

Promo Interactive
Ogilvy Group

The Ogilvy logo, featuring the word "Ogilvy" in a black, cursive script font.

1. О компании

15 лет на рынке

Мы работаем в сфере, где постоянные инновации — ключевой фактор успеха. И даже здесь нам удастся сохранить имидж пионеров-первооткрывателей!



Наша миссия

Миссия PROMO INTERACTIVE — поиск и внедрение инноваций, нестандартных решений в области маркетинговых коммуникаций.

Мы предлагаем своим клиентам:

идеи, которые выделяются на общем фоне;

решения, которые учитывают самые перспективные тенденции в медиа и технологиях;

результаты, которые полностью соответствуют поставленным задачам

За более чем пятнадцатилетнюю историю мы создали:

команду, способную запускать и сопровождать комплексные проекты;

технологическую базу для отработки самых сложных сценариев во всех интерактивных и традиционных медиа;

экспертизу для обеспечения эффективности маркетинговых сценариев, в том числе и новых, еще не опробованных на нашем рынке

Три кита инноваций:

1

Новые маркетинговые каналы: Интернет, мобильная среда, мультимедиа

2

Новые сценарии маркетинговых коммуникаций: entertainment, viral marketing, community building, др.

3

Новые технологии: WAP, JAVA, Bluetooth и др.

Наша история

ЗА СВОЮ ИСТОРИЮ МЫ:

Сформировали команду, способную запускать и сопровождать комплексные проекты

Создали технологическую базу для отработки самых сложных сценариев во всех интерактивных и традиционных медиа

Воплотили в жизнь самые сложные решения, включая уникальные системы биллинга, создание собственной видео-платформы

Разработали собственные решения любых технологических задач в digital

Научились поддерживать любые BTL-механики с интеграцией offline и мобильных технологий

Создали собственный отдел разработки мобильных приложений и игр для разных операционных платформ

Приобрели огромный опыт работы во всех существующих социальных медиа

Наша история

1997

Начало.

Первое в России профессиональное агентство интернет-рекламы



2000

Обучаем рынок.

Выход первой книги по интернет-рекламе в нашей стране



2003

Меняемся.

Из интернет-агентства мы становимся Агентством инновационного маркетинга



2008

Уходим в digital.

Агентство активно развивает digital-направление и занимается созданием сложных кросс-проектов «с нуля».



2011

+ Ogilvy Group.

Promo Interactive входит в состав Ogilvy Group.

PromoInteractive
Ogilvy Group

Направления деятельности

- Разработка коммуникационной стратегии, включая диджитл;
- Создание веб-сайтов и мобильных сайтов;
- Разработка приложений для iOS- и Android-устройств;
- Разработка рекламных носителей;
- Технологический BTL;
- Создание интернет-магазинов и консалтинг по вопросам eCommerce;
- QA: тестирование и мониторинг;
- Поисковая оптимизация;
- Проведение корпоративных тренингов и семинаров;
- Реклама и продвижение в любых медиа, включая продвижение в и социальных сетях;
- PR-сопровождение.

Ogilvy Group



В 2011 году Promo Interactive стало частью международной рекламной сети Ogilvy Group, входящей в крупнейшую международную рекламно-коммуникационную группу WPP.

Виды digital-проектов

В вебе практически нет сервисов, которых бы не было в портфолио Promo Interactive.

- корпоративные сайты
- промосайты с различными интерактивными механиками
- интернет-магазины и торговые площадки-агрегаторы
- мобильные сайты (включая проекты с адаптивными интерфейсами)
- программы лояльности
- корпоративные интранеты
- проекты с элементами соц. сетей (UGC, блоги и т. п.)
- проекты игровой направленности

В отношении ряда проектов Promo Interactive можно говорить об уникальном опыте.

- контентные проекты для ТВ-каналов, печатных и прочих СМИ
- видео в интернете (на базе собственной видеоплатформы)
- музыкальные проекты
- приложения для ТВ (LG, Philips, Samsung, Panasonic, Sony, BBK)
- мобильные приложения (iPhone, iPad, Android)

С 1997 года агентством реализовано более 1500 проектов.



Технологически сложные проекты

PROMO INTERACTIVE СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОЕКТИРОВАНИИ И РАЗРАБОТКЕ СЛОЖНЫХ ПРОЕКТОВ.



Проект можно назвать сложным, если в нем задействованы 2-3 из следующих компонентов:

Что такое сложный проект?

- высокая посещаемость
- большое количество интеграций с внешними системами
- много независимых участников проекта
- аппаратная архитектура, включающая более 2-3 серверов, которые стоят в одном ДЦ

- платежные системы
- IVR
- SMS-сервисы
- платформы мобильного биллинга
- DRM (защита видео или аудио) несколько платформ и версий проекта
- CRM-система
- внешние веб-площадки и сервисы

2. Видеооплатформа и ТВ-приложения, разработанные Promo Interactive

Многоплатформенные проекты

- В любое время
- В любом месте
- С любого устройства
- Общий узнаваемый интерфейс



- Сотни устройств, десятки производителей
- Несколько типов потребления: VOD, DTO и их разновидности
- Несколько уникальных экранов
- Кросс-управление каталогом, рекламой и просмотром
- Общий узнаваемый интерфейс

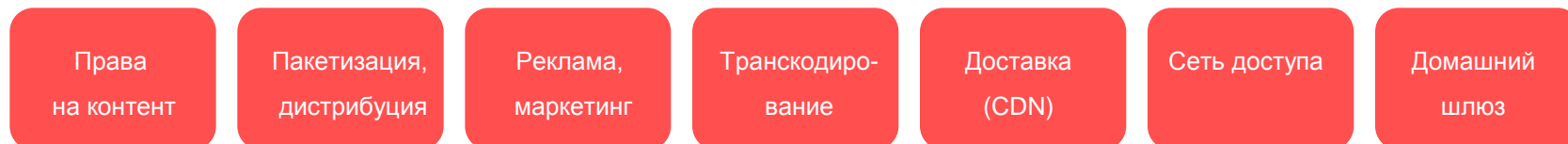
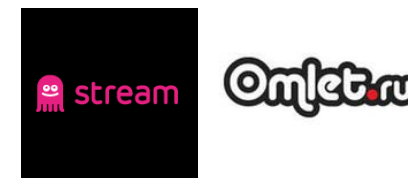
Потребление видео сегодня

- Видео on-demand растет
- Растет доля интерактивности в ТВ: опросы, возможность выбора, плейлисты, таргетированная реклама
- Социальные сети во всех устройствах
- Общий каталог, единый профиль, сквозное управление настройками и просмотром («Пауза» на одном устройстве и продолжение просмотра на другом)



Цикл создания видеоплатформы

1) Подготовка контента и каналов



ПРАВА

- переговоры с правообладателями
- заключение агентских договоров на контент
- учет статистики и отчетность
- взаимодействие с ПО для получения исходников контента
- обеспечение безопасности хранения контента

ТРАНСКОДИРОВАНИЕ

- определение стандартов транскодирования
- ручное транскодирование по все форматы
- разработка концепции фермы автоматического транскодирования и шифрования
- интеграция Adobe Flash Access
- хранение контента

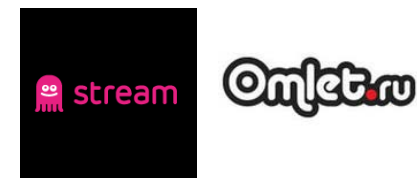
CDN

- пилотный проект построения собственной сети доставки контента (города-миллионники)
- интеграция с CDN-провайдером (NGENIX)
- разработка логики и адаптация CMS для удаленного управления контентом на CDN

В рамках запуска проекта Omlet.ru Promo Interactive выполняло функции агрегатора прав на видеоконтент, технического партнера по транскодированию и хранению контента, системного интегратора для подключения к сети доставки (CDN).

Цикл создания видеоплатформы

2) Техническая разработка и поддержка



Выбор технологий

ПАК

Аппаратная платформа

Программирование (front-end, CMS)

Интеграции, API

Клиенты для устройств

Контентная и тех. поддержка

ТЕХНОЛОГИИ

- Консультации заказчика по выбору технологий и форматов: стриминга (VOD), скачивания (DTO), средств защиты видео (DRM), платформы стриминга и т. п.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

- Генеральный подряд на разработку веб-проекта: фронтэнда и бэкэнда
- Полный комплекс интеграций: биллинг, контент-провайдеры (музыка, игры, книги)

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЙ КОМПЛЕКС

- разработка программно-аппаратной архитектуры
- аналитика по отказоустойчивости, устойчивости к нагрузкам, масштабированию, дублированию и т. п.

МНОГОПЛАТФОРМЕННОСТЬ

- Разработка или интеграция с API клиентов для сред: iPhone, Mobile (Java), ве-сайт, веб-версия для моб. телефонов, веб-версии для iPad и iPhone, Connected TV (LG, Samsung, Panasonic, Philips)

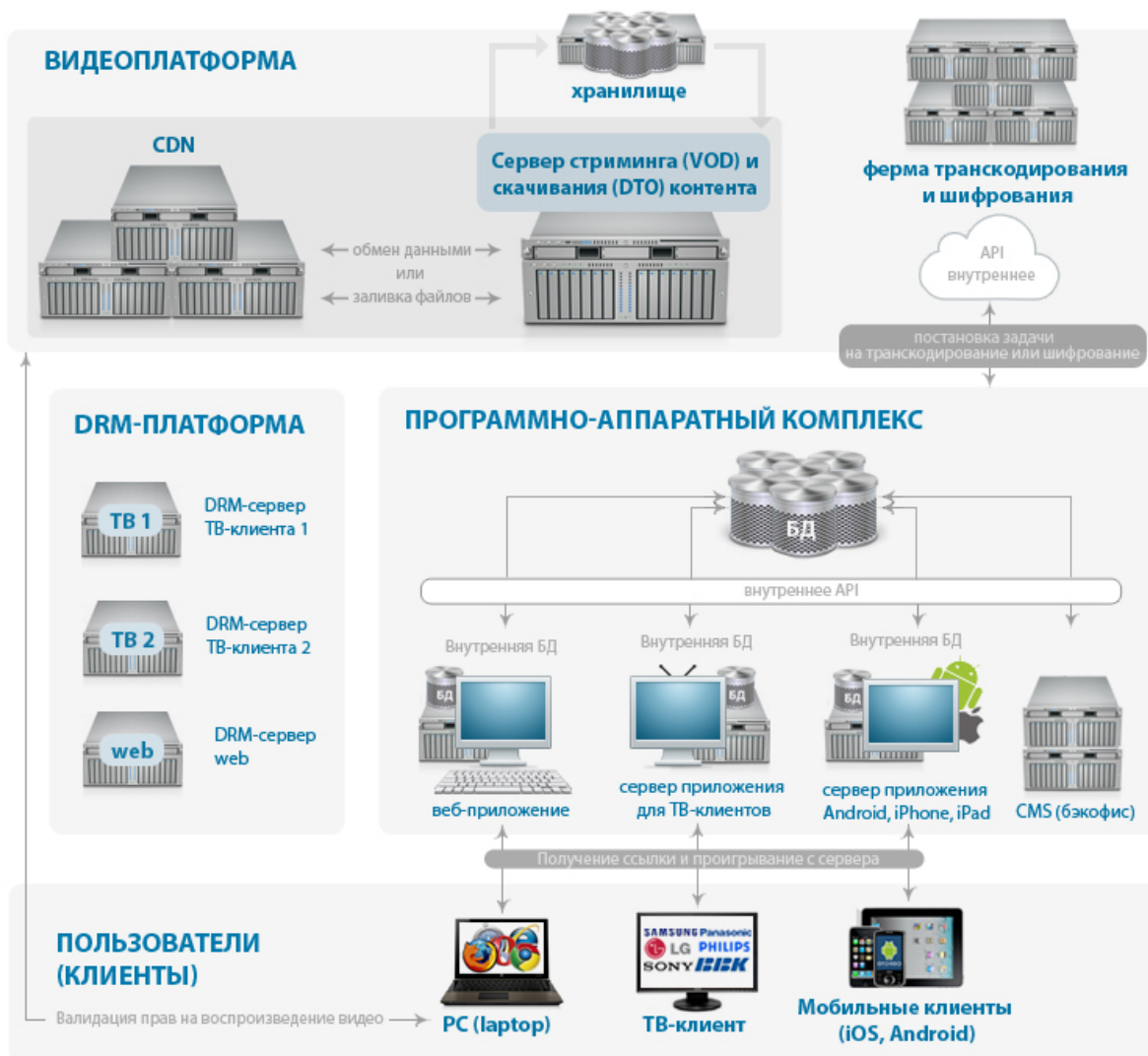
СЕРВЕРА

- выбор и закупка оборудования
- настройка и монтаж оборудования в дата-центре

ПОДДЕРЖКА

- полная контентная и техническая поддержка: мониторинг работоспособности ПАК 24/7, системное администрирование, дизайн, и юзабилити, программирование, тех. документация и т. д.

Схема решения ПАК Omlet.ru



Программно-аппаратный комплекс Omlet.ru, спроектированный и реализованный Promo Interactive, объединяет в себе следующие крупные компоненты:

- Видеоплатформу
- Веб-приложения, CMS, API и БД
- Различные клиентские приложения
- Систему защиты контента (DRM)

Connected TV: перспективы



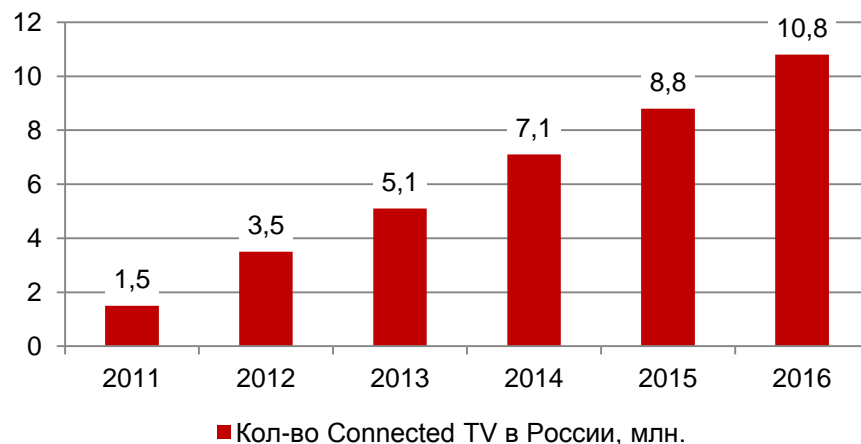
Smart TV («умное телевидение») — новый тренд в интеграции интернета в современные телевизоры и ресиверы цифрового телевидения, а также в технологическом симбиозе между компьютерами и телевизорами.

Технология Smart TV на данный момент находится в начальной стадии развития, но крупнейшие производители цифровой техники уже активно разрабатывают функциональные возможности своих продуктов, реагируя на тенденции в области видеоконтента.

Connected TV: перспективы

- Расширение аудитории ТВ-каналов за счет предложения новых форматов вещания в новой среде
- Монетизация контента способами, связанными с доставкой видеоконтента конечному потребителю в формате VOD
- Место в сегменте рынка предложений VOD-контента на платформе нового типа – телевизионном устройстве, имеющем подключение к интернету и обеспечивающему прямой доступ к видео минуя PC.

Кол-во Connected TV в России, млн.



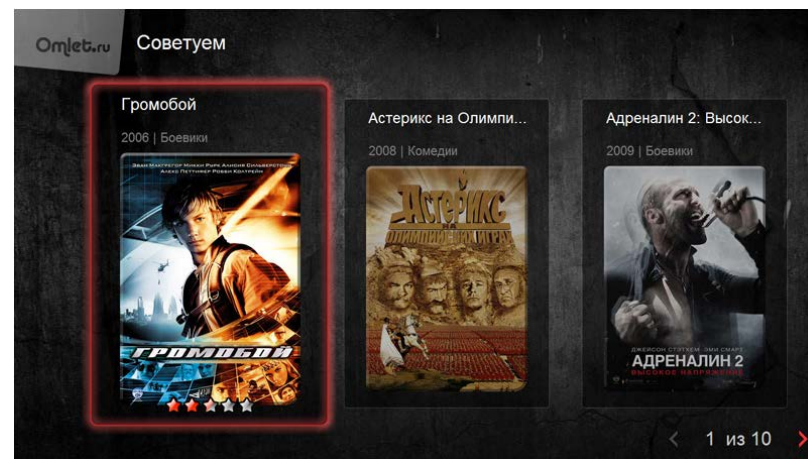
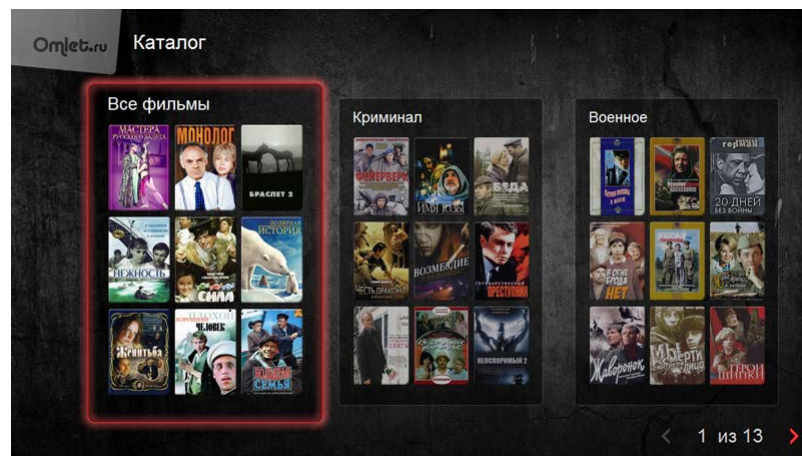
Connected TV: перспективы

OTT (over-the-top)

Smart TV дает возможность пользователям полностью отказаться от аналогового телевидения, перейдя на цифровое online-TV, что может полностью перевернуть содержание эфира телеканалов. Поскольку в настоящий момент основную прибыль телеканалы получают от показа рекламы, это вынуждает нас постоянно отрываться от любимых фильмов.

Структура доходов

Развитие Smart TV позволит полностью изменить структуру доходов телевизионных каналов, в которых реклама составляет практически 100%. Пользователь Smart TV сможет сам выбирать интересные ему фильмы из предложенного телеканалом списка, выплачивая небольшую ежемесячную плату за пользование сервисом.



Agilvy

Smart TV: опыт разработки приложений

ТВ-устройства

С 2010 года Promo Interactive был приобретен положительный разносторонний опыт разработки и интеграции приложений для ТВ-устройств (LG, Panasonic, Samsung, BBK, Sony, Philips), который позволяет нам быстро и качественно адаптировать веб-сервисы к новой среде.

Каждое разработанное агентством ТВ-приложение проходит обязательную сертификацию в компании-производителе телевизионных устройств.



Клиенты:



Услуги

- Разработка проекта ТВ-приложения «под ключ»: программирование, верстка, интеграция с видеоплатформой или иными платформами (медиаплатформами) заказчика;
- Консалтинг по вопросам разработки ТВ-устройств;
- Разработка программной и серверной архитектуры ТВ-приложений;
- Интеграция дополнительных сервисов и ПО других поставщиков (DRM, биллинг, статистика, CRM и проч.);
- Взаимодействие с представителями производителя по вопросам разработки и сертификации и тестирования, QA.

Более подробную информацию о комплексе услуг по созданию приложений под Smart TV можно найти на сайте Promo Interactive:

<http://www.promo.ru/services/production/tv/>

Программная и серверная архитектура ТВ-решения



Общее
программное
ядро

Серверный код, реализующий механизмы формирования витрин контента, механизмы регистрации и авторизации, механизмы покупки и отдачи купленного контента (фильмов).

Управление
с пульта
ДУ

Одна из задач, возникающая в ходе разработки приложений для ТВ-устройств, — это реализация навигации по интерфейсу с помощью пультов дистанционного управления. Для этого реализуется отдельный модуль обработки нажатий клавиш на пультах.

Размещение
приложения

Ряд производителей размещают «виджет» ТВ-приложения на своих серверах, чтобы приложения скачивались во встроенную память устройства. Контент и метаданные загружаются с помощью ajax-запросов в интерфейс с серверов «ТВ-портала». Другие производители не используют механизм «виджетов» и загружают все данные с сервера «ТВ-портала», как это делают обычные браузеры на ПК.

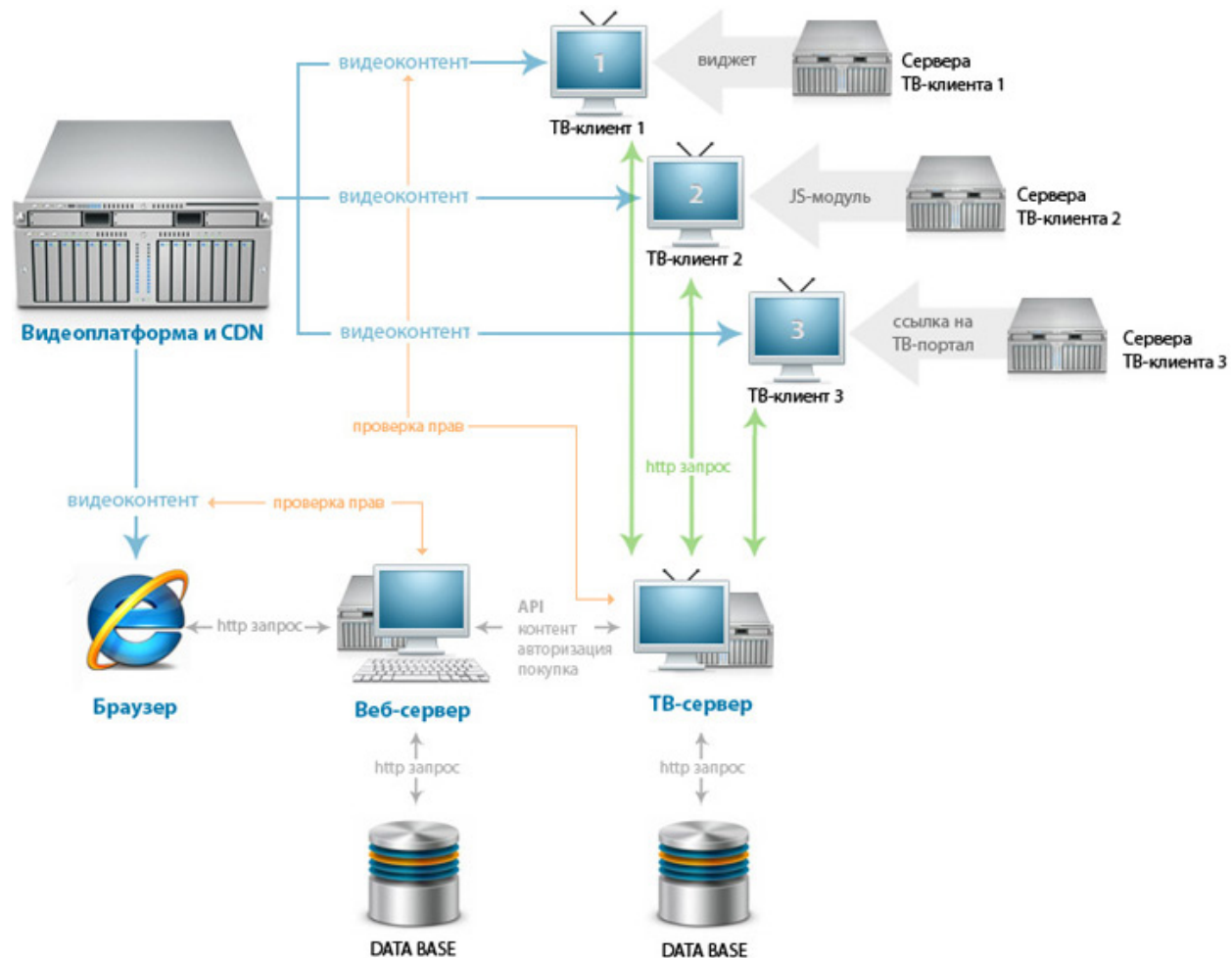
Видеоплеер

В телевизорах практически всех марок для воспроизведения видео используется встроенный видеоплеер, который управляется из кода ТВ-приложения с помощью вызовов специальных javascript-функций, созданных производителями телевизора.

Программная и серверная архитектура ТВ-решения

Agilvy

СХЕМА ПРОГРАММНОЙ ПЛАТФОРМЫ ТВ-ПРИЛОЖЕНИЙ



3. Портфолио: сайты

Дизайн корпоративного сайта МТС

Ogilvy

www.mts.ru

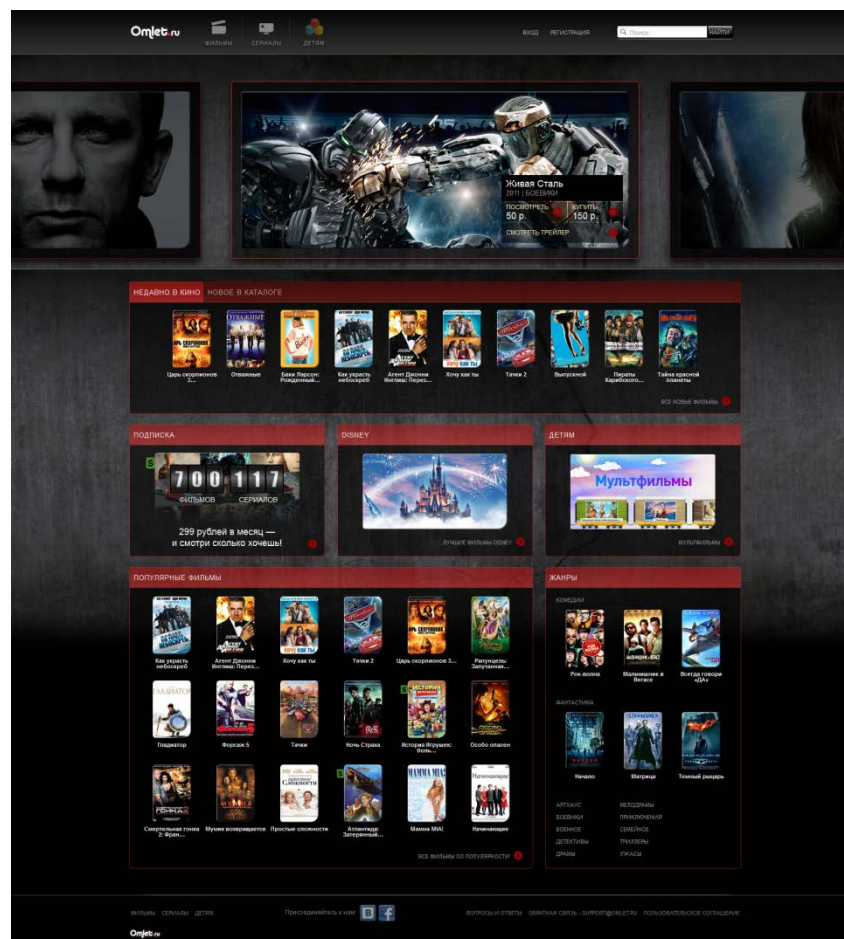
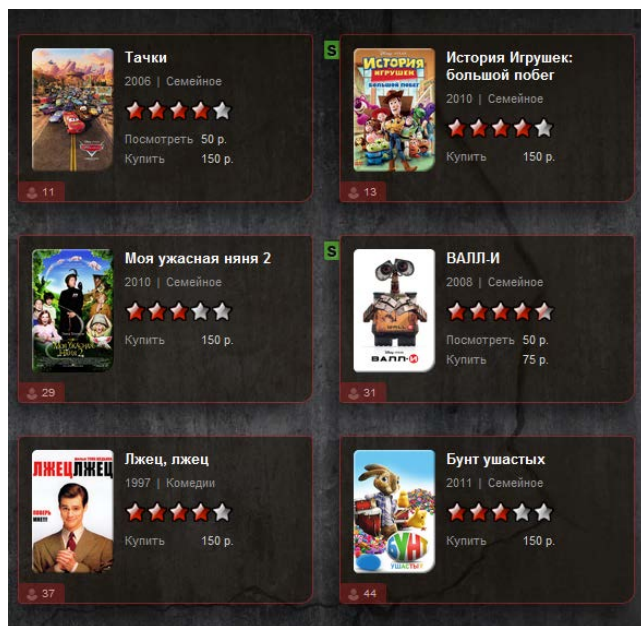
The screenshot displays the MTS website homepage with the following elements:

- Header:** MTS logo and "оператор связи" (communications operator). Location: "Рейтинг: Москва и Подмосковье". Navigation: "Главная", "Справка", "Билеты/билеты", "Рейтинг".
- Client Categories:** "Частным клиентам", "Корпоративным клиентам", "О компании", "Дилерам".
- Navigation Menu:** "Новости", "Тарифы", "Связь и баланс", "Настройки", "Услуги", "Бонусы", "Зона обслуживания", "Клиенты-бонусом", "Клиенты", "Телефоны", "Помощь и обслуживание", "Услуги МТС".
- Main Banner:** "Новость, от которой хочется петь" (News, from which you want to sing) - "Программа МТС Бонус" (MTS Bonus program). Call to action: "Звоните нам: 8-800-333-0890".
- Service Icons:** "ОПЛАТИТЬ" (Pay), "ОТПРАВИТЬ SMS/MMS" (Send SMS/MMS), "РОУМИНГ" (Roaming), "OMLET.RU", "МТС-ОНУС", "ИНТЕРНЕТ-ПОМОЩНИК" (Internet Assistant).
- Content Grid:**
 - Возможности (Capabilities):** МТС Клиент, Интернет-магазин, МТС-Сеть, Связь 3D, Новый SMS-девайс, МТС Wi-Fi.
 - Развлечения (Entertainment):** Мои плейлисты, Новый X-Сайт 2.0, МТС-Сеть, МТС.
 - Обслуживание (Service):** Welcome to Russia, Мобильная самообслуживание, Проверка баланса, Служба поддержки МТС, Экспресс- и восстановление SIM-карты.
 - Новости МТС (MTS News):** Тариф «Почти безлимитно», Ежедневно три SMS бесплатно, Samsung BEAT™ — в МТС, Списание стоимости подключения «Безлимит», Специальная акция «Твой паспорт в ГЛА мобилки».
- Promotional Banners:** "3 руб/мин" (Звонки в роуминге на Украине), "8,90 руб/мин" (Звонки в Европе и Азии), "0 руб/мин" (Входящие в роуминге по России).
- Footer:** "Всего меньше, имеет значение", "Поиск по сайту", "Служба поддержки клиентов: Информационная Служба, Экспертная Служба, Служба поддержки клиентов, Служба поддержки клиентов, Служба поддержки клиентов", "© МТС, © 2008 ОАО «Мобильные ТелеСистемы». Все права защищены.", "Banker's 100".

Создание и поддержка магазина цифрового контента Stream.ru



www.stream.ru



Сайт программы лояльности АЗС «Газпромнефть»



www.gpnbonus.ru

The screenshot shows the website for the GPN Bonus loyalty program. At the top left is the logo for the network of gas stations, "СЕТЬ АЗС ГАЗПРОМНЕФТЬ". To the right, there is a contact number "8 800 700 5151" and a note "Сайт находится на доработке". Below the logo is a dropdown menu for "Регион" set to "Москва". A search bar is labeled "Поиск по сайту". On the right, there is a "ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ" section with fields for "Номер карты" and "Фамилия", and a "Вход" button.

The main content area features a large banner titled "НАДЕЖНЫЙ ОРИЕНТИР" with the sub-header "ОРИЕНТИР НА КАЧЕСТВО". The text below reads: "На наших АЗС есть все для того, чтобы вы были готовы продолжить движение с новыми силами." To the right of the banner is a vertical sidebar with icons for various services.

Below the banner are three main sections:


- НАМ ВАЖНО ВАШЕ МНЕНИЕ**: A feedback form with fields for "Сообщение", "Ваше имя", and "Ваш e-mail", and a "Отправить сообщение" button. A note below states: "Для блокировки карты или отправки сообщений с вложениями перейдите по ссылке".
- ПОИСК АЗС**: A map showing gas station locations in the Moscow area, with the text "С НЕОБХОДИМЫМИ ИМЕННО ВАМ УСЛУГАМИ".
- НАМ ПО ПУТИ**: A section titled "БОНУСНАЯ ПРОГРАММА" showing a fuel card and the text "НАС УЖЕ 1 700 000". A link below asks "Как получить карту, набирать и использовать бонусы?".

At the bottom, there is a footer with copyright information "© 2011 ОАО «Газпром нефть»", a "Бренд года/EFRE 2010" award logo, and social media sharing options for Facebook (38), Twitter (3), and others.




Дизайн сайта «Ингосстраха»

www.ingos.ru




ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.




Мы вам перезвоним
Оставьте ваш номер телефона




Ответим вам онлайн
Задайте свой вопрос сейчас

8 (495) 956-55-55
ingos-cc


Физическим лицам




Дети




Авто




Имущество




Жизнь




Поездки



Ипотека



Инвестиции



Пенсия

Купить полис онлайн
Внести очередной платеж
Офисы продаж


Страховой случай:
Что делать
Офисы урегулирования
Узнать статус рассмотрения

О компании
Партнерам
Вакансии


Страховым агентам:
Узнать больше
Начинающим
Опытным

Цените каждую секунду настоящего


А мы поможем наслаждаться будущим





Едете за рубеж?
Купите полис онлайн.




Накопительные программы
Страхование жизни
Несчастный случай











Сайт масел «Лукойл»

www.lukoil-masla.ru



Компания смазочных материалов
ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШЛ»

RUS ENG Контакты
Обратная связь Вопрос эксперту

Сайты группы Входы для партнеров

ПРОДУКЦИЯ ДИЛЕРЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА
О КОМПАНИИ ПРОИЗВОДСТВО ТЕНДЕРЫ ПРЕСС-ЦЕНТР МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Поиск по сайту

МИРОВОЕ ПРИСУТВИЕ

БОЛЕЕ **300** ОДОБРЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Ведущие мировые производители доверяют нашим маслам!
[Смотреть весь список](#)

Мы знаем, что им нравится!

Высокое качество производимой продукции гарантировано отлаженным процессом производства с использованием современного оборудования и высококачественного сырья.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

УНИКАЛЬНАЯ УПАКОВКА

- Крышка из двух компонентов
- Трехслойные стенки канистры

МАСЛА «ЛУКОЙЛ» – ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Следите за нашим участием в автоспорте!

ПОДБОР МАСЛА

Выберите тип вашего транспортного средства

ДЛЯ ЛЕГКОГО ТРАНСПОРТА

ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ И СПЕЦТЕХНИКИ

МЫ В СООБЩЕСТВАХ

© 2012
ООО «ЛЛК-Интернешнл»,
119180, Москва,
ул. Малая Якиманка, 6.
Тел. : +7 (495) 627-40-20
masla-sales@lukoil.com

Сделано в [Promo Interactive](#)

НОВОСТИ И ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

[Все новости](#)

КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

18.06.2012
В Тюменском государственном нефтегазовом университете прошел день «ЛЛК-Интернешнл»

11.04.2012
Заместителем генерального директора «ЛЛК-Интернешнл» по развитию назначен Армин Больш

20.02.2012
В Киеве состоялась первое заседание дилерской комиссии по маслам ЛУКОЙЛ

[Скачать последний номер \(pdf\)](#)
[Все выпуски](#)



Телеканал «Домашний»

www.domashniy.ru

The screenshot shows the homepage of the website www.domashniy.ru. At the top, there is a navigation bar with categories: ОТНОШЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЯ, КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ, МОДА И СТИЛЬ, ЕДА, ДЕТИ, and ОБРАЗ ЖИЗНИ. The date is 16 ноября, Среда. The main banner features a woman's face and the text 'Афиша на неделю с 14 по 20 ноября'. Below this, there are several sections: 'ЧТО НОВОГО' with a list of articles, 'ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ' with three expert profiles (Ирина Тихонова, Игорь Мещеряков, Ирина Бодукова), a large image of a woman in a field, and a 'ВИДЕО' section with three video thumbnails. The 'ОТНОШЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЯ' section includes articles on astrology, love, and communication. The 'КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ' section has articles on hair care, makeup, and tanning. On the right side, there is a 'Образ жизни' section with a colorful circular graphic and a Facebook widget at the bottom right.

Поддержка сайта LG Electronics

www.lg.ru

Поиск по сайту LG

- ТВ/Аудио/Видео
- Компьютерные продукты
- Мобильные телефоны
- Бытовая техника
- Кондиционирование и освещение
- Коммерческие продукты

Об LG

Поддержка

Читай блог LG Россия

Медленный интернет

ИНФОРМАЦИОННАЯ СЛУЖБА 8-800-200-7676

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ

ШЕСТЬ ДВИЖЕНИЙ ЗАБОТЫ

Заботимся о том, что дорого вам

Благодаря технологии «Шесть движений заботы» стиральная машина LG подбирает оптимальную последовательность движений барабана в зависимости от типа ткани и степени ее загрязнения. Это позволяет ей бережно отстирывать даже самые сложные пятна, не повреждая ткань. Стиральная машина LG заботится о ваших вещах.

1. Реверсивное вращение

2. Насыщение

3. Разглаживание

4. Поочередное вращение

5. Кручение

6. Базовое вращение

[Подробнее](#)

[Смотреть промо-сайт](#)

LG Electronics

Загляните в будущее с Фирменным Сервисом от LG!

Мы поможем в любое время, даже если срок гарантии закончился.

[Подробнее](#)

Обновление ПО

Обновление ПО для мобильных телефонов

[Подробнее](#)

LG Smart World

Дайджест

[Контакты](#) | [Карта сайта](#) | [Словарь](#) | [Справочник покупателя](#) | [Отправить запрос](#) | [Вакансии](#) | [Партнерские сайты](#)

[Конфиденциальность](#) | [Правовая информация](#) | [Медленный интернет](#) | © LG Electronics, 2012. Все права защищены.

Сайт «Кулинарной академии LG»

www.lgcook.ru

The screenshot displays the website interface for the LG Culinary Academy. At the top, there is a navigation bar with the LG logo (Life's Good), a chef's hat icon, and the site title "Кулинарная академия" with the tagline "Готовим Вкусно! Быстро! Полезно!". Search and login fields are also present.

The main content area features a featured recipe: "ПЕРЕЦ С КУС КУСОМ" (Stuffed Pepper), described as "Фаршированный перец на новый лад!". The recipe image shows a red pepper filled with rice and vegetables on a white plate. Below the image, it says "Это блюдо готовили:" followed by a "Рекомендую" button.

On the left, a sidebar titled "ПОДБОР РЕЦЕПТОВ" (Recipe Selection) includes filters for:

- 1 Ситуация** (Situation): Radio buttons for "Мало времени", "Романтический настрой", "Если я не ем мясо", "Для детей", "Удиви свекровь/тещу", "Завтрак на двоих", "Экономно", and "Любая ситуация".
- 2 В чем готовим?** (What do we cook in?): Icons for "Микроволновая печь" (Microwave oven), "Варочная поверхность" (Cooktop), and "Духовой шкаф" (Oven).
- Функциональность** (Functionality): Radio buttons for "Микроволны" (Microwaves) and "С грилем" (With grill), and a plus icon for "С конвекцией" (With convection).
- 3 Время** (Time): A circular time selector with options for "40+ мин", "20-40 мин", "до 10 мин", and "15-20 мин". A "Найти" (Find) button is at the bottom.

On the right, there are three vertical panels:

- МАСТЕР КЛАССЫ** (Master Classes): A video thumbnail for "Треска с томатом" (Cod with tomato) and a "Все видео" (All videos) link.
- РЕЦЕПТЫ АЛЕКСЕЯ ЗИМИНА** (Recipes by Alexey Zimina): A thumbnail for "Курица с чесночно-лимонным маслом" (Chicken with garlic-lemon oil) and a "Все рецепты" (All recipes) link.
- СОВЕТЫ ОТ LG** (Tips from LG): A text tip about defrosting: "Как часто нужно размораживать — Если холодильник не саморазмораживающийся, стоит его".

Промо-сайты продуктов LG

LG Life's Good

ДОБАВЬ ЯРКОСТИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!

ПРИЧНО ДЕЛИТЬСЯ КРАСИТЕЛЬНЫМИ МОМЕНТАМИ, ВИДЫ, МОМЕНТЫ, О КОТОРЫХ ТЫ РАССКАЗЫВАЕШЬ ДРУЗЬЯМ, СТАНОВИТСЯ ВРЕМЯ

И, КТО ЗНАЕТ, МОМЕНТ ЭТО СТАНЕТ НАЧАЛОМ НОВОЙ ЗАБЫВАЕМОЙ ИСТОРИИ!

В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ДОСТУПЕН LG OPTIMUS NA ANOBIKO 1.6. LG OPTIMUS NA ANOBIKO 2.1 ГОТОВИТСЯ В ПРОДАЖИ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

LOOK AT ME

афиша

LG OPTIMUS GT540

LG GW620 ДРУГ ВСЕГДА ПОД РУКОЙ

HTML версия

LG Life's Good

САЙТ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ

ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ
Для участия в наших акциях

ПРИГЛАСИ ДРУГА
Получи дополнительные баллы!

Имя: _____
Пароль: _____

LG

• KM900

ARENA

ТЕСТЫ

ИГРЫ

ФОТОКАМЕРЫ

МЕДИАСЕРВЕР

КОНКУРСЫ

МАГАЗИН

Лучшие ученики

Валентина Юрьевна Белокорова	21960
Нана Клекуладзе	20290
Семенов Алексей	20150

Лучшие игроки

Алексей Александров Поддубин	430060
Эйров Александр	410746
Климыч Евгений Валерьевич	360665

Лучшие продавцы

Таланко Иван Сергеевич	157
Новос Дроздов Викторovich	156
Мартыненко Ростислав Николаевич	156

Доживи, что ты лучший продавец! Закачайте LG ME изысканный телефон

LG Life's Good

О ТЕЛЕФОНЕ | О ПРОМО-АКЦИИ | МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛУБ LG | ГДЕ КУПИТЬ

НА ВОЛНЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

LG Clubby
KM555e

МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛУБ LG

ПРИЗЫ

ТЕЛЕФОНЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

ПРОМО АКЦИЯ

Приковайтесь к группе LG Electronics

© LG Electronics, 2010. Все права защищены. Конфиденциальность | Правила информации | Контакты

LG Life's Good

ТЕХНОЛОГИЯ ШЕСТЬ ДВИЖЕНИЙ ЗАБОТЫ

ДРУГИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

МОДЕЛЬНЫЙ

ШЕСТЬ ДВИЖЕНИЙ ЗАБОТЫ

Заботимся о том, что дорого вам.

РЕВЕРСНОЕ ВРАЩЕНИЕ

НАСЫЩЕНИЕ

ПОКАЧИВАНИЕ

КРУЧЕНИЕ

РАЗЛАЖИВАНИЕ

БАЗОВОЕ ВРАЩЕНИЕ

ПРОЙДИ ТЕСТ ДРУЖЬЯ

© LG Electronics, 2010. Все права защищены. Конфиденциальность | Правила информации | Контакты

Сайт Олимпийского комитета России

Ogilvy

www.olympic.ru

The screenshot displays the homepage of the Russian Olympic Committee website. At the top, there is a banner featuring two athletes in blue and white gear, likely kayakers, with the Olympic rings logo and the text '100 РОССИЙСКОМУ ОЛИМПЕЙСКОМУ КОМИТЕТУ'. To the right of the banner, there is a silver medal graphic with the names 'Михаил Кузнецов и Дмитрий Ларионов' and 'ПЕКИН '08'. Further right, a pink graphic shows the number '987' and the text 'дней до Игр XXX Олимпиады в Лондоне'. Below the banner is a navigation menu with items: Главная, Новости и события, Олимпийские игры, Команда, Наше 100-летие, О комитете, and Медиа. A search bar is located on the right side of the menu.

НОВОСТИ / Подписка






-  [Марату Бариеву вручена почетная грамота](#)
27 января
Почетная грамота Совета Федерации РФ вручена генеральному секретарю Олимпийского комитета России.
-  [Российские боксеры и гимнасты завоевали путевки в Лондон](#)
24 января
Россияне завоевали шесть именных олимпийских лицензий.
-  [Александр Жуков провел олимпийский урок](#)
24 января
Глава ОКР Александр Жуков рассказал ученикам об олимпийском движении.


ФОТО ДНЯ


[XXV Всемирная зимняя универсиада](#)



ПРЕСС-ЦЕНТР [Подписка](#) [RSS](#)

18 марта в 16.30 в здании Олимпийского комитета России состоится [встреча президента ОКР Александра Жукова](#) с ветеранами футбола.

 **БОЛЕЕМ ЗА НАШУ КОМАНДУ НА ЮНОШЕСКИХ ИГРАХ В ИНСБРУКЕ!**

Сайт телеканала «Европа плюс»

www.europaplustv.com

СЛУШАТЬ РАДИО ON-LINE **EUROPA PLUS** СЕРИАЛ В ЭФИРЕ: GYM CLASS HEROES FT ADAM LEVINE - STEREO HEARTS Like 5 Tweet 10

1 IN 2 SEXUALLY ACTIVE YOUNG PEOPLE WILL GET AN STD BY 25 - MOST WON'T KNOW IT **GYT GET YOURSELF TESTED**

Europa TV Поиск артистов, песен и многого другого Войти | Зарегистрироваться Войти через Facebook Контакты

ГЛАВНАЯ **НОВОСТИ** **ВИДЕО** **КАСТИНГ** **КОНКУРСЫ** **ИНТЕРАКТИВ** **ПРОГРАММА** **ПРЯМОЙ ЭФИР** **О НАС**

DAVID GUETTA УСТРАИВАЕТ ШОУ В МОСКВЕ
На концерте David Guetta в Москве 1 октября 2011 года поклонники электронной музыки смогут услышать в живом исполнении мировые хиты.
[СТРАНИЦА DAVID GUETTA](#) [ДИСКОГРАФИЯ](#)

ПОПУЛЯРНОЕ ВИДЕО **КЛИПЫ** **РОЛИКИ** **ПРОГРАММЫ**

ВЛАД ТОПАЛОВ Make You Mine (04:23)	YOUNG THE GIANT GETS Out In Space (02:15)	ALLSTAR WEEKEND Blame It On September (03:41)	UMA2RMAN Мама (03:50)
ТИМАТИ Welcome To St. Троpez (04:01)	ВЕРА БРЕЖНЕВА Реальная жизнь (03:34)	ЁЛКА На большом воздушном шаре (02:58)	СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ Биение сердца (03:50)

ЕВРОХИТ ТОП-40

1	DEV In The Dark 00:00 / 04:12
2	MARLON ROUDETTE New Age 01:10 / 04:37
3	SELENA GOMEZ Love You Like A Love Song 00:00 / 03:41
4	CHRISTINA AGUILERA Moves Like Jagger 00:00 / 03:23

Сайт Citigold

www.citigold.ru

Citigold

200 ЛЕТ citi

[Что такое Citigold?](#)
[Преимущества](#)
[Информационный центр](#)
[Специальные предложения](#)
[Тарифы и условия обслуживания](#)

Знакомим ваши деньги
с искусством инвестирования

Экспертиза и опыт профессионалов

[» подробнее](#)

[← Инвестиции](#)
[Что такое Citigold?](#)
[Привилегии](#)
[Советы экспертов Citigold](#)
[»](#)

Вход в Citibank Online [»](#)

Подключите
дополнительные услуги

Выберите услугу [»](#)

Станьте клиентом

[» Оформить заявку](#)

Курсы и индексы

Информация РосБизнесКонсалтинг:

		спрос	предл.	
▲ Нап USD	15:55	31.256	31.554	
▼ USD/RUB	15:09	81.285	81.293	
▼ EUR/USD	15:09	1.28066	1.28083	
		знач.	изм.	
▲ PTC	15:44	1 401.25	0.11%	
▼ MMBB	15:54	1 393.23	-0.38%	
▼ USD ЦБ РФ	21/11	31.4263	-0.2414	
▼ EUR ЦБ РФ	21/11	40.2037	-0.217	
▼ Золото ЦБ РФ	21/11	1 752	-2.51	
▲ SPX	19/11	1 386.89	1.99%	

[РИА РосБизнесКонсалтинг](#)

Новости

- С 20 декабря 2011 года изменяются [Тарифы пакета банковских услуг «Ситиголд»](#) ЗАО КБ «Ситибанк»
- С 11 апреля 2011 года Ситибанк запустил [рекламную кампанию в поддержку пакета банковских услуг Citigold на ТВ](#) ЗАО КБ «Ситибанк»
- С 1 марта 2011 года изменяются [Тарифы пакета банковских услуг «Ситиголд»](#) ЗАО КБ «Ситибанк»

[Все новости](#)

Специальные предложения



Все специальные предложения

Отделения и банкоматы

ОТДЕЛЕНИЯ И БАНКОМАТЫ НА КАРТЕ



ОТДЕЛЕНИЯ И БАНКОМАТЫ СПИСКОМ

Выберите город [» Найти](#)

КРУГЛОСУТОЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ПО ТЕЛЕФОНУ

Москва +7 (495) 775-77-77
 Санкт-Петербург +7 (812) 336-38-38
 другие города РФ 8 (800) 700-91-91

[Заказать звонок консультанта](#)

Сайт Citiselect

www.citiselect.ru

Citi Select*
Универсальные бонусные баллы.
Множество партнерских программ

Перекресток
Техносила
Бумкарта

Обменивайте накопленные селекты на скидки и подарочные карты в крупнейших торговых сетях.

Сегодня я выбираю шоппинг в любимых магазинах.

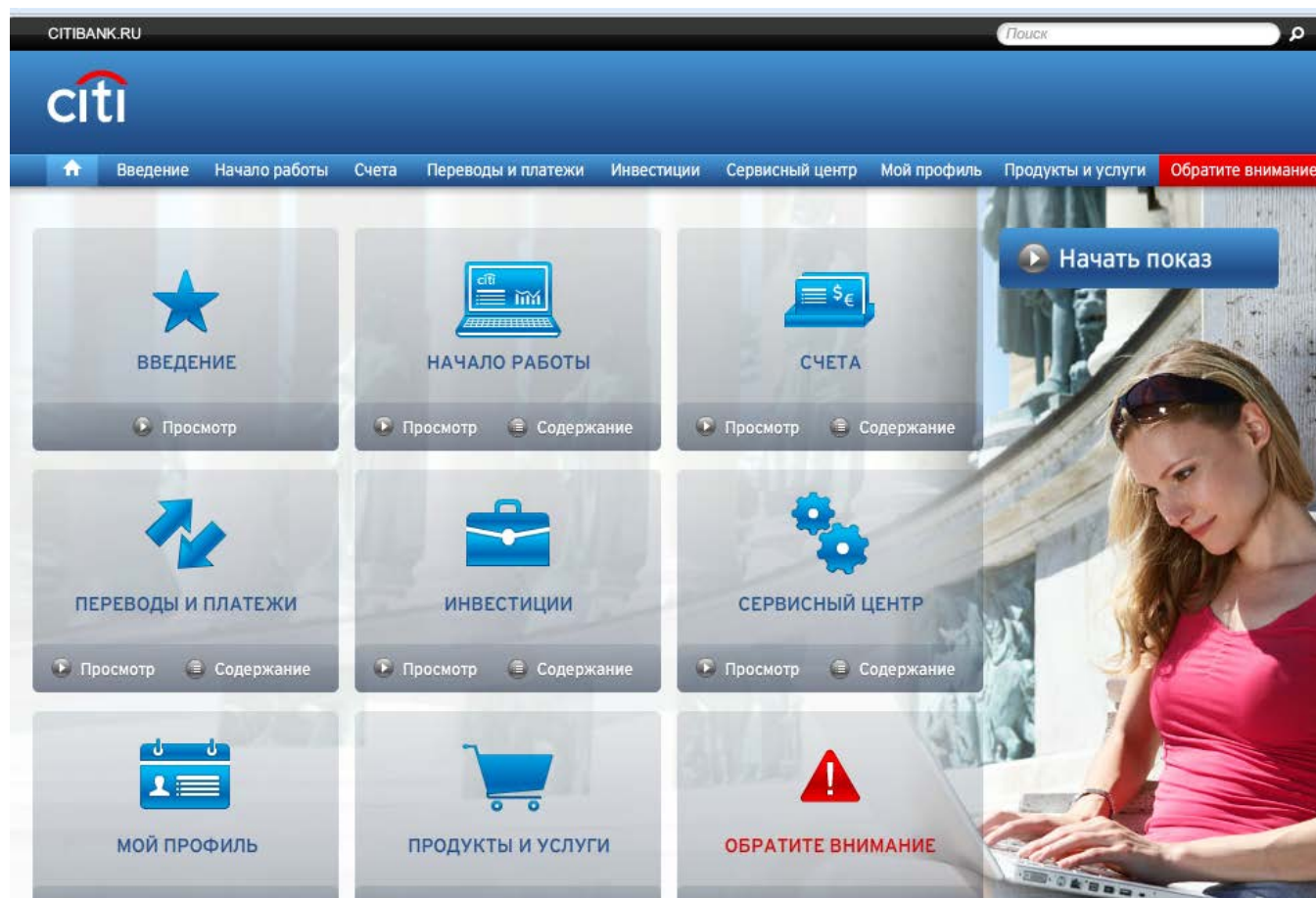
Путешествия | Шопинг | Развлечения | CASH BACK

* Citi Селект

Интерактивная инструкция Citibank Online



http://www.citibank.ru/russia/avatar_demo/rus/index.html



Сайт Simpleshopping.ru

www.simpleshopping.ru

Simple Shopping.ru

citibank

скидки по картам Ситибанка

ГИД ПО ПОКУПКАМ | НОВОСТИ | ПАРТНЕРЫ | АКЦИИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ | КОНТАКТЫ | КАРТЫ СИТИБАНКА

С НАМИ ВЫГОДНО

SimpleShopping - это эксклюзивные скидки, специальные акции и предложения для владельцев кредитной или дебетовой карт Ситибанка. Более 1700 партнеров Ситибанка по России: лучшие рестораны, тур-операторы, страховые компании и магазины самых разных направлений предлагают Вам значительные скидки на свои товары и услуги при оплате картой Ситибанка.

Стать участником программы SimpleShopping легко! Если Вы уже являетесь держателем кредитной или дебетовой карт Ситибанка достаточно расплатиться картой в торговых предприятиях - участниках программы и получать скидку.

Если у Вас еще нет карты Ситибанка - просто заполните онлайн-заявку на сайте www.citibank.ru и откройте доступ ко всем скидкам, специальным акциям и другим возможностям программы SimpleShopping!

Мне нравится 10 Tweet 0 Мне нравится 9

НОВОСТИ

20 ноября
Второй эногастрономический ужин в «Строгонофф Стейк Хаус»! >>>

19 ноября
Кругосветное путешествие Couture Voyage. >>>

19 ноября
Модели и фасоны новогодних платьев для встречи 2013 года в поступлении коллекции TARA JARMON. >>>

ПОИСК ПАРТНЕРОВ
У НАС УЖЕ 1853 ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Москва Все категории

ПАРТНЕРЫ НА КАРТЕ

ЗАКРЫТЬ

Agilny

Интернет-магазин «Детский мир»

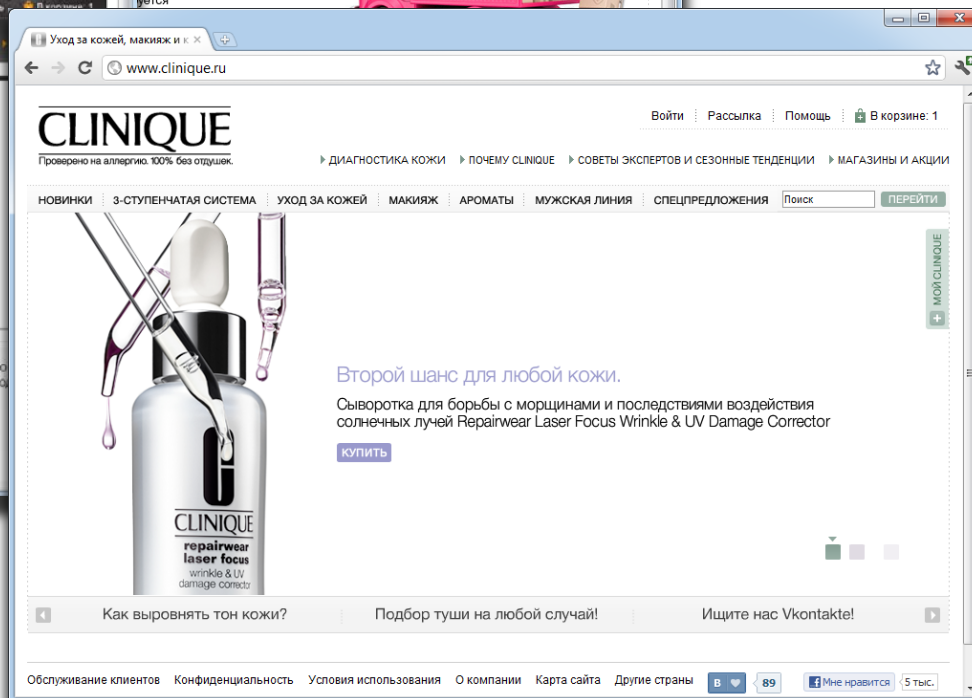
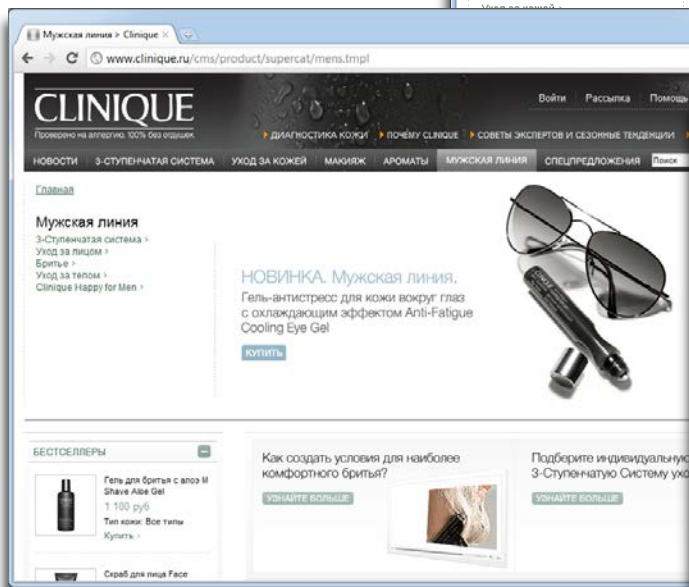
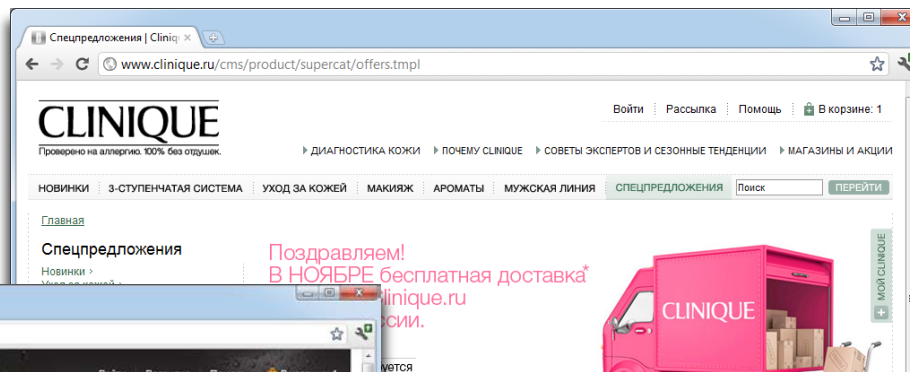
www.detmir.ru

The screenshot shows the homepage of the 'Детский мир' (Children's World) online store. At the top, there is a navigation bar with the company logo, contact information (8 (800) 333-00-00), and a list of services including 'Магазины', 'Обратная связь', 'Вакансии', and 'Помощь'. A login section is also present with fields for email and password, and a 'Ваша корзина' (Your cart) showing 0 items for 0 rubles. Below the navigation is a horizontal menu with categories: 'Игры и игрушки', 'LEGO', 'Спорт и отдых', 'Школа', 'Кормление и гигиена', 'Малышам', 'Хобби и творчество', 'Интерьер', and 'Безопасность'. A green banner announces 'Новая коллекция весна 2012'. The main visual is a large banner for the 'Мстители' (The Avengers) movie, featuring Iron Man, Captain America, Thor, Hulk, and Black Widow. A red box on the banner says 'КОМИКС В ПОДАРОК! При покупке продукции «Мстители!»'. Below the banner are several promotional tiles: 'Время стать героем!' with a comic book, 'КАЛЕНДАРЬ СУПЕР ПРЕДЛОЖЕНИЙ для мам и малышей' with a baby, '300 рублей в подарок' with a horse, 'Международный онлайн-конкурс ИНТЕРНЕТШКОЛ' with logos for MTS and Kaspersky, and 'РАБОТА У НАС' with a red bucket of tools.

ajilvy

Сайт Clinique.ru

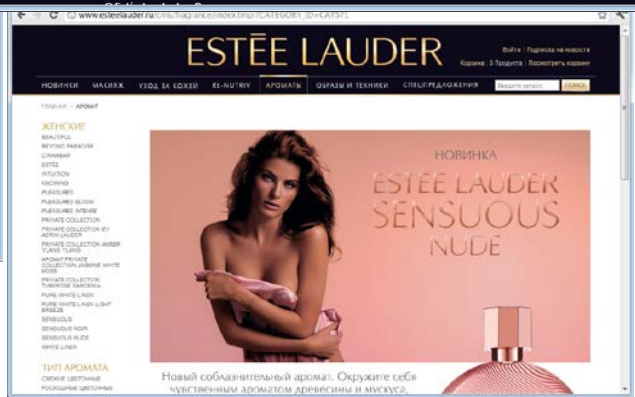
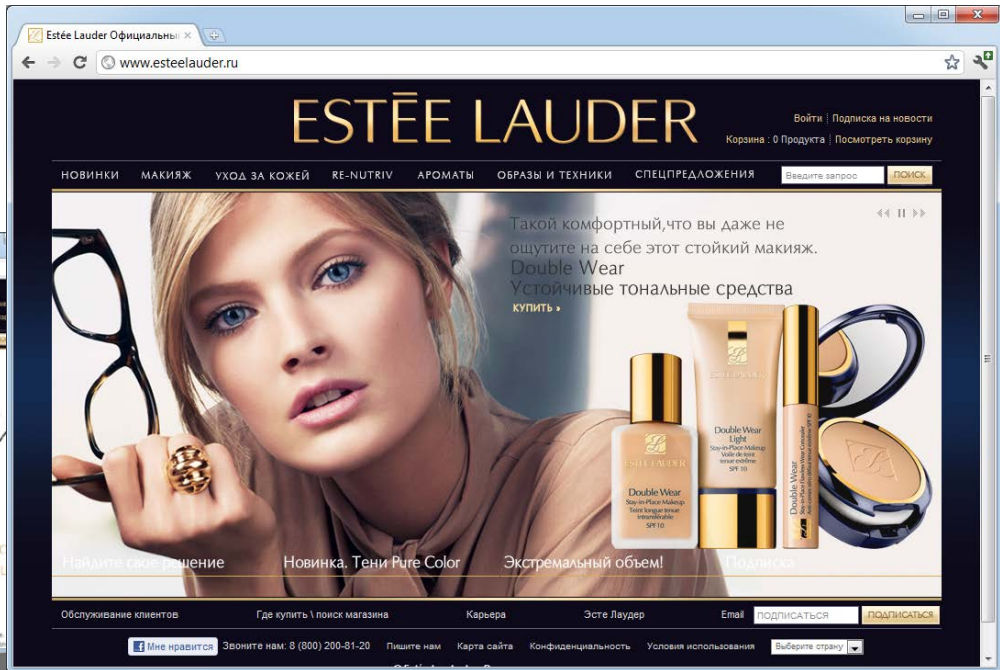
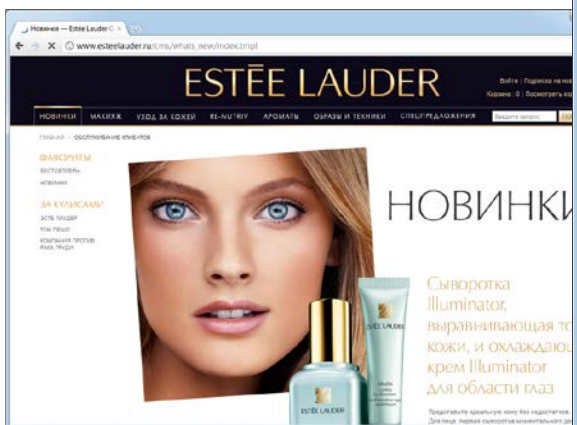
wwwclinique.ru



Agilny

Сайт EsteeLauder.ru

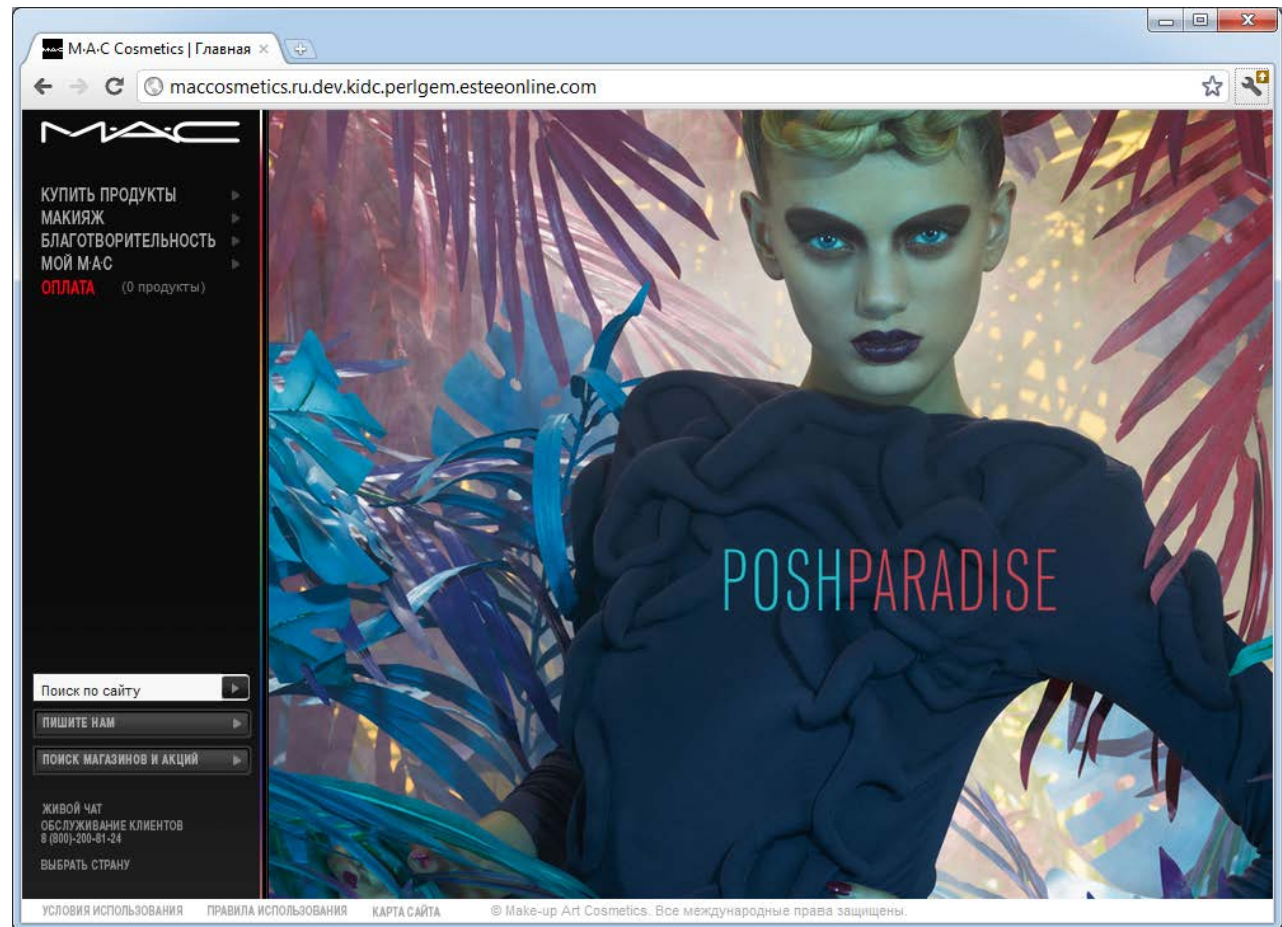
www.esteeLauder.ru



Agilvy

Сайт mac-cosmetics.ru

www.mac-cosmetics.ru



Сайт-каталог продукции Royal Canin

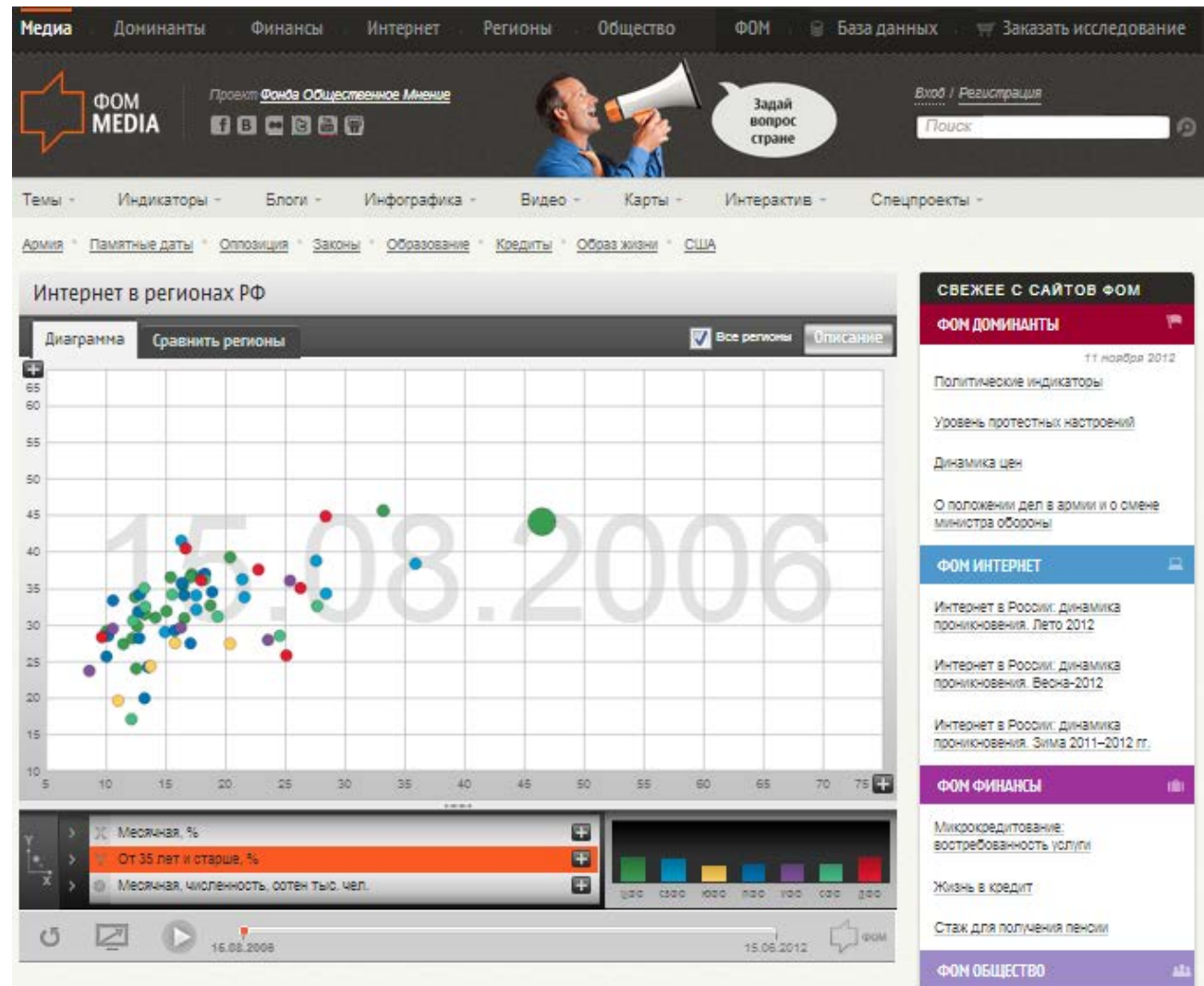
www.royal-canin.ru

The screenshot shows the Royal Canin website homepage. At the top left is a red navigation menu with links: О ROYAL CANIN, НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, КОНТАКТЫ. The main header features the Royal Canin logo and tagline 'ЗНАНИЕ И УВАЖЕНИЕ'. A 'ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ' (Hot Line) section displays the number 8-800-200-37-35. A central image shows a Dalmatian dog and a ginger cat, with red plus signs indicating product categories for 'КОШКИ' (Cats) and 'СОБАКИ' (Dogs). Below this are two banners: 'Feline Breed Nutrition' for cats and 'Breed Health Nutrition' for dogs. On the right, there is a 'НОВОСТИ' (News) section with three articles dated 28 January, 7 February, and 3 February. Below the news is a 'Подписка на новости' (Subscribe to news) section with an RSS icon. At the bottom right, there is an 'АКЦИЯ' (Promotion) section for the 'ЗИМА 2010' (Winter 2010) event. The footer contains a search bar, copyright information for 2009 Royal Canin, and a 'Наверх' (Back to top) link.

Сайт «Фонда общественного мнения»

Opinion

www.fom.ru



Сайт Nightspirit для Bacardi

www.nightspirit.ru

Войти или / Регистрация

NIGHTSPIRIT

Flash on

ВСЕ | BE THE DJ | МЕСТА | SPECIAL | ФОТО | АФИША | NIGHT НАВИГАТОР | ВИДЕО | КОКТЕЙЛИ | БЛОГ N.S.

20.04.12 Larger Than Life w/ CECILIA DEAN
Бизнес Уолкер

20.04.12 90/00/90 Models Party
COUG Барна-Астана...

22.04.12 Sunday Sessions w/ NICK CURLY (DE)
Gipsy Bar

21.04.12 DENNIS FERRER (USA)
The Artist Club

21.04.12 Мы - в Лос-Анджелесе!
в фонотеке не робит

21.04.12 5-летие Simachёv bar
Shop & Bar Denis Sem...

21.04.12 30 SECOND \$ TO MAR\$ DJ-Set
Gaudi Arena

21.04.12 GENEVA JACUZZI (USA)
RODINA Studio

20.04.12 ATB (DE)
Gaudi Arena

< Назад 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Вперед >

Май 2012

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ARMA 17

- Juicer w/ Guy Getter (GER) в тандем Ryan Elliot (USA), Brendon Moeller, Marbeck, Unbroken Dub и др.

СОЛЯНКА

- SBMESS w/ Nimsa Gorji (R/DK) Nimsa Gorji (R/DK)

GIPSY BAR

- Gipsy Sunday Sessions w/ Christian Burkhardt (NGR) в тандем Ray Ogora (NGR), Roussem Icha Kurmyshev, Pikarskiy, M Morek

PEKA KTVS

- Anoreak (FR) Anoreak (FR)

PEKA KTVS

- Orange Juice в тандем Сергей Воронцов, D.V. & Karamel, Ica

ФОТО ДНЯ

GIPSY

Gipsy Bar
г. Москва, Солотчинск...

Gipsy Sunday Sessions: Откр...
Воскресное техно на выходные

MARIA VON DOLL - интервью
Live in Moscow

ASOT 550 w/ ARMIN VAN BUUR...
Live in Moscow

Фейсконтроль в GIPSY
говорит Антон Гаврилов

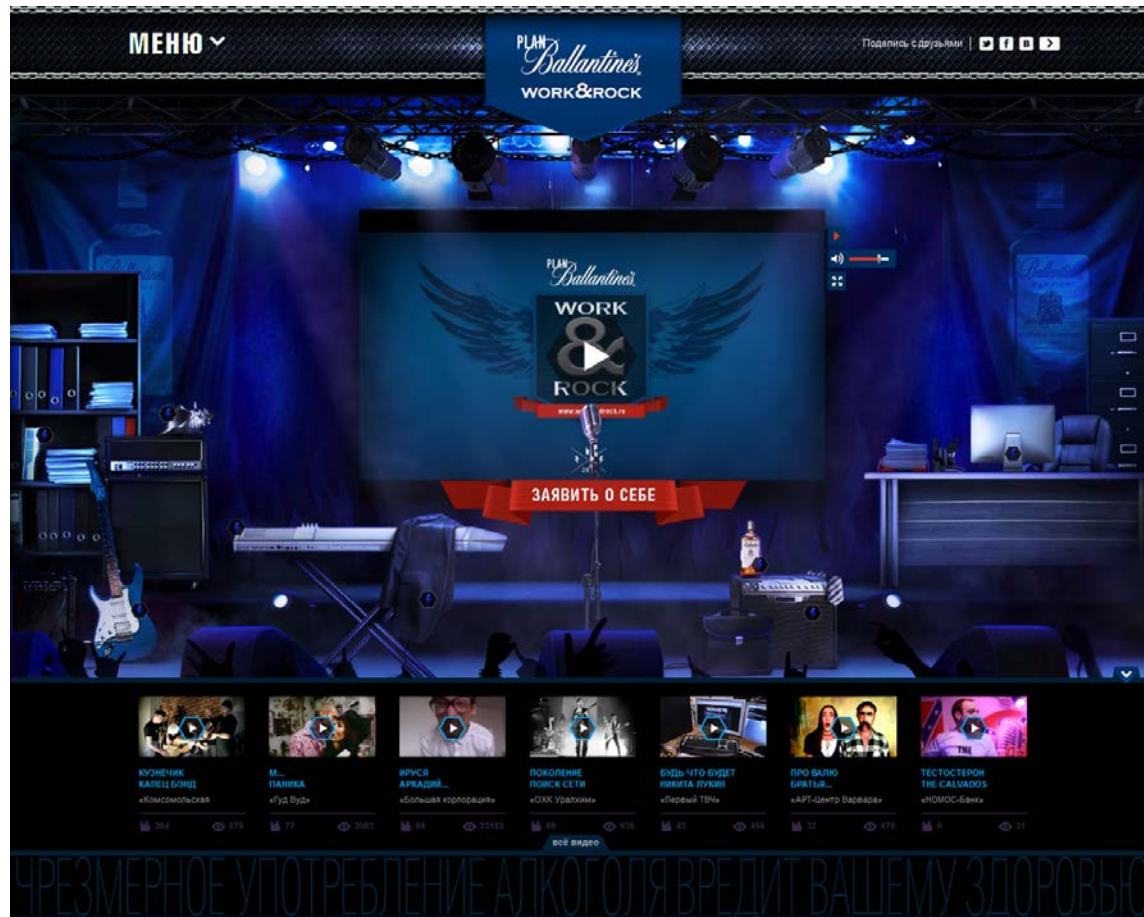
SOPHIE ELLIS-BEXTOR в Москв...
София поет и говорит

Открытие нового сезона вечеринки Sunday Sessions на веранде бара Gipsy 22 апреля, при участии Nick Curly (DE).
Видео Платона Огарёва.

Сайт акции «Plan Ballantine's: Workandrock»


Agilvy

www.workandrock.ru



Сайт «Тройки Диалог»

www.troika.ru

 **Тройка** Диалог

ПОЛУЧИТЕ ПЕРСОНАЛЬНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

8(800) 1003 111
Бесплатные звонки из регионов России и с мобильных

(495) 5000 100
Москва

Москва ▾

[Информация о продуктах](#) | [Инвестиционный тест](#) | [Стать клиентом](#)

Узнайте о ваших инвестиционных возможностях

«Кризисы приходят и уходят. Рынки восстанавливаются даже после самых глубоких падений, и, зачастую, происходит это в короткие промежутки времени»

Получите информацию о ваших инвестиционных возможностях на персональной встрече с финансовым консультантом

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Сайт сети отелей «Azimut Hotels»



www.azimuthotels.ru

The screenshot shows the homepage of the Azimut Hotels website. At the top, there is a navigation bar with the phone number 8 800 200-0048, the website URL, and social media icons. The main header features the Azimut Hotels logo and the tagline 'ВАШ КОМФОРТНЫЙ КОМПАЬОНИ'. Below the header is a search bar with the title 'ПОИСК ОТЕЛЯ' and a background image of a hotel room. The search form includes fields for 'Город' (Nizhny Novgorod), 'Дата заезда' (22.03.2012), 'Дата отъезда' (30.03.2012), and 'Номера' (1, 2, 0). A 'Найти' button is prominently displayed. Below the search bar, there are three promotional cards for special offers: 'Майские праздники с Azimut Hotels Кастрома', 'Неделя для гурманов в Зальцбурге', and 'Роланд Эльтер назначен коммерческим директором отелей'. A 'Найти на карте' button is also visible. The footer contains copyright information, contact details, and social media links.

Agilvy

Сайт Ecco Biom

www.ecco-shoes.ru

biom
NATURAL MOTION by ECCO

О КОМПАНИИ МЕРОПРИЯТИЯ КАТАЛОГ КОНКУРСЫ КОНТАКТЫ

ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ

NATURAL
MOTION
GOES OFF
ROAD

© ECCO biom 2012

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

+7 (495) 641-25-25
8 (800) 444-25-25
info@ecco-ros.ru

+7 (495) 933-56-20
ishop@ecco-ros.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ

f B t o

ecco®

www.carlorossi.ru

Carlo Rossi ГЛАВНАЯ НАШИ ВИНА КОНКУРС КОНТАКТЫ

100 ПРИЗОВ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

1. Загрузите 4 фотографии, означающие жизнь со вкусом в вашем понимании.
2. Разместите получившийся коллаж на своей странице Facebook или Вконтакте.

УЧАСТВОВАТЬ

[Голосовать](#)

Со вкусом.

© 2011, Carlo Rossi Vineyards, Modesto, CA.
[Карта сайта](#) [Условия использования](#)

Выберите вино себе по вкусу

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ МОЖЕТ НАВРЕДИТЬ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Сайт «ОТП Банка»

www.otpbank.ru

отпбанк

Открыть счет?
Для частного лица
Для компании

Нужны деньги?
Кредиты наличными
Кредиты на автомобиль
Ипотечные кредиты
Кредиты малому бизнесу

Сохранили сбережения?
Вклады
Искусство

Нужны банковские карты?
Дебетовые карты
Кредитные карты

Контролировать средства?
По телефону
Через Интернет (OTBбанк)
Через СМС

Дополнительные услуги?
Денежные переводы
Аренда сейфов
Private banking
Корпоративные услуги

Лучшие предложения

- ОТП Максимум – новый кредит наличными
- Новая линейка вкладов ОТП Банка
- Программы кредитов для банковского сектора
- Финансирование "Деловой"

Кредит наличными по паспорту РФ?

БЕЗ ПОРЧИТЕЛЕЙ

Естественно!

Кредит наличными по паспорту РФ?

НТ (СНТ) **775-4-775**
для Москвы и Московской области

5 000 **100-55-55**
для регионов, кроме Республики Крым

Кредит наличными 100 000 руб.
СМС-банк Обратная связь

Фильмы и приложения

Зачем нужен **Москва**

Смарт-приложение

Курс валют

Страна	Исходно	Текущее
США (USD)	30.75	31.15
Европа (EUR)	38.75	39.15
СНТ (RUB)	20.18	20.85
Южная Африка (ZAR)	46.25	47.55

Все курсы валют

Новости

24 Августа 2019
ОТП Банк запустил новый сайт

11 Августа 2019
Кредит наличными по паспорту РФ доступен в 100 регионах России

24 Августа 2019
Новый фильм в Банке. Обеспечивает безопасность платежей

Популярные страницы

- Кредиты наличными
- Вклады
- Дебетовые карты
- Ипотечные кредиты
- Кредиты на автомобиль
- Ипотечные кредиты
- Кредиты малому бизнесу
- Искусство
- Дебетовые карты
- Кредитные карты
- Корпоративные услуги
- Денежные переводы
- Аренда сейфов
- Private banking
- Корпоративные услуги

На сайте по, что искать?

Карта сайта

© 2019 ОТП Банк

Политика конфиденциальности

Новости

Обратная связь

Дополнительная информация

Дополнительная информация: +7 (495) 775-4-775, 8 800 100 55 55

Продуктовые сайта банка «Траст»

Ogilvy

TRUST[®] НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

Кредит без залога и поручительства Выберите ваш регион: Москва

ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ



Без залога и поручительства. Минимум документов.

Вот уж действительно, от задумки к действию — один шаг. И это не преувеличение.

«ДЕНЬГИ СЕЙЧАС»



Без залога и поручительства. В течение 1 дня.

С кредитом «Деньги Сейчас» от «ТРАСТ» сбываются даже мечты, не требующие отсрочки.

БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ



Без залога и поручительства. До 200 000 рублей.

С нашим кредитом маленькие предприятия Ваши большие планы стали реальны.

«РАДОСТИ ЖИЗНИ»



Возьмите кредит на сумму до 200 000 рублей под 17,5% годовых. Для оформления кредита потребуются всего 3 дня.

Потребительские кредиты

Радости жизни

Документы

Правила

Страхование

Вопросы-ответы

Преимущества

Онлайн – анкета

Заполните онлайн-заявку на получение кредита без залога и поручительства.

[Заполните прямо сейчас →](#)

Как погасить?

Вы можете погасить кредит в соответствии с графиком платежей в банкоматах и офисах обслуживания Национального банка «ТРАСТ», через отделения Почты России, переводами через другие банки или через бухгалтерию Вашего предприятия.

[Узнать больше →](#)

Онлайн – калькулятор

Выбор продукта: Радости жизни

Срок кредита: 2 года

Сумма кредита: 100 тыс. руб.

[Рассчитать](#)

Сумма кредита	100000000 руб.
Процентная ставка	9,5 %
Комиссия за выдачу кредита	1000 руб.

Сайт телеканала «Звезда»

www.zvezdanews.ru

Стань КОРРЕСПОНДЕНТОМ ЗВЕЗДЫ! **МОБИЛЬНЫЕ НОВОСТИ**

НОВОСТИ ДНЯ

Логин:
 Пароль: **Войти**
 Авторизация [Забыли пароль?](#)
[Регистрация](#)

Найти: **Найти**

с 01.05.09 по 31.05.09

Последние новости | События недели | Без комментариев | [Архив](#)

СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ

28 Мая — 15:37 **День пограничника**

пограничника

Российские пограничники отметили свой профессиональный праздник. В Москве празднования начались с возложения венков к...

[день пограничника](#), [пограничники](#), [праздник](#)

Умер Вячеслав Невинный. Россия потеряла великого актера

В Москве после продолжительной болезни

ЦСКА - обладатель Кубка России. Пятая победа армейцев

В пятый раз армейцы стали обладателями Кубка России. Финальная игра с казанским «Рубином» складывалась драматически. На тринадцатой...

[футбол](#), [ЦСКА](#), [Кубок России](#)

Операция в центре

18:33

18:39

["9 МАЯ. Личное отношение"](#)

["ИЩЕМ ПРОПАВШИХ СОЛДАТ"](#)

[Благотворительный фонд Минобороны РФ](#)

[«Обыкновенное чудо»](#)

["Петр Великий"](#)

[Новости спорта](#)

[Фоторепортаж](#)

[Итоги недели](#)

[Полные выпуски](#)

[Мобильные новости](#)

[Военные учения](#)

[О проекте](#)

Партнеры и клиенты

Банки и финансовые услуги



FMCG и услуги для потребителей



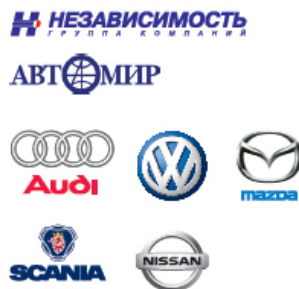
Связь и высокие технологии



Сетевые агентства



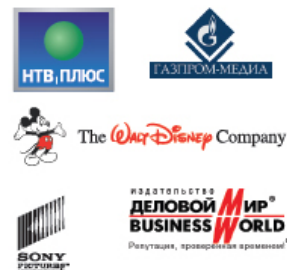
Автомобильная отрасль



Государственные и общественные организации



СМИ и индустрия развлечений



СМИ и индустрия развлечений



4. Портфолио: ТВ-приложения

ТВ-приложения Omlet.ru

Omlet.ru Все фильм **НОВИНКИ** **ПО РЕЙТИНГУ** **ПО ГОДУ**

Отступники
Отступники

Полярная...
Нежность
Фанни и...
Пираты...

Хулиганы
Осажденная...
Корпорация...
Пустой дом
Рататуй

Жизнь в...
Влюбленные
Апокалипсис
Любовное...
Пираты...

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Отступники
The Departed

2006 | ДРАМЫ, ТРИЛЛЕРЫ, ДЕТЕКТИВЫ

★★★★★

Режиссер: Мартин Скорсезе
Актеры: Леонардо ДиКаприо, Мэтт Дэймон, Джек Николсон

Два лучших выпускника полицейской академии оказались по разные стороны баррикады: один из них — агент мафии в рядах правоохранительных органов, другой — «крот», внедрённый в мафию.

ТВ-приложение LG «Кулинарная академия»

Azily

LG Life's Good

Кулинарная академия
Готовим Вкусно! Быстро! Полезно!

Ситуация
ПОКАЗАТЬ ВСЕ

В чем готовим?

Микроволновая печь Варочная панель Духовой шкаф

Тип печи

Микроволны Гриль Конвекция

Время

10 мин 15-20 мин 20-40 мин от 40 мин

Тип блюда
СУПЫ

РЕЦЕПТЫ

Айву с козьим сыром

Айву с козьим сыром

Айву с козьим сыром

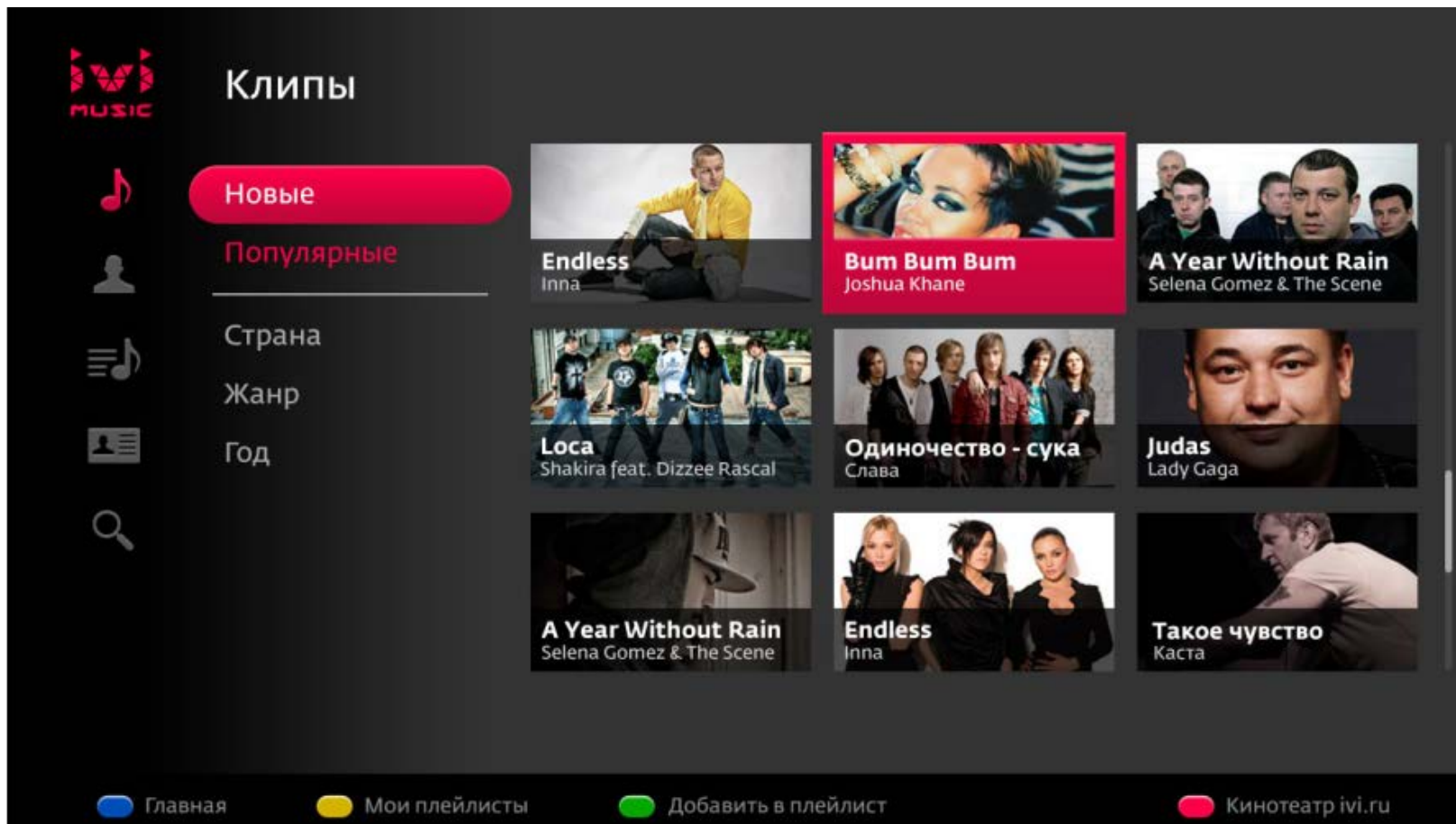
Айву с козьим сыром

Айву с козьим сыром

Айву с козьим сыром

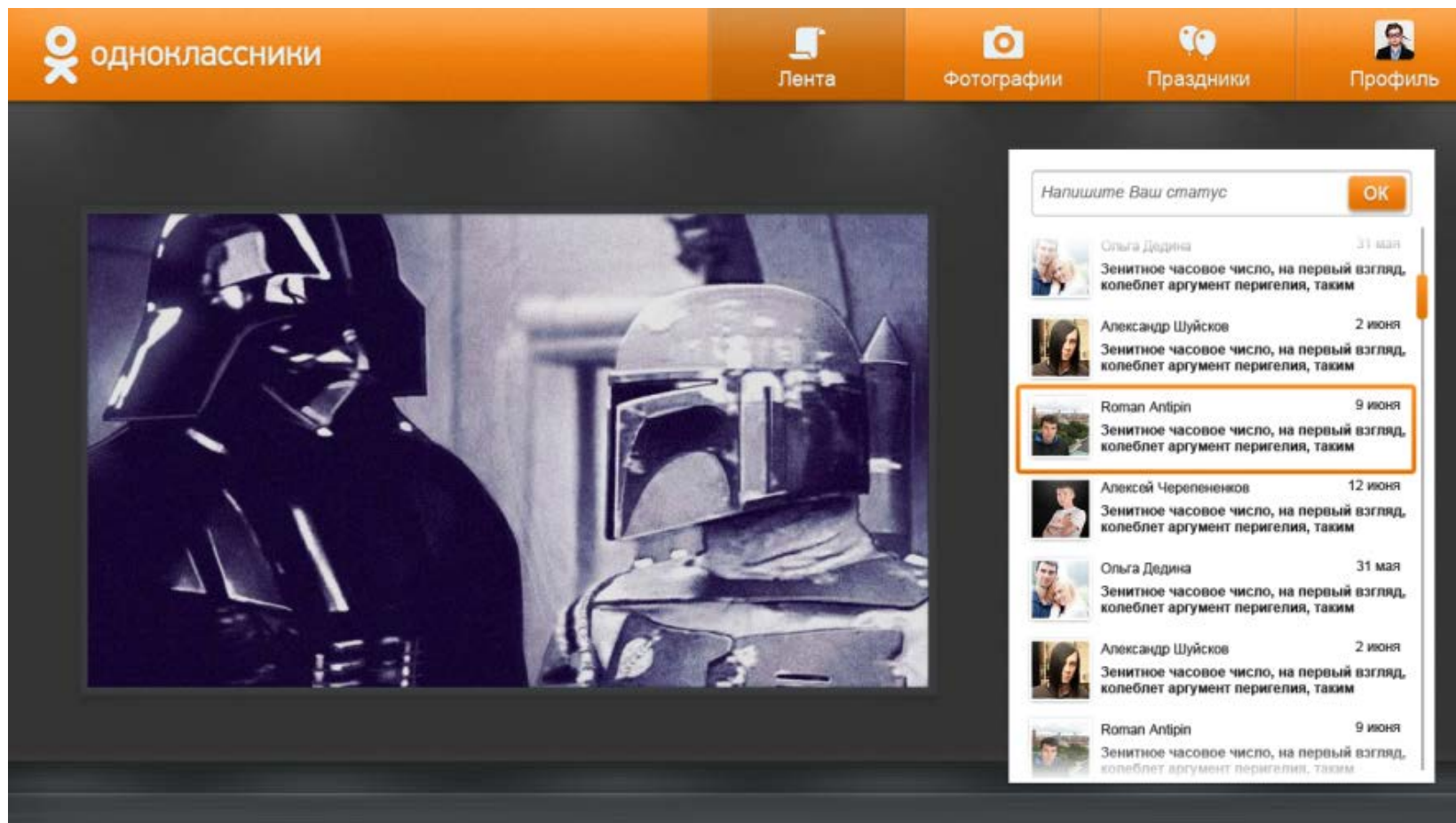
НА ГЛАВНУЮ МОЯ ПОВАРЕННАЯ КНИГА НАЗАД ВЫХОД

ТВ-приложения IVI Music



Agilvy

ТВ-приложения «Одноклассников»

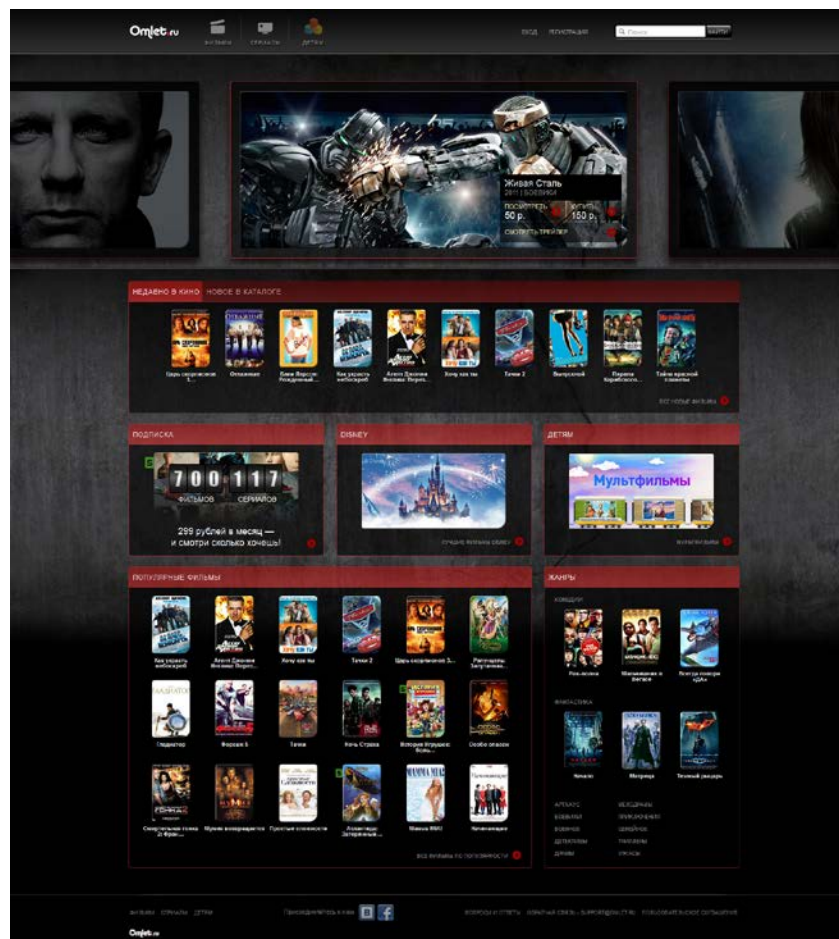
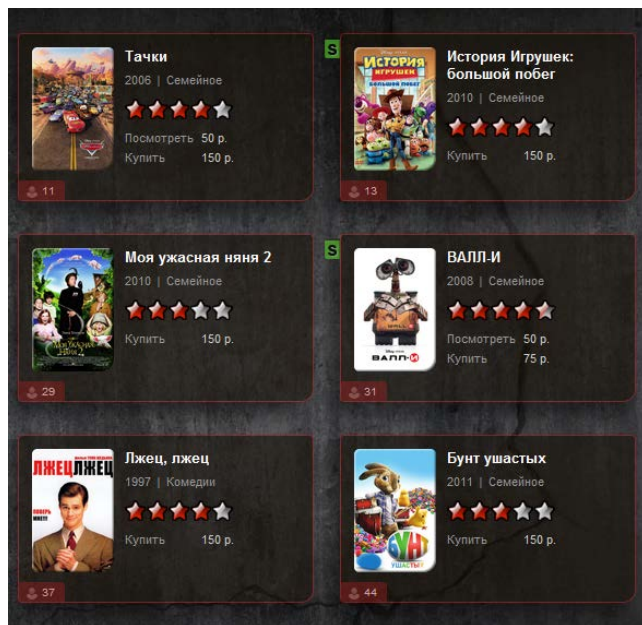


5. Портфолио: мобильные сайты, приложения под iOS, Android и Java

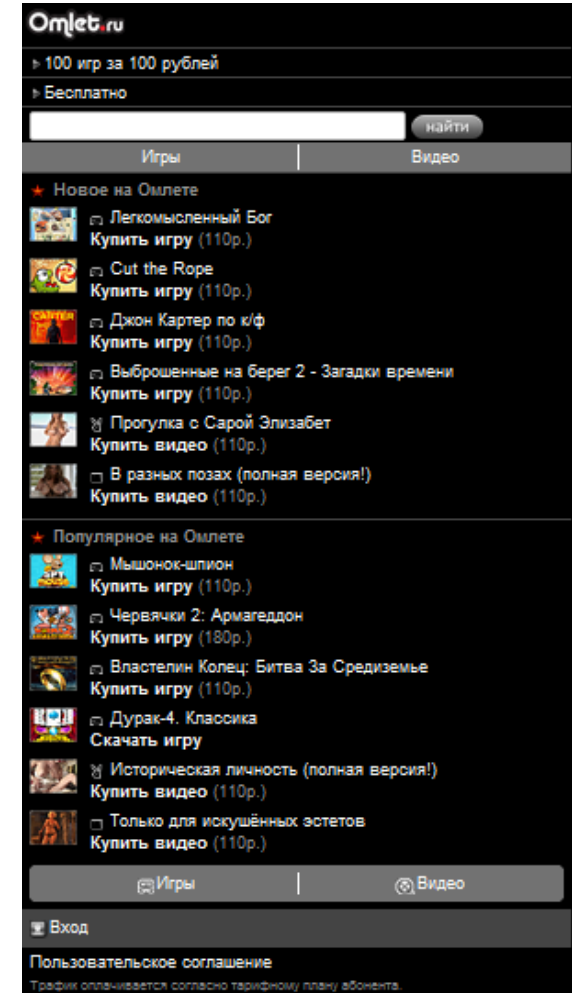
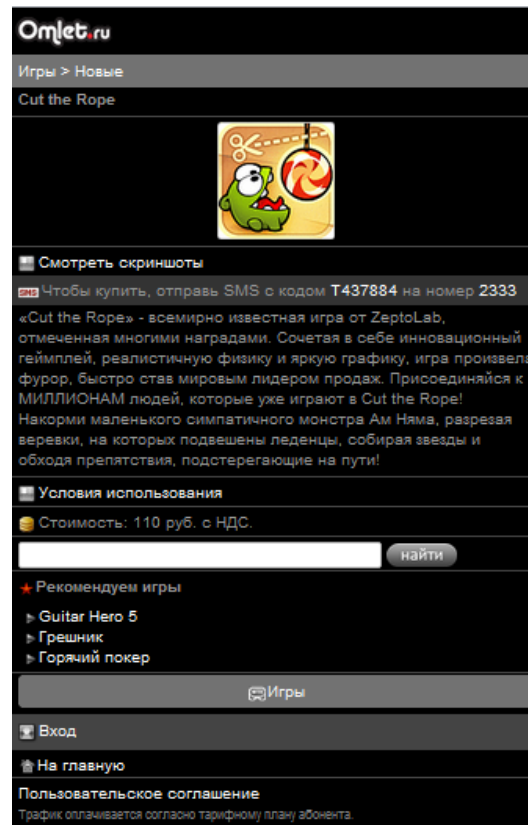
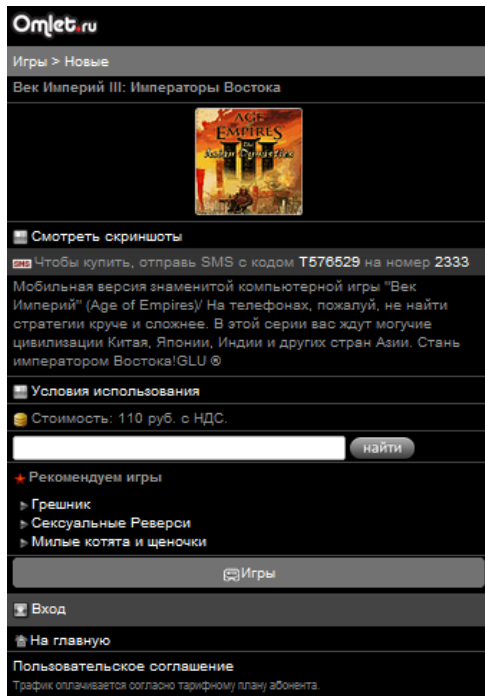
Магазин цифрового контента Omlet.ru



Версия Omlet.ru для iPad (ipad.omlet.ru)

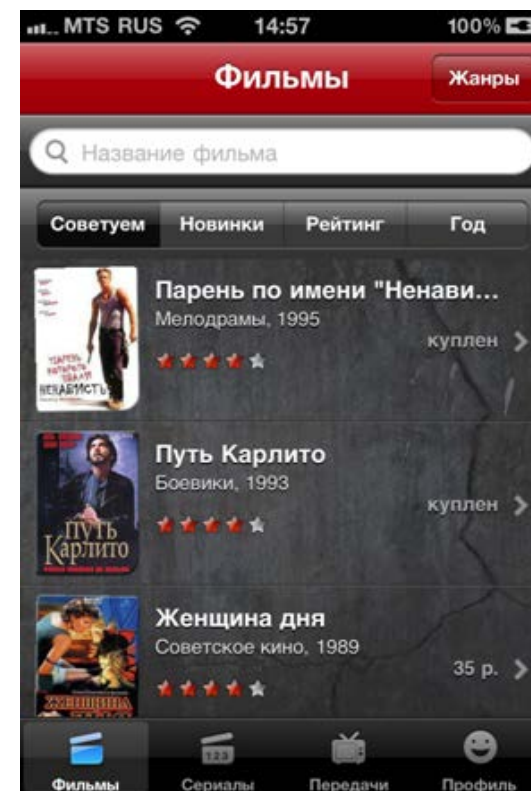


Мобильный сайт Omlet.ru (m.omlet.ru)



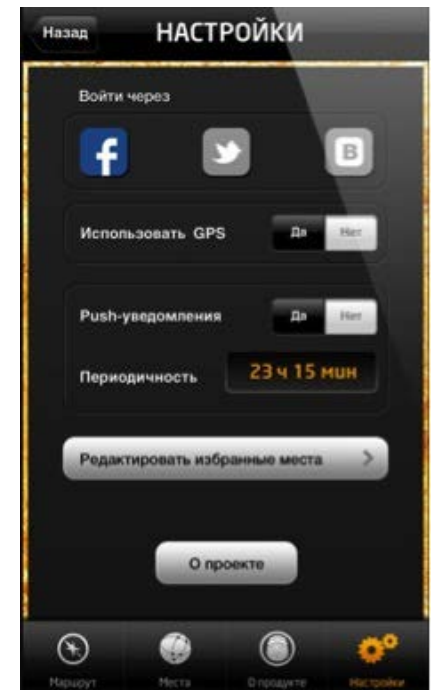
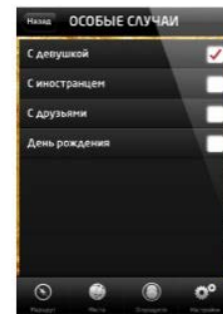
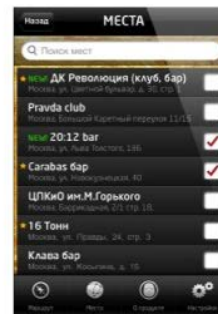
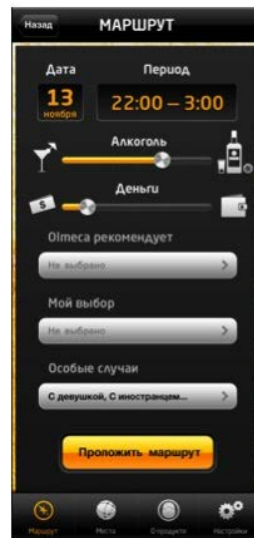
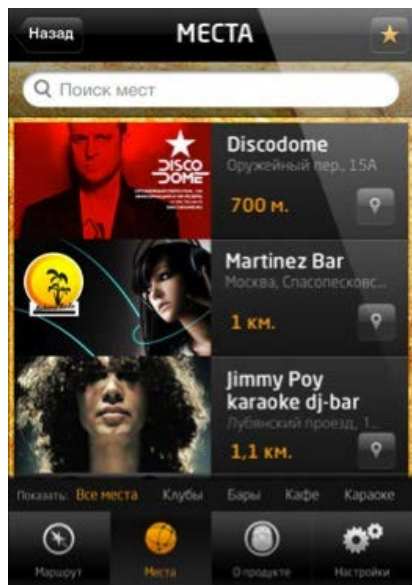
Магазин цифрового контента Omlet.ru

Приложения Omlet.ru под Android и iPhone

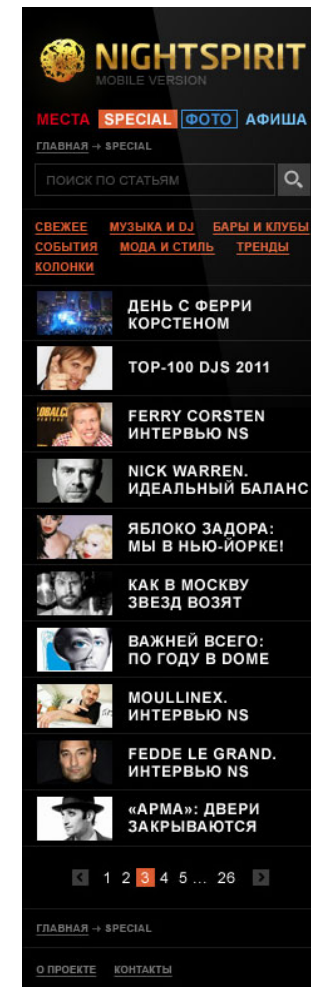
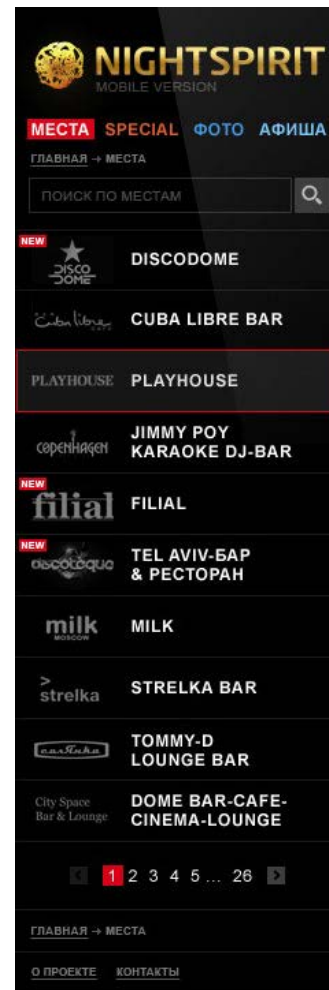
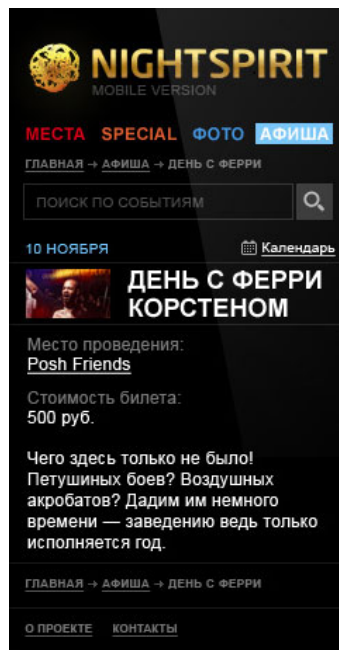


Omlet.ru

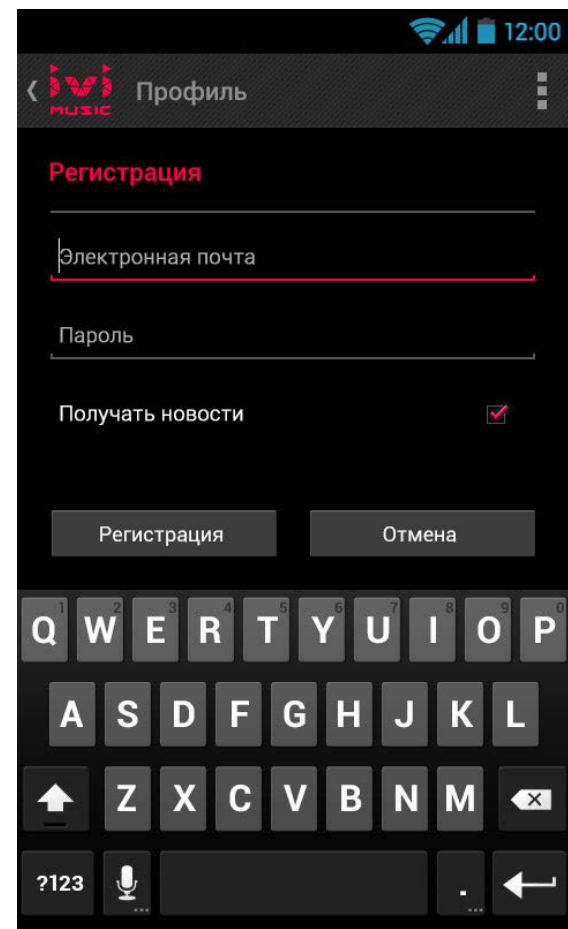
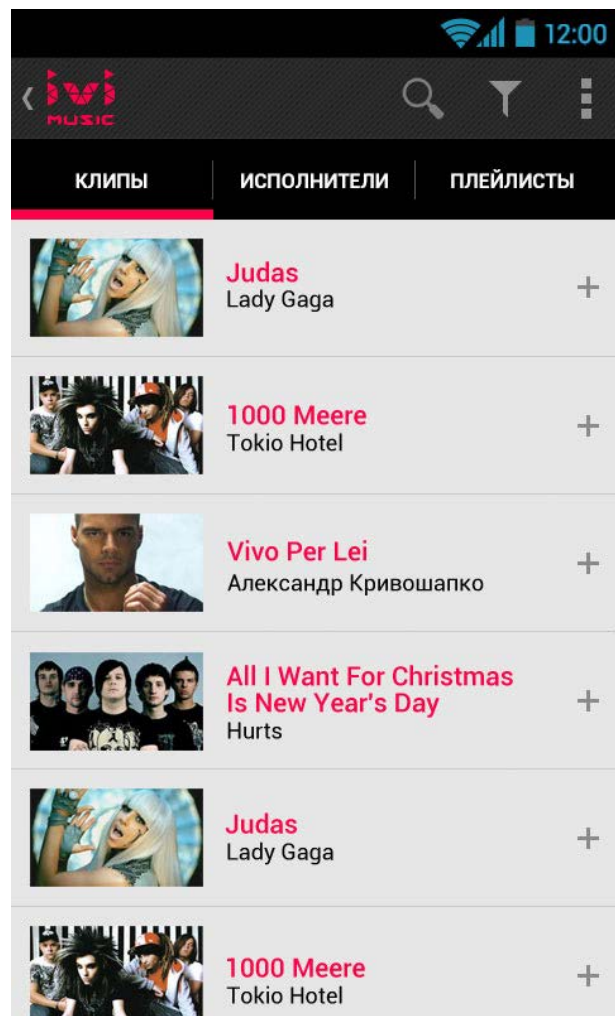
Приложение Nightspirit (Olimca) для iPhone



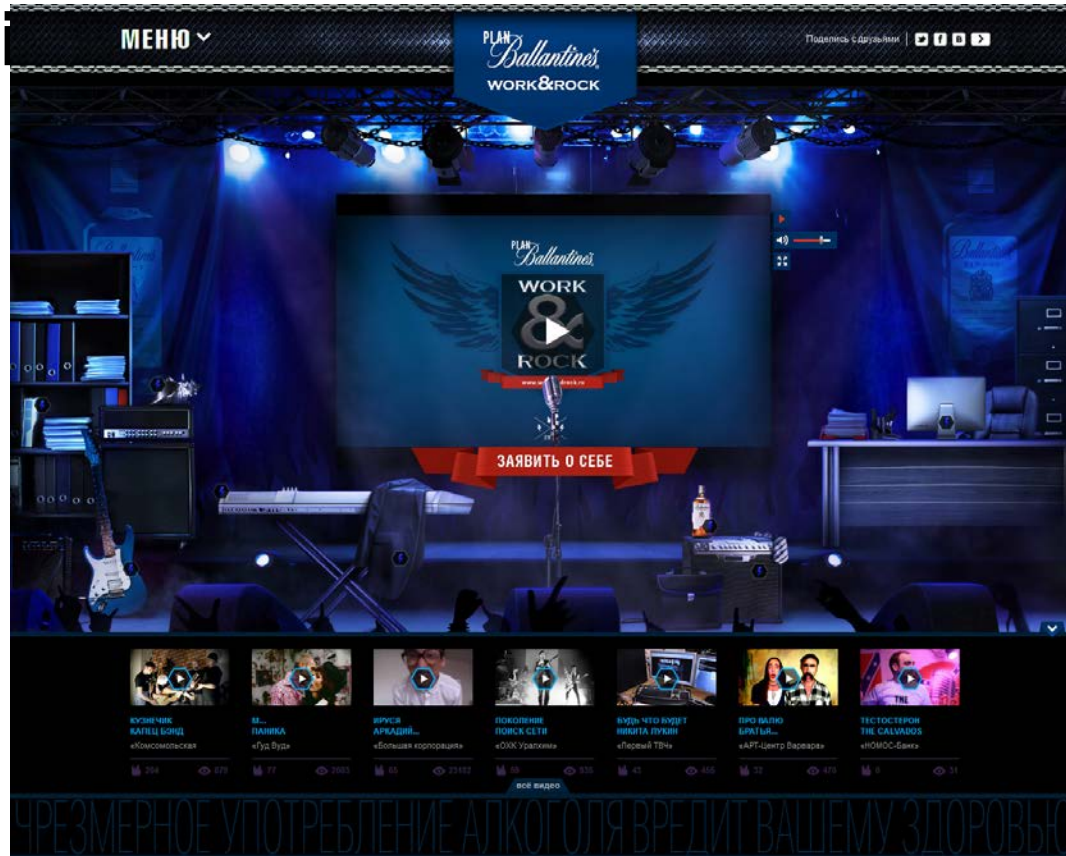
Мобильный сайт Nightspirit (m.nightspirit.ru)



Приложение IVI Music для Android



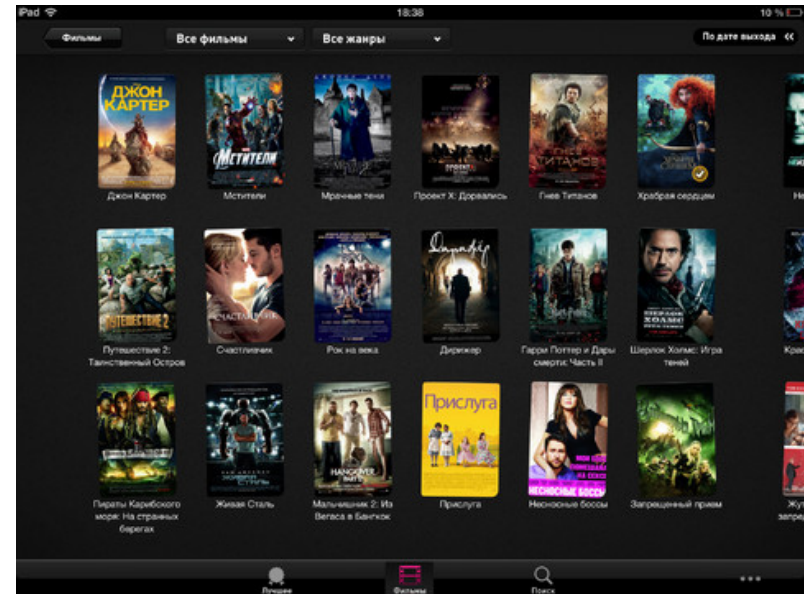
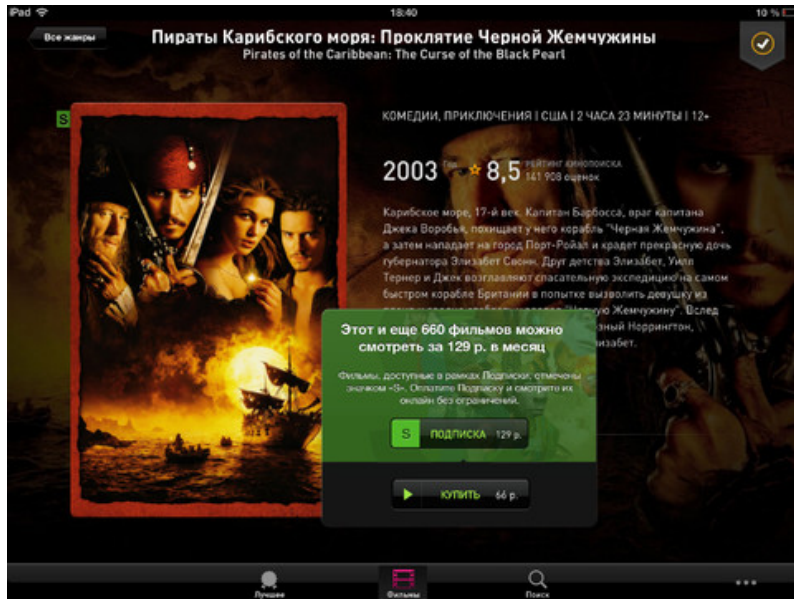
iPad-версия Plan Ballantine's: Workandrock



iPad-приложение для ФОМ



iPad-приложение для Stream

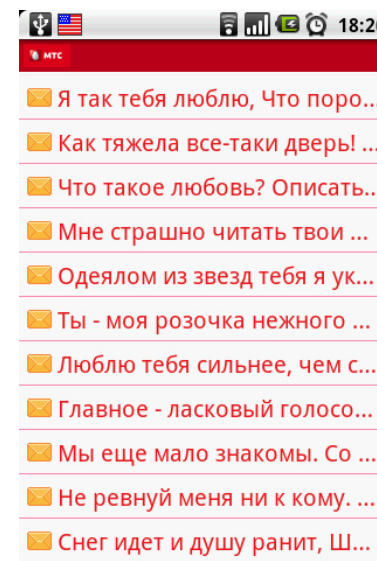
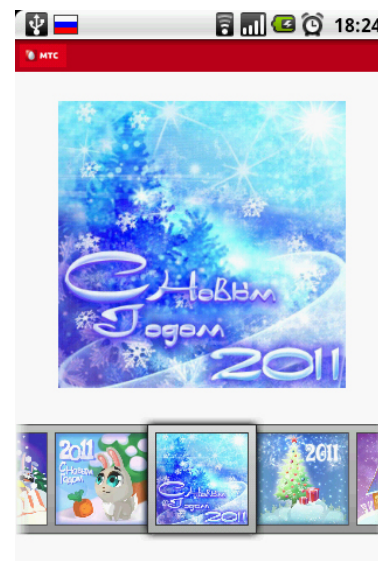
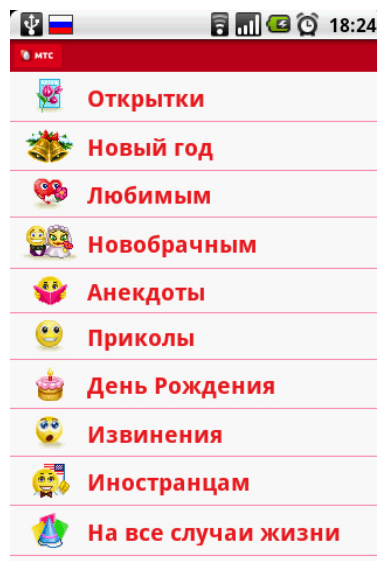
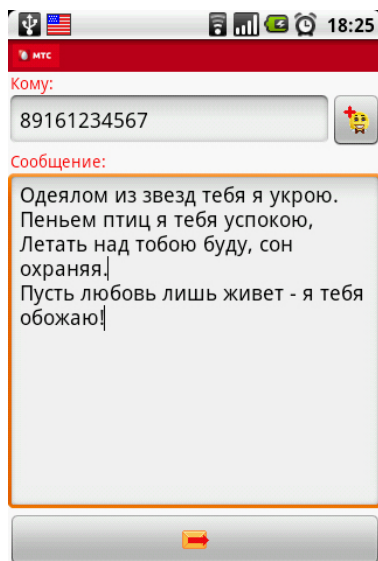


«Кулинарная академия LG»

Приложение «Кулинарной академии LG» для Android



Приложение МТС Redbox для iPhone



Мобильный сайт соц. сети «МТС-Сити»



iPhone-приложение для «Билайн-ТВ»



6. Портфолио: социальные медиа

Agilvy

Наши клиенты



ESTÉE LAUDER

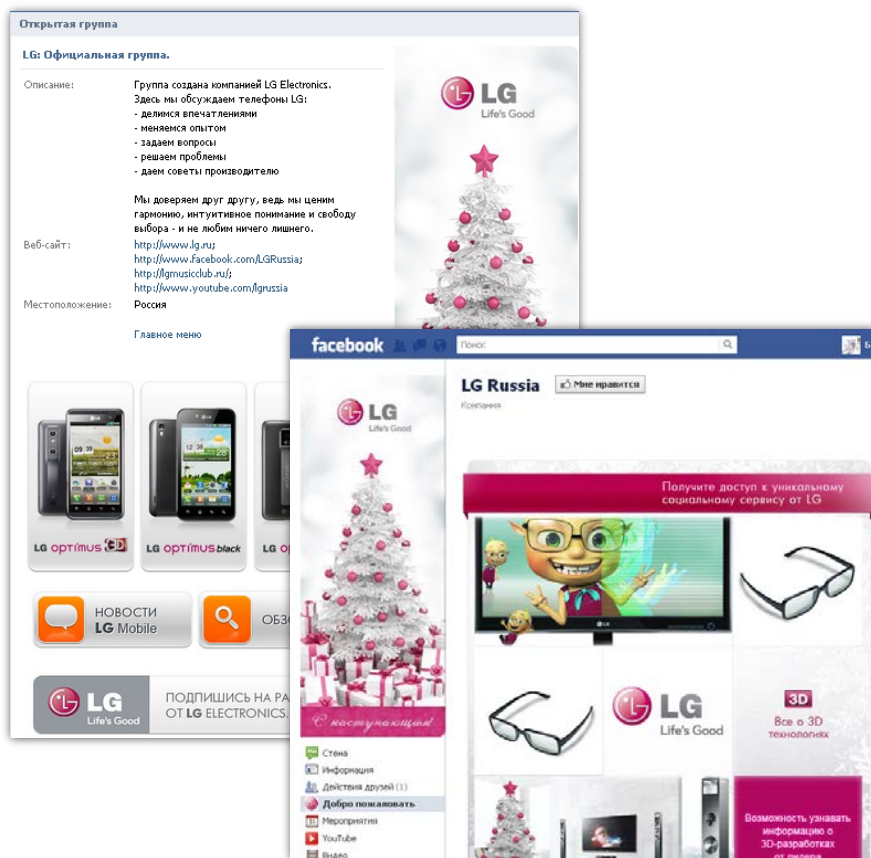


Примеры продвижения

Клиент: LG

Проект: LG Electronics в социальных медиа

Каналы:



Количество участников:

- группа Вконтакте: более 78 000
- страница Facebook: более 17 000
- группа в Одноклассниках: более 6 000

Реализовано 3 приложения

Решение:

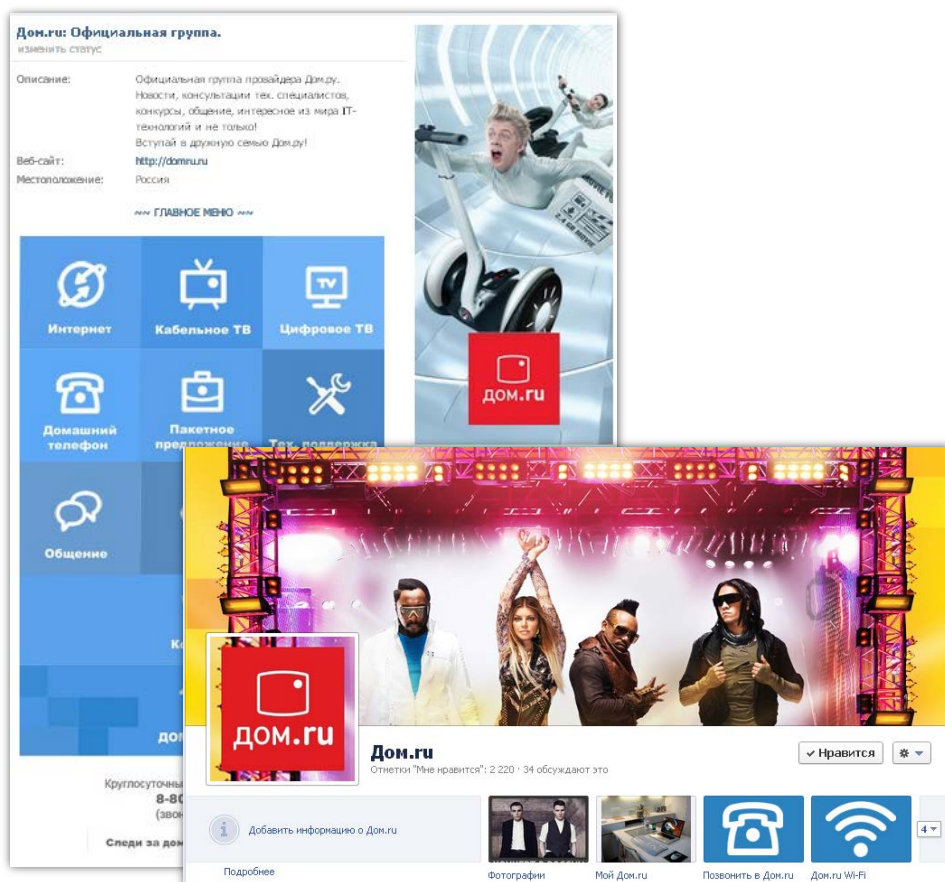
- Разработка коммуникационной стратегии
- Дизайн
- Комплексная поддержка групп
- Техническая поддержка пользователей
- Модерация 24*7
- Продвижение групп
- Создание уникального контента
- Проведение конкурсных активностей
- Аналитика
- Ежемесячная отчетность

Примеры продвижения

Клиент: ЭР-Телеком

Проект: Дом.гу в социальных медиа

Каналы:     



Количество участников:

- группа Вконтакте: более 43 000
- страница Facebook: более 2 000
- блог Twitter: более 1 400
- группа в Одноклассниках: более 1 000

Реализован сервис звонков из Facebook

Решение:

- Разработка коммуникационной стратегии
- Дизайн
- Комплексная поддержка групп
- Техническая поддержка пользователей
- Модерация 24*7
- Продвижение групп
- Создание уникального контента (ежедневно)
- Партнерские программы
- Проведение конкурсных активностей
- Аналитика
- Еженедельная/ежемесячная отчетность

Примеры продвижения

Клиент: BOURJOIS

Проект: BOURJOIS в Вконтакте

Каналы:

Количество участников:

- группа Вконтакте: более 14 000
- Группа запущена 1 июля 2012 года

Решение:

- Дизайн
- Модерация 24*7
- Продвижение групп
- Партнерские программы
- Проведение конкурсных активностей
- Аналитика
- Еженедельная/ежемесячная отчетность

В данном проекте Promo Interactive выступает стратегическим консультантом и техническим партнером BOURJOIS.

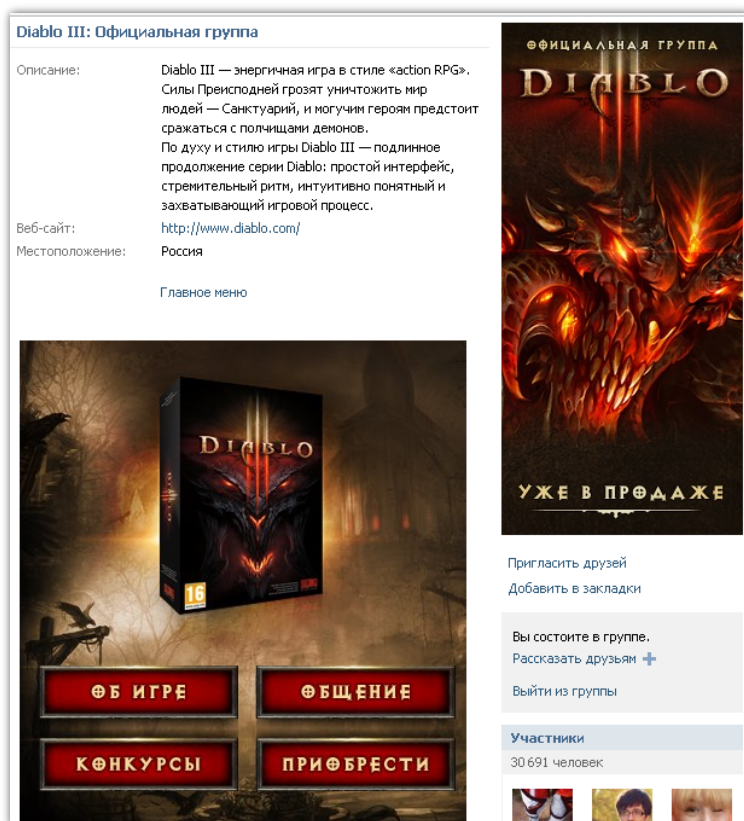


Примеры продвижения

Клиент: для Blizzard по заказу агентства MEC

Проект: Diablo III в Вконтакте

Каналы: 



Diablo III: Официальная группа

Описание: Diablo III — энергичная игра в стиле «action RPG». Силы Приисподней грозят уничтожить мир людей — Санктуарий, и могучим героям предстоит сразиться с полчищами демонов. По духу и стилю игры Diablo III — подлинное продолжение серии Diablo: простой интерфейс, стремительный ритм, интуитивно понятный и захватывающий игровой процесс.

Веб-сайт: <http://www.diablo.com/>

Местоположение: Россия

[Главное меню](#)

ОБ ИГРЕ **ОБЩЕНИЕ**
КОНКУРСЫ **ПРИБРЕСТИ**

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА
DIABLO
УЖЕ В ПРОДАЖЕ

Пригласить друзей
Добавить в закладки

Вы состоите в группе.
Рассказать друзьям +
Выйти из группы

Участники
30 691 человек

Количество участников:

- группа Вконтакте: более 30 000
- Группа запущена 1 июня 2012 года

Решение:

- Дизайн
- Техническая поддержка пользователей
- Модерация 24*7
- Создание уникального контента
- Проведение конкурсных активностей
- Аналитика
- Ежемесячная отчетность

Примеры продвижения

Клиент: для ECCO по заказу агентства MEC

Проект: BIOM в Вконтакте

Каналы: 



Количество участников:

- группа Вконтакте: более 1 000
- Группа запущена 25 июня 2012 года

Решение:

- Дизайн
- Модерация 24*7
- Создание уникального контента
- Аналитика
- Ежемесячная отчетность

Примеры продвижения

Клиент: Estee Lauder

Проект: Estee Lauder в социальных медиа

Каналы:  

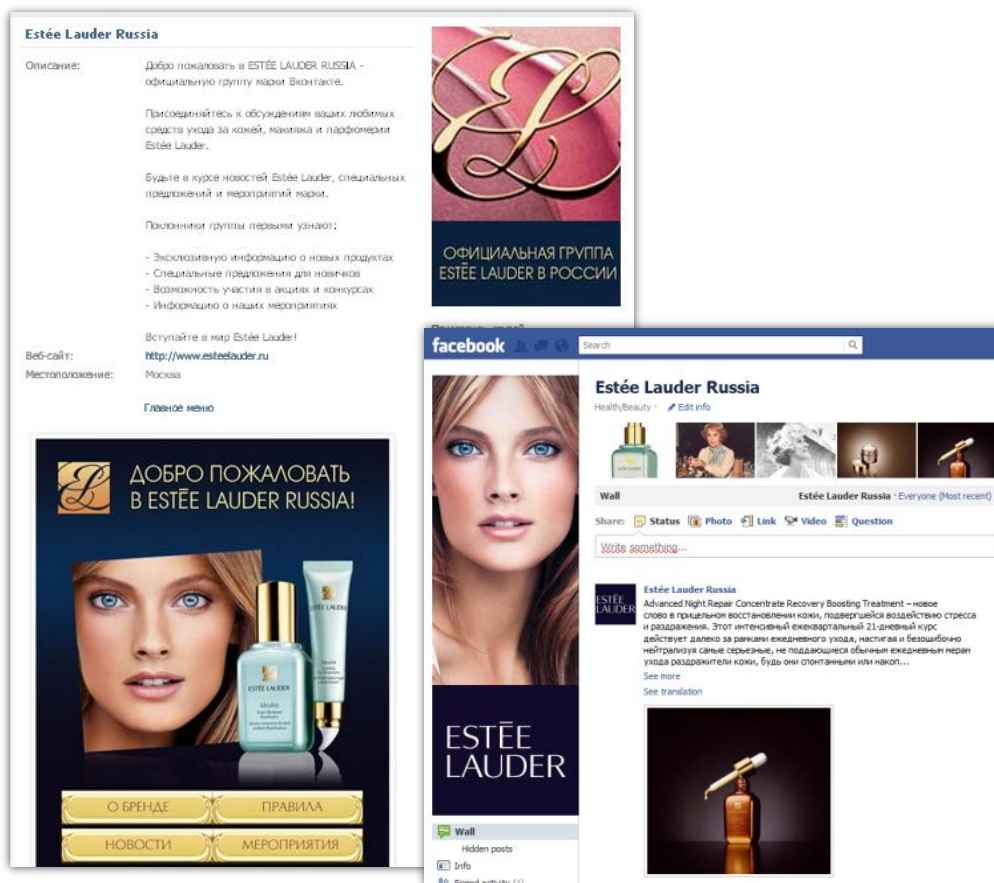
Количество участников:

- группа Вконтакте: более 1 000
- страница Facebook: более 2 000

Реализовано 4 приложения

Решение:

- Разработка коммуникационной стратегии
- Дизайн
- Комплексная поддержка
- Техническая поддержка пользователей
- Модерация 24*7
- Продвижение страницы
- Создание уникального контента
- Проведение конкурсных активностей
- Аналитика
- Ежемесячная отчетность



Примеры продвижения

Клиент: LG

Проект: приложение LG EVE

Каналы: 



Количество участников более 25 000

Задача:

Создание игрового приложения для вовлечения пользователей тематической группы LG Вконтакте в коммуникацию с брендом.

Решение:

Основная задача, стоящая перед пользователем-сборка телефона LG GW620 из его различных элементов. Собрать элементы пользователь может двумя способами: отвечать на вопросы фото-викторины или обмениваться элементами с другими игроками. Правильно отвечая на вопросы викторины или приглашая друзей, пользователи получают различные бонусы. Первые 100 участников, собравших телефон, получают 100 голосов Вконтакте.

Примеры продвижения

Клиент: LG

Проект: приложение LG Cookie

Каналы: 

Количество участников более 15 000

Задача:

Продвижение новой линейки телефонов LG Cookie в социальной сети ВКонтакте.

Решение:

Агентством Promo Interactive разработана креативная концепция конкурса «LG Cookie. Выбери свой!». Пользователю предлагалось пройти простой тест на определение того, какой телефон линейки LG Cookie подходит ему больше всего: Cookie, Cookie Plus или Cookie Fresh. После определения результата пользователю было предложено, с помощью специально разработанного визуального редактора, создать свой уникальный дизайн для телефона. Свою работу пользователь мог разместить в галерее для голосования. Победитель был определен в трех категориях галереи (в соответствии с моделями телефонов) по количеству набранных баллов по истечении месяца. Победитель получил телефон с нанесенным рисунком.



Примеры продвижения

Клиент: Ведомости

Проект: приложение для групп Ведомости

Каналы:



Количество участников более 100 000

Задача:

Создание игрового приложения для вовлечения пользователей тематической группы Ведомости Вконтакте и Facebook в коммуникацию с брендом.

Решение:

Создание фэйковых статей в онлайн-версии газеты «Ведомости» и своих друзьях. Пользователь выбирает участника, о ком будет статья из 7 возможных вариантов. Далее пользователю доступна сама статья, с уже подставленной информацией. Кнопка «Опубликовать» размещает статью по адресу top.vedomosti.ru/newspaper/article/2010/мм/дд/уникальный_id. Пользователь может опубликовать приложение у себя на стене, пригласить друзей и неограниченное количество раз создавать статьи как о себе, так и о своих друзьях.

Примеры продвижения

Клиент: KISS

Проект: приложение KISS

Каналы:

Количество участников более 10 000

Задача:

Создание игрового приложения для вовлечения пользователей Вконтакте в коммуникацию с брендом Kiss.

Решение:

Приложение «Поцелуи»: Поцелуи - это очень приятно, правда? Kiss superslims приглашает тебя окунуться в мир чудесных поцелуев: с Kiss ты можешь выбрать любой поцелуй и отправить его на стену друзьям. Давай же влюбляться и целоваться вместе с Kiss!



Примеры продвижения

Клиент: ACER GROUP

Проект: продвижение марки Packard Bell в форумах и блогах

Количество постов – 3 874

Количество просмотров – 47 081

Количество упоминаний – 726



Задача:

- Повышение узнаваемости марки Packard Bell на рынке;
- Продвижение основных моделей.

Решение:

В результате работы повысилась узнаваемость бренда на рынке. Были размещены фотографии основных моделей ноутбуков на многочисленных форумах.

Для работы агентов-влияния клиентом были предоставлены ноутбуки на домашний «тест-драйв».



Примеры продвижения

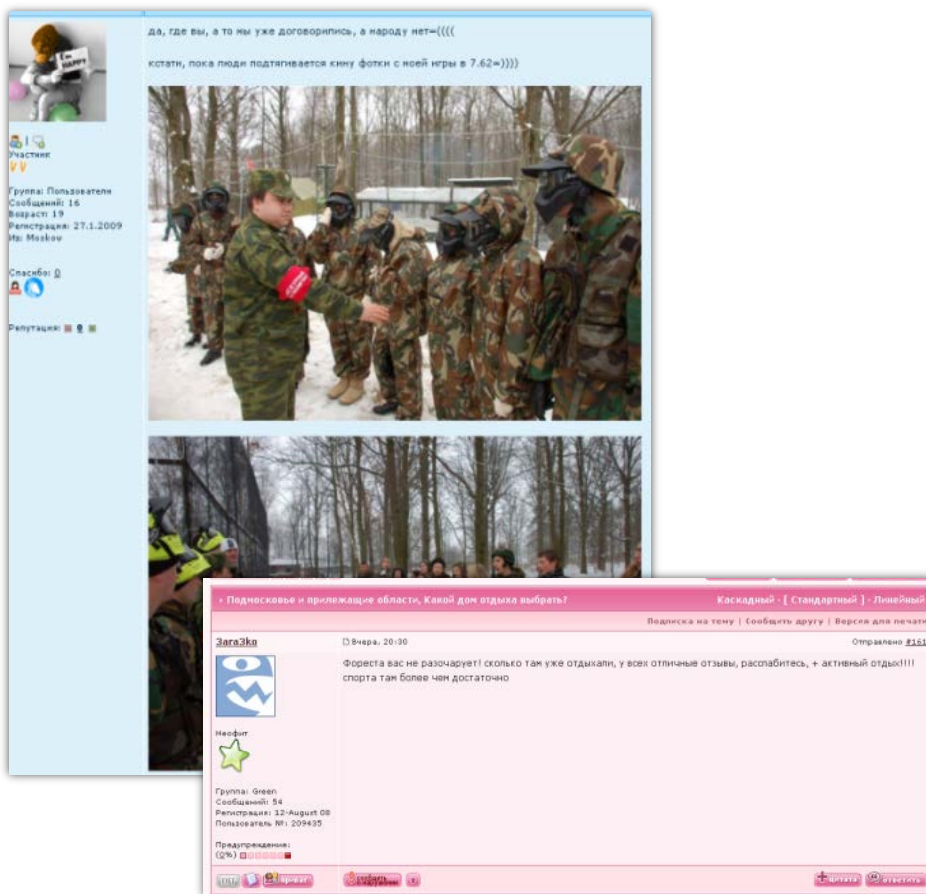
Клиент: сеть отелей «ФОРЕСТА»

Проект: продвижение в форумах и блогах

Количество постов – 4 926

Количество просмотров – 43 999

Количество упоминаний – 585



Задача:

- Увеличение информационного шума в сети по сети отелей Foresta;
- Анонсирование спецпредложений сети отелей;
- Исправление негативных отзывов.

Решение:

В результате кампании было анонсировано порядка 10 спецпредложений от клиента, были опубликованы фото отчеты с мероприятий.

Для работы агентов-влияния был организован выезд в один из отелей, для ознакомления с полным перечнем предоставляемых отелем услуг.

Примеры продвижения

Клиент: Универсиада

Проект: Универсиада в социальных медиа

Каналы:



Количество участников:

- группа Вконтакте: более 17 000
- страница Facebook: более 4 500
- блог Twitter: более 2 600

Решение:

- Разработка коммуникационной стратегии
- Дизайн
- Комплексная поддержка групп
- Техническая поддержка пользователей
- Модерация 24*7
- Продвижение групп
- Создание уникального контента (ежедневно)
- Партнерские программы
- Проведение конкурсных активностей
- Аналитика
- Еженедельная/ежемесячная отчетность



7. Медиа-продвижение

Реклама в Интернете



2011 г.

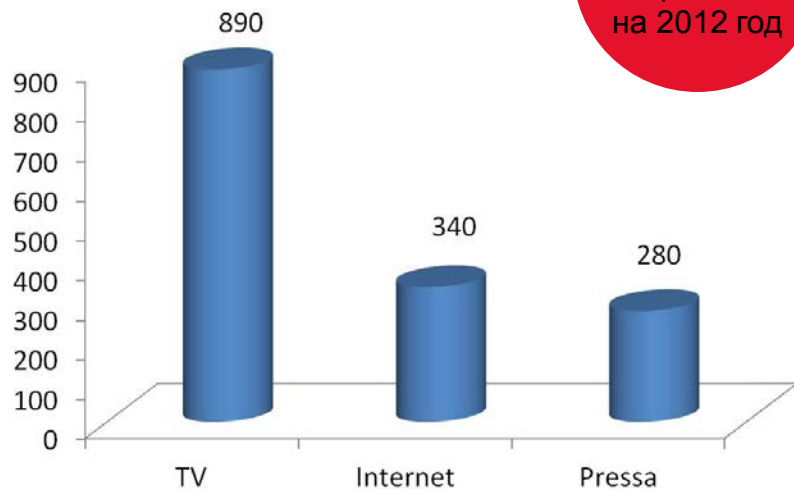
Рунет обогнал по объемам рекламы печать

+57%

По сравнению с 2010 годом

+37%

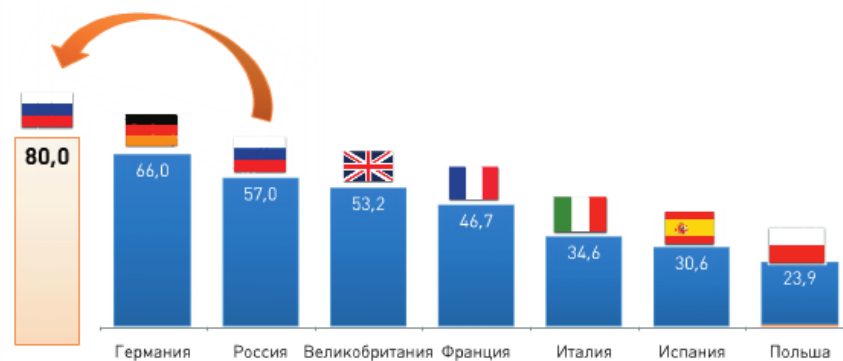
Прогноз на 2012 год



Данные АКАР (в млн.долл.)

Причины роста:

- запрет на рекламу пива на телевидении с июля 2012 года
- ограничения для наружной рекламы в крупных городах.

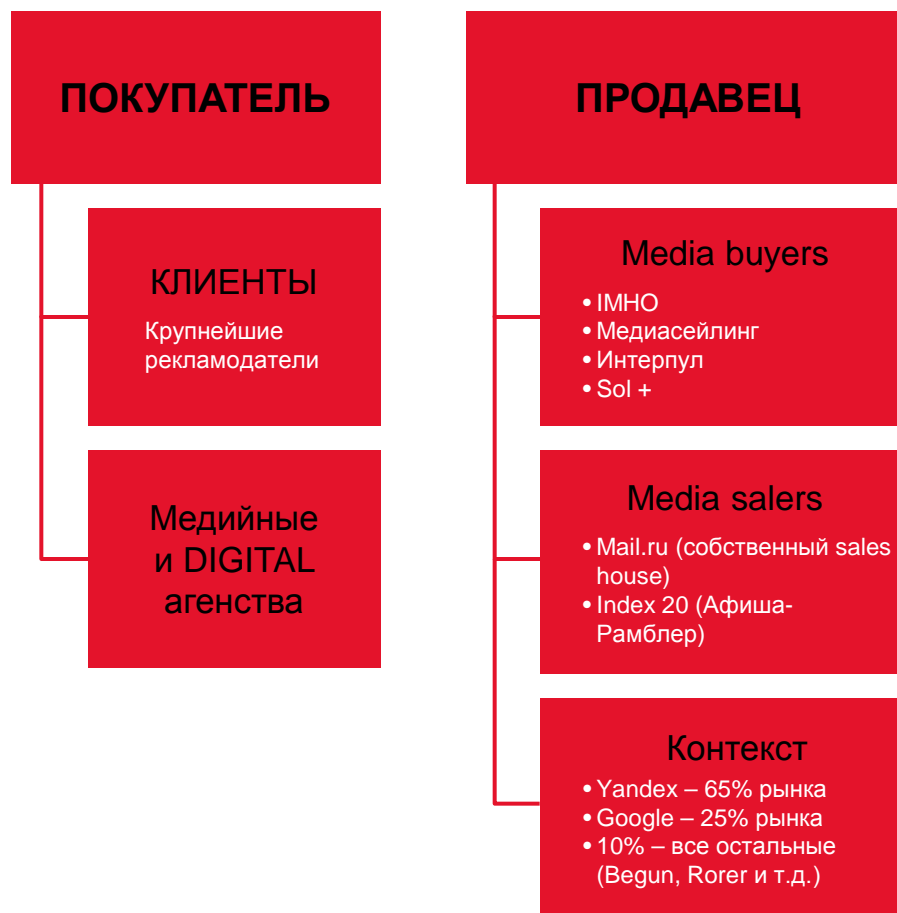


Источники: Euromonitor International, 2011 г., ФОМ, 2011 (млн. пользователей)

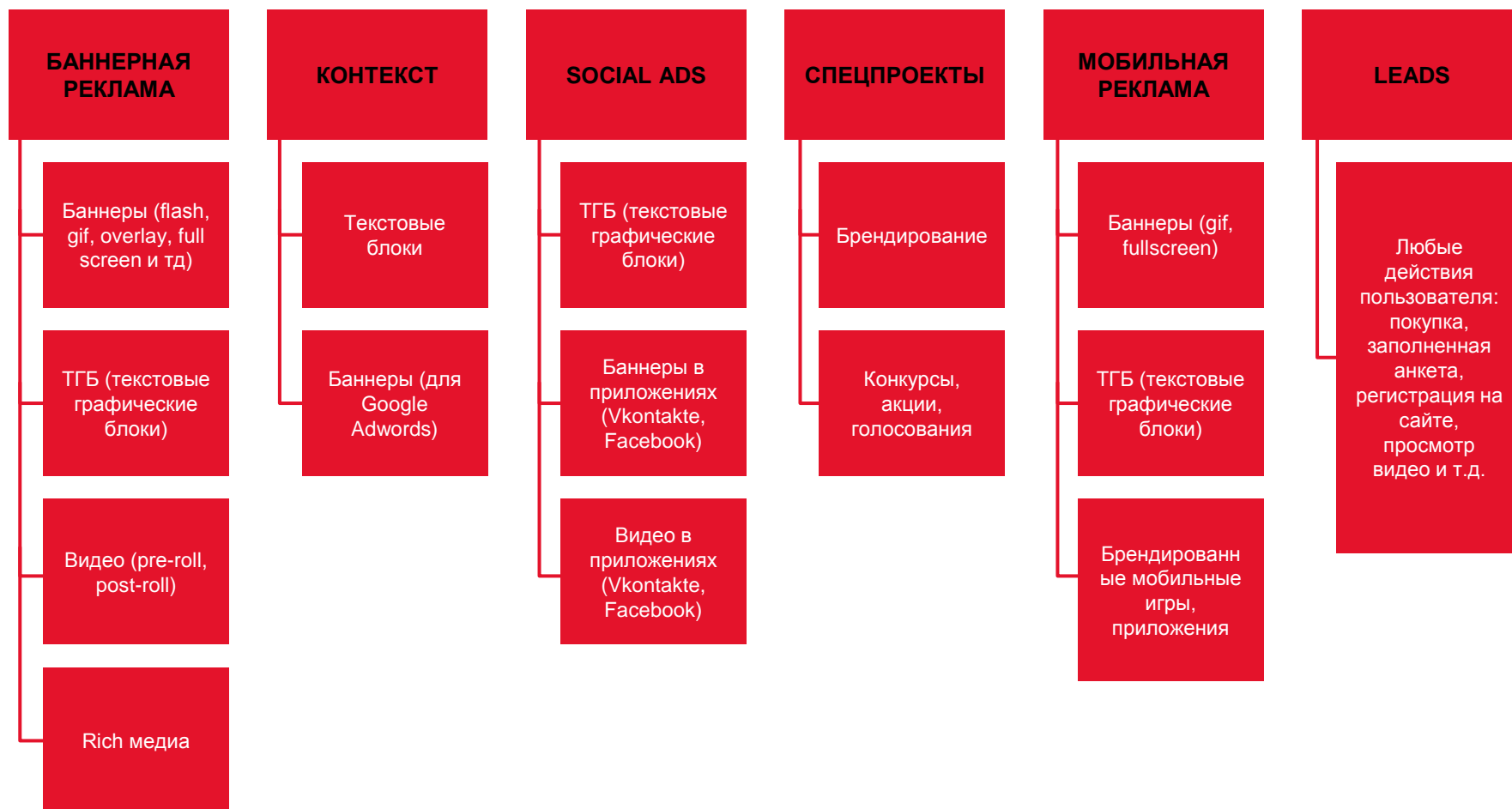
Ключевые показатели

- Растет число уникальных посетителей за счет увеличение количества точек доступа и активности пользователей
- Среднесуточный охват Интернета в группе 12-34 уже превышает охват ТВ, несмотря на то, что размер аудитории ТВ в целом превышает Интернет
- На долю контекстной рекламы в Рунете приходится 56,1% рынка, медийной — 34,1%, видеореклама — 7,6%.
- 44,6% рекламного рынка Рунета принадлежит Яндексу, ещё 40% — Mail.ru, Google, Rambler и РБК
- Растет число уникальных посетителей за счет увеличение количества точек доступа и активности пользователей

СТРУКТУРА МЕДИЙНОГО РЫНКА



Классификация медиа-продуктов



Медиа-отдел Promo Interactive



10
человек

- Медиа-директор
- Медиа-планнеры (сертифицированные)
- специалисты Google Analytics, AdRiver, AdFox)
- Специалисты по контекстной рекламе
- Аналитик

- Агентство Promo Interactive с 1997 года на рынке – мы эксперты рынка!
- В 1999 году мы сделали первый на отечественном рынке баннер на технологии Flash
- У нас партнерские отношения с 200 рекламными площадками Рунета
- Мы не просто считаем стоимость размещения, мы разрабатываем медийные стратегии продвижения, учитывая KPI
- У нас гибкий ценовой подход
- У нас собственная методология медиапланирования
- Мы не только размещаем баннеры, но и анализируем трафик, перераспределяя его на эффективные каналы

AdRiver

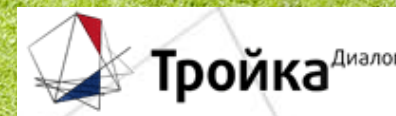
Google Analytics

AdFox



Ключевые клиенты

Agilvy



Спасибо.

**Илья Григорьев, исполнительный директор
grigoriev@promo.ru**