

# ДИКСИ DIGITAL TV



Здравствуйте, я лисенок Ликси,  
я буду рассказывать покупателям  
обо всех новинках и Ваших  
лучших предложениях!  
Давайте дружить.



# ДИКСИ DIGITAL TV

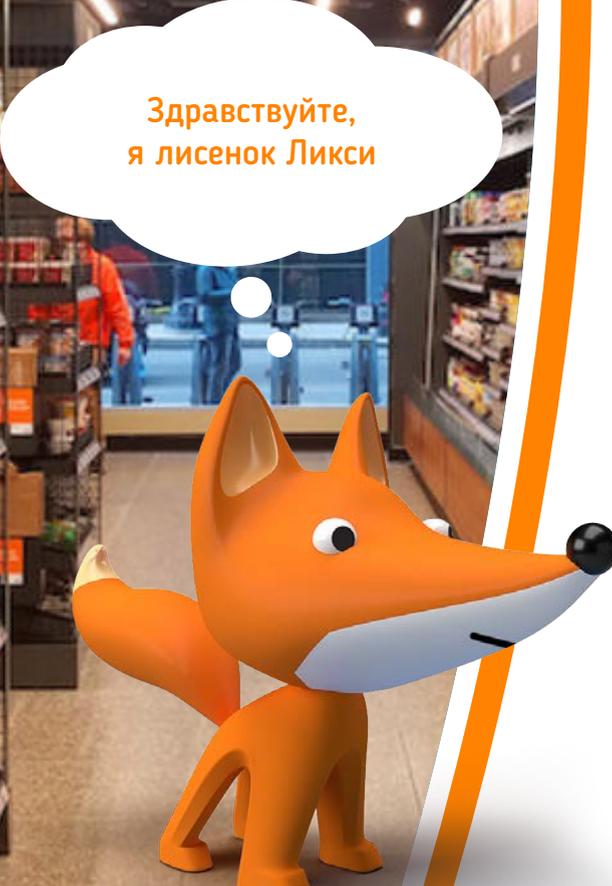
ДИКСИ DIGITAL TV — ЭТО ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ В ЕДИНУЮ СЕТЬ **2888 ЭКРАНОВ В 800 МАГАЗИНАХ «ДИКСИ»** ПО ВСЕЙ РОССИИ И ПОЗВОЛЯЮЩАЯ БРЕНДАМ КОММУНИЦИРОВАТЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ.

МЫ ОТОБРАЛИ САМЫЕ ПРОХОДИМЫЕ ТОЧКИ (ОТ 30 000 ПОКУПАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ).

АУДИТОРИЯ DIXY DIGITAL TV — **24 000 000 ЧЕЛОВЕК** В МЕСЯЦ.

ЗАПУСТИТЕ ВАШУ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ НА ДИКСИ DIGITAL TV:

- 1) ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВСЕЙ СЕТЬЮ. ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПЕЧАТЬ РЕКЛАМНЫХ ПЛАКАТОВ, ЛОГИСТИКУ, МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.
- 2) DIXY DIGITAL TV – РЕКЛАМА В ДИДЖИТАЛ, КОТОРУЮ НЕВОЗМОЖНО ПРОЛИСТНУТЬ ИЛИ ЗАБЛОКИРОВАТЬ, РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ БРЕНДА 100% ДОЙДЕТ ПО ПОТРЕБИТЕЛЯ.
- 4) ГАРАНТИРОВАННОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОБ АКЦИЯХ, КАССИР НЕ ВСЕГДА ДОНОСИТ ИНФОРМАЦИЮ ДО ПОКУПАТЕЛЯ. ПО СТАТИСТИКЕ, ПРОДАЖИ ДЕМОНСТРИРУЕМОГО В ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ ТОВАРА РАСТУТ НА 5%.



Здравствуйте,  
я лисенок Ликси

RECIPES

## Chocolat Hazelnut Mousse

1/4 cup sugar  
1/4 cup unsweetened cocoa  
2 1/2 tablespoons cornstarch  
1/4 teaspoon salt  
2 large eggs  
2 eggs  
2% reduced-fat milk  
1/4 cup Frangelico  
1/2 teaspoon vanilla extract  
3 ounces bittersweet chocolate  
2 tablespoons chopped hazelnuts

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ:

- ВОЗМОЖНОСТЬ ТАРГЕТИРОВАТЬ РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ НА РЕГИОН
- ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ С КАССОВОЙ СИСТЕМОЙ, ВСЕГДА АКТУАЛЬНАЯ ЦЕНА НА ТОВАР.
- ДИНАМИЧЕСКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК (НАПРИМЕР, РЕКЛАМА ТОВАРА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ НОЧЬЮ), ОТ ПОГОДЫ (РЕКЛАМА ЗОНТОВ ВО ВРЕМЯ ДОЖДЯ ИЛИ СРЕДСТВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ СОЛНЦА В ПЕРИОД ЖАРЫ).



# ВОЗМОЖНОСТЬ РЕКЛАМИРОВАТЬ АЛКОГОЛЬ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА КАЖДОЙ ПОЛКЕ!

**ДИКСИ** С 4 по 24 июня  
*Коллекция эмоций*

**-30%**  
899<sup>90</sup> / 1260<sup>00</sup>  
ВИНО ИГРИСТОЕ MARTINI ASTI,  
600 мл, 7,5%, 0,75 л

**-26%**  
699<sup>90</sup> / 940<sup>00</sup>  
ВОДКА ABSOLUT,  
40%, 0,5 л

**-20%**  
79<sup>99</sup> / 99<sup>99</sup>  
ПИВО VOLFAS ENGELMAN  
в асс.: Balza, н/б, 5%, Ranka, света, 5,2%;  
Bohemus, темн., 4,2%, ж/б, 0,568 л

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**ДИКСИ** БОЛЬШОЙ ВЫБОР НИЗКИХ ЦЕН В ДИКСИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА КАЖДОЙ ПОЛКЕ!

**ДИКСИ** С 23 апреля по 13 мая  
**ПРАВИЛА**  
*отличного отдыха*

**-24%**  
89<sup>99</sup> / 119<sup>99</sup>  
ПИВО PAULANER  
асс.: Hefe-Weißbier, н/б, света, 5,5%; Original  
Münchner Hell, света, 4,9%, ж/б, 0,5 л

**-27%**  
649<sup>90</sup> / 899<sup>90</sup>  
ПИВО PAULANER  
асс.: Original-Münchner  
PREMIUM LAGER

**-30%**  
899<sup>90</sup> / 1290<sup>00</sup>  
ВИСКИ GRANT'S  
TRIPLE WOOD  
BLENDED SCOTCH WHISKY

**-30%**  
899<sup>90</sup> / 1290<sup>00</sup>  
ВИНО ИГРИСТОЕ MONDORO  
ASTI,  
7,5%, бел. сл., 0,75 л

РЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
РЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

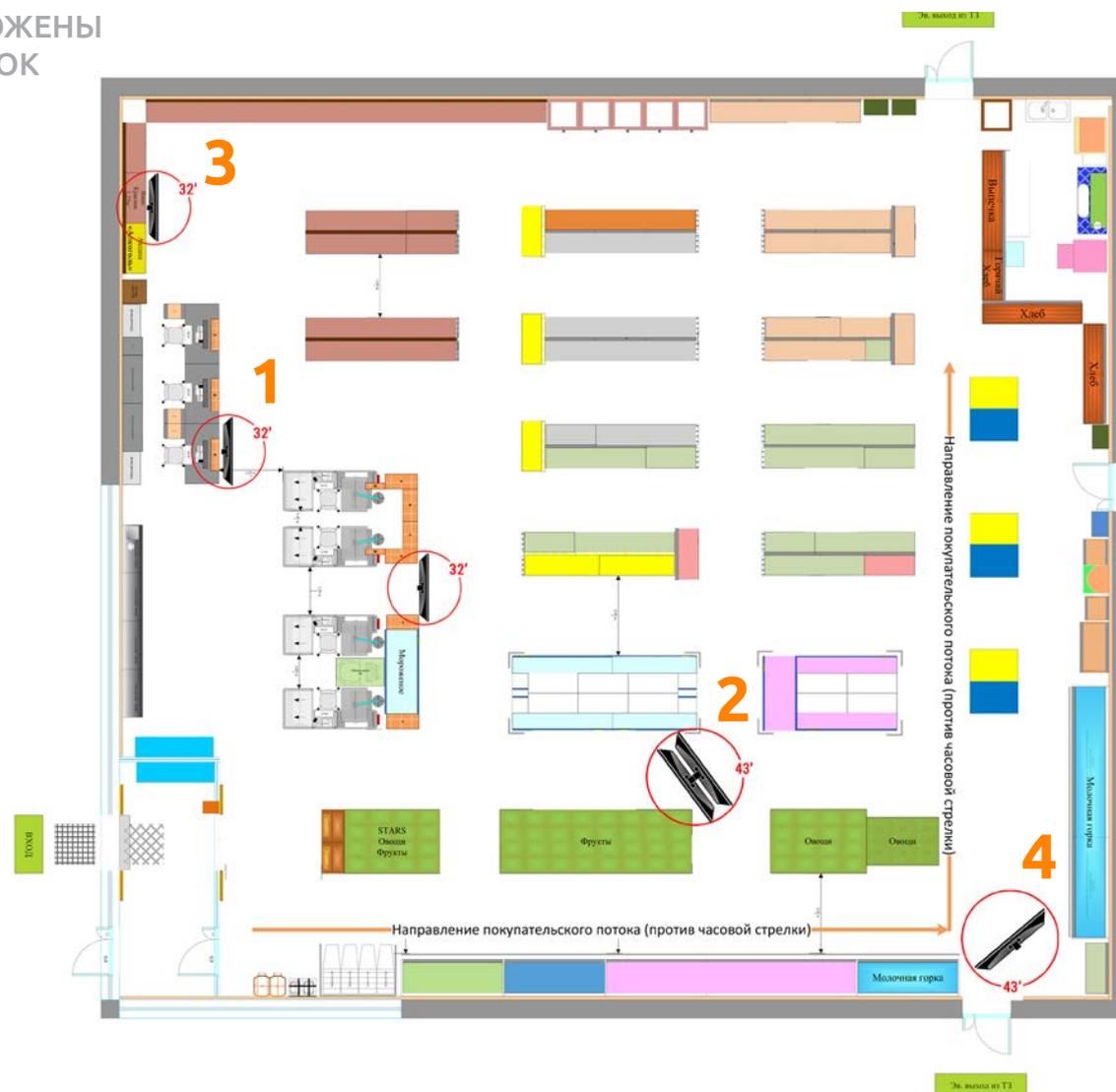
**ДИКСИ** БОЛЬШОЙ ВЫБОР НИЗКИХ ЦЕН В ДИКСИ

# РАСПОЛОЖЕНИЕ ДИСПЛЕЕВ В МАГАЗИНЕ:

3-7 ДИСПЛЕЕВ НА МАГАЗИН (ЗАВИСИТ ОТ ПЛОЩАДИ) РАСПОЛОЖЕНЫ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО ОХВАТИТЬ ВЕСЬ ПОТОК ПОКУПАТЕЛЕЙ

## ВОЗМОЖНЫЕ ЗОНЫ:

1. ПРИКАССОВАЯ ЗОНА
2. ФРУКТЫ И ОВОЩИ, ДВА ЭКРАНА В РАЗНЫЕ СТОРОНЫ
3. АЛКОГОЛЬ И ТАБАК
4. МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, МАКСИМАЛЬНЫЙ УГОЛ ОБЗОРА НАВСТРЕЧУ ПОКУПАТЕЛЬСКОМУ ПОТОКУ





СЕТКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОНТЕНТА/РЕКЛАМЫ — 10 МИНУТ(600 СЕКУНД).  
**ВАЖНО! СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ В МАГАЗИНЕ — 12 МИНУТ.**

БЛОК		Итого в блоке (сек)
Рекламный блок 1	6 роликов по 15 сек	90
контент Дикси		60
Редакционный контент		150
Рекламный блок 2	9 роликов по 10 сек	90
контент Дикси		60
Редакционный контент		150
Итого		600

# ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- РЕКЛАМНЫЕ СПОТЫ 10 И 15 СЕК
- ЯРКИЕ, АНИМИРОВАННЫЕ
- ИНФОРМИРУЮТ О СКИДКЕ/АКЦИИ/ВЫГОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ
- КОММУНИКАЦИЯ АДРЕСОВАНА ПОКУПАТЕЛЮ ДИКСИ С УЧЕТОМ ЕГО ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Шоколад «Кит-Кат»  
<https://youtu.be/VRvXNcnP-Cc> 



Пиво «Балтика»  
<https://youtu.be/QTf21bEtB08> 



колбаса «Липецкая особая»  
<https://youtu.be/O8Lv2SeBlRs> 



BRUTO  
<https://youtu.be/f73LLAcF8GI> 

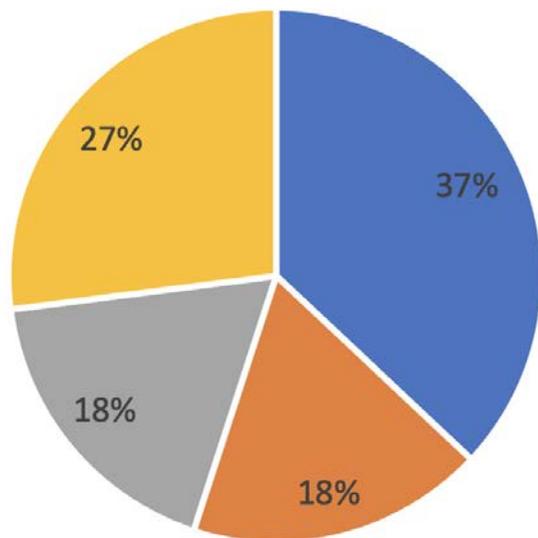


УСОВСКИЕ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЕ ПОДВАЛЫ  
<https://youtu.be/ZuLqZPeMA0k> 

СТОИМОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ  
РЕКЛАМНОГО СПОТА  
10-15 СЕК – ОТ 500 000 РУБ + НДС

# Сегментация аудитории: покупательское поведение в Дикси.

## КАК АКТИВИРОВАТЬ СЕГМЕНТ



- Любители экономии
- Энтузиаст
- Целенаправленный покупатель
- Другие

ЛЮБИТЕЛИ ЭКОНОМИИ:	ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ:	ЭНТУЗИАСТ:
<ul style="list-style-type: none"><li>• ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЭКОНОМИЮ, С УКАЗАНИЕМ В КАТАЛОГАХ И DIXY DIGITAL TV</li><li>• ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЭКОНОМИЮ</li><li>• ЧЕТКАЯ КОММУНИКАЦИЯ О ВЫГОДНОЙ ПОКУПКЕ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕНА/ КАЧЕСТВО, КАЧЕСТВО ВАЖНО</li><li>• УКАЗАНИЕ НА ЗДОРОВЫЕ, ЛЕГКИЕ, БИОПРОДУКТЫ С ОБОСНОВАНИЕМ ИХ ПОЛЬЗЫ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО С УКАЗАНИЕМ В КАТАЛОГАХ И DIXY DIGITAL TV</li><li>• ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ, УВЛЕКАЮЩИХ АУДИТОРИЮ</li><li>• НОВЫЕ, СЕЗОННЫЕ, НИШЕВЫЕ ПРОДУКТЫ</li><li>• ИМИДЖ ЗДОРОВОГО, АКТИВНОГО, СОВРЕМЕННОГО БРЕНДА</li></ul>

ИСТОЧНИК ГФК РУСЬ,  
ПАНЕЛЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ, FMCG ВКЛ.  
СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ (20 000 ДХ)

18-DEC-19 ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЕЙ

# ПАКЕТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ВСЮ СЕТЬ:

Регион	Количество магазинов	Часы работы	Количество экранов	Количество показов в сутки	Количество показов в месяц	Стоимость рекламного блока в месяц на регион (10 сек), руб.	Стоимость рекламного блока в месяц на регион (15 сек), руб.
Москва	257	14 ч.	906	76 104	2 283 120	✓	✓
Регион Центр*	392	14 ч.	1486	124 824	3 744 720	✓	✓
Регион Северо-Запад	151	14 ч.	496	41 664	1 249 920	✓	✓
<b>Итого:</b>	<b>800</b>		<b>2 888</b>	<b>242 592</b>	<b>7 277 760</b>	<b>1 714 200</b>	<b>2 194 200</b>

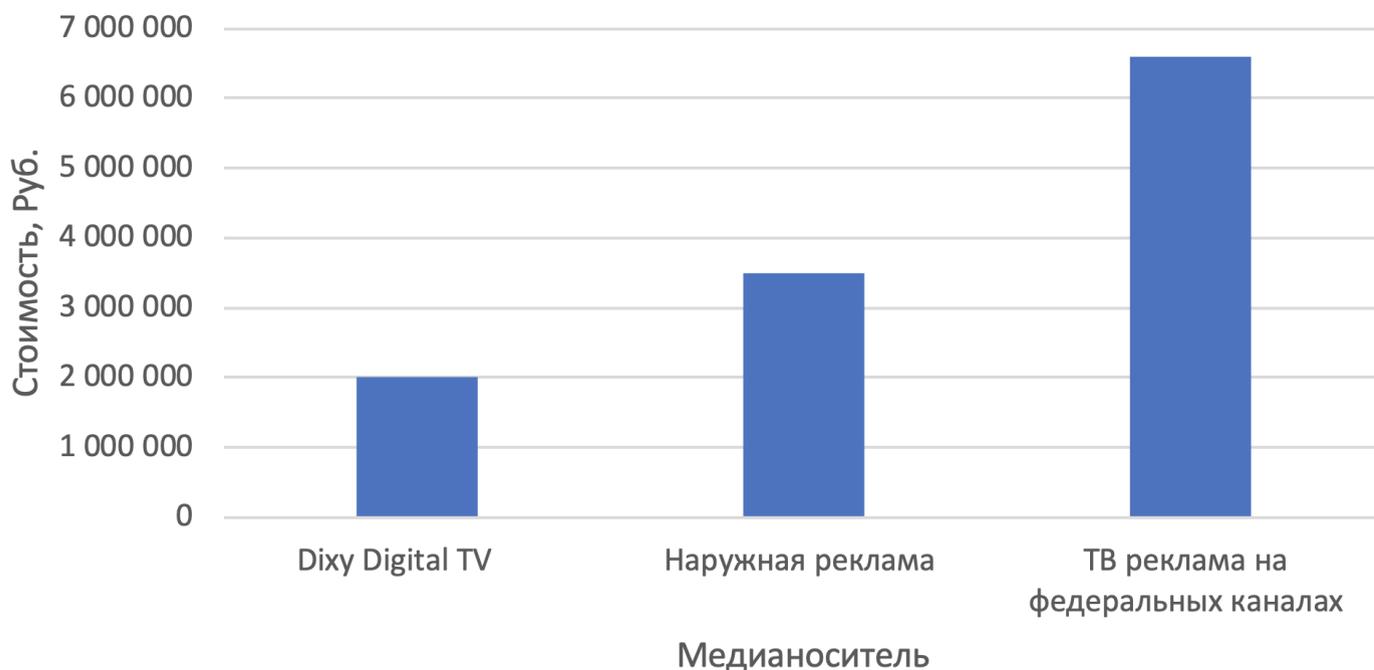
Цены указаны без учета НДС

\* Области: Московская, Смоленская, Владимирская, Тульская, Тверская, Ярославская, Псковская, Калужская, Рязанская, Брянская

\*\* Области: Санкт-Петербург, Ленинградская и Калининградская области

# СТОИМОСТЬ ОХВАТА 24 000 000 ЧЕЛ. НА РАЗНЫХ МЕДИАНОСИТЕЛЯХ (с учетом НДС):

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ  
DIXY DIGITAL TV – 24 000 000 ЧЕЛОВЕК



# ПРИМЕР РЕДАКЦИОННОГО КОНТЕНТА



ГИМН ДИКСИ, ИСПОЛНИТЕЛЬ  
И АРАНЖИРОВЩИК  
РОМАН АРХИПОВ

МУЗЫКА И СЛОВА  
ИЛЬЯ ПУШКАРЁВ

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=6&v=WjuClcv7lnI](https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=WjuClcv7lnI)

*Дикси — мы радость несём в каждый дом!*

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ  
РОЛИКОВ НА DIXY DIGITAL TV НА 2021 ГОД



# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА DIXY DIGITAL TV НА 2021 ГОД

## РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛИКОВ

Пакеты 2021	Хронометраж (сек)	ПЕРИОД												Итого стоимость пакета без скидки (Руб, без НДС)	Скидка	Итого с учетом скидки (Руб, без НДС)	Итого (Руб, с НДС)	
		январ.21	февр.21	март.21	апр.21	май.21	июнь.21	июль.21	авг.21	сент.21	окт.21	нояб.21	дек.21					
Пакеты на год	15	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	26 330 400	20%	21 064 320	25 277 184
	10	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	20 570 400	17%	17 073 432	20 488 118
Пакеты на полгода	15	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200								13 165 200	12%	11 585 376	13 902 451
	10	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200								10 285 200	10%	9 256 680	11 108 016
Пакеты на 3 месяца	15	2 194 200	2 194 200	2 194 200											6 582 600	7%	6 121 818	7 346 182
	10	1 714 200	1 714 200	1 714 200											5 142 600	5%	4 885 470	5 862 564

# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА DIXY DIGITAL TV НА 2021 ГОД

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ РОЛИКОВ

Паке-ты 2021	Хро-но-ме-траж (сек)	ПЕРИОД												Итого стои-мость пакета без скидки (Руб, без НДС)	Скид-ка	Итого с учетом скидки (Руб, без НДС)	Итого (Руб, с НДС)	
		январ.21	февр.21	март.21	апр.21	май.21	июнь.21	июль.21	авг.21	сент.21	окт.21	нояб.21	дек.21					
Паке-ты на год	10-15	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	6 000 000	20%	4 800 000	5 760 000
Паке-ты на полго-да	15	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000								3 000 000	15%	2 550 000	3 060 000

# КОНТАКТЫ



Спасибо  
за внимание!



**АСЯ ТАТЕВОСЯН**  
ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ  
РАЗВИТИЮ

[A.TATEVOSYAN@MERCURYMEDIA.RU](mailto:A.TATEVOSYAN@MERCURYMEDIA.RU)

**НАТАЛИЯ ЗОРИНА**  
КОММЕРЧЕСКИЙ  
ДИРЕКТОР

[N.ZORINA@MERCURYMEDIA.RU](mailto:N.ZORINA@MERCURYMEDIA.RU)

**СВЕТЛАНА ГАВРИКОВА**  
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

[S.GAVRIKOVA@MERCURYMEDIA.RU](mailto:S.GAVRIKOVA@MERCURYMEDIA.RU)

**ЮЛИЯ ПОСТОВА**  
МЕНЕДЖЕР ПО  
РЕКЛАМЕ

[J.POSTOVA@MERCURYMEDIA.RU](mailto:J.POSTOVA@MERCURYMEDIA.RU)

**АНАСТАСИЯ МОРОЗОВА**  
МЕНЕДЖЕР ПО  
РЕКЛАМЕ

[A.MOROZOVA@MERCURYMEDIA.RU](mailto:A.MOROZOVA@MERCURYMEDIA.RU)

**ОЛЕСЯ МИХАЙЛЕНКО**  
МЕНЕДЖЕР ПО  
РЕКЛАМЕ

[O.MIKHAYLENKO@MERCURYMEDIA.RU](mailto:O.MIKHAYLENKO@MERCURYMEDIA.RU)