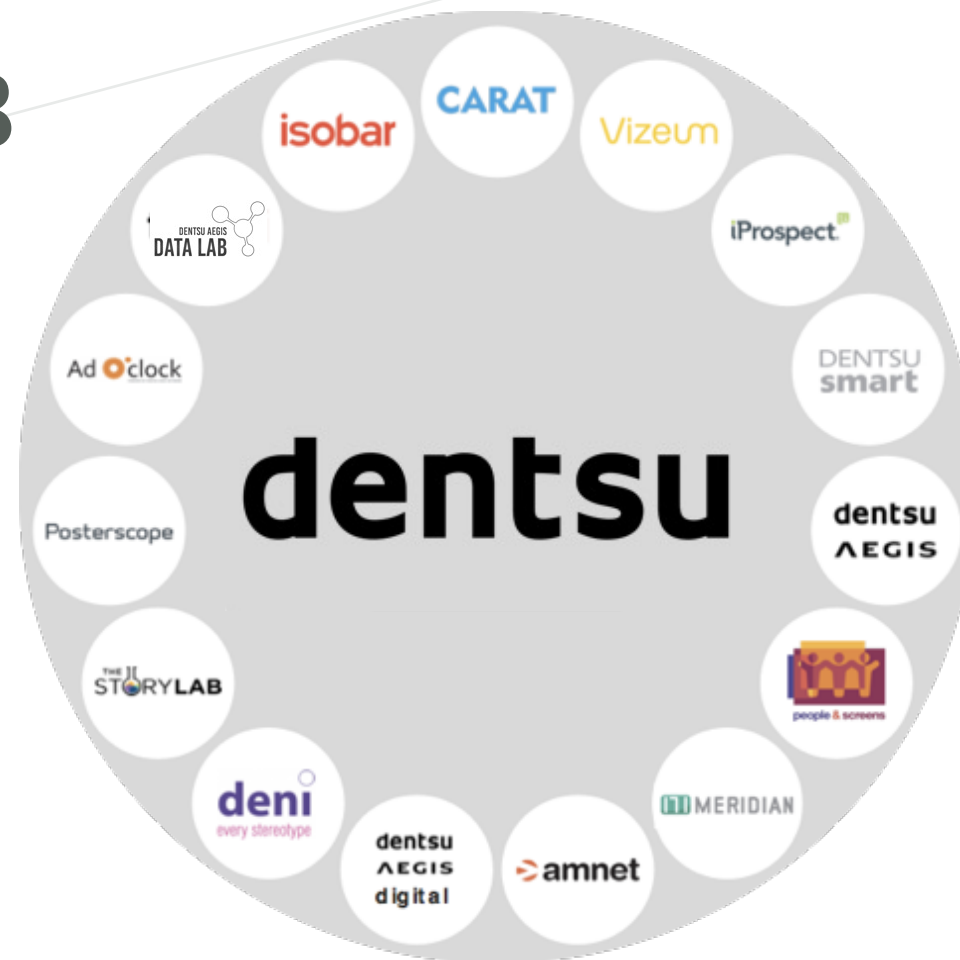


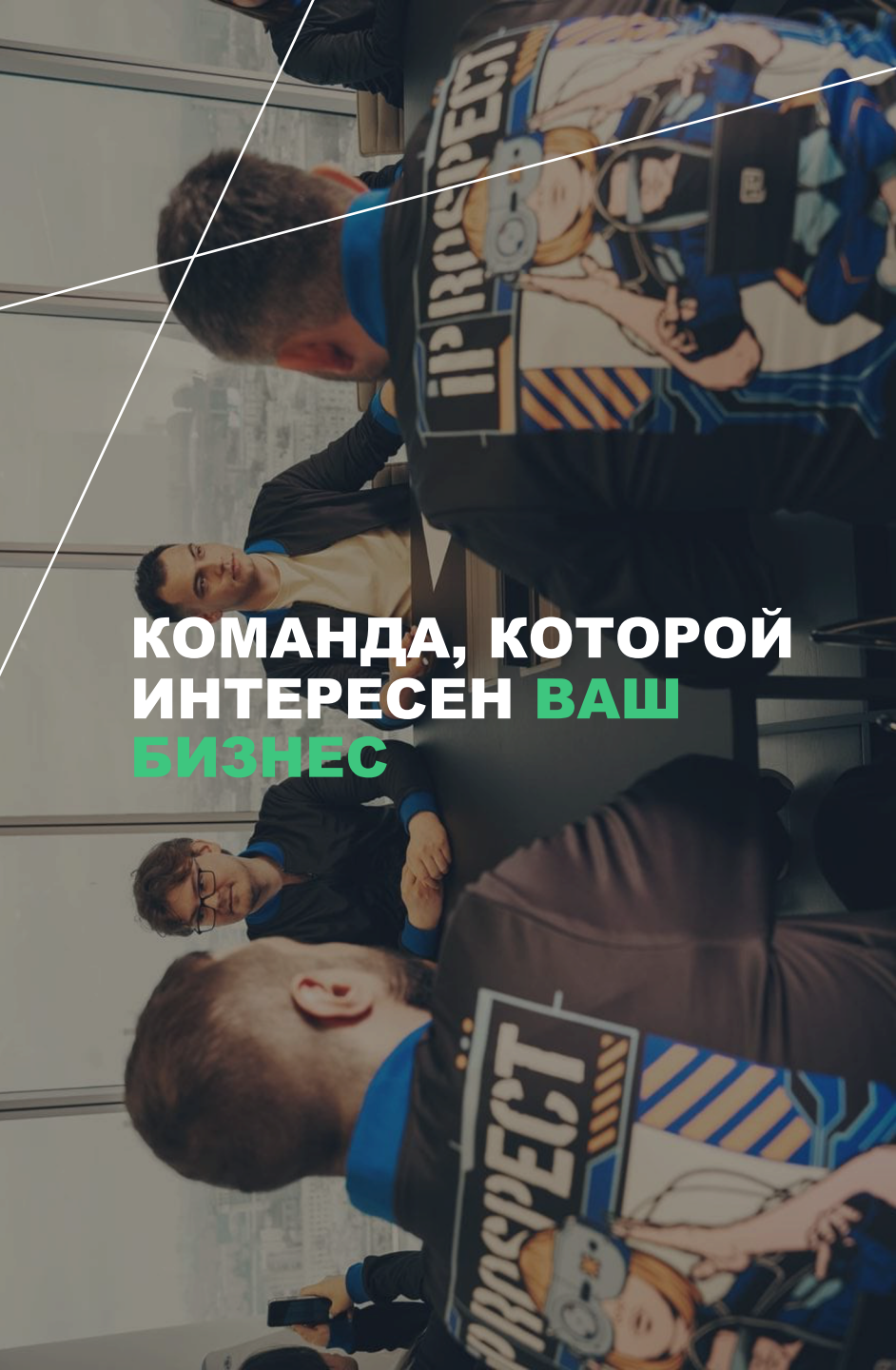
A group of approximately 15 people, both men and women, are standing in a line with their backs to the camera. They are all wearing dark-colored jackets with a blue and white graphic on the back that includes the word 'iPROSPECT' and a stylized character. They are looking out a large, multi-paned window that shows a dramatic sunset or sunrise with orange and yellow clouds. The scene is dimly lit, with the primary light source being the window. A large, semi-transparent dark triangle is overlaid on the left side of the image, and a white diagonal line is on the right side.

**iPROSPECT**

# Более 41 000 профессионалов в 145 странах

Креативы и продакшн, управление данными, разработка технологий, стратегическое планирование и весь медиа баинг - доступны всем клиентам каждого из агентств dentsu благодаря уникальной операционной модели Группы и единой PNL.





**КОМАНДА, КОТОРОЙ  
ИНТЕРЕСЕН ВАШ  
БИЗНЕС**

**200+**

ЭКСПЕРТОВ

**100+**

КЛИЕНТОВ-ДРУЗЕЙ  
НАМ ДОВЕРЯЮТ

**8**

ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ  
РЫНКЕ

**11 МЛРД**

РУБЛЕЙ РЕКЛАМНЫХ  
БЮДЖЕТОВ В УПРАВЛЕНИИ В  
2020

**ТОП 3**

PERFORMANCE-MARKETING  
АГЕНТСТВО В РОССИИ



Работа с Big Data

PAUG (Pay As U Go)

iProspect / «М.Видео»

 TAGLINE AWARDS 2017

- **PAID SEARCH**
- **ORGANIC SEARCH (SEO)**
- **PAID SOCIAL**
- **INFLUENCER MARKETING**
- **PROGRAMMATIC**
- **CRM**
- **ONLINE VIDEO**
- **CONVERSION OPTIMIZATION (UX/CRO)**
- **STRUCTURED DATA & FEEDS**
- **MARKETPLACE & RETAILER OPTIMISATION**
- **SITE & UX MANAGEMENT**
- **AFFILIATE MARKETING**
- **PERFORMANCE CREATIVE & CONTENT**
- **CDP MANAGEMENT**
- **RETARGETINGS**
- **ATRIBUTION MODELING**
- **DATA VIZUALIZATION & DASHBOARDING**
- **MOBILE MARKTING**
- **O2O & ROPO**
- **DOOH**
- **CALL TRACKING**
- **PROPIETARY TECH.DEV**

**ФОКУС НА ЦИФРОВУЮ  
ЭКОНОМИКУ И РАБОТУ С  
САМЫМИ  
ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМИ  
РОССИЙСКИМИ И  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ  
БРЕНДАМИ**



E-RETAIL



E-RETAIL



BOOKING & TRAVEL



TELECOMS, E-COM



FINANCE



REAL ESTATE



E-COM



E-COM, B2B



AUTOMOTIVE



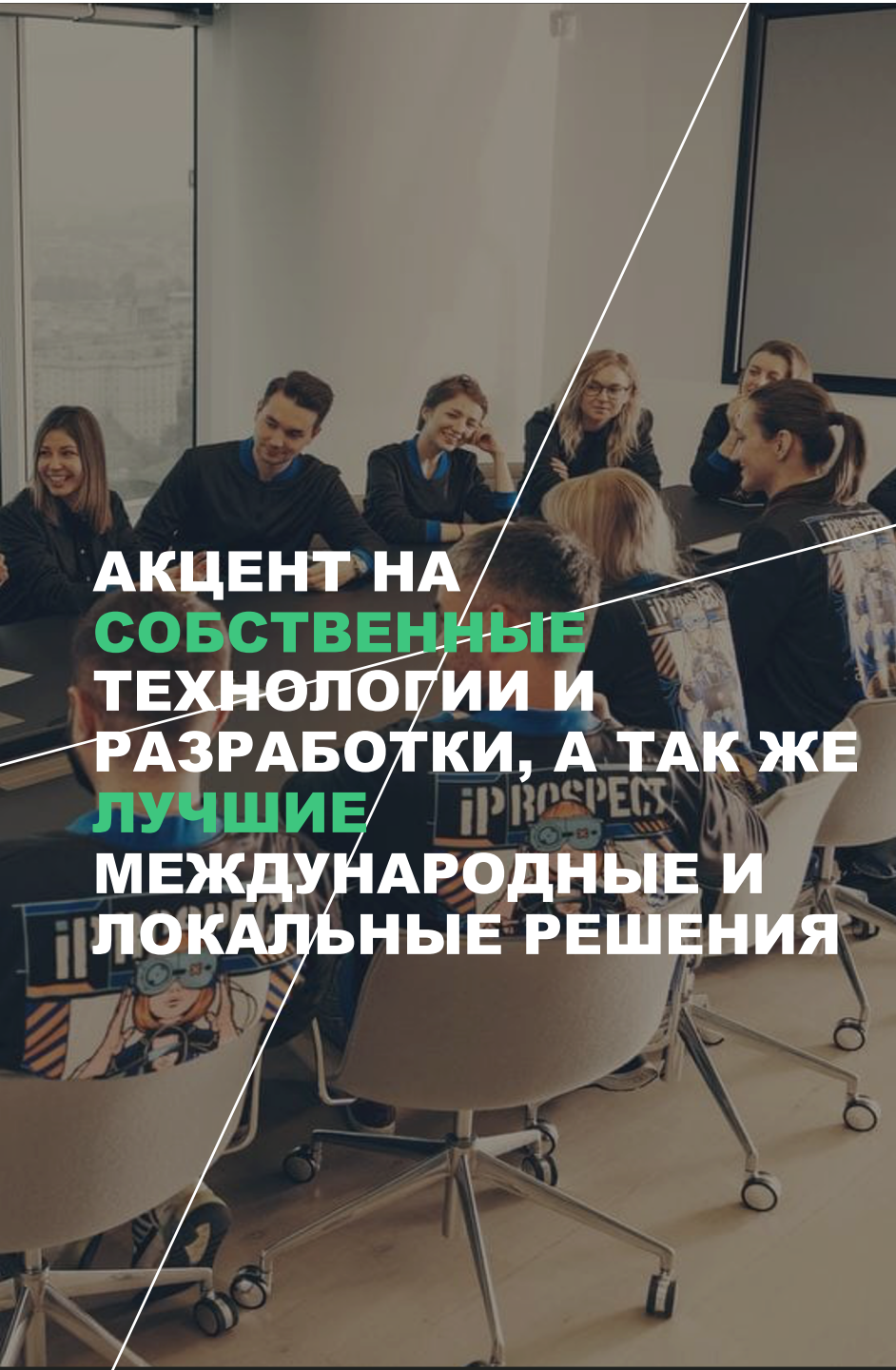
FINANCE



E-COM



E-RETAIL



**АКЦЕНТ НА  
СОБСТВЕННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ И  
РАЗРАБОТКИ, А ТАК ЖЕ  
ЛУЧШИЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И  
ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ**

OWOX

aitarget

TUNE

DoubleClick  
Campaign  
Manager

K★50

Marin  
SOFTWARE

marilyn

Kenshoo

THE  
SEARCH  
MONITOR

CoMagic

Plarin

ATUKO

Power BI

Calltouch

SimilarWeb

segmentstream

retailrocket

DYNAMIC YIELD

**СОБСТВЕННАЯ  
РАЗРАБОТКА И  
ГОТОВНОСТЬ  
ПОДСТРОИТЬСЯ ПОД  
КЛИЕНТОВ**

iPropApp

**PAUG** Model

iP-CPA Network

 iActivate

AUTOMATIC  
JOB PLANNER

iPro Stocks

# Лидеры направлений

## Руководство



**Андрей Крисюк**  
CEO



**Леонид Гольдфарб**  
COO

## Развитие Бизнеса



**Кирилл Петров**  
Commercial Director



**Наталья Асаула**  
Business operations  
director



**Мария Белоконь**  
Partnerships & Relations  
Development Director

## Strategy



**Сергей Абрамов**  
E-Commerce  
Strategy Director

## Клиентский Сервис и стратегии



**Кирилл Сухачев**  
Group Account  
Director



**Павел Буткевич**  
Group Account  
Director



**Николай Боборыкин**  
Group Account  
Director



**Антон Козлов**  
Group Account  
Director



**Антон Якимчук**  
Group Account  
Director

## Финансы



**Анастасия Младенец**  
Head of Financial  
Department



**Дарья Севастьянова**  
Head of Financial  
Department

## Продуктовые команды



**Анатолий Блонский**  
SEO Lead



**Эдгар Дегтярев**  
Analytical products  
and services director



**Андрей Волков**  
Media Director



**Михаил Гаврищенко**  
Deputy Media Director



**Ирина Косарева**  
Mobile Lead



**Ольга Трошина**  
Paid Social Lead



**Артём Бурданов**  
CPA Lead

## D&T

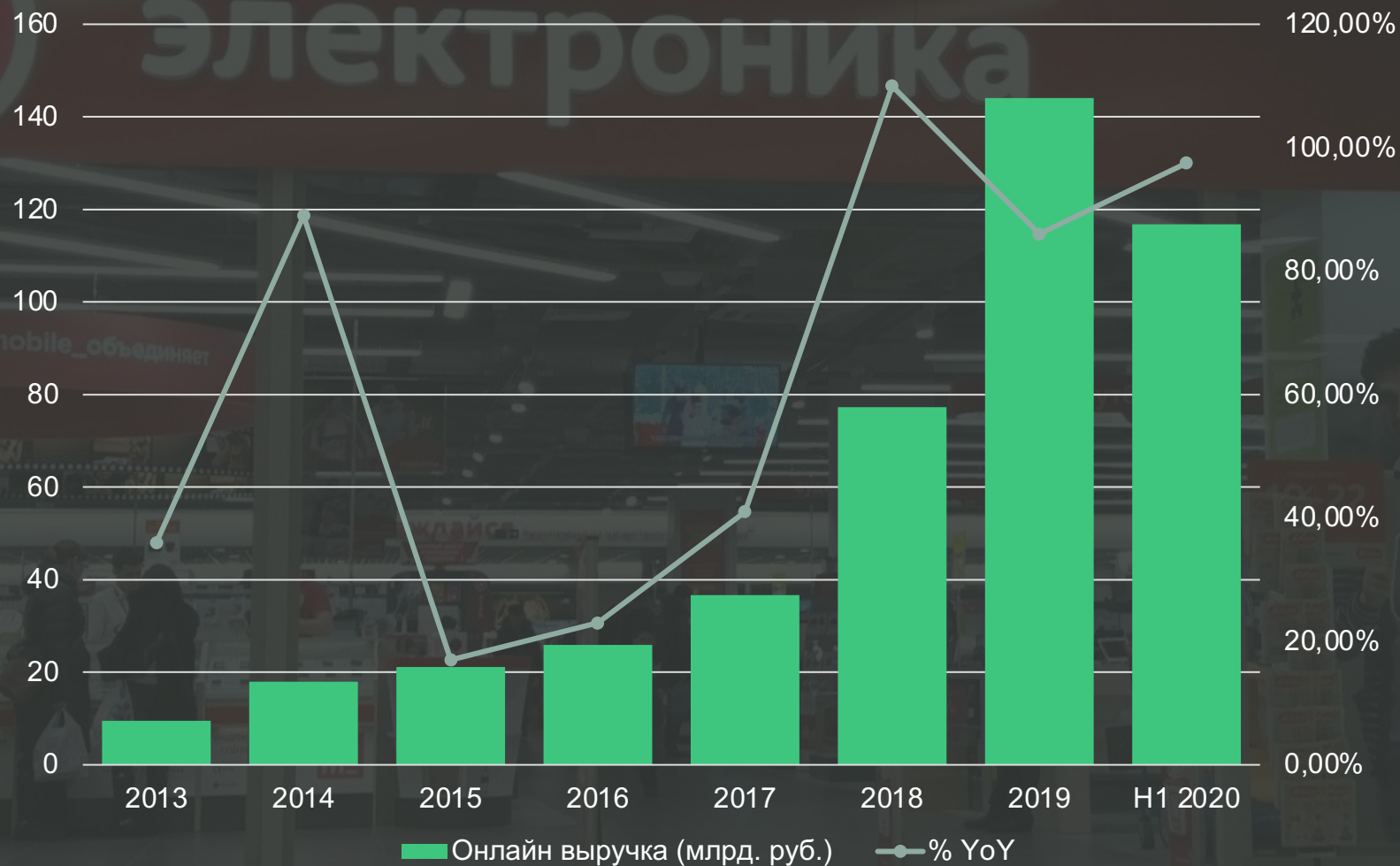


**Илья Кузьмин**  
Chief Technology Officer

# 8 лет сотрудничества с главным ритейлом электроники в стране

iProspect отвечает за стратегическое планирование, моделирование и управление всеми онлайн-каналами, за аналитику, оптимизацию и отчетность.

Главный бизнес KPI – онлайн-выручка (с учетом выкупа)



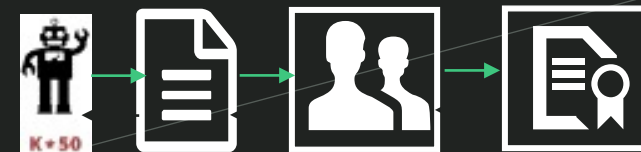
# Оптимизация биддинга по предодобренным заявкам



## ЦЕЛЬ

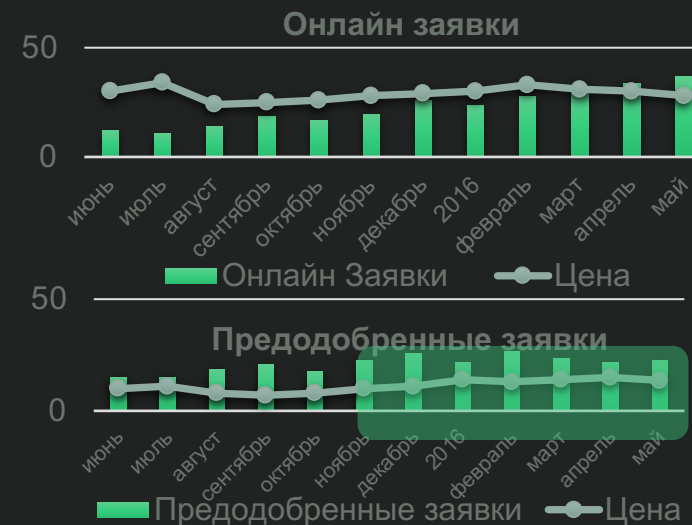
Рост бизнес показателей через повышение количества предодобренных кредитов наличными с допустимым ростом CPA не более 30%

**+53%** предодобренных заявок  
**+44%** договоров  
**+23%** стоимость выдачи (договора)



## СТРАТЕГИЯ

Прометка на уровне объявлений и отдельных ключевых слов  
Интеграция с CRM клиента.  
Обмен данными о предодобренных заявках на ежедневной основе, передача данных в K50, для оптимизации по предодобренным заявкам.



## REAL ESTATE

Когда KPI – уникально-целевые звонки от первичных пользователей

### ЦЕЛЬ

Трекинг всех этапов, которые проходит покупатель, с помощью Floodlight DCM, и последующее «подталкивание» к звонку

### СТРАТЕГИЯ

Регулировка ставок. В зависимости от того, насколько близок к совершению уникально-целевого звонка, настраивается биддинг ставки в рамках размещения



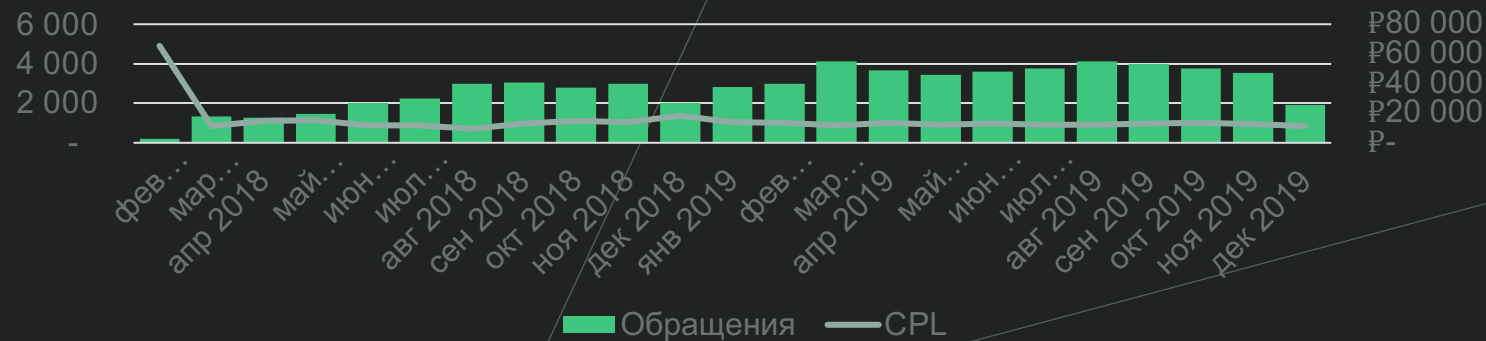
Апрель– Сентябрь  
2018 г.

CPL Programmatic  
↓ 70%

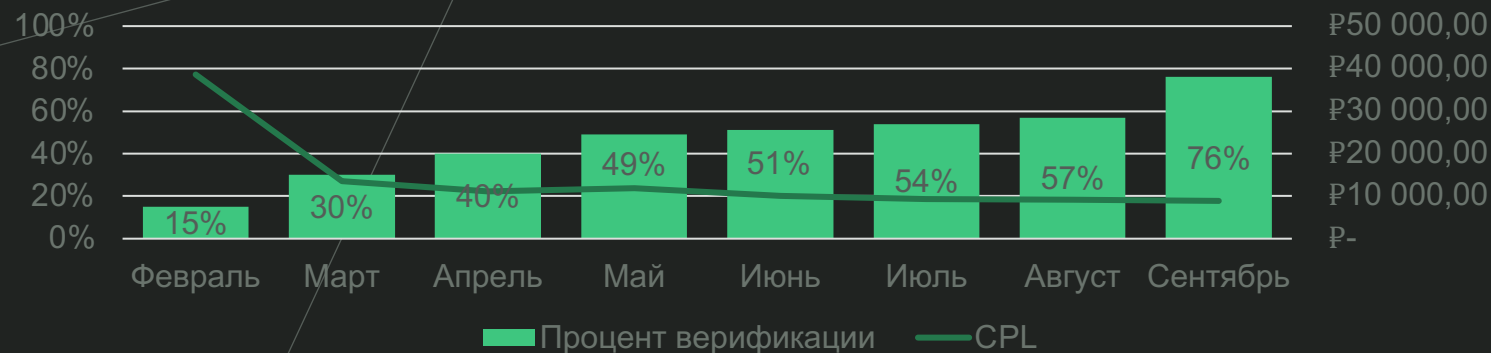
## REAL ESTATE

Когда KPI – верифицированные обращения

### Верифицированные обращения и их стоимость



### Процент верификации и стоимость обращений

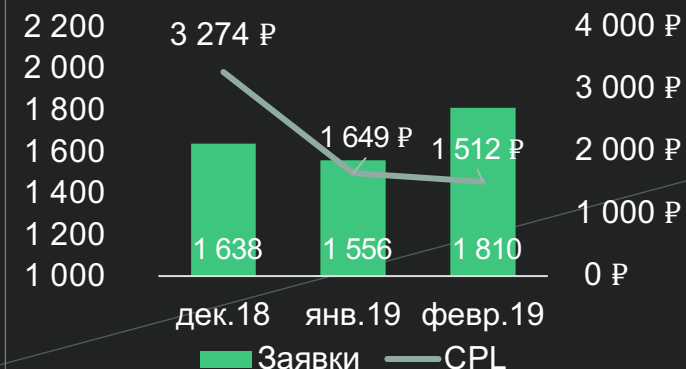


## БАНК

К50 для банковского продукта

### ЦЕЛЬ

Снизить стоимость заявки по небрендовым РК без потери в объеме заявок



### СТРАТЕГИЯ

- Подключение сервиса автоматизации К50
- Настройка стратегий оптимизации на основе накопленной статистики
- Мониторинг и корректировка стратегий оптимизации

-54%

Стоимость заявки по небрендовым РК

Среднее еженедельное количество заявок

+17%

Размещение баннеров внутри мобильного рекламного канала сотовых операторов TELE2 и Мегафон через программный комплекс QIT.

Формат баннеров: полноэкранный баннер с возможностью отправки промо-кода.  
ЦА:

- Посещали страницы сайтов с контентом про Pandora, ювелирные изделия, с содержанием в мета-тегов ключевых слов «купить украшения» и др;
- Пользуются приложениями ювелирных брендов;
- Владельцы карт лояльности ювелирных магазинов;
- Совершали покупки в ювелирных магазинах;

## PANDORA Генерация O2O продаж

Баннер показывается в мобильном вебе при переходе на сайт поверх любого сайта.  
Номер телефона предзаполнен, его можно поменять.

При клике на кнопку пользователю отправляется уникальный промо-код в SMS.

**CR 1,2%**

Люди, которые  
видели рекламу

**CR 3,3%**

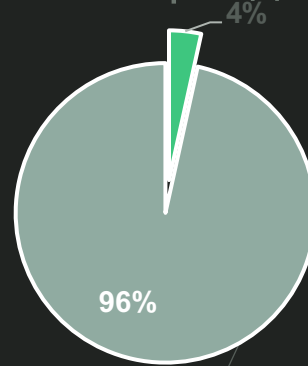
Люди, которые  
получили промо-код

**CR 0,1%**

Люди, которые не  
видели рекламу  
(контрольная  
группа)



% от совокупного уникального трафика 3-х магазинов бренда



Было зафиксировано **480 335** уникальных MAC-адресов в 3-х магазинах бренда.

Из них **17 199** увидели РК в интернете и пришли в магазин.

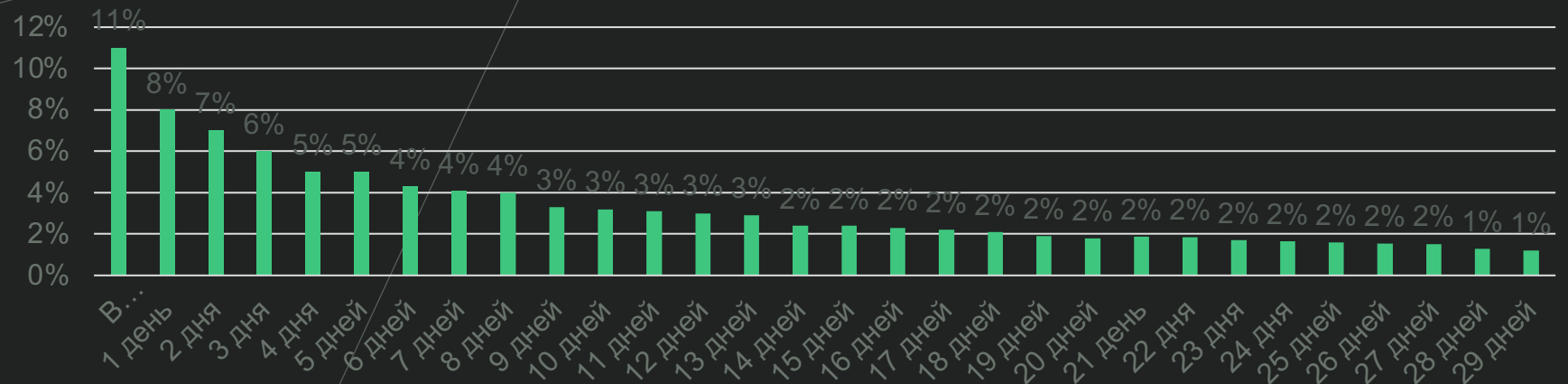
Стоимость посещения – **30,62 руб.**

- Уникальные посетители, видевшие рекламу
- Остальные уникальные посетители

## OFFLINE RETAIL

Генерация O2O визитов

Половина всех посетителей пришли в первую неделю после того, как увидели рекламу в myTarget



# iPROSPECT

**СПАСИБО!**

a dentsu company