



МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С 2010 ГОДА

| 2019

Маркетинговое агентство полного цикла «Пос Медиа Маркет» образовано в 2010 году. Всего за несколько лет эффективного развития нам удалось занять лидирующие позиции на рынке рекламных услуг.

Мы работаем по прямому договору сотрудничества с ведущими ритейлерами, что позволяет разрабатывать успешные рекламные кампании. Наши партнеры – лидирующие российские и зарубежные производители рынка FMCG.

Высокий профессионализм, опыт нашей команды и наличие производства полного цикла позволяют предложить рекламодателям наиболее выгодные условия для сотрудничества.





более
150 млн.
ежемесячная аудитория



более
50 тыс.
торговых точек





У нас собственное производство в Московской области.

Технические возможности оборудования и квалификация персонала позволяют в полной мере охватить весь спектр рекламных материалов - от сложных торговых конструкций и качественной полиграфии до сувенирной продукции.

Наше оборудование:

- фрезеровально-гравировальные станки с ЧПУ
- режущие плоттеры
- лазерный гравёр
- вакуумный формовщик и вырубной пресс
- станки для деревообработки и изготовления мебели
- термопресс
- цифровые печатные МФУ Xerox
- плоттеры прямой печати
- плоттер экосольвентной и сублимационной печати



Выделение категории посредством комплексного размещения рекламных материалов в значительной степени повышает узнаваемость бренда, помогает создавать ассоциации с ним у потребителя и выстраивать диалог с покупателем на невербальном уровне.

Подобный вид рекламно-информационного материала увеличивает объем продаж на 10-30% и значительно повышает процент приверженцев бренда.



Напольные дисплеи с уникальным дизайном позволяют привлечь максимум внимания покупателей относительно стандартных ДМП (дополнительных мест продаж). Размещение данного вида оборудования дает возможность увеличить объем продаж на 50-150%.

Индивидуальная разработка дизайна позволяет отразить характер бренда и скорректировать его восприятие покупателем.



POSM | СТАНДАРТНЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ

Размещение напольных дисплеев в торговом зале - один из наиболее эффективных способов увеличения объема продаж в розничной сети.

Установка такого ДМП возможна в ОМП (основных местах продаж) и дает увеличение продаж в 2 раза. Кроме того, возможно кросс-категорийное размещение такого ДМП для привлечения новых покупателей.



Современные эко-дисплеи изготовлены из полностью перерабатываемых натуральных материалов.

Это позволяет повысить лояльность некоторых категорий потребителей и привлечь внимание к бренду покупателей с философией Eco-friendly, количество которых постоянно растет.



Разнообразие и техническое исполнение современных POS-материалов позволяет сформировать коммуникацию потребителем непосредственно у торговой полки.

Например, безопасные гравитационные рекламные дисплеи – отличный инструмент продажи напитков за счет удобного и нестандартного способа подачи банок с напитком покупателю.

Отдельно следует сказать о так называемых дисплеях-паразитах – дисплеях, закрепленных на другой отдельно стоящей конструкции.

Традиционно их размещают возле касс или формируют кросс-категорийную выкладку.

Дисплеи-паразиты позволяют значительно увеличить продажи мелких сопутствующих товаров: жевательных резинок, конфет, батареек и пр.



Шелфтокеры и шелфбаннеры – позволяют выделить и продвинуть вашу продукцию, тем самым значительно увеличив продажи и доход компании.

Шелфтокер – это яркая и красочная рекламная конструкция, которая крепится к полке с товаром и объединяет его в одну группу.

Шелфбаннеры представляют собой изображения, нанесенные на баннерную ткань, картон или пластик любых размеров и форм. Их используют как разделители на полках между товаром, это позволяет завладеть большей долей внимания посетителей магазинов.



Разделители на кассовую ленту являются эффективными носителями рекламных сообщений в магазине, которые видит каждый покупатель. Они могут поставляться в разных вариантах длины, с различными рекламными вставками и цветом заглушек.

Преимущества:

- охват 100% посетителей супермаркета
- возможности для нестандартных решений
- низкая стоимость контакта
- мобильность рекламного носителя



СТЕНДЫ | ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ И ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

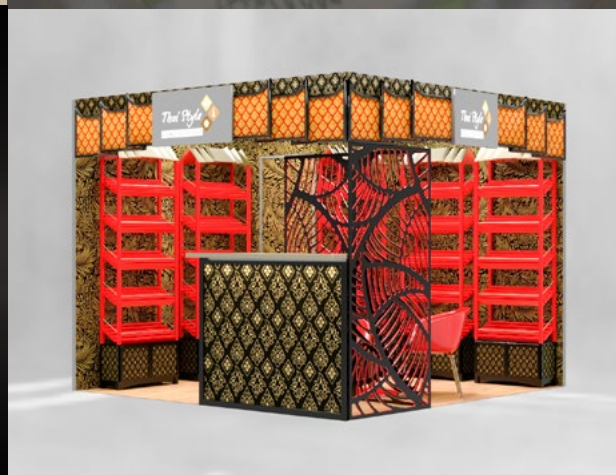
Главной целью декорирования и разработки выставочных стендов/торговых комплексов является привлечение внимания к бренду, повышение уровня обслуживания и в целом эргономики торговой точки и комфорта для покупателя. Это неизменно способствует формированию позитивного образа торговой марки и повышению показателей его узнаваемости.

Правильно оборудованный и красиво оформленный торгово-выставочный стенд привлечет внимание посетителей к продукции марки, подчеркнет ее солидность.



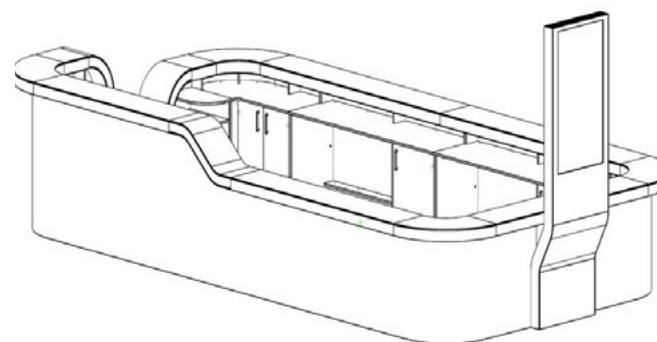
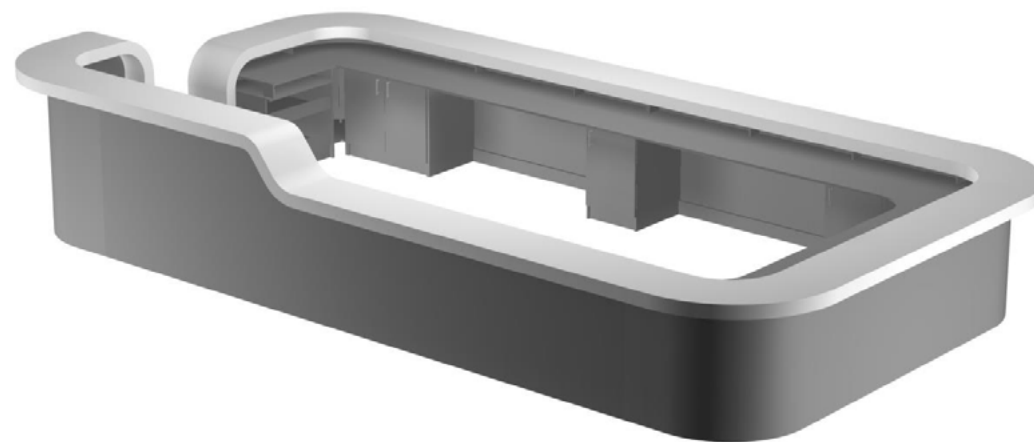
СТЕНДЫ | ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ И ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

В создании выставочного оборудования следует учитывать особенности специализации заказчика, фирменный стиль и имидж рекламируемой организации. Мы разрабатываем уникальный дизайн выставочного стенда, обеспечиваем наличие аппаратуры для подсветки и освещения, ее настройку и монтаж.



ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ | ВИТРИНЫ, ПРИЛАВКИ, СТЕЛЛАЖИ

В течении 9 лет мы производим нестандартное торговое оборудование — от витрин и прилавков до стеллажей и презентационных стендов. Отдаем предпочтение таким материалам как ЛДСП, пластик, стекло, алюминий.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ |

Рекламные сувениры с логотипом — это изделия, которые помогут Вашей компании заявить о себе клиентам и партнерам.

Мы предлагаем изготовление сувенирной продукции по индивидуальному заказу.

Наши технические возможности позволяют изготавливать необычные подарки «эконом» и «премиум» класса, а также изделий для проведения рекламных кампаний и промо-акций.



Бренд должен быть постоянным. Именно постоянство позволяет создать и поддерживать связь бренда с потребителями. Чтобы этот образ оставался узнаваемым, необходимо придерживаться единообразия в рекламных коммуникациях. Именно для этого и нужен фирменный стиль — мощный инструмент брендинга, свод правил, по которым живет бренд.



Упаковка — один из важнейших компонентов, формирующих у потребителя образ бренда. Именно то, как упакован товар, часто является одним из основополагающих факторов в принятии решения о покупке.

Наш опыт работы в FMCG, знания потребительских предпочтений и ожиданий позволяют сформировать первичное эмоциональное решение даже на высоконкурентной полке.



Бренд должен говорить о себе, громко кричать или вкрадчиво шептать на ушко. Но не молчать.

Бренд коммуницирует с аудиторией посредством рекламных сообщений.

А рекламные сообщения, в свою очередь, должны быть правильно сформулированы и визуализированы.



Наше агентство оказывает услуги букинга и сервисного обслуживания (логистика, монтаж, демонтаж POS-материалов) в сетях X5 Retail Group: ТС «Пятерочка», СС «Перекресток», ГМ «Карусель», а также в сетях «Магнит», «ОКЕЙ», ТС «Дикси» и СС «Виктория», «Лента», «Азбука вкуса», «Билла» и др.

Под букингом подразумевается аренда места в торговых точках на определенный период для размещения рекламно-информационных материалов, а также проведение стимулирующих мероприятий и промоакций.



Стимулирующие акции - это ряд мероприятий, условием участия в которых является приобретение определенного товара или услуги. Иначе говоря, в правилах и условиях проведения этих мероприятий присутствует причина, побуждающая человека к участию.

К такому роду акций относятся следующие стимулирующие мероприятия:

- вручение подарков или призов
- вручение дисконтных карт
- конкурсы
- игры
- акции — снижение цен на товары, распродажи, скидки



СТИМУЛИРУЮЩИЕ АКЦИИ | РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Маркетинговое агентство «ПОС МЕДИА МАРКЕТ» является организатором стимулирующих акций для торговых марок «Дым Дымыч», «Увелка», «Байсад», «Белебеевский сыр» и др. В результате увеличилась лояльность к брендам и их узнаваемость



Мы проводим BTL-мероприятия во всех без исключения сетевых магазинах. BTL-акции подчеркивают преимущества и отличительные качества товара или услуги для склонения потребителя в сторону положительного решения по поводу его приобретения.

Мы организуем:

вручение подарков потребителю - эффект от проведения подобной акции приводит к увеличению объемов продаж до **200%**;

раздача листовок - широко используется, во многом благодаря своей дешевизне и простоте организации;

дегустация - дает возможность потенциальному покупателю самому попробовать и сформировать представление о товаре, часто используется для продвижения малоизвестного товара;

СЭМПЛИНГ – раздача образцов товара, может быть мобильной, так как не привязывает промоперсонал к определенной локации.



Аудиореклама в торговом зале помогает найти потребителя именно на ваш товар, а информация об акциях, скидках и новинках воспринимается в таком случае с особым интересом.

Плюсы аудиорекламы:

- **20%** информации отлично воспринимается на слух, даже если не было визуального контакта с рекламным носителем;
- плюс **35%** импульсных покупок и плюс **15%** продаж акционного товара дает реклама в месте продаж;
- аудиореклама воздействует на глубоком уровне, максимально подготавливая потребителя к покупке.

Мы проектируем, запускаем и настраиваем системы аудиовещания в торговых центрах. Также у нас есть ПО собственной разработки для настройки вещания в торговом зале, что позволяет нам при необходимости в кратчайшие сроки дорабатывать его под требования заказчика. ПО работает с операционными системами «Linux» и «Windows»



Дисплеи в торговом зале привлекают **78%** посетителей, а **70%** покупателей считают их полезными.

Видеореклама сокращает восприятие времени ожидания **более, чем на 35%**. Каждый покупатель проводит в кассовой зоне 4-5 минут, а значит, обязательно увидит вашу рекламу на экране. Размещение экранов в торговом зале – гарантия контакта с потребителем и заинтересованности клиентов.

Мы проектируем и устанавливаем системы видеовещания, для настройки которых используем уникальное программное обеспечение собственной разработки.



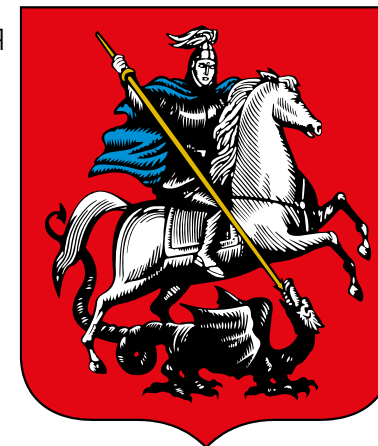
Наши возможности в digital-рекламе:

- **контекстная реклама** — показ рекламных объявлений в зависимости от контента страницы
- **SEO** — поднятие позиции в поисковой выдаче
- **медийная реклама** — создание и размещение баннеров и видеоматериалов на новостных ресурсах, тематических порталах и в выдаче поисковиков
- **SMM** — привлечение трафика и взаимодействие с аудиторией в соцсетях
- **таргетированная реклама в соцсетях** — показ рекламных объявлений целевой аудитории в соответствии с ее портретом
- **SERM** — управление репутацией клиента в интернете: работа с отзывами, нейтрализация негатива, генерация положительных отзывов и инфоповодов
- **e-mail-рассылки** — автоматизированная рассылка писем по скриптам
- **разработка сайтов** — для поддержки маркетинговых задач компании
- **UX** — проектирование и корректировка интерфейсов
- **техподдержка** — сопровождение и наращивание функциональности сайта
- **комплексный performance** — персонализированные рекламные посылы для целевой аудитории, увеличение лидов и продаж, продвижение новых продуктов и сервисов, достижение целей в четкие сроки благодаря цифровому маркетингу

Юристы агентства окажут правовую поддержку по вопросам взаимодействия с Департаментом средств массовой информации и рекламы г. Москвы.

В числе прочих мы оказываем следующие услуги:

- регистрация и согласование наружных рекламных конструкций (вывески, медиафасады);
- консультирование по вопросам размещения;
- подготовка проектно-технической документации;
- юридическое сопровождение и представительство в государственных органах.



НАМ ДОВЕРЯЮТ

P&G

Bonduelle


Nestlé


**Русский
СТАНДАРТ**


Strauss
COFFEE

Coca-Cola


MILFORD

Fazer


PEPSICO

БАЛТИКА
пивоваренная компания




COLGATE-PALMOLIVE

Увелка
Ничего, кроме зерна!

Победа
ВКУСА

МЕГАФОН

Barilla

KOTÁNYI
1881

KAMIS

PERFETTI
van Melle

Beiersdorf

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Спасибо за внимание!
С уважением к Вам и Вашему бизнесу,
«Пос Медиа Маркет»



ООО «Пос Медиа Маркет»

Телефон/Факс: +7 [495] 134 54 58, +7 [903] 271 55 05

Email: info@pos-mediemarket.ru

www.pos-mediemarket.ru