

HERO[IN] MARKETING

[DIGITAL ADDICTION] WE MAKE BUSINESS PROFITABLE



#МАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ

То, что работало раньше и к чему вы привыкли – не дает привычных результатов сегодня.

Хотите получить другой результат, но продолжаете вкладываться в устаревшие решения?

Маркетинг изменился.

HERO[IN]MARKETING

[DIGITAL ADDICTION] WE MAKE BUSINESS PROFITABLE

#HERO[IN]MARKETING

Мы делаем маркетинг с фокусом на потребителей и ваш бизнес, способный решить задачи роста и выхода на новые рынки сегодня, в новой реальности.

Современная методология разработки и внедрения маркетинговой стратегии, передовые информационные технологии оптимизации рекламных кампаний.

Просто получите больше.

HERO[IN]MARKETING

[DIGITAL ADDICTION] WE MAKE BUSINESS PROFITABLE



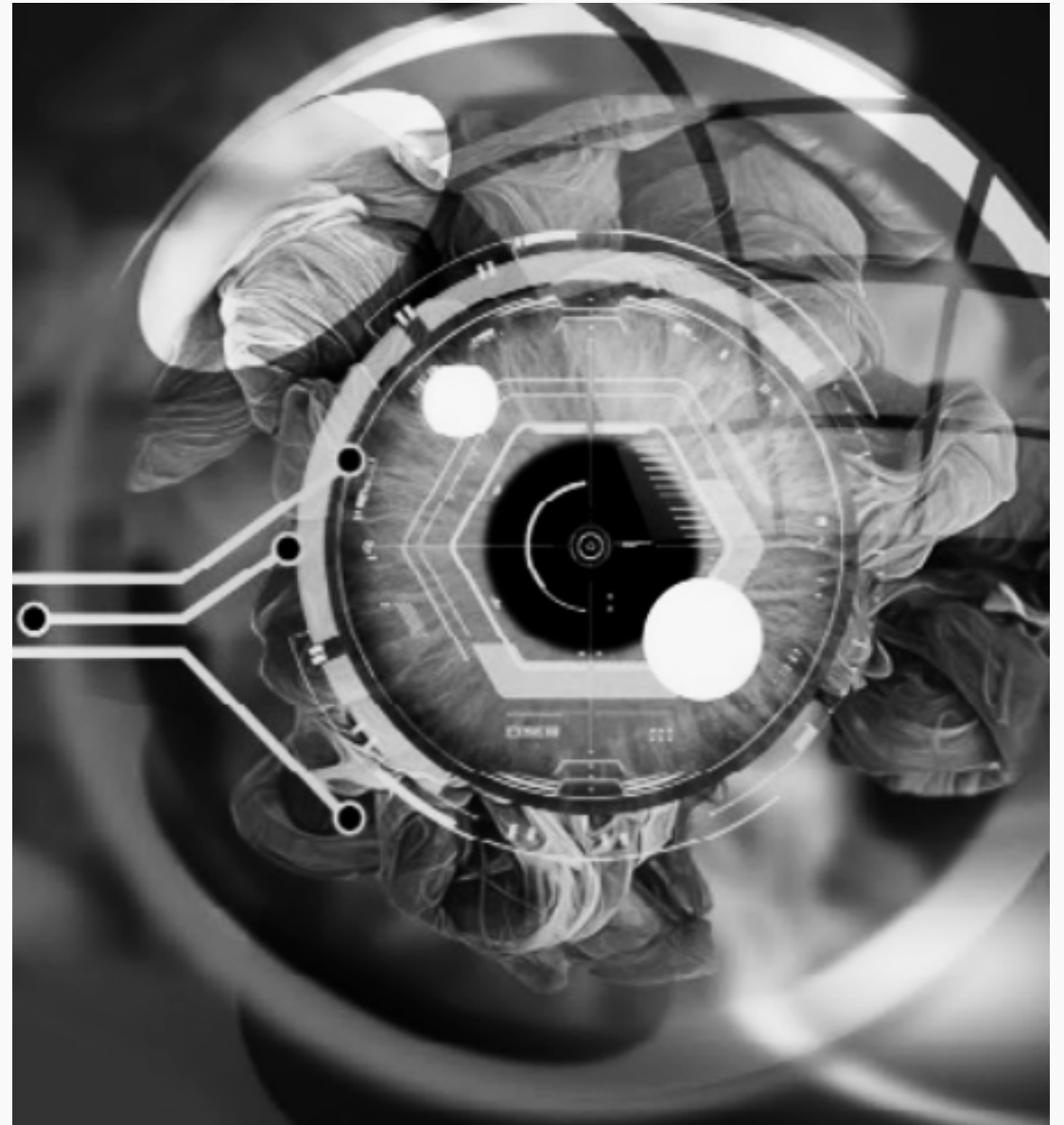
ЛИДИРУЮЩАЯ ИТ-КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Digital / Marketing

- Проведение нестандартных digital кампаний
- Разработка креативных рекламных материалов
- Перезапуск программы лояльности (web, SMB)

PR / Design

- Медиапланирование (Business / IT СМИ)
- Размещение в целевых СМИ
- Разработка рекламных макетов





ЗАПУСК ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ СЕГМЕНТА SMALL & MEDIUM BUSINESS

Полный цикл разработки проекта от стратегии до воплощения и продвижения:

- Разработка стратегии запуска
- Исследование предпочтений и мотивов ЦА
- Креативная составляющая и механика проекта
- Дизайн (художественный / 3D-иллюстрация)
- Web-разработка (сайт / личные кабинеты)
- Маркетинговая кампания анонса проекта



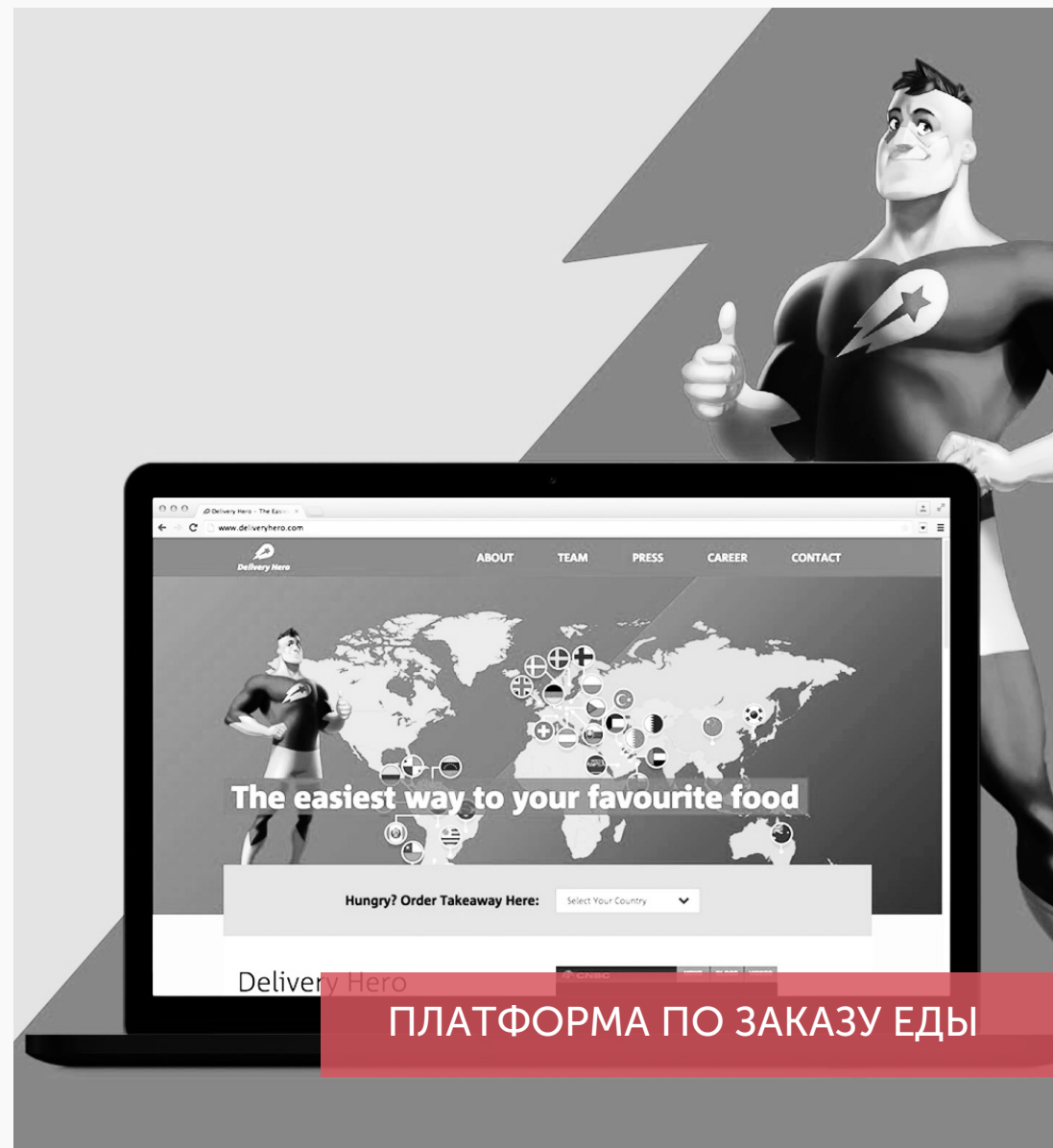


ВТОРОЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ ЕСОММЕРСЕ СТАРТАП В ЕВРОПЕ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ – \$3 МЛРД

Привлечение новых клиентов, увеличение процента повторных заказов:

- Digital продвижение
- Offline реклама
- Партнерский маркетинг
- PR кампания

Прямое взаимодействие с HQ в Германии, обмен опытом по глобальным digital и маркетинговым кампаниям.





WINNING THE HEARTS
PEOPLE MANAGEMENT REFORUM

БИЗНЕС-СОБЫТИЕ ГОДА ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

- Маркетинговая и PR-стратегия
- Ценовая стратегия и упаковка продукта
- Внедрение CRM и билетной системы
- Digital и offline продвижение
- Привлечение ключевых партнеров

Увеличен оборот по маркетингу
в 5.9 раз без изменения затрат на рекламу

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:



Эноб.

+56 СМИ И
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ





WINNING THE HEARTS
PEOPLE MANAGEMENT REFORUM

DIGITAL КАМПАНИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

Обширная digital-кампания нацеленная на привлечение собственников бизнеса и топ-менеджеров.

Благодаря выбранной стратегии продвижения нам удалось вовлечь и заинтересовать представителей целевой аудитории.

Ключевым инструментом работы стал Facebook, социальная сеть, правильная реклама в которой расходитя кругами по воде и "цепляет" нужных людей.

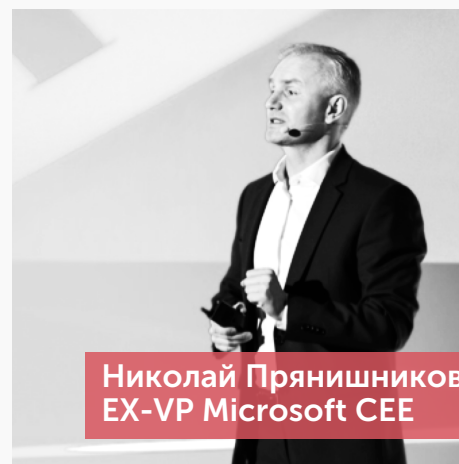
Средняя стоимость одного проданного билета составила 87.000 рублей.



Хайко Хутмахер
VP METRO C&C HQ



Вячеслав Орехов
CEO SAP Russia



Николай Прянишников
EX-VP Microsoft CEE

Рост продаж по
маркетингу в

5.9

раз



КРУПНЕЙШАЯ ИТ-КОМПАНИЯ, С РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКОЙ В \$11.9 МЛРД. ПРИОБРЕТЕНА DELL В 2015 ГОДУ

Digital продвижение, привлечение участников на мероприятия компании (лидогенерация):

- Конференция Виртуальная Россия '2014
- Roadshow Россия-СНГ (15 городов)
- Серия вебинаров для CIO

Типы бизнесов: Small and Medium Business, Enterprise Clients



РЕКОРДНАЯ ЯВКА УЧАСТНИКОВ



**ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ**
Форум и Выставка

ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ОБ ИННОВАЦИЯХ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

- Организация пригласительной кампании участников на форум 2016 года
- Разработка и проведение email-кампании, копирайтинг и дизайн писем
- За три дня форум посетило 13-500 участников из 99 стран мира

СООРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА:



РОСНАНО



Министерство
экономического
развития РФ





КРУПНЕЙШИЙ SAAS-СЕРВИС ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

- Разработка и реализация маркетинговой и PR стратегии
- Маркетинг продукта (сервис)
- Корректировка ценовой политики
- Inbound маркетинг
- Digital, PR и Offline продвижение

Увеличен оборот компании на 117%
Рост числа B2B пользователей на 100%



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ONLINE СЕРВИС, 7 СТРАН ПРИСУТСТВИЯ: ЕВРОПА, СНГ, Ю. АМЕРИКА

- Перезапуск компании на российском рынке
- Маркетинговая и PR стратегия
- Маркетинг продукта (сервис)
- Digital, event, PR и offline продвижение

Рост доли России в общем бизнесе до 60%

Генерация 90% клиентов через маркетинг

Была снижена стоимость привлечения
потенциального клиента в 23 раза





PR & SPECIAL PROJECTS

- Сотрудничаем с издательствами категорий mass media, бизнес, ИТ, стартапы, образование.
- Создаем и упаковываем новости, способные получить широкий охват в целевых СМИ.

Forbes

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL THE ECONOMIST THE FINANCIAL TIMES

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

slon

Коммерсант®

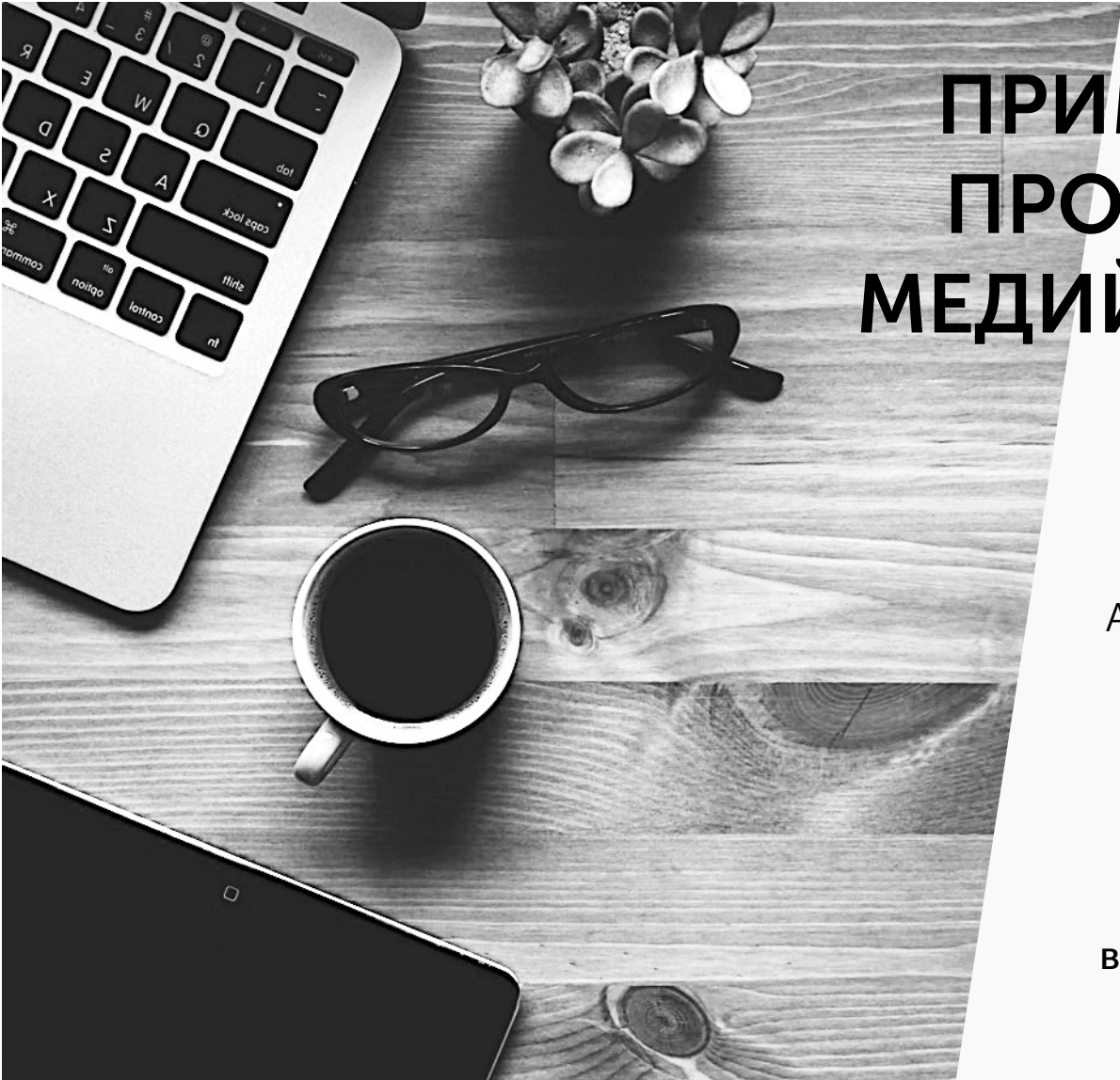
ЭНОб.

CoSSA

LENTA.RU

РБК





ПРИМЕРЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ С СИЛЬНЫМИ МЕДИЙНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Стратегическое партнерство с "Ведомости"
Все рекламные опции по бартеру

Сотрудничество со Snob.ru
Авторская колконка без согласования контента,
рекламные опции по бартеру

Брендинг книги издательства Манн, Иванов и
Фербер "Работа рулит!"

Организация и эксклюзивное продвижение
вебинаров по полумиллионной базе Webinar.ru
Корпоративный сегмент – HRD / CEO



**PR &
SPECIAL
PROJECTS**

БРЕНДИНГ КНИГИ ИЗДАТЕЛЬСТВА МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР "РАБОТА РУЛИТ!" ОТ HR-ДИРЕКТОРА GOOGLE USA

Задача:

- повышение статуса мероприятия
- длительная коммуникация с профессиональным сообществом
- нестандартный подход к непростой аудитории HR-директоров и CEO.

OUR MARKETING EXPERIENCE



О НАС ГОВОРЯТ



Команда профессионалов, которым можно доверять

- Ольга Ткаченко
Руководитель отдела по работе с партнерами и спонсорами
Фонд Sk / Открытые Инноваций



Слаженная и профессиональная работа на результат

- Елена Вешнякова
Директор по b2b маркетингу
Лаборатория Касперского



Ценное приобретение для каждой амбициозной команды

- Алекс Марткович
Генеральный директор в России
Delivery Hero



GIVE ME MORE

MORE[AT]HEROINMARKETING.COM

+7 499 404 27 56

WWW.HEROINMARKETING.COM