



ГЛАВНЫЙ СОВЕТНИК
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

**О НАС
И НАШЕМ ОПЫТЕ**

О НАС

Приветствую!

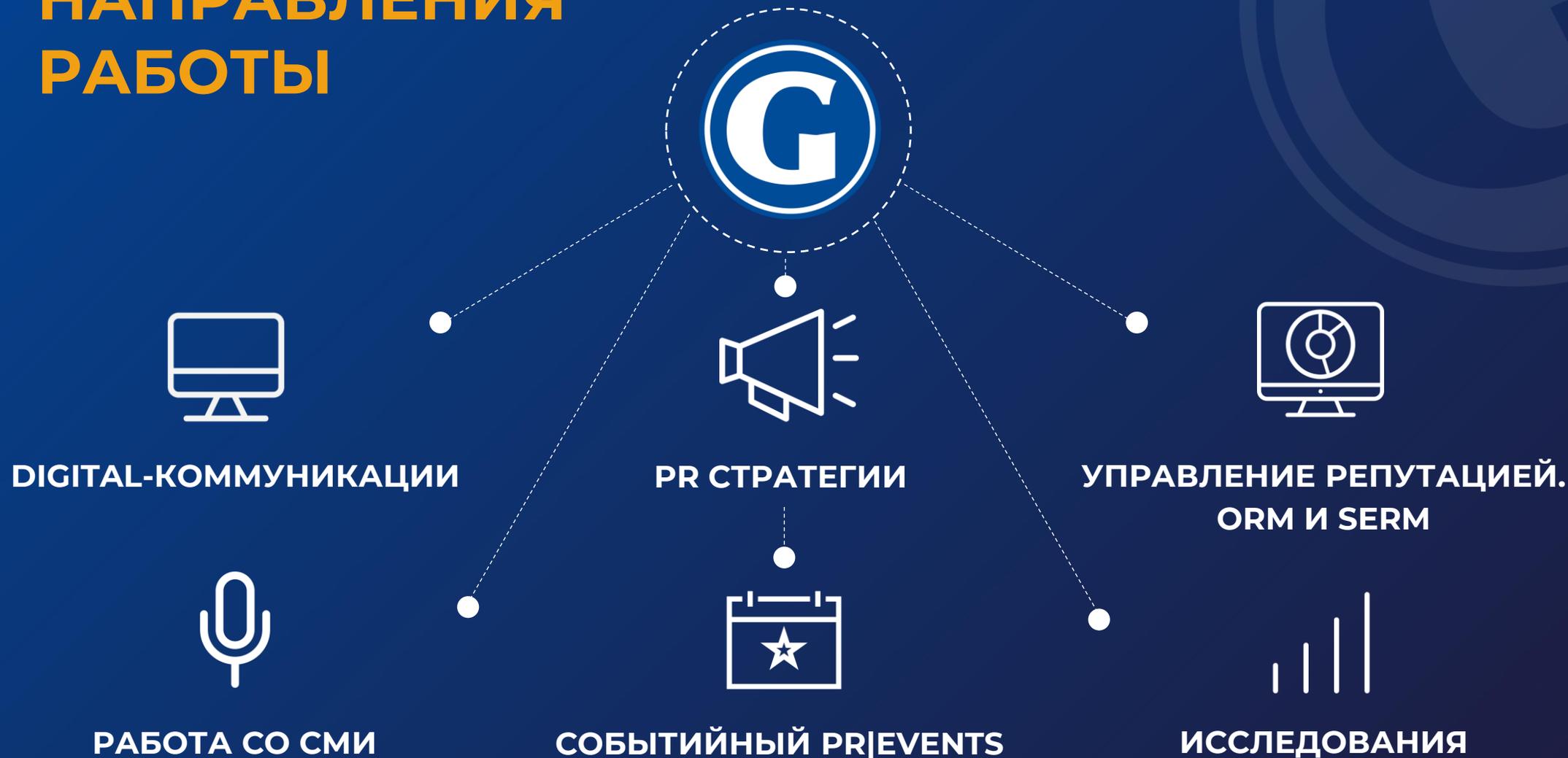
Я рад рассказать о нашем агентстве, имеющем высокие компетенции в области **commercial public relations**.

- **> 20 лет работы**
- **> 50 сотрудников**
маркетологи, социологи, математики, политехнологи и другие специалисты
- Создаваемые нами коммуникационные матрицы настраивают **устойчивые связи** наших клиентов с официальными, альтернативными и социальными медиа, профессиональными сообществами и другими общественными структурами.
- Нашими постоянными **деловыми партнерами** являются не только СМИ федерального и регионального уровней, но и многие альтернативные медиа, а также представители научных, экспертных, общественных организаций. Это позволяет напроводить эффективные информационные и рекламные кампании, помогающие нашим клиентам достигать нужных результатов.
- Мы используем **современные технологии и инструменты** продвижения интересов, продуктов и услуг наших клиентов с целью формирования их позитивного восприятия целевыми группами.
- Наша компания никогда не стоит на месте, **мы работаем в ногу со временем**, трендами и технологиями. Мы всегда открыты новому взгляду, ритму, идеям, событиям, проектам и перспективам.



Борис Молодов
Генеральный директор

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

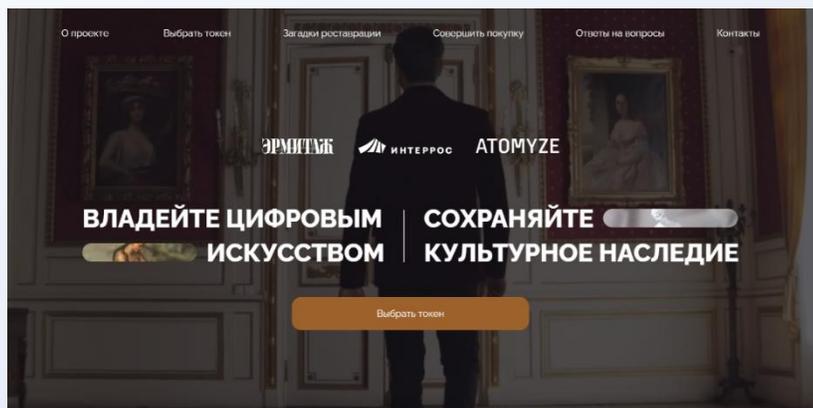


ПРОЕКТ:

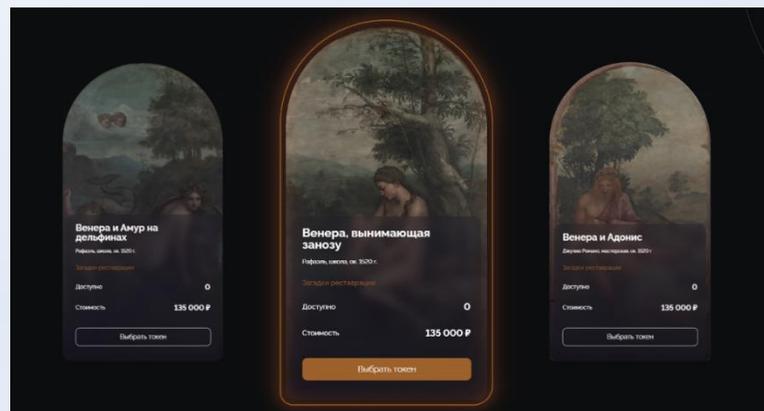
Поддержка выпуска ЦФА (NFT) на предметы искусства

ЗАДАЧИ:

- **Популяризация возможностей применения ЦФА** в качестве инструмента менеджмента в различных сферах. Инициативой, демонстрирующей особенности ЦФА, стал совместный проект платформы Atomyze, группы «Интеррос» и музея «Государственный Эрмитаж» - «Цифровое искусство». В рамках проекта были токенизированы хранящиеся в «Эрмитаже» фрески учеников Рафаэля с целью продажи токенов и привлечения таким образом денежных средств для реставрации объектов культурного наследия.



- **Презентация и поддержка продаж на ВЭФ2023 в рамках организованной нами же информационной поддержки работы гостиниой «Интеррос»**, что позволило нам организовать на полях форума его презентацию с приглашением экспертов для качественного разъяснения возможностей использования ЦФА в менеджменте искусства, в благотворительных проектах и как инструмента маркетинга для представителей коммерческих, финансовых и государственных структур. В качестве экспертов выступили представители платформы Atomyze, руководство музея «Эрмитаж», известные искусствоведы и руководители выставочных проектов, меценаты и специалисты по маркетингу.



- **«Road show»** - нами была реализована логистика и интеграция ЛОМ в федеральные и региональные конференции, форумы в целях популяризации ЦФА в целом, продаж токенов проекта «Цифровое искусство», создания новых проектов выпуска ЦФА совместно с музеями. Мероприятия прошли в городах: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Сочи, Норильск, Якутск, Красноярск.

ПРОЕКТ:

Поддержка выпуска ЦФА (NFT) на предметы искусства

РЕЗУЛЬТАТЫ:

ШИРОКАЯ ПОДДЕРЖКА ОБОИХ ЭТАПОВ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА:

> 60,7 млн.

общий охват новостей в СМИ,
посвященных событию

> 12,3 млн.

просмотров связанных с событием
новостей в соцсетях и мессенджерах

> 400 публ.

в СМИ

> 900 публ.

в TG и VK



1 место

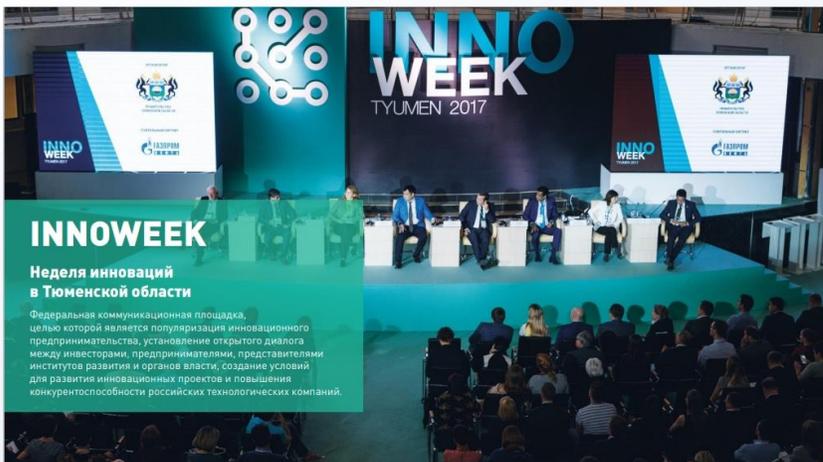
Премия «Рупор»

Для информационной поддержки проекта нами были привлечены федеральные издания:

- «Ведомости»
- «Комсомольская правда»
- «Коммерсант»
- «Российская газета»
- другие СМИ федерального и регионального уровней

ПРОЕКТ: Поддержка форума INNOWEEK

INNO
WEEK
TYUMEN 2019



ЗАДАЧИ:

- Информационное сопровождение форума
- Повышение узнаваемости

РЕЗУЛЬТАТЫ:

в **>65** регионах РФ

в СМИ инициированы публикации информационно-аналитических материалов

~240 публикаций

в региональных СМИ

750 000

человек

общее количество просмотров

в **>70** регионах РФ

в пабликах ВКонтакте анонс проведения форума

>400 постов

в региональных и популярных федеральных информационных пабликах

>6 млн.

человек

общее количество просмотров

>22 млн. человек

ОХВАТ

ПРОЕКТ:

Поддержка выпуска ЦФА в рамках программы «Цифровой инвестор»



ЗАДАЧИ:

- **Работа с критиками в социальных медиа, в СМИ с помощью экспертных мнений ЛОМ** в целях формирования статуса токена, привязанного своей стоимостью к котировкам акций компании «Норникель» на бирже.
- **«Приобретенные акции обеспечат защиту имущественных прав владельцев ЦФА** и станут базой для выплат будущих дивидендов, когда они будут рекомендованы менеджментом и одобрены советом директоров и акционерами.

Токены передавались сотрудникам компании для получения ими последующей доходности от работы организации с возможностью продажи частным и институциональным инвесторам.

После окончания программы все ЦФА будут погашены эмитентом, сотрудники получают денежные выплаты за свои пакеты, а акции вернутся на рынок», — сообщали в пресс-службе «Норникеля».

ПРОЕКТ:

Популяризация ЦФА среди широкой аудитории

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Организация выхода цикла материалов о ЦФА в СМИ. Они посвящались эффективности применения ЦФА в бизнесе, инвестиционных и социальных проектах.
- В эти материалы были интегрированы комментарии сотрудников Центра по анализу, развитию и поддержке цифровых инвестиций, а также сформированного нами пула экспертов в сфере финансов и инвестиций.

Среди изданий крупнейшие общественно-политические и деловые СМИ:

- Коммерсант
- Ведомости
- РБК
- МИА
- Россия сегодня
- ТАСС
- ФедералПресс
- МК
- КП и другие

>300 материалов

вышло за период
меньше месяца

>500 млн. человек

общий охват

ПРОЕКТ:

Комплексное исследование экономического эффекта от инвестиций в создание пула горнолыжных курортов Сочи



ЗАДАЧИ:

Определение экономического эффекта для госбюджета, казны Краснодарского края и Сочи от освоения горного кластера и создания горнолыжных курортов.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Систематизация информации по эффективности инвестиций в горнолыжные курорты
- Определение моделей развития, приоритетных направлений, прогноз дальнейшей эффективности инвестирования

После проведения Олимпиады-2014 Сочи стал круглогодичным российским туристическим центром, в котором сосредоточены деловые, экономические и рекреационные потоки.

ПРОЕКТ:

PR-сопровождение руководства ИНТЕРРОС на Восточном Экономическом форуме

ЗАДАЧИ:

- Поддержка и информационное сопровождение Клиента на Восточном экономическом форуме
- Публикации в федеральных и региональных СМИ
- Поддержка в социальных сетях, онлайн-трансляция участия

РЕЗУЛЬТАТЫ:

200 публикаций

региональных СМИ с общим количеством просмотров

>500 000 человек

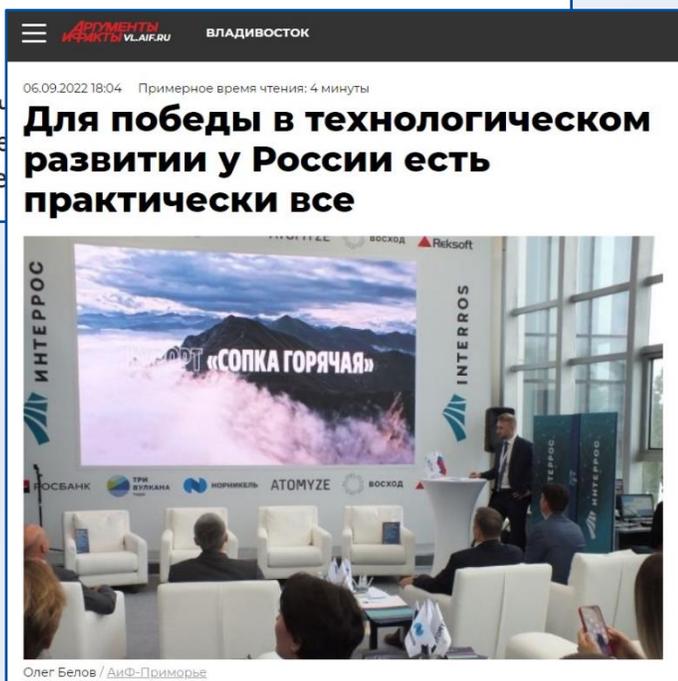
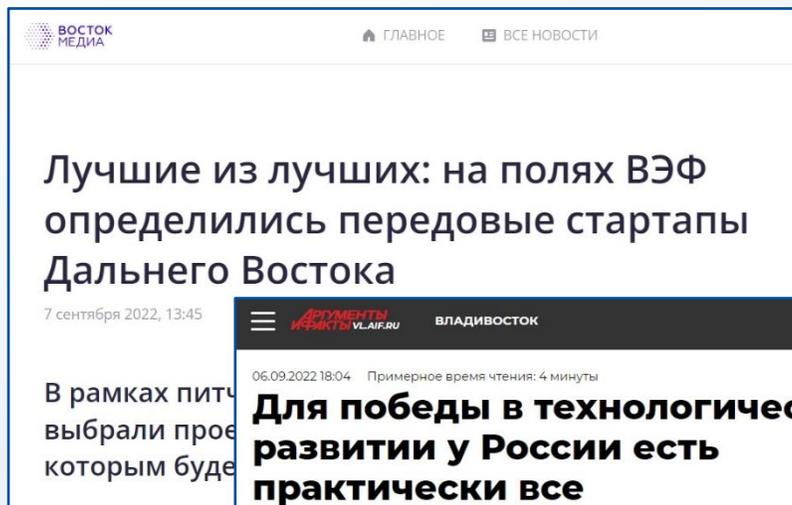
>100 материалов
в СМИ

>14 МЛН. человек

в пабликах во ВКонтакте
анонс участия в Форуме

>5 МЛН. просмотров

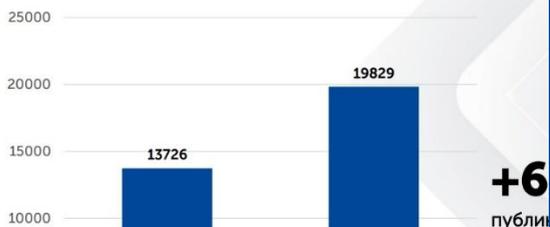
информационная кампания
в региональных ТГ-каналах



ПРОЕКТ: ESG повестка компании РОСНЕФТЬ

Результат: объемы

В период реализации программы удалось добиться существенного роста числа материалов с упоминанием ПАО «НК «Роснефть» в контексте экологической повестки.



Решения

В рамках требуемой стратегии был разработан исследовательской деятельности ПАО «НК «Роснефть», различные форматы и инструменты популяризации. В структуре событий: пресс-конференции, встречи с журналистами, онлайн-мероприятия, открытые офлайн-мероприятия.

По факту проведения исследований и стратегических мероприятий, являющихся целевыми в планируемой кампании. Гражданские дети, которое возможно, в том числе, в случае бережного



Основные события



Курс онлайн-лекций

С сентября 2020 года стартовал уникальный онлайн-курс «Биология Чёрного и Азовского морей» на площадке издательства «Лекториум». Цикл лекций, основанный на материалах экологического атласа «Чёрное и Азовское моря» был призван донести информацию о состоянии природы южных морей России до самой широкой аудитории.

В разработке учебного курса принимала участие команда экспертов в области геологии, гидрологии и биологии морей. В лекции включен уникальный материал с новыми исследованиями дельфинов, актуальными данными о состоянии экосистем Черного и Азовского морей, полученные в ходе исследовательских поездок.



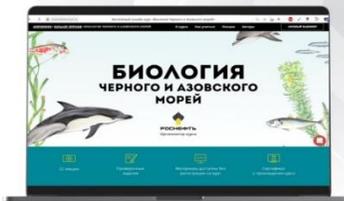
22 лекции



7 недель



11 экспертов



Страницу курса за период с сентября 2020 по декабрь 2020 года посетило более 38 500 человек.

ЗАДАЧИ:

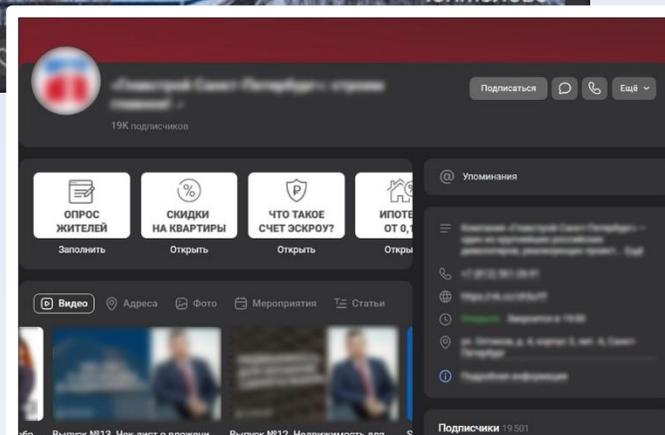
- Продвижение ESG повестки компании
- Приверженность целям устойчивого развития ООН

РЕЗУЛЬТАТЫ:

6000 публикаций
повышена упоминаемость

- Проведены пресс-туры
- Организованы фотовыставки
- Реализован онлайн-курс с обучением
- Презентованы научные исследования компании по биоразнообразию

ПРОЕКТ: Управление репутацией



ЗАДАЧИ:

- Управление репутацией в социальных сетях
- Нивелирование негатива

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Создание агентов влияния
- Повышение позитивных упоминаний

24/7

Мониторинг чатов

- Снижение негатива

ПРОЕКТ: «Мой район»: территория твоей жизни



ЗАДАЧИ:

- Информирование жителей мегаполиса о системном развитии инфраструктуры районов Москвы как отдельных городов внутри столицы

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Разработка комплексной информационной стратегии, выбор каналов коммуникаций и формирование медиаплана PR-кампании
- Создание уникального контента, раскрывающего преимущества Московской правительственной программы, направленной на создание комфортной городской среды и улучшения качества жизни в районах и поселениях Москвы

1100 материалов

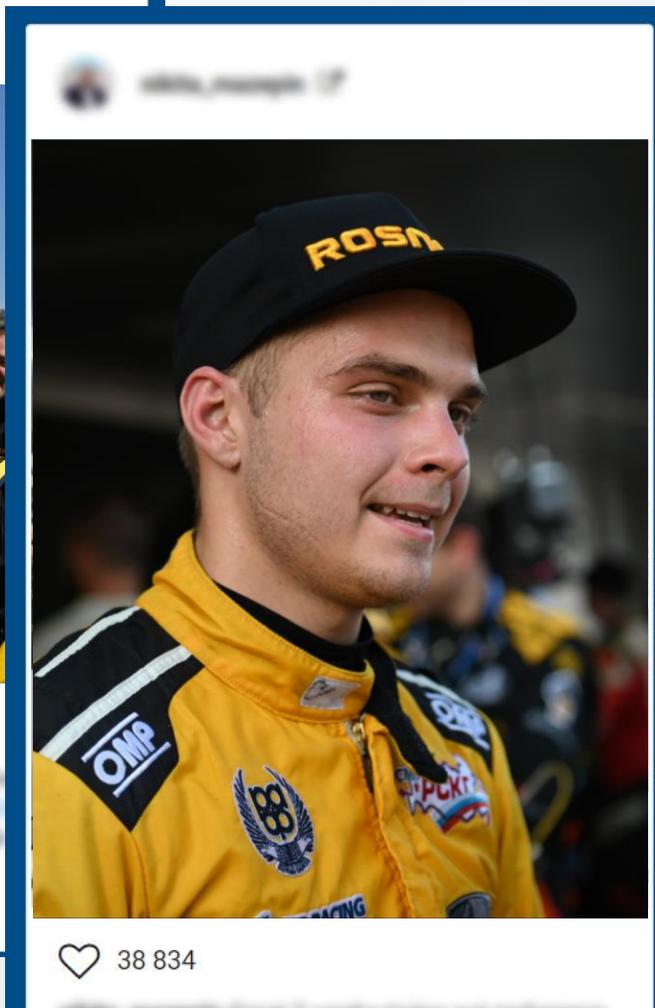
в СМИ инициированы публикации

810 материалов

в федеральных СМИ



ПРОЕКТ: Работа с инфлюенсерами



ЗАДАЧИ:

- Продвижение спортивных инициатив Роснефть
- Увеличение охвата и упоминаемости

РЕЗУЛЬТАТЫ:

30 блогеров
приняло участие

>15 млн. человек
общий охват блогерами

Органичная интеграция
к тематическим блогерам

>7000
репостов

ПРОЕКТ: ИНТЕРАКТИВНО.РФ

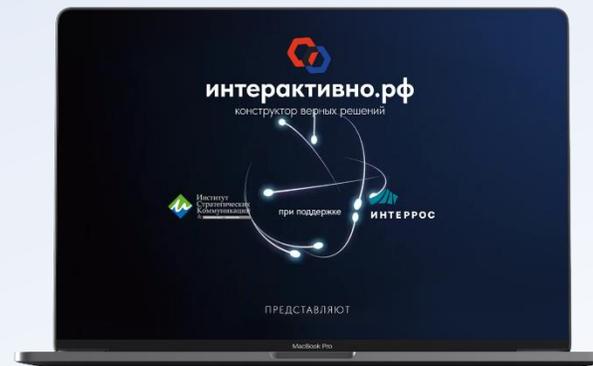
ЗАДАЧИ:

- Создать игру-стратегию, рассказывающую о взаимосвязи общественного благополучия и проектов комплексного развития территорий.
- Организовать интерактивное пространство с целью вовлечения в игру широкой аудитории

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В рамках пилотного выпуска, посвященного Камчатскому краю, и организации выставочного пространства «Эволюция. Камчатка» в обсуждение перспектив региона были вовлечены

>10 млн. человек



ПРОЕКТ:

Road-show #НАШПАРАД — ПРОЕКТ АРМАТА

ЗАДАЧИ:

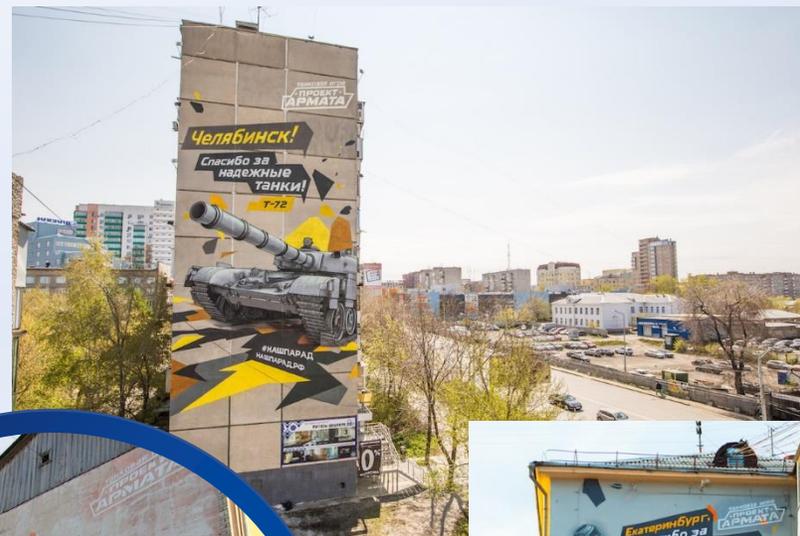
- Продвижение бренда «Проект «Армата» (Mail.ru Group/VK) одновременно в нескольких регионах России

РЕЗУЛЬТАТЫ:

>200 материалов в СМИ

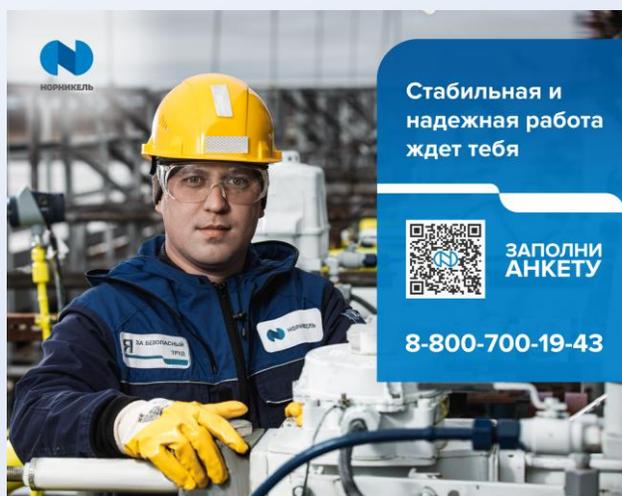
>100 млн. охват

500% показатель ROI



ПРОЕКТ:

Продвижение среди ЦА кадровых центров НОРНИКЕЛЯ



ЗАДАЧИ:

- Анонсирование открытия кадровых центров в регионах
- Инициировать информационно-аналитические материалы в региональных СМИ, где открывались кадровые центры
- Привлечение потенциальных будущих сотрудников в кадровые центры

РЕЗУЛЬТАТЫ:

в **>50** регионах РФ

в СМИ инициированы публикации информационно-аналитических материалов

в **>50** регионах РФ

в пабликах ВКонтакте анонсировано открытие кадровых центров

>14 МЛН. человек

охват

>5 МЛН. просмотров

Информационная кампания в региональных ТГ-каналах в отношении металлургической компании, в контексте ее социальной и кадровой политики

~200 публикаций

в региональных СМИ

>350 постов

в региональных и популярных федеральных информационных пабликах

>500 000 человек

общее количество просмотров

>5,2 МЛН. человек

общее количество просмотров

Спасибо за внимание!

г. Москва, ул. Полковая, дом 3, строение 1

+7 (499) 112-07-27

director@glavsovetnik.ru

glavsovetnik.ru