

# МАРКЕТИНГ

Некое пояснение о наших компетенциях, и еще...

# И КРЕАТИВ

# с Conspiracy.

# Works

■ услуги для клиентов

# 2024

**об агентстве**

**об агент**

**агентстве**

**нстве об аг**

# ЧТО МЫ ТАКОЕ

4

агентства

60+

адептов

1

путь

∞

возможностей

**Conspiracy.Works** — синдикат агентств,  
стоящих на защите благ наших клиентов.

Благодаря нашей ██████████ агентурной сети, мы не размениваемся на непрофильные услуги, а действуем по принципам необходимости, достаточности и ██████████ пользы для клиента.

**Наше тайное знание — это умение управлять такой командой и администрировать сколько угодно сложные проекты.**

WOW

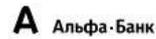
МЕЛЕХОВ & ФИЛЮРИН  
БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

IDEA  NOVA  
smm | creative | digital

**два слова:**

Мы формируем команду профильных специалистов из нескольких агентств, чтобы синергия их опыта обеспечивала максимальную эффективность.

# КЛИЕНТЫ



# услуги

# продукты

## Коммуникативная стратегия

Комплексный подход к планированию коммуникации для позиционирования и продвижения бренда

## HR-маркетинг

Стратегия и тактики привлечения, найма, мотивации и удержания талантливых специалистов

## Брендинг

Впечатляющий брендинг под ключ, фирменный стиль и упаковка с полноценной аналитикой и погружением

## Воркшопы

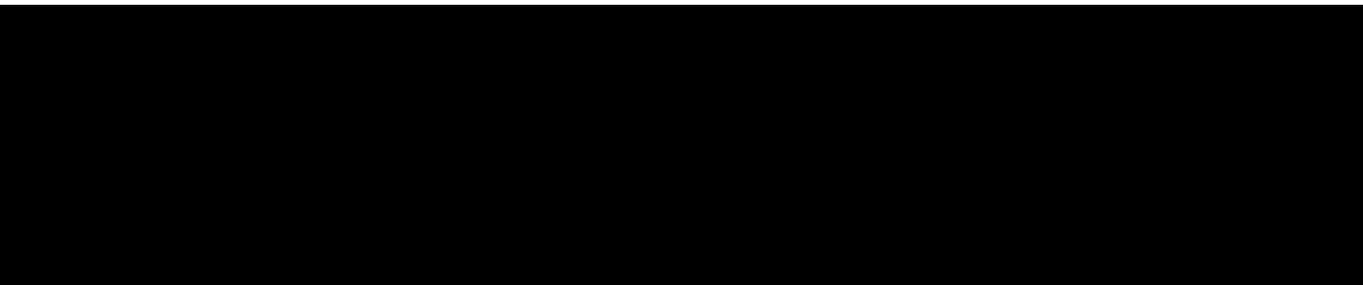
Взаимное вовлечение команд агентств и брендов в совместный быстрый поиск решений сложных задач

## Аудит маркетинга

Исследование релевантности процессов, креативов, медиа и решаемых задач рыночным трендам и стратегии бизнеса

кейсы,

которыми



мы

гордимся





**РОСНЕФТЬ**

## проект

РН-Ванкор — оператор по реализации крупнейшего нефтедобывающего проекта Роснефти, которому необходимо закрывать множество вакансий ежегодно

## задача

Привлечь более 11 000 специалистов для работы вахтовым методом на проекте Восток Ойл

## решение

Решиться оставить родных и поехать трудиться на Крайний Север непросто. Мы это понимали, поэтому провели исследование аудитории и выявили главные преимущества работы на предприятиях Роснефти. Создали коммуникационную платформу «С тебя только решение» с упором на осознанный личный выбор, надежность работодателя и уверенность в будущем для всей семьи. На основе концепции, которая закрывает ключевые переживания соискателей, создали лендинг. Закрепили эффект при помощи ярмарок вакансий в 11 городах, диджитал баннеров и постеров, печатной и наружной рекламы, роликов на радио и ТВ.





## проект

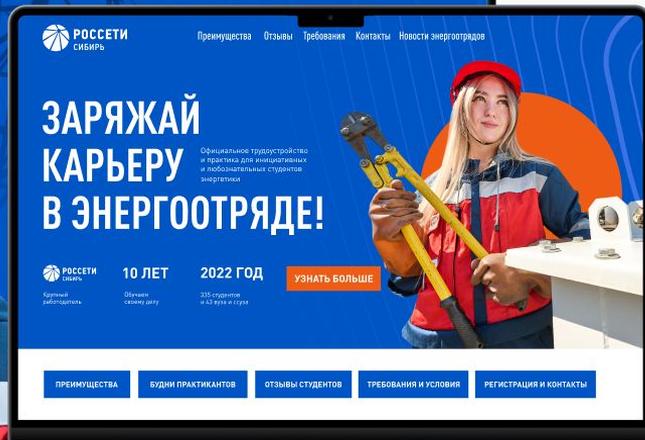
Россети Сибирь — крупный работодатель, которому требуются активные практиканты, готовые начать длительную карьеру в компании

## задача

Привлечь студентов к прохождению летней практики на объектах Россети Сибирь

## решение

Чтобы убедить студентов потратить каникулы на работу, мы решили говорить с ребятами на их языке. Написали задорные тексты про то, что действительно важно начинающим специалистам — опыт. Создали лендинг, где дали прошедшим практику студентам поделиться своими впечатлениями в видео. Кратко и эмоционально рассказали о карьерных перспективах, первом заработке и будущих задачах. Упомянули и про развлечения, активный отдых и масштабные конкурсы, ведь даже одно лето с Россети Сибирь — это насыщенная жизнь. А чтобы собрать максимальное количество заявок, провели в ВК рекламную кампанию для студентов профильных учебных заведений.





## задача

разработать идею продвижения автомобиля Chery Tiggo 4

## идея

каждый раз, когда ты открываешь Tiggo — ты открываешь дверь в мир развлечений. Мир, в котором не хватает только тебя. Именно машина снимает ограничения и открывает доступ к тому, что доставляет удовольствие

## реализация

разработали листовки, постеры и флаеры со стикерами. На базе концепции написали сценарии для видео и радиороликов разного хронометража и сделали гайд для дилерских презентаций модели





## о проекте

компания Россети Сибирь — ключевая распределительная сетевая энергетическая компания в сибирских регионах и, само собой, крупный работодатель

## задача

сподвигнуть жителей провинциальных городов центральной части России переехать работать в Сибирь. Ради лучших условий и стабильной зарплаты. От них требуются только готовность к смене локации и подходящая рабочая специализация

## решение

мы провели подробное исследование, придумали подход к каждому из сегментов целевой аудитории и разработали мотивирующий лендинг. Во всей коммуникации, от сайта до описания вакансий на различных ресурсах для поиска работы, простым и понятным каждому языком объяснили, чем так хороши переезд и работа на привычной позиции, но только в крупной компании в Сибири. Не забыли и о эмоциональной составляющей. Ведь принимать подобное решение не так страшно, когда знаешь, что новое место может стать таким же родным и гостеприимным



# СИБИРЬ ПРИНИМАЕТ С ТЕПЛОМ!

Мы с важным предложением — выбор только за вами!

ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ



14:39

### Машинист крана/крановщик (5-6 разряд)

Россети Сибирь — основной оператор электрических сетей, крупнейшая электросетевая компания в России.

Наша миссия — дарить свет. Давайте делать это вместе! Мы искренне считаем, что наши сотрудники — это самая важная составляющая успеха компании. Сибирь не имеет и не будет людей, умеющих работать и готовых учиться новому.

Что нужно будет делать:

- Управление автомобильными кранами грузоподъемностью свыше 10 т, стационарными, различными грузозахватными приспособлениями
- Выполнение сложных работ по погрузке, разгрузке, перемещению и транспортировке грузов длиной свыше 6 м и другим
- Заправка автокрана топливом, смазочными материалами и складывающей жидкостью
- Проверка технического состояния крана и прием перед выездом на линию
- Устранение возникших во время работы на линии мелких неисправностей, не требующих разборки механизма

Мы надеемся, что вы есть:

- Среднее специальное образование. Квалификация «Машинист крана автомобильного»
- Стаж работы по специальности — от 1 года

Что мы предлагаем:

• работа@сибирь.рф



## СИБИРЬ ПРИНИМАЕТ С ТЕПЛОМ!

Мы с важным предложением — выбор только за вами!



ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ



### КТО НАМ НУЖЕН

Мастер сетевого участка

Машинист крана/крановщик (5-6 разряд)

Электромонтер по обслуживанию подстанций (4 разряд)

Электромонтер по эксплуатации распределительных сетей (3-5 разряд)

Электромонтер оперативно-выездной бригады (5 разряд)

Электромонтер выезда в функцию водителя автомобиля (3 разряд)

Электромонтер по ремонту и монтажу кабельных линий (4-5 разряд)





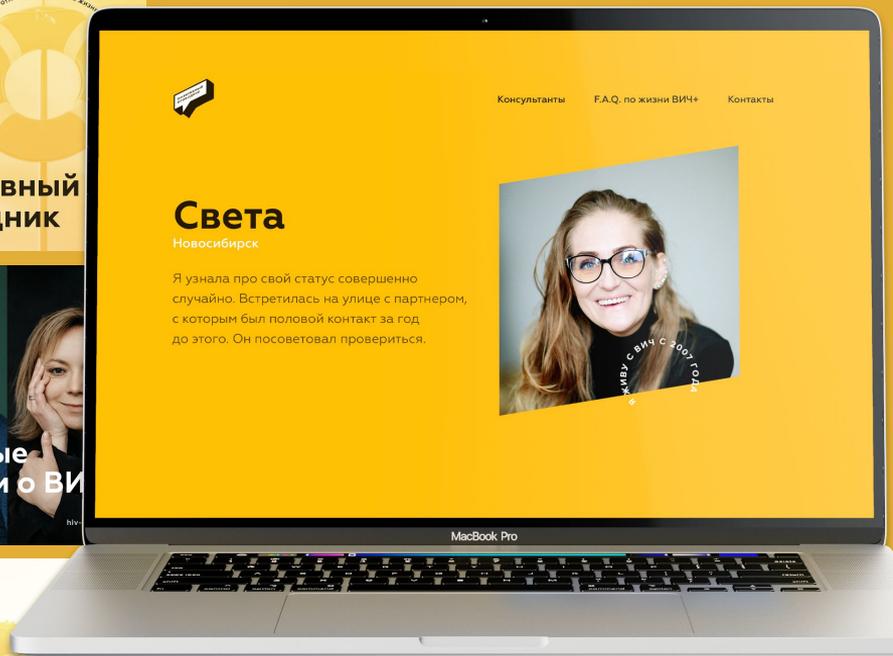
## о проекте

Проект по увеличению числа обращений за лечением ВИЧ+. Многие люди знают, что у них ВИЧ, но не лечатся. Потому что «страшно», «ВИЧа нет», «я же нормально себя чувствую».

## решение

Вместе с несколькими ВИЧ-сервисными НКО страны мы объединили под единым брендом равных консультантов — ребят, которые сами когда-то стали ВИЧ+, пришли к нормальной жизни и другим помогают. Проинтервьюировали больше десятка консультантов по стране, научили их вести личные соцсети и говорить о себе в публичном поле.

Все это, чтобы показать человеческое лицо ВИЧ-сервиса — то, которому всегда легче доверить свой страх.





## о проекте

инновационный колледж из Татарстана, в котором обучают айтишников, химиков, робототехников

## задача

привлекать школьников, чтобы выбирать лучших из них

## реализация

мы показали, чем живет нестандартный российский колледж, находящийся далеко от столицы. Потенциальных абитуриентов приобщали к внутренней культуре и объединяли общими интересами со студентами. Проанализировали целевую аудиторию и разделили коммуникацию на три сегмента. Запустили продвижение и начали персональную работу с каждым. А еще придумали 3D-тур по колледжу и создали канал в Телеграм



До выбора профессии  
осталось 4202 часа



У ТЕБЯ ЕСТЬ ВРЕМЯ  
СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ  
ВЫБОР



Что-то тут  
не так

52 региона



Топ 9 регионов

Республика Татарстан	297	Удмуртская республика	67	Республика Башкортостан	65
Чувашская область	25	Кировская область	16	Краснодарский край	16
Республика Марий Эл	13	Московская область	12	Свердловская область	10



# LEROY MERLIN



**Направление:** Retail, ТРЦ

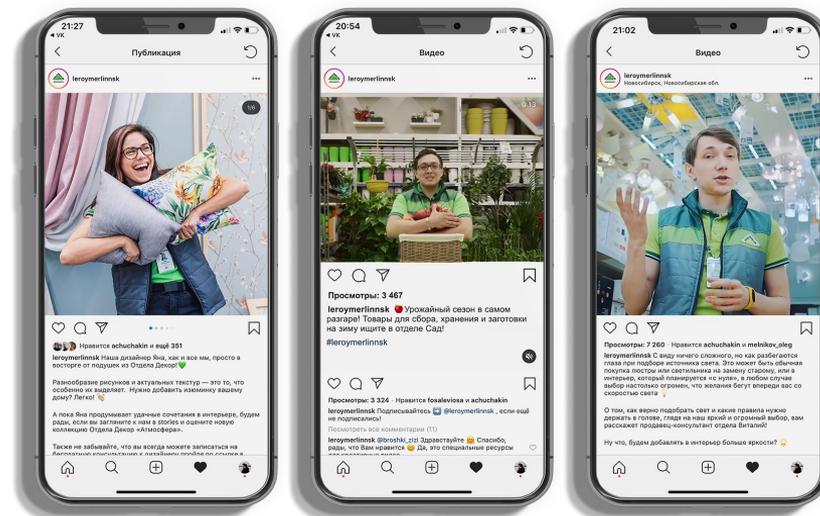
**Соцсети:** Instagram\* 70 тыс. чел

**Период сотрудничества:** 2019 -2021

**Вид услуг:** SMM-сопровождение, фото и видеосъемки, таргетированная реклама.

**Задачи агентства:** изменить восприятие Леруа Мерлен среди жителей города, с целью расширения целей для визита гипермаркета: «В Леруа Мерлен за уютом, а не только за стройматериалами». Стать лидером по размеру комьюнити среди DIY гипермаркетов региона.

**Достижения:** Заметный рост спроса на продукцию и полное изъятие из продажи продвигаемых групп товаров. Во время проведения акции распродажи в сентябре 2019 г. были зафиксированы рекордные продажи декора за все время работы Леруа Мерлен в Новосибирске. Высокий уровень вовлеченности на рекламных публикациях с видеокреативами. Увеличение количества UGC-публикаций с сюжетами о декоре и уюте в 2 раза



**Видео с кейсом:**

[youtube.com/watch?v=LO7YrVHKcKm](https://youtube.com/watch?v=LO7YrVHKcKm)

# МЕГА Новосибирск



**Направление:** Retail, ТРЦ

**Соцсети:**

[ВКонтакте](#) 84 821 чел

[Instagram](#) 46,5 тыс. чел

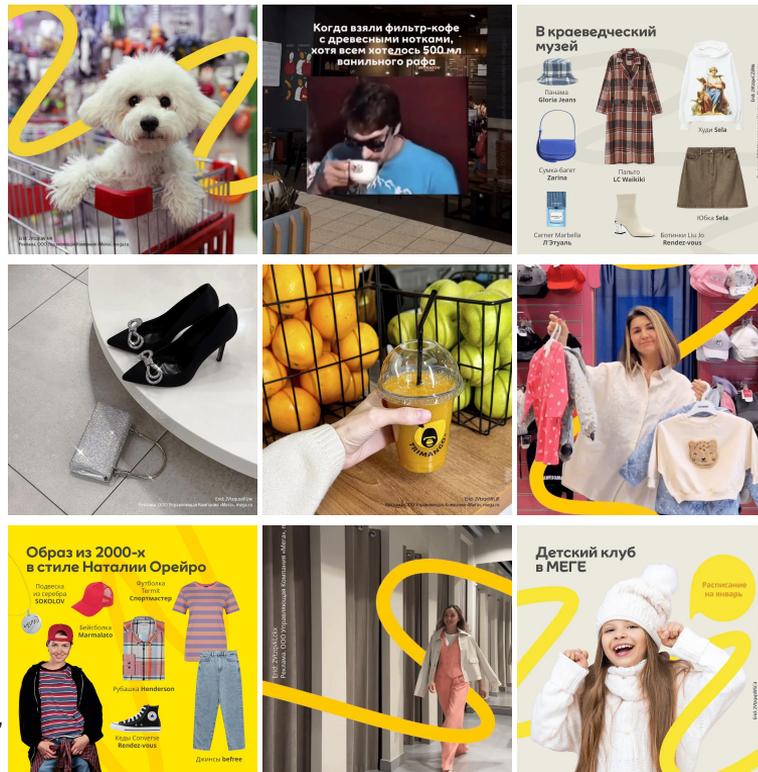
**Период сотрудничества:** 2023 - настоящее время

**Вид услуг:** SMM-сопровождение, фото и видеосъемки, таргетированная реклама.

**Задачи агентства:** разработка коммуникационной стратегии, создание контента (креатив, копирайтинг), продакшн (ролики, сторис, фото), комьюнити-менеджмент, таргетированная реклама.

**Достижения:**

За 5 лет работы над проектами нам удалось развить сообщества 3 региональных ТРЦ до самых крупных в России по количеству подписчиков. В рамках регулярного обслуживания решались задачи поддержки клиентов ТРЦ, продвижения мероприятий и активностей.



# Павелецкая Плаза



**Направление:** Retail, ТРЦ

**Соцсети:**

[ВКонтакте](#) 3020 чел

[Instagram](#) 3338 чел

**Период сотрудничества:** 2021- настоящее время

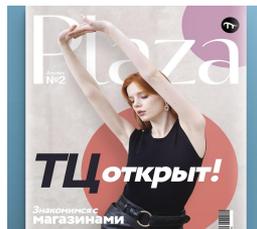
**Вид услуг:** SMM-сопровождение, таргетированная реклама, спецпроекты, инфлюенс-маркетинг

**Задачи агентства:** креативная концепция коммуникаций, видеопроизводство, инфлюенс-маркетинг. Вывели проект в социальные сети.

**Достижения:**

Мы с разработали коммуникационную стратегию для ТРЦ Павелецкая Плаза, ключевое сообщение, креативные идеи для ролика. Провели съемки на которые обращали внимание маркетинг других торговых центров и сопроводили открытие торгового центра.

С марта 2022 мы разработали антикризисную программу для 3х ТРЦ девелопера, реализовали ее. По итогам которой ТРЦ стали лидерами по вовлечению в своих конкурентных группах.



# OZ Молл



**Направление:** Retail, ТРЦ

**Соцсети:**

[ВКонтакте](#) 80К

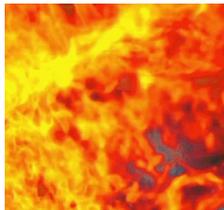
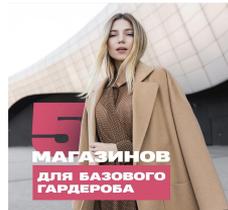
[Instagram](#) 134К

**Период сотрудничества:** 2012 - 2021

**Вид услуг:** SMM-сопровождение, таргетированная реклама, спецпроекты, инфлюенс-маркетинг

**Задачи агентства:** разработка коммуникационной стратегии, контент-менеджмент, комьюнити-менеджмент, продакшн, таргетированная реклама.

**Достижения:** Поддержание сезонных коммуникаций ТРЦ, стимулирование продаж, запуск таргетированной рекламы для привлечения целевой аудитории, создание фото и видеоконтента для публикаций



# Мое солнышко, бренд АвантаТрейдинг

Моё  
СОЛНЫШКО®

**Направление:** FMCG, косметика для детей

**Соцсети:**

[ВКонтакте](#) 188 300 чел

[Instagram](#) 76 000 чел

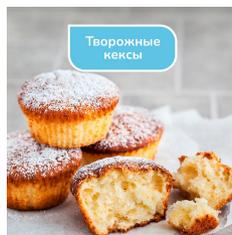
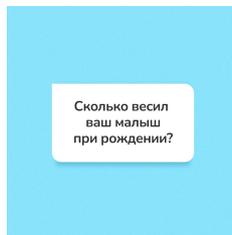
**Период сотрудничества:** 2015 - настоящее время

**Вид услуг:** SMM-сопровождение, фото и видеосъемки, таргетированная реклама.

**Задачи агентства:** разработка коммуникационной стратегии, создание контента (креатив, копирайтинг), продакшн (ролики, сторис, фото), комьюнити-менеджмент, таргетированная реклама.

**Достижения:**

– отраслевая премия Tagline Awards 2018, «Серебро» в номинации «Лучшее управление комьюнити» за проект федерального бренда.







## Инвестиционный бренд Ханты-Мансийского автономного округа—Югры

Разобрав маркетинг региона, мы поняли, что повышение инвестиционной привлекательности — одна из ключевых задач территориального бренда.

Важно создать механизм, гарантирующий преференции инвесторам.

Инвестиционный бренд должен символизировать возможности и выгоды для потенциальных инвесторов, служить инструментом их привлечения и укрепления связей с текущими партнерами.

Наша команда разработала платформу, название и визуальную концепцию инвестиционного бренда.





## Time Development

TIME — молодой девелопер, который создает интересные проекты в Подмосковье.

Комплексная работа для московского девелопера включала в себя разработку платформы бренда, нейминг, создание логотипа и айдентики.

Слово TIME — отсылка к тому, что пришло время новых девелоперов, нового подхода и новых стандартов жизни.

В логотипе главным элементом стал восклицательный знак, который еще и является стрелкой циферблата часов.





## KELLEK

Один из наших любимых клиентов создает уникальную продукцию для отдыха за городом. Мы работали над брендингом компании, которая производит ёмкости для горячей воды под открытым небом, с подогревом на дровах.

Наша задача включала исследование, разработку бренд-платформы, айдентики, промоматериалов и нейминга. Название отсылает к кельтской культуре и может стать новой товарной категорией.

Мы создали Kellek со слоганом «Переверни своё представление об отдыхе». Логотип можно читать с обеих сторон. Каталог имеет две обложки: одна описывает специфику kellek, другая — конкретные модели.

Айдентика сочетает сдержанную графику с яркими элементами, вдохновлёнными металлом и деревом.





## Вкус Story

Вкус Story — гастроном, который произвёл смену названия и позиционирования.

Логотип выполнен с помощью уникального рукописного шрифта. Через эту каллиграфию мы указываем на персональный подход к потребителю.

Цвета также выполняют определённые задачи и смыслы. Фиолетовый — отсылка к винограду и вину, крафтовый — простота и дружелюбность, чёрный — акцентные элементы.

Дополнительная графика в виде стаканчиков, бокалов, рук и сыра выполнена вручную и также поддерживает камерность бренда.

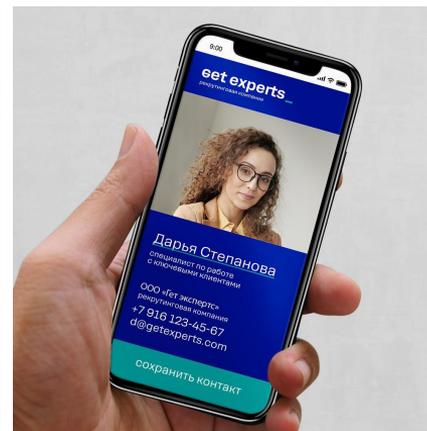
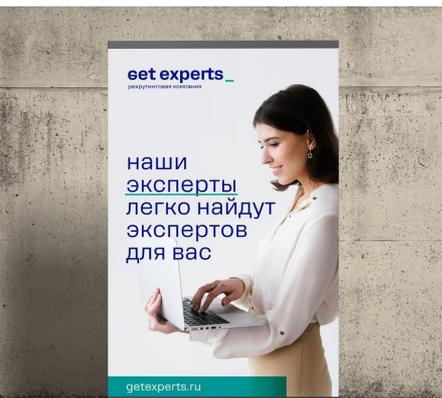




## Get Experts

**Get experts — преемник международной рекрутинговой компании Haус. В июле 2022 года команда проекта вышла из международной сети и продолжила развивать российский бизнес под собственным брендом**

Мы разработали для нового бренда айдентику. Буква G в логотипе уникальна, форма буквы соответствует прописной G, но по высоте она равна строчным буквам. Так использование только строчных букв добавляет дружелюбности и современности. G является одновременно перевёрнутой буквой E, за счёт своей необычности она цепляет взгляд и притягивает внимание к логотипу. Цель рекрута — найти специалиста для компании на вакантное место. Графически в логотипе вакантное место выражено нижним подчеркиванием или пустой строкой, куда нужно написать требуемую должность.





# VELES

## VELES

Компания VELES занимается производством прицепной почвообрабатывающей техники. В России представлена сеть из более чем 50 дилеров, также работает в 7 странах Европы.

Нам нужно было обновить графическую концепцию бренда сельхозтехники VELES и разработать руководство по его использованию (гайдлайн).





## Обложка бестселлера Игоря Манна «Номер 1»

Перед нами встала задача придумать идею для новой книги Игоря Манна «Номер 1» и воплотить её в жизнь.

И мы придумали, что книга, рассказывающая о том, как стать номером 1 в любом деле, должна сама по себе являться подтверждением того, что человек её, как минимум, прочитал. Книга выглядит как наградная грамота, а на обложке есть поле, куда можно вписать свое имя. Таким образом, книга — это именная награда её читателю.



## Altay Village Teletskoe

**Курорт класса люкс на берегу Телецкого озера в окружении горных массивов и хвойного воздуха.**

В основе концепции находится монограмма. Это классический приём сочетания инициалов имён собственных, который, как правило, ассоциируется со статусом и роскошью. В монограмме Altay Village присутствуют стилизованные тюркские орнаменты (алтайцы являются тюркоязычным народом и проживают в Республике Алтай). Так мы решили связать традиции и современность.

Цветовая гамма поддерживает общее смысловое решение. Золото неразрывно связано с Горным Алтаем — «Алтай» переводится с тюркского как «Золотые горы».





## Калинкино

Пивоварня «Калинкино» — небольшое производство в экологически чистом районе Кузбасса.

На нём варят как традиционные, так и экспериментальные сорта пива.

«Калинкино» — это бренд-бунтарь. Но в вербальной коммуникации нет агрессии по отношению к аудитории. Напротив, аудитория — это друг, которому «Калинкино» показывает путь к свободе. Динамический логотип помогает выглядеть бренду по-разному на разных носителях, он гибкий, адаптивный, интересный, но при этом выдержанный в одной дизайн-системе. Некоторые элементы фирменной графики, включая паттерны, несут в себе очень упрощённые отсылки к геральдике. Таким образом, за счет упрощения в графическом оформлении бренда удалось уйти от буквальных ассоциаций с геральдикой и «крафтом» но в то же время сохранить связи с ними, используя современные графические решения.

# NOVEX<sup>®</sup>

просто быть рядом



## NOVEX

**Новэкс — большая торговая сеть, торгующая косметикой, парфюмерией, бытовой химией и хозяйственными товарами. Насчитывает 270 магазинов в 7 регионах России.**

Работа была разделена на 3 этапа: стратегия бренда, визуальная коммуникация и коммуникационная стратегия, и длилась около полугода.

На старте работы над графической концепцией было принято важное решение об использовании латиницы в логотипе, поскольку название на иностранном языке вызывает меньше вопросов к его смыслу и словообразованию. А ещё это придало бренду более актуальный образ, соответствующий брендам, которые представлены непосредственно в магазинах сети. Силуэт птицы, давно ставший фирменным символом бренда, был интегрирован в литеру «V», что сделало логотип более цельным и обеспечило преемственность.



# спасибо! за работу!

- Новосибирск  
ул. Ядринцевская, 54  
+7 (383) 209-37-34  
[hello@conspiracy.works](mailto:hello@conspiracy.works)  
<https://conspiracy.works/>
- [t.me/conspiracyworks](https://t.me/conspiracyworks)
- [vk.com/conspiracy.works](https://vk.com/conspiracy.works)
- **Реальность — иллюзия, вселенная — голограмма, скупай золото, пока!**

