

ДИКСИ DIGITAL TV



Здравствуйте, я лисенок Ликси,
я буду рассказывать покупателям
обо всех новинках и Ваших
лучших предложениях!
Давайте дружить.



ДИКСИ DIGITAL TV

ДИКСИ DIGITAL TV — ЭТО ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ В ЕДИНУЮ СЕТЬ **2888 ЭКРАНОВ В 800 МАГАЗИНАХ «ДИКСИ»** ПО ВСЕЙ РОССИИ И ПОЗВОЛЯЮЩАЯ БРЕНДАМ КОММУНИЦИРОВАТЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ.

МЫ ОТОБРАЛИ САМЫЕ ПРОХОДИМЫЕ ТОЧКИ (ОТ 30 000 ПОКУПАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ).

АУДИТОРИЯ DIXY DIGITAL TV — **24 000 000 ЧЕЛОВЕК** В МЕСЯЦ.

ЗАПУСТИТЕ ВАШУ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ НА ДИКСИ DIGITAL TV:

- 1) ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВСЕЙ СЕТЬЮ. ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПЕЧАТЬ РЕКЛАМНЫХ ПЛАКАТОВ, ЛОГИСТИКУ, МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.
- 2) DIXY DIGITAL TV – РЕКЛАМА В ДИДЖИТАЛ, КОТОРУЮ НЕВОЗМОЖНО ПРОЛИСТНУТЬ ИЛИ ЗАБЛОКИРОВАТЬ, РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ БРЕНДА 100% ДОЙДЕТ ПО ПОТРЕБИТЕЛЯ.
- 4) ГАРАНТИРОВАННОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОБ АКЦИЯХ, КАССИР НЕ ВСЕГДА ДОНОСИТ ИНФОРМАЦИЮ ДО ПОКУПАТЕЛЯ. ПО СТАТИСТИКЕ, ПРОДАЖИ ДЕМОНСТРИРУЕМОГО В ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ ТОВАРА РАСТУТ НА 5%.



Здравствуйте,
я лисенок Ликси

RECIPES

Chocolat Hazelnut Mousse

1/4 cup sugar
1/4 cup unsweetened cocoa
2 1/2 tablespoons cornstarch
1/4 teaspoon salt
2 large eggs
2 cups
2% reduced-fat milk
1/2 cup Frangelico
1/2 teaspoon vanilla extract
3 ounces bittersweet chocolate
2 tablespoons chopped hazelnuts

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ:

- ВОЗМОЖНОСТЬ ТАРГЕТИРОВАТЬ РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ НА РЕГИОН
- ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ С КАССОВОЙ СИСТЕМОЙ, ВСЕГДА АКТУАЛЬНАЯ ЦЕНА НА ТОВАР.
- ДИНАМИЧЕСКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК (НАПРИМЕР, РЕКЛАМА ТОВАРА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ НОЧЬЮ), ОТ ПОГОДЫ (РЕКЛАМА ЗОНТОВ ВО ВРЕМЯ ДОЖДЯ ИЛИ СРЕДСТВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ СОЛНЦА В ПЕРИОД ЖАРЫ).



ВОЗМОЖНОСТЬ РЕКЛАМИРОВАТЬ АЛКОГОЛЬ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА КАЖДОЙ ПОЛКЕ!

ДИКСИ

С 4 по 24 июня
Коллекция эмоций

-30%
899⁹⁰
1260⁰⁰

ВИНО ИГРИСТОЕ MARTINI ASTI,
600 мл, 7,5%, 0,75 л

-26%
699⁹⁰
940⁰⁰

ВОДКА ABSOLUT,
40%, 0,5 л

-20%
79⁹⁹
99⁰⁰

ПИВО VOLFAS ENGELMAN
в асс.: Balta, н/б, 5%, Ranka, света, 5,2%;
Bohemus, темн., 4,2%, ж/б, 0,568 л

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ДИКСИ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НИЗКИХ ЦЕН В ДИКСИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА КАЖДОЙ ПОЛКЕ!

ДИКСИ

С 23 апреля по 13 мая
ПРАВИЛА
отличного отдыха

-24%
89⁹⁹
113⁰⁰

-27%
649⁹⁰
859⁰⁰

-30%
899⁹⁰
1290⁰⁰

ПИВО PAULANER
асс.: Hefe-Weißbier, н/б, света, 5,5%; Original
Münchner Hell, света, 4,9%, ж/б, 0,5 л

ВИСКИ GRANT'S
FAMILY RESERVE
шотл., купаж, 40%, 0,5 л

ВИНО ИГРИСТОЕ
MONDORO ASTI,
7,5%, бел. сл., 0,75 л

РЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
РЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

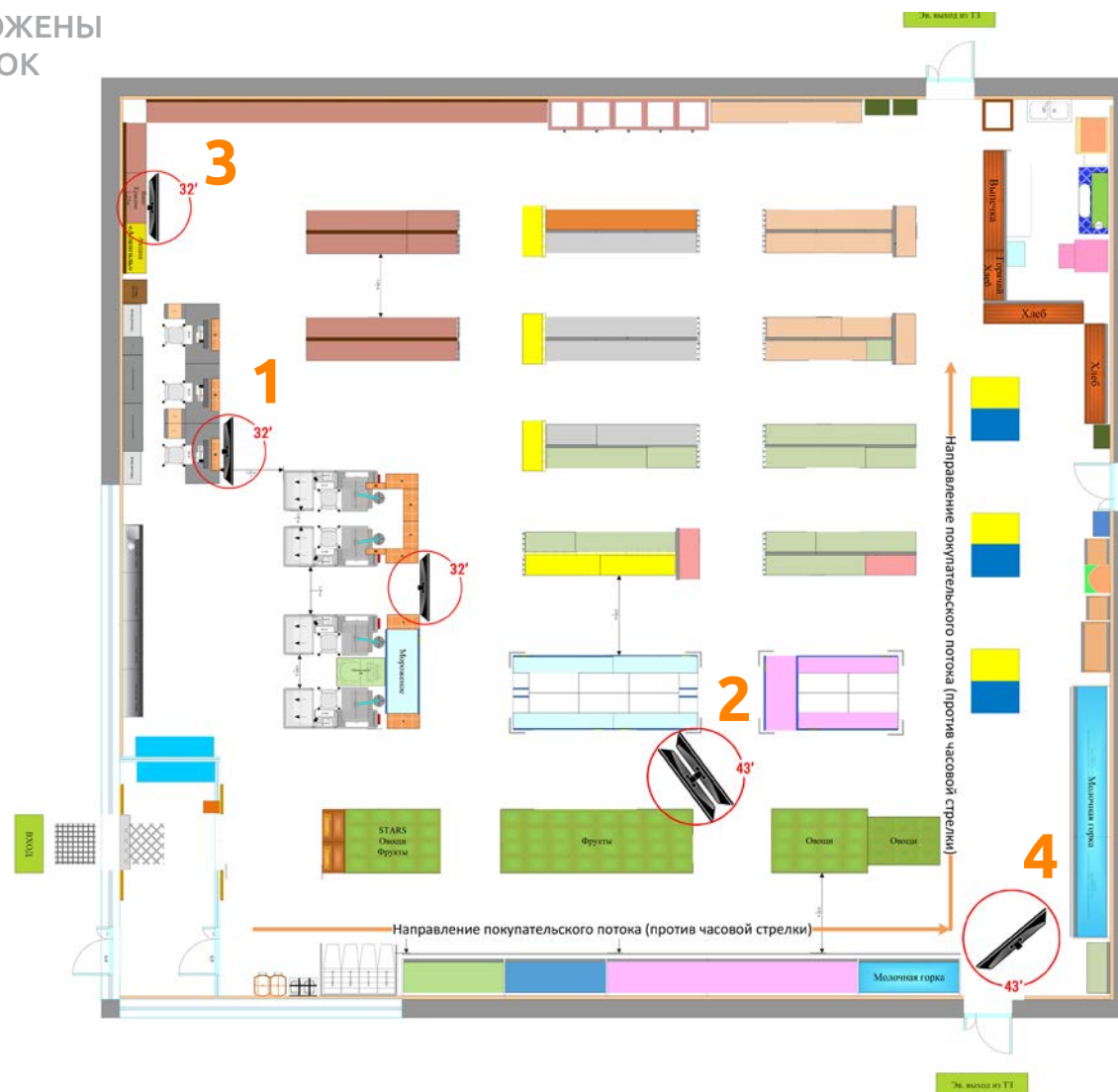
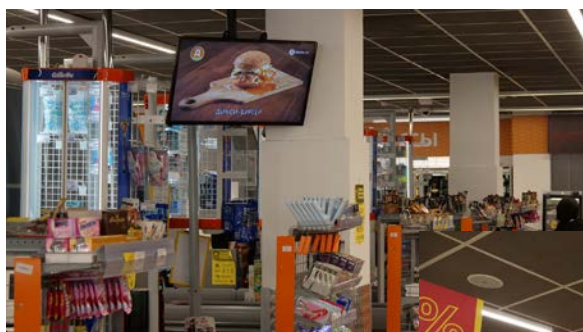
ДИКСИ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НИЗКИХ ЦЕН В ДИКСИ

РАСПОЛОЖЕНИЕ ДИСПЛЕЕВ В МАГАЗИНЕ:

3-7 ДИСПЛЕЕВ НА МАГАЗИН (ЗАВИСИТ ОТ ПЛОЩАДИ) РАСПОЛОЖЕНЫ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО ОХВАТИТЬ ВЕСЬ ПОТОК ПОКУПАТЕЛЕЙ

ВОЗМОЖНЫЕ ЗОНЫ:

1. ПРИКАССОВАЯ ЗОНА
2. ФРУКТЫ И ОВОЩИ, ДВА ЭКРАНА В РАЗНЫЕ СТОРОНЫ
3. АЛКОГОЛЬ И ТАБАК
4. МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, МАКСИМАЛЬНЫЙ УГОЛ ОБЗОРА НАВСТРЕЧУ ПОКУПАТЕЛЬСКОМУ ПОТОКУ





СЕТКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОНТЕНТА/РЕКЛАМЫ — 10 МИНУТ(600 СЕКУНД).
ВАЖНО! СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ В МАГАЗИНЕ — 12 МИНУТ.

БЛОК		Итого в блоке (сек)
Рекламный блок 1	6 роликов по 15 сек	90
контент Дикси		60
Редакционный контент		150
Рекламный блок 2	9 роликов по 10 сек	90
контент Дикси		60
Редакционный контент		150
Итого		600


ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- РЕКЛАМНЫЕ СПОТЫ 10 И 15 СЕК
- ЯРКИЕ, АНИМИРОВАННЫЕ
- ИНФОРМИРУЮТ О СКИДКЕ/АКЦИИ/ВЫГОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ
- КОММУНИКАЦИЯ АДРЕСОВАНА ПОКУПАТЕЛЮ ДИКСИ С УЧЕТОМ ЕГО ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Шоколад «Кит-Кат»
<https://youtu.be/VRvXNcnP-Cc> 



Пиво «Балтика»
<https://youtu.be/QTf21bEtB08> 



колбаса «Липецкая особая»
<https://youtu.be/O8Lv2SeBlRs> 



BRUTO
<https://youtu.be/f73LLAcF8GI> 

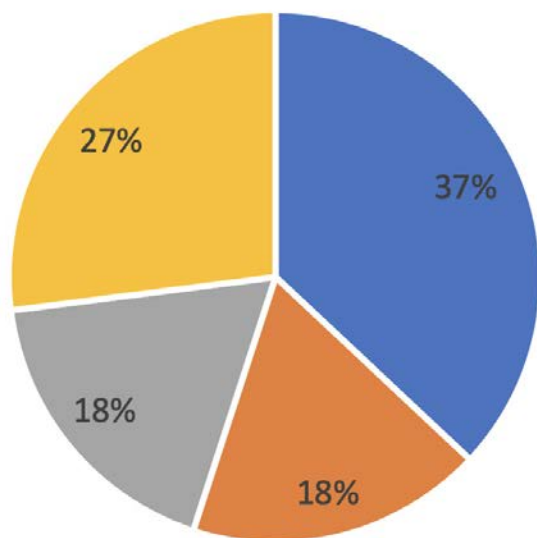


УСОВСКИЕ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЕ ПОДВАЛЫ
<https://youtu.be/ZuLqZPeMA0k> 

СТОИМОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
РЕКЛАМНОГО СПОТА
10-15 СЕК – ОТ 500 000 РУБ + НДС

Сегментация аудитории: покупательское поведение в Дикси.

КАК АКТИВИРОВАТЬ СЕГМЕНТ



- Любители экономии
- Энтузиаст
- Целенаправленный покупатель
- Другие

ЛЮБИТЕЛИ ЭКОНОМИИ:	ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ:	ЭНТУЗИАСТ:
<ul style="list-style-type: none">• ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЭКОНОМИЮ, С УКАЗАНИЕМ В КАТАЛОГАХ И DIXY DIGITAL TV• ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЭКОНОМИЮ• ЧЕТКАЯ КОММУНИКАЦИЯ О ВЫГОДНОЙ ПОКУПКЕ	<ul style="list-style-type: none">• ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕНА/ КАЧЕСТВО, КАЧЕСТВО ВАЖНО• УКАЗАНИЕ НА ЗДОРОВЫЕ, ЛЕГКИЕ, БИОПРОДУКТЫ С ОБОСНОВАНИЕМ ИХ ПОЛЬЗЫ	<ul style="list-style-type: none">• ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО С УКАЗАНИЕМ В КАТАЛОГАХ И DIXY DIGITAL TV• ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ, УВЛЕКАЮЩИХ АУДИТОРИЮ• НОВЫЕ, СЕЗОННЫЕ, НИШЕВЫЕ ПРОДУКТЫ• ИМИДЖ ЗДОРОВОГО, АКТИВНОГО, СОВРЕМЕННОГО БРЕНДА

ИСТОЧНИК ГФК РУСЬ,
ПАНЕЛЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ, FMCG ВКЛ.
СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ (20 000 ДХ)

18-DEC-19 ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ПАКЕТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ВСЮ СЕТЬ:

Регион	Количество магазинов	Часы работы	Количество экранов	Количество показов в сутки	Количество показов в месяц	Стоимость рекламного блока в месяц на регион (10 сек), руб.	Стоимость рекламного блока в месяц на регион (15 сек), руб.
Москва	257	14 ч.	906	76 104	2 283 120	✓	✓
Регион Центр*	392	14 ч.	1486	124 824	3 744 720	✓	✓
Регион Северо-Запад	151	14 ч.	496	41 664	1 249 920	✓	✓
Итого:	800		2 888	242 592	7 277 760	1 714 200	2 194 200

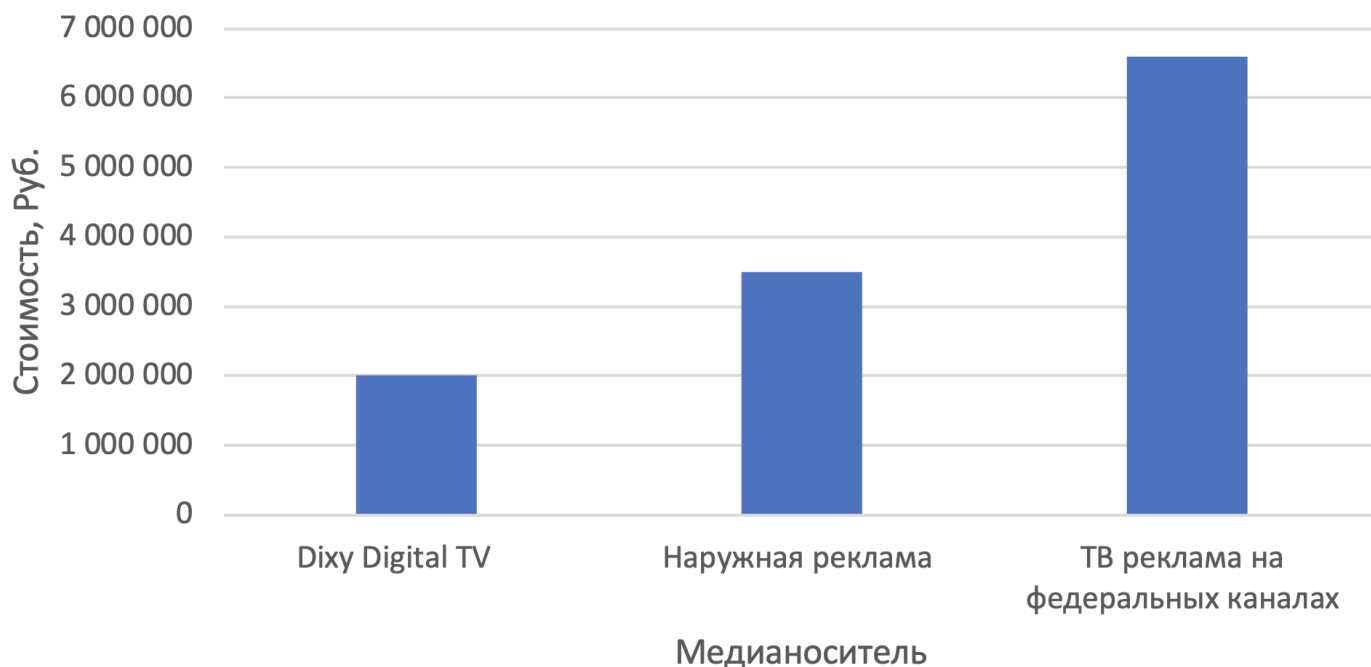
Цены указаны без учета НДС

* Области: Московская, Смоленская, Владимирская, Тульская, Тверская, Ярославская, Псковская, Калужская, Рязанская, Брянская

** Области: Санкт-Петербург, Ленинградская и Калининградская области

СТОИМОСТЬ ОХВАТА 24 000 000 ЧЕЛ. НА РАЗНЫХ МЕДИАНОСИТЕЛЯХ (с учетом НДС):

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ
DIXY DIGITAL TV – 24 000 000 ЧЕЛОВЕК



ПРИМЕР РЕДАКЦИОННОГО КОНТЕНТА



ГИМН ДИКСИ, ИСПОЛНИТЕЛЬ
И АРАНЖИРОВЩИК
РОМАН АРХИПОВ

МУЗЫКА И СЛОВА
ИЛЬЯ ПУШКАРЁВ

https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=WjuClcv7lnI

Дикси — мы радость несём в каждый дом!

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА DIXY DIGITAL TV НА 2021 ГОД



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА DIXY DIGITAL TV НА 2021 ГОД

РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛИКОВ

Пакеты 2021	Хронометраж (сек)	ПЕРИОД												Итого стоимость пакета без скидки (Руб, без НДС)	Скидка	Итого с учетом скидки (Руб, без НДС)	Итого (Руб, с НДС)	
		январ.21	февр.21	март.21	апр.21	май.21	июнь.21	июль.21	авг.21	сент.21	окт.21	нояб.21	дек.21					
Пакеты на год	15	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	26 330 400	20%	21 064 320	25 277 184
	10	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	20 570 400	17%	17 073 432	20 488 118
Пакеты на полгода	15	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200	2 194 200								13 165 200	12%	11 585 376	13 902 451
	10	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200	1 714 200								10 285 200	10%	9 256 680	11 108 016
Пакеты на 3 месяца	15	2 194 200	2 194 200	2 194 200											6 582 600	7%	6 121 818	7 346 182
	10	1 714 200	1 714 200	1 714 200											5 142 600	5%	4 885 470	5 862 564

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА DIXY DIGITAL TV НА 2021 ГОД

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РОЛИКОВ

Пакеты 2021	Хронометраж (сек)	ПЕРИОД												Итого стоимость пакета без скидки (Руб, без НДС)	Скидка	Итого с учетом скидки (Руб, без НДС)	Итого (Руб, с НДС)	
		январ.21	февр.21	март.21	апр.21	май.21	июнь.21	июль.21	авг.21	сент.21	окт.21	нояб.21	дек.21					
Пакеты на год	10-15	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	6 000 000	20%	4 800 000	5 760 000
Пакеты на полгода	15	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000								3 000 000	15%	2 550 000	3 060 000

КОНТАКТЫ



Спасибо
за внимание!



АСЯ ТАТЕВОСЯН
ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
РАЗВИТИЮ

A.TATEVOSYAN@MERCURYMEDIA.RU

НАТАЛИЯ ЗОРИНА
КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР

N.ZORINA@MERCURYMEDIA.RU

СВЕТЛАНА ГАВРИКОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

S.GAVRIKOVA@MERCURYMEDIA.RU

ЮЛИЯ ПОСТОВА
МЕНЕДЖЕР ПО
РЕКЛАМЕ

J.POSTOVA@MERCURYMEDIA.RU

АНАСТАСИЯ МОРОЗОВА
МЕНЕДЖЕР ПО
РЕКЛАМЕ

A.MOROZOVA@MERCURYMEDIA.RU

ОЛЕСЯ МИХАЙЛЕНКО
МЕНЕДЖЕР ПО
РЕКЛАМЕ

O.MIKHAYLENKO@MERCURYMEDIA.RU