



РАРС

медиа сеть

Больше чем бизнес...

НАША МИССИЯ

ПРЕДЛАГАТЬ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА BTL И
INDOOR РЫНКЕ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

0

КОМПАНИИ

Основана в 2013 году

С 2013 года компания «РАРС Медиа сеть» занимает лидирующие позиции на рынке BTL и indoor рекламы в России и за ее пределами. Мы специализируемся на размещении рекламы в крупных федеральных торговых сетях: «Магнит», «Дикси», Fix Price, «Лента», «Эльдорадо», «Азбука вкуса», «Дочки-Сыночки», «М. Видео», «О'кей», «Кари», «Почта России» и многих других.

С нами сотрудничает более 50 торговых сетей в РФ и странах СНГ. Мы обладаем одной из самых обширных баз рекламного размещения: более 87 000 магазинов, супермаркетов и гипермаркетов и более 800 точек гостинично-ресторанного бизнеса. И этот список регулярно пополняется новыми партнёрами.



РАРС

медиа сеть

W6U9 SGTR

ЬЬЬС



Ярослав Серезкин

Генеральный директор RARS Медиа сеть

БУДЕМ ЗНАКОМЫ

Главная ценность - люди. Именно этот потенциал профессионалов в итоге выдает отличный результат в достижении цели для партнеров и компании.

98 ★★★★★

Рейтинг ООО «РАРС» как работодателя

Благодарности/сертификаты

- 🏆 За вклад в развитие культуры г. Брянска
- 🏆 Более 50 благодарностей от сетей
- 🏆 За оказанную благотворительную помощь и внимательное отношение к детям

Достижения

- 2018** – Выбор редакции All Advertising
- 2019** – Вошли в каталог лучших компаний на рынке рекламы
- 2020** – Вошли в список лидеров в категории «Indoor»

Больше на нашем сайте: rars-media.ru

История развития



РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ

Открытие возможности размещения рекламы в торговых сетях Дикси, Fix Price, Виктория, Дочки-Сыночки, Лента, Окей и многих других.

2017 год

2018 год

УВЕЛИЧЕНИЕ СЕТИ И ГЕОГРАФИИ ПРИСУТСТВИЯ

Добавление в пул партнеров более 40 новых крупных сетей.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

Выход на международный уровень. Подключение торговых сетей в Белоруссии и Казахстане.

2019 год

2019 год

ПЕРВЫЙ РАРС МЕДИА ФОРУМ

Проведение первого специализированного форума для топовых специалистов в области маркетинга и ритейла.

УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛ-ВА ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

до 87 000 точек размещения рекламы за счет расширения партнерской базы.

2020 год

ГЕОГРАФИЯ в России и СНГ

«РАРС Медиа сеть» — это международная компания с самой обширной географией охвата. Мы размещаем рекламу в более 80 субъектах РФ и 43000 населенных пунктов.

В 2019 года «РАРС Медиа сеть» расширила карту рекламного размещения и вышла на международный рынок. Мы сотрудничаем с партнёрами почти во всех городах Белоруссии и Казахстана, а также ведем переговоры с новыми торговыми сетями в других странах СНГ.

Доля продуктового ритейла 48%

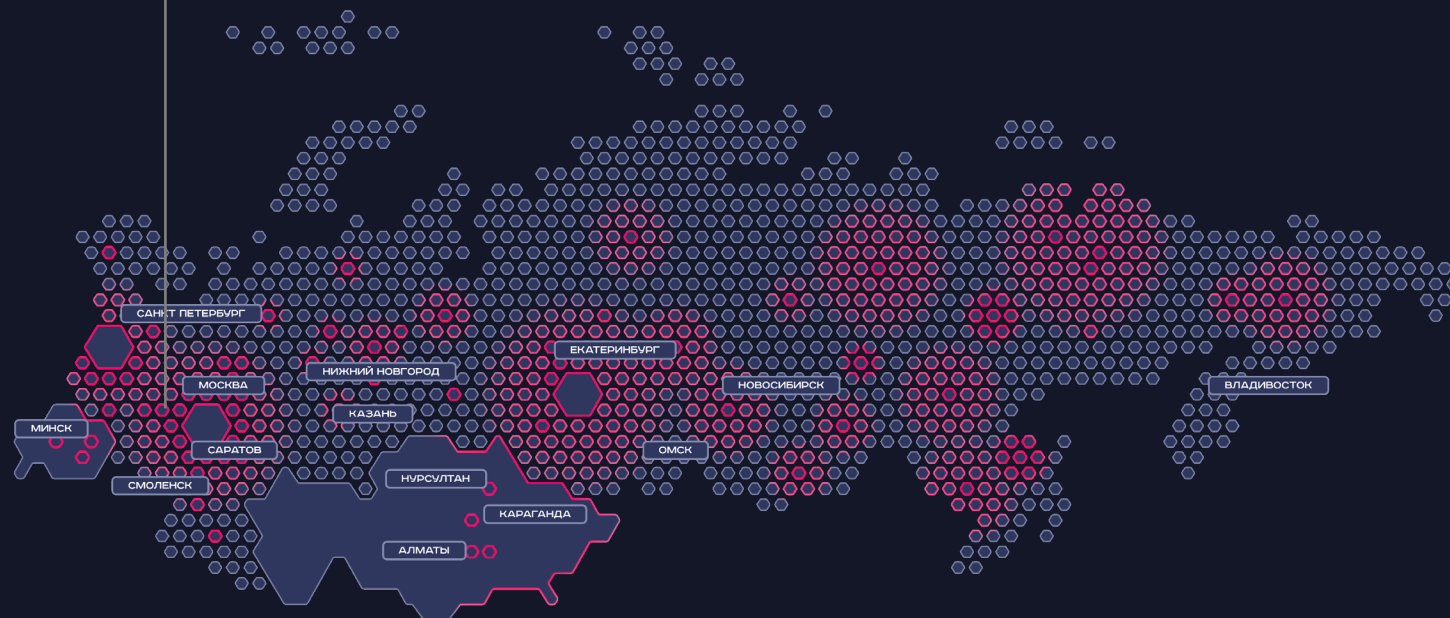
Доля непродуктовых сетей 42%

HoReCa 10%



Центральный офис

Г. Брянск



80

На январь 2021 года
Субъектов РФ

43000

На январь 2021 года
Населенных пунктов



87 000

Магазинов,
супермаркетов и
гипермаркетов как
продуктового, так и
непродуктового ритейла.



> 3000

Торговых точек
ежемесячно
задействованных для
размещения рекламы



80

Торговых сетей в России
и СНГ.



800

Точек гостинично-
ресторанного бизнеса.

А также другие зоны размещения: аэропорты, транспорт, лифты,
аэроэкспресс, радио, ТВ и многое другое.

ПОЧЕМУ МЫ?

Компания «РАРС Медиа сеть»

Мы предоставляем комплекс услуг с широкими рекламными возможностями и самой обширной географией размещения в РФ и странах СНГ.

«РАРС Медиа сеть» применяет инновационные методы наиболее точного таргетирования с учетом целевой аудитории, продукции/услуг и поставленной задачи от заказчика.



«РАРС» — выбор издания AllAdvertising, Лучшие компании на рекламном рынке России

Таргетированность под любую ЦА

Обладая полной базой географии и ЦА сетей, сможем подобрать места размещения под Вашу ЦА для достижения максимальной конверсии



Примеры сравнения целевой аудитории

Разберем пример сравнения целевой аудитории на примере 2 разных сетей

АШАН

50 городов присутствия, 279 торговых точек

Портрет клиента АШАН: в основном женщины в возрасте от 30 до 39 лет с доходом 15 000 – 35 000 рублей, состав семьи преимущественно из 2 человек.

ТВОЙ ДОМ

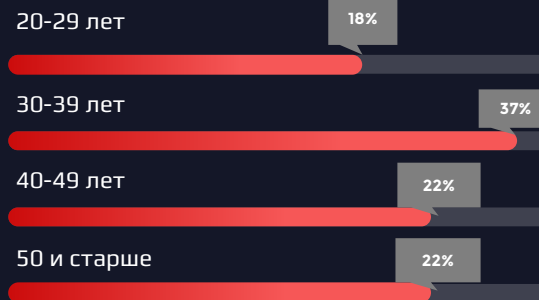
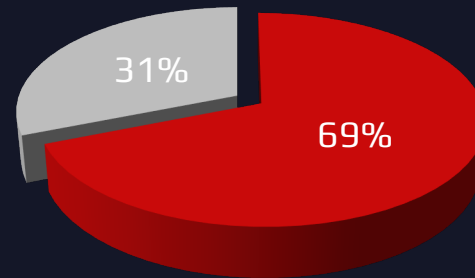
6 гипермаркетов, 400 000 – среднее кол-во покупателей в месяц в 1 гипермаркете.

Портрет клиента ТВОЙ ДОМ: 74% покупателей состоят в браке, 54% семьи с детьми. Доход средний +.

Как мы видим в разных категориях целевая аудитория по многим критериям может кардинально отличаться. Наши специалисты подберут оптимальные сети для размещения исходя из вашего портрета клиента.



АШАН

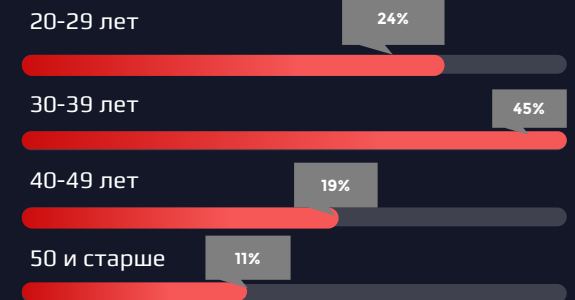
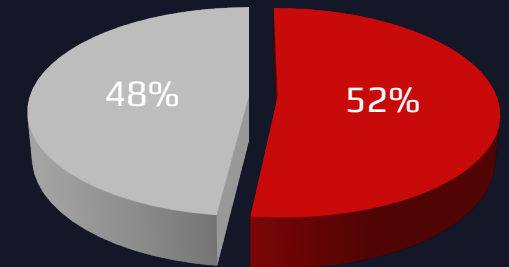


4% - 19 лет и младше

*источник скан-панель Ромир



ТВОЙ ДОМ



Семьи с детьми 54%



ОПЫТ

Каждый специалист имеет богатый опыт различных проектов. Мы умеем разговаривать, договариваться и доводить до конца.



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

На каждом проекте основной целью стоит достижение результата и высокий показатель конверсии.



КАЧЕСТВО

РАРС Медиа сеть сравнительно молодая компания. Каждый рекламодатель для нас постоянный. Нам очень важны ваши рекомендации в будущем.



КРЕАТИВ

Наша команда всегда находится в поиске новых результативных каналов продвижения.



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Мы стараемся быть понятными для вас и регулярно передаем методы и опыт. Все детали подробно обговариваются.



ЛЮДИ

Наша основная ценность - наша команда. Именно уверенность в своих сотрудниках и их профессионализме, гарантируют выполнение любого проекта.



РАЗВИТИЕ

Мы не все знаем, но всем интересуемся. Регулярно посещаем семинары и тренинги от ведущих специалистов отрасли.



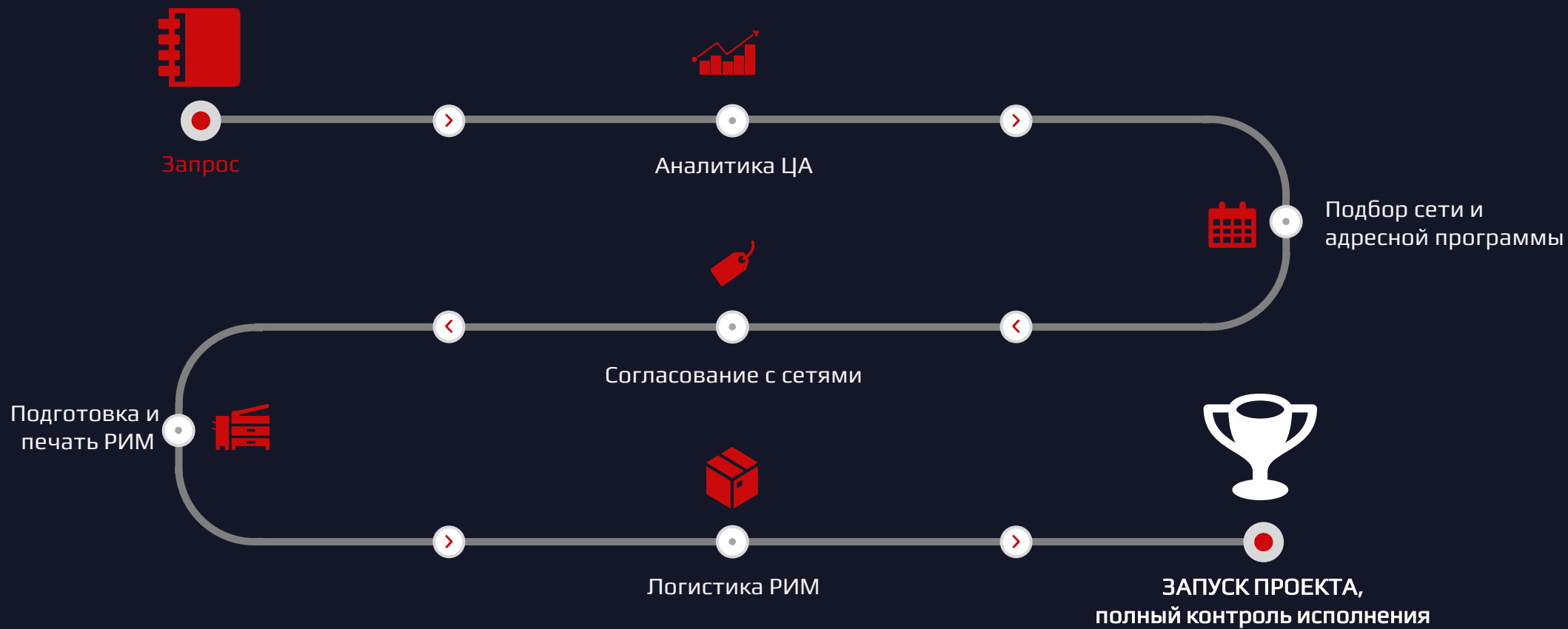
ГЕОГРАФИЯ

Рекламные возможности не ограничены одной страной, география присутствия постоянно увеличивается.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

ПОРЯДОК РАБОТЫ

Мы реализуем самые нестандартные проекты в торговых сетях.



НАШИ УСЛУГИ

«РАРС Медиа сеть» оказывает рекламную поддержку в ритейле, начиная от внедрения маркетинговых активностей и заканчивая логистикой.



Большая база

крупных федеральных торговых сетей в России и за ее пределами для размещения вашей рекламы



87 000

магазинов, супермаркетов и гипермаркетов уже сотрудничает с нами

ПОСТАВЩИКАМ

- Производим рекламную продукцию всех форматов: wobлеры, топперы, шелфбаннеры, шелфтокеры, напольные конструкции и прочие виды POS материалов
- Осуществляем маркетинговые активности в магазинах крупных торговых сетей
- Декорируем места дополнительной выкладки на полках и холодильниках
- Запускаем аудио- и видеорекламу в торговых залах и многое другое

ДРУГИМ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

- По желанию заказчика участвуем в разработке дизайна
- Производим печатную и другие форматы рекламной продукции
- Снабжаем кассиров сетевых магазинов печатной продукцией для раздачи покупателям
- Осуществляем печать информации на кассовых чеках
- Размещаем POSM на камерах хранения и входной группе
- Запускаем аудио- и видеорекламу в торговых залах

СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Разрабатываем дизайн
- Осуществляем печать всех видов рекламно-информационных материалов
- Координируем логистику и доставку РИМ
- Монтируем/демонтируем рекламную продукцию
- Составляем подробный фотоотчет
- Проводим регулярный мониторинг наших рекламных площадок

ЛИФЛЕТИНГ

Выдача РИМ кассирами при покупке

Хороший способ донести информацию до конечного потребителя.

DIGITAL

Аудио/видео реклама

Это самый доступный способ донесения информации о Вас с возможностью быстрого запуска

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ

ПЕЧАТЬ НА ЧЕКАХ

Выбор точной ЦА

Печать рекламной информации в поле чека гарантировано доставит ваше предложение до ЦА

POSM

Любые форматы POSM

Стикеры на камерах хранения, воблеры, шелфтокеры, стоперы и мн. др.

НАШИ КЕЙСЫ

Ежемесячно нашей компанией проводится размещение в более чем 3000 торговых точек на всей территории России.



Молочная
культура

ОТКРОЙ
СЕЗОН
ПУТЕШЕСТВИЙ
С МОЛОЧНОЙ
КУЛЬТУРОЙ



КУПИ
два любых продукта
Молочная Культура



РЕГИСТРИРУЙ
чекки на сайте
bike.milk.promo



ПОЛУЧАЙ
наличные



ВЫИГРЫВАЙ
ваучером
или путешествием



СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Специально для компании была выбрана крупная торговая сеть с целевой аудиторией, которая интересовала рекламодателя. Более 90 видов рекламно-информационных материалов было доставлено в 30 магазинов в 14 городах России.



ЗАДАЧА

- Повышение лояльности покупателей к бренду
- Увеличение продаж в регионах



РЕШЕНИЕ

- Логистика и монтаж РИМ
- Декор торцов холодильного оборудования
- Выделение товара в местах выкладки среди конкурентной продукции при помощи РИМ, брендирования холодильников.

ПЕЛЬМЕНИ
СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
САМОЕ ВАЖНОЕ ВНУТРИ



ПЕЛЬМЕНИ
СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ





Для клиента было изготовлено более 3000 единиц РИМ разного формата, включая топперы и плакаты. Продукция была доставлена и размещена в более чем 500 магазинах 3 крупных торговых сетей. Рекламная кампания была одновременно запущена в 32 городах России.



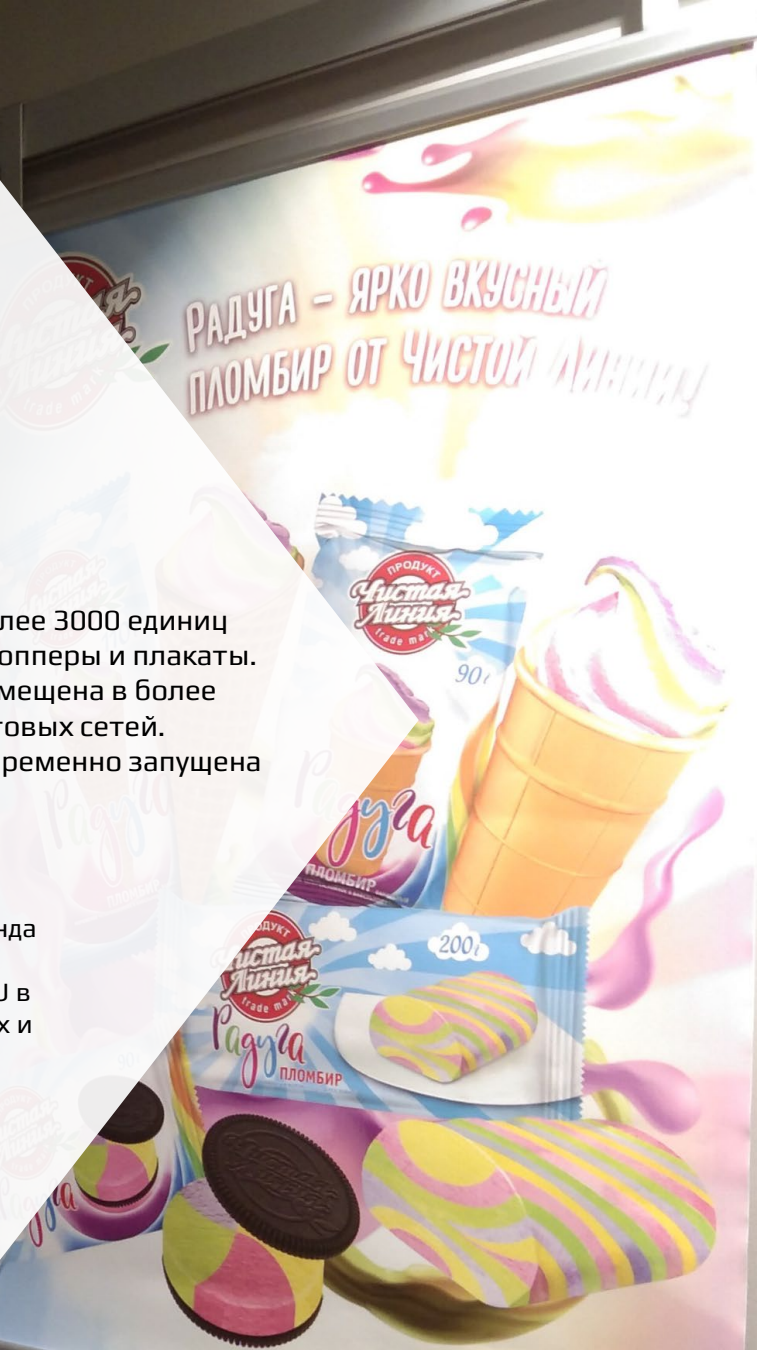
ЗАДАЧА

- Повышение узнаваемости бренда и лояльности
- Увеличение продаж нового SKU в обозначенных регионах, городах и магазинах



РЕШЕНИЕ

- Изготовление POS-материалов
- Логистика и размещение РИМ
- Монтаж подвесных баннеров и плакатов А2 для дополнительного привлечения внимания покупателей
- Составление карты размещения в 32 городах РФ



СИТИ МОБИЛ

Для компании были изготовлены РИМ разного формата. Вся продукция была доставлена в крупные федеральные сети и передана кассирам для дальнейшего распространения среди покупателей. В карту размещения рекламы «Ситимобил» вошли 4 крупные торговые сети в 20 городах России.



ЗАДАЧА

- Привлечение новых пользователей
- Расширение охвата целевой аудитории
- Укрепление позиций бренда в регионах



РЕШЕНИЕ

- Печать РИМ
- Логистика в 20 городов
- Выборка торговых точек с высоким трафиком и интересующей клиента целевой аудиторией
- Раздача РИМ кассирами крупных магазинов, супермаркетов и гипермаркетов, кинотеатрах
- Мониторинг рекламной кампании



SUNLIGHT

Для рекламодателя было изготовлено более 10 000 000 единиц РИМ для раздачи. Продукция была доставлена и размещена в более чем 1000 магазинах 3 крупных торговых сетей (федеральной и региональных). Запущена реклама на чеках, выдача РИМ кассирами. Поддержка рекламной компании была организована наружной рекламой в кол-ве более 150 единиц.



ЗАДАЧА

- Повышение узнаваемости бренда и лояльности
- Увеличение продаж и посещения магазинов сети
- Увеличение регистраций в приложении



РЕШЕНИЕ

- Изготовление POS-материалов
- Логистика и размещение РИМ
- Монтаж баннеров и ролупов для дополнительного привлечения внимания покупателей



Была проведена рекламная компания в крупной федеральной торговой сети в более 16 крупных городах России. Печать уникального торгового предложения на кассовых чеках.



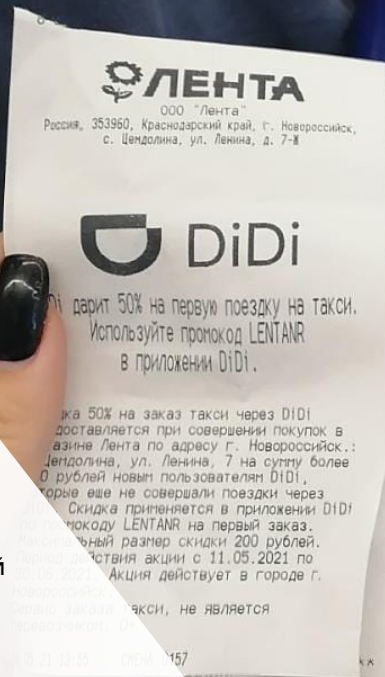
ЗАДАЧА

- Увеличение кол-ва пользователей сервиса
- Повышение лояльности к бренду



РЕШЕНИЕ

- Выбор крупной торговой сети с учетом запроса клиента
- Подбор оптимального канала коммуникации с ЦА
- Дополнительный канал – брендирование входной группы
- Полный контроль проекта на всех этапах



ВОСТОЧНЫЙ БАНК

Рекламная продукция была доставлена и размещена в более чем 400 магазинах 4 крупных торговых сетей. Запущена реклама на чеках. Поддержка рекламной компании была организована аудиорекламой и оформлением входных групп и камер хранения.



ЗАДАЧА

- Повышение узнаваемости бренда и лояльности
- Вывод нового предложения на рынок



РЕШЕНИЕ

- Изготовление POS-материалов
- Логистика и размещение РИМ
- Монтаж РИМ на камерах хранения, входных группах, выдача кассирами. Аудиореклама.



Была проведена рекламная компания в крупной торговой сети с размещением РИМ в более чем 50 магазинах в 25 городах России. Размещение плакатов формата А1, стикеры на камеры хранения.



ЗАДАЧА

- Увеличение лояльности к бренду
- Вывод нового предложения на рынок



РЕШЕНИЕ

- Выбор крупной торговой сети с учетом запроса клиента
- Логистика РИМ с размещением в местах с наиболее продолжительным контактом с целевой аудиторией: кассовых зонах, на входной группе и т.д.
- Монтаж плакатов в торговых залах
- Мониторинг 100% от адресной программы



ТРОЕКУРОВО™

КУРИНЫЙ КУРОРТ

РИМ были доставлены и размещены в более чем 100 магазинах 4 крупных торговых сетей Москвы и Московской области.



ЗАДАЧА

- Повышение узнаваемости бренда
- Увеличение продаж в указанной торговой сети



РЕШЕНИЕ

- Изготовление POS-материалов
- Логистика и размещение РИМ
- Монтаж шелфтокеров, шелфбаннеров

SUNLIGHT

Организация совместной акции 2 брендов в 2 крупных сетях присутствия. 700 торговых точек.



ЗАДАЧА

- Расширение клиентской базы Sunlight,
- Увеличение продаж продукции бренда Сибирская коллекция,
- Увеличение лояльности покупателей к брендам Sunlight и Сибирская коллекция



РЕШЕНИЕ

- Размещение стикера с подарочным предложением от Sunlight на упаковкахпельменей Сибирская коллекция . Более 350 000 РИМ



СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
пельмени
НА НАТУРАЛЬНЫХ СЛИВКАХ

ПАРТНЕРЫ

SUNLIGHT

SOKOLOV

585 ЗОЛОТОЙ

АДАМАС

КРИСТАЛЛ

SVETLOV
JEWELRY

ЛИНИИ
ЛЮБВИ
ЮВЕЛИРНЫЕ
ПОДАРКИ

585 GOLD

ЮВЕЛИРОЧКА
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

ЦЕНТР ЮВЕЛИР

TELE2

дом.ru

Ростелеком

КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ
ТЕХНОПАРК

ЭЛЬДОРАДО.RU
ПОДАЙТЕ ВЫГОДУ

ТАКСОВИЧКОФ

maxim®

Яндекс
Такси

DiDi

СИТИ
МОБИЛ

ТАНУКИ

ДОДО
ПИЦЦА

МУВОХ

SUSHI
MASTER

FARFOR
доставка удовольствий

BACARDÍ

ГАМБРИНУС
сеть ресторанов

2В
2БЕРЕГА

МИРАТОРГ

ПЛАНЕТА
ЗДОРОВЬЯ

АРМАИМПЕКС

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

ДОЧКИ-СЫНОЧКИ

ДЕТСКИЙ МИР

ТУЛЬСКИЙ
МОЛОЧНЫЙ
КОМБИНАТ

Молочная
культура

СК
СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

счастливым
ВЗГЛЯД

Дарсил

ПРОДУКТ
Чистая
Линия
Trade mark



8 495 107 09 65

РАРС
медиа сеть

www.rars-media.ru
info@rars-media.ru