

# **DIGITAL MILESTONE**

- **DIGITAL**
- **SMM**
- **INFLUENCE-MARKETING**
- **CREATIVE**

МЫ ДЕЛАЕМ МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ  
ДЛЯ КРУПНЫХ КЛИЕНТОВ

**RATINGS / DIGITAL MILESTONE**

ЕЖЕГОДНО АГЕНТСТВО ЗАНИМАЕТ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ ВО ВСЕХ ОТРАСЛЕВЫХ РЕЙТИНГАХ

**TOP-10**

ADINDEX

**22 МЕСТО**

АКАР NON-MEDIA

**5 МЕСТО**

РЕЙТИНГ РУНЕТА SMM

**6 МЕСТО**

RUWARD  
INFLUENCER  
MARKETING

**TOP-20**

LIKENI

**CLIENT LIST / DIGITAL MILESTONE**

С БОЛЬШИНСТВОМ КЛИЕНТОВ МЫ РАБОТАЕМ ПО НЕСКОЛЬКО ЛЕТ – МЫ ВЕРИМ, ЧТО ДОЛГИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮТ НА КАЧЕСТВО НАШЕЙ РАБОТЫ.

**S7 AIRLINES / UCHI.RU / LEROY MERLIN**

**GULLIVER / DANONE / ROSTELECOM**

**KASPERSKY / CASTORAMA / DISNEY**

**PORTFOLIO**

# **INFLUENCE MARKETING**

**Moscow, 2022**

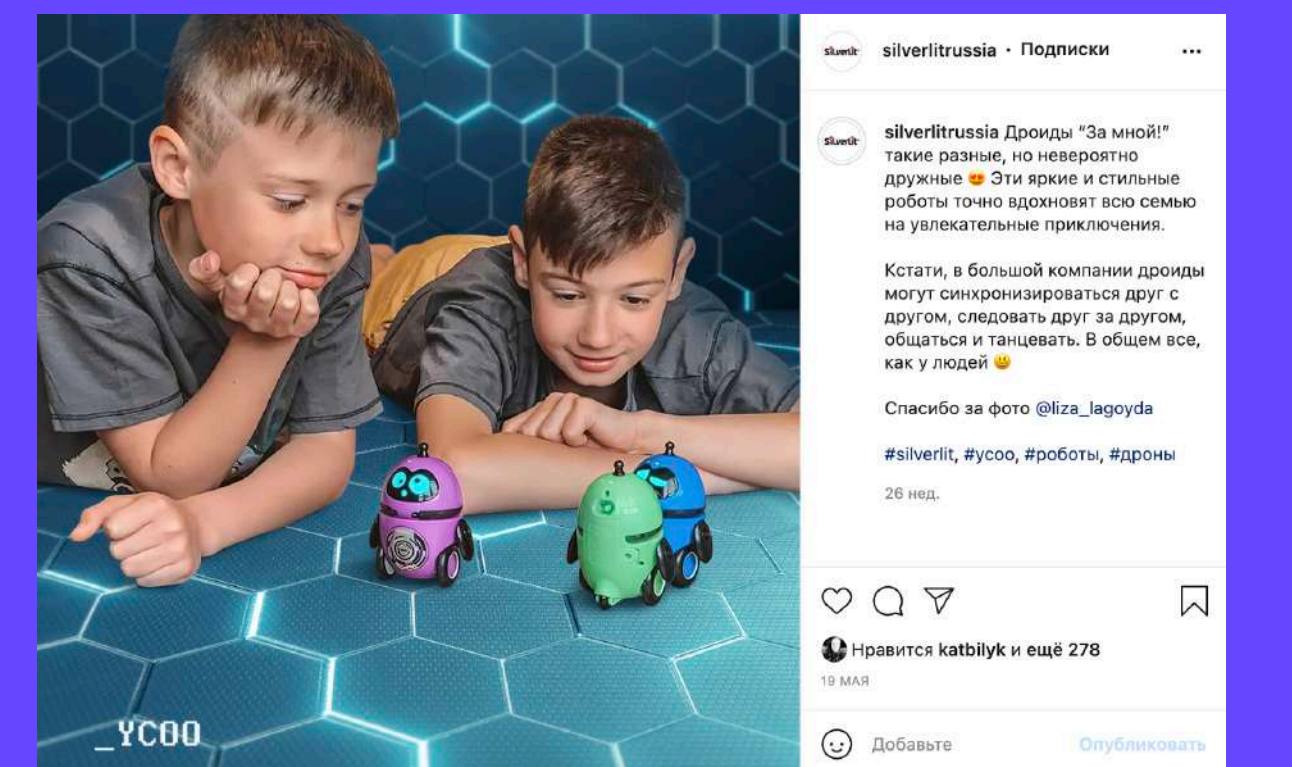
# GULLIVER

## Регулярная работа с блогерами

**Частота публикаций:** 6 публикаций в месяц (по 2 публикации ежемесячно по трем брендам)

**Формат:** фотопосты с использованием в аккаунтах брендов

В своих публикациях блогеры мамы показывают продукцию бренда и рассказывают про нее, а дизайнеры агентства адаптируют изображение для использования в аккаунте бренда.



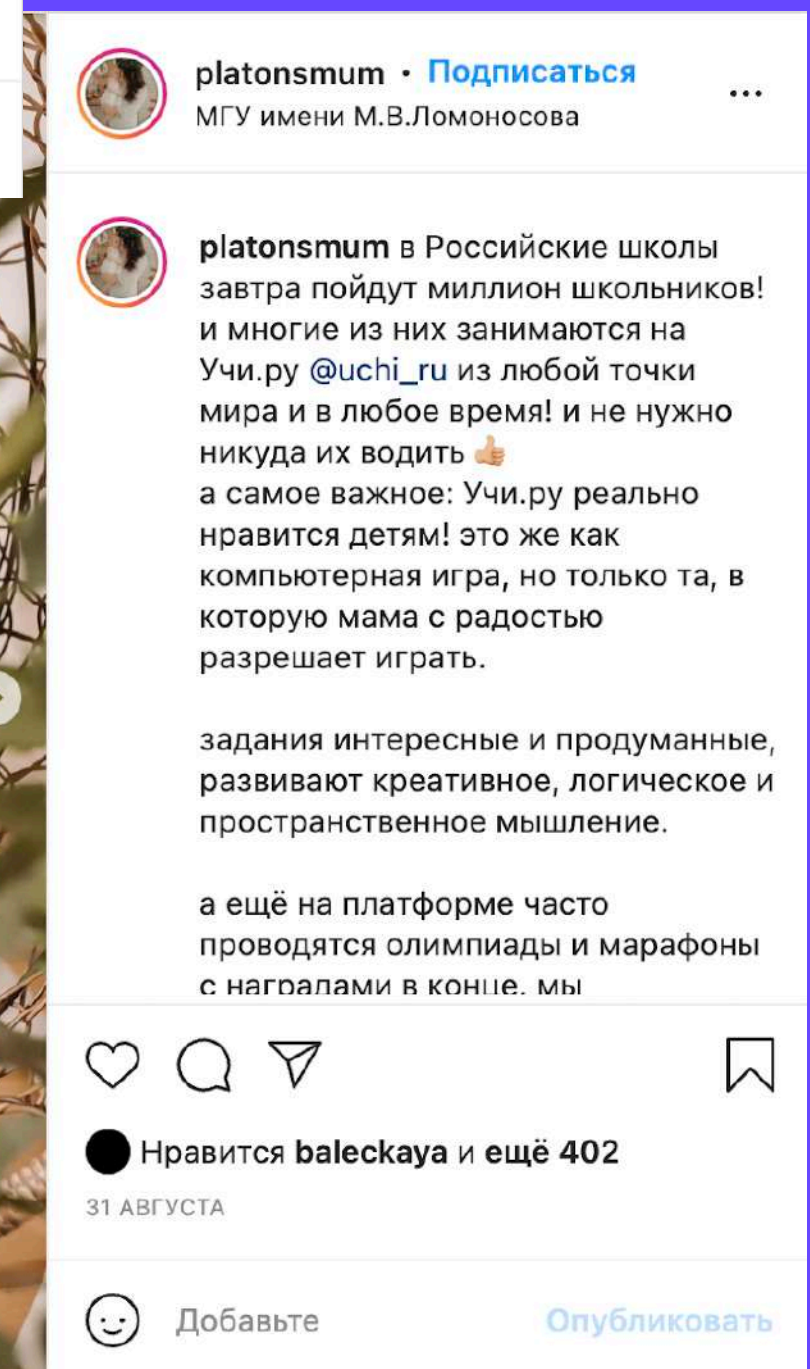
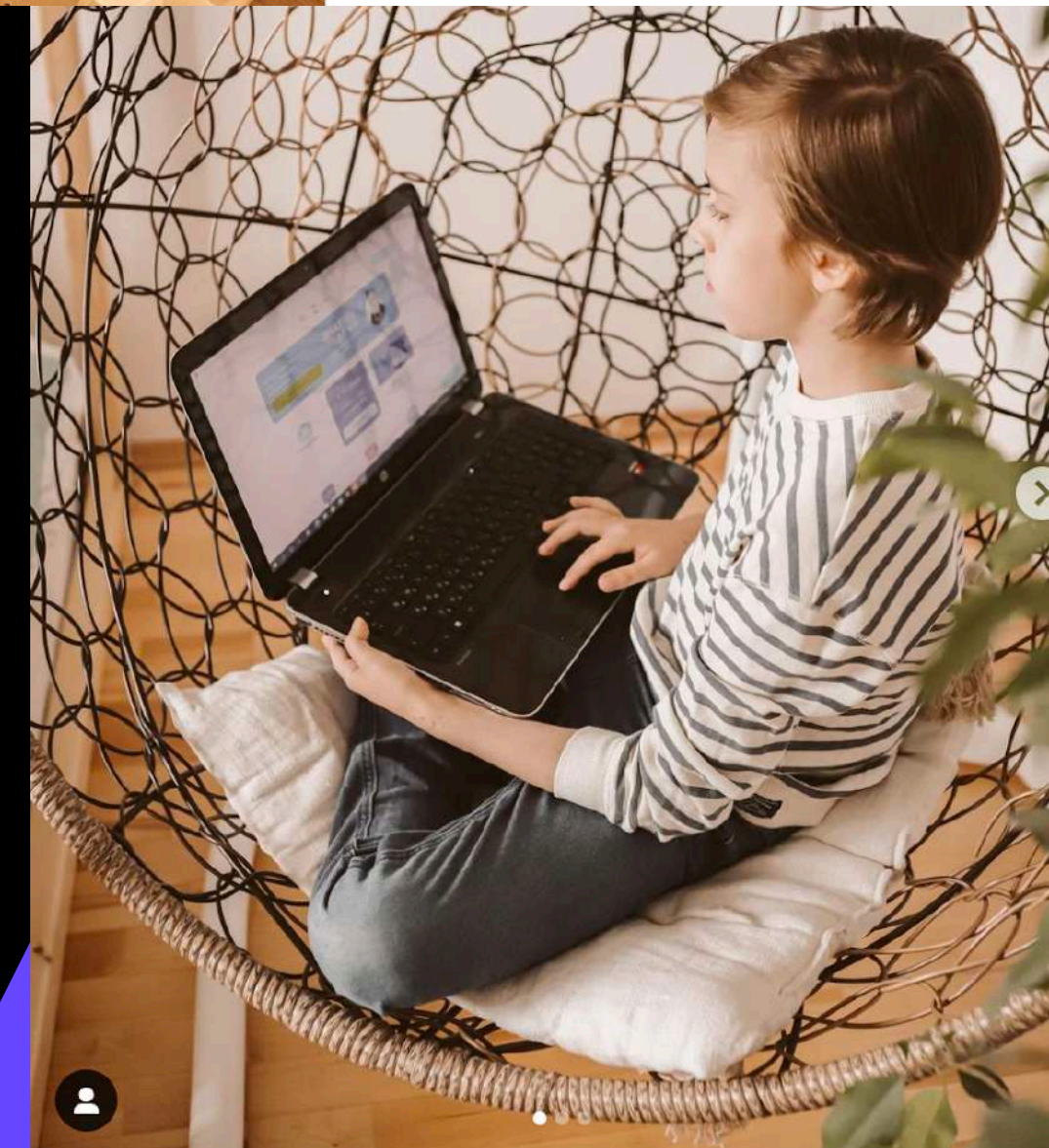
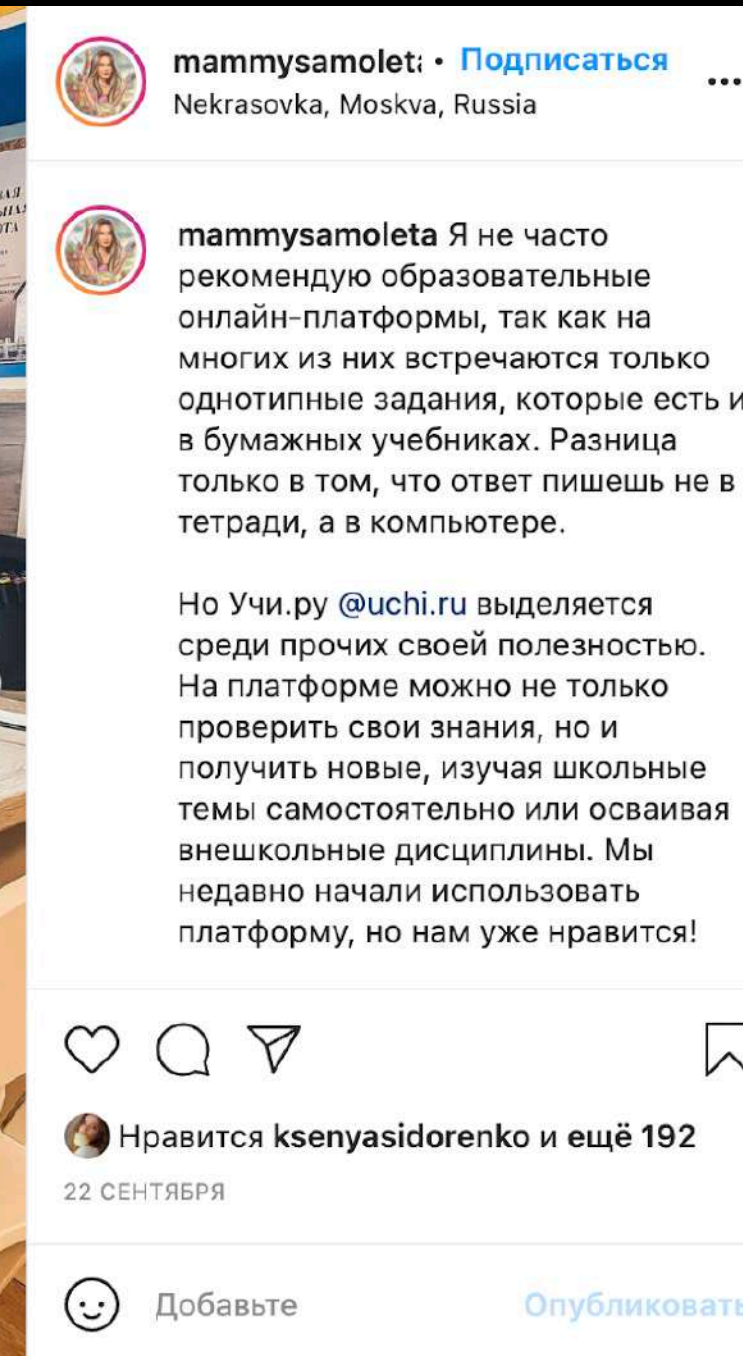
# УЧИ.РУ

## Регулярная работа с блогерами

**Частота публикаций:** 10 публикаций (7 постов, 3 сторис) в месяц.  
Формат: Нативные публикации

**Формат:** посты размещаются у микро блогеров-мам (до 100 тыс. подписчиков)

В публикациях мамы рассказывают о своем опыте взаимодействия с Учи.ру и его УТП



PORTFOLIO

# АКТИВИА

## Спецпроект

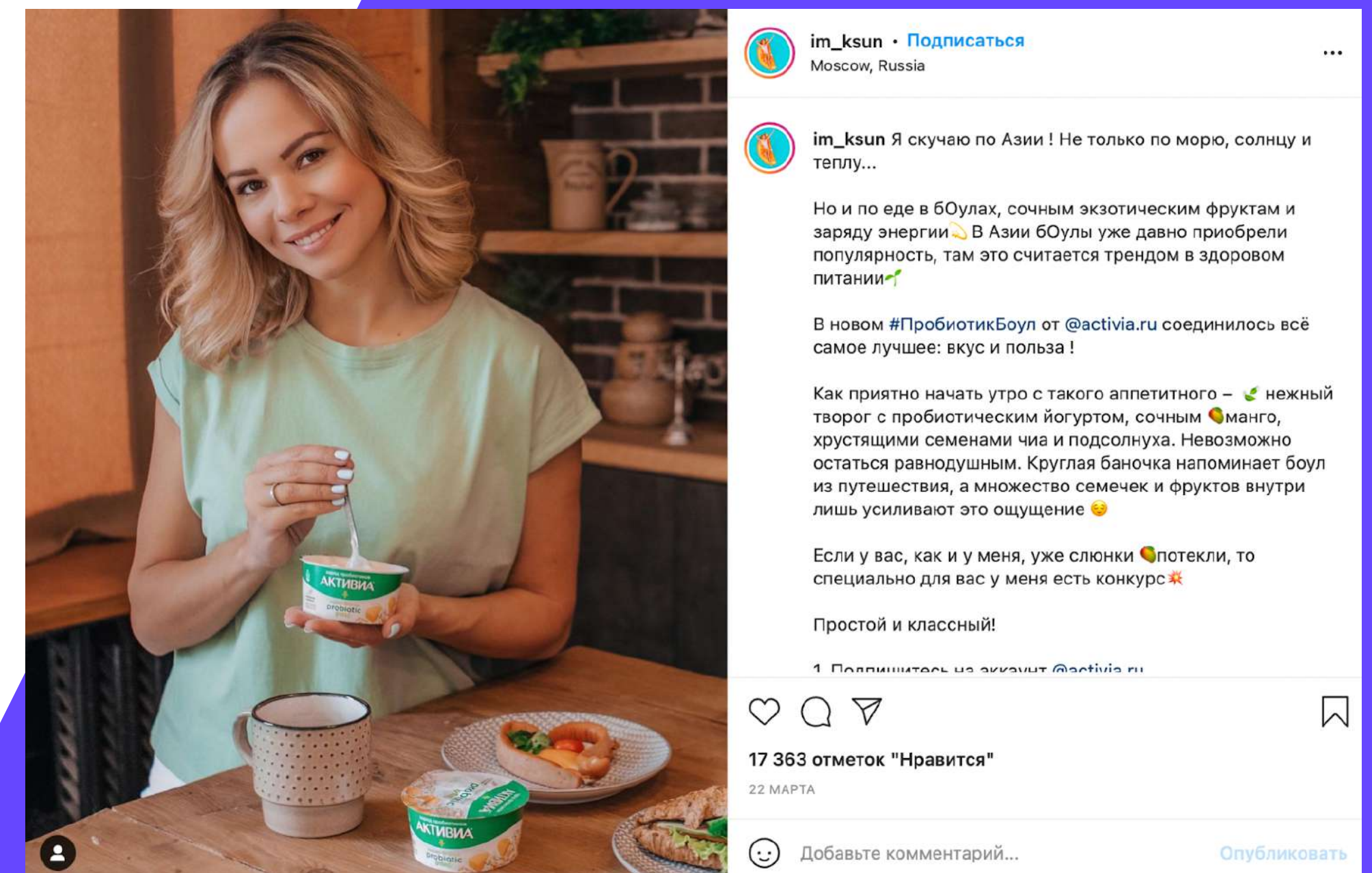
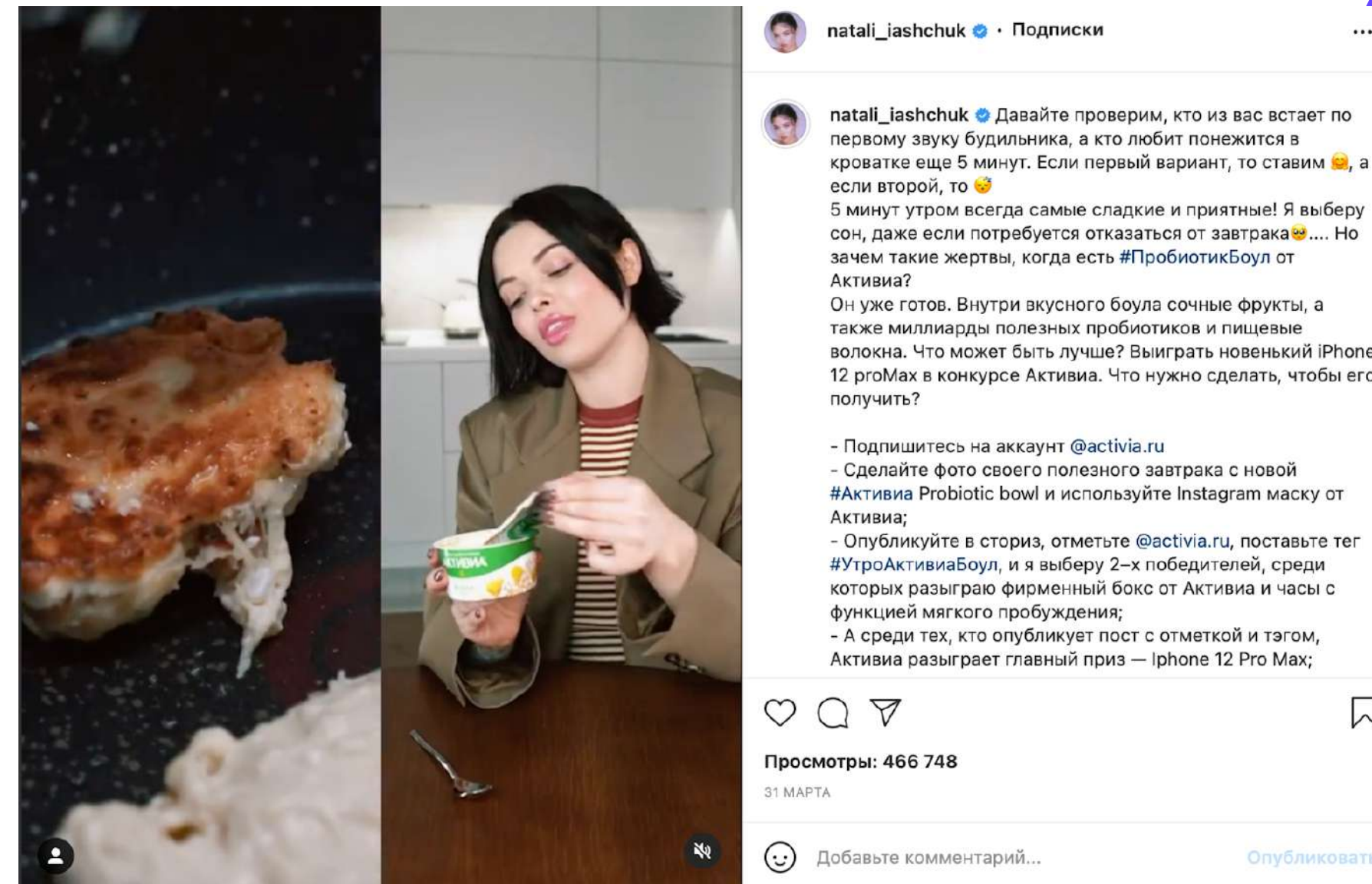
**Задача:** вывести новый продукт на рынок

**Идея: #ЗавтракСАктивиаБоул**

Утром хочется спать и уж тем более не готовить завтрак, хотя это один из самых главных приемов пищи за день. Мы показали, что завтрак наспех — ничем хорошим не заканчивается, а вот Activia Probiotic Bowl — отличное решение, которое дает тебе еще 5 минут на сон и заряжает тебя энергией изнутри!

**Реализация:** 4 охватных блогера сняли видео с 2-мя экранами, в которых показали как проходит их утро с Активией и без. , мидл блогеров поддержали проект фото постами.

**Блогеры в проекте:** Natali\_iashchuk, Anna\_kanyuk, Va.sty, Allazemaalla + 6 других блогеров



# ДАНИССИМО

## Спецпроект

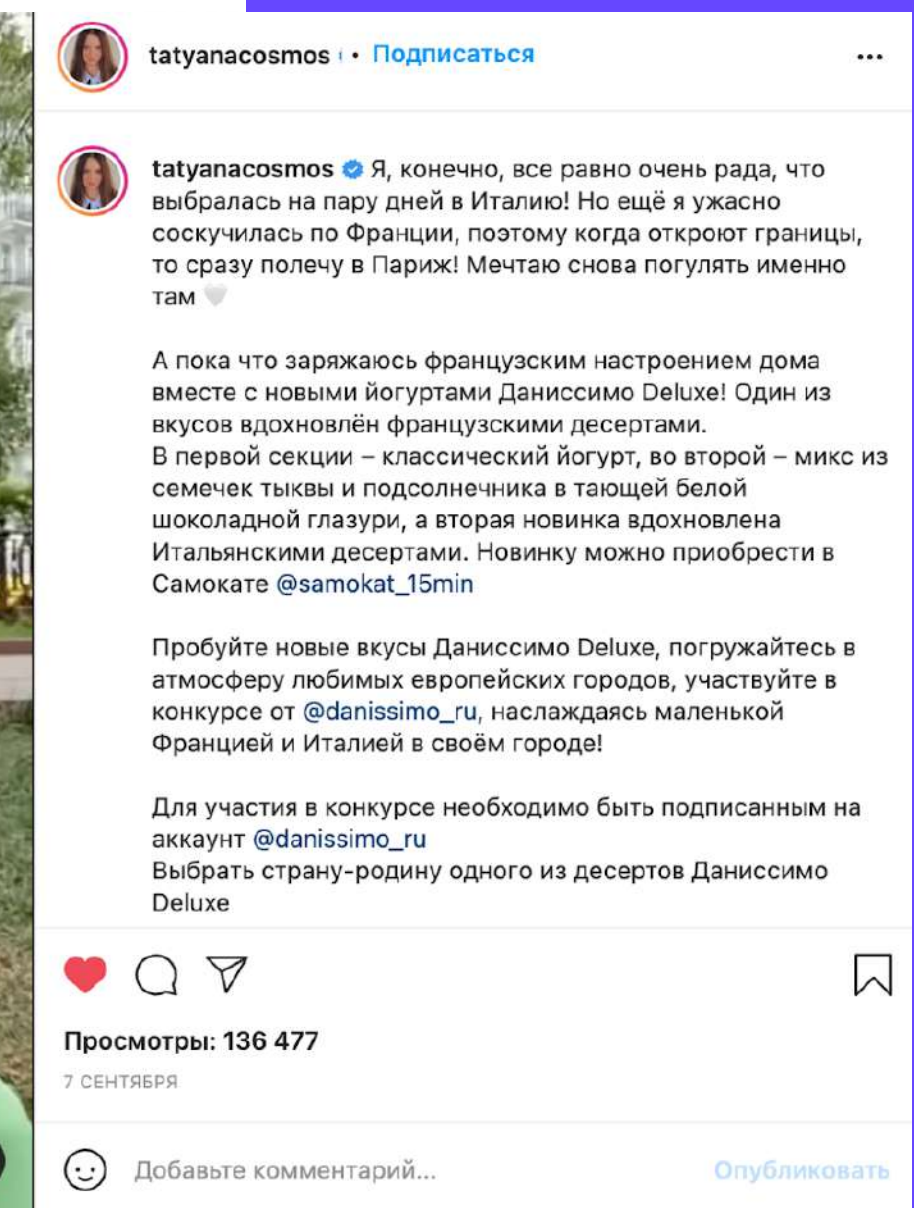
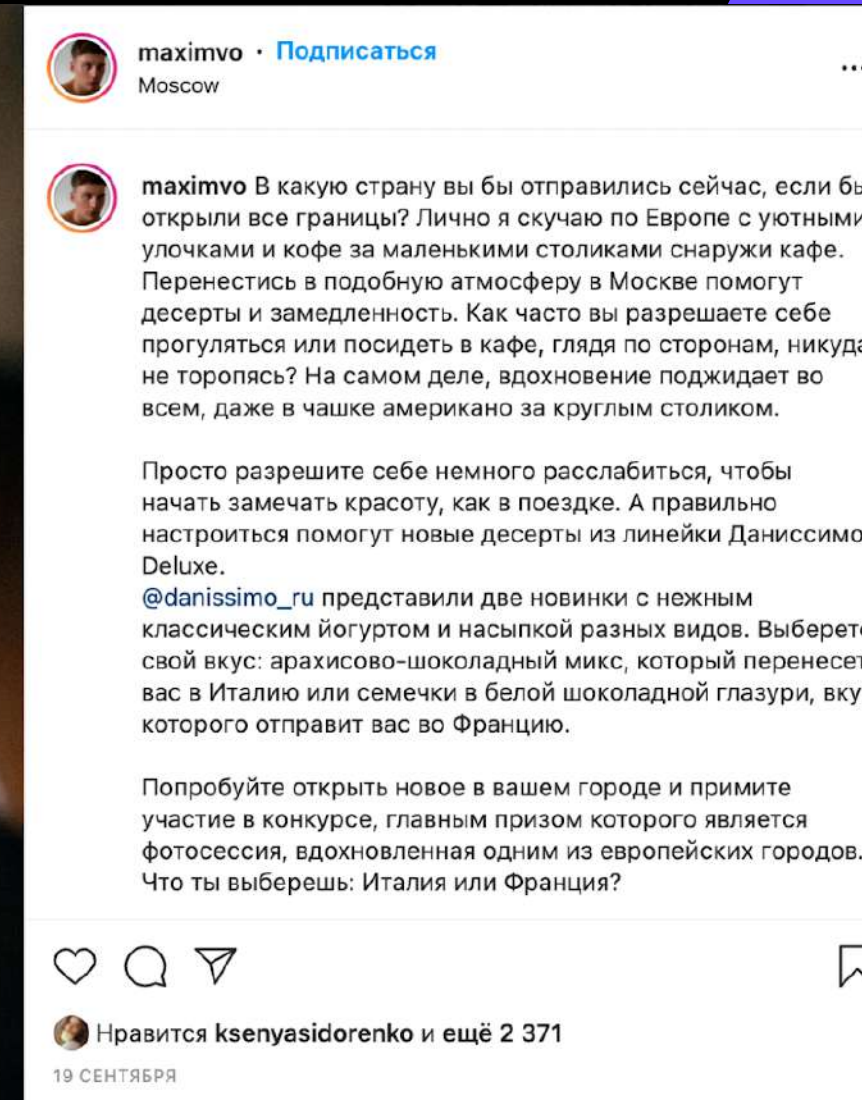
**Задача:** вывести новый продукт на рынок

**Идея:** #ИталияВТвоемГороде

В обыденной жизни мы не замечаем, что происходит вокруг нас. Мы куда-то бежим, планируем, не можем найти момент, чтобы спокойно выдохнуть. Мы много работаем, чтобы уехать в путешествия, но даже не подозреваем, что вокруг нас не меньше вдохновения.

**Реализация:** Два блогера сняли ролик, в которых показали что атмосферу европейских стран можно найти и в своем городе. 4 блогера поддержали проект фото постами. Также блогеры запустили тематический конкурс.

**Блогеры в проекте:** tatyanaocosmos, mkhripko, danilevskayaааа + 3 других блогеров





# ДАНИССИМО

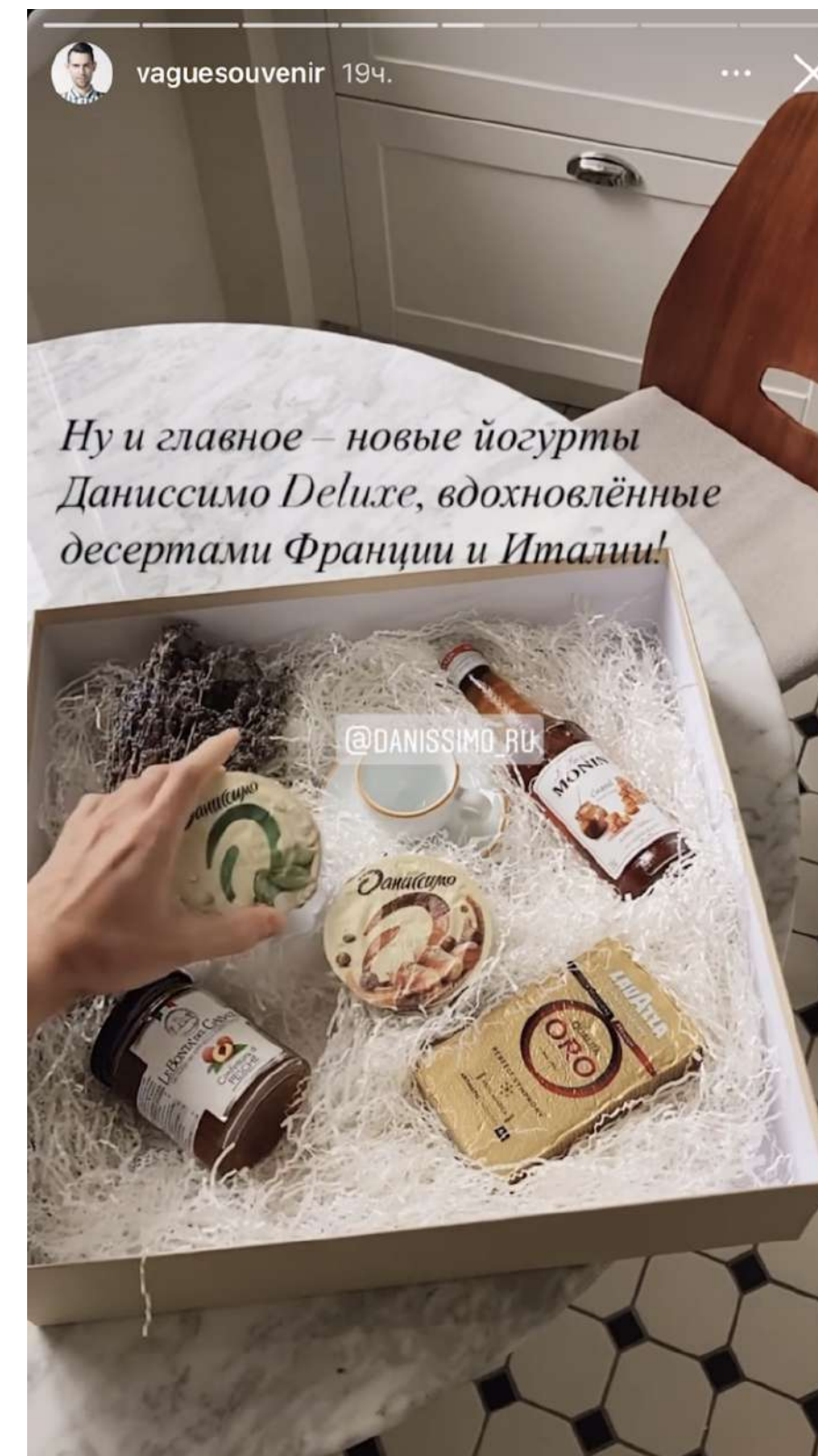
## Спецпроект

**Задача:** Поддержать кампанию бартерными публикациями

**Решение:** были подготовлены тематические боксы, которые передавали настроение Франции и Италии

**Реализация:** в проекте было 40 отправленных гифт боксов микро и мидл блогерам.

Было опубликовано 38 серий сторис.



# ДАНИССИМО

## Спецпроект

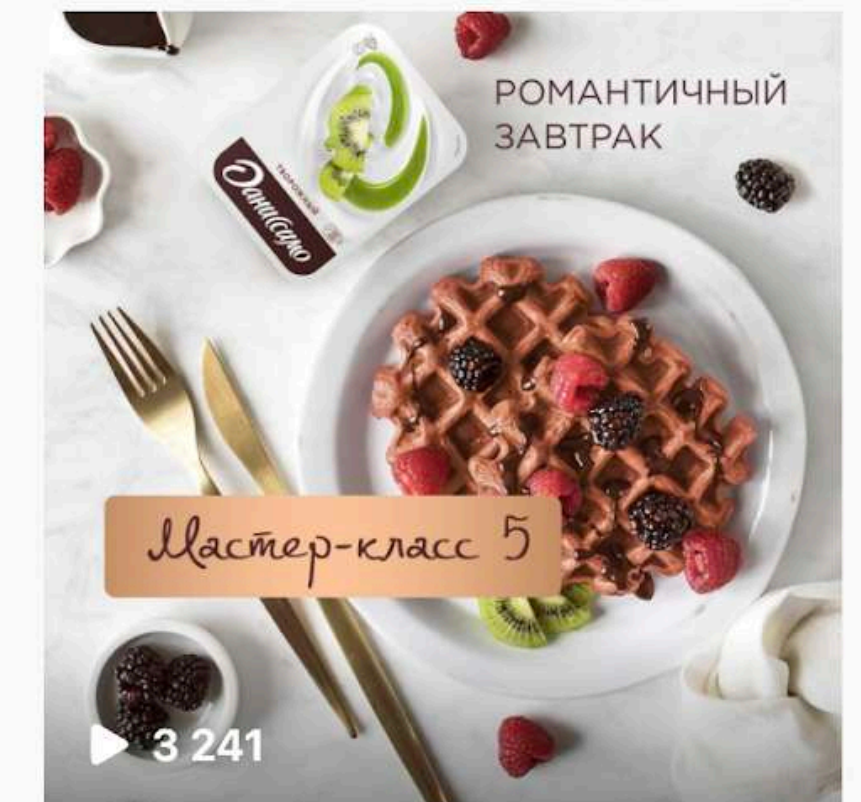
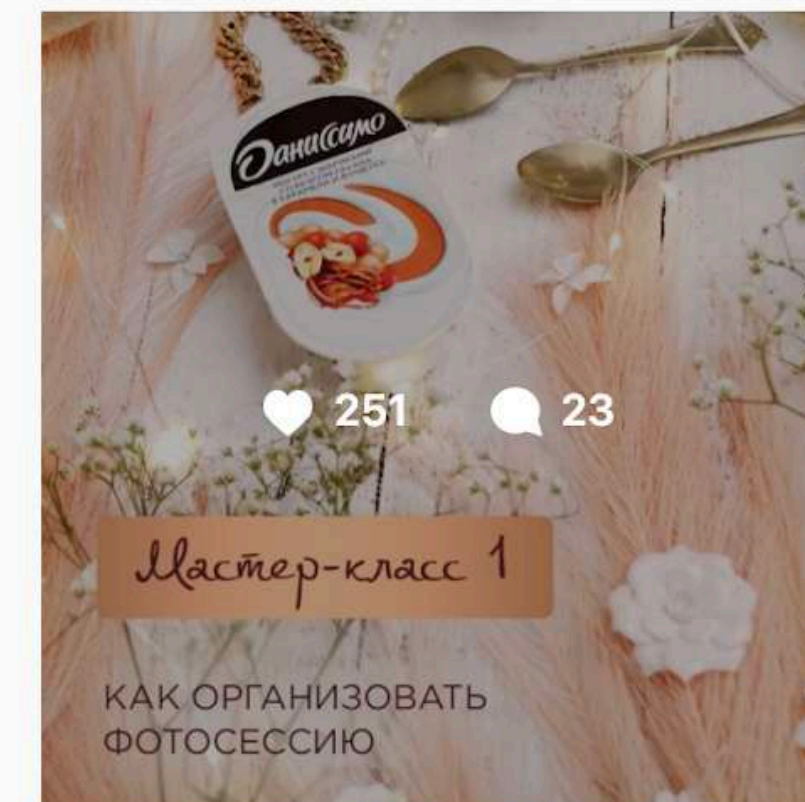
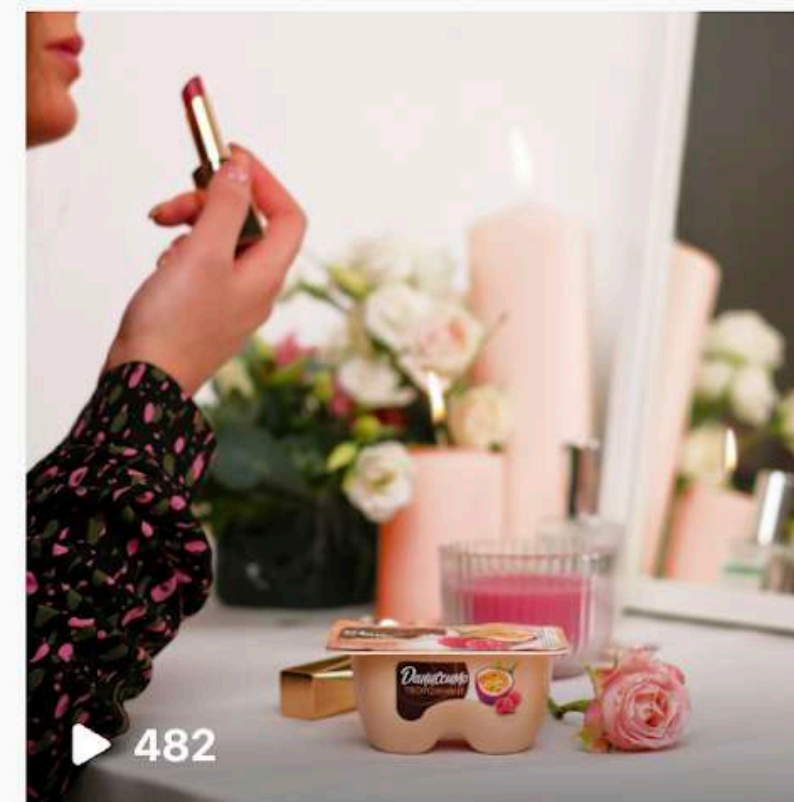
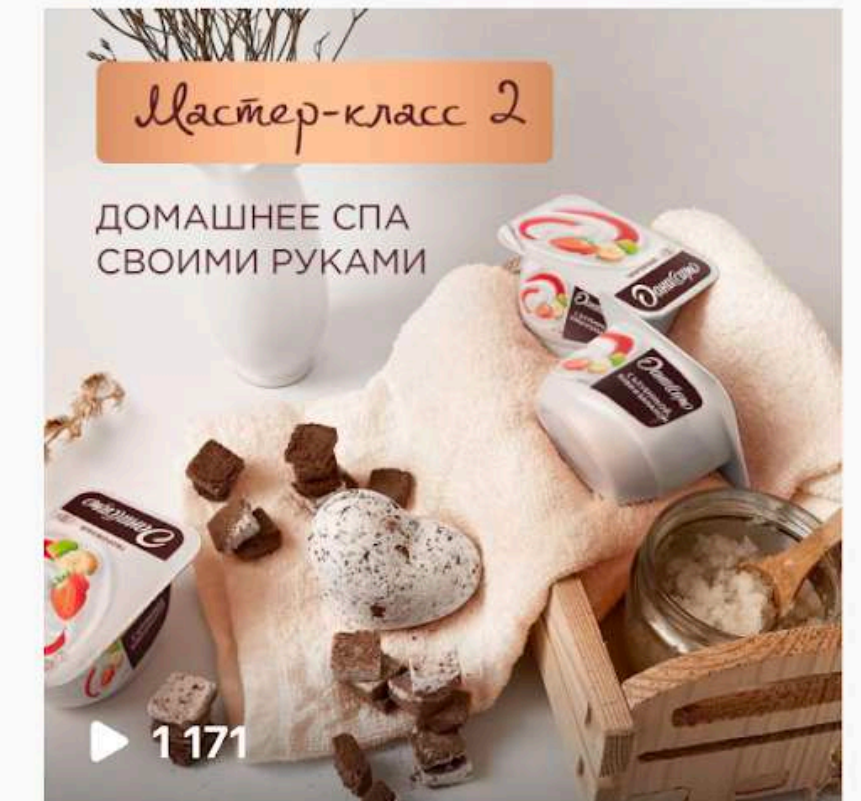
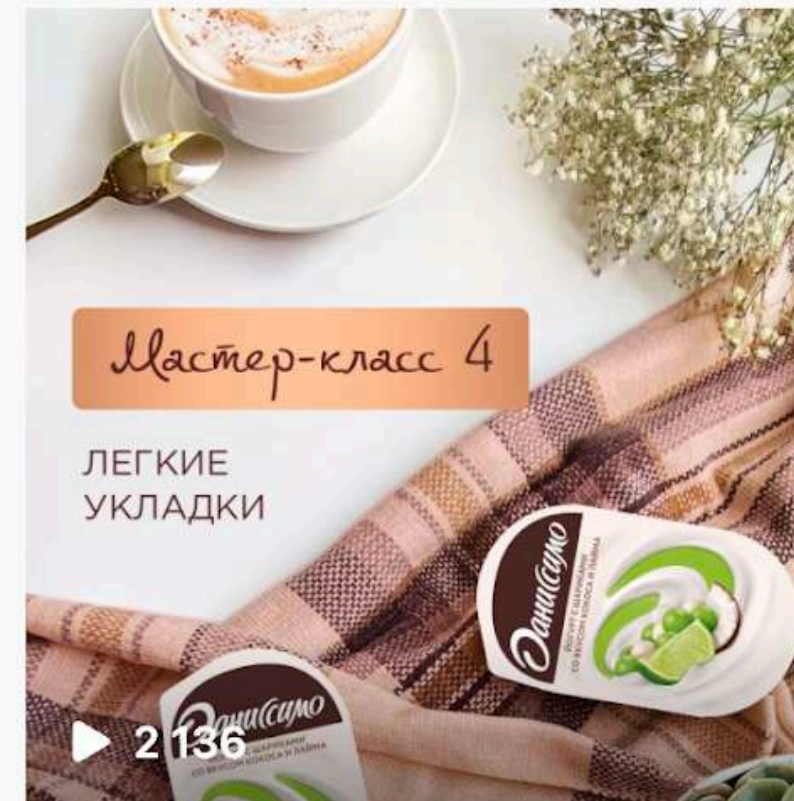
**Задача:** создать вовлекающий контент на платформе бренда

**Идея:** #ВдохновениеСДаниссимо

**Как это работает:**

В аккаунте бренда блогеры провели несколько серий мастер-классов на разные темы, которые подняли активность в аккаунте бренда, а также создали комьюнити пользователей с различными увлечениями. Мы научили подписчиков рисовать, ухаживать за кожей и волосами, делать различные поделки, разбираться в моде и собирать гардероб, танцевать и создавать атмосферу дома.

Мастер-классы опубликованы в аккаунте бренда в формате IGTV



# АКТУАЛЬ

## Спецпроект

**Задача:** Поддержать чековое промо на лендинге бренда и привлечь участников к конкурсу

### Что сделали:

Мы привлекли к проекту популярных блогеров, которые опубликовали посты и сторис, в которых рассказали о чековом промо, главным призом которого был iPhone

**Блогеры в проекте:** anokhina\_elizabeth\_2007, miller.ev, egorkaship + 3 других блогеров



PORTFOLIO

# DANONE

## Спецпроект

**Задача:** поддержать промо-акцию Danone в Instagram

**Идея:** #мамаяхочунаморе

**Реализация:**

Мы запустили проект в два этапа: для того, чтобы сначала привлечь внимание к теме моря мы с топовыми инстаграм блогерами запустили челлендж «На что ты готов ради моря?» на креативные видео от пользователей и AR-маску в поддержку активации.

Вторым этапом на уже разогретую и скучающую по морю аудиторию запустили основную промоакцию с розыгрышем билетов на море и фотоконкурс в Инстаграм #мамаяхочунаморе, который поддерживали доп. блогеры.

Для создания доп. охвата мы также отправили подарочные наборы с морской тематикой и продукцией бренда микро блогерам.



# TINY LOVE

## Спецпроект

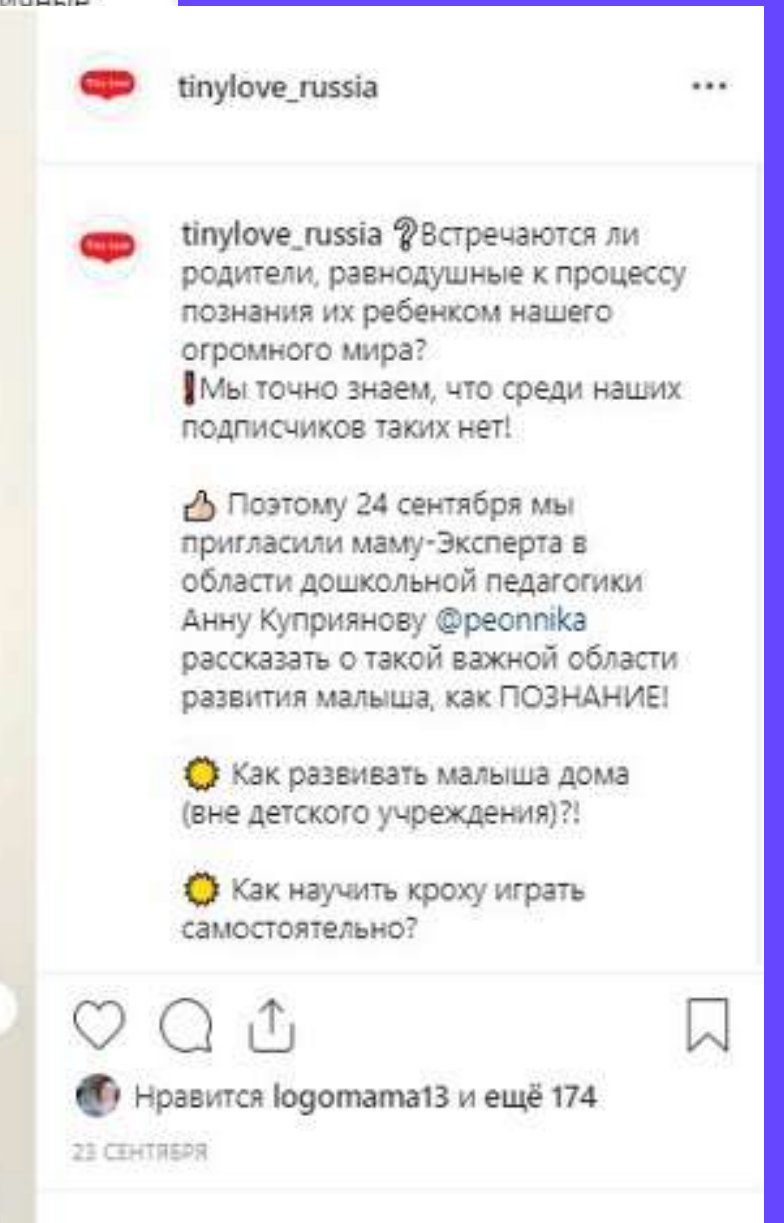
### Задача:

- Донести до аудитории позиционирование бренда «эксперт в области развития детей»
- Повысить покупательское намерение
- Вывести коммуникацию «бренд — потребитель» на новый уровень

**Решение:** Мы привлекли в аккаунт бренда в Instagram узких специалистов в области развития детей и дали мамам возможность задать волнующие их вопросы экспертам на 7 разных тем. Инфлюенсеры записывали видеоответы, где, используя игрушки Tiny Love, показывали и объясняли, как помогать младенцам развиваться.

### Результаты:

- 8,1% рост продаж (H1 2018 / H1 2019);
- Во время спецпроекта охват аккаунта вырос в 23 раза (по сравнению с ежемесячным охватом сообщества до проекта);
- Получили почти 1 000 вопросов от подписчиков.



# TINY LOVE

## Спецпроект

**Задача:** Познакомить аудиторию с новинками Tiny Love

**Решение:** Тест-драйв игрушек от кидфлюенсеров

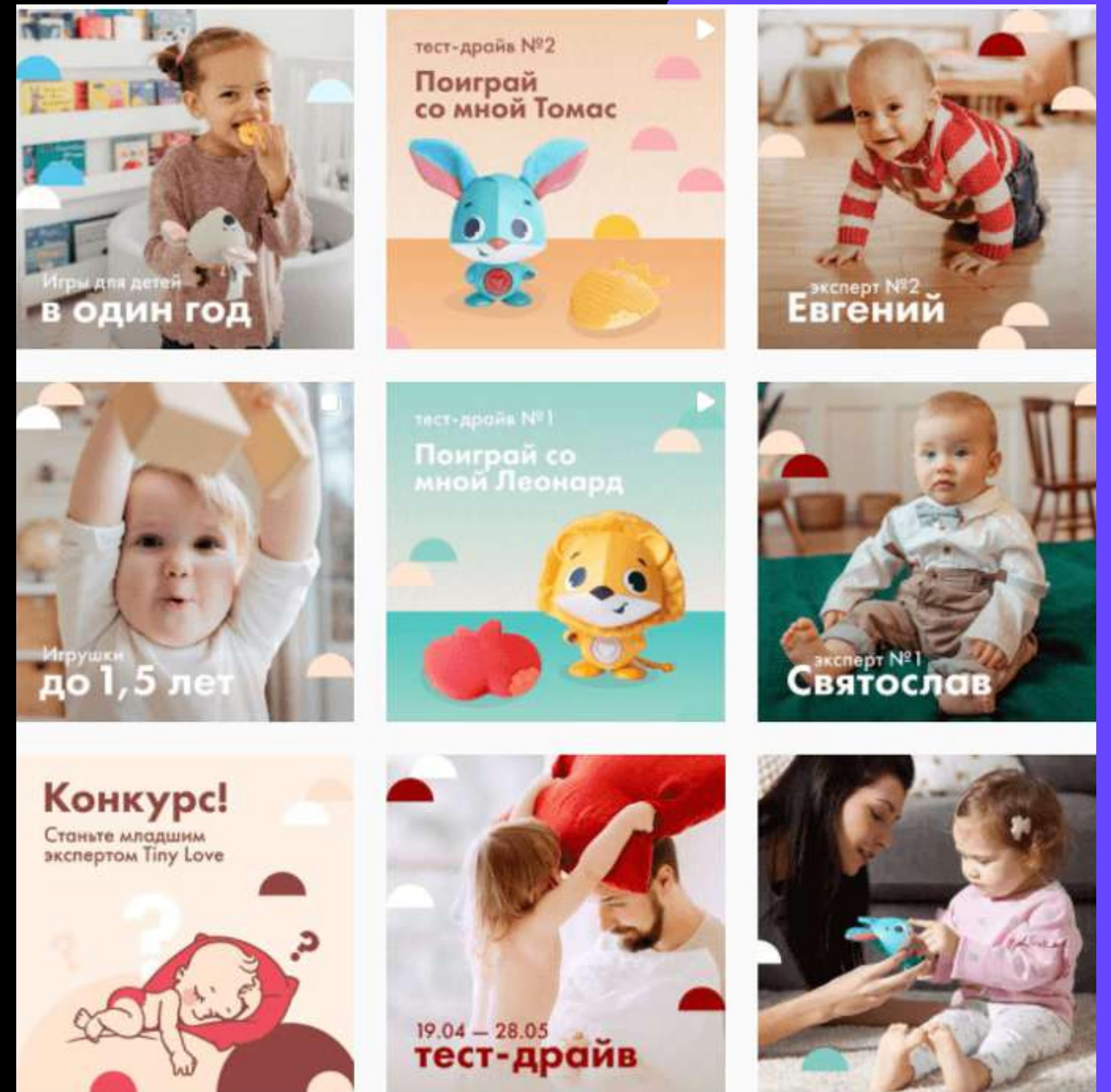
**Реализация:**

В качестве участников спецпроекта были выбраны дети известных инфлюенсеров-мам. Они снимали на видео, как малыши играют с новинками Tiny Love. Каждый тестировал по две игрушки, нативно показывая их разные интерактивные функции и игровые сценарии. К каждому ролику добавили смешную озвучку.

4 тест-драйва были размещены в Instagram-аккаунте бренда Tiny Love.

Спецпроект анонсировался на страничке бренда, у четырех основных инфлюенсеров и у восьми охватных блогеров.

Также зашли с таким же форматом в Tik Tok, где ролики набрали более 5 млн просмотров.



# GULLIVER

## Ежегодная поддержка брендов в YouTube

**Частота публикаций:** ежегодно более 50 интеграций в новогодний сезон

**Формат:** эксклюзивные видеоролики или интеграции игрушек брендов у блогеров в YouTube

**Результат:** Ежегодно ролики набирают более 50 млн просмотров.

17 млн просмотров

<https://www.youtube.com/watch?v=I0j-QEWcJaA>



14 млн просмотров

<https://www.youtube.com/watch?v=xNkCmDWMl7o>

# КРОШКА ТОФФИ

## Размещения в Telegram

**Инфоповод:** Блогер в Facebook написал пост, где рассказал, как расстроен, что его любимый вкус Даниссимо Крошка Тоффи больше не продается в магазинах и готов запустить петицию за его возвращение.

**Задача:** Придать огласке инфоповод и привлечь внимание аудитории к бренду.

**Решение:** Был создан аккаунт в Инстаграм «Крошка Тоффи», где в мультипликационном формате была рассказана история исчезновения вкуса. Для его возвращения было необходимо набрать 5 000 подписчиков. Для привлечения аудитории в аккаунт йогурта был запущен посев в telegram-каналах с рассказом истории и призывом подписаться на аккаунт.

**Результат:**

- Набрано 5 000 подписчиков в аккаунте Крошка Тоффи в Инстаграм за месяц
- Более 750 тыс. охват аудитории в telegram-каналах





**PORTFOLIO**

**SMM**

## PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

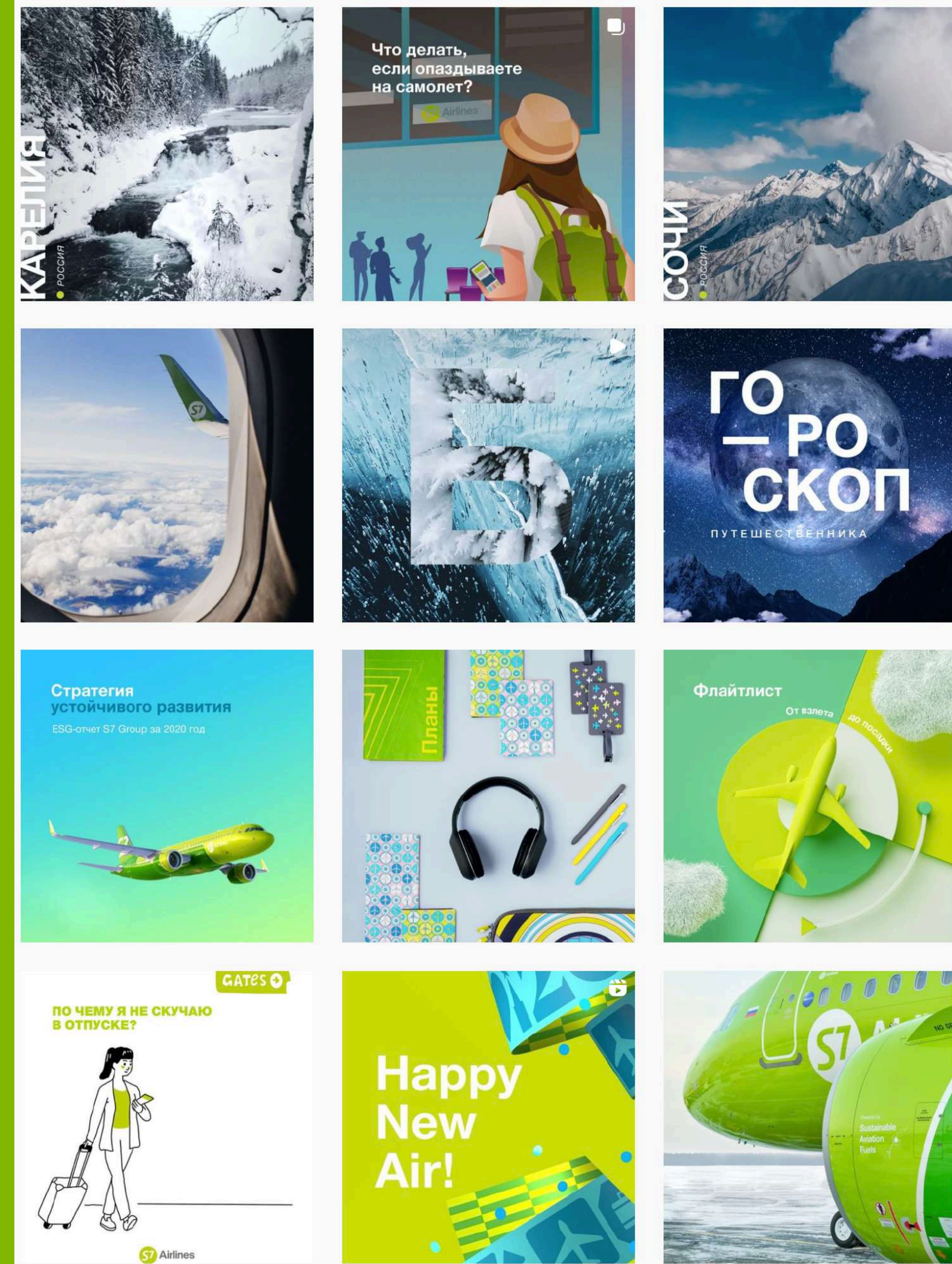
2018 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# S7 AIRLINES

ВЕДЕМ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ S7 AIRLINES  
С 2019 ГОДА И ОСТАЕМСЯ ЛУЧШИМИ  
СРЕДИ АВИАКОМПАНИЙ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ

<https://www.instagram.com/s7airlines/>



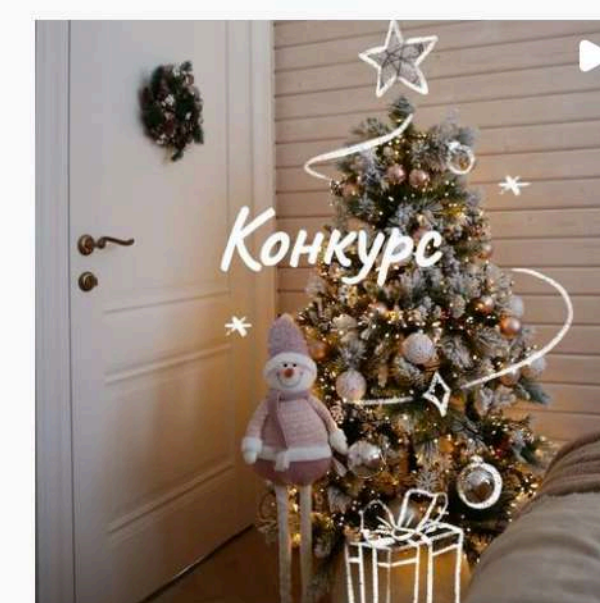
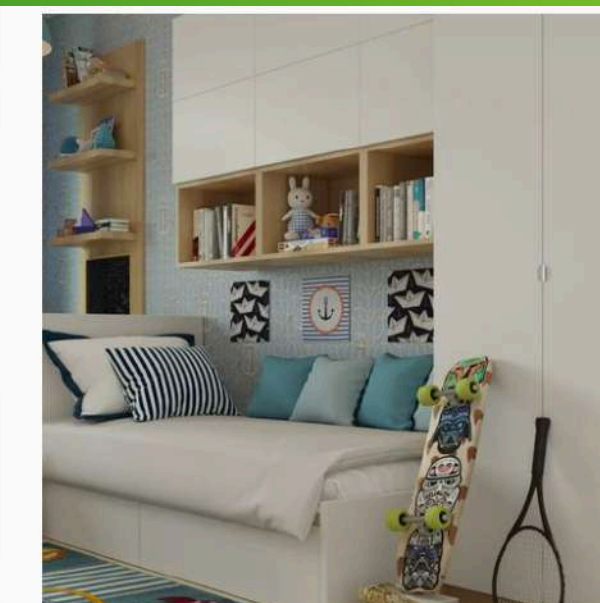
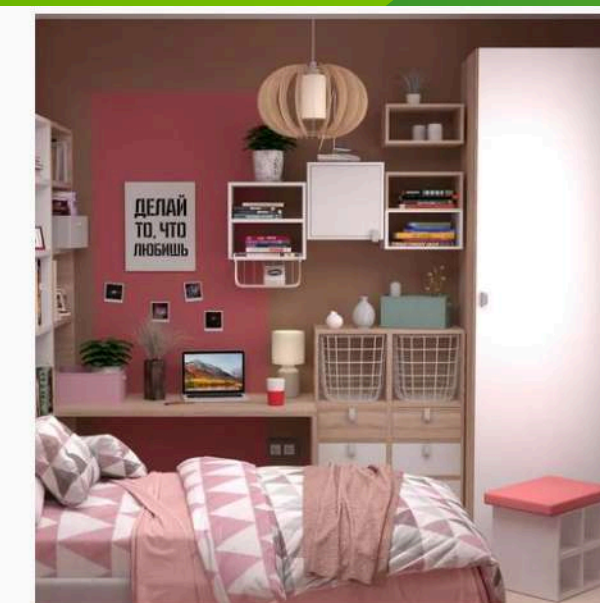
## PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

2021 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# LEROY MERLIN

ВЕДЕМ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЛИДЕРА РЫНКА В КАТЕГОРИИ DIY RETAIL. СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ РАЗНЫХ ПЛОЩАДОК В SM.

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



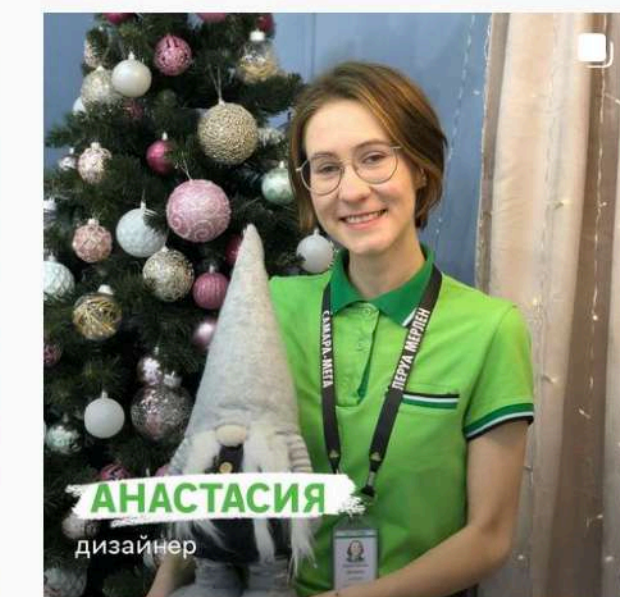
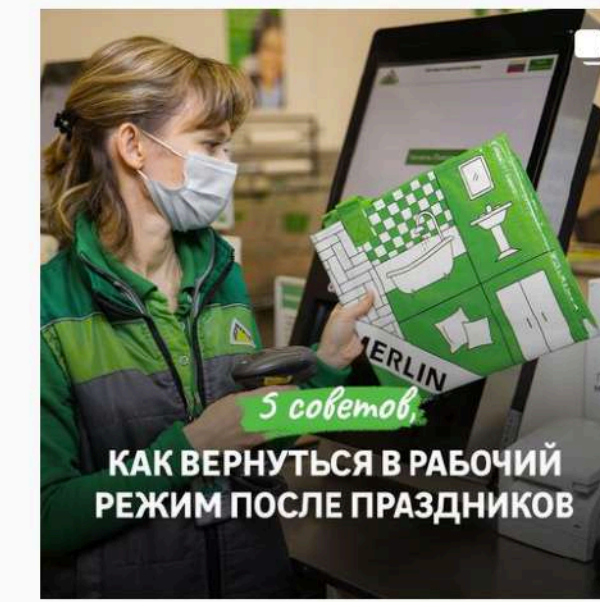
## PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

2021 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# HR LEROY MERLIN

ВЕДЕМ HR-КОММУНИКАЦИЮ С СОТРУДНИКАМИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ СОТРУДНИКАМИ LEROY MERLIN

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



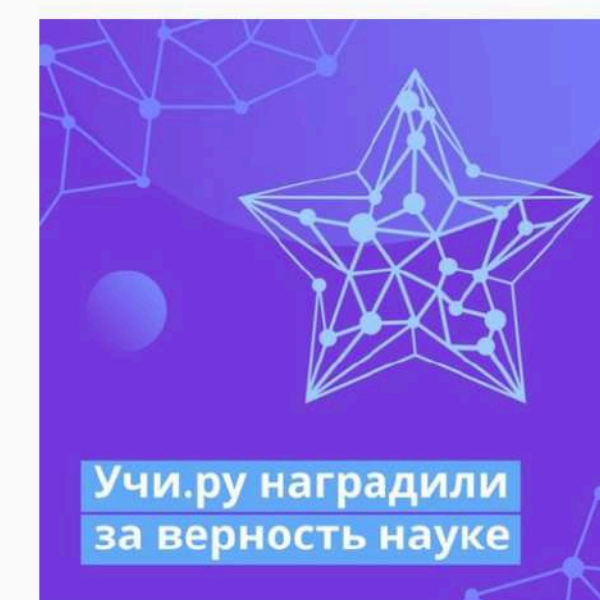
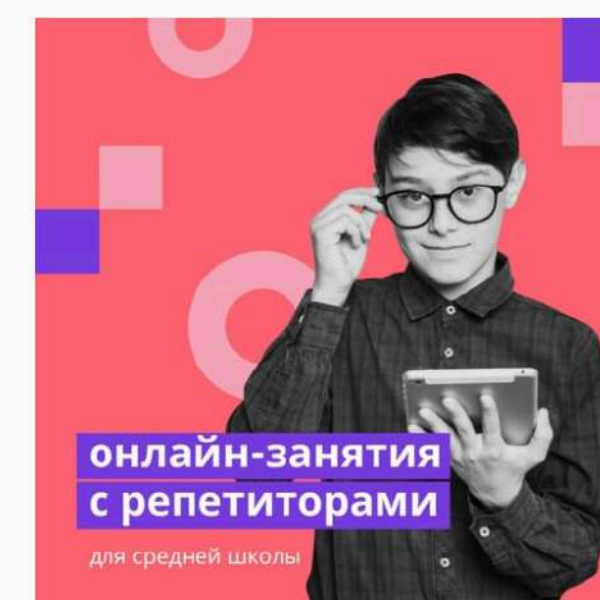
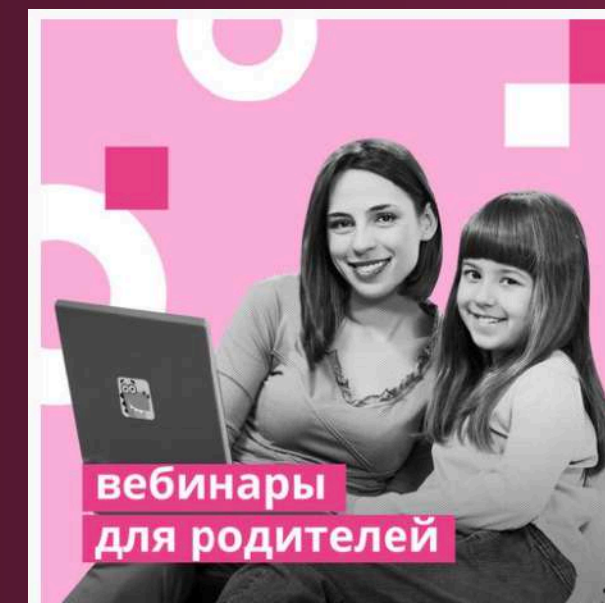
## PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

2020 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# УЧИ.РУ

ВЕДЕМ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
БЫСТРОРАСТУЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПЛАТФОРМЫ. РАЗРАБОТАЛИ И РЕАЛИЗОВАЛИ  
SMM-СТРАТЕГИЮ «С НУЛЯ»

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



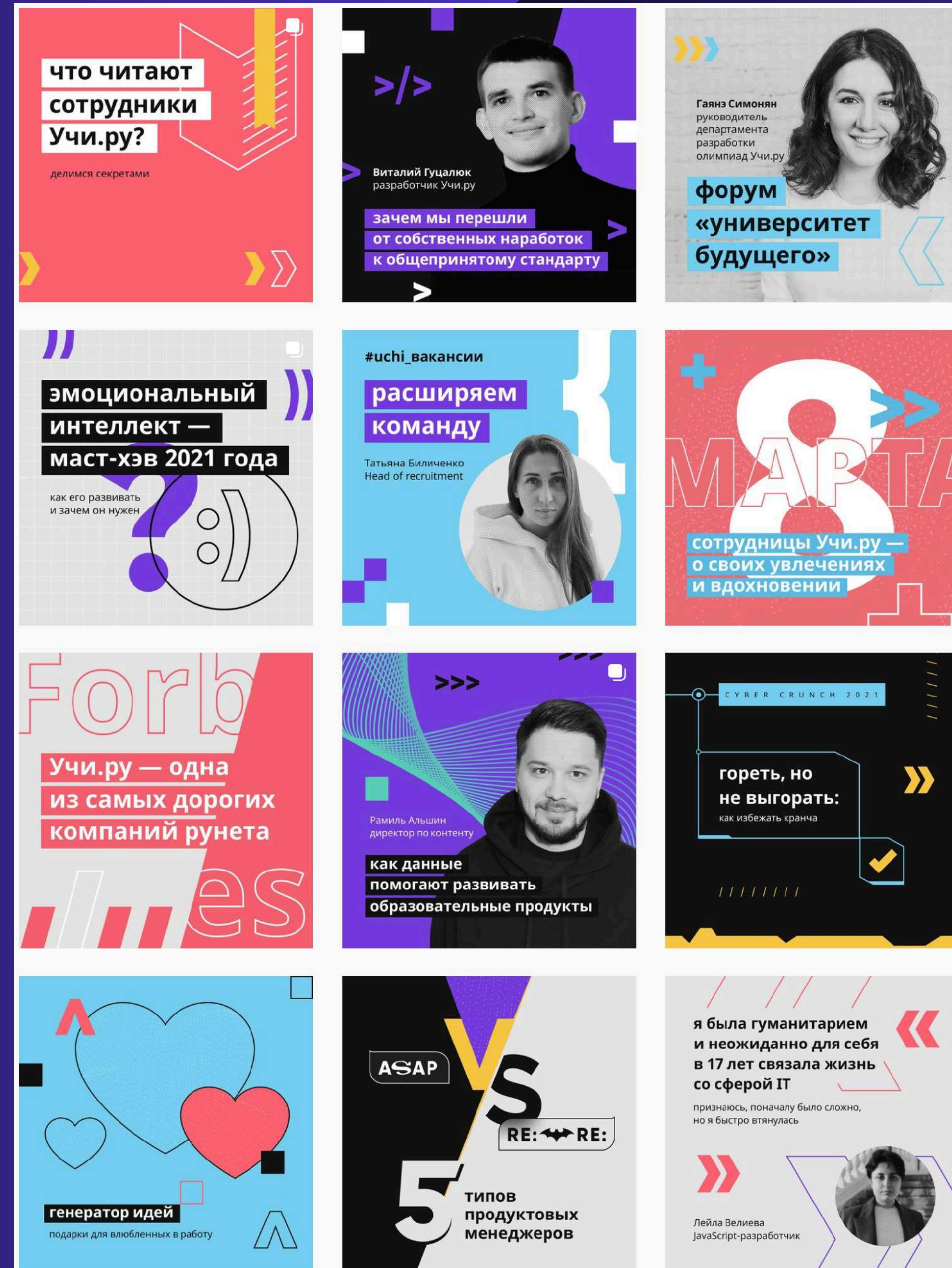
## PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

2020 - 2021 ГОД

# HR УЧИ.РУ

ТРАНСЛИРУЕМ ОБРАЗ ТЕХНОЛОГИЧНОЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ КОМПАНИИ В ГЛАЗАХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



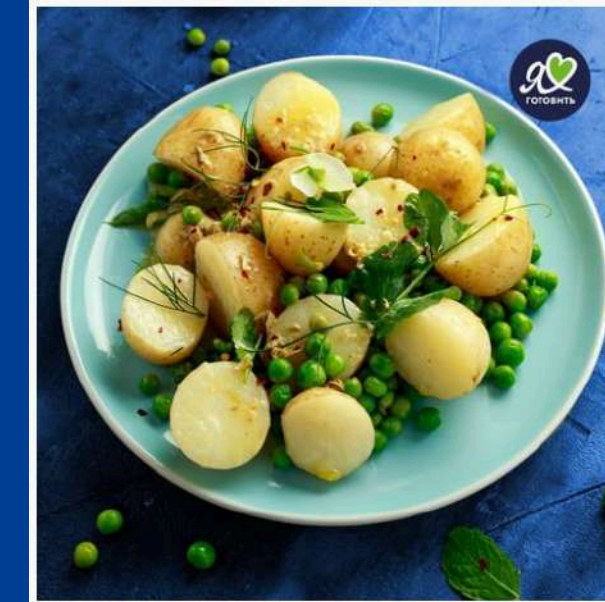
PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

2021 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# МОСКОВСКИЙ ПРОВАНСАЛЬ

ПЕРЕЗАПУСТИЛИ СООБЩЕСТВО  
«Я ЛЮБЛЮ ГОТОВИТЬ»

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



2018 - 2020 ГОД

# DANONE «МАМА, Я ПОЕЛ»

ЗАПУСТИЛИ МЕМ-КОММУНИКАЦИЮ  
«МАМА, Я ПОЕЛ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ





# PORTFOLIO / DIGITAL MILESTONE

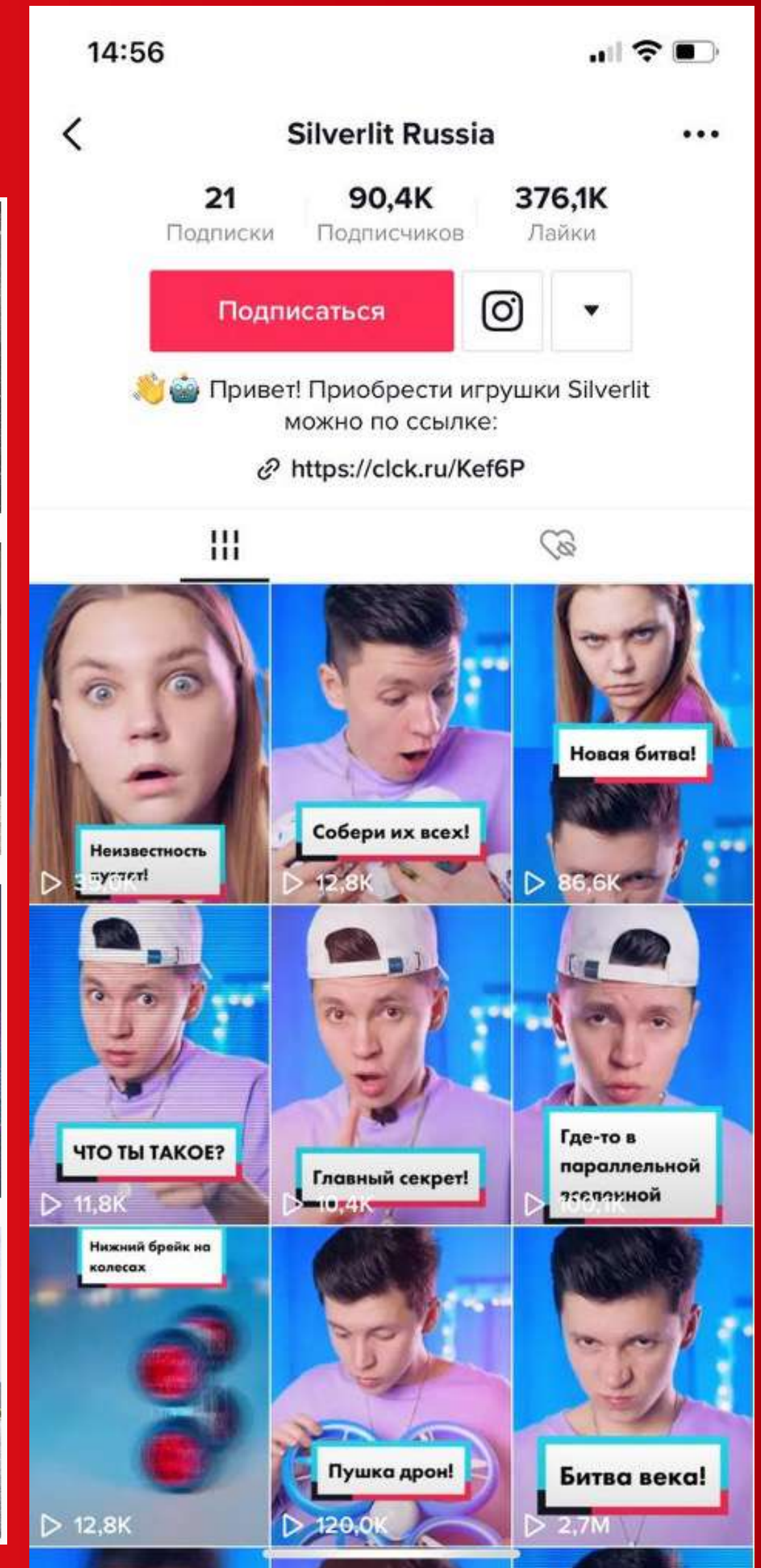
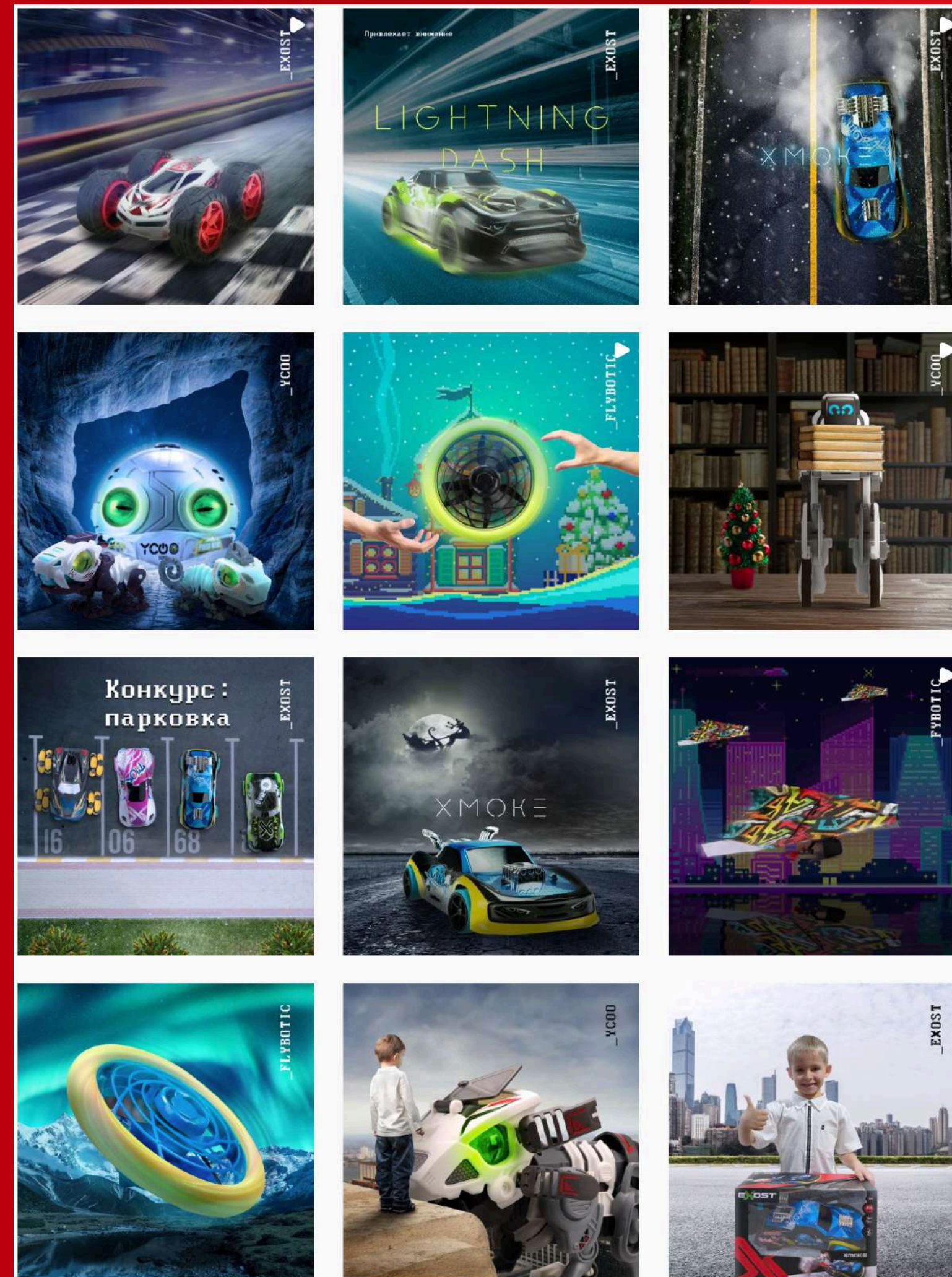
<https://www.instagram.com/silverlitrussia/>

2016 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# SILVERLIT

СООБЩЕСТВО ИГРУШЕК, В КОТОРОМ ИГРУШКИ ОЖИВАЮТ В ДИНАМИЧНОМ КОНТЕНТЕ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ
- ORM



2019 ГОД - ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

# TINY LOVE

СОЗДАЕМ ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И АКТИВИРУЕМ  
АУДИТОРИЮ РОДИТЕЛЕЙ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ

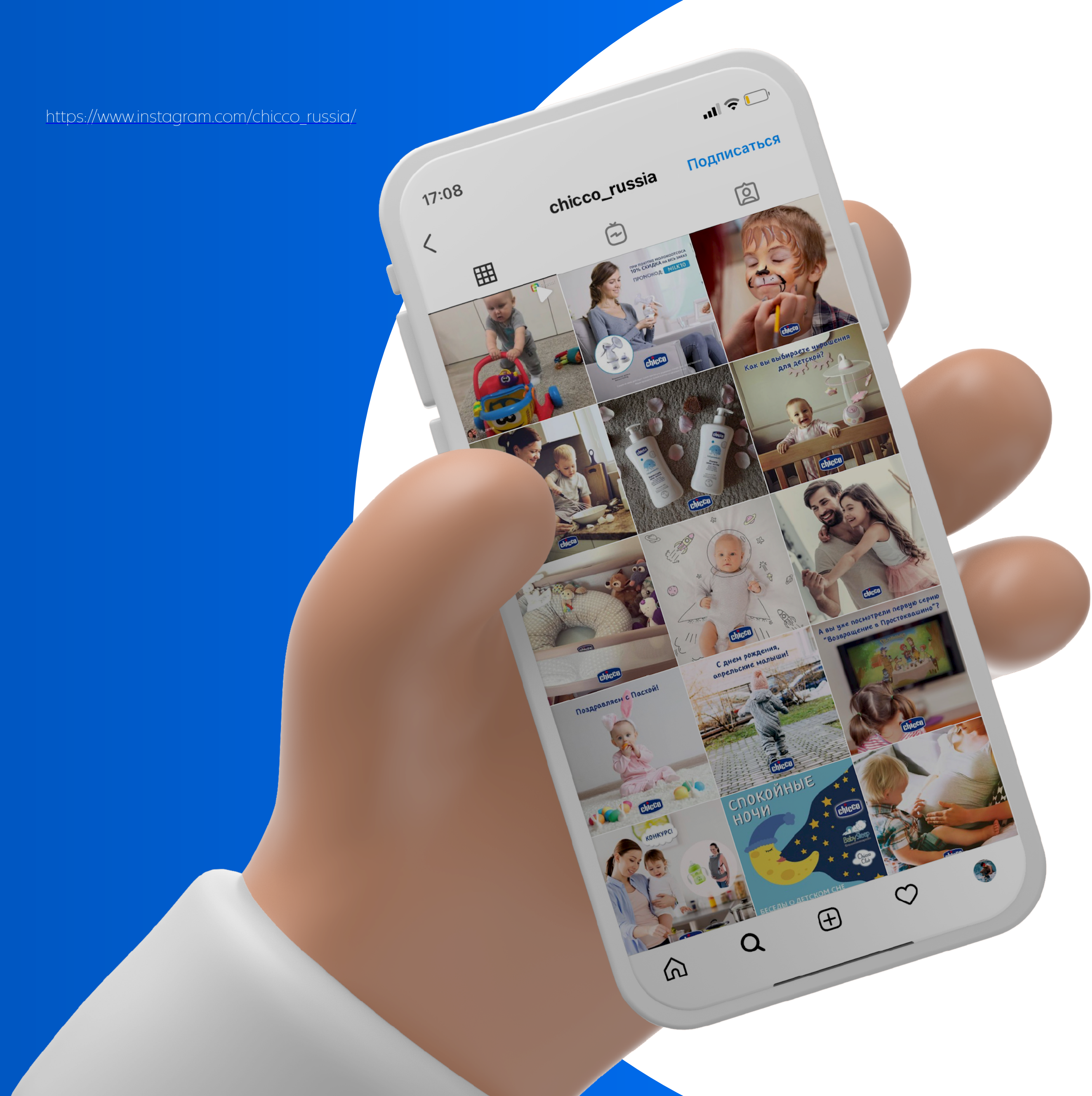


2017 - 2018 ГОД

# CHICCO

РАБОТАЕТ С РОДИТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И УПРАВЛЯЕМ РЕПУТАЦИЕЙ В DIGITAL

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ
- ORM

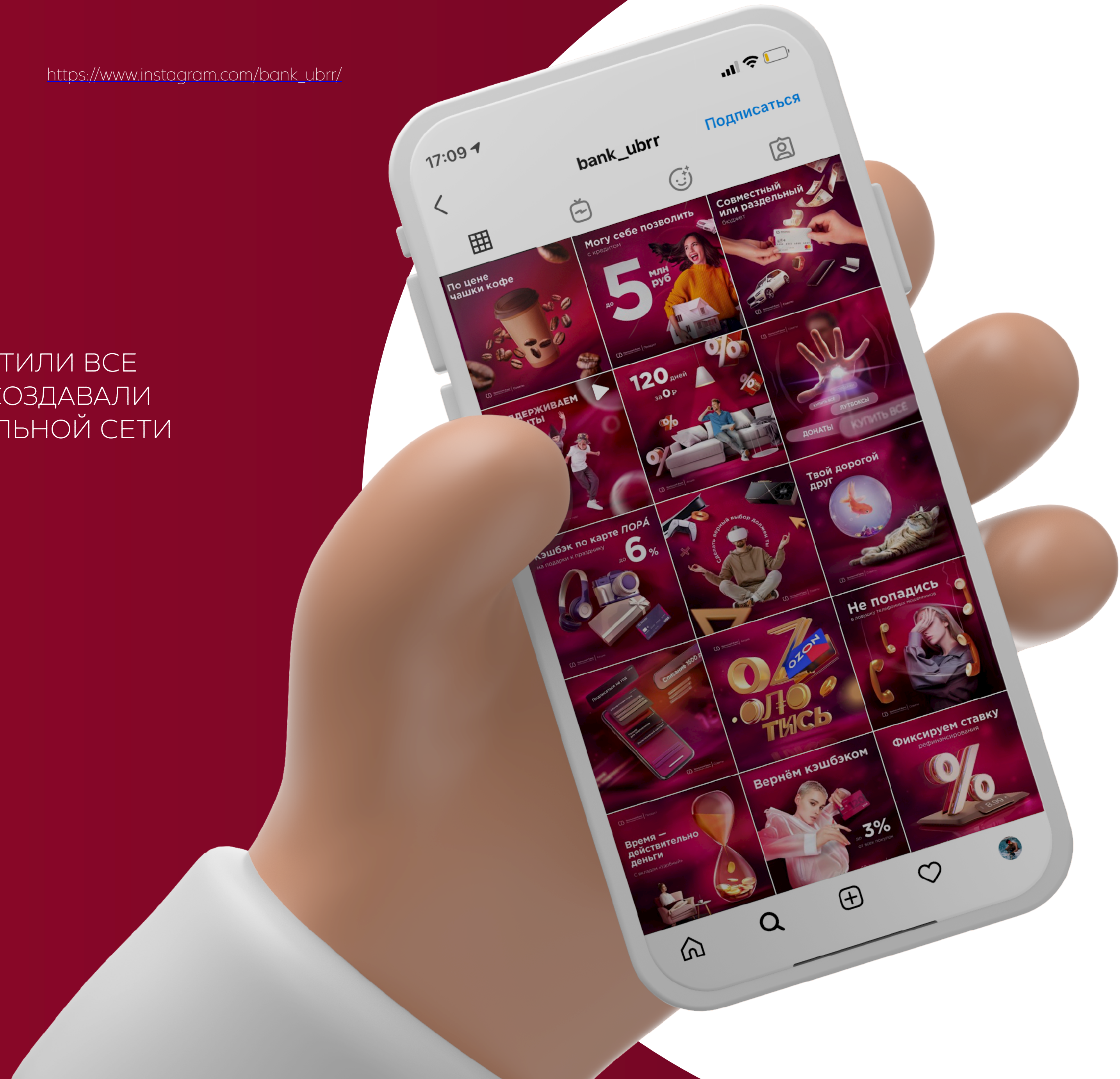


2018 - 2021 ГОД

# УБРИР

СЕГМЕНТИРОВАЛИ АУДИТОРИЮ И ПЕРЕЗАПУСТИЛИ ВСЕ ПЛОЩАДКИ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. СОЗДАВАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ КАЖДОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



2013 - 2017 ГОД

# CASTORAMA

«С НУЛЯ» СОЗДАЛИ СООБЩЕСТВА БРЕНДА И  
ОТСТРОИЛИ РАБОТУ С DIY-СЕКМЕНТОМ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



2017 ГОД

# HOFF

ЗАПУСТИЛИ НЕСКОЛЬКО МЕДИЙНЫХ ФЛАЙТОВ И ФЛАЙТОВ С БЛОГЕРАМИ, КОТОРЫЕ ПРИВЛЕКЛИ АУДИТОРИЮ В МАГАЗИН

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



2013 - 2014 ГОД

# DISNEY

РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИЙ ДЛЯ СООБЩЕСТВ  
DISNEY В РОССИИ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ



2013 - 2014 ГОД

# KASPERSKY

СОЗДАЛИ SMM-СТРАТЕГИИ ДЛЯ 24 СТРАН И  
ЗАПУСКАЛИ СООБЩЕСТВА В КАЖДОЙ СТРАНЕ

- SMM СТРАТЕГИЯ / КРЕАТИВ
- ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- КОНТЕНТ
- МОДЕРАЦИЯ
- МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- БЛОГЕРЫ
- СПЕЦПРОЕКТЫ





**PORTFOLIO**

**Production**

PORTFOLIO

# АКТИВИА x ПЯТЕРОЧКА

## Серия креативных роликов

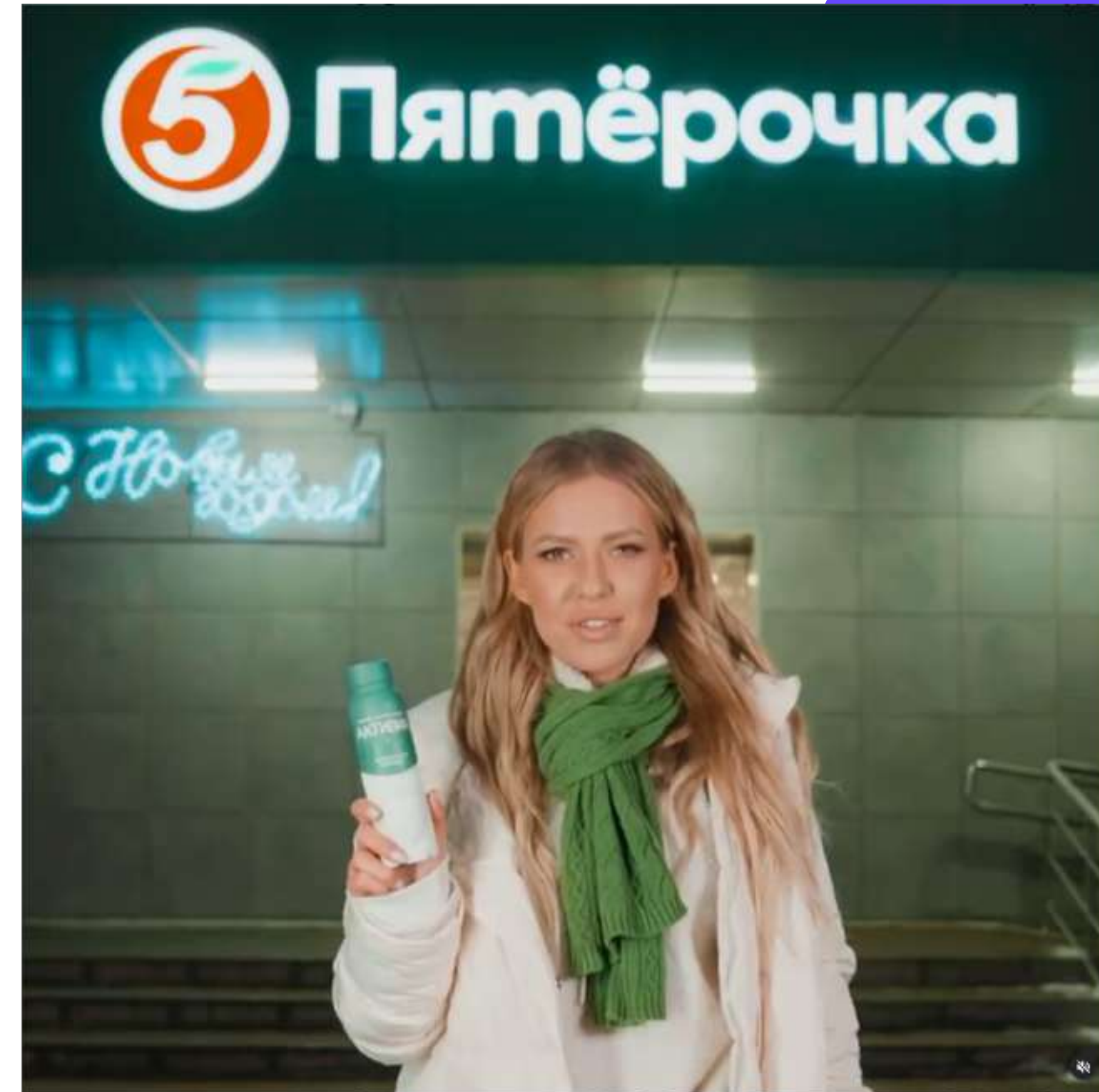
**Задача:** поддержать совместную промоакцию Активиа и Пятерочка

**Решение:** серия креативных видеороликов с топовыми инфлюенсерами

**Что сделали:**

Мы продумали сценарии и подготовили раскадровки, провели 3 ночных съемки роликов в торговых точках “Пятерочка”. В итоге ролики получились очень виральными и активно промоутировались в соц. сетях.

<https://www.instagram.com/p/CJOZ7wLqcqfjG4PpWRA1h6p4veP-EX972ZaGA0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



PORTFOLIO

# GULLIVER

## Инструкции для маркетплейсов

**Задача:** продемонстрировать функционал товаров

**Что сделали:**

На каждый SKU была снята подробная видео-инструкция с демонстрацией функционала товаров и комплектации



<https://disk.yandex.ru/i/PMFieQWTBKTkGw>



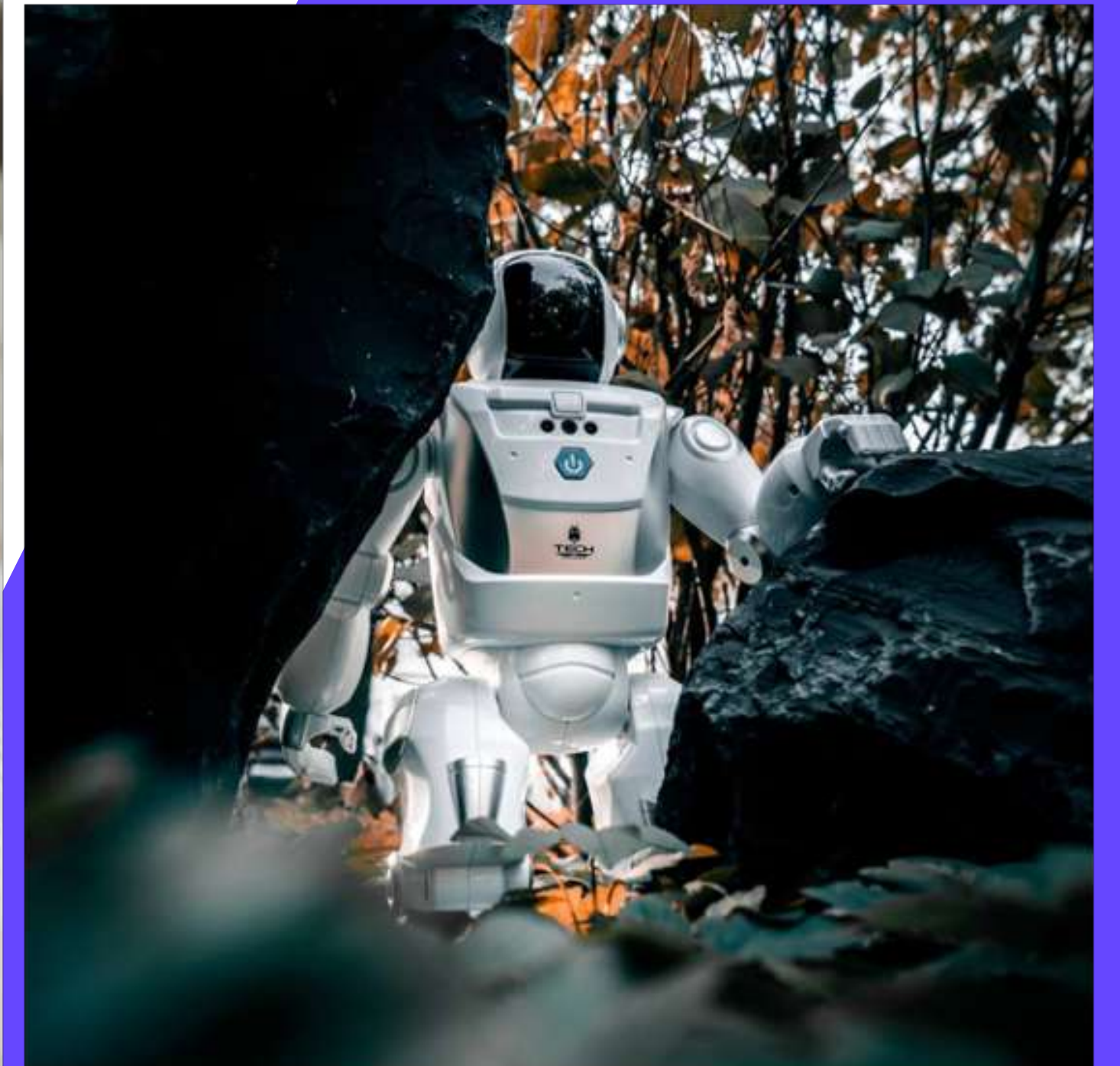
<https://disk.yandex.ru/i/wtF14w7H7hD-dQ>

PORTFOLIO

# GULLIVER

Фото/Видео для SMM

Ежемесячная фото и видеосъемка для социальных сетей нескольких брендов



PORTFOLIO

# GULLIVER

## Имиджевые видео

**Задача:** показать товары в действии

**Что сделали:**

На каждый SKU были сняты яркие ролики, где показывали товары в действии, а также эмоции ЦА от них.



[https://vk.com/video/@silverlitrussia?  
z=video-114847056\\_456239489%2Fclub114847056%2Fpl-114847056\\_-2](https://vk.com/video/@silverlitrussia?z=video-114847056_456239489%2Fclub114847056%2Fpl-114847056_-2)



<https://disk.yandex.ru/i/UcfQbKizo1RFFg>

**PORTFOLIO**

**THANK YOU !**

Москва, Новоданиловская  
набережная 4 стр.3, офис 8

+7 499 346 39 00

[www.instagram.com/digitalmilestone](https://www.instagram.com/digitalmilestone)

[www.digitalmilestone.ru](http://www.digitalmilestone.ru)

**Moscow, 2022**