



**Агентство Hello Blogger**  
**Мероприятия и коммуникации с блогерами**

<http://helloblogger.ru/agency>

Est. 2013

О нас

## Наши услуги

---

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)



# Hello Blogger — digital-агентство по работе с блогерами и микроинфюенсерами.

### # Event-менеджмент

Корпоративные, маркетинговые, городские и пресс-мероприятия с участием блогеров и лидеров мнений.

### # Рекламные проекты с блогерами

Рекламные интеграции и эксклюзивные размещения на YouTube, Twitch, Instagram, LiveJournal.

### # Образовательные проекты

Организация профессиональных конференций, образовательных курсов, семинаров, воркшопов.

### # Интеграции в киберспорт

Организация киберспортивных турниров, трансляций и рекламных интеграций.

О нас

## Наши услуги

---

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)



Особое внимание мы уделяем работе с микроинфлюенсерами. Это лидеры мнений, у которых от 1 до 200 000 подписчиков.

### # 10 000 подписчиков

Индекс вовлеченности: 20.3%

### # 1 000 000 подписчиков

Индекс вовлеченности: 5.5%

**Индекс вовлеченности** — среднее соотношение количества лайков и комментариев к количеству подписчиков.

Микроинфлюенсерам с высоким уровнем вовлеченности доверяют больше. Они отлично подходят для решения маркетинговых задач.

О нас

## Наши заслуги

---

[helloworld.ru/agency](http://helloworld.ru/agency)

Hello  
blogger

# > 5 лет

успешной работы  
в сферах медиа  
и диджитал

# > 2000

востребованных  
агентов влияния:  
блогеры, актёры,  
спортсмены,  
киберспортсмены,  
музыканты,  
художники,  
модели и многие  
другие

# > 150

успешных  
кампаний  
в блогосфере

## Организация и участие в больших проектах

### Конференции:

- HBCONF
- King.CONF
- Video Days 2015

### Фестивали:

- Видфест
- VK fest / Фестиваль  
ВКонтакте
- Game Planet
- NeForum блогеров
- NeForum Awards

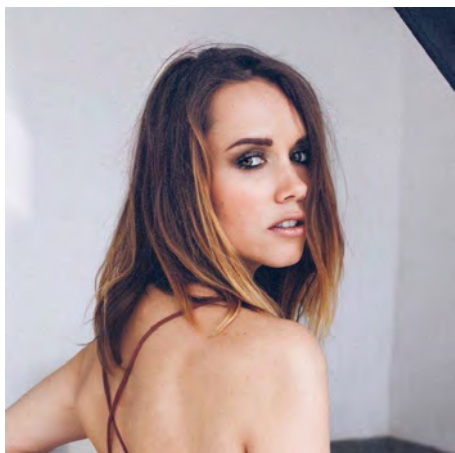
*и других*

О нас

## Блогеры, с которыми мы работаем

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)

Hello  
blogger



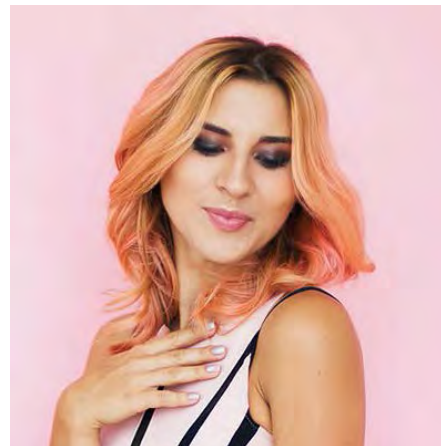
**Таня Рыбакова**

YT: 398 000 +  
IG: 209 000 +  
ПОДПИСЧИКОВ



**Оляша**

YT: 398 000 +  
IG: 209 000 +  
ПОДПИСЧИКОВ



**Лера Любарская**

YT: 398 000 +  
IG: 941 000+  
ПОДПИСЧИКОВ



**Мадам Папайя**

YT: 740 000 +  
IG: 57 800+  
ПОДПИСЧИКОВ

**В нашей базе более 2000 блогеров и микроинфлюенсеров!**

**Мы с радостью подберем тех, кто органичнее всего подойдет в вашу рекламную кампанию.**





## YouTube-сериал: Game Hunters

Сериал будет полон динамики, юмора, пасхалок и отсылок к реально существующим играм, девайсам, гаджетам и компьютерным комплектующим. Каждый эпизод будет заканчиваться интерактивной частью, где зрителю предстоит выбрать одно из двух действий, в результате которого главный герой либо умрет, либо одержит победу над противником.

**Тайминг:** 3 серии по 20 мин.

### Ожидаемый охват по просмотрам:

- Каждая серия: 550 000 +
- Просмотров первого сезона: 4 100 000 +



## Шоу: Приоденься

Новый формат fashion-шоу на канале Валерии Любарской. Идея шоу заключается в том, что для съемки приглашаются известные мужчины: популярные видеоблогеры, актеры, спортсмены. Они получают задание — создать три образа, включающие одежду, макияж и волосы, на определенную тему.

**Тайминг:** 6 серий по 20 мин.

### Ожидаемый охват по просмотрам:

- Каждая серия: 300 000 +
- Просмотров первого сезона: 1 800 000 +

Hello  
blogger

# Наши кейсы

---

Успешные проекты в  
сферах мероприятий  
и диджитал

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)

## Телеканал «Карусель»

Образовательный проект «Школа видеоблогеров» на федеральном телеканале с эфирной поддержкой, где известные видеоблогеры учат зрителей телеканала и своих подписчиков, как стать интересным блогером.



### Задачи:

Привлечение новых посетителей на сайт телеканала, вовлечение их в конкурсные активности, поиск новых авторов, работа с аудиторией канала. Менеджмент проекта, подготовка сценариев.

### Решение:

Запуск школы видеоблогеров с публикацией видеоуроков и заданий для участников проекта на сайте телеканала. Для увеличения активности был снят проморолик для эфирной поддержки проекта. Блогеры также анонсировали «Школу видеоблогеров» в своих соцсетях.

### Инструменты:

- Промостраница на сайте
- Видеоролики с заданиями от блогеров
- Анонсы у блогеров
- Эфирная поддержка проекта на телеканале «Карусель»



Наши кейсы

## CarPrice | YouTube

helloblogger.ru/agency

Hello  
blogger

Анонсирование возможностей онлайн-аукциона CarPrice в популярных видео-блогах на YouTube



### Задачи:

Рассказать об открытии офлайн-точек CarPrice, а также о возможности гарантированно и быстро продать машину на онлайн-аукционе сайта. В кампании участвовали популярные автоблогеры Жорик Ревазов и Виктор Бурцев.

### Решение:

Рекомендации блогерами онлайн-аукциона CarPrice.

### Инструменты:

- Интеграции в видеоконтент блогеров

### Результаты:

- Охват видеороликов: 1 417 900 +

Наши кейсы

## Билайн 4G



helloblogger.ru/agency

Hello  
blogger

Популярные Instagram-блогеры Санкт-Петербурга рассказали в нативных материалах о новом 4G от «Билайн». И пообщались с подписчиками на тему работы и учебы в условиях, когда ты вдали от «проводного» интернета.

### Задачи:

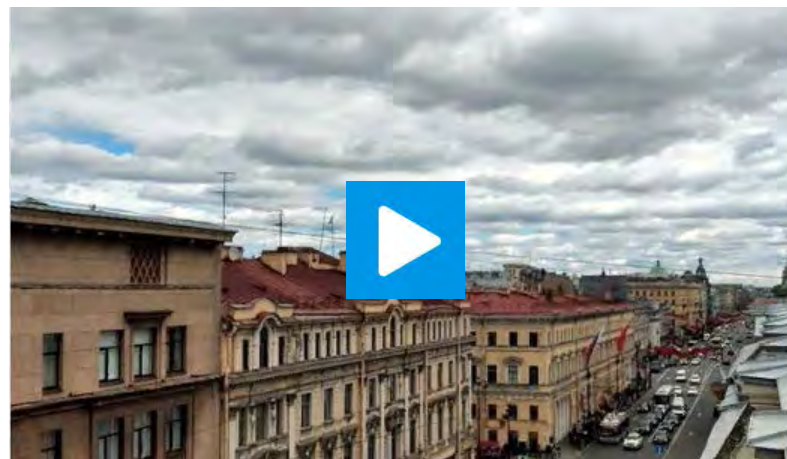
Рассказать жителям Санкт-Петербурга об улучшении качества связи «Билайна» в различных районах города, донести информацию о том, что 4G от «Билайна» может работать даже быстрее, чем «проводной» интернет.

### Решение:

Нативные интеграции в контент блогеров

### Инструменты:

- Публикации блогеров в Instagram
- Общение с подписчиками блогеров



### Результаты:

- Охват аудитории: 1 600 000 +
- Получено лайков: 80 000 +
- Получено комментариев: 380 +

Наши кейсы

**Билайн × Смешарики**



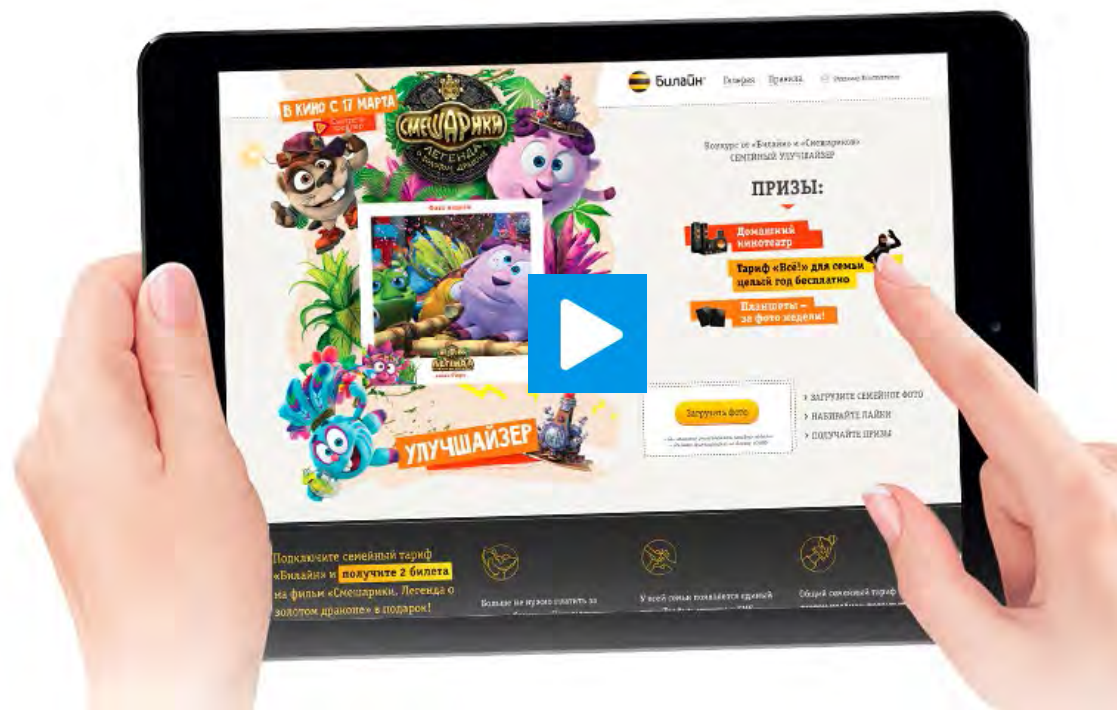
helloblogger.ru/agency



# Рекламная кампания для «Билайн» и «Смешариков»

Продвижение мультфильма «Легенда о золотом драконе» и тарифа «ВСЁ!».

- Концепция, реализация кампании
- Комплексная разработка промо-сайта для акции
- Посев у лидеров мнений
- Поддержка и администрирование проекта



Посетителям сайта предлагалось загрузить на сайт фото своей семьи и пройти через «Улучшайзер», после расшарить фото, встроенное на посадочную страницу в социальных сетях. Для вирусного эффекта была добавлена механика голосования за лучшее фото. Еженедельно разыгрывались призы в нескольких категориях.



Наши кейсы

# ШефМаркет



helloblogger.ru/agency

Hello  
blogger

## Предложили food- и lifestyle-блогерам протестировать первый в России сервис доставки продуктов с рецептам

### Задачи:

Формирование спроса на услуги и продукцию компании «ШефМаркет» в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Казани.

### Решение:

Поскольку сервисы доставки ужинов на неделю были в России новинкой, через контекстную рекламу покупателей было почти не достать. Пользователи не запрашивали такую услугу в Сети. Спрос формировался за счёт постоянной работы с микроинфлюенсерами.

### Инструменты:

- Продакт-плейсмент и обзоры в видео- и фотоматериалах блогеров



### Результаты:

- Абонентское обслуживание: 1,5 года +
- Задействовано городов: 4
- Блогеров задействовано: 250 +



# Новогодний стрим-марафон ОК

Новогодний стрим-марафон для пользователей социальной сети Одноклассники с актрисой и блогером Натальей Рудовой и музыкантом Нейромонахом Феофаном.

## Задачи:

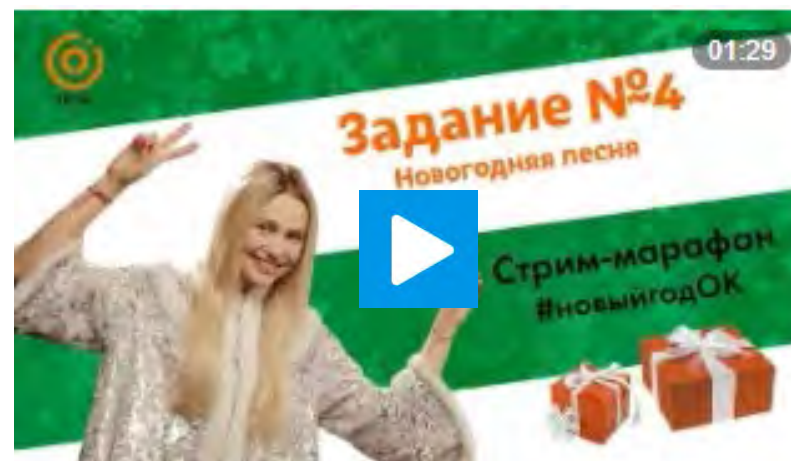
Привлечь новую аудиторию в ОК.Live.

## Решение:

Создание новогоднего спецпроекта, основывающегося на стриминге в ОК.Live. Концепция стрим-марафона состояла в том, что пользователи Ok.ru в течение недели новогодних праздников получали тематические задания от звезд, которые необходимо было выполнить в прямой трансляции ОК.live. Например, рассказать о своей новогодней традиции или поделиться рецептом рождественского блюда.

## Инструменты:

- Стриминг на площадке ОК.Live
- Анонсирование в соцсети Одноклассники



## Результаты:

- Охват видеороликов: 6 589 000 +
- Получено классов: 10 000 +
- Получено комментариев: 360 +

# Рекордный Let's Play

Let's Play на самом большом FullHD экране Европы, вошедший в Книгу рекордов России.

## Задачи:

Провести креативную активность в рамках проекта «НеФорум Блогеров 2017», привлечь внимание к стадиону «Казань-Арена», Республике Татарстан и НеФоруму Блогеров с помощью лидеров мнений.

## Решение:

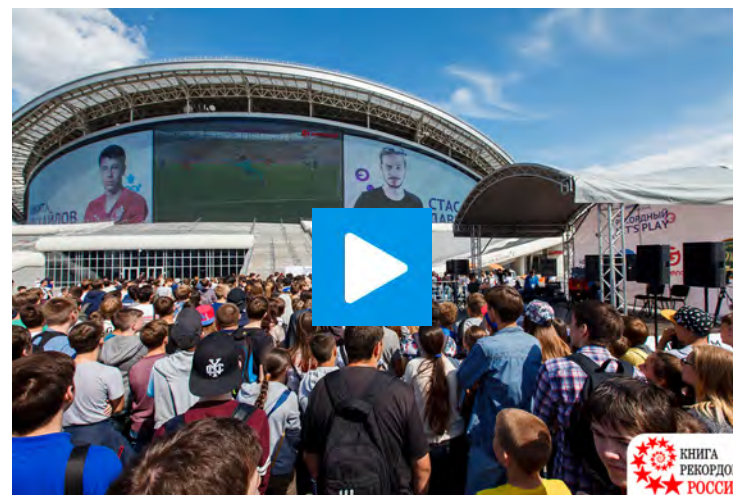
Организация состязания популярных блогеров на самом большом LED-экране Европы, расположенном на фасаде стадиона «Казань-Арена». **Активность была занесена в Книгу рекордов России (ссылка)**, как Let's Play на самом большом Full HD экране Европы, что придало проекту еще больший медийный охват. Соорганизаторами проекта выступила студия киберспортивных трансляций, аналитики и видеопродакшн GameBeets, а также оргкомитет «НеФорума Блогеров 2017».

## Инструменты:

- Соревновательная механика
- Нестандартный экран для видеоигр
- Книга рекордов России

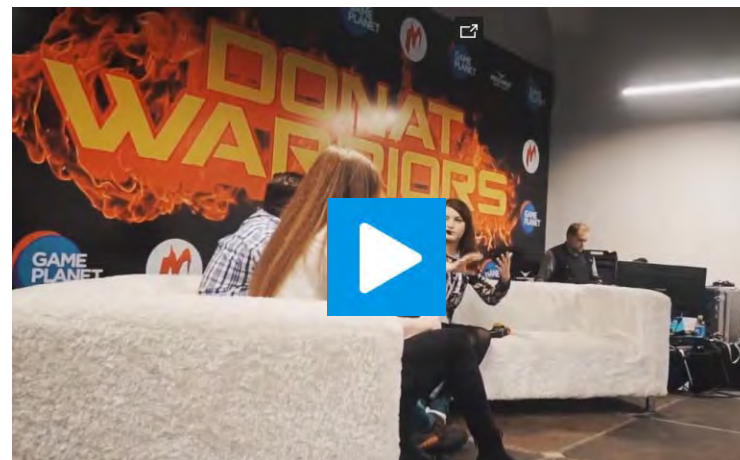
## В проекте участвовали

- Стас Давыдов
- ACOOLFIFA



## Donat Warriors @ GamePlanet

Благотворительный стрим-марафон, в котором приняли участие популярные блогеры и стримеры. Прошел в рамках фестиваля Game Planet 2.0.



### Задачи:

Создание и проведение благотворительной акции для привлечения внимания общественности к программе эндопротезирования при костной саркоме и к сбору пожертвований на развитие этой программы.

**Решение:** Два дня в рамках фестиваля Game Planet 2.0 проводился благотворительный стрим-марафон, в котором приняли участие популярные блогеры и стримеры. Участники проходили инди-игры, общались с аудиторией и отвечали на вопросы зрителей. За всем происходящим можно было наблюдать как вживую, так и посредством онлайн-трансляции на канале известной стримерши Olyashaa. Все вырученные средства были отправлены в фонд «Линия Жизни».

### Инструменты:

- Анонсы у стримеров и в соцсетях
- Поддержка Twitch.tv

### Результаты:

- Просмотров стрима: 300 000 +
- Сделали пожертвований: 138
- Сумма пожертвований: 189 000 +



Наши кейсы

# в Татарстане ОК



helloblogger.ru/agency

Hello  
blogger

**#вТатарстанеОК** — первый в своём роде спецпроект, соединивший в себе форматы стримингового шоу и блог-тура.

## Задачи:

Рассказать о Республике Татарстан и партнёрах с помощью современных каналов коммуникации.

## Решение:

Популярные Instagram- и Livejournal-блогеры в течение 7 дней проехали всю Республику Татарстан на автодомах. Путешествие транслировалось в прямом эфире с помощью сервиса ОК.Live. 30 августа 2015 года блогеры встретились с президентом республики Рустамом Миннихановым и провели крупную пресс-конференцию в татарском коворкинге «Штаб». Проект реализован совместно с медиагруппой BigPicture и социальной сетью «Одноклассники», Комитетом по туризму Республики Татарстан.

## Инструменты:

- Стриминг на площадке ОК.Live
- Анонсирование в соцсетях
- Продакт-плейсмент и обзоры в видео- и фотоматериалах блогеров

## Результаты:

- Охват аудитории: 25 000 000 +
- Охват в СМИ: 9 000 000 +
- Посетили страницу проекта: 5 000 000 +





Наши кейсы

## Дело не в деньгах | «Точка»

# Артемий Лебедев, Аяз Шабутдинов, Илья Варламов и другие предприниматели

Продолжили запущенный  
«Точкой» цикл дискуссий  
«Дело не в деньгах»

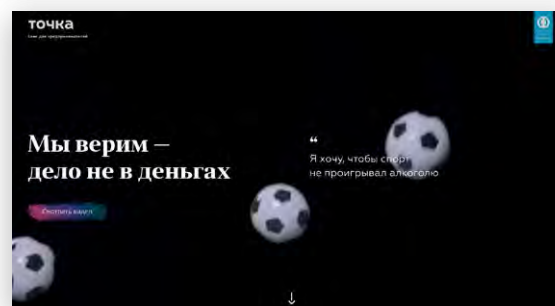
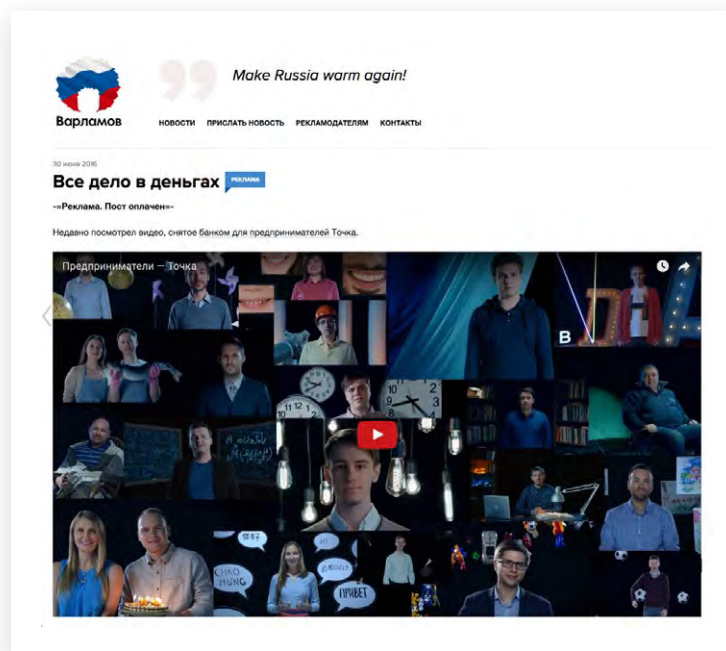
Рассказали о том, что двигало ими при создании своего бизнеса. Данная кампания прекрасно сказалась на количестве поступающих от начинающих предпринимателей заявок на открытие счёта в банке.

Открытие  
Семисовая Корпорация

**точка**  
банк для предпринимателей

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)

Hello  
blogger



Наши кейсы

# SBERCAMP



[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)

Hello  
blogger

**SBERCAMP — концентрация знаний о трендах видеоблогинга и эффективных методах продвижения площадок.**

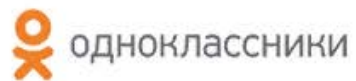
Мероприятие, созданное при поддержке Сбербанка, ставит своей целью дать базовые знания о работе с лидерами мнений бренд-командам и PR-специалистам, вооружить начинающих блогеров необходимыми знаниями и ресурсами для создания качественного контента, а также рассказать о достижениях Сбербанка в области продвижения.



# Наши клиенты

---

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)







Hello  
blogger

# Как с нами связаться

---

Digital-агентство **Hello Blogger**  
197046, г. Санкт-Петербург,  
ул. Большая Посадская, д. 1/10

+7 (812) 408-14-89

[sales@helloblogger.ru](mailto:sales@helloblogger.ru)

[helloblogger.ru/agency](http://helloblogger.ru/agency)