



prpartner

Почему  
PR Partner?



---

Мы — коммуникационное  
агентство, и наша сила  
в умных головах, твердых  
принципах и комплексном  
подходе

# Ключевые цифры

17 лет

---

на рынке PR  
и маркетинга и 10 лет  
на рынке SMM

30%

---

наших клиентов  
с нами более  
6 лет

64%

---

наших клиентов  
рекомендуют нас  
коллегам

> 300

---

довольных  
клиентов из  
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



# pr smm event design marketing



01

## PR

---

Разработка и реализация PR-стратегий  
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)  
Работа с партнерами  
Копирайтинг  
Консалтинг  
Антикризисный PR  
Мониторинги и аналитика

02

## Маркетинг и консалтинг

---

Маркетинговые акции  
Маркетинговые исследования  
Обучение  
Консультации по рекрутингу  
PR-специалистов и маркетологов  
Customer Journey Map  
Разработка точек контакта  
Конкурентный анализ

03

## Event

---

Организация мероприятий «под ключ»  
Разработка концепции и модерация мероприятия  
Тимбилдинги и квесты

04

## Тренинги

---

Медиатренинги  
Копирайтинг  
Подготовка к публичным выступлениям  
Репутация в соцсетях  
Антикризисные коммуникации  
Персональный бренд

05

## Design

---

Айдентика и брендинг  
Оформление мероприятий  
Инфографика, иллюстрации  
Дизайн полиграфии и упаковки  
Презентационные материалы

06

## SMM

---

Разработка SMM-стратегий  
SMM-продвижение  
Менеджмент репутации  
Работа с обратной связью  
Работа с форумами, сайтами отзывов  
Антикризисный PR в социальных сетях

07

## ORM&SERM

---

Работа с репутацией  
Мониторинг упоминаний  
Нивелирование негатива  
Посевы и отзывы  
Работа с дискуссиями



# Наши достижения



## Топ-40

в России, по данным Национального рейтинга коммуникационных компаний, 2022 г.

## Резидент

бизнес-клуба «Эквиум» с 2021 г.

## Провайдер

маркетинговых услуг, аккредитованный «Сколково», 2023 г.

## Топ-3

Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР, 2022 г.

1

2 место в номинации «Агентство года /perspective» в блоке SMM-услуг премии RUWARD AWARD 2023, 2023 г.

2

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.

3

Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация B2B или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.

4

Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.

5

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

# Генеральный директор PR Partner



## Инна Анисимова

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

# Руководители практик



**Ольга  
Смирнова**  
Директор  
по маркетингу



**Дамир  
Фейзуллов**  
Директор  
по digital & social media



**Анастасия  
Федотова**  
Руководитель  
практики «Финансы  
и недвижимость»



**Динара  
Халилуллина**  
Руководитель  
практики IT&FutureTech



**Татьяна  
Солдатова**  
Руководитель  
FMCG-практики



# Клиенты



vmware



Selectel

oberon



UNA  
GRA  
NDE  
High Food  
High Tech  
High LiFe



Lenovo

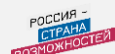


SKYMEC

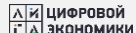
RICOH



РГСБАНК  
Банк для автомобилистов



LABORATORIES  
TEOXANE  
GENEVA



РЦТЕХ



opentext



УРАЛХИМ



ZASPORT  
SPORTCASUAL



diHouse



jIVO

Atos



MARS



Metrium  
СЕРВИС-ОБОРУДОВАНИЕ



DIS  
GROUP



FOREO



Angjoline



# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



## АНАСТАСИЯ ГАЕЦНАЯ

PR-менеджер  
Stone Hedge

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments, бизнес-центров Neo Geo, 7One.

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



## СТЕФАНИ СМИТ

менеджер  
по коммуникациям Avast

Для нас удовольствие работать с PR Partner. Все PR и Event-менеджеры, с которыми мы работали, были яркими, творческими и усердными.

Мы довольны всеми возможностями для публикаций в СМИ, которые PR Partner инициирует для нас в России.

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



## БОАЗ РУБИН

CEO Madanes  
Advanced Healthcare Services Ltd.

Хотел бы поблагодарить за очень плодотворную работу в течение всего года. Благодаря вам ценность компании Madanes и ее репутация в России значительно возросли.

Нам было приятно работать с такими профессионалами, как команда PR Partner. Вы прекрасно разбираетесь в ситуации на рынке и очень помогли нашему PR-продвижению.



## МАРИАННА ПЛАКСИНА

менеджер коммерческого  
департамента Zeppelin

Ежегодно Zeppelin отмечает высокий интерес СМИ к деятельности компании и мнению топ-менеджмента на актуальные вопросы отрасли. И это благодаря ежедневной работе, оперативному реагированию на задачи, постоянной поддержке и надежному плечу команды профессионалов PR Partner!

Искренне благодарим вас за особое отношение к нашим потребностям и надеемся на дальнейшее продолжение сотрудничества!

# Отзывы клиентов



**ЮЛИЯ  
БАТАЛОВА**

Руководитель по рекламе  
и PR НПФ Сбербанка

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!



**ЛЮДМИЛА  
МАСЛЕННИКОВА**

руководитель отдела маркетинга,  
Компания Cross Technologies

Команда PR Partner — это ответственные, отзывчивые профессионалы в сфере PR. Выбирали агентство для передачи PR-деятельности на аутсорсинг из нескольких, зарекомендовавших себя на рынке, и не ошиблись.

Показатели МедиаИндекса и количества событий в СМИ о нас увеличены, намереваемся прогрессировать и дальше. Команда всегда на оперативной связи даже вне рамок рабочего времени, что порой очень важно.

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**АННА  
МАКАРЕНКО**

PR-менеджер OK Beauty

Нам очень нравится сотрудничать с агентством PR Partner, и мы довольны результатами! Команда по PR-поддержке быстро подключилась к работе.

Отдельное спасибо Марии за выстраивание долгосрочного сотрудничества с нашим брендом. Качественные упоминания в хороших изданиях и отчеты получаем в срок!



**ВАСИЛИЙ  
ШИРЯЕВ**

Руководитель группы  
Digital-маркетинга  
АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Очень нравится, как идет работа, мы только начали сотрудничество, но уже видны первые результаты. Это впечатляет! Представляем, что будет дальше! Большое спасибо всей вашей команде.

Уверены, что выбрали правильного пиар-партнера!

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**МАРИЯ  
ПЕТРЯШЁВА**

Директор по маркетингу  
клиники REMEDI

Клиника REMEDI в течении года сотрудничает с агентством PR Partner, выбирая его в качестве надёжного PR-партнёра. За период работы хочется отметить грамотный подбор СМИ с соответствующей ЦА, качественное планирование и лёгкость взаимодействия. Коллеги из PR-агентства полностью изучили наши потребности, и уже сейчас мы получаем новые идеи по развитию и усилению PR-направления. Наш показатель МедиаИндекса вырос в 10 раз: коллеги умеют «упаковать» тему и донести контент до читателя понятным языком, сохранив экспертность информации.



**АННА  
ЩЕПИЛОВА**

Руководитель дивизиона по  
корпоративным и внешним  
коммуникациям METRO

Выражаем благодарность команде PR Partner за реализацию PR-кампании «Гарантия низкой цены». Кампания охватила федеральные и региональные СМИ, а также новые медиа. Команда агентства четко следовала намеченному таймингу, проявляла гибкость и адаптировалась к меняющейся новостной повестке, при этом не теряя уровень качества реализации. Мы очень ценим партнерство и благодарим за креативные идеи и копирайтинг, качественное администрирование и высокий уровень менеджмента проекта.

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Благодаря своему профессионализму и тонкому пониманию специфики и приоритетов VMware команда PR Partner стала частью нашей большой PR-семьи. Вместе мы запустили множество PR-кампаний, исследований и продуктов, провели десятки пресс-мероприятий, роуд-шоу и интервью с топ-менеджерами VMware в России, СНГ и за рубежом.

За годы работы мы с коллегами оценили индивидуальный подход и внимание сотрудников PR Partner к нашим задачам. Благодаря усилиям агентства VMware регулярно выходит с комментариями и материалами в ведущих бизнес-СМИ («Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», РБК и другие), а также в традиционных ИТ-изданиях (CNews, T Adviser.ru, IT Manager, Comnews, VC.ru и другие).

Я ценю ответственность, проактивность и оперативность в работе PR Partner — если я передаю коллегам задачу, я могу быть уверена в том, что они сделают ее качественно и точно в срок без жесткого контроля с нашей стороны. Команда PR Partner — это наша полноценная пресс-служба, которой мы доверяем все PR-задачи в России и СНГ.



**ЕКАТЕРИНА  
НИЛЬГИШОВА**

Директор по маркетингу  
представительства компании  
VMware в России и СНГ

# Отзывы журналистов



## МАРИАМ БАГДАСАРЯН

специальный корреспондент  
РИА Новости

Специалисты этой компании крайне отзывчивы и работают оперативно, что важно для новостного агентства.

Очень нравится, что даже в узкоспециализированных темах коллеги умудряются четко и понятно объяснять, что это и зачем оно нужно. Комментарии от спикеров «живые» и понятные, а прочтение пресс-релизов зажигает огонек и желание как можно скорее поделиться новостью с читателями. Большое им спасибо.



## СВЕТЛАНА ЗЫКОВА

главный редактор  
RusBase

Мы несколько лет работаем с PR Partner: запрашиваем комментарии, экспертные статьи, ищем спикеров для материалов. Радует, что сотрудники агентства всегда с пониманием относятся к дедлайнам и редакционной политике издания, предоставляют качественные и проработанные тексты. Как бонус — возможность для наших журналистов участвовать в офлайн-активностях PR Partner, где можно очно познакомиться с ньюсмейкерами. Агентство задает высокую планку для рынка.



# Отзывы журналистов



**МАРГАРИТА  
ГЕРАСИЮНОВА**

редактор раздела «Технологии»  
Газета.Ru

Если я обращаюсь в PR Partner, я точно могу быть уверена в том, что получу комментарий по той теме, которую я обозначила, и в те сроки, которые я сама установила.

Также хочется отметить широкое разнообразие компаний и спикеров — буквально на любой вкус. С удовольствием обращалась и буду обращаться, спасибо вам за сотрудничество!

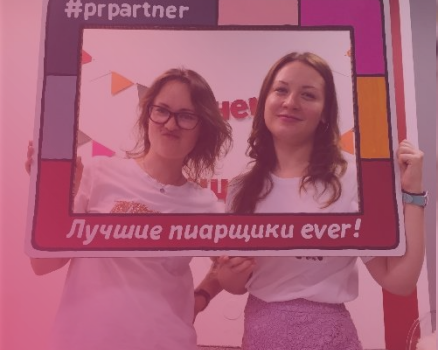


**ИВАН  
ЧЕРНОУСОВ**

Специальный корреспондент отдела  
«Наука и технологии» в газете  
«Известия»

Мне очень нравится работать с PR Partner — агентство сотрудничает с крупнейшими ИТ-компаниями России и мира.

Если вам нужны быстрые и качественные комментарии в сфере информационной безопасности, искусственного интеллекта, телекома — смело обращайтесь к ИТ-практике агентства. Все ребята большие профессионалы своего дела, поэтому PR Partner однозначно входит в топ-3 агентств, с которыми должен сотрудничать каждый ИТ-журналист.





prpartner

01

IT



# Lenovo

### PR-ЗАДАЧИ:

- Анонсирование и продвижение новых продуктов Lenovo на российском рынке через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Укрепление образа Lenovo как ведущей инновационной компании в сфере информационных технологий;
- Ознакомление малого, среднего и крупного бизнеса с продукцией Lenovo;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций (колонок, интервью, статей, комментариев, пресс-релизов) в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ
- Организация пресс-мероприятий;
- Организация тестирования гаджетов компании у блогеров и СМИ.



## газета.ru

28 декабря 2021, 11:41 | Технологии

### «Мы не можем собрать 10 ноутбуков, имея на руках 8 процессоров»

Сергей Балашов из Lenovo — о пути дефицита чипов в России и способе выйти видеокарту дешевле

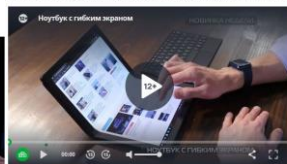
Иванрей Романов



### Новинка недели – ноутбук-трансформер

15.03.2017

Новинка недели — самое интересное из устройств, которые нам удалось отпробовать за минималное время. На этот раз в наши руки попал особенный ноутбук от известного китайского производителя.



Апрель 2019 г. — настоящее время



# 10 238

вышло публикаций в 2021 году с упоминанием Lenovo, среди них: 1 817 в Tier-1 СМИ.

# 211

обзоров и подборок в СМИ за 2021 г. (на 1,5% больше, чем в 2020 г.).

# СМИ

В 2021 году выходы в «Коммерсантъ», «Известия», «Российская газета», «Газета.Ru», 4PDA, 3DNews, IXBT, CNews, Hi-Tech Mail.ru, RB.RU, GQ, «Домашний очаг», «Популярная механика» и т.д.

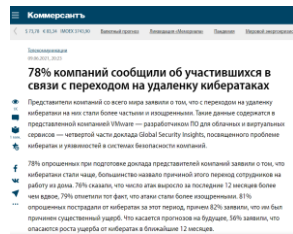
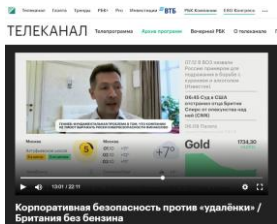
# VMware

## PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ;
- Укрепление образа VMware как лидера в области виртуализации, облачных вычислений и корпоративной мобильности в СМИ России и СНГ;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Создание и продвижение в СМИ истории успеха заказчиков VMware;
- Организация локальных пресс-мероприятий в городах России и СНГ и PR-поддержка глобальных конференций (пресс-конференции, роуд-шоу, пресс-туры на VMworld Europe, MWC и т.д.);
- Ведение страниц VMware в социальных сетях (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram), отдельные SMM-кампании.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов VMware в социальных сетях.



Июнь 2012 г. — март 2022 г.



10

статей и интервью со спикерами компании вышло в деловых и ИТ СМИ за 2021 год: «Известия», «Коммерсантъ», «ПРАЙМ», «РИА Новости», РБК и пр.

18 320

Составил МедиаИндекс VMware за последний год работы.

СМИ

На протяжении всех лет совместной работы публикации VMware регулярно выходили в медиа: «Коммерсантъ», «Ведомости», РБК, Forbes, RB.RU «Известия» и др.

126 000 000

Составил охват VMware за последний год работы.

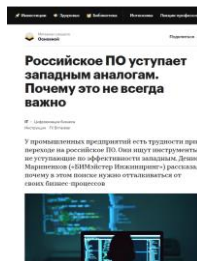
# Bimeister

## PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, IT и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере разработки ПО и цифровой трансформации промышленности.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, PR-стратегии и PR-плана;
- PR-поддержка собственных продуктов компании;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



+850

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>30

публикаций в таких изданиях как РБК PRO, «ТАСС», Financial One, Бюнес, ComNews, Tadvizer, RUБex, RB.RU, Tproger, VC и других.

190

упоминаний компании по данным системы «Медиалогия».

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# Лига Цифровой Экономике

## PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в ИТ-услугах.
- Оперативное реагирование на актуальные информационные поводы в сфере ИТ.
- Расширение присутствия компаний группы в деловых, технических и отраслевых изданиях.
- Продвижение корпоративного блога компании на VC.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Локализация пресс-релизов, адаптация к рынку РФ;
- Инициирование и подготовка комментариев, интервью, колонок;
- Инициирование двух пресс-встреч и одной интеграции в подкасты.



1596

всего публикаций за год работы (на 16% больше чем за прошлый период).

+78%

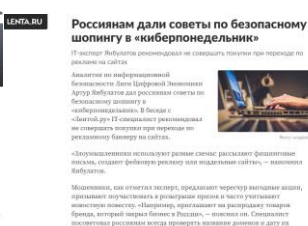
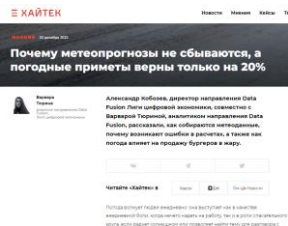
вырос МедиаИндекс компании по сравнению с прошлым годом и составил 14 576.

СМИ

Материалы компании публиковались в Tier-1 изданиях, как: РБК, Lenta.ru, «Коммерсантъ», «Известия», «Газета.ру», «ПРАЙМ», «Хайтек», Sostav, «Российская газета», «Аргументы и факты», «РИА новости», RB.ru, Forbes, Troger и др.



Февраль 2020 г. – настоящее время



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# ITGLOBAL.COM

## PR-ЗАДАЧИ:

- Закрепление за ITGLOBAL.COM образа лидера и инноватора на ИТ-рынке;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания;
- Демонстрация экспертизы спикеров компании через авторские комментарии, статьи и интервью;
- Увеличение информационной активности ITGLOBAL.COM в медиaprостранстве.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций экспертных статей, колонок, комментариев, пресс-релизов в общественно-политических и бизнес-СМИ;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе ITGLOBAL.COM;
- PR-консультирование.



IT-предприниматель, венчурный инвестор, основатель ГК ITGLOBAL.COM Дмитрий Гачко подчеркивает, что по большому счету новый законопроект не решает проблем использования «чужого» ПО: решение суда не влияет на программное обеспечение, установленное в периметре заказчика (не в облаке поставщика). «Обновления ПО перестали приходить, но решением суда это не исправить», — замечает эксперт.



Март — декабрь 2022 г.



1 465

За время сотрудничества МедиаИндекс компании ITGLOBAL.COM достиг показателя 1 465.

В 2 РАЗА

увеличилось число сообщений о компании в СМИ за 10 месяцев работы с PR Partner (2021 — 196 сообщений, 2022 — 390 сообщений).

СМИ

Материалы компании публиковались в крупнейших новостных и деловых медиа : РБК, CNews, IT Manager, «Известия», «Газета.ru», «Российская газета», «Коммерсантъ» и др.



# WaveAccess

### PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях;
- Увеличение количества выходов в деловых медиа;
- Повышение узнаваемости первого лица компании;
- Планирование антикризисных коммуникаций;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе WaveAccess.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Инициирование участия спикеров в подкастах и мероприятиях;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Подготовка PR и маркетинговых документов для внутреннего использования.

#### ЭКСПЕРТ

ЭКОНОМИКА ПОЛИТИКА РОССИЯ И МИР ТЕХНОЛОГИИ

**О чем подумал искусственный интеллект, когда подумал, что может думать**

Ученые из ИИ-лаборатории Google DeepMind опубликовали исследование, в котором искусственный интеллект впервые продемонстрировал способность к абстрактному мышлению. Для этого исследователи обучили нейронную сеть на основе данных из Википедии и других источников. В результате ИИ научился находить скрытые связи между различными понятиями, что свидетельствует о развитии абстрактного мышления. Это открытие имеет важное значение для понимания возможностей искусственного интеллекта в будущем.



**Оформление кредитов изменится с введением обязательной биометрии**

Идентификация клиента Банка по биометрическим данным в мобильные приложения, видеоконференции ЦБ, клиент с одной стороны, упрощает выдачу кредита, с другой - снижает риски мошенничества, снижает операционные ИТ-затраты.

**Технические вопросы**

Сложные вопросы ИТ-специалистов WaveAccess всегда находят решение. Благодаря использованию передовых технологий и опыту специалистов компании WaveAccess, Александр Александров.



**Обреченные на независимость**

Кризисные статьи последовали 24 февраля для российских ИТ-компаний. Владимир Путин объявил 2022-2027 годы в России десятилетием науки и технологий. Однако из-за экономической неопределенности на рынке не будет никаких вложений, стимулированных государством. ИТ-компаниям придется искать новые источники финансирования. С другой стороны, внутренняя структура ИТ-компаний становится более гибкой, что позволяет им быстрее реагировать на изменения на рынке. ИТ-сектор остается одним из самых перспективных в экономике, несмотря на все трудности.

Кроме того, возможен рост внутреннего спроса в лице государства, реализующего государственные программы и проекты. Это может привести к увеличению спроса на ИТ-услуги и продукты. Компания WaveAccess готова помочь своим клиентам в решении любых технических вопросов и обеспечении их надежной ИТ-инфраструктурой.



Май 2022 г. — настоящее время



17,2 МЛН

охват публикаций из открытых источников за 10 месяцев.

>10

Экспертных материалов опубликовано в ведущих российских медиа.

141

Сообщение вышло в СМИ с упоминанием компании за время работы (май 2022 – февраль 2023).

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# Check Point Software Technologies

## PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа компании как эксперта в области кибербезопасности;
- Продвижение продуктов, технологий Check Point Software через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Выход на более широкую аудиторию, ИТ и бизнес-руководителей, потенциальных заказчиков за счет увеличения количества публикаций в деловых и общественно-политических СМИ.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- PR-поддержка конференций Check Point Software;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.
- Локализация и распространение новостей;
- PR-консультации.



Специализирующаяся на кибербезопасности компания Check Point выяснила, за сколько мошенники предлагают «купить» препарат от коронавируса, и попыталась приобрести его



23 Android-приложения раскрывают данные более 100 млн пользователей



Исследователи обнаружили Android-приложения, раскрывающие данные более 100 миллионов пользователей. Сделано в исследовании компании Check Point.

Как установить новый метод ID на смартфонах и стать невидимым?

Как сделать себя невидимым по безопасности, это приложение изобретено разработкой на iOS, что при ее разработке было невозможно изобрести работающее приложение, которое бы могло работать на Android. Это приложение может работать в режиме «невидимости» как фотографии, личные сообщения, местоположение, история браузера и т.д., а также позволяет дистанционно устанавливать приложения.



В TikTok обнаружили уязвимость, которая позволяет собирать данные пользователей

В функции «Найти друзей» в TikTok обнаружена уязвимость, которая может позволить злоумышленникам собирать личные данные пользователей: номер телефона, ник, пользовательский ID и фотографии профиля, сообщили в компании Check Point. Также брешь дает доступ к некоторым настройкам профиля, в том числе возможности скрыть профиль и управлять подписками.



>4 000

Статей вышло в 2021 году в России и СНГ с упоминанием Check Point. Из них — 729 упоминаний в СМИ Tier-1.

СМИ

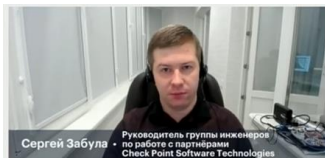
Вести.Ru», «Коммерсантъ», РБК, «Газета.Ru», Lenta.ru, «Профиль», Banki.ru, Tadviser, CNews, Rusbase, ComNews, Anti-Malware, «Хакер», SecurityLab «Известия» и т.д.

ТВ

Выход на более широкую аудиторию за счет публикаций в СМИ «общего интереса», упор на выступления на радио и ТВ, включая «Первый канал», «Москва 24», «Коммерсантъ FM», «Вести FM».



2007 г. – Март 2022 г.



Руководитель группы инженеров по работе с партнерами Check Point Software Technologies Сергей Забула

# Avast

## PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение узнаваемости бренда за счет расширения присутствия бренда в СМИ сегментов National daily, Lifestyle и Business;
- Повышение цитируемости компании в СМИ (войти в топ-3 по цитируемости среди конкурентов);
- PR-поддержка образовательных инициатив бренда, в частности обучения пожилых людей основам кибергигиены.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация офлайн и онлайн-мероприятий с экспертами в ИБ и психологии для журналистов;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев; локализация пресс-релизов;
- Курирование коммерческих проектов в таких СМИ как GQ, «МЕЛ», «НОЖ», «Лайфхакер» и пр.



**Под колпаком: как нами управляют приложения для знакомств и родительского контроля**

### Родительский контроль

Средством обеспечения безопасности пользовательского интерфейса обменивается конфиденциальной личной информацией. Это касается не только взрослых клиентов транзакций, но и детей: согласно недавно опубликованному исследованию, транзакционные устройства собирают такие данные, как личные данные и третьи лица. Группы специалистов в области конфиденциальности данных призывают разработчиков не собирать и обнаруживать, что 34% из них игнорируют данные без согласия пользователей, и 70% даже не уведомляют пользователей о передаче личной и семейной информации.

В целях профилактики обеспечения родительского контроля закончили на только в онлайн-передаче данных. Стоит отметить острый вопрос об этичности таких приложений. В 2021 году издательство компании Avast впервые опубликовало данные о своей работе, которые привлекли внимание пользователей. Безопасность Avast Даш Даш базируется на таких приложениях и категориях приложений – программы обеспечения, обеспечивающие доступ к данным. Мы внимательно изучили все возможные инструменты, которые используют сервисы для контроля пользователей. Каждый шаг был направлен на повышение прозрачности и безопасности детей. Но безопасность не является: данные и эти родительский контроль может быть частью системы. Avast не имеет право на такие данные. Дети также имеют право на неприкосновенность частной жизни, – считает Балу.



### Е-DirtyMoe

На российские компьютеры обрушился китайский ботнет

В 2021 году в мире в десять раз выросло число компьютеров, зараженных китайским ботнетом DirtyMoe, причем больше половины из них пришлись на Россию, подсчитали в **Avast**. Заражение означает тем, что в результате злоумышленники могут использовать компьютер для майнинга криптовалют, DDoS-атак или кражи конфиденциальных данных. Риск атаковать Россию эксперты связывают с использованием злоумышленниками софта и запущены обновления операционной системы.



**«Мам, еще 5 минут!» Чем занят ваш ребенок в сети?**

Мы уважаем личные границы детей, поэтому не будем призывать вас проверять их гаджеты. Лучше вместе с **Avast** – компанией-производителем антивирусного ПО – разберемся, сможете ли вы вовремя распознать опасность, которая угрожает ребенку в интернете. И правильно на нее среагировать.



№1

Алексей Федоров, глава представительства Avast в России, стал самым цитируемым спикером среди экспертов Avast по всему миру в 2021 году.

**НА 36%**

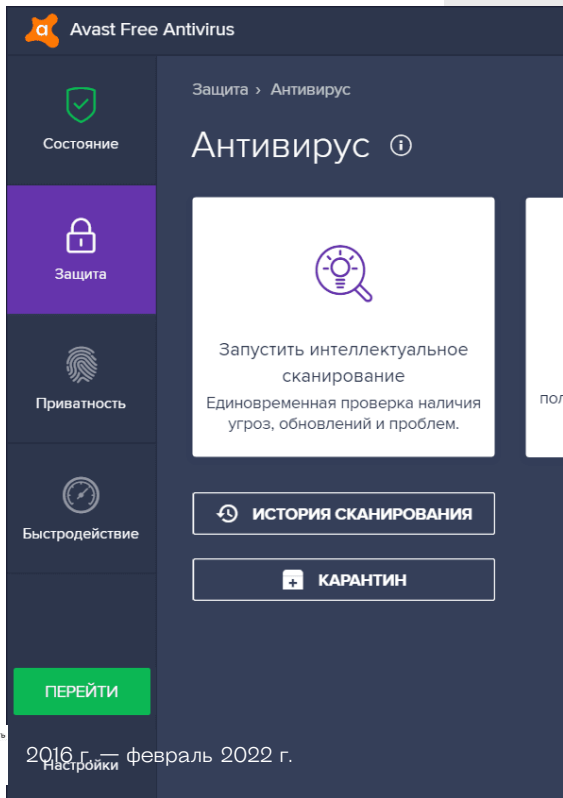
рост упоминаний Avast в СМИ Tier-1 в 2021 году по сравнению предыдущим.

**СМИ**

«Россия 24», «Эхо Москвы», «НТВ», «РБК ТВ», «Маяк», Business FM, «Вести», «Рен ТВ», «Авторадио», «Коммерсантъ», «Известия» и др.

**3 808**

Вышло материалов Avast в 2021 году.



2016 г. — февраль 2022 г. Настройки

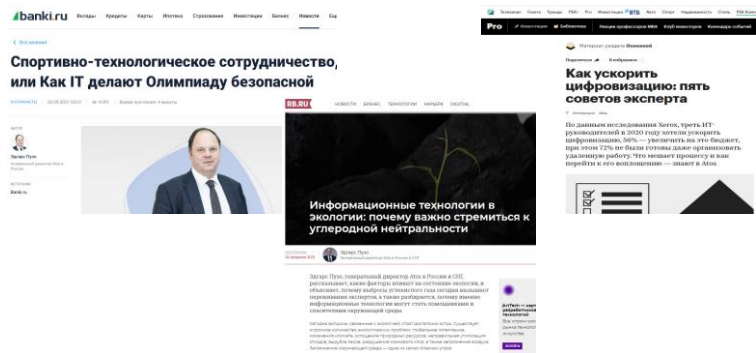
# Atos

## PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа Atos как лидера в области ИТ-интеграции;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Укрепление позиций компании в деловых и отраслевых изданиях (ИТ и Телеком).

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов Atos в социальных сетях;
- Организация спецпроектов в СМИ.



2019 г. — апрель 2022 г.



>2 000

публикаций с упоминанием Atos вышло в деловых и отраслевых СМИ.

9 711

МедиаИндекс компании Atos за время работы.

82 700 000

составил охват публикаций Atos за время работы с PR Partner.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

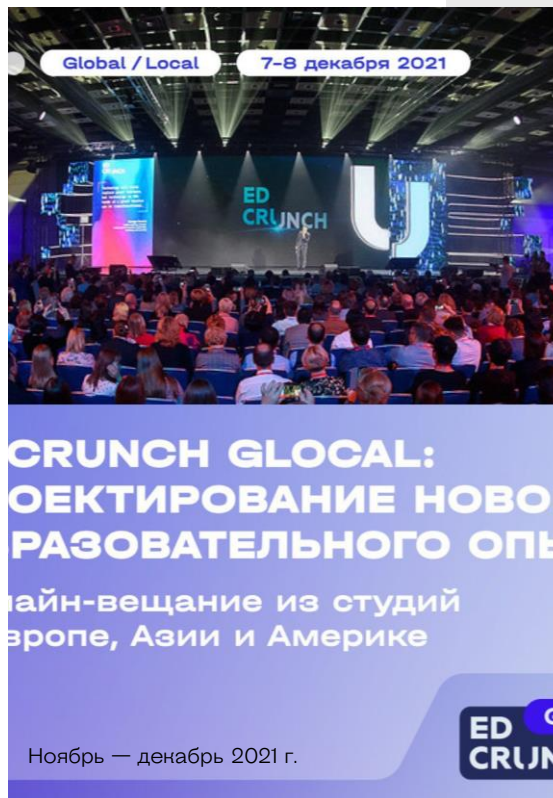
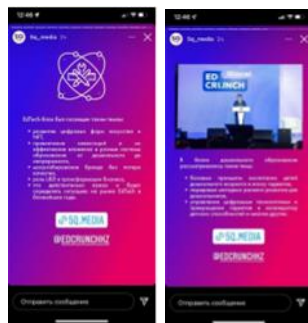
# Конференция EdCrunch Glocal

## PR-ЗАДАЧИ:

- Коммуникации с потенциальными информационными партнерами, определение формата участия, обеспечение публикации материалов о мероприятии, интервью с ключевыми спикерами;
- Работа с журналистами и спикерами на мероприятии: пресс-подходы, аккредитация СМИ, инициирование интервью со спикерами на площадке;

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка базы целевых СМИ + пул потенциальных информационных партнеров;
- Инициирование и сопровождение интервью с ключевыми спикерами мероприятия;
- Подготовка и публикация экспертных статей, колонок от лица ключевых спикеров.



17

Пресс-релизов инициировано в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ.

12

Публикаций вышло в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ: Esquire; Exclusive.kz; Bluescreen, 5Qmedia; Forbes.kz; ER10.kz.

3

Интервью инициировано в Forbes.kz, Алматы ТВ, 2.12, программе «На особом контроле», Esquire.

02

Ref



РАЗОВЫЙ ПРОЕКТ — ИНФОПОДДЕРЖКА В ДУБАИ, ОАЭ

# SM SHARE MANAGEMENT AG

## PR-ЗАДАЧИ:

- Организовать PR-поддержку мероприятия в Дубае — презентации самого большого сапфира в мире — в онлайн-, печатных СМИ ОАЭ; привлечь внимание к событию.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка инфоповода, который мог бы привлечь максимальное внимание целевой аудитории;
- Подготовка пресс-релиза на русском, английском и арабском языках и рассылка по крупнейшим СМИ ОАЭ, фоллоу-ап.



>15

публикаций и перепечаток  
в арабских СМИ по итогу  
работы.

СМИ

Пресс-релиз опубликовали  
медиа-миллионники: Al  
Bayan, The National, Head  
Topics, Khaberni, Nabd,  
Sarayanews

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

Артем Душкин, директор по  
развитию SM SHARE  
MANAGEMENT AG:

«Приятно удивлен  
взаимодействием с агентством.  
Лаконичный, профессиональный и  
в то же время фундаментальный  
подход. Приятный менеджмент,  
порадовала быстрая реакция  
сотрудников в решении всех  
необходимых вопросов. Кампания  
отработана на сто процентов,  
точно будем сотрудничать на  
следующих проектах».

# BWT

## PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере водоочистки и водоподготовки;
- Обеспечить не только PR, но и маркетинговую поддержку компании.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита;
- PR-поддержка партнерства компании BWT с крупными спортивными мероприятиями: IRONSTAR, Всероссийские соревнования по плаванию;
- Формирование базы СМИ, и блогеров. Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, отраслевыми и lifestyle СМИ.
- Поддержка участия спикеров компании в выставках, конференциях и других значимых мероприятиях.



+400

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиаialogия».

>60

публикаций по итогам рассылки пресс-релизов.

16

авторских колонок и комментариев в таких изданиях, как «РИА Новости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Газета.ру», «Лента.ру», «Строительная газета», ProNovostroy, Eva.ru и других.



LENTA.RU

20.04.2022 08:00

### Названы способы спасти бытовую технику от накипи и ржавчины

Технический специалист Бюгус борется с накипью нежно с помощью специального фильтра для воды

Бороться с накипью на бытовых приборах можно с помощью слабого раствора уксусной кислоты, поясняет технический специалист сервисного центра БВТ Павел Бюгус. В беседе с «Лентой.ру» он назвал способы спасти технику от накипи и ржавчины.



Накипь значительно ухудшает работу всех нагревательных приборов, включая чайники и кофеварки. Например, теплообменник батарей, поврежденных накипью, снижается на 15-20% и т.д. Ржавчина же приводит к ускоренной коррозии и в итоге к выходу из строя. Например, если отложения на стенках и повреждаются внутреннее устройство, это может привести к необходимости замены его из строя, предупреждает он

РИА НОВОСТИ

### Для квартиры и дома: как выбрать качественный фильтр для воды



МОСКВА, 20 апр. — РИА Новости. Чтобы вода соответствовала санитарным нормам, лучше выбрать специальный фильтр для воды в квартиру или дом, прежде чем начать ее использовать. При этом важно учитывать особенности конкретной ситуации. Поэтому мы попросили эксперта Бюгуса рассказать о том, как выбрать качественный фильтр для воды.

Новости Рунета

### Как сделать ремонт в условиях санкций? Обзор товаров для ремонта кухни на российском рынке



Если в 2021 году рынок товаров для ремонта кухни был стабильно высоким, то в начале 2022 года он начал сокращаться. Это связано с выходом из оборота импортных товаров, а также с ростом цен на материалы. В результате рынок товаров для ремонта кухни в России начал сокращаться. Поэтому мы попросили эксперта Бюгуса рассказать о том, как выбрать качественный товар для ремонта кухни.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

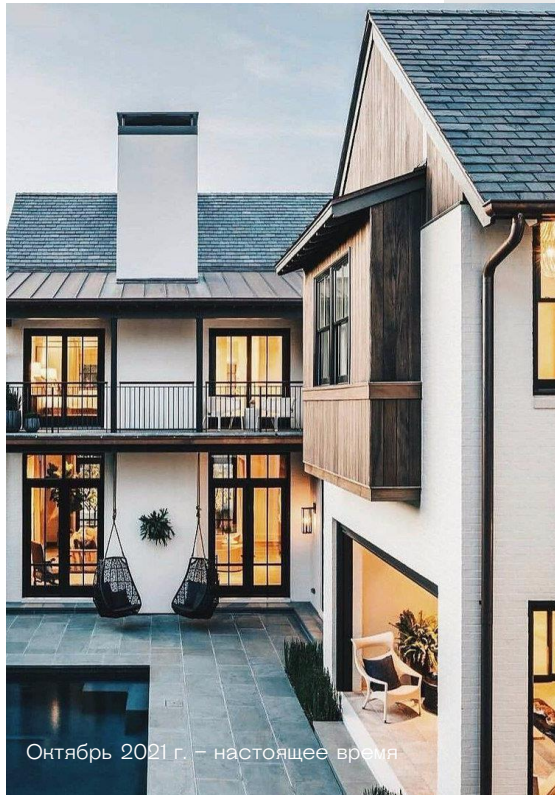
# Russia Sotheby's International Realty

## PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ (ранее PR-поддержки направления инвестиций в зарубежную недвижимость не было) и увеличить присутствие экспертов в деловых, финансовых и lifestyle СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере подбора зарубежной недвижимости и получения гражданства за инвестиции.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана;
- Формирование базы СМИ;
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, специализированными и lifestyle СМИ;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



>113

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиадиагностика».

17

авторских колонок.

>30

Комментариев.

СМИ

«Ведомости», РБК, «Российская газета», «Коммерсантъ», Robb Report, The Bell, «РИА Новости», RB.RU, «Профиль», «Вокруг света», «Секрет фирмы», «МИР24», «Строительная газета», «Инвест-Форсайт», Financial One, Harvard Business Review и других.

# SORP Group

## PR-ЗАДАЧИ:

- Продвижение возможностей компании, экспертизы ее основателей.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, комментарии;
- Добились выхода в «Коммерсантъ», «Секрет Фирмы», «Компания», «Газета.ру», RB.ru и прочих топовых СМИ;
- Инициирование участия спикера в подкастах;
- Интеграция спикера в мероприятия, прямые эфиры.

газета.ru

11 июня 2022, 09:38 Понедельник

**«Павел Дуров здесь звезда». Российский бизнесмен — о Дубае, зарплатах в IT и арабских жетонах**

Подписавшись Сергей СОРП рассказал, что в ОАЭ рабочие места у россиян отбирают айфоны из Индии

Владимир Рогозин



© SORP Group

RB.RU

КОМПАНИИ

18:40 27 июня 2022

**Топ-10 ошибок предпринимателей при открытии бизнеса в ОАЭ**

Сергей СОРП  
управляющий партнер консалтинговой группы SORP Group

В последнее время мы наблюдаем, что все больше российских компаний стремятся реинвестировать бизнес. В числе наиболее популярных направлений входит Объединенные Арабские Эмираты. Сегодня это одно из самых быстроразвивающихся государств в мире. Возможности для ведения свободной торговли, упрощенная система налогообложения и другие преимущества ежегодно привлекают в страну много иностранных компаний.

Коммерсантъ

**«У России только один путь — переориентироваться на саму себя»**

Сергей СОРП, управляющий партнер SORP Group:

— Нужно понимать, что инерционная переориентация с одного рынка на другой не происходит: требуется много времени, так как изменения затронули все сегменты бизнеса. Тем не менее компаниями, которые уже приняли решение развивать партнерские отношения со странами Востока, для полной инерционной переориентации требуется не более двух-трех месяцев. Это связано с тем, что сотрудничество России с Ближневосточным регионом развивается уже долгие годы. В особенности это относится к Объединенным Арабским Эмиратам, которые создают равные возможности ведения бизнеса для всех инвесторства. Как и большинство государств Ближнего Востока, ОАЭ сохраняют нейтралитет в отношении текущей геополитической обстановки, что дает российским предпринимателям гарантии сохранения бизнеса и возможности для его дальнейшего масштабирования без налоговых последствий и санкционных ограничений. Также ОАЭ представляет собой площадку для выхода на рынки стран Персидского залива, Азии и Африки, что еще больше мотивирует российских бизнесменов наращивать присутствие в этом регионе.



Май — июль 2022 г.



> 4 000 000

Общий охват материалов.

> 380 000

Человек посмотрели прямой эфир на Adindex.ru, в котором участвовал Сергей СОРП, CEO компании.

8

Материалов инициировано в топовых СМИ за сотрудничество.

210

МедиаИндекс SORP Group за время работы. Это означает, что компания часто упоминалась в крупных медиа в главной роли в позитивном контексте.

# KNAUF

### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании на российском рынке;
- Поддержка информационного присутствия компании в строительных, архитектурных, общественно-политических, бизнес и узкоотраслевых изданиях;
- Освещение образовательных проектов и инициатив компании: обучение молодых специалистов строительных/инженерных специальностей, поддержка российской сборной World Skills.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование регулярного новостного потока компании в СМИ;
- Поддержка экспертного голоса компании в информационном поле;
- Коммуникационная поддержка участия компании во внешних мероприятиях;
- Разработка и реализация плана антикризисного плана.

#### Стекловата: свойства, особенности и опасность для здоровья

Стекловату используют для утепления, звукоизоляции и создания комфортного климата в помещении. У этого материала есть свои плюсы и минусы, которые мы обсудим вместе с экспертом



РИА НОВОСТИ

Чтобы не протекала: как сделать качественную кровлю в частном доме



МОСКВА, 22 мая — РИА Новости. Специалисты рекомендуют использовать минеральную вату для кровельного утепления, так как она обладает высокой прочностью, не боится влаги, не горит, не поддерживает горение, имеет длительный срок службы. При этом, по словам эксперта, при работе с минеральной ватой необходимо соблюдать меры безопасности и использовать средства индивидуальной защиты.

Коммерсантъ

Уйти от загромождения



Минеральная вата — это один из самых популярных материалов для утепления. Она обладает высокой прочностью, не боится влаги, не горит, не поддерживает горение, имеет длительный срок службы. При этом, по словам эксперта, при работе с минеральной ватой необходимо соблюдать меры безопасности и использовать средства индивидуальной защиты.



Апрель 2021 г. — декабрь 2022 г.



>1 500

показатель МедиаИндекса.

>70 МЛН

совокупный охват публикаций с упоминанием компании за время сотрудничества.

>40

публикаций в СМИ.

СМИ

РБК, «РИА Новости», «Московский комсомолец», Forbes, «Строительство.ру» и т.д.

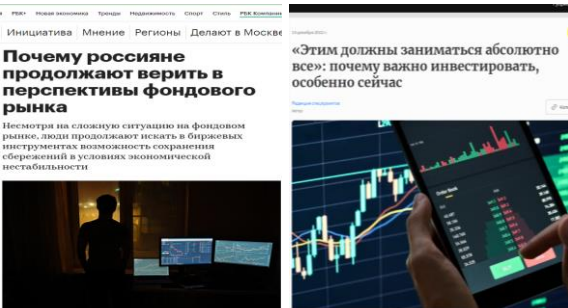
# «Финам»

## PR-ЗАДАЧИ:

- Привлечение внимания различных аудиторий к теме инвестирования;
- Знакомство начинающих и опытных инвесторов с линейкой инвестиционных сервисов и продуктов «Финама».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запуск партнерских проектов в ведущих деловых и общественно-политических СМИ;
- Спецпроект #СтопСнято на sostav.ru. Информационно-аналитический материал о старте рекламной кампании ГК ФИНАМ и подготовке видеоролика «Финам» и Yes, Today! Film «Как инвестировать с умом»;
- Статья в Forbes на тему «Этим должны заниматься абсолютно все»: почему важно инвестировать, особенно сейчас».



Декабрь 2022 г. – февраль 2023 г.

12

12 партнерских проектов, на таких площадках, как Sostav.ru, «ФедералПресс», «Ведомости», Forbes, RB.RU, РБК, N+1, «Лента», Inc, The Bell, «Ведомости. Справочник компаний».

13

пресс-релизов было размещено в «Ведомостях».

6

аналитических статей вышло в деловых СМИ.

8

новостей вышло на общественно-политических ресурсах.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

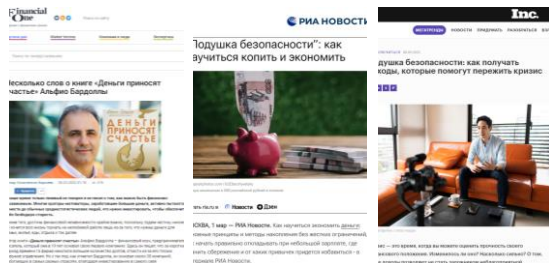
# Alfio Bardolla Training Group

## PR-ЗАДАЧИ:

- Вывод компании в российское информационное поле;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании и ключевых спикеров на российском рынке;
- Коммуникационная поддержка выхода русскоязычной версии книги Альфио Бардоллы «Деньги приносят счастье».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Формирование базы СМИ;
- Копирайтинг для русскоязычного сайта;
- Организация подготовки рецензий на книгу от редакции «Коммерсантъ»;
- Разработка плана продвижения книги «Деньги приносят счастье» в России;
- Интеграции спикеров компании в профильные мероприятия.

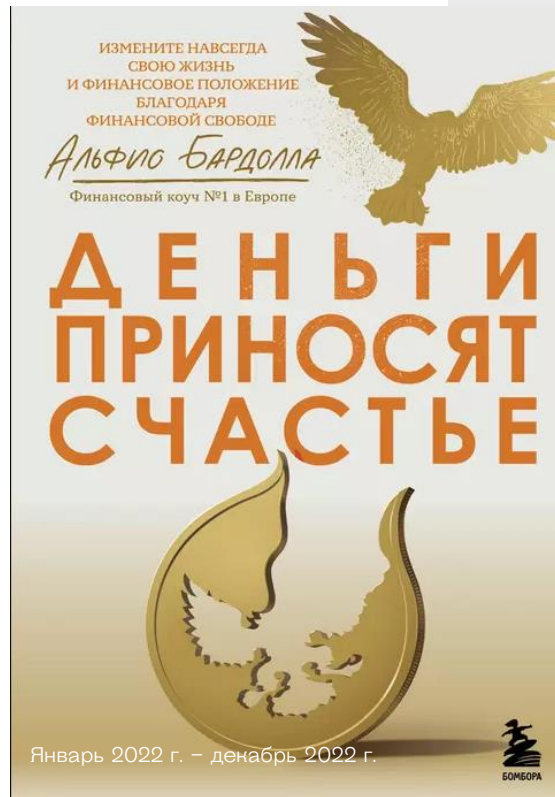


>60

упоминаний в СМИ по данным аналитической системы «Медиалогия».

СМИ

РБК Pro, «Российская газета», «Финансовая газета», «Известия», «РИА Новости», «Профиль», «Аргументы и факты», «МИР24», Financial One, Banki.ru и др.



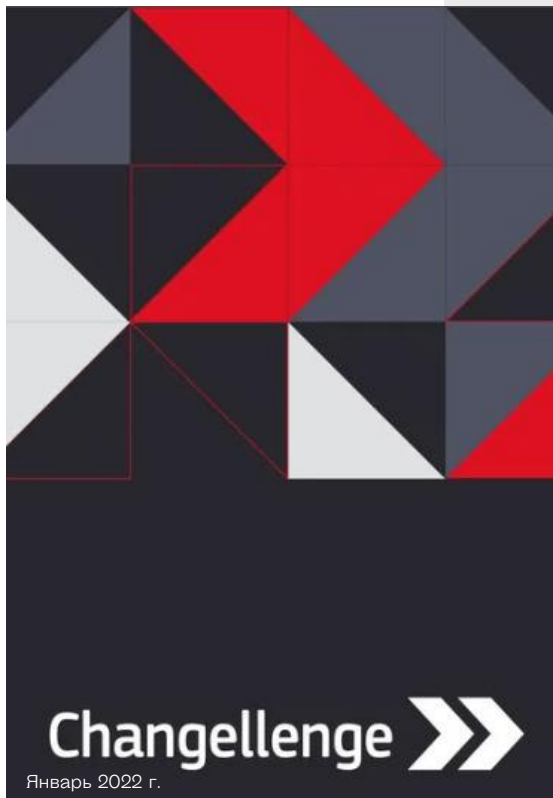
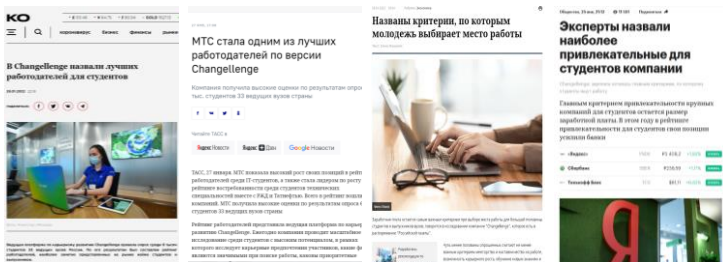
# Changellenge

## PR-ЗАДАЧА:

- Публикация пресс-релиза «Changellenge выпустила ежегодный рейтинг работодателей Best Company Award 2021 в День Студента».
- Проблема: за 24 часа до рассылки пресс-релиза в РБК и других СМИ вышла новость конкурента с тем же инфоповодом (не клиент агентства), поэтому во время рассылки релиз Changellenge>> сначала никто не брал.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Внесение правок и переупаковка пресс-релиза клиента под День Студента.
- Предложение пресс-релиза в РБК на эксклюзиве по желанию клиента.
- Рассылка пресс-релиза в деловые, общественно-политические и отраслевые СМИ (образование, карьера, EdTech).



31

выход в СМИ

## Федеральные СМИ

РБК, «ТАСС», «Российская газета», АК&M, Business FM, портал N+1, журнал «Компания» (2 новости) и на портал «МИР24».

## Отраслевые СМИ

«Финансовая газета», Creditchik, «HR по-русски», «ДОМ.РФ».

# «СДЭК»

## PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки всех направлений «СДЭК»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях;
- Организация собственных мероприятий компании.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Сентябрь 2020 г. – апрель 2021 г.



>500

упоминаний СДЭК в главной роли появилось в СМИ за период сотрудничества.

113

запросов на комментарии инициировано от деловых и отраслевых СМИ.

>20

колонок и интервью с топ-менеджерами компании.

СМИ

РБК, «Эксперт», «Коммерсантъ», «Компания», MarketMedia, The Village и т.д.

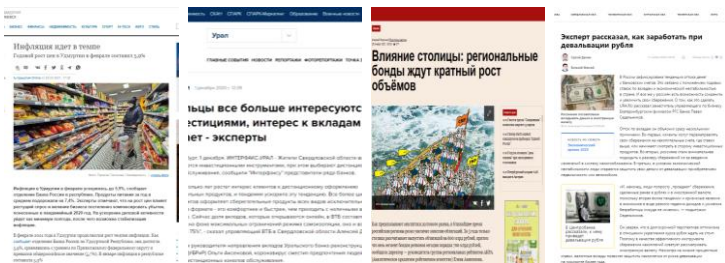
# РГС Банк

## PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки РГС Банка с упором на регионы.
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании.
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Май 2020 г. – май 2021 г.

50

исследований с региональным разрезом распространено по 24 городам России.

>300

запросов на комментарии инициировано от деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

42

экспертные колонки и интервью опубликованы в топовых региональных и федеральных СМИ.

СМИ

«Коммерсантъ», «Деловой Петербург», Ura.ru, «Эксперт», Е1, «Деловой квартал», «Реальное время» (Казань) и т.д.



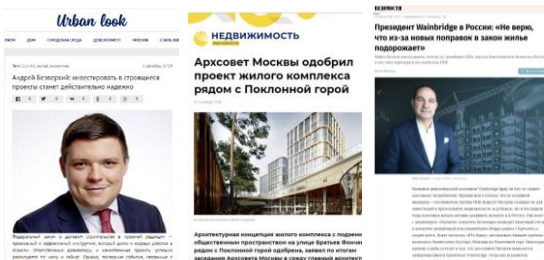
# Wainbridge

## PR-ЗАДАЧИ:

- Громко заявить в профессиональном сообществе о появлении нового девелопера;
- Повысить узнаваемость топ-менеджеров компании;
- Информировать целевую аудиторию об этапах строительства и инновациях в жилых проектах компании, о высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе, о новых партнерах и т.д.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Интеграция топ-менеджеров компании в деловые профессиональные мероприятия.



>1000

упоминаний в СМИ за год сотрудничества (за год до этого имя компании Wainbridge фигурировало в изданиях только 29 раз).

До 5000

пунктов вырос МедиаИндекс компании за период сотрудничества (согласно системе Медиалогия).

>50

запросов на комментарии от таких СМИ, как «Ведомости», РБК, «Коммерсантъ», Forbes и других изданий.



prpartner

03

Fmcg



# How to Eat

## PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании в России, формирование PR-стратегии;
- Обеспечить регулярное присутствие продуктов компании в общественных и lifestyle СМИ;
- Сотрудничать с блогерами Instagram.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита.
- Подготовка и рассылка пресс-релизов.
- Активная работа с блогерами: инициирование публикаций (фото, видео, Stories), разработка креативных рассылок.
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, конкурсы, раскладки, интеграции в обзоры и пр.

### PSYCHOLOGIES

#### Как привести в порядок пищевые привычки: советы диетолога

Иногда даже самый здоровый рацион может превратиться в привычку, которую трудно изменить. Как понять, что ваш рацион превратился в привычку? И как вернуть его в норму? Об этом рассказывает диетолог.

#### КАК СОХРАНИТЬ РЕЗУЛЬТАТ И НЕ СПУСКАТЬСЯ

Помните, что это — это часть жизни и не только диета.



### BURO.



Эти продукты разбудят утром не хуже, чем кофе



### Andy Moscow

#### Рынок доставки готовых блюд: актуальные задачи и их решение в условиях новых вызовов

В статье рассматриваются актуальные задачи и их решение в условиях новых вызовов.



Октябрь 2022 г. — настоящее время

>50

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества: Lady Mail, Marie Claire, РИАМО, Pravda.ru, Газета.ру, Daily Moscow и др.

>40

интеграций вышло в формате постов и Stories у блогеров в Instagram\*.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# Aim clo

## PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Обеспечить регулярное присутствие продуктов компании в lifestyle СМИ и Telegram-каналах.

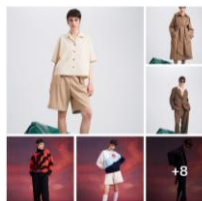
## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов.
- Инициирование публикаций в СМИ и Telegram-каналах: новости, раскладки, интеграции в обзоры и пр.



ELLE

Aim clo выпустил коллекцию свитеров, вдохновленную советскими мультфильмами



PEOPLETALK

Мастера в трикотажных делах. И качество – ведь всякий полагал, недаром одежду бренда можно носить годами. На осеннюю заметку: сейчас у марки проводится межсезонная распродажа – никто не согреет лучше, чем джемперы в стиле поло или с воротником стойкой.

Прощай, НЭМ: 11 российских брендов с аналогичными ценниками



Апрель 2022 г. — настоящее время



>80

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

>1 000

суммарный МедиаИндекс публикаций.

СМИ

Афиша Daily, TimeOut, Marie Claire, GRAZIA, Umagazine, Elle.ru, Собака.ру, Peopletalk, Леди Mail.ru, Burninghut и пр.

PR-ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА НА РЫНОК ОАЭ

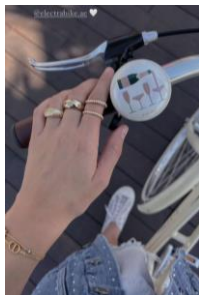
# Electra

## PR-ЗАДАЧИ:

- Полное информационное сопровождение во время этапа становления бизнеса компании на рынке ОАЭ;
- Информирование крупнейших СМИ ОАЭ о деятельности компании;
- Повышение узнаваемости бренда путем организации сотрудничества с ТОП-блогерами на бартерной основе;
- Составление списка блогеров, соответствующих ценностям компании;
- PR-поддержка открытия магазина в ОАЭ, а рекомендации по проведению пресс-конференции.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-релиза для lifestyle и деловых СМИ и его публикация в Tier 1 СМИ;
- Организация сотрудничества на бартерной основе с топовыми блогерами ОАЭ: Joelle Mardinian (@joellemardinian, 20,9 млн подписчиков); Mariam Hussein (@mariamhusseinofficial, 2,8 млн), Mthayel Al Ali (@mthayel, 791 тыс.), Екатерина Флотская (@katieflotskaya, 195 тыс.), Анастасия Тарасова (@nastya\_docs, 4,9 млн) и др.



> 6 800 000

общий охват публикаций, в которых был опубликован пресс-релиз об открытии Electra в ОАЭ.

> 29 400 000

количество подписчиков крупнейших блогеров ОАЭ, с которыми мы сотрудничали на бартерной основе.

8

крупнейших блогеров бесплатно публикующих 15 постов, 40 историй с изображением велосипеда Electra, упоминая аккаунт компании в социальной сети Instagram\*.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# VERVA MAYR

## PR-ЗАДАЧИ:

PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ:

- организация бартерных поездок топовых СМИ и блогеров,
- обеспечение качественного освещения собственных инфоповодов,
- продвижение комментариев специалистов центра,
- позиционирование Verba Mayr, как идеального места для восстановления сил, детокса и Wellness ретрита в условиях пятизвездочного отеля.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.
- Инициирование и подготовка публикации, комментарии и колонок в СМИ.
- Инициирование и подготовка конкурсов в СМИ.
- Организация участия в Travel и Wellness премиях.
- Организация бартерных визитов СМИ и блогеров.

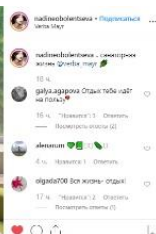
GRAZIA

Рецепт недели: филе северного лосося с гарниром из пастернака



РЕАLITY

генерал-губернатор Дирья Мороз



Июнь 2018 г. — декабрь 2021 г.



>800

упоминаний в СМИ Tier 1, в аккаунтах селебритиз и блогеров.

WIN

при поддержке PR Partner победа на премиях WORLD SPA AWARDS 2019, Live Organic Awards, а также в номинации «Лучший оздоровительный комплекс в России» по версии GQ Travel Awards.

СМИ

Tatler, L'Officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Elle.ru, Cosmo.ru, Wheath.ru, TheBlueprint.ru, Graziamagazine.ru и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# SMEG

## PR-ЗАДАЧИ:

- Проинформировать аудиторию о новых линейках продукции бренда на российском рынке;
- Обеспечить присутствие бренда в интерьерных, глянцевых и lifestyle СМИ.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Использование дополнительных инструментов для повышения узнаваемости бренда в СМИ: участие в конкурсах, предоставление фотографий продукции для тематических подборок;
- Участие в информационной поддержке кобрендингов с партнерами бренда;
- Организация приглашений журналистов на мероприятия от имени бренда и последующий сбор публикаций.



Февраль 2019 г. — февраль 2022 г.

>100

публикаций с упоминанием  
бренда вышло за период  
сотрудничества.

СМИ

Marie Claire, GQ, Grazia, Instyle,  
Playboy, Cosmopolitan, AD,  
Elle Decoration, Elite Interior,  
«Интерьер+ Дизайн» и др.

РАБОТЫ ПО ПРОЕКТУ

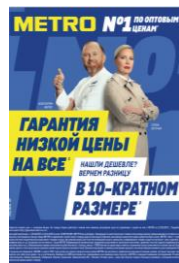
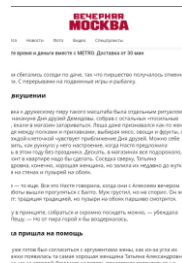
# МЕТРО

## PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка рекламной компании «Гарантия Низких Цен» в lifestyle, деловых и новостных СМИ:
- разместить новость об акции по всем городам присутствия ТЦ в разных форматах (новостные заметки, креативные истории),
  - сделать новость вирусной и охватной.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка новости об акции, размещение публикаций.
- Съёмки Елены Летучей как амбассадора проекта для глянцевого журналов «7 Дней» и ОК!.



>140

упоминаний бренда в федеральных и региональных СМИ.

>4 000 000

Прочтений и кликов на новость.

СМИ

ОК!, «7 дней», «Газета МЕТРО», «МК», «Деловой Петербург», «Мойка 78», URA.ru, «Вечерняя Москва», «Московский Комсомолец» и др.





АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# ГК «Абрау-Дюрсо»

## PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить широкое присутствие инфоповодов компании в медиaprостранстве.
- Организация пресс-туров в Краснодарский край, общение с региональными редакторами.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Написание и распространение пресс-релизов.
- Комментарийная работа с винными спикерами компании.
- Организация пресс-тура в Краснодар: сопровождали 10 редакторов топовых медиа.
- Создание антикризисной папки, пресс-кита.
- Организация рассылок редакторам и блогерам к праздникам.
- Организация продуктовой рассылки «7 овощей» винным блогерам — выход более 10 постов.
- Организация пресс-завтрака с Николаем Фоменко и дегустацией Schneejager.



Июля 2021 г. – Апреля 2022 г.

>5 157

Качественных публикаций бренда в топовых lifestyle, общественно-политических, алкогольных и деловых СМИ вышло за период сотрудничества.

30 436

Пунктов составил МедиаИндекс во время работы со спикером.

СМИ

«РИА Новости», ПРАЙМ, ТАСС, «Секрет фирмы», РБК Quote, About Wine, Wine Magazine и др.

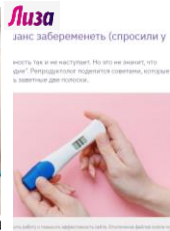
# REMEDY

## PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить регулярное присутствие бренда в lifestyle, общественных и деловых СМИ;
- Продвигать комментарии специалистов в подкастах;
- Поддерживать качественное освещение собственных инфоповодов (исследование);
- Организовать бартерное сотрудничество с блогерами.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка и проведение исследования среди женщин России в системе Яндекс. Взгляд по теме репродуктивного здоровья.
- Подготовка и рассылка пресс-релиза с результатами исследования. Отдали на эксклюзиве в информагентство ТАСС.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Интеграция спикеров компании в тематические подкасты.
- Организация бартерных визитов блогеров.



**Искусство ошибаться**

**Вадим Сигутин и Елена Младова (REMEDY) про будущее деторождения, ответственную матку и почему ЭКО не должно пугать?**

▶ Слушать эпизод • 01:15:31 29.0

**MensHealth**

**Считываем по коду: что влияет на качество спермы**

**GRAZIA**

**НЕЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРЕДРАССУДКИ: мифы о зачатии в пробирке КОММЕНТИРУЕТ РЕПРОДУКТОЛОГ**



Октябрь 2021 г. — март 2023 г.



>200

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

>2 500

суммарный МедиаИндекс публикаций.

СМИ

Graziamagazine.ru, Men Today, Лиза, Красота и Здоровье, Lenta.ru, Gazeta.ru, Parents.ru, 7 Дней и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

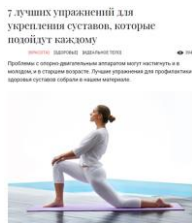
# Unagrande Company

## PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании в качестве лучшего производителя итальянских и кавказских сыров;
- Поддерживать имидж основателя Алексея Мартыненко, генерального директора Яна Жана Эрви и директора по маркетингу Елены Кондрашовой;
- Обеспечить регулярное присутствие брендов компании в общественных, деловых, ритейл, lifestyle и региональных СМИ;
- Интегрировать продукцию бренда в Insta-обзоры.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов о новинках компании, инициирование спецпроектов, интегрирование спикеров в мероприятия, работа по поддержке продукции.
- Инициирование публикаций в СМИ: экспертные статьи, комментарии, участие в подборках, новости, конкурсы.
- Разработка идей креативных рассылок для продуктов, курьерская рассылка, контроль выхода сториз и постов у блогеров.



Сентябрь 2020 г. — январь 2023 г.



>1 000

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

+60%

рост Медиандекса: с 670 до 1678 пунктов.

СМИ

Интерфакс, Marie Claire, Eva.ru, Lady.Mail.ru, The Challenger, Family.ru, TimeOit.ru, «Домашний Очаг», «АиФ», «Слово и Дело», Sostav.ru и многих других.

# АО «Медицина»

## PR-ЗАДАЧИ:

- Развитие и укрепление имиджа АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) как эксперта доказательной медицины с лучшим качеством оказания медицинских услуг.
- Информационная поддержка трех брендов: АО «Медицина», личный бренд Г.Е. Ройтберга, Институт Ядерной Медицины, Химки.
- Обеспечить широкое присутствие брендов в медиапространстве (женские, lifestyle, деловые и медицинские СМИ).

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Поддержка собственных инфоподов клиники.
- Комментарийная работа со СМИ из списка Tier-1.
- Инициирование крупных публикаций в топовых СМИ: статьи, колонки, интервью.
- Обеспечение антикризисного PR.



Вейп: что это такое, какой вред несет курение электронных сигарет



МОСКВА, 26 мая — РИА Новости. По мере роста популярности курения вейпов растет и количество статей, посвященных вреду электронных сигарет. Вейп-курение может нанести вред здоровью, предупреждает издание «Известия» со ссылкой на экспертов. Вейп-курение — это вдыхание пара, который образуется при нагревании жидкости в устройстве. Вейп-курение может нанести вред здоровью, предупреждает издание «Известия» со ссылкой на экспертов.



Невролог назвала правила сохранения рассудка в старости



Внезапно: 60-летняя женщина рассказала Ройтбергу о своем заболевании. Внезапно: 60-летняя женщина рассказала Ройтбергу о своем заболевании. Внезапно: 60-летняя женщина рассказала Ройтбергу о своем заболевании.



Новый уровень

В Институте ядерной медицины в Ухомках прошла научная конференция «Современная ядерная медицина». Врачи-онкологи, урологи, радиологи и химиотерапевты обсудили важные аспекты диагностики и лечения онкологии в России. По словам директора медицинской службы АО «Медицина» — академика академика Ройтберга Жажды Дюров, сегодня в стране применяются качественные и инновационные методики лечения, быстрыми темпами развиваются радионуклидная и лучевая диагностика, используется искусственный интеллект.



Сентябрь 2022 г. – по настоящее время.



>1 043

Качественных публикаций клиники в топовых lifestyle и деловых СМИ вышло за период сотрудничества.

17 550

Общий МИ получился за первый квартал.

СМИ

«Известия», Sport-24, РИА «Новости», «Чемпионат», Газета.Метро, Gazeta.ru, Lenta.ru, и др.

04

SMM



# SELLART

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Ключевая цель стратегии: сделать Sellart желанным инструментом и полезной базой знаний в социальных медиа для врачей-косметологов и эстетистов.
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- программа продвижения эфиров и вебинаров.

**РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН**

Редакционный план предлагается построить на основе главных инсайтов целевой аудитории и фокус-групп [Продукт — Научные тезисы — Обучение — Практика — Экономика]

#	Рубрика	Описание	Тип	1 неделя	2 неделя
1	Sellart / Директ	Визуальные публикации: свойства, аннотации, мероприятия/тренинги и т.п. Все, что публикуется вне ленты			
2	Sellart / Контекст	Визуальные публикации, гармоничные и вписанные в дизайн ленты целевой аудитории. Это могут быть: образовательные даты или эксклюзивные акции Sellart; рекламные отзывы и мероприятия; текущие события, отзывы и другие важные моменты, которые важно отразить	Продукт		
4	Sellart / Near-time	Раскрываемые в эфире и эфире Sellart с разницей в несколько дней статьи, интервью и т.п.	Продукт	1	
4.1	Sellart / Контекст	Это рубрика больше всего популярная среди целевой аудитории. Целевая аудитория: Дирекция, врачи, косметологи			
5	Sellart / Продукция	Сторителлинг о продуктах Sellart с разницей в несколько дней от публикации в блоге			
6	Sellart / Аудитория	Информация об обучении и развитии косметологов (статьи и посты)			
7	Sellart / Директ и посты	Визуальные публикации: отзывы, мероприятия и т.п.			
8	Sellart / Иллюстрации и B&B	Иллюстрации, которые помогают в обучении и развитии косметологов			

sellart.com.ua | Подписчики: 1 627 | Отправить сообщение

234 публикации | 1 627 подписчиков | 13 подписок

Косметологи | REPART - DSA

- Официальный представитель REPART
- Препараты REPART, линия DSA, косметика
- Обучение
- Статьи, вебинары и B&B
- Для специалистов здравоохранения [http://sellart.com.ua](#)

Применить... Вернуться... Контакты... Обучение... Категории... Отчеты... Сервисы...

>5000

подписчиков врачей-косметологов и эстетистов за 3 месяца

>0,5 МЛН

охват SMM-кампании в социальных сетях

>20%

ежемесячная вовлеченность

# Nobel BioCare

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработана SMM-стратегии с таргетом на: хирургия, стоматология, имплантология, имплантаты, зубная техника.
- Подготовлена визуальная концепция.
- Настроена рекламная кампания на привлечение подписчиков, продвижение постов и мероприятия.

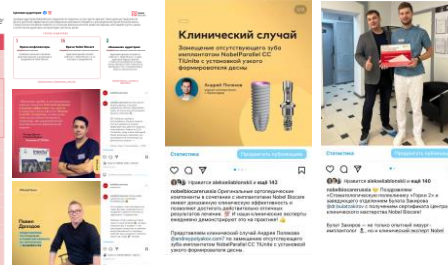
### Дизайн раскладки (design kit)



### Редакционный план

Здесь прописаны посты-рубрики на месяц, темы выбираются и распределяются редакторами.

#	Рубрика	Описание	Источники	Типовая	Видеоконтент	Важность	Статус	Создан	Одобрено	Опубликовано	Ссылка
1	Классическая публикация	Актуальные для отрасли даты: 10 летнему юбилею NobelActive 98,5% приживаемость	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	NobelTalks Product	Анонс презентации NobelTalks Product 3Share: что, где и когда	Nobel BioCare	Продукт	—	—	—	—	—	—	—
2	NobelTalks Practice	Анонс презентации NobelTalks Practice (лекция, семинар и т.д.)	Nobel BioCare	Импульс	—	—	—	—	—	—	—
3	NobelTalks Case	Клинический случай / сравнительное предложение Nobel BioCare	Nobel BioCare	Техника	—	—	—	—	—	—	—
4	NobelTalks Science	Анонс презентации научной работы компании Nobel BioCare (или другая публикация)	Nobel BioCare	Импульс	—	—	—	—	—	—	—
5	NobelTalks YouTube + KPI	Тематическая рубрика	Nobel BioCare	Импульс	—	—	—	—	—	—	—
6	Nobel BioCare — обзорное мероприятие	Презентационное мероприятие (конференция Nobel BioCare)	Nobel BioCare	Продукт	—	—	—	—	—	—	—
7	Nobel BioCare — конкурс	Анонс конкурса (например, конкурс на лучший контент)	Nobel BioCare	Мероприятие	—	—	—	—	—	—	—
8	Nobel BioCare — для науки	Историческая рубрика (или другая)	Nobel BioCare	Импульс	—	—	—	—	—	—	—
9	Nobel BioCare — классический контент	Клинический случай / сравнительное предложение Nobel BioCare	Nobel BioCare	Техника	—	—	—	—	—	—	—
10	Nobel BioCare — продукт	Углубленное в экспертное предложение/представление	Nobel BioCare	Продукт	—	—	—	—	—	—	—
11	Nobel BioCare — статьи и кейсы	Статьи и кейсы (предоставленные партнерами, членами экспертного сообщества)	Nobel BioCare	Техника	—	—	—	—	—	—	—



>17 000

подписчиков хирургов-стоматологов и имплантологов

>0,3 МЛН

ежемесячный охват SMM-кампании по узкому таргету

>50

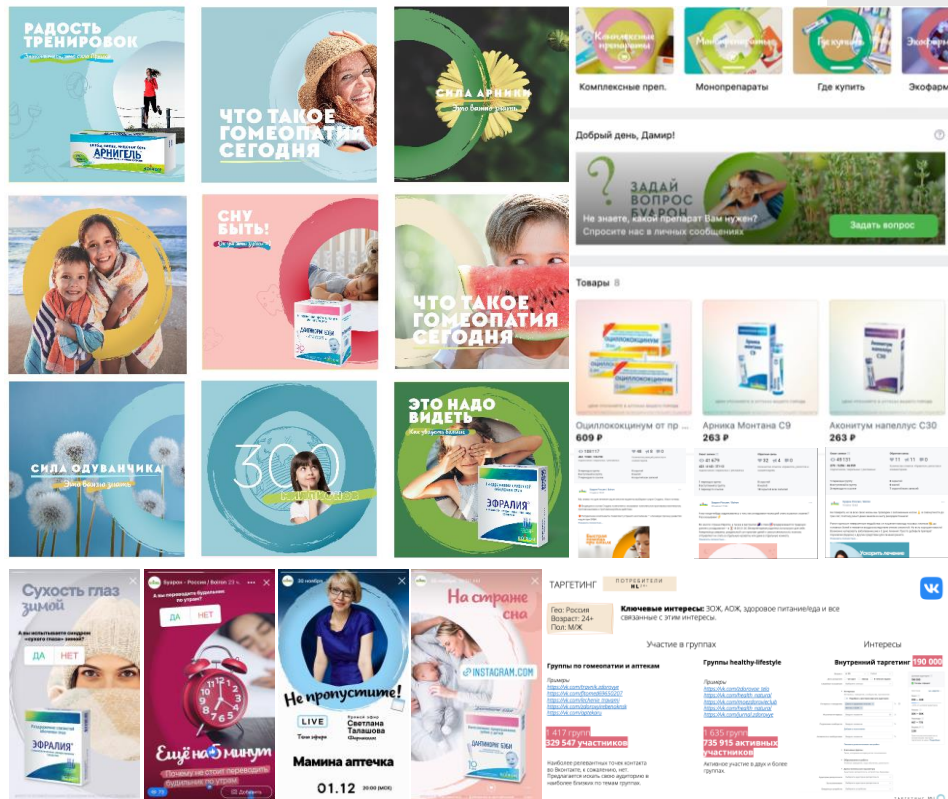
постов/стории о мероприятиях в сфере стоматологии

# Voiron

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Комплексная SMM-продвижение:

- разработка SMM-стратегии,
- генерация контента, дизайн-поддержка, фото-поддержка,
- комьюнити-менеджмент,
- таргетированная реклама,
- коллаборации.



>20 000

новых подписчиков  
за 8 месяцев.

>2 МЛН

ежемесячный охват бренда

10

коллаборации каждый месяц

>20%

средний уровень  
вовлеченности (Engagement  
Rate)

>40 МЛН

потенциальная емкость  
таргетинга на основе  
SMM-стратегии



# Sistema Bio

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- SMM-стратегия для продвижения в B2G,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- таргетированная реклама.



250 000

собранный таргетинг по B2G на этапе разработки рекламной стратегии

ТОЧЕЧНЫЙ

таргет по отраслям: Биология, Биотехнология, Биохимия, Генетика, Генетическая инженерия, Геномика и другие

>650 000

профилей врачей использованы для таргетинга и показов рекламы

>860 000

научных сотрудников целевых отраслей использованы в рекламной кампании

Редакционный план

#	Тема	Описание	Тип	ХИ
1	СистемаBioTech — директор-публикации	Адаптация пресс-релизов и материалов в СМИ	Пресс	ИМБА ИМБА
2	СистемаBioTech — о нас	Кратко о компании о себе, кто мы и для чего мы создали себя. Ключевые вехи в развитии, достижения, главные заповеди — <a href="http://sistemabiotech.ru/about">http://sistemabiotech.ru/about</a>	Пресс	ИМБА ИМБА
3	СистемаBioTech — наука	СистемаBioTech изучает. Главные задачи компании — создать качественную вакцину, а для этого необходимо финансирование, оборудование и т.д.	Пресс	ИМБА ИМБА
4	СистемаBioTech — клиника	Заказываем и оказываем СистемаBioTech, фото и текст, например, на фотографии геныки аниматор Навойки и его текст «Человек это не человек» Кирилл © 2021 год	Пресс	ИМБА ИМБА
5	СистемаBioTech — COVID-19	Разрабатываем и тестируем вакцины на COVID-19 СистемаBioTech	Пресс	ИМБА ИМБА
6	СистемаBioTech — венерическая диагностика	Разрабатываем и тестируем вакцины развития компании — генетическая, иммунологическая, молекулярная и биохимическая диагностика, иммунологическая, биохимическая, молекулярная, генетическая	Пресс	ИМБА ИМБА

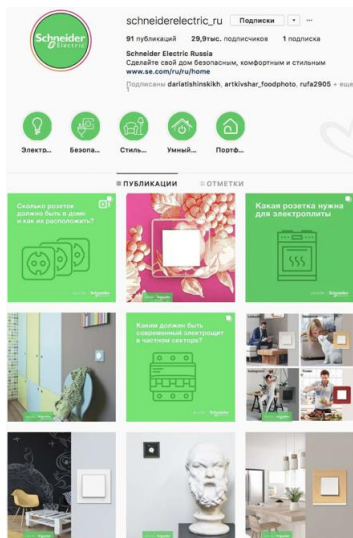
Редакционный план

#	Тема	Описание	Тип	ХИ
7	СистемаBioTech — биофармацевтика	Для персонификации Разрабатываем и биофармацевтика СистемаBioTech	Пресс	ИМБА ИМБА
8	СистемаBioTech — медицина будущего	Научный материал о том, как развивается медицина, как она будет выглядеть	Пресс	ИМБА ИМБА
9	СистемаBioTech — медицина будущего	Разрабатываем и тестируем СистемаBioTech, фото и текст, например, на фотографии геныки аниматор Навойки и его текст «Человек это не человек» Кирилл © 2021 год	Пресс	ИМБА ИМБА
10	СистемаBioTech — табы ДНК	Какие мутации есть в себе ДНК? На что они влияют, чем могут быть полезны и вредны? © 2021 год	Пресс	ИМБА ИМБА
11	СистемаBioTech — вакцинация андрог	Почему в России до сих пор люди платят за прививки? В чем отличие бесплатных вакцин от других, какие методы тестирования используются. Чем отличаются ИДЗ от СДЗ. И другие вопросы	Пресс	ИМБА ИМБА

# Schneider Electric

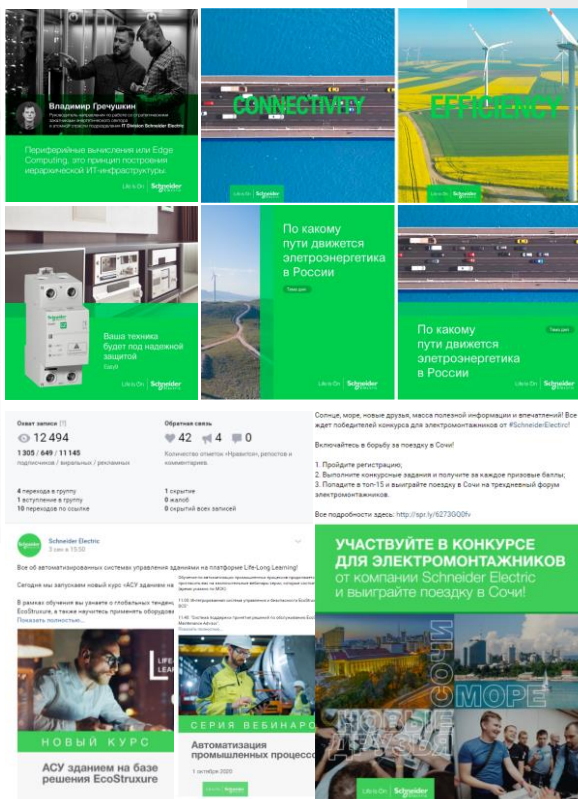
## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Дифференцированная SMM-стратегия с различным контентом и таргетингом: для Facebook (B2G, B2B), VK (технические специалисты) Instagram (архитекторы и дизайнеры),
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- конкурсы, квесты.



**Редакционный план**

№	Тема	Ссылка	Статус
1	IT публикации	Публикации и материалы в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2.1	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2.2	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2.3	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2.4	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2.5	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
2.6	Рекламные публикации	Рекламные публикации в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
3	Визуальный контент (фото, видео)	Визуальный контент (фото, видео) в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram
4	Технический контент (статьи, инфографика)	Технический контент (статьи, инфографика) в рамках «IT-агилити» и «ИТ-трансформация»	Facebook, VK, Instagram



38 000

новых подписчиков за полгода (таргетированная реклама, коллаборации)

780

постов с уникальным дизайном и текстом

>3 МЛН

совокупный охват SMM-активностей в месяц

>5 000

упоминаний бренда Schneider Electric

АБОНЕНТСКОЕ SMM-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# LARTA Glass

(ранее Guardian Glass)

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Узконаправленная SMM-стратегия на 7 групп архитекторов и проектировщиков,
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- VK-бот.

**REDAKЦИОННЫЙ ПЛАН** 1/2

Ниже предлагается редакционная политика с учетом главной идеи — диверсификация контента.

#	Рубрика	Описание	Адаптер	Хэштег
1	Коллекция-публикации	Публикации, ориентированные в основном на сообщество (работы мастеров). Это могут быть эссе, эссе-коллажи, эссе, эссе-интервью и т.д.	А.А.	#Г + 2 шт.
2	Экспертные публикации	Специальные публикации (экспертные), это все, что не относится к основной тематике блога.	А.А.	#Г + 2 шт.
3	Корпоративная прозрачность	Тексты, интервью с людьми изнутри Guardian Glass	А.А.	#Г + 2 шт.



8 300

новых подписчиков по узкому таргетингу «Архитектура и проектирование»

>500

постов из разных рубрик: проекты со всего мира и из России, инновации и разработки и т.д.

>0,2 МЛН

совокупный охват SMM-активностей в месяц

>10%

ежемесячная вовлеченность

Температура варки стекломасса может достигать 1600 °C

# «МГИМО»

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Контент-стратегия для факультета «Бизнес-администрирование МГИМО»,
- визуальная стратегия,
- комьюнити-поддержка,
- таргетированная рекламная стратегия.

**Алексей Немерюк**  
Первый заместитель  
руководителя аппарата Мэра  
и Правительства Москвы

**Лекция Члена  
правления ФГ БКС  
Станислава Новикова**  
26 МАЯ 16:00

**Наш декан награждает  
футбольную команду  
факультета**

**Выпуск 1996**

QR code: [mgimo\\_mb](#)

**Факультет международного бизнеса МГИМО / МБДА**  
8 июня в 19:30

А вот одна из наших студенток, успехами которой мы хотим поделиться. Знакомьтесь, студентка 1 курса факультета международного бизнеса Анна Тамирова. Она участвовала в знаменитом на весь мир конкурсе «Модель ООН».

Это захватывающая ролевая игра, в которой студенты и старшеклассники представляют себя в роли сотрудников Организации Объединенных Наций. Вместе они обсуждают текущую повестку дня и ключевые мировые проблемы. Задача участников — высказать на личную точку зрения, а официальную позицию той страны, которую они представляют. Не просто, правда? Но участники должны совместно прийти к какому-либо решению.

#mgimo\_mbda #mgimo\_mb #модельоон

**Наша студентка  
участвовала  
в конкурсе  
«Модель ООН»**

Самостоятельно Анна Тамирова участвовала в конкурсе «Модель ООН» (Model United Nations) — это международный конкурс, в котором участвуют студенты и старшеклассники со всего мира. Участники представляют различные страны и участвуют в симуляции переговоров ООН.

Посты в социальных сетях:

- «Получили приглашение на конкурс...»
- «Участие в конкурсе...»
- «Поздравляем нашу студентку...»

>100 000

потенциальный охват по таргетингу «топ и специальные языковые школы», «их родители», «топы-работодатели», госорганы

>300

постов из разных рубрик

>10

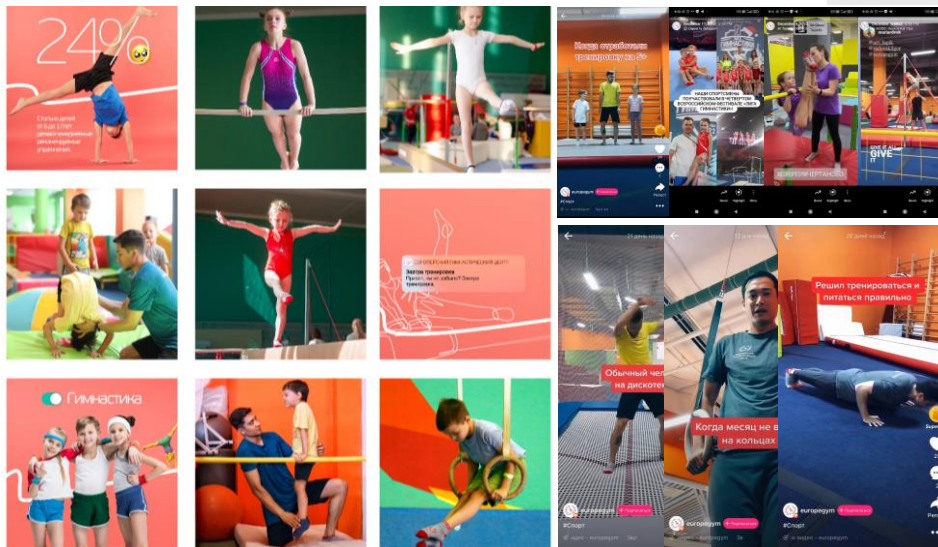
трансляций и мероприятий в VK и Telegram

АБОНЕНТСКОЕ SMM-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# Europe Gym

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Широкоформатная SMM-стратегия: TikTok, Likee, Fb, Inst, VK, «Дзен»
- Рекламная стратегия: прирост подписчиков, продвижение постов, трафик
- Визуальная стратегия: обложки, посты, сторис и риилс,
- Фото/видео съемки.



РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

№	Тема	Описание	Образование	Тип	Место	Статус
1	Публикации	Создание контент-планов, обзорные видео, подборка трендов, создание постов, сторис, репосты, взаимодействие с аудиторией, анализ статистики, отчеты.	Физкультура	Посты		1
2	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1
3	Тренды	Анализ трендов, создание контента в соответствии с трендами, использование популярных хэштегов, участие в челленджах.	Физкультура	Посты		1
4	Продвижение	Анализ эффективности рекламных кампаний, оптимизация ставок, выбор таргетинговых групп, создание креативов.	Физкультура	Посты		2
5	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1
6	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1
7	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1
8	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1
9	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1
10	Сторис	Создание и публикация сторис, взаимодействие с аудиторией, использование стикеров, опросов, тестов.	Физкультура	Посты		1

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

- Подтверждение экспертизы**
- Успешные кейсы**
- Тренды**

Таргетинг: Родители (24-45 лет, Москва), Дети (14-18 лет, Москва).

Участие в группах: Группы по гимнастике (общие), Центры гимнастики + look-a-like.

Цели: Увеличение количества подписчиков, повышение вовлеченности, увеличение продаж.

+10 000

новых подписчиков по таргетингу в VK, FB\*, Instagram\*, OK, Telegram

+22 500

новых подписчиков в TikTok, Likee, Yarru

>1 МЛН

ежемесячный охват от SMM-активностей

>1000

единиц контента за год



prpartner

# Искусство Баланса



05

Event



# 1753 cosmetics

21 апреля в Доме Конопля на Никитском бульваре прошёл пресс-завтрак для журналистов глянцевого СМИ.

Гости мероприятия узнали об особенностях производства российской косметики на основе конопляного масла. Бренд 1753 Cosmetics, резидент Дома Конопля, представил beauty-новинки — гель и крем для ухода за кожей вокруг глаз.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение 20 журналистов lifestyle- и beauty-СМИ.
- Во время мероприятия журналисты смогли познакомиться с особым меню. Секретный ингредиент в каждом блюде — конопля.
- Каждый журналист в день мероприятия получил подарочный бокс с эксклюзивным набором косметики от бренда.



Апрель 2022 г.



prpartner

20

журналистов ведущих СМИ

СМИ

Grazia, InStyle,  
Flacon, Cosmo Beauty,  
Beautyinsider и др.

>30

публикаций по итогам мероприятия.

ПРЕСС-ТУР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА ЧАСОВОЙ ЗАВОД

# «Ракета»

PR Partner провел пресс-тур в честь трёхсотлетия знаменитого Петродворцового Часового Завода «Ракета» и выпуска новой премиальной модели часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner был организован пресс-тур в который входили: договор с журналистами, логистика, приобретение билетов, проживание, питание, трансфер, ПЦР-тесты каждого журналиста.
- 10 редакторов ведущих глянцевого медиа поучаствовали в открытии памятника петровского времени — воссозданных солнечных часов в государственном музее-заповеднике.
- В Санкт-Петербурге был организован гала-ужин для СМИ, на котором состоялась презентация уникальных часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».



17

журналистов из ведущих  
глянцевого СМИ.

СМИ

«Коммерсантъ», «Сноб»,  
«Эксперт», «Вокруг света»,  
Forbes, Robb Report,  
Harper's Bazaar, Men's  
Health, MAXIM,  
Cosmopolitan Shopping.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕМИУМ-НОВИНКИ MOTOROLA EDGE 20 PRO

# Motorola

8-9 сентября команда агентства PR Partner провела мультимедийную презентацию нового смартфона Motorola. В обязанности команды входил полный комплекс услуг по организации мероприятия: от проработки сценария до оформления площадки и приглашения журналистов.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner организована и скоординирована коммуникационная онлайн платформа для взаимодействия спикеров и СМИ.
- Развлекательная программа стала интересной активностью вечера. Гости могли отведать вкусные угощения и кофе с изображением логотипа Motorola.
- Приглашённая девушка-косплеер предлагала гостям сразиться в бою в самых популярных мобильных играх.



Сентябрь 2021 г.

30

журналистов ведущих IT, lifestyle и бизнес СМИ.

СМИ

Hi Tech Mail.ru, 4PDA, Playground, Time Out, «РИА Новости», Business FM, Telecom Daily и другие.

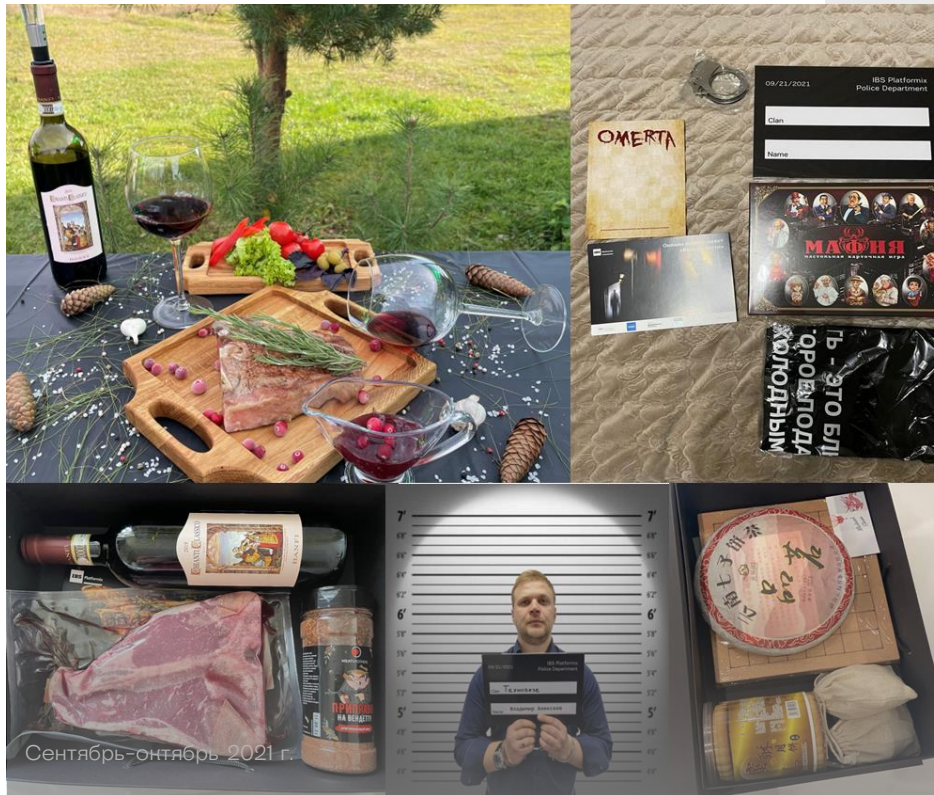
ОНЛАЙН БИЗНЕС-КВЕСТ «ВОЙНА КЛАНОВ. НОДЕНС ЧЕСТИ» ДЛЯ

## IBS Platformix

Уникальный квест, объединивший клиентов IBS Platformix в борьбе за главные призы. Результат — рост лояльности клиентов к IBS Platformix и максимальная вовлеченность.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Проект стартовал в начале сентября: участникам было предложено пройти 15 заданий. 2 раза в неделю участники получали задания в WhatsApp и на электронную почту.
- Задания представляли собой шифры, загадки в аудио и видеоматериалах, знаки и подсказки в информационных материалах и вебинарах, а также игры и вопросы. Некоторые задания были с интеграцией иностранных языков и даже с языком Брайля.
- Финальное задание было пройти онлайн-квест с использованием аватара в реальной комнате, где команды отгадывали последний шифр.



237

участников

45

городов России

9

недель

4

креативные рассылки с подарочными наборами для участников

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ

# «Брок-Инвест-Сервис»

Event-практика PR Partner организовала яркое мероприятие для компании «Брок-Инвест-Сервис» в честь ребрендинга и 30-летия компании. 200 гостей участвовали в совместных активностях и наслаждались общением с коллегами.

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

В обязанности команды PR Partner входил полный комплекс услуг по организации мероприятия таких как:

- подбор и оформление площадки,
- трансфер,
- подбор в отеля и заселение,
- проработка сценария,
- приглашение артистов,
- кейтеринг,
- менеджмент проекта,
- логистика.



>200

гостей из разных городов  
России

6

станций аттракционов

3

тимбилдинга

>5

приглашенных актёров

НОВОГОДНЯЯ РАССЫЛКА ПОДАРКОВ ОТ КОМПАНИИ

## WaveAccess

Компания PR Partner организовала рассылку новогодних подарков для клиентов WaveAccess по странам ЕС, США и России.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Индивидуальная разработка подарочных наборов с учетом требований стран и получателей.
- Работа с несколькими международными транспортными компаниями и контроль доставок в самый пик сезона.
- Персональный менеджер проекта, курирующий процесс и готовый решить любой организационный вопрос.
- Подарки доставлялись в такие страны как: Испания, Греция, Дания, Великобритания, США и др.



>300  
подарков

.....

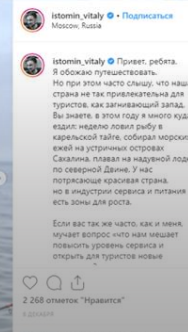
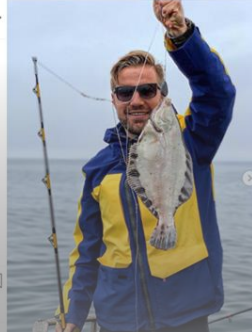
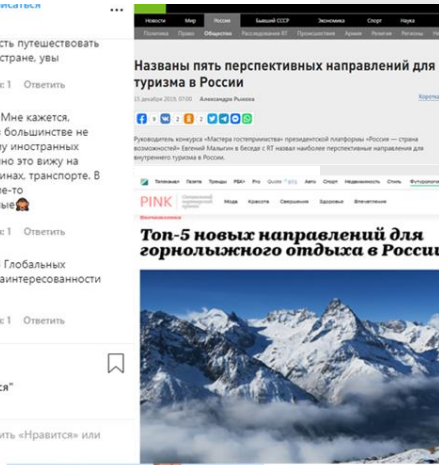
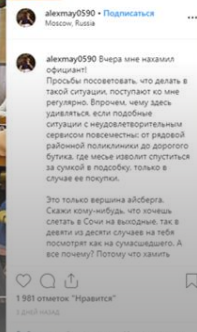
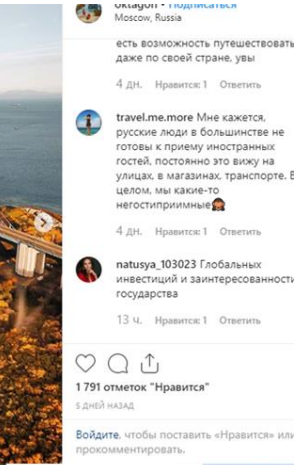
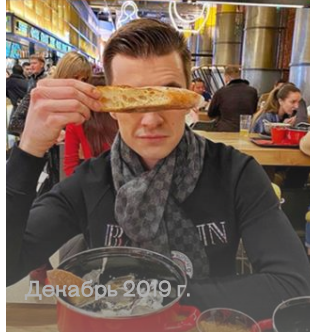
24  
города доставки в  
7 странах мира

## «Мастера гостеприимства»

Это проект, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В рамках заявочной кампании команда PR Partner обеспечивала работу пресс-офиса, поиск партнёров, размещение публикаций у блогеров, ведение социальных сетей.
- За один месяц сотрудничества:
- о конкурсе «Мастера гостеприимства» в СМИ было упомянуто более 4000 раз в таких изданиях как: Russia today, РИА Новости, Газета.ру, Известия, РБК Pink, Рен ТВ, Life.ru, ОК;
- команда привлекла 10 партнёров, среди которых Туту.ру, Metro Cash&Carry, ПИР Экспо и отраслевые издания;
- привлечено более 30 блогеров и экспертов отрасли для анонсирования конкурса. Посты в социальных сетях разместили лучшие шеф-повара страны - Виталий Истомин, Артём Лосев, Василий Емельяненко; лидеры отрасли - Елена Меркулова, Алекс Русу, Леонид Гелиберман и другие.



1  
месяца

>4 000

• упоминаний в СМИ

>30

публикаций у блогеров

10

партнеров

# METRO

### ФИЛОСОФИЯ METRO EXPO

Создание коммуникационной платформы для взаимодействия ключевых игроков рынка — представителей малого и среднего бизнеса, государственных органов, поставщиков товаров и услуг, СМИ, независимых ассоциаций при поддержке компании METRO.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечение информационных партнеров из сферы «Деловые СМИ» для освещения деятельности выставки для B2B аудитории,
- Приглашение журналистов на выставку,
- Организация пресс-центра во время работы выставки.
- Привлечение деловых СМИ в качестве инфопартнеров.
- Агентство занималось адаптацией текстов для рассылок и новостей в СМИ, согласованием материалов с партнерами и контролем исполнения договоренностей.
- На три дня работы выставки была организована работа пресс-офиса и регистрация журналистов.



5

информационных  
партнеров: ПРАЙМ, МИР  
24, «Интерфакс», Finam.ru,  
News.ru

131

СМИ (РБК, Интерфакс,  
«Ведомости», МИР 24, ТАСС,  
РИА Новости, НТВ и др.)

14

пресс-релизов

1 000

публикаций

ФИНАЛ КОНКУРСА ОТ АНО «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

## «Цифровой прорыв»

«Цифровой прорыв» — всероссийский проект, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Финал конкурса состоялся 27-29 сентября в Казани, куда в пресс-тур были приглашены 20 ведущих изданий для освещения заключительного этапа конкурса.
- В рамках пресс-тура журналисты смогли не только погрузиться в проект, но и познакомиться с культурой и национальной кухней Республики Татарстан.
- Помимо сопровождения журналистов пресс-тура команда PR Partner выполняла работу пресс-офиса: написание и рассылка новостей с площадки в режиме реального времени, координация работы региональных СМИ, организация интервью со спикерами и участниками проекта.



## Рекорд Гиннеса

Самый большой в мире хакатон

>6 000

упоминаний в СМИ о финале конкурса 27–29 сентября в Казани

20

СМИ-участники пресс-тура: «Ведомости», ТАСС, Hi-Tech Mail.ru, Газета.ру, НОЖ, RNS, Tadviser, «Российская газета».

НАН ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЭНИПИРОВЩИК ВДОХНОВЛЯЛ ОЛИМПИЙСКУЮ КОМАНДУ РОССИИ

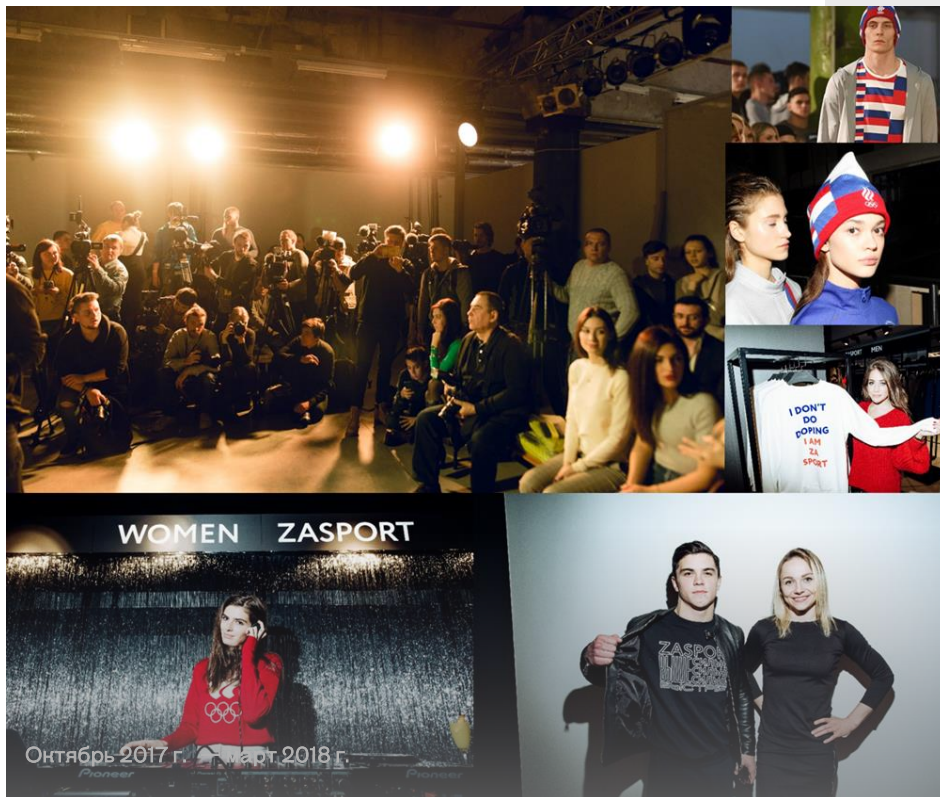
## ZASPORT

PR-поддержка мероприятий в преддверии Олимпиады (с октября 2017 по март 2018):

- Чемпионат мира по самбо-2017 (ZASPORT — генеральный партнер),
- Дружественная встреча с блогерами в офисе ZASPORT
- Показ новых Олимпийской и casual-коллекций ZASPORT,
- Флешмоб #РоссияZASPORT, организованный в честь поддержки российских олимпийцев после отказа в допуске на Олимпиаду 2018,
- Открытие флагманского магазина ZASPORT на Новом Арбате.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Участие в организации и координации (в т.ч. координация ТВ-съемок),
- Информационная поддержка,
- Приглашение СМИ и блогеров,
- Аккредитация СМИ,
- Подготовка и распространение пресс-релизов и follow up,
- Организация конкурсов в СМИ в рамках мероприятий,
- Конкурсы в социальных сетях МАТЧ ТВ и ЖАРА ТВ приуроченных к Чемпионату Мира по самбо-2017.



>300

аккредитованных СМИ

СМИ

Деловые и общественно-политические («Коммерсантъ», «РБК», «Ведомости» и др.); Lifestyle (Cosmo.ru, SNC, Grazia, Tatler, Marie Claire и др.); Отраслевые («Матч ТВ», Чемпионат.com, Retail.ru и др.); Информационные агентства (МИА «Россия сегодня», ИА ТАСС, Reuters); ТВ («Россия 24», «НТВ», «ОТР», «Пятница», «Ю ТВ»).

>600

комментариев, 45 репостов (Facebook, Instagram, VK, YouTube)





# Спасибо

Коммуникационное агентство PR Partner

+7 (499) 647 47 17  
115035, Москва, Садовническая  
набережная, д. 7, помещение 6  
**sales@prpartner.ru**  
[www.prpartner.ru](http://www.prpartner.ru)