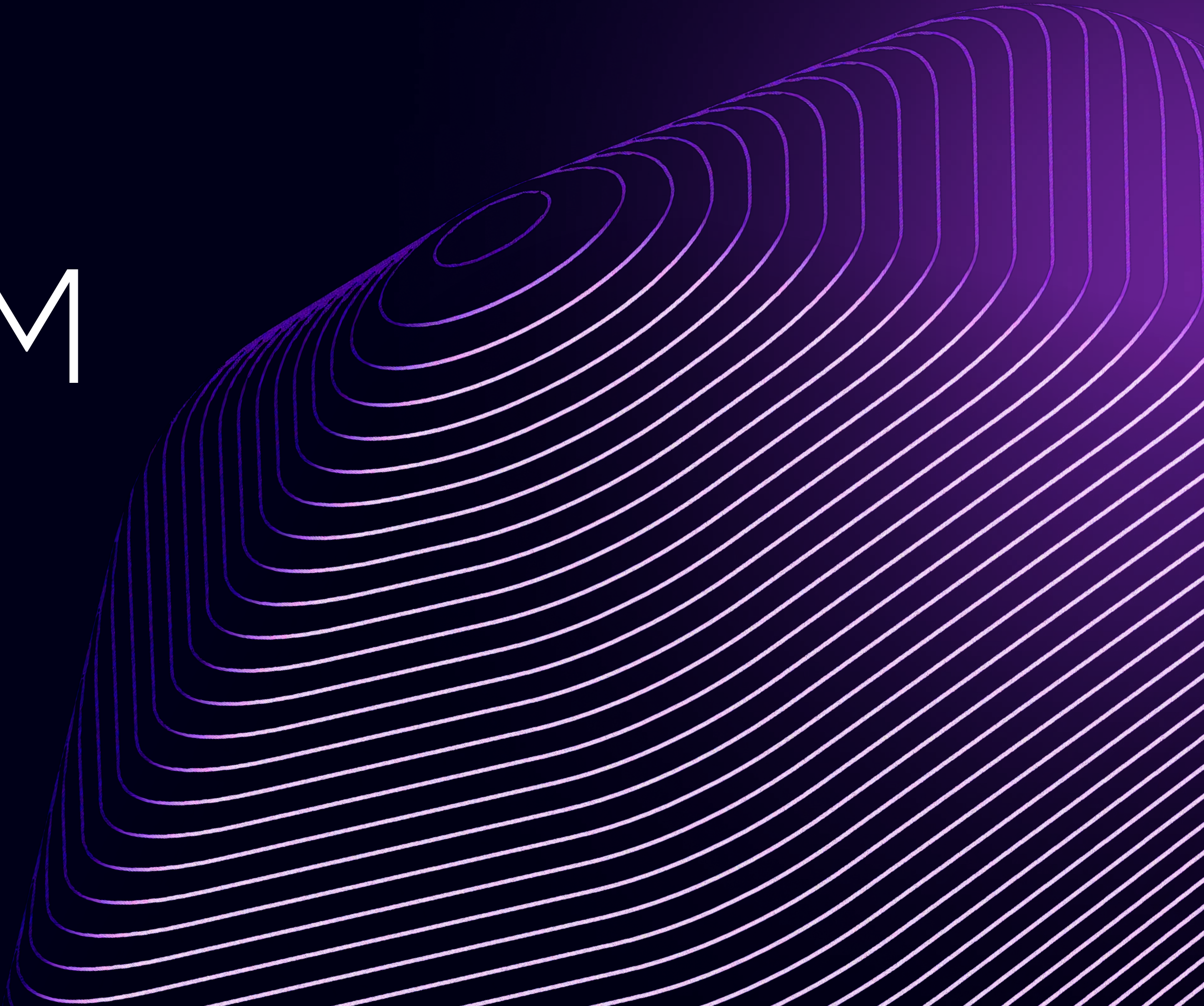


NT DEMAND- SIDE PLATFORM

Автоматизированная реклама
для роста вашего бизнеса



Давайте знакомиться. Мы – NT Technology

11 лет

лет на рынке digital-рекламы

20 000+

рекламных кампаний
в **40 странах**

105 экспертов

в медиапланировании, разработке рекламных креативов,
ведении многоканальных рекламных кампаний —
для достижения даже самых трудных целей

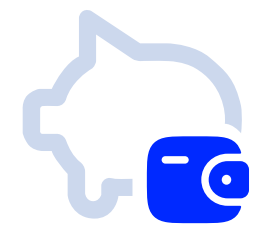
★★★★★ 4.8 out of 5 

★★★★★ 4.9 out of 5 



Нам доверяют 3000+ рекламодателей

Мы гордимся тем, что нас выбирают рекламодатели из самых разных отраслей и более 90% из них остаются с нами на долгое время



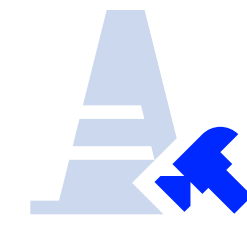
Финансы



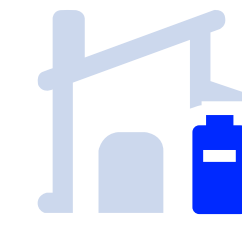
Косметика



Образование



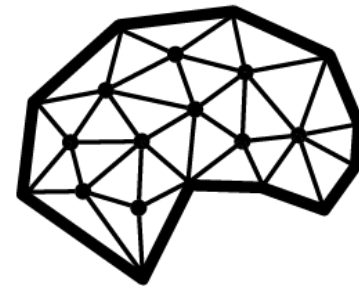
Строительство



ЖК



FMCG



Фонд Хабенского



7 КАРАТ



fresco

FAMILY CLINIC
GRAVITA



GRAVITA
LABORATORY

Monro



Ак Барс
Финанс



RENAULT

ЗАО
Приволжский ювелирный завод
«КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»



zepter
INTERNATIONAL



NT DSP Platform:
одна рекламная платформа,
множество возможностей

NT Technology — технологическая компания в сфере digital-рекламы с собственной programmatic-платформой. Programmatic — это автоматическая покупка показов интернет-рекламы, которая происходит через специальные технологические платформы с применением аудиторных данных и алгоритмов искусственного интеллекта.



Mobile



Display



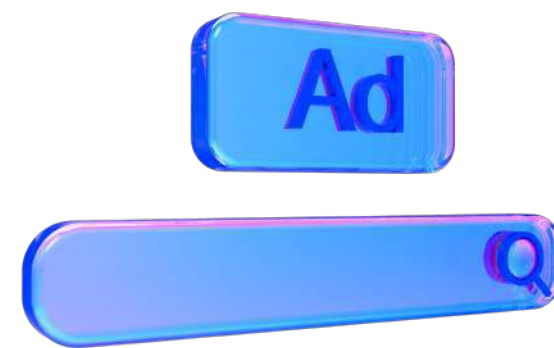
Social



Video



DOOH



Search



Native



Connected TV (CTV/OTT)



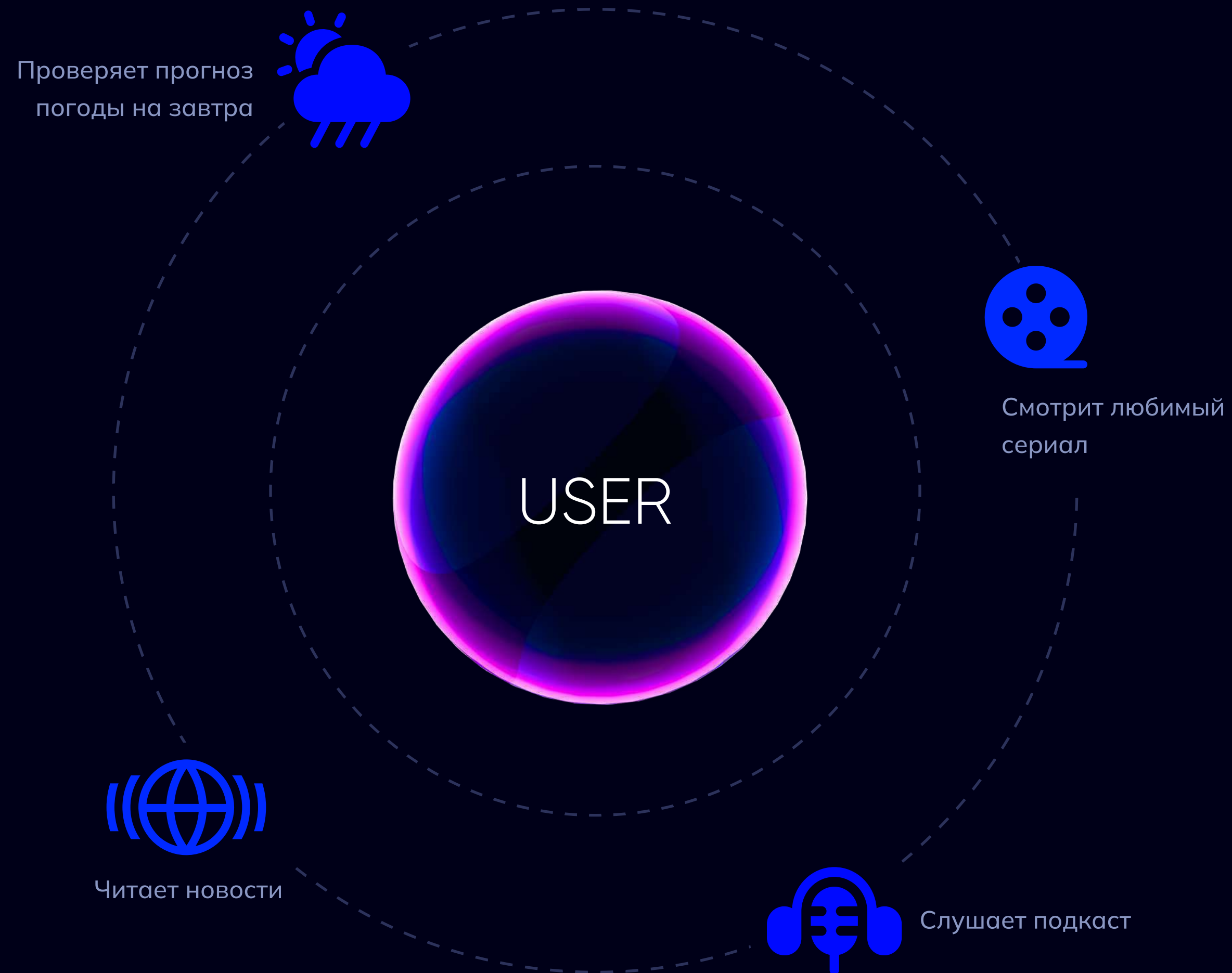
Audio

Мы помогаем рекламодателям находить нужную целевую аудиторию и показывать ей рекламу во всех доступных digital-каналах.

Новый уровень взаимодействия
с вашими клиентами

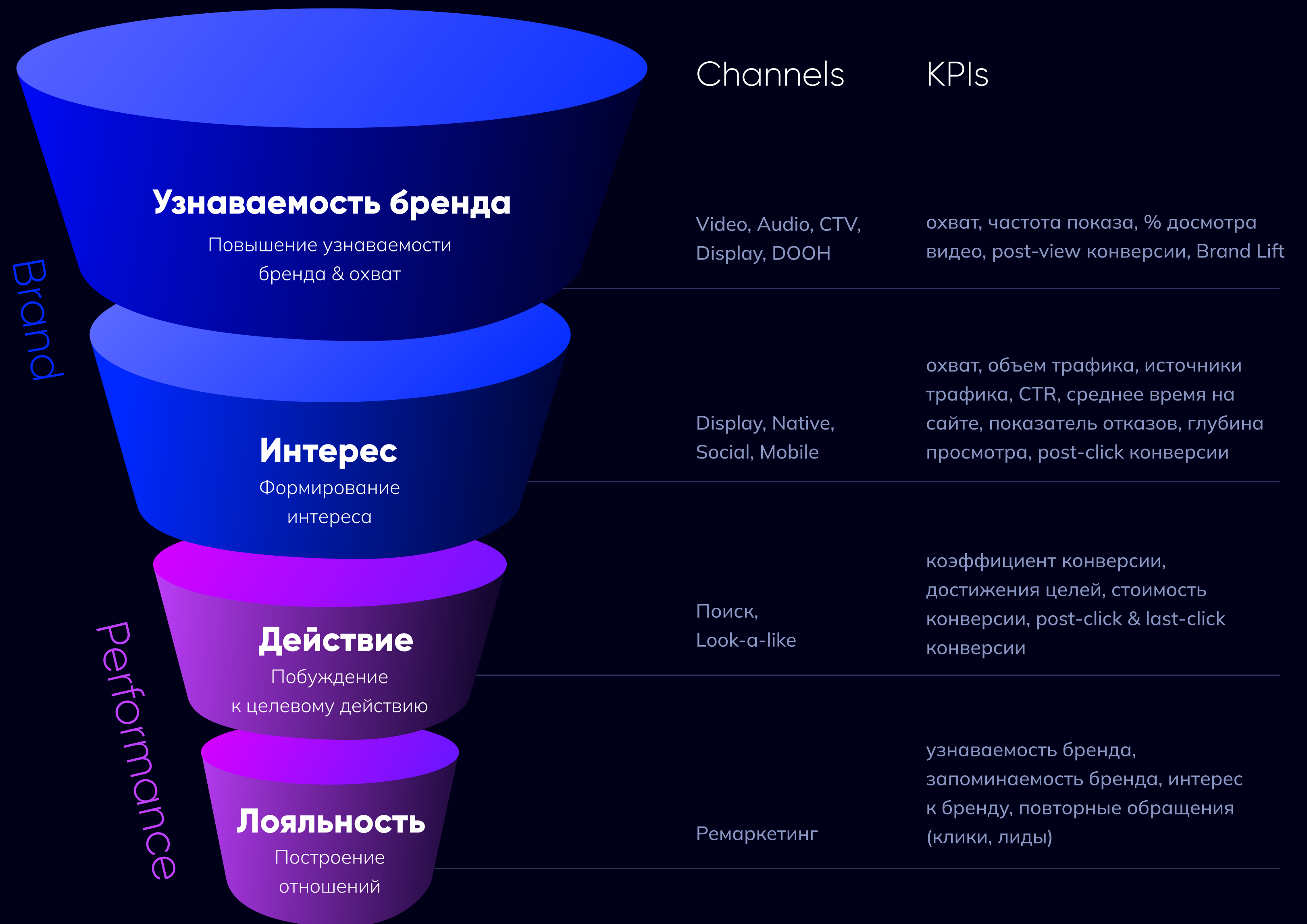
В центре рекламной стратегии programmatic стоит целевой пользователь. Его интересы, привычки, поведение и предпочтения в интернете определяют каналы связи. Это позволяет показывать рекламу целевому пользователю независимо от его местоположения в интернете, будь то просмотр сериала, скроллинг ленты в соцсетях или чтение новостей на РБК.

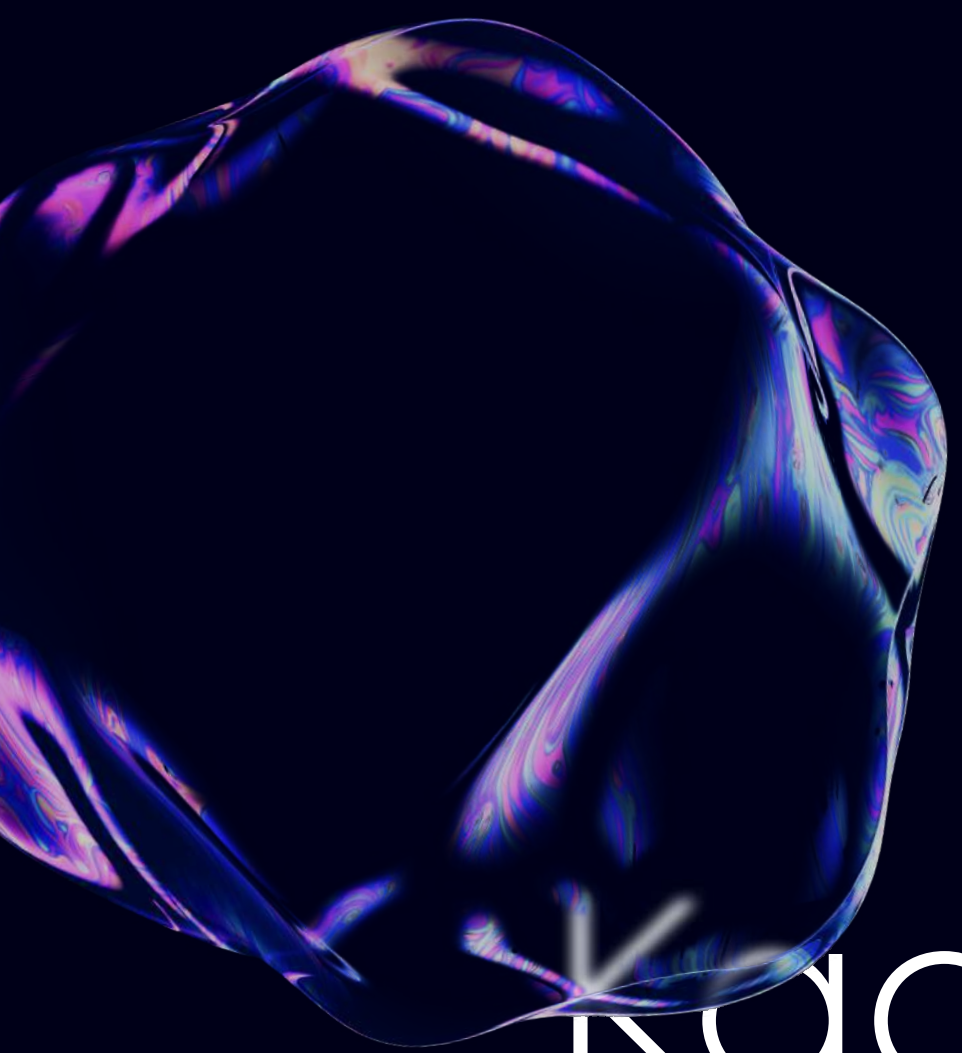
NT использует все доступные аудиторные данные и возможности digital-рекламы, чтобы найти вашу целевую аудиторию и показать ей рекламное объявление в нужное время и месте, где бы она ни находилась.



Комплексный подход: сопровождение пользователя от знакомства с брендом до покупки

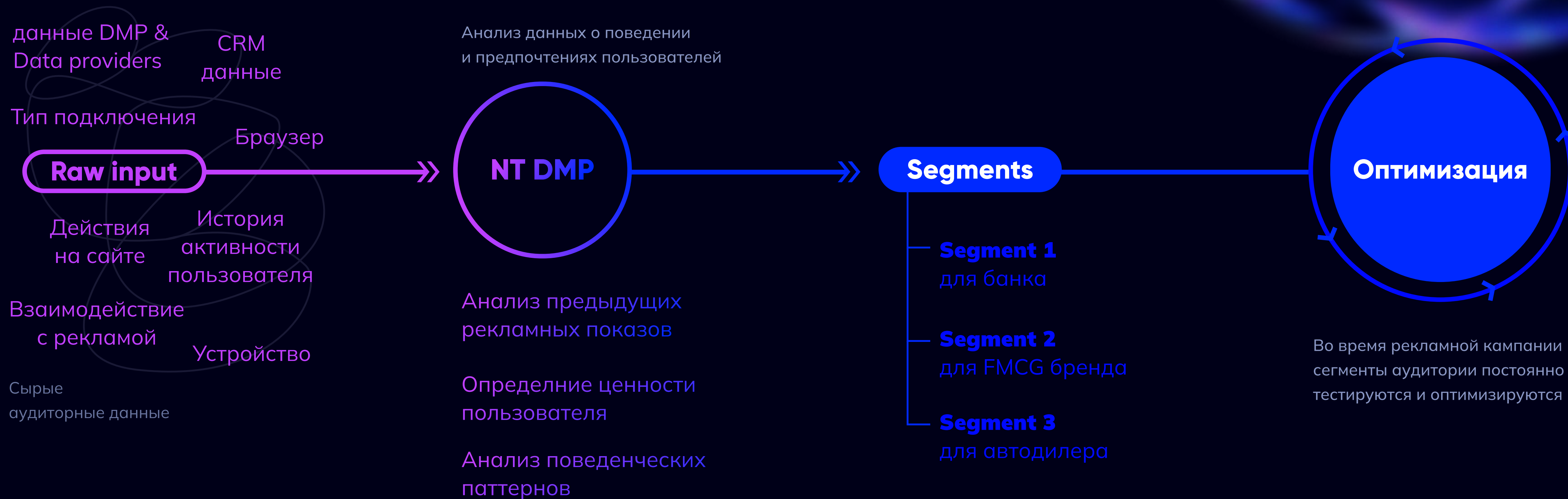
С помощью расширенных таргетингов и аудиторных данных мы находим потенциальных клиентов на верхних этапах воронки продаж, рассказываем о продукте и превращаем из холодной в заинтересованную, знакомую с вашим брендом аудиторию. После формирования интереса продолжаем прогрев через конверсионные каналы и приводим пользователя к конверсии.





Кастомные сегменты на основе
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДАННЫХ О ВАШЕЙ
аудитории

Благодаря собственной NT Data Management Platform и данным от 20+ data-партнеров, мы можем создавать уникальные аудиторные сегменты, которые недоступны при запуске обычной интернет-рекламы.



Возможности таргетинга

NT DSP идентифицирует наиболее подходящих пользователей на основе их интересов, поведения, контекста и других факторов, которые могут влиять на их решения о покупке.

Контекстный	Демографический	Геотаргетинг	B2B	Поведенческий	Кастомные сегменты	Дополнительные возможности
Ключевые слова, тематический таргетинг Места размещения (White/Black листы сайтов/приложений)	Возраст Образование Пол Язык Уровень дохода Таргетинг по данным из социальных сетей (день рождения и т.п.)	Город Район Страна Гиперлокальный таргетинг (радиус) Таргетинг по адресу (DOOH)	Размер компании (0-50, 50-100, 100-500) Профессия Сфера деятельности	Таргетинг по поисковым запросам Look-alike Интересы	Таргетинг на пользователей, которые были на сайте 30+ дней назад и т.п.	Ремаркетинг Погодный таргетинг Временной таргетинг Таргетинг по данным из CRM клиента (email, телефоны, Mac адреса и пр) Тип устройств Тип подключения (Wi-Fi, 3G, 4G, 5G) Браузер Операционная система Модель смартфона/ПК ОФД (таргетинг по чековым данным) Таргетинг по жанру музыки (аудиореклама)

Места размещения

50 партнеров по рекламному инвентарю
(SSP-платформы, Ad Networks)

более 100 000 площадок по всему интернету

  Дзен 

 РИА НОВОСТИ   auto.ru

 sports.ru  twitch  Ega  ADME

 Forbes  hh  Habr  TechInsider

 ELLE  FORUMHOUSE  WOMAN.ru

 РБК  ОТЗОВИК  MEN TODAY  HELLO!

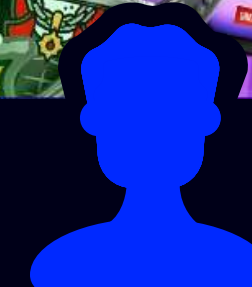
 MASTERGRAD  Gismeteo  Investing.com



Персонализация рекламы

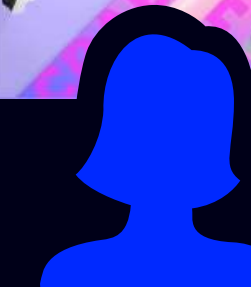
Креативы, вдохновленные
данными

Programmatic практически не ограничен в возможностях персонализации рекламного сообщения, можно разрабатывать разные креативы под определенные сегменты аудитории.



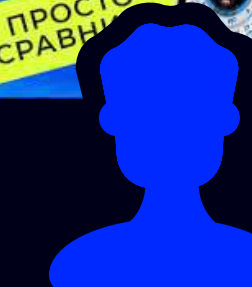
Миша

20 лет



Ева

33 года

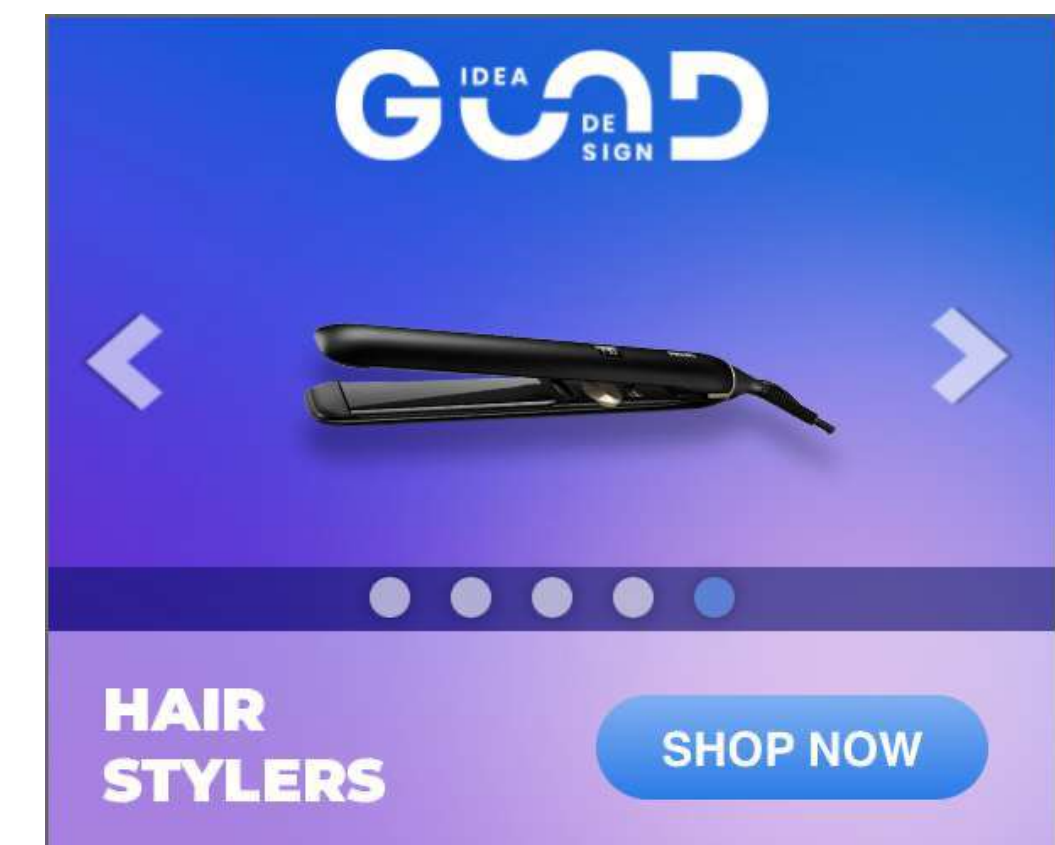


Анатолий

42 года

Персонализированное рекламное сообщение позволяет создать уникальный диалог между брендом и пользователем и вызвать wow-эффект, что в разы увеличивает CTR.

Например 



Smart-banner

Посмотреть пример

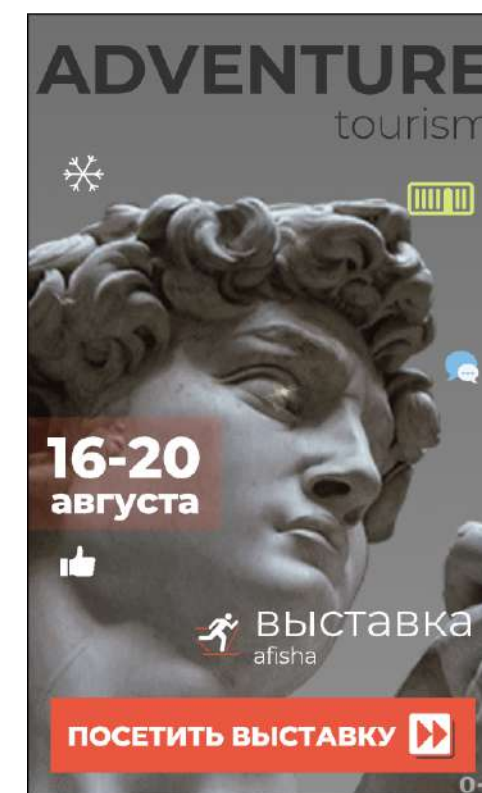




[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)

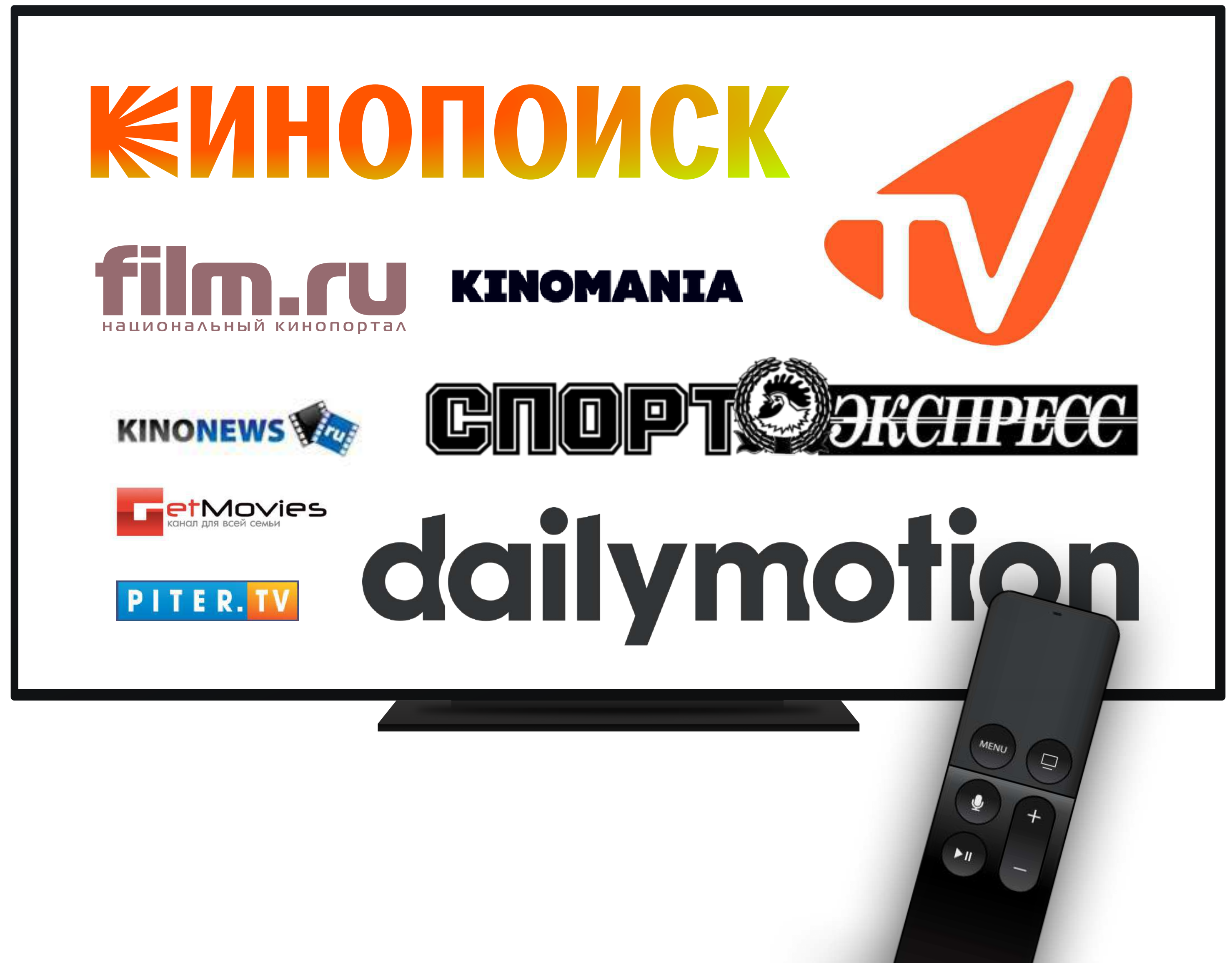
Анимированные креативы

Ознакомьтесь с реальными примерами баннеров NT, чтобы наглядно представить возможности и найти вдохновение для своей следующей кампании.

CTV

Connected TV (CTV) - это экосистема устройств, подключенных к интернету (Smart TV, игровые консоли и Set-Top-Box) для потоковой передачи видеоконтента премиум-класса. CTV-реклама показывается перед видеоконтентом или во время традиционных рекламных пауз.

3,1+ млрд рекламных показов
High Quality & Brand Safe Content





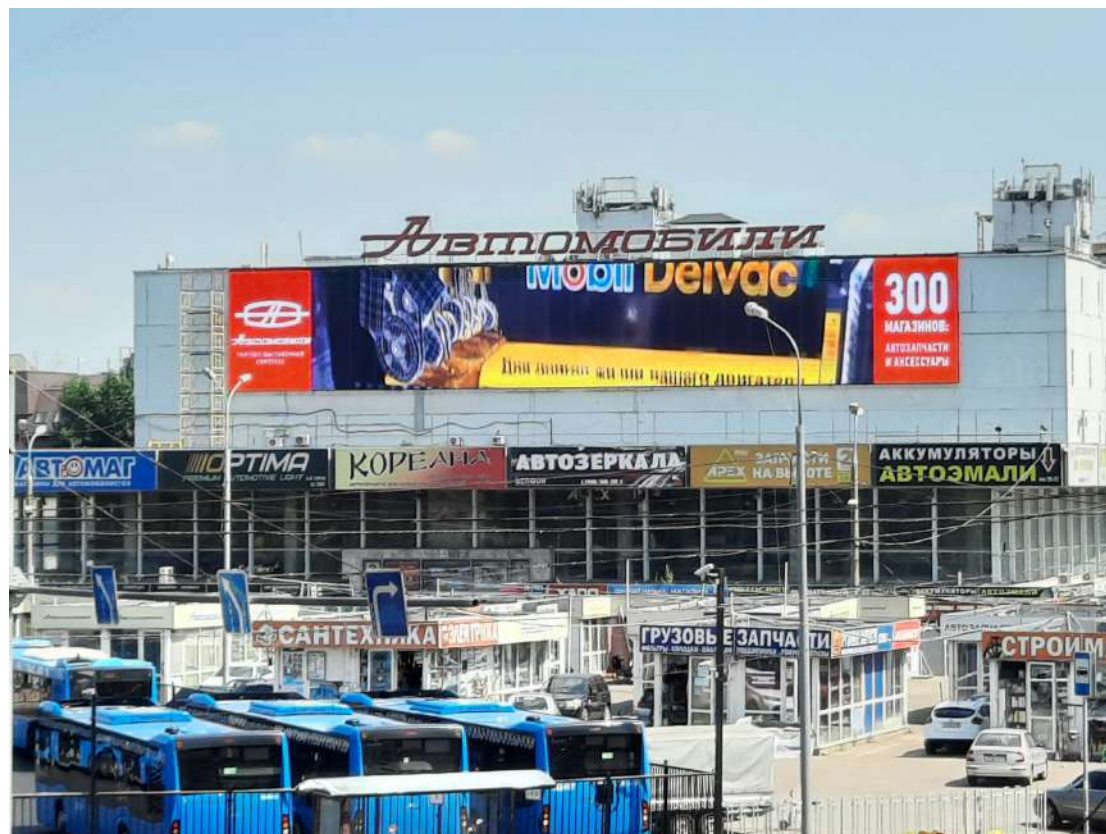
Билборд

6x3



Суперсайт

15x5



Медиафасад



Ситиборд

3.7x2.7

Digital Out-Of-Home

Programmatic DOOH – это закупка показов рекламы по аукционной модели на цифровых рекламных медианосителях размещенных в общественных местах.

Формат помогает увеличивать узнаваемость бренда, максимизировать охват целевой аудитории, а также влиять на повышение продаж в офлайн-точках вблизи мест размещения рекламы.

В сочетании с другими рекламными каналами — дает синергический эффект.

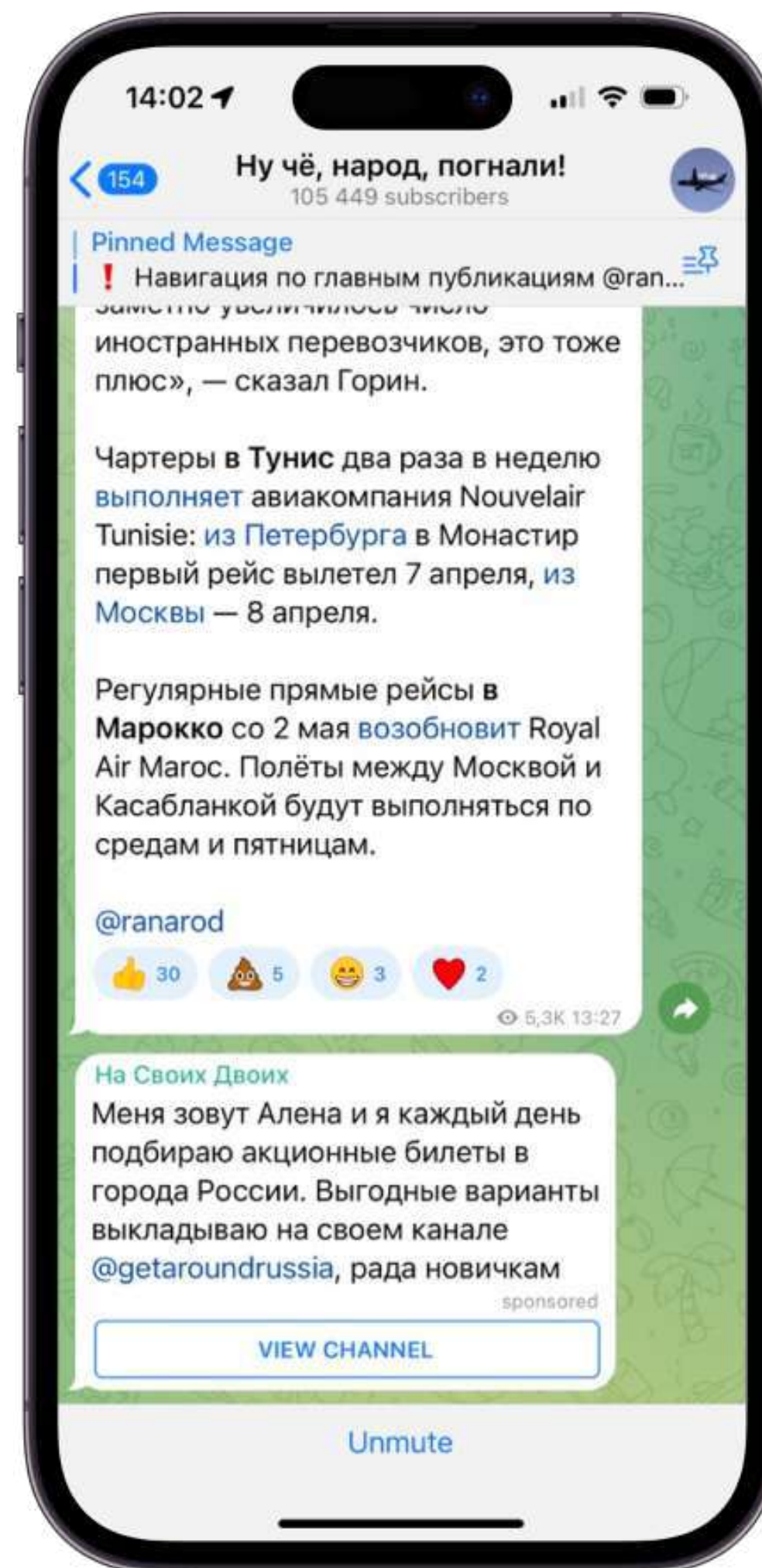
Подробнее о возможностях DOOH



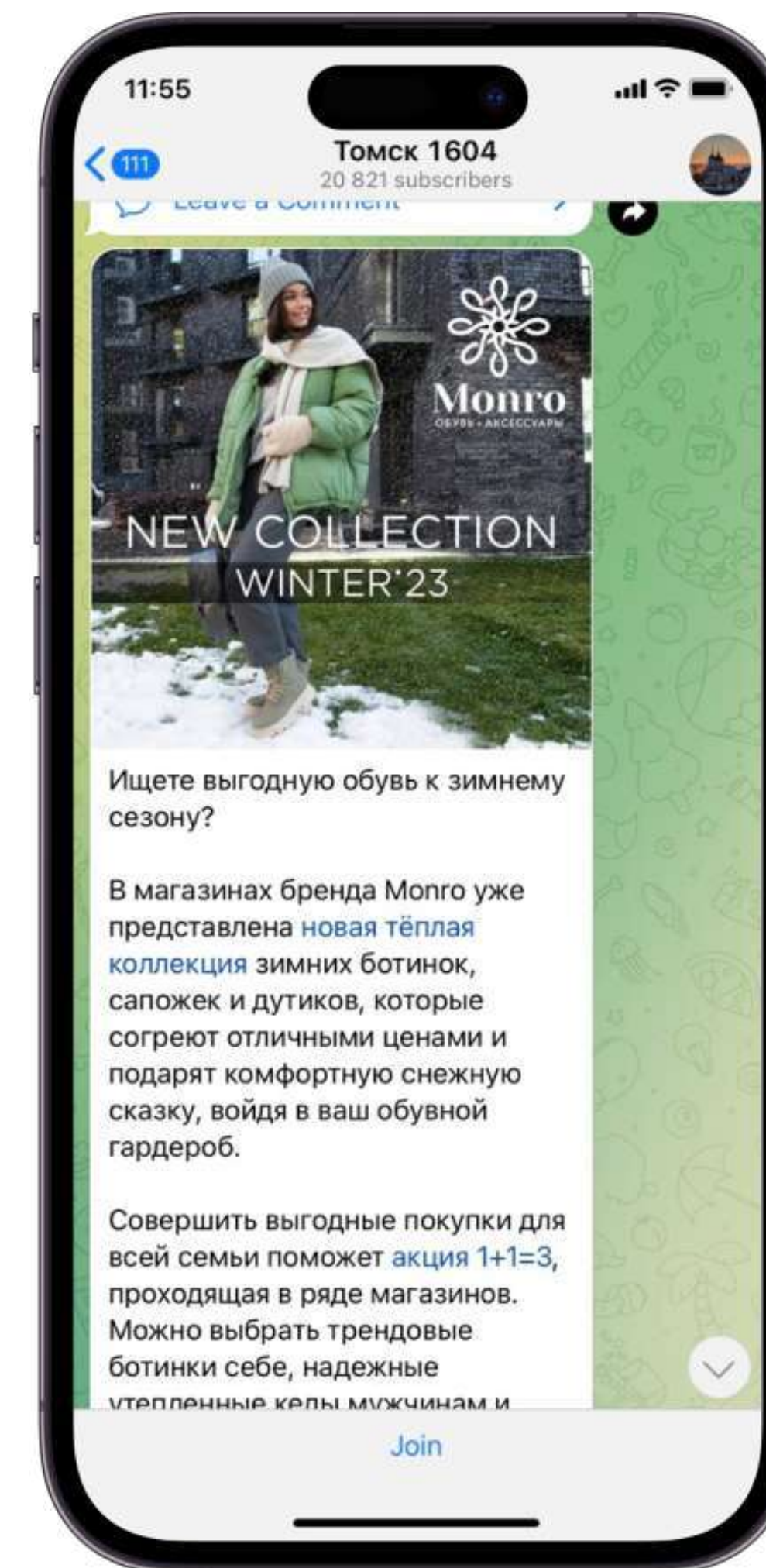
Реклама в Telegram

Прямое и аукционное размещение

- Растущая аудитория
- Альтернативная площадка для будущего без cookies-файлов
- Нативное взаимодействие с пользователями

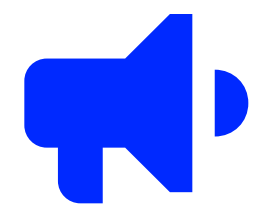


Аукционное



Прямое

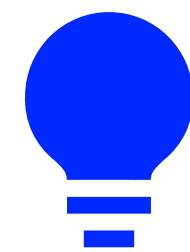
Brand Lift: оценка влияния рекламной кампании на значения брендовых метрик



Brand Awareness

Узнаваемость бренда

Измеряем путем опросных рекламных материалов



Ad Recall

Запоминаемость бренда

Измеряем путем опросных рекламных материалов



Brand Interest

Интерес к бренду

Измеряем путем анализов объемов поисковых запросов

Brand Lift - это исследование на основе опроса пользователей, которое позволяет оценить влияние медийной рекламы на брендовые метрики. Опросы показываются на тех же площадках, где и реклама.

Какие бренды детской уходовой косметики вы бы купили?



146 ответов Несколько ответов



*Минимальный бюджет для проведения Brand Lift исследования 300 000 RUB

Безопасность вашего бренда – наш приоритет

Мы гарантируем полную прозрачность и контроль, чтобы вы могли блокировать любой сайт, размещение или ключевое слово.



Защита от фрода

Ad Fraud мониторинг: автоматизированный мониторинг подозрительной активности в режиме реального времени



Brand Safety

Полная прозрачность и контроль: Black|White списки площадок, блокирование ключевых слов, процент отображения фрода в системах аналитики



Верификация

3rd party верификаторы: мы можем подключить внешние пиксели для верификации результатов, чтобы данные без проблем доставлялись на любую используемую панель управления



Управление всеми этапами рекламной кампании командой NT

NT не ограничивается DSP-платформой. Мы оказываем полное сопровождение командой платформы на всех этапах: разработка медиастратегии, подбор аудитории, ведение и оптимизация рекламной кампании, отчетность — на стороне NT, чтобы вы могли сосредоточиться на бизнесе, не отвлекаясь лишний раз на непрофильные digital-процессы и нюансы.



Расширенная отчетность, сборная аналитика и аудиторные инсайты

Мы предоставляем результаты по всем каналам в едином отчете.

Клиент может сам выбрать параметры, которые он хочет отслеживать.

Отслеживаемые метрики

Охват

CR

Показы \ CPM

Viewability

Клики

Трафик

DRP

Конверсии

ROI

VTR

Рост узнаваемости бренда (Brand Lift)

CPI

CTR

Brand Safety

ER

➤ Собираем аудиторные инсайты для будущих кампаний

➤ Возможность ежедневной выгрузки статистики

➤ Отчетность в личном кабинете рекламодателя по запросу

➤ Кастомные отчеты в Data Studio, Power BI, Klipfolio, Tableau

[Примеры кастомных отчетов](#)

Почему NT Technology?

Мы работаем для того, чтобы вы достигали результата быстро и эффективно, независимо от целей и бюджета рекламной кампании.



Передовые рекламные технологии для решения ваших задач

NT DSP Platform использует искусственный интеллект и уникальные модели машинного обучения для привлечения лучшей аудитории.

Индивидуальное решение для каждого

Каждый бизнес уникален, поэтому у нас нет шаблонов и универсальных решений. Наша команда разрабатывает стратегию, формирует аудиторные сегменты и подбирает рекламные инструменты индивидуально для каждого клиента, учитывая особенности его сферы.

Гибкая коммуникация с пользователем на протяжении всего пути к конверсии

С помощью programmatic можно взаимодействовать с целевой аудиторией на всех этапах воронки продаж. Мы покажем рекламное объявление целевой аудитории на самой подходящей площадке и в нужный момент.

Мы знаем, где ваши будущие клиенты.
Хотите, покажем им вашу рекламу?

nt.technology

NT.Academy

YouTube

