

13 ноября

---

10:00 - 12:30

Главный зал №1

## **Стратегическая сессия DIGITAL**

Описание

Программа формируется

---

12:45 - 14:15

Зал №4

## **Big Data: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

12:45 - 14:15

Зал №6

## **Финтех**

Описание

Программа формируется

---

12:45 - 14:15

Зал №9

## **MarTech: повестка АКАР и НПБК**

Описание

Программа формируется

---

14:00 - 16:00

Главный зал №1

## **Большой ЕСОМ саммит**

Описание

Программа формируется

---

14:30 - 16:00

Зал №4

## **Programmatic: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

14:30 - 16:00

Зал №5

## **Digital Video: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

14:30 - 16:00

Зал №6

## **Digital mix: эффективные цифровые каналы**

Описание

Программа формируется

---

14:30 - 16:00

Зал №8

## **Контент в диджитале**

Описание

Программа формируется

---

16:15 - 17:45

Зал №4

## **Brandformance: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

16:15 - 17:45

Зал №5

## **AdTech Innovations & Startups: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

16:15 - 17:45

Зал №6

## **Mobile In App: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

16:15 - 17:45

Зал №8

## **Технологии для малого и среднего бизнеса: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

16:15 - 17:45

Зал №9

## **Gaming&Digital Entertainment: повестка АРИР**

Описание

Программа формируется

---

## **«Вокруг света за 80 минут». Специальный показ лучших мировых рекламных роликов**

### **Описание**

«Вокруг света за 80 минут» – это приглашение в креативное путешествие по всему миру!

Слоган видеопоза: Рекламисты, где бы они не работали, всегда смогут найти общий язык!

Продюсер Даниил Костинский вместе со своей командой объединил усилия крупнейших рекламных агентств и самых значимых фестивалей рекламы, чтобы представить зрителям интереснейший обзор мирового креатива за последний год.

За 1 час и 20 минут на большом экране главного зала КАРО 11 Октябрь будут представлены рекламные работы со всех континентов. В отличие от других показов рекламных роликов, видеомарафон «Вокруг света за 80 минут» поможет увидеть «срез» рекламы со всей планеты и заметить удивительные вещи: как один и тот же товар или услуга рекламируются на разных континентах сквозь призму разных менталитетов и культурных кодов.

Как отмечает Даниил Костинский, при различиях подходов к рекламе, существуют незыблемые основы креатива, общие для всех: ирония, юмор, эротика, шок и пр.

80-минутный обзор мировой рекламы станет эксклюзивным контентом для гостей НРФ. Вы сможете не только увидеть, что сейчас происходит в мире креативных технологий, но и проанализировать состояние российской рекламной отрасли, которая во многих аспектах маркетинга задаёт тон и придаёт уверенности всем тем, кто посвящает себя этой индустрии.

---

14 ноября

---

11:00 - 12:45

Главный зал №1

## **Стратегическая сессия: контент и креатив — две стороны одной медали**

Описание

Программа формируется

---

13:00 - 14:30

Зал №4

## **Мерч — голос бренда**

Описание

Программа формируется

---

13:00 - 14:30

Зал №5

## **За кулисами дизайна и брендинга**

Описание

Программа формируется

---

13:00 - 14:30

Зал №8

## **Социальные проекты в медиа**

Описание

Программа формируется

---

14:45 - 15:45

Зал №4

## **Карьеристы и карьеристки — что происходит на рынке труда**

### **Описание**

агентства

бренды

школы

Программа формируется

---

14:45 - 15:45

Зал №5

## **Стратегии брендов и картина мира**

### **Описание**

что изменилось за год — цели и подходы

отношения с глобальным рынком

слово новичкам и набирающим обороты

Программа формируется

---

14:45 - 15:45

Зал №6

## **Не бойтесь, он не кусается / ИИ — друг человека**

### **Описание**

новые технологии в помощь человечеству

законодательство и искусственно сгенерированный контент

последние шокирующие достижения

Программа формируется

---

14:45 - 15:45

Зал №8

## **Смотря какой фабрик: маркетинг и индустрия моды**

### **Описание**

фэшен-индустрия и рекламный рынок

культурный код — новый тренд

перспективы и барьеры для новых и тех, кто остался

Программа формируется

---

16:00 - 17:30

Зал №5

## **Креатив и big data — взболтать и смешать**

### **Описание**

имеют ли право на жизнь стихийные креативы  
может ли биг-дата мешать, а не помогать  
бесконечность — предел: какие горизонты у больших данных?  
Программа формируется

---

16:00 - 17:30

Зал №6

## **Видеопродакшен — новая индустрия**

### **Описание**

Презентация рейтинга  
Программа формируется

---

16:00 - 17:30

Зал №7

## **Есть ли жизнь (на Марсе) в диджитал?**

### **Описание**

суперсила короткого контента (рилс, шортс, клипы)  
от какого контента устали пользователи  
here we do again — новое прочтение ушедших трендов  
Программа формируется

---

16:00 - 17:30

Зал №8

## **Дружба — двигатель прогресса: как коллаборации стали не просто трендом**

### **Описание**

перспективы инструмента  
в чём магия коллабораций  
свежие кейсы мира и страны  
Программа формируется

---

16:00 - 17:30

Зал №9

## **Хлеба и зрелищ! Новая эпоха ивент-индустрии**

### **Описание**

какие концепции популярны среди зрителей сегодня

кейсы от создателей

цифры из рейтинга ивент-индустрии

Программа формируется

---

16:00 - 17:30

Зал IMAX

## **Бренды и агентства — самая популярная пара в индустрии**

### **Описание**

Программа формируется

---

18:00 - 21:00

Главный зал №1

## **Церемония награждения победителей RED APPLE**

---



15 ноября

---

10:00 - 12:45

Главный зал №1

## **Главная стратегическая сессия**

Описание

Программа формируется

---

13:00 - 14:30

Зал №4

## **Тема формируется**

Описание

Программа формируется

---

14:45 - 16:15

Зал №4

## **Программа «Медиамикс как эффективный сплит-2024»**

Описание

Программа формируется

---

14:45 - 16:15

Зал №6

## **Ценностные ориентиры в рекламных коммуникациях**

Описание

Программа формируется

---

14:45 - 16:15

Зал №7

## **Девелопер маркетинг**

Описание

Программа формируется

---

14:45 - 16:15

Зал №8

## **Пабблишинг**

Описание

Программа формируется

---

14:45 - 16:15

Зал №9

## **ООН саммит (часть 1)**

Описание

Программа формируется

---

16:30 - 18:00

Зал №4

## **Фарм-коммуникации**

Описание

Программа формируется

---

16:30 - 18:00

Зал №5

## **Рекламный рынок в регионах**

Описание

Программа формируется

---

16:30 - 18:00

Зал №6

## **Эффективные каналы коммуникаций**

Описание

Программа формируется

---

16:30 - 18:00

Зал №7

## **Социальная реклама и ответственность бизнеса**

Описание

Программа формируется

---

16:30 - 18:00

Зал №8

## Детский маркетинг

### Описание

Программа формируется

---

16:30 - 18:00

Зал №9

## ООН саммит (часть 2)

### Описание

Программа формируется

---

18:00 - 20:00

Главный зал №1

## Ночь пожирателей рекламы

### Описание

«Ночь пожирателей рекламы» — уникальное в своем роде шоу, состоящее из лучших рекламных роликов мира, искусно собранных по законам драматургии, которые демонстрируются на большом экране. Это калейдоскоп ярких, смешных и трогательных идей из частной коллекции Жана Мари Бурсико. Каждый рекламный ролик, представленный в этом шоу доказывает, что реклама является частью современной культуры.

В этом году программа мероприятия утолит жажду новых впечатлений даже у самого взыскательного зрителя. Шоу наполнит яркими эмоциями каждого участника НРФ и станет событием, которое подарит отличное настроение и вдохновение.

---