

МАРКЕТИНГ

Некое пояснение о наших компетенциях, и еще...

И КРЕАТИВ

с Conspiracy.

Works

■ услуги для клиентов

2024

об агентстве

об агент

агентстве

нстве об аг

ЧТО МЫ ТАКОЕ

4

агентства

60+

адептов

1

путь

∞

возможностей

Conspiracy.Works — синдикат агентств,
стоящих на защите благ наших клиентов.

Благодаря нашей [REDACTED] агентурной сети, мы не размениваемся на непрофильные услуги, а действуем по принципам необходимости, достаточности и [REDACTED] пользы для клиента.

Наше тайное знание — это умение управлять такой командой и администрировать сколько угодно сложные проекты.

WOW

МЕЛЕХОВ & ФИЛЮРИН
БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

IDEA  NOVA
smm | creative | digital

два слова:

Мы формируем команду профильных специалистов из нескольких агентств, чтобы синергия их опыта обеспечивала максимальную эффективность.

КЛИЕНТЫ



услуги

продукты

Коммуникативная стратегия

Комплексный подход к планированию коммуникации для позиционирования и продвижения бренда

HR-маркетинг

Стратегия и тактики привлечения, найма, мотивации и удержания талантливых специалистов

Брендинг

Впечатляющий брендинг под ключ, фирменный стиль и упаковка с полноценной аналитикой и погружением

Воркшопы

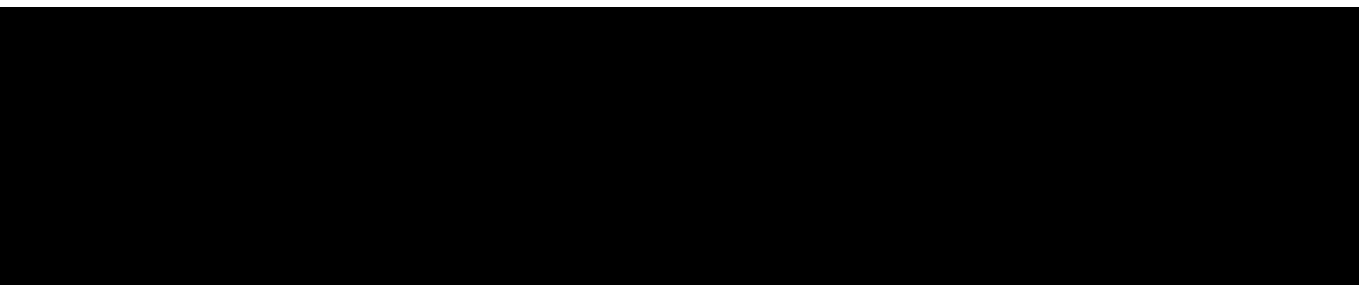
Взаимное вовлечение команд агентств и брендов в совместный быстрый поиск решений сложных задач

Аудит маркетинга

Исследование релевантности процессов, креативов, медиа и решаемых задач рыночным трендам и стратегии бизнеса

кейсы,

которыми



мы

гордимся





РОСНЕФТЬ

проект

РН-Ванкор — оператор по реализации крупнейшего нефтедобывающего проекта Роснефти, которому необходимо закрывать множество вакансий ежегодно

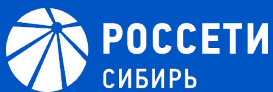
задача

Привлечь более 11 000 специалистов для работы вахтовым методом на проекте Восток Ойл

решение

Решиться оставить родных и поехать трудиться на Крайний Север непросто. Мы это понимали, поэтому провели исследование аудитории и выявили главные преимущества работы на предприятиях Роснефти. Создали коммуникационную платформу «С тебя только решение» с упором на осознанный личный выбор, надежность работодателя и уверенность в будущем для всей семьи. На основе концепции, которая закрывает ключевые переживания соискателей, создали лендинг. Закрепили эффект при помощи ярмарок вакансий в 11 городах, диджитал баннеров и постеров, печатной и наружной рекламы, роликов на радио и ТВ.





проект

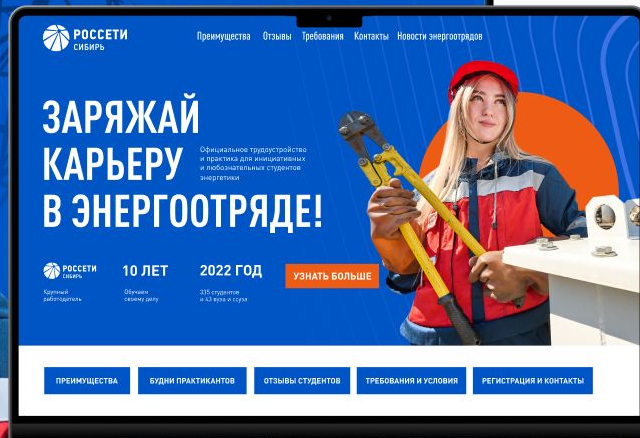
Россети Сибирь — крупный работодатель, которому требуются активные практиканты, готовые начать длительную карьеру в компании

задача

Привлечь студентов к прохождению летней практики на объектах Россети Сибирь

решение

Чтобы убедить студентов потратить каникулы на работу, мы решили говорить с ребятами на их языке. Написали задорные тексты про то, что действительно важно начинающим специалистам — опыт. Создали лендинг, где дали прошедшим практику студентам поделиться своими впечатлениями в видео. Кратко и эмоционально рассказали о карьерных перспективах, первом заработке и будущих задачах. Упомянули и про развлечения, активный отдых и масштабные конкурсы, ведь даже одно лето с Россети Сибирь — это насыщенная жизнь. А чтобы собрать максимальное количество заявок, провели в ВК рекламную кампанию для студентов профильных учебных заведений.





задача

разработать идею продвижения автомобиля Chery Tiggo 4

идея

каждый раз, когда ты открываешь Tiggo — ты открываешь дверь в мир развлечений. Мир, в котором не хватает только тебя. Именно машина снимает ограничения и открывает доступ к тому, что доставляет удовольствие

реализация

разработали листовки, постеры и флаеры со стикерами. На базе концепции написали сценарии для видео и радиороликов разного хронометража и сделали гайд для дилерских презентаций модели





о проекте

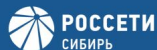
компания Россети Сибирь — ключевая распределительная сетевая энергетическая компания в сибирских регионах и, само собой, крупный работодатель

задача

сподвигнуть жителей провинциальных городов центральной части России переехать работать в Сибирь. Ради лучших условий и стабильной зарплаты. От них требуются только готовность к смене локации и подходящая рабочая специализация

решение

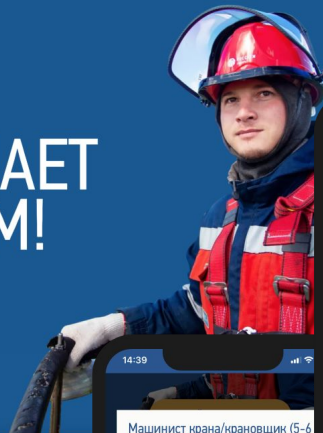
мы провели подробное исследование, придумали подход к каждому из сегментов целевой аудитории и разработали мотивирующий лендинг. Во всей коммуникации, от сайта до описания вакансий на различных ресурсах для поиска работы, простым и понятным каждому языком объяснили, чем так хороши переезд и работа на привычной позиции, но только в крупной компании в Сибири. Не забыли и о эмоциональной составляющей. Ведь принимать подобное решение не так страшно, когда знаешь, что новое место может стать таким же родным и гостеприимным



СИБИРЬ ПРИНИМАЕТ С ТЕПЛОМ!

Мы с важным предложением — выбор только за вами!

ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ



14:39

Машинист крана/крановщик (5-6 разряд)

Россети Сибирь — основной оператор электрических сетей, крупнейшая электросетевая компания в России.

Наша миссия — дарить свет. Давайте делать это вместе! Мы искренне считаем, что наши сотрудники — это самая важная составляющая успеха компании. Сибирь не имеет и не будет людей, умеющих работать и готовых учиться новому.

Что нужно будет делать:

- Управление автомобильными кранами грузоподъемностью свыше 10 т, стационарными различными грузозахватными приспособлениями
- Выполнение сложных работ по погрузке, разгрузке, перемещению и транспортировке грузов длиной свыше 6 м и другим
- Заправка автокрана топливом, смазочными материалами и складывающей жидкостью
- Проверка технического состояния крана и прием перед выездом на линию
- Устранение возникших во время работы на линии мелких неисправностей, не требующих разборки механизма

Мы знаем, что у вас есть:

- Среднее специальное образование. Квалификация «Машинист крана автомобильного»
- Стаж работы по специальности — от 1 года

Что мы предлагаем:

© работасибирь.рф

14:38



СИБИРЬ ПРИНИМАЕТ С ТЕПЛОМ!

Мы с важным предложением — выбор только за вами!

ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ



КТО НАМ НУЖЕН

Мастер сетевого участка

Машинист крана/крановщик (5-6 разряд)

Электромонтер по обслуживанию подстанций (4 разряд)

Электромонтер по эксплуатации распределительных сетей (3-5 разряд)

Электромонтер оперативно-выездной бригады (5 разряд)

Электромонтер выездной бригады с функциональной водителем автомобиля (3 разряд)

Электромонтер по ремонту и монтажу кабельных линий (4-5 разряд)





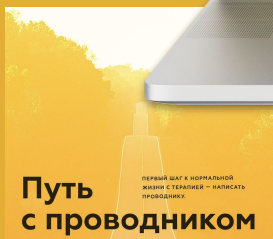
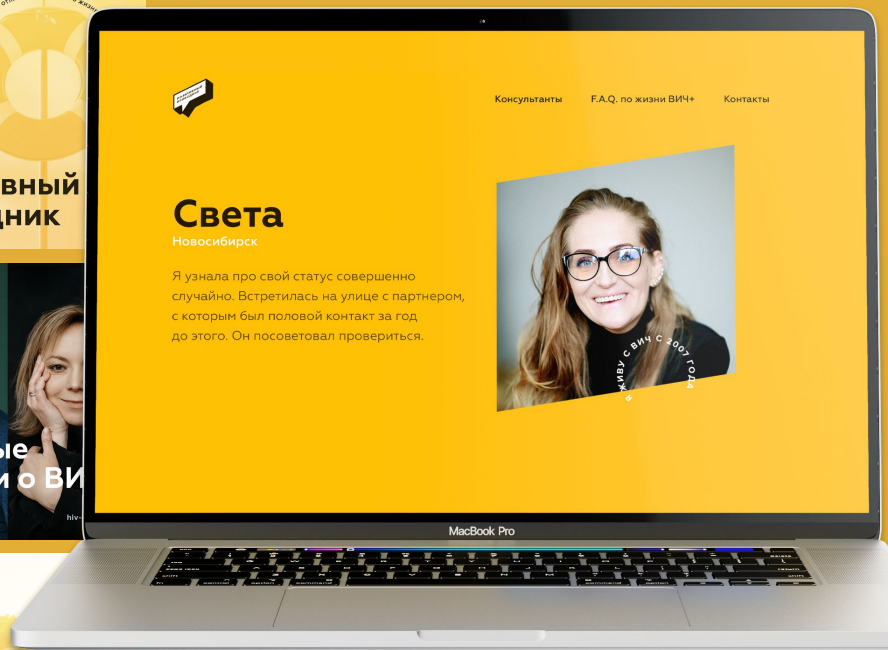
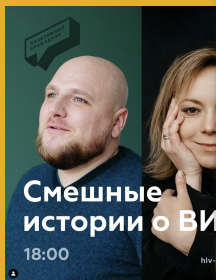
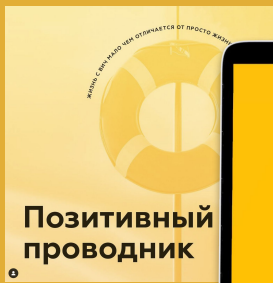
о проекте

Проект по увеличению числа обращений за лечением ВИЧ+. Многие люди знают, что у них ВИЧ, но не лечатся. Потому что «страшно», «ВИЧа нет», «я же нормально себя чувствую».

решение

Вместе с несколькими ВИЧ-сервисными НКО страны мы объединили под единым брендом равных консультантов — ребят, которые сами когда-то стали ВИЧ+, пришли к нормальной жизни и другим помогают. Проинтервьюировали больше десятка консультантов по стране, научили их вести личные соцсети и говорить о себе в публичном поле.

Все это, чтобы показать человеческое лицо ВИЧ-сервиса — то, которому всегда легче доверить свой страх.





о проекте

инновационный колледж из Татарстана, в котором обучают айтишников, химиков, робототехников

задача

привлекать школьников, чтобы выбирать лучших из них

реализация

мы показали, чем живет нестандартный российский колледж, находящийся далеко от столицы. Потенциальных абитуриентов приобщали к внутренней культуре и объединяли общими интересами со студентами. Проанализировали целевую аудиторию и разделили коммуникацию на три сегмента. Запустили продвижение и начали персональную работу с каждым. А еще придумали 3D-тур по колледжу и создали канал в Телеграм



До выбора профессии
осталось 4202 часа

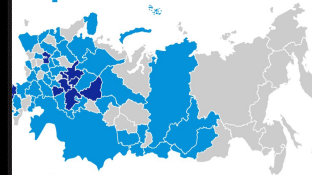


У ТЕБЯ ЕСТЬ ВРЕМЯ
СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ
ВЫБОР



Что-то тут
не так

52 региона



Топ 9 регионов

Республика Татарстан	297	Удмуртская республика	67	Республика Башкортостан	65
Ямало-Ненецкая область	25	Кировская область	16	Краснодарский край	16
Республика Марий Эл	13	Московская область	12	Свердловская область	10



LEROY MERLIN



Направление: Retail, ТРЦ

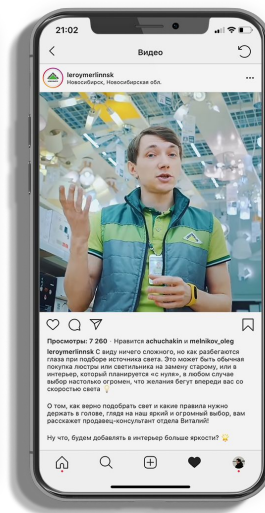
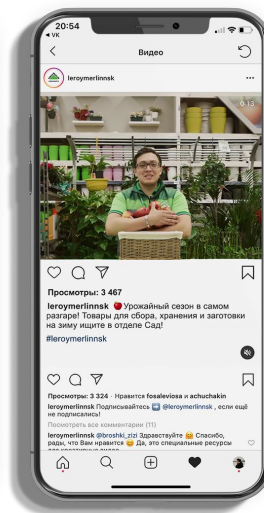
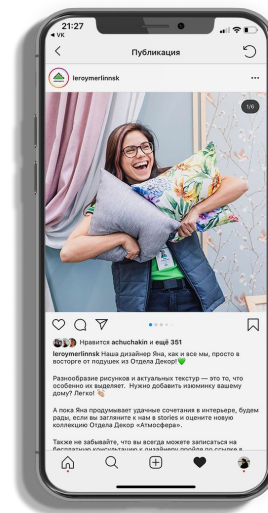
Соцсети: Instagram* 70 тыс. чел

Период сотрудничества: 2019 -2021

Вид услуг: SMM-сопровождение, фото и видеосъемки, таргетированная реклама.

Задачи агентства: изменить восприятие Леруа Мерлен среди жителей города, с целью расширения целей для визита гипермаркета: «В Леруа Мерлен за уютом, а не только за стройматериалами». Стать лидером по размеру комьюнити среди DIY гипермаркетов региона.

Достижения: Заметный рост спроса на продукцию и полное изъятие из продажи продвигаемых групп товаров. Во время проведения акции распродажи в сентябре 2019 г. были зафиксированы рекордные продажи декора за все время работы Леруа Мерлен в Новосибирске. Высокий уровень вовлеченности на рекламных публикациях с видеокреативами. Увеличение количества UGC-публикаций с сюжетами о декоре и уюте в 2 раза



Видео с кейсом:

youtube.com/watch?v=LO7YrVHKcKm

МЕГА Новосибирск



Направление: Retail, ТРЦ

Соцсети:

[ВКонтакте](#) 84 821 чел

[Instagram](#) 46,5 тыс. чел

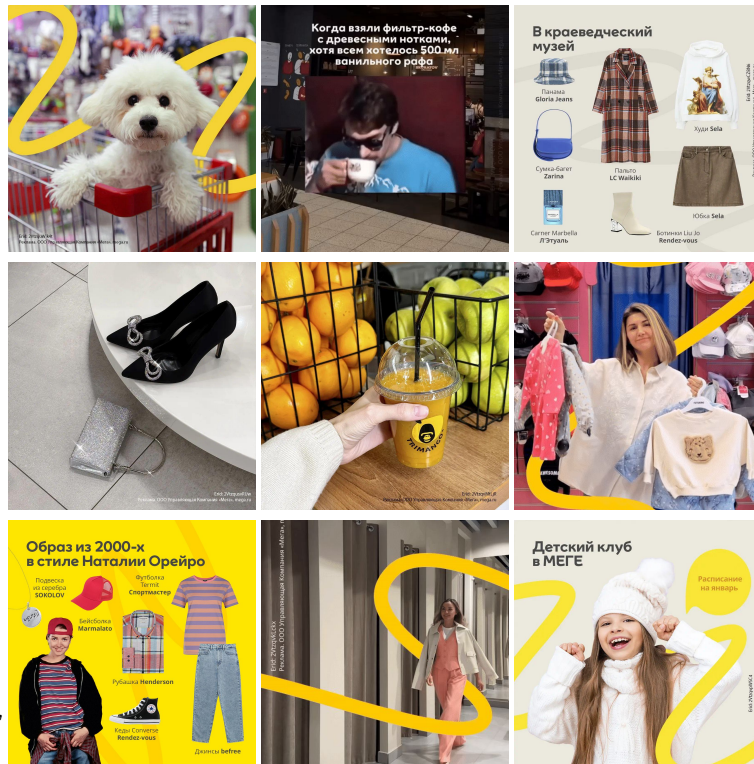
Период сотрудничества: 2023 - настоящее время

Вид услуг: SMM-сопровождение, фото и видеосъемки, таргетированная реклама.

Задачи агентства: разработка коммуникационной стратегии, создание контента (креатив, копирайтинг), продакшн (ролики, сторис, фото), комьюнити-менеджмент, таргетированная реклама.

Достижения:

За 5 лет работы над проектами нам удалось развить сообщества 3 региональных ТРЦ до самых крупных в России по количеству подписчиков. В рамках регулярного обслуживания решались задачи поддержки клиентов ТРЦ, продвижения мероприятий и активностей.



Павелецкая Плаза



Направление: Retail, ТРЦ

Соцсети:

[ВКонтакте](#) 3020 чел

[Instagram](#) 3338 чел

Период сотрудничества: 2021- настоящее время

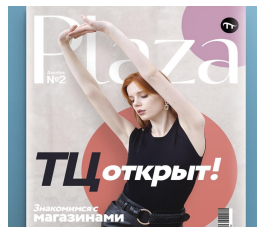
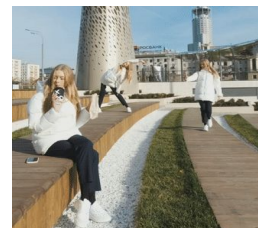
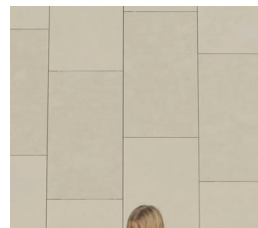
Вид услуг: SMM-сопровождение, таргетированная реклама, спецпроекты, инфлюенс-маркетинг

Задачи агентства: креативная концепция коммуникаций, видеопроизводство, инфлюенс-маркетинг. Вывели проект в социальные сети.

Достижения:

Мы с разработали коммуникационную стратегию для ТРЦ Павелецкая Плаза, ключевое сообщение, креативные идеи для ролика. Провели съемки на которые обращали внимание маркетинг других торговых центров и сопроводили открытие торгового центра.

С марта 2022 мы разработали антикризисную программу для 3х ТРЦ девелопера, реализовали ее. По итогам которой ТРЦ стали лидерами по вовлечению в своих конкурентных группах.



OZ Молл



Направление: Retail, ТРЦ

Соцсети:

[ВКонтакте](#) 80К

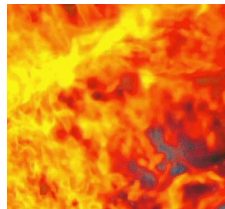
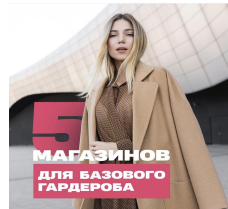
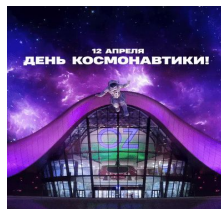
[Instagram](#) 134К

Период сотрудничества: 2012 - 2021

Вид услуг: SMM-сопровождение, таргетированная реклама, спецпроекты, инфлюенс-маркетинг

Задачи агентства: разработка коммуникационной стратегии, контент-менеджмент, комьюнити-менеджмент, продакшн, таргетированная реклама.

Достижения: Поддержание сезонных коммуникаций ТРЦ, стимулирование продаж, запуск таргетированной рекламы для привлечения целевой аудитории, создание фото и видеоконтента для публикаций



Мое солнышко, бренд АвантаТрейдинг

Моё
СОЛНЫШКО®

Направление: FMCG, косметика для детей

Соцсети:

[ВКонтакте](#) 188 300 чел

[Instagram](#) 76 000 чел

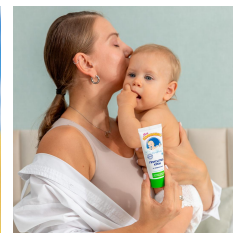
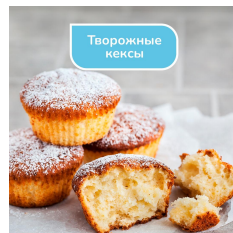
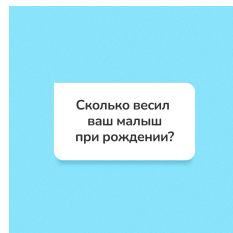
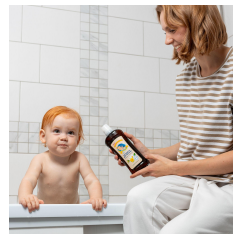
Период сотрудничества: 2015 - настоящее время

Вид услуг: SMM-сопровождение, фото и видеосъемки, таргетированная реклама.

Задачи агентства: разработка коммуникационной стратегии, создание контента (креатив, копирайтинг), продакшн (ролики, сторис, фото), комьюнити-менеджмент, таргетированная реклама.

Достижения:

– отраслевая премия Tagline Awards 2018, «Серебро» в номинации «Лучшее управление комьюнити» за проект федерального бренда.





Инвестиционный бренд Ханты-Мансийского автономного округа—Югры

Разобрав маркетинг региона, мы поняли, что повышение инвестиционной привлекательности — одна из ключевых задач территориального бренда.

Важно создать механизм, гарантирующий преференции инвесторам.

Инвестиционный бренд должен символизировать возможности и выгоды для потенциальных инвесторов, служить инструментом их привлечения и укрепления связей с текущими партнерами.

Наша команда разработала платформу, название и визуальную концепцию инвестиционного бренда.





Time Development

TIME — молодой девелопер, который создает интересные проекты в Подмосковье.

Комплексная работа для московского девелопера включала в себя разработку платформы бренда, нейминг, создание логотипа и айдентики.

Слово TIME — отсылка к тому, что пришло время новых девелоперов, нового подхода и новых стандартов жизни.

В логотипе главным элементом стал восклицательный знак, который еще и является стрелкой циферблата часов.





KELLEK

Один из наших любимых клиентов создает уникальную продукцию для отдыха за городом. Мы работали над брендингом компании, которая производит ёмкости для горячей воды под открытым небом, с подогревом на дровах.

Наша задача включала исследование, разработку бренд-платформы, айдентики, промоматериалов и нейминга. Название отсылает к кельтской культуре и может стать новой товарной категорией.

Мы создали Kellek со слоганом «Переверни своё представление об отдыхе». Логотип можно читать с обеих сторон. Каталог имеет две обложки: одна описывает специфику kellek, другая — конкретные модели.

Айдентика сочетает сдержанную графику с яркими элементами, вдохновлёнными металлом и деревом.





Вкус Story

Вкус Story — гастроном, который произвёл смену названия и позиционирования.

Логотип выполнен с помощью уникального рукописного шрифта. Через эту каллиграфию мы указываем на персональный подход к потребителю.

Цвета также выполняют определённые задачи и смыслы. Фиолетовый — отсылка к винограду и вину, крафтовый — простота и дружелюбность, чёрный — акцентные элементы.

Дополнительная графика в виде стаканчиков, бокалов, рук и сыра выполнена вручную и также поддерживает камерность бренда.

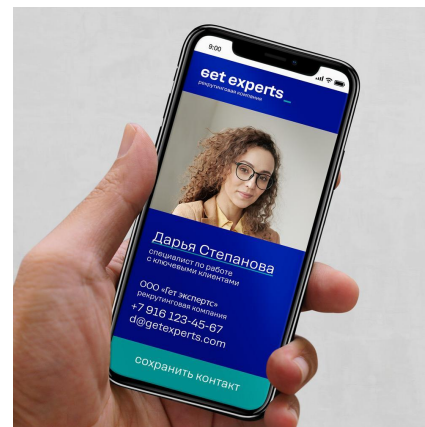
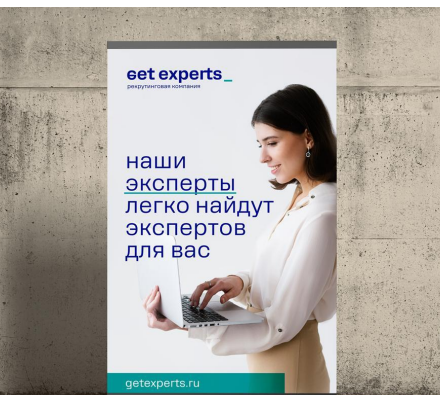




Get Experts

Get experts — преемник международной рекрутинговой компании Haус. В июле 2022 года команда проекта вышла из международной сети и продолжила развивать российский бизнес под собственным брендом

Мы разработали для нового бренда айдентику. Буква G в логотипе уникальна, форма буквы соответствует прописной G, но по высоте она равна строчным буквам. Так использование только строчных букв добавляет дружелюбности и современности. G является одновременно перевёрнутой буквой E, за счёт своей необычности она цепляет взгляд и притягивает внимание к логотипу. Цель рекрута — найти специалиста для компании на вакантное место. Графически в логотипе вакантное место выражено нижним подчеркиванием или пустой строкой, куда нужно написать требуемую должность.





VELES

VELES

Компания VELES занимается производством прицепной почвообрабатывающей техники. В России представлена сеть из более чем 50 дилеров, также работает в 7 странах Европы.

Нам нужно было обновить графическую концепцию бренда сельхозтехники VELES и разработать руководство по его использованию (гайдлайн).





Обложка бестселлера Игоря Манна «Номер 1»

Перед нами встала задача придумать идею для новой книги Игоря Манна «Номер 1» и воплотить её в жизнь.

И мы придумали, что книга, рассказывающая о том, как стать номером 1 в любом деле, должна сама по себе являться подтверждением того, что человек её, как минимум, прочитал. Книга выглядит как наградная грамота, а на обложке есть поле, куда можно вписать свое имя. Таким образом, книга — это именная награда её читателю.



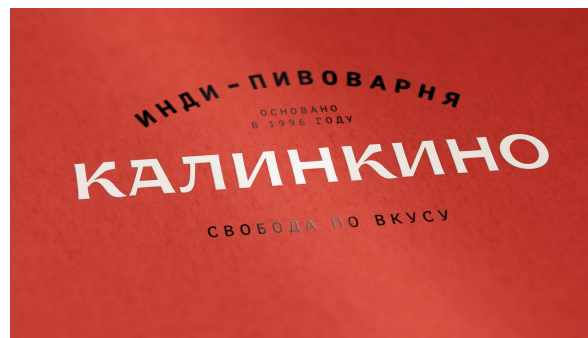
Altay Village Teletskoe

Курорт класса люкс на берегу Телецкого озера в окружении горных массивов и хвойного воздуха.

В основе концепции находится монограмма. Это классический приём сочетания инициалов имён собственных, который, как правило, ассоциируется со статусом и роскошью. В монограмме Altay Village присутствуют стилизованные тюркские орнаменты (алтайцы являются тюркоязычным народом и проживают в Республике Алтай). Так мы решили связать традиции и современность.

Цветовая гамма поддерживает общее смысловое решение. Золото неразрывно связано с Горным Алтаем — «Алтай» переводится с тюркского как «Золотые горы».





Калинкино

Пивоварня «Калинкино» — небольшое производство в экологически чистом районе Кузбасса.

На нём варят как традиционные, так и экспериментальные сорта пива.

«Калинкино» — это бренд-бунтарь. Но в вербальной коммуникации нет агрессии по отношению к аудитории. Напротив, аудитория — это друг, которому «Калинкино» показывает путь к свободе. Динамический логотип помогает выглядеть бренду по-разному на разных носителях, он гибкий, адаптивный, интересный, но при этом выдержанный в одной дизайн-системе. Некоторые элементы фирменной графики, включая паттерны, несут в себе очень упрощённые отсылки к геральдике. Таким образом, за счет упрощения в графическом оформлении бренда удалось уйти от буквальных ассоциаций с геральдикой и «крафтом» но в то же время сохранить связи с ними, используя современные графические решения.

NOVEX[®]

просто быть рядом

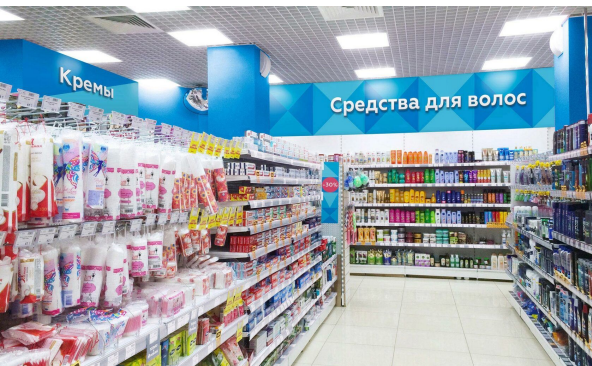


NOVEX

Новэкс — большая торговая сеть, торгующая косметикой, парфюмерией, бытовой химией и хозяйственными товарами. Насчитывает 270 магазинов в 7 регионах России.

Работа была разделена на 3 этапа: стратегия бренда, визуальная коммуникация и коммуникационная стратегия, и длилась около полугода.

На старте работы над графической концепцией было принято важное решение об использовании латиницы в логотипе, поскольку название на иностранном языке вызывает меньше вопросов к его смыслу и словообразованию. А ещё это придало бренду более актуальный образ, соответствующий брендам, которые представлены непосредственно в магазинах сети. Силуэт птицы, давно ставший фирменным символом бренда, был интегрирован в литеру «V», что сделало логотип более цельным и обеспечило преемственность.



спасибо! за работу!

conspiracy■works

■ Новосибирск
ул. Ядринцевская, 54
+7 (383) 209-37-34
hello@conspiracy.works
<https://conspiracy.works/>

■ t.me/conspiracyworks
■ vk.com/conspiracy.works

■ **Реальность —
иллюзия,
вселенная —
голограмма,
скупай золото, пока!**

