



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ PR-АГЕНТСТВО

ЗА PR ОТВЕЧАЕМ



Преимущества работы с нами



Результат

Мы не рисуем цифры в отчетах, мы нацелены на решение задач для бизнеса.



Экспертность

Большой опыт продвижения проектов разной тематики и сложности.



Оперативность

Мы знаем, что время - деньги, поэтому ценим каждую вашу минуту и общаемся с вами там, где вам удобно, и тогда, когда вам удобно.



Точность

Никаких шаблонных решений. Мы подбираем инструменты для решения именно вашей задачи.



Креатив

Создаем и реализуем самые смелые идеи



Глобальность

Мы решаем весь спектр коммуникационных задач в digital- и медиапространстве для проектов со всего мира.

Структура коммерческой группы

Совет учредителей

Генеральный директор

Коммерческий директор

Исполнительный директор

Финансовый директор

Руководитель WEB-студии

Руководитель отдела по работе с клиентами

Операционный директор PR-направления

Руководитель Event-отдела

Руководитель отдела координации

Менеджер по безопасности

Юрист

Экономист

Бухгалтер

Интернет-маркетолог

Директор

Программист

Контент-менеджер

WEB-дизайнер

Программист

Верстальщик

Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер

Руководитель PR-отдела
PR-специалист
Копирайтер
Медиа-менеджер
Аналитик

Руководитель SMM-отдела
Дизайнер
SMM-специалист
SMM-медиапланер

Руководитель отдела по работе с лидерами мнений

Старший account менеджер
Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер
Account менеджер

HR менеджер
HR менеджер
Project менеджер
Project менеджер
Project менеджер
Project менеджер

Как мы организуем работу?

1. ОТ БРИФА ДО ДОГОВОРА

- ✓ Проводим **встречу** или **звонок**, **узнаем ваши задачи**, пожелания и ожидания. На основе этого **подбираем эффективные инструменты**, которые помогут вам достичь поставленных целей.
- ✓ **Готовим коммерческое предложение**, согласовываем этапы работы и смету.

2. ОТ СТРАТЕГИИ ДО ЗАПУСКА









- ✓ **Закключаем договор** и приступаем к подготовительному этапу. Наши **аналитики изучают присутствие вашей компании и конкурентов в медиа** и общее состояние рынка в публичном пространстве.
- ✓ На основе аналитического обзора мы **готовим стратегию**, уточняем характеристики целевой аудитории, выбираем каналы, разрабатываем список идей.

3. ОТ ЗАПУСКА ДО РЕЗУЛЬТАТА

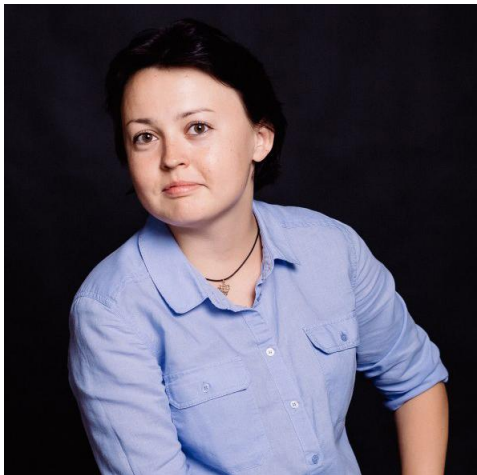
- ✓ После согласования стратегии мы **запускаем работу**.
- ✓ Мы подводим итоги работы в важных для проекта точках, а **по результатам месяца готовим подробный отчет с планами на следующий период**, при необходимости корректируем стратегию.



Обладаем экспертизой продвижения в этих сферах:

				
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ	E-COMMERCE	ФИНТЕХ	ОБРАЗОВАНИЕ	СТАРТАПЫ
				
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	НОРЕСА	МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ	ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

Наша команда



Катя Бородина, операционный директор CREON PR
[facebook.com/kateborodina](https://www.facebook.com/kateborodina)

Катя знает, какой инструмент коммуникации нужен для решения именно ваших бизнес-задач. И если PR или работа в социальных сетях по той или иной причине не принесут вашей компании должного эффекта, Катя скажет вам об этом прямо, порекомендовав то, что действительно нужно. Катя организует работу PR-агентства, выстраивает эффективные команды и успешно планирует и реализует как системные долгосрочные PR-проекты, так и авральные задачи в условиях хаоса согласований и невероятно ограниченных сроков и бюджетов. Потому что может.



Юлия Ларкина, руководитель PR-направления
[facebook.com/larkinayulia](https://www.facebook.com/larkinayulia)

Юлия сопровождает клиента в процессе работы, занимается формированием имиджа компании с учетом текущей ситуации и задач бренда: инициирует выходы статей, пресс-релизов и других публикаций в СМИ, контролирует организацию имиджевых мероприятий, анализирует эффективность PR-кампаний, проводит репутационный аудит.

Среди кейсов Юлии PR первых лиц компании, выходы продуктов на рынок, организация работы пресс-офиса компаний, нивелирование негативной информации, проекты по антикризисному PR и др. Юлия всегда на связи и готова в любое время рассказать вам о том, какая работа ведется по вашему проекту, или просто поговорить по душам.

Наша команда



Дарья Сапожкова, руководитель SMM-направления
[facebook.com/sapozhkovadaria](https://www.facebook.com/sapozhkovadaria)

Дарья занимается разработкой стратегий продвижения бренда в социальных сетях, созданием вовлекающего контента, организацией таргетированных рекламных кампаний, продвижением в популярных среди целевой аудитории сообществах и каналах, разработкой креативных механик и коллабораций с лидерами мнений, аналитикой эффективности присутствия бренда в социальных медиа, отработкой отзывов и негатива. Благодаря этому бренды успешно решают свои маркетинговые задачи на таких площадках, как Instagram, Facebook, Vk, Одноклассники, YouTube, Twitter.



Елизавета Радзивило, руководитель направления по работе с лидерами мнений
[facebook.com/erlizaveta](https://www.facebook.com/erlizaveta)

Елизавета знает все о блогерах, селебрити, микроинфлюенсерах и готова поделиться своей экспертизой на благо вашей компании. Елизавета занимается повышением лояльности к бренду, продукту, компании через грамотно подобранных лидеров мнений, использует вовлекающие интерактивные механики (конкурсы, розыгрыши, встречи), разрабатывает и реализует спецпроекты, организует блогтуры и др. Знание ключевых особенностей российской блогосферы и налаженные контакты с лидерами мнений в различных областях помогают Елизавете находить эффективные и креативные форматы по взаимодействию с блогерами конкретно под ваши задачи.

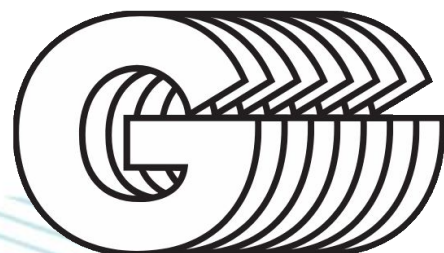
Наши клиенты



SISTEMA_VC



 Открытое образование



Raketa⁺

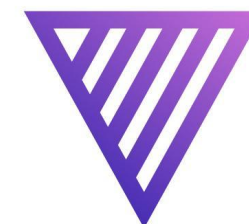


РИФ/20
КИБ/18

RIV



eye/o





Кейсы команды

Продвижение немецкой компании-разработчика **IT-решений** #PR

ЗАДАЧА

Повышение узнаваемости проектов компании в России, увеличение количества скачиваний приложений

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Создание официального пресс-офиса компании
- ✓ Решение бизнес-задач с помощью b2b-публикаций
- ✓ Рост количества скачиваний продуктов, подтвержденный ежегодной статистикой загрузок



Кейсы команды

Продвижение **современной образовательной платформы** с онлайн-курсами от ведущих российских вузов

#SMM

ЗАДАЧА

Привлечение новых целевых слушателей, повышение информированности ЦА о возможностях онлайн-обучения на сайте

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Охват ЦА более 1,5 млн пользователей
- ✓ Четыре сюжета о платформе у YouTube-блогеров образовательной тематики
- ✓ Более 50 размещений анонсов в охватных сообществах Vk и Telegram-каналах
- ✓ Вовлечение потенциальных пользователей благодаря креативам на аудиторию 17+ с учетом их интересов
- ✓ Увеличение конверсии с помощью рекламных кампаний



Кейсы команды

Продвижение российского **велосипедного бренда**

#PR

ЗАДАЧА

Формирование имиджа сильного игрока рынка, выход на аудиторию потенциальных клиентов

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Решение бизнес-задач бренда: рассказ через СМИ о конструкторском бюро, технологиях производства и других преимуществах компании
- ✓ Ежемесячные публикации для b2c-аудитории
- ✓ Знакомство с брендом всех релевантных СМИ
- ✓ Формирование постоянного потока запросов от журналистов



Кейсы команды

Привлечение аудитории к новой социальной сети для молодежи

#BLOGGERS

ЗАДАЧА

Информировать целевую аудиторию о новом приложении, увеличить количество скачиваний

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Блогеры начали пользоваться приложением, рассказали об этом в своих аккаунтах, познакомили с новой социальной сетью свою аудиторию
- ✓ Благодаря интеграции с блогерами был создан имидж модного мобильного приложения, которое хочется установить на свой смартфон
- ✓ Молодая аудитория узнала об интересном ей продукте и начала им пользоваться



Кейсы команды

Продвижение **сети московских кафе**

#PR #SMM

ЗАДАЧА

Рассказать потенциальной аудитории о новом нетривиальном кафе вкусной и здоровой пищи, сформировать представление о компании как об успешном бизнесе

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ О компании и от имени экспертов компании вышли десятки материалов в СМИ
- ✓ Средний целевой охват бренда в соцсетях - 1 700 000 человек в месяц
- ✓ Целевая аудитория узнала о бренде
- ✓ У основателей бизнеса взяли интервью журналисты деловых изданий, что обеспечило сети кафе имидж прибыльной компании



Кейсы команды

Высокотехнологичный провайдер performance-маркетинга с локальной экспертизой в ряде стран мира

#PR #SMM #EVENT

ЗАДАЧА

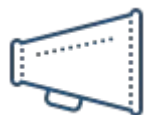
Выстраивание коммуникации со всеми аудиториями (партнеры, веб-мастера, рекламодатели и др.)

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Осведомление целевых аудиторий о новостях компании, сбор обратной связи
- ✓ Выход десятков публикаций о компании и ее решениях
- ✓ Размещение нативного контента (тексты, GIF, картинки) на охватных площадках с ЦА
- ✓ Лояльное к бренду комьюнити-сообщество вебмастеров
- ✓ Привлечение новых клиентов



Наши услуги: PR-продвижение



Классический PR



Разработка коммуникационной стратегии



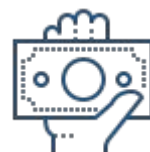
Продвижение личного бренда



Отработка инфоповода



Аналитика: СМИ/инфополя/ конкурентов



Коммерческие размещения в медиа

А также:

- ✓ Мониторинг медиа
- ✓ Медиатренинги для спикеров
- ✓ Организация пресс-туров
- ✓ PR-консалтинг
- ✓ Кризисная коммуникация
- ✓ Субподряд по PR-задачам



Наши услуги: SMM-продвижение



Разработка
digital-стратегии



Исследования присутствия бренда
в социальных сетях



Ведение
социальных сетей



SMM-спецпроекты



Продвижение на охватных
площадках в социальных сетях



Таргетированная
реклама

А также:

- ✓ Мониторинг социальных медиа
- ✓ Аудит работы SMM-подразделения
- ✓ Проектная работа



Наши услуги: Работа с лидерами мнений



Разработка стратегии
продвижения



Мероприятия с участием
лидеров мнений



Организация
блогтуров



Разработка
креативных форматов



Спецпроекты с участием лидеров
мнений, блогеров,
микроинфлюенсеров



Публикация постов
о товарах и услугах

А также:

- ✓ Подбор подходящих проектов лидеров мнений, логеров, звезд и медийных лиц
- ✓ Интерактивные механики, запуск конкурсов
- ✓ Разработка креативной концепции мероприятия



Наши услуги: Event-направление



Разработка концепции
мероприятия



Организация мероприятия
“под ключ”



Поддержка
и освещение событий



Организация пресс-
мероприятий



Онлайн-трансляция и ведение
соцсетей во время



Работа с внешними
мероприятиями

А также:

- ✓ Формирование программы мероприятия
- ✓ Подбор спикеров для выступления
- ✓ Организация бизнес-завтраков
- ✓ Сбор и упаковка контента на мероприятии



Наши услуги: Имиджевая поддержка



Key-visual для
коммуникации бренда



Создание
корпоративной презентации



Корпоративные
буклеты



Организация
фотосъемок



Продюсирование
и съемка видеороликов



Сувенирная
продукция

А также:

- ✓ Фирменный стиль
- ✓ Моушн-дизайн
- ✓ CG-ролики



Наши услуги: Контентные спецпроекты



Спецпроекты в digital



Спецпроекты в СМИ



Упаковка историй ваших клиентов



Креативы для целевой аудитории



Тексты для сайта



Ведение блога компании

Стоимость услуг

Услуга	Стоимость
Стратегия продвижения	от 60 тыс. руб.
Разработка логотипа и фирменного стиля бренда	от 50 тыс. руб.
Создание корпоративных презентаций	от 50 тыс. руб.
Написание текстов для сайта	от 75 тыс. руб.
Ведение корпоративного/личного блога	от 100 тыс. руб.
Работа со СМИ (публикация колонок, интервью, комментарии)	от 100 тыс. руб.

Услуга	Стоимость
Отработка инфоповода компании	от 100 тыс. руб.
Организация пресс-мероприятий	от 50 тыс. руб.
Информационная поддержка мероприятий	от 50 тыс. руб.
Ведение аккаунтов компании в социальных сетях	от 50 тыс. руб.
Таргетированная реклама в социальных сетях	от 50 тыс. руб.
Продвижение товара/услуги в аккаунтах лидеров мнений и блогеров	от 30 тыс. руб.



**Свяжитесь с нами,
и мы поможем вам с продвижением**

+7 (499) 372-32-30

facebook.com/creonpr

go@pr.creonagency.ru

pr.creonagency.ru

Адрес: Москва, просп. Маршала Жукова, 4
бизнес-центр «Роспечать»

