



# АУДИТОРИЯ МЕДИА

---

НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА ПОДДЕРЖКИ  
КЛИЕНТОВ СЕГМЕНТА DIGITAL

MEDIASCOPE



# ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

83%

ИСПОЛЬЗУЮТ ХОТЯ  
БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

83%

ИСПОЛЬЗУЮТ ХОТЯ  
БЫ РАЗ В НЕДЕЛЮ

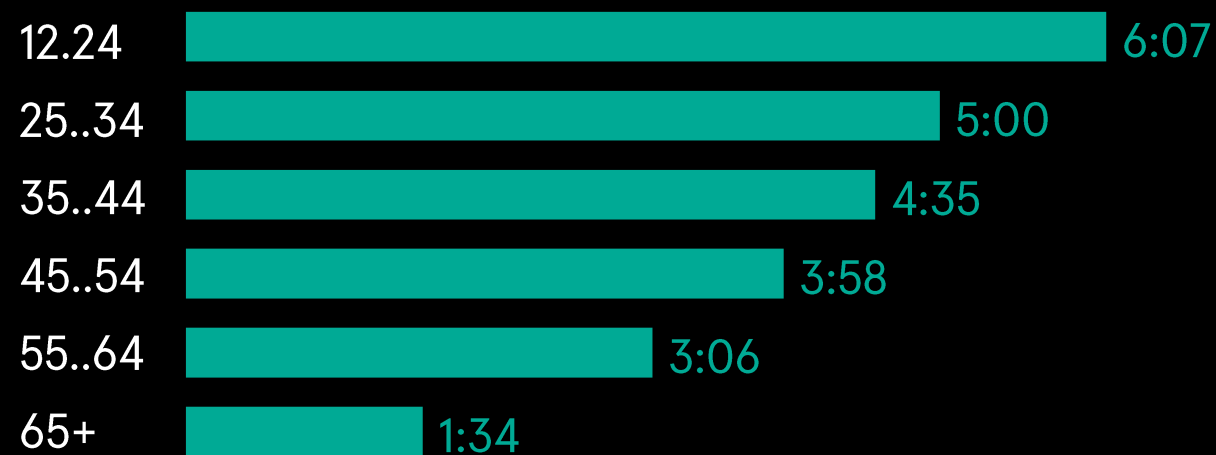
81%

ИСПОЛЬЗУЮТ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

# ВРЕМЯ

# 4:01

В ДЕНЬ ПРОВОДИТ СРЕДНИЙ РОССИЯНИН В ИНТЕРНЕТЕ

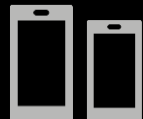
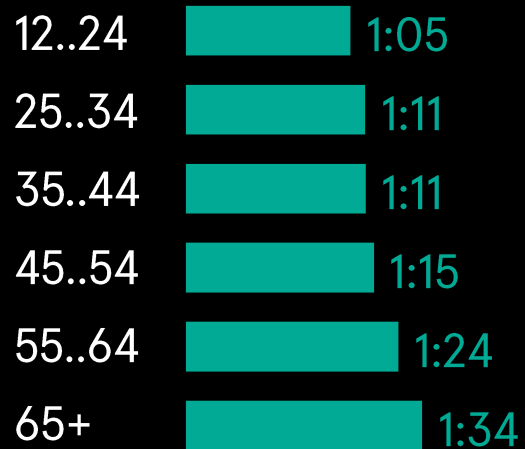


# ВРЕМЯ



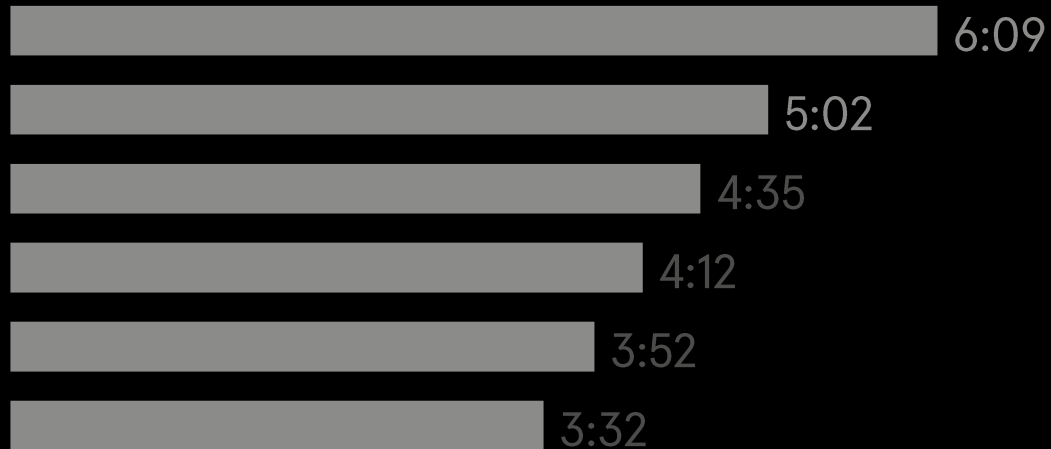
## DESKTOP

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



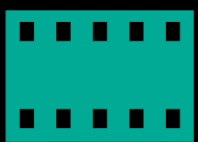
## MOBILE

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



# ТЕМАТИКИ

ДВЕ ТРЕТИ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРОВ:



18%

ВИДЕО

18%

СОЦСЕТИ

16%

МЕССЕНДЖЕРЫ

9%

ИГРЫ

4%

E-COM



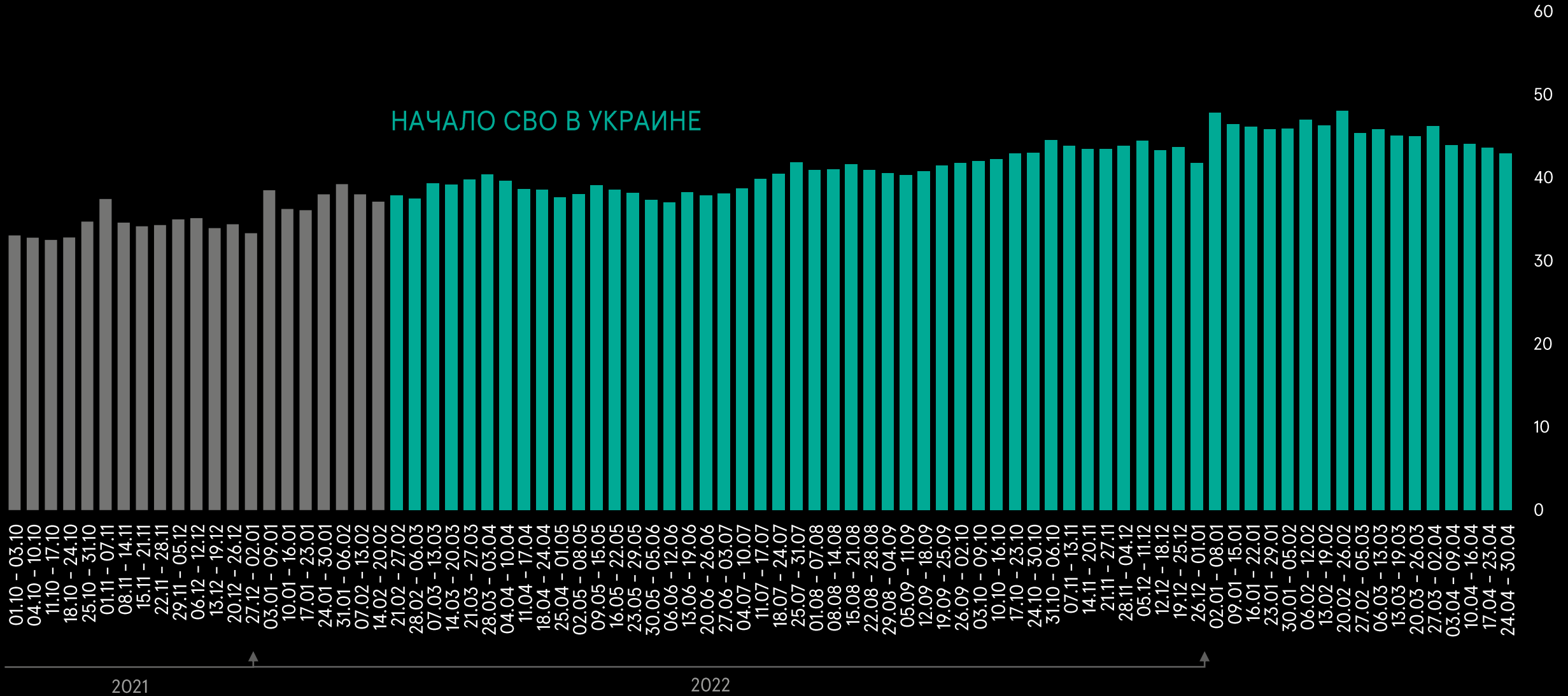
15% YOUTUBE



6% TELEGRAM

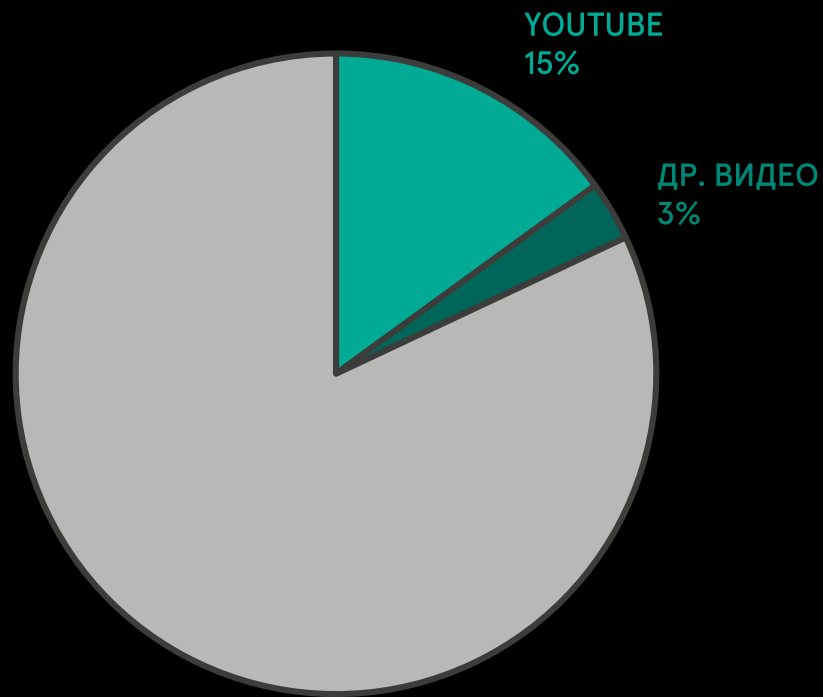
# ВИДЕО

## НАЧАЛО СВО В УКРАИНЕ

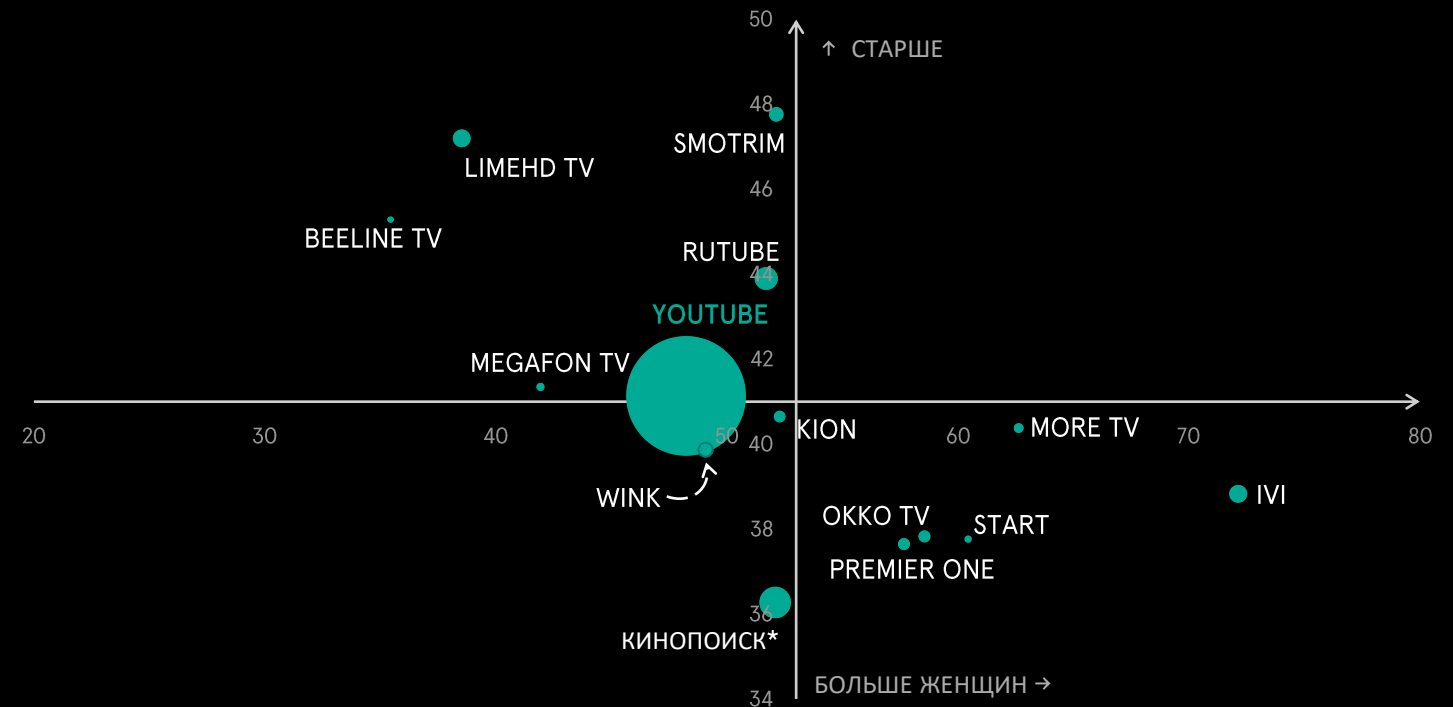


# ВИДЕОСЕРВИСЫ

▼ ДОЛЯ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



▼ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)

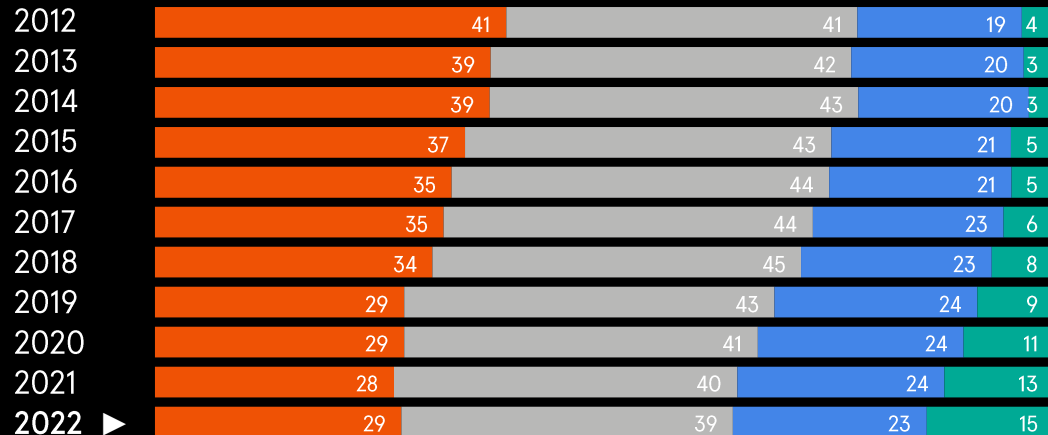


# СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА

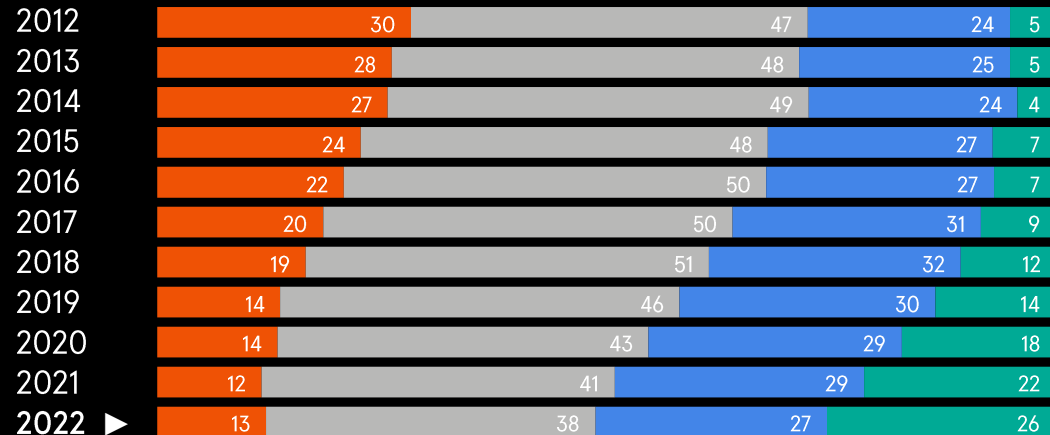
## ▼ СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА ПО ТИПАМ КАНАЛОВ

- «ПЕРВАЯ ТРОЙКА»
- ДРУГИЕ КАНАЛЫ I И II МУЛЬТИПЛЕКСОВ
- КАНАЛЫ ВНЕ МУЛЬТИПЛЕКСОВ
- НЕЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР

### РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4+



### РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4-44

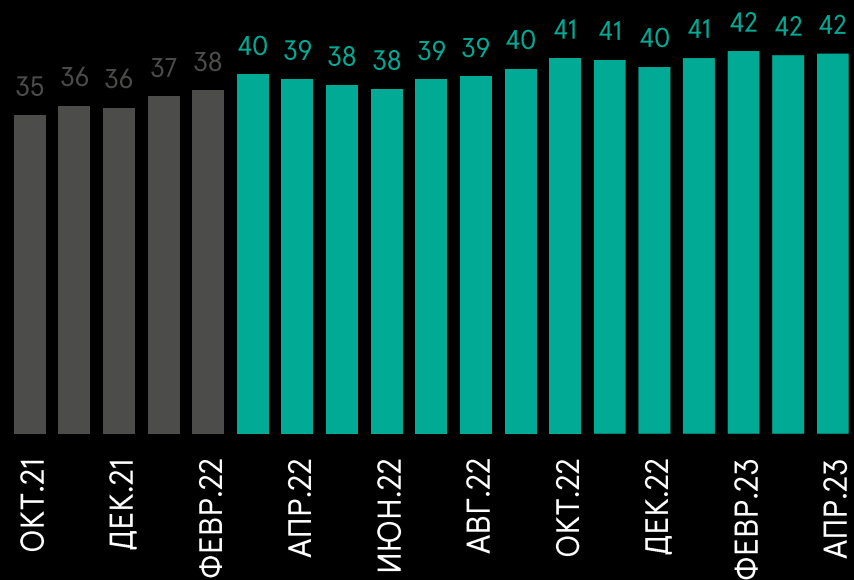




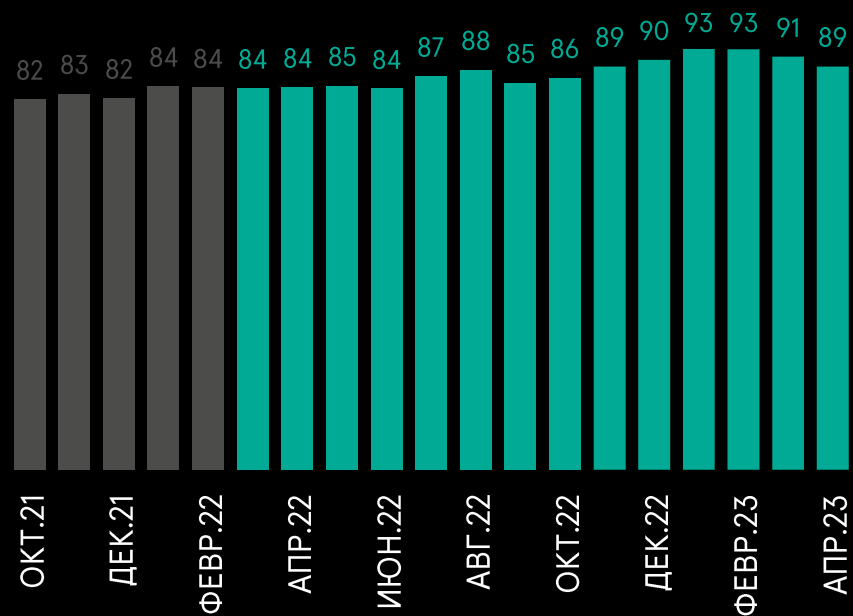
# ВИДЕО



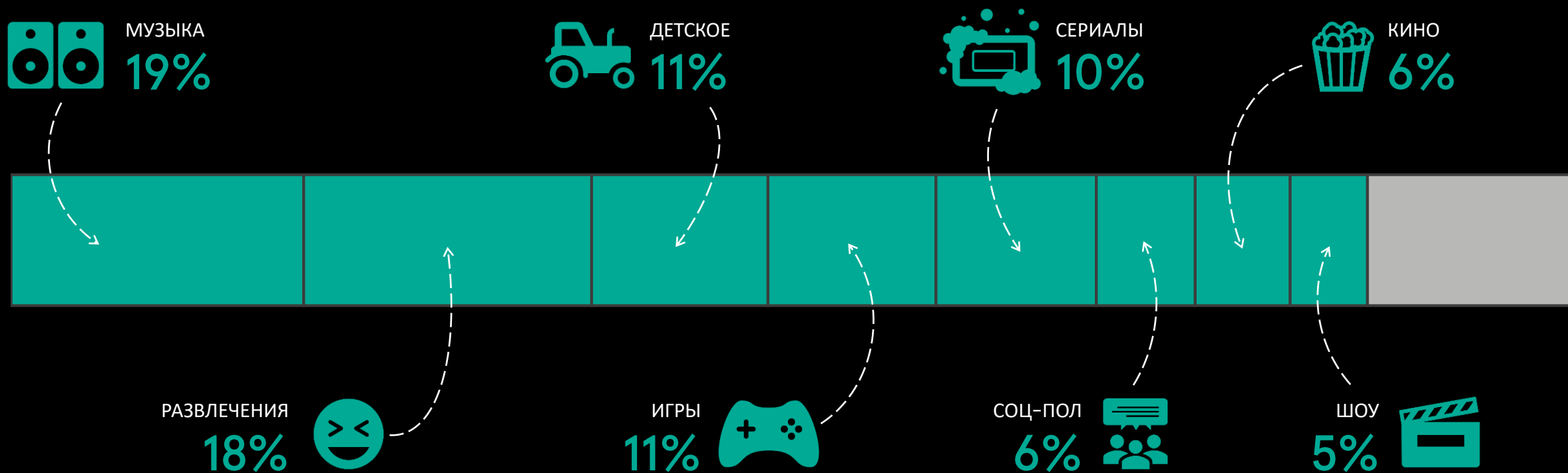
## ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)



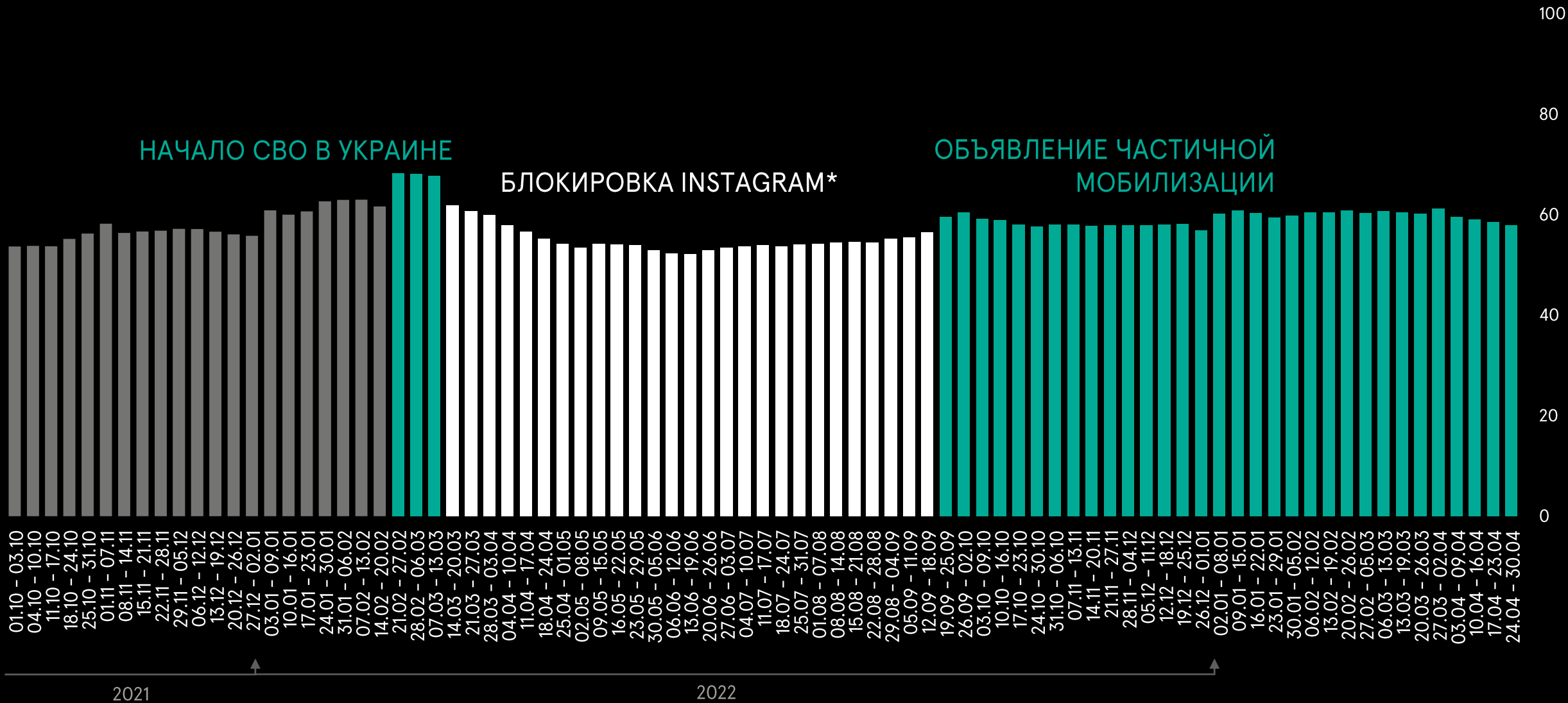
## ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)



# ПОИСК В YOUTUBE



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



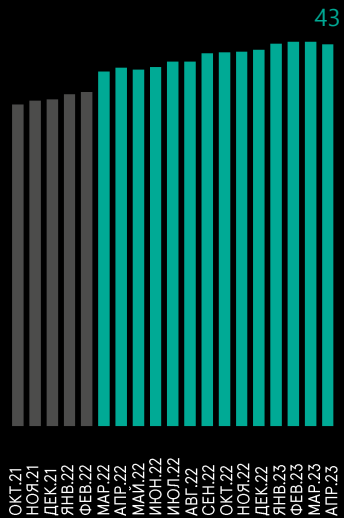
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ TELEGRAM)

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

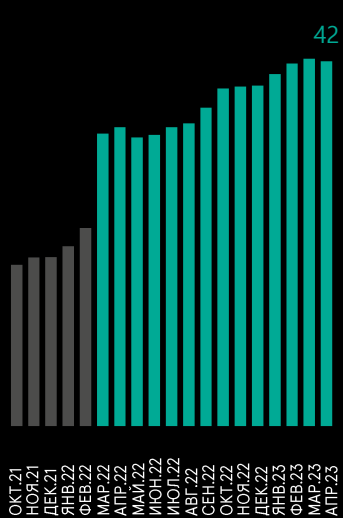
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



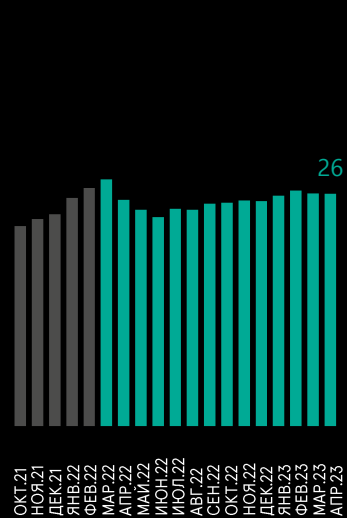
ВКонтакте



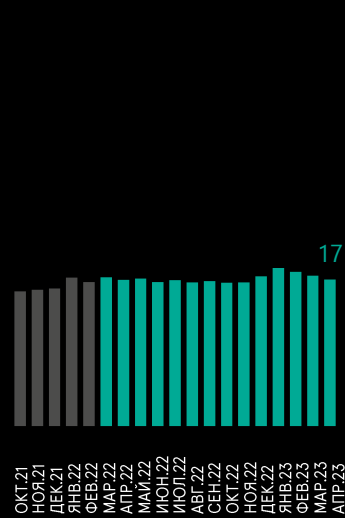
TELEGRAM



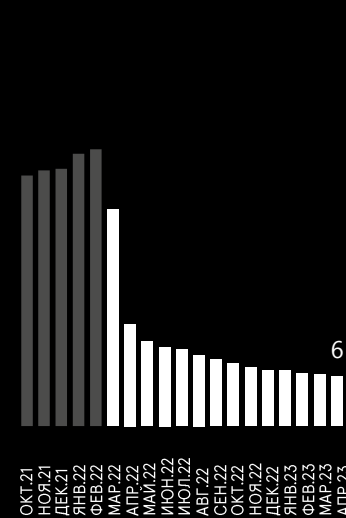
TIKTOK



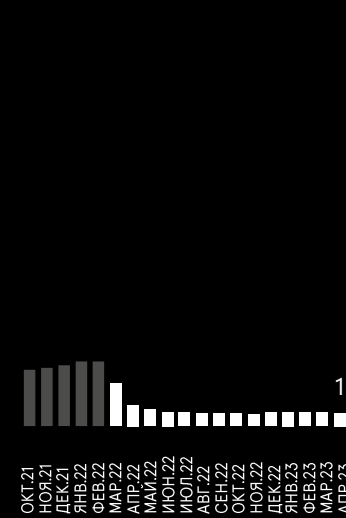
OK



INSTAGRAM\*



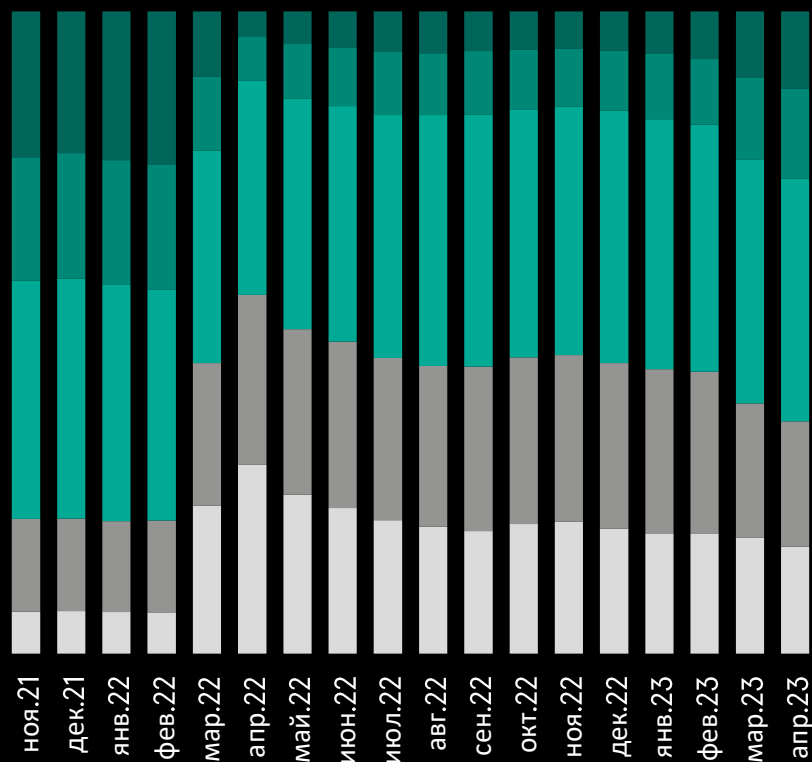
FACEBOOK\*



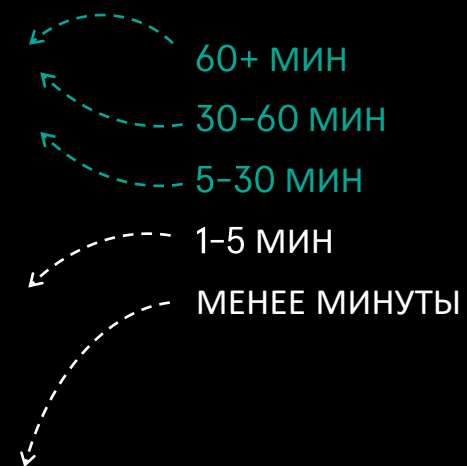
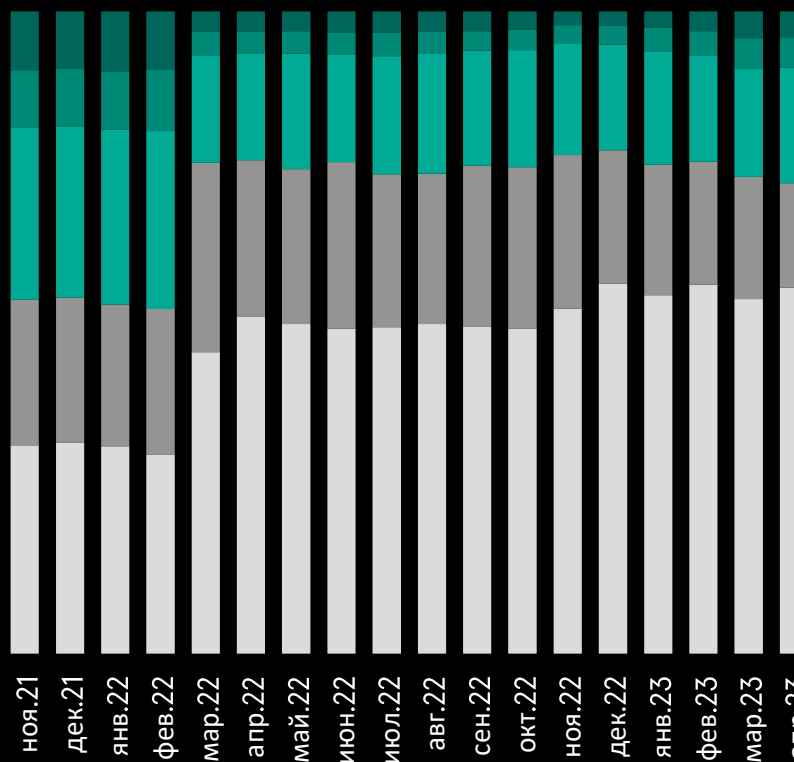
# INSTAGRAM\* & FACEBOOK\*

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕССИЙ

## INSTAGRAM\*

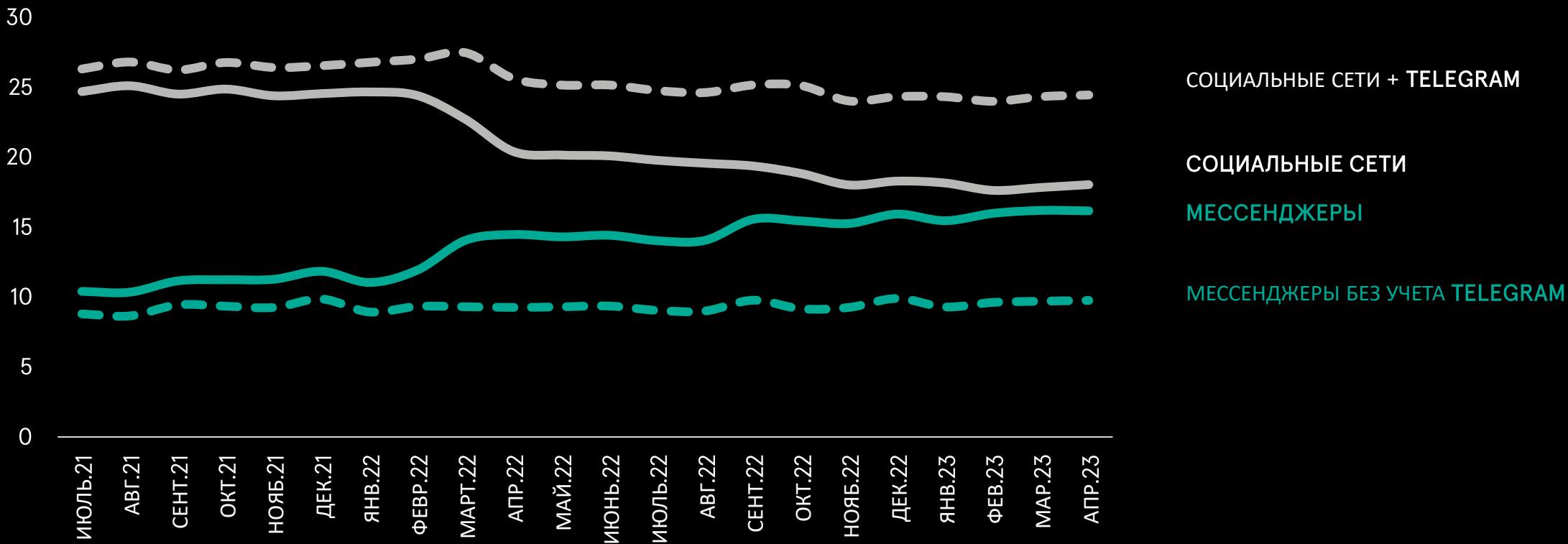


## FACEBOOK\*



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

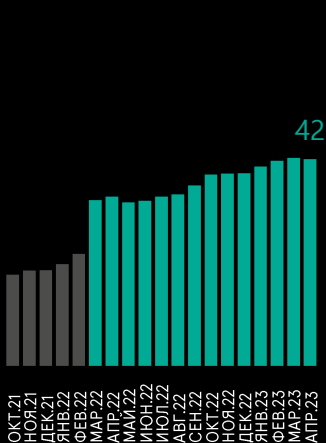
▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



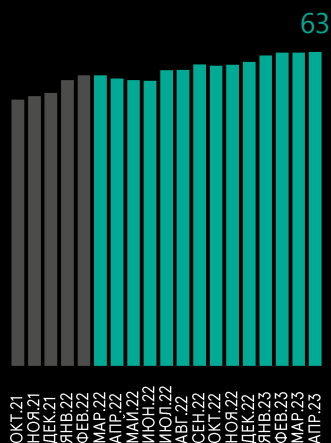
# МЕССЕНДЖЕРЫ

## ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)

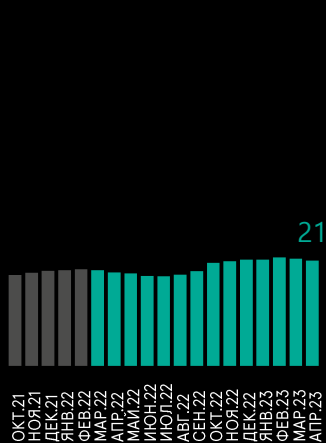
### TELEGRAM



### WHATSAPP\*

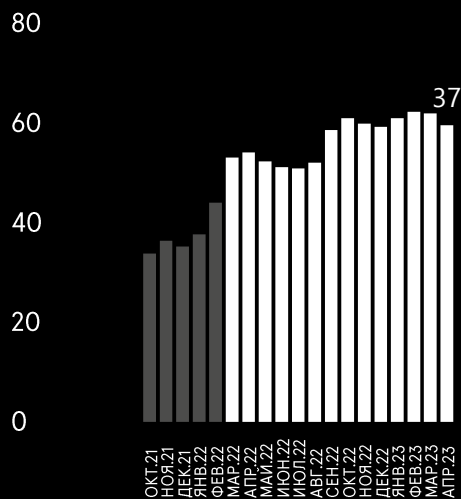


### ДРУГИЕ

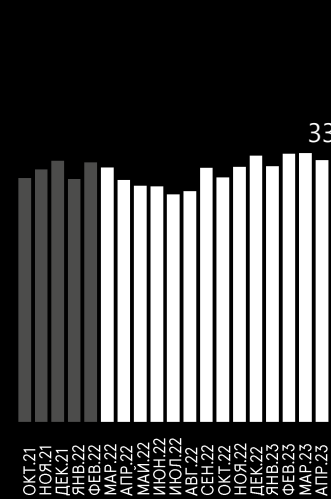


## ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)

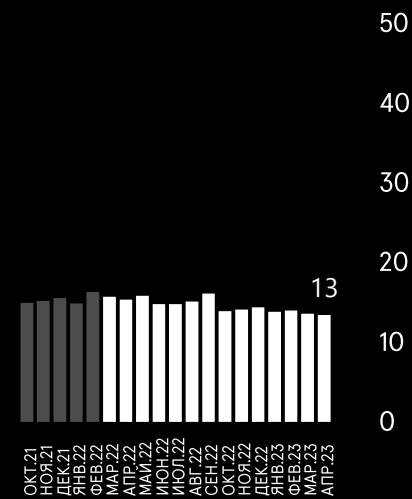
### TELEGRAM



### WHATSAPP\*

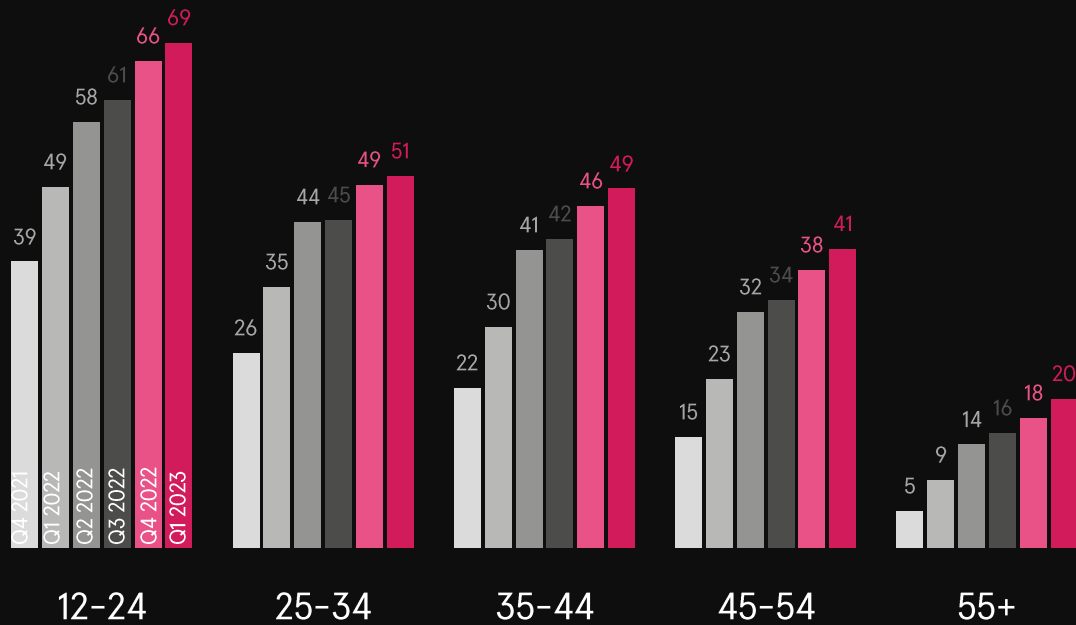


### ДРУГИЕ

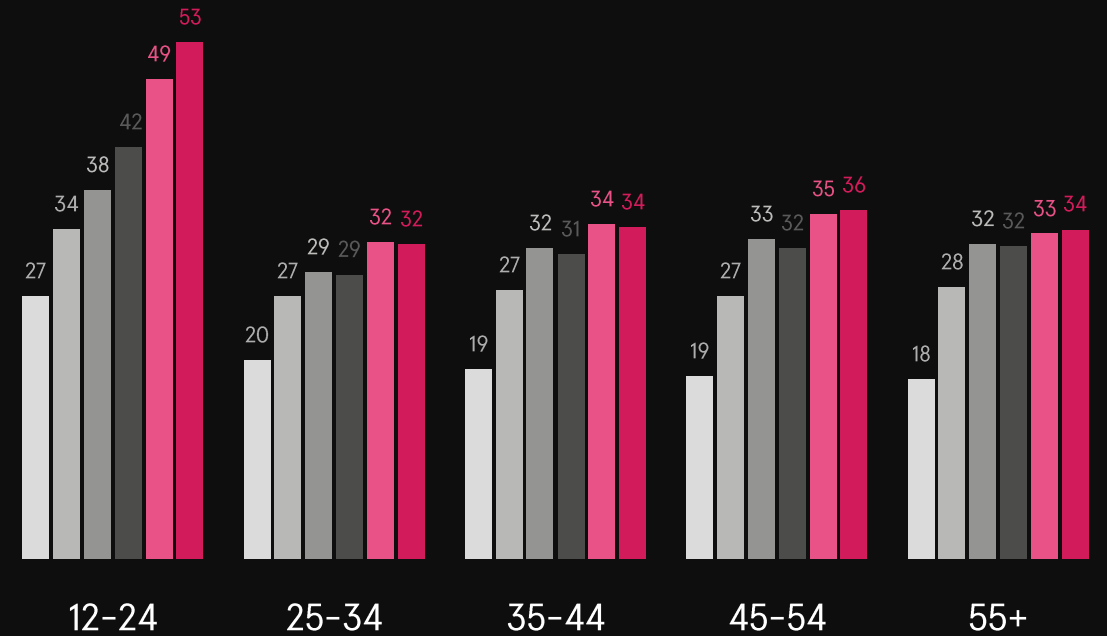


# ДИНАМИКА TELEGRAM ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Среднесуточный охват  
% населения каждой группы



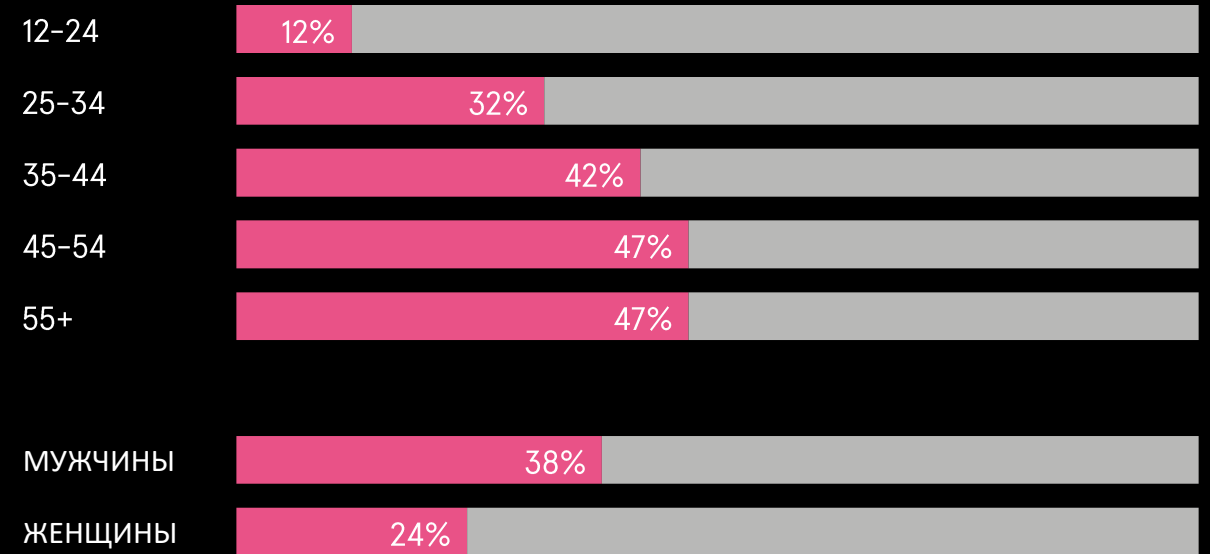
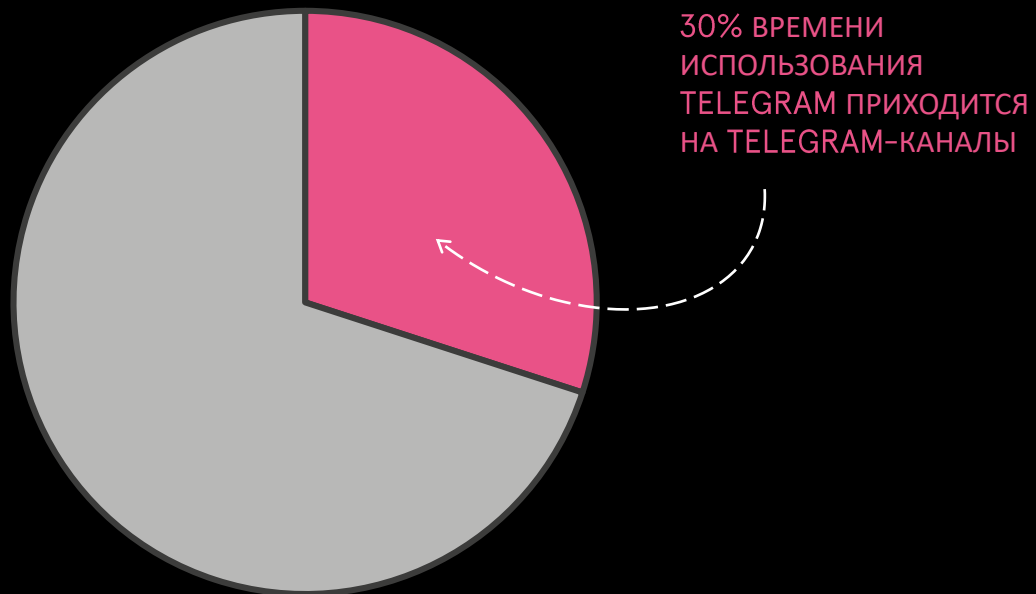
Время среди пользователей  
минут в день





# TELEGRAM-КАНАЛЫ

## ▼ ВКЛАД TELEGRAM-КАНАЛОВ:

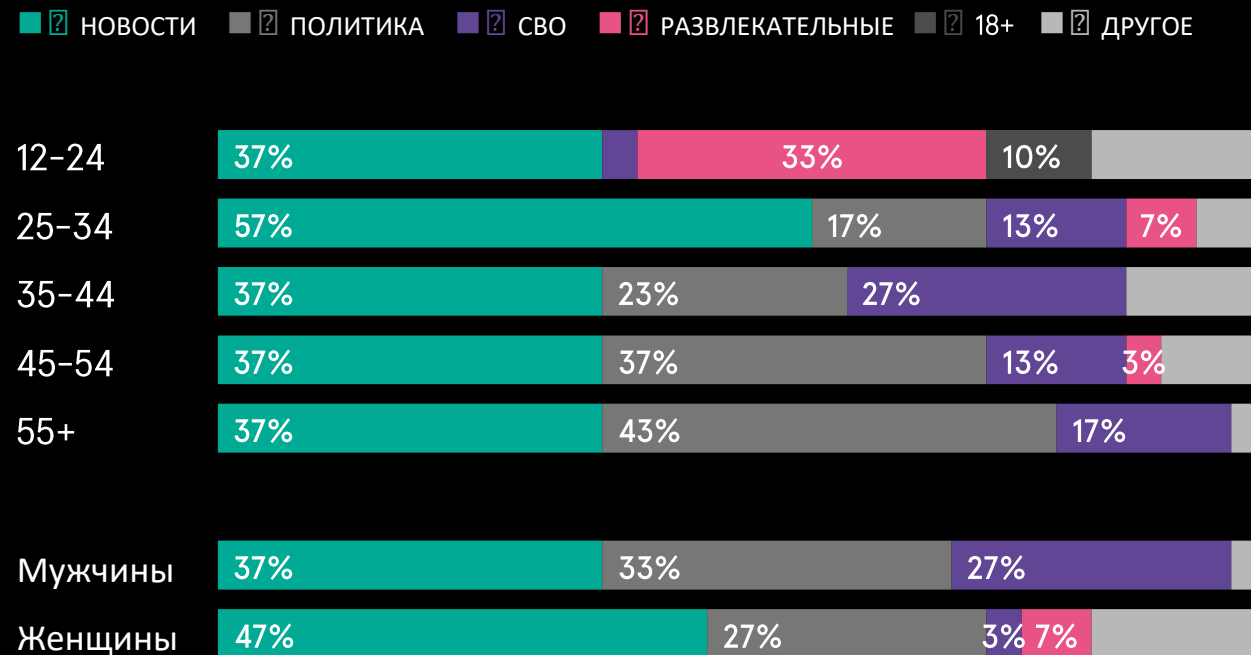


# TELEGRAM-КАНАЛЫ

## ▼ ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ ПО ОХВАТУ ЗА НЕДЕЛЮ (12+)

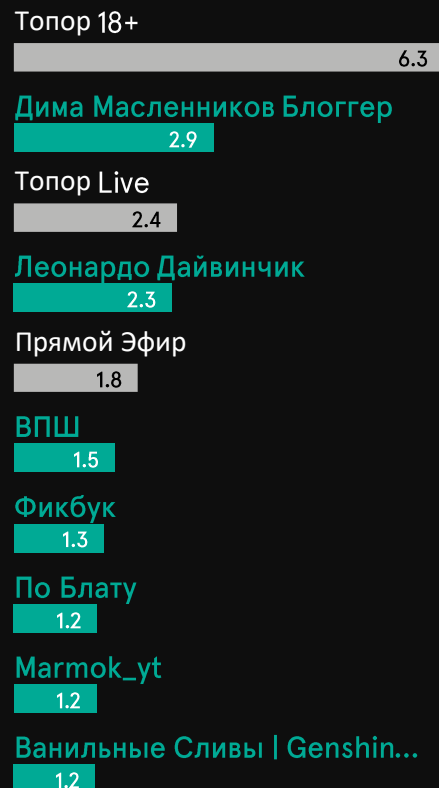


## ЖАНРЫ КРУПНЕЙШИХ КАНАЛОВ % ОТ ТОП-30

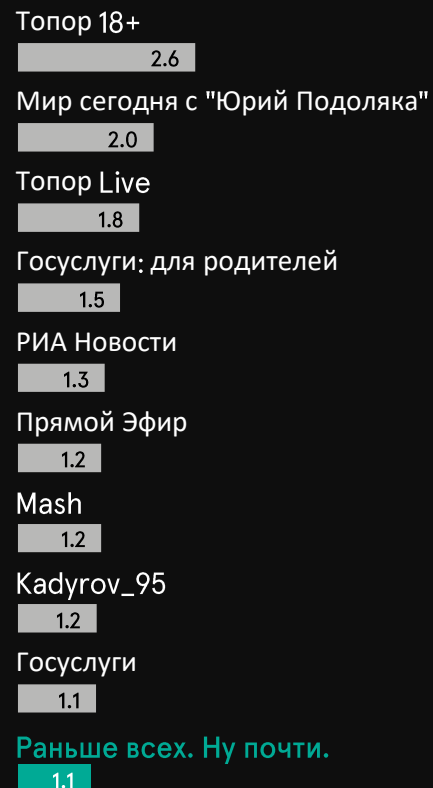


# ТОП КАНАЛОВ ПО ВОЗРАСТАМ

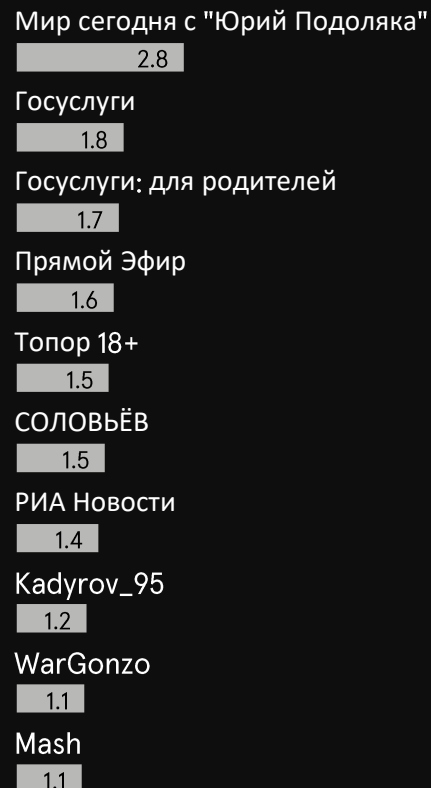
## 12-24



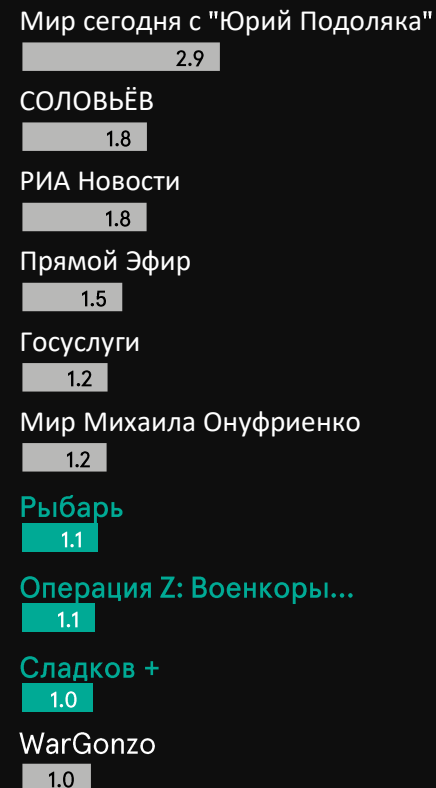
## 25-34



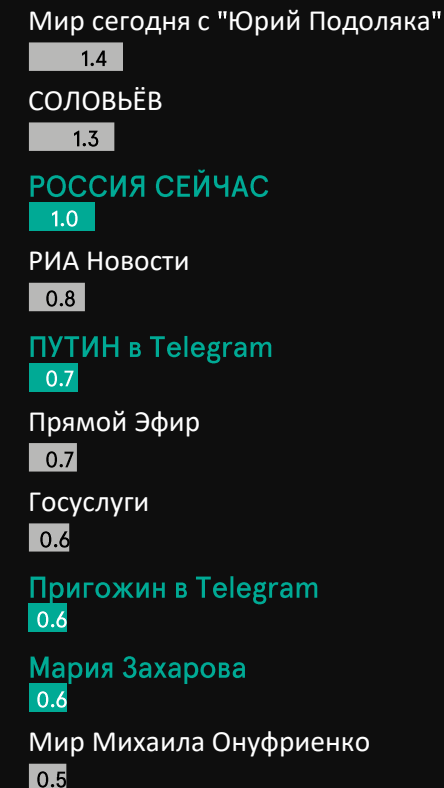
## 35-44



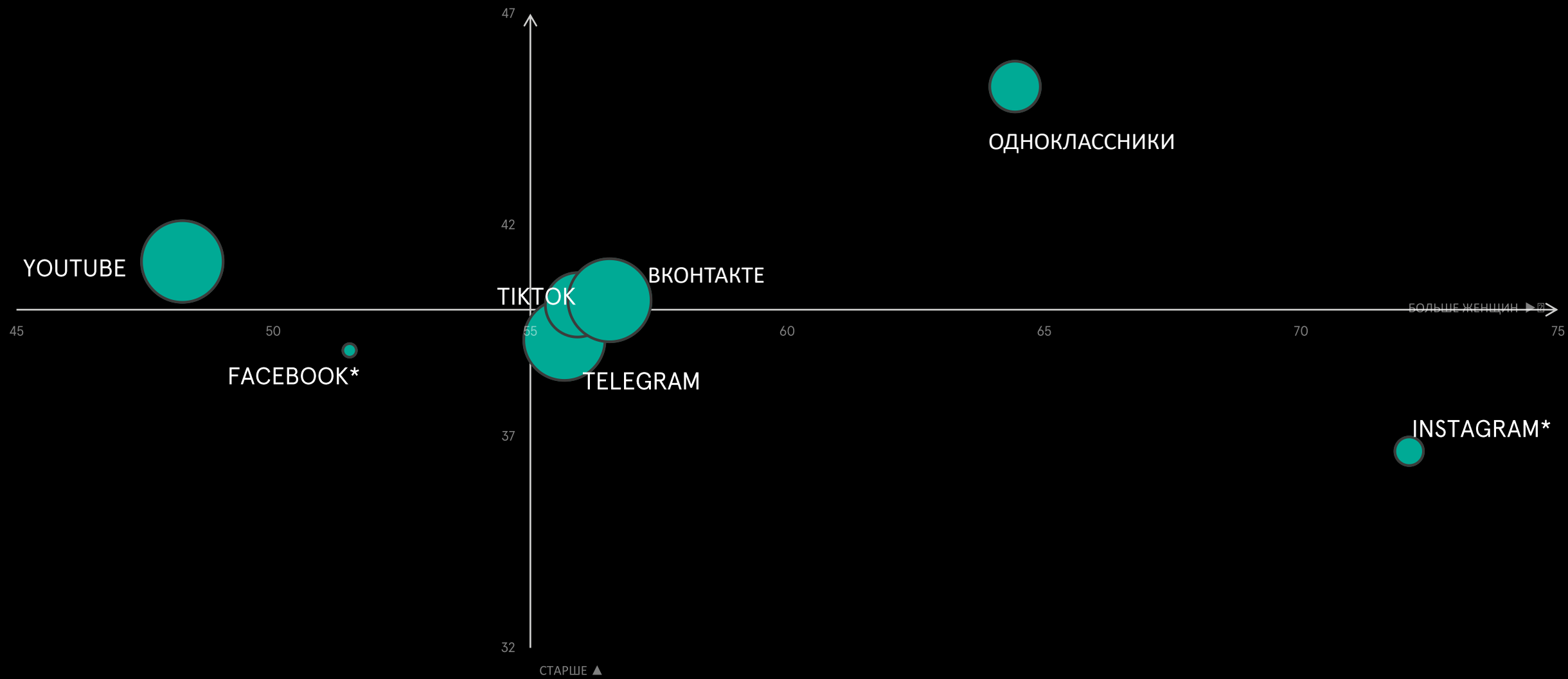
## 45-54



## 55+



# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



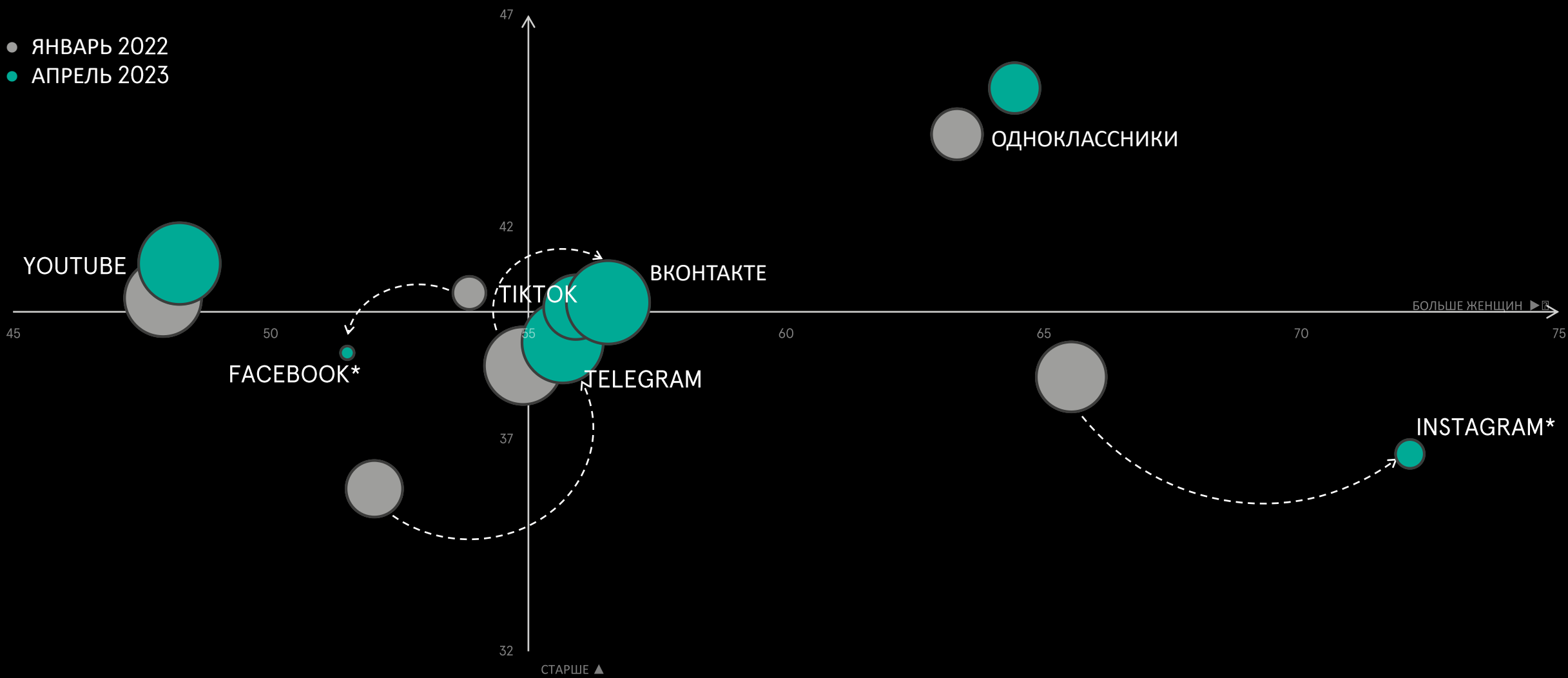
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АПРЕЛЬ 2023

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

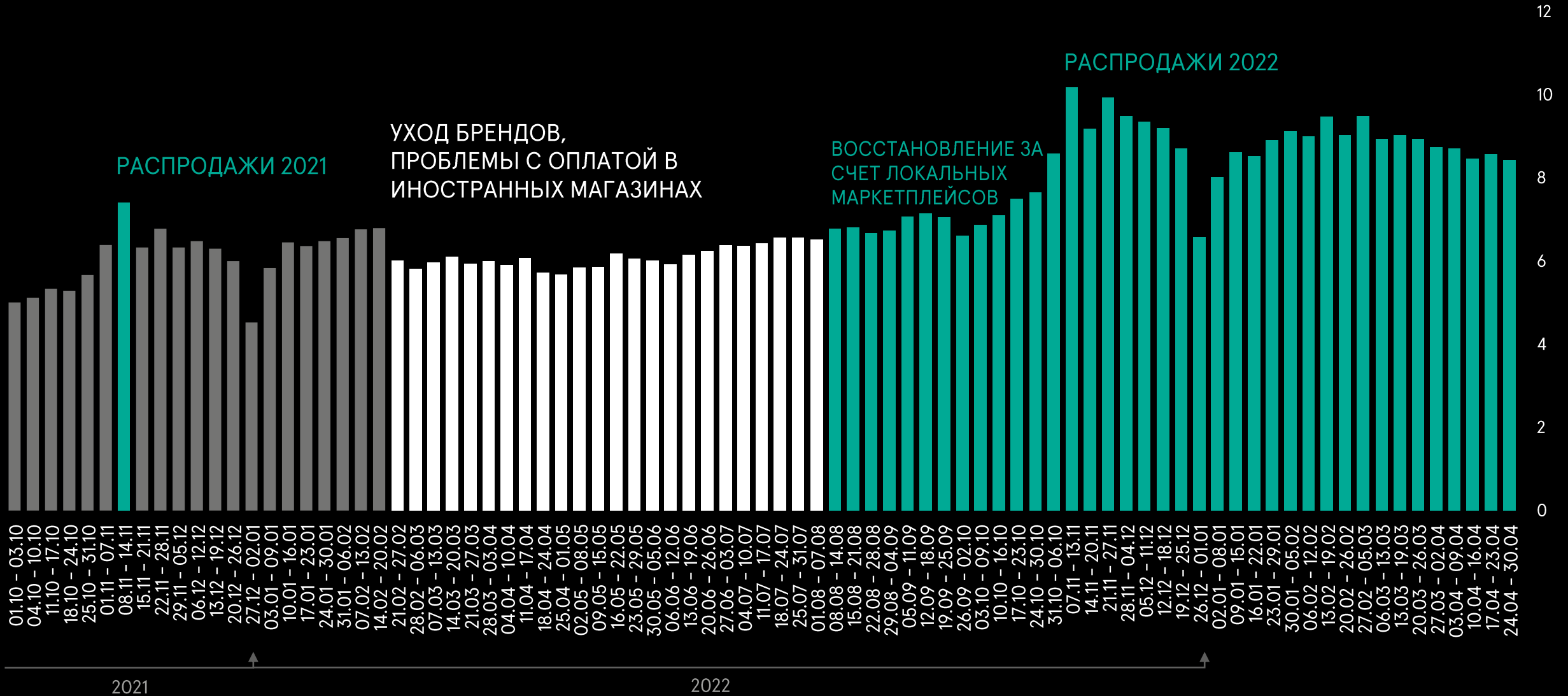
# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

- ЯНВАРЬ 2022
- АПРЕЛЬ 2023



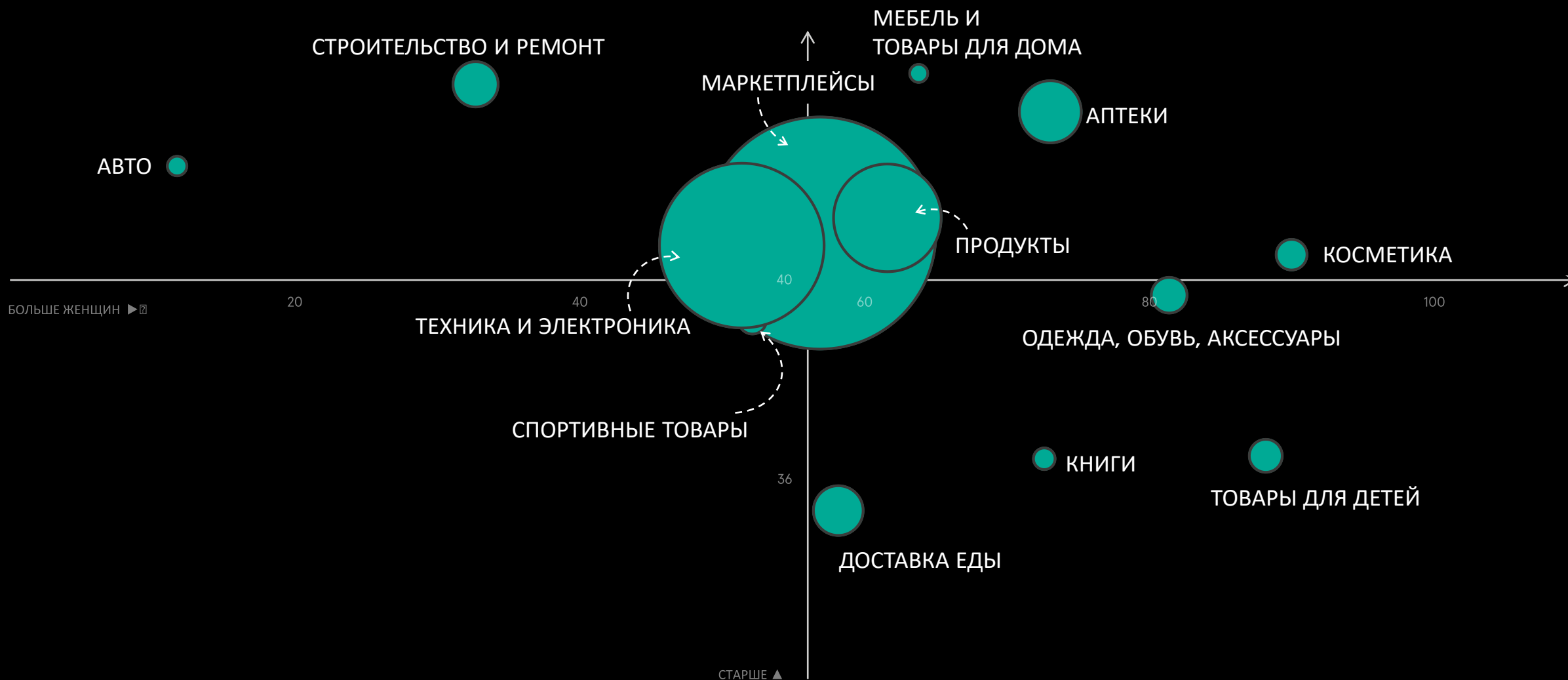
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE  
ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)  
\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# E-COM



# КАТЕГОРИИ E-COM

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

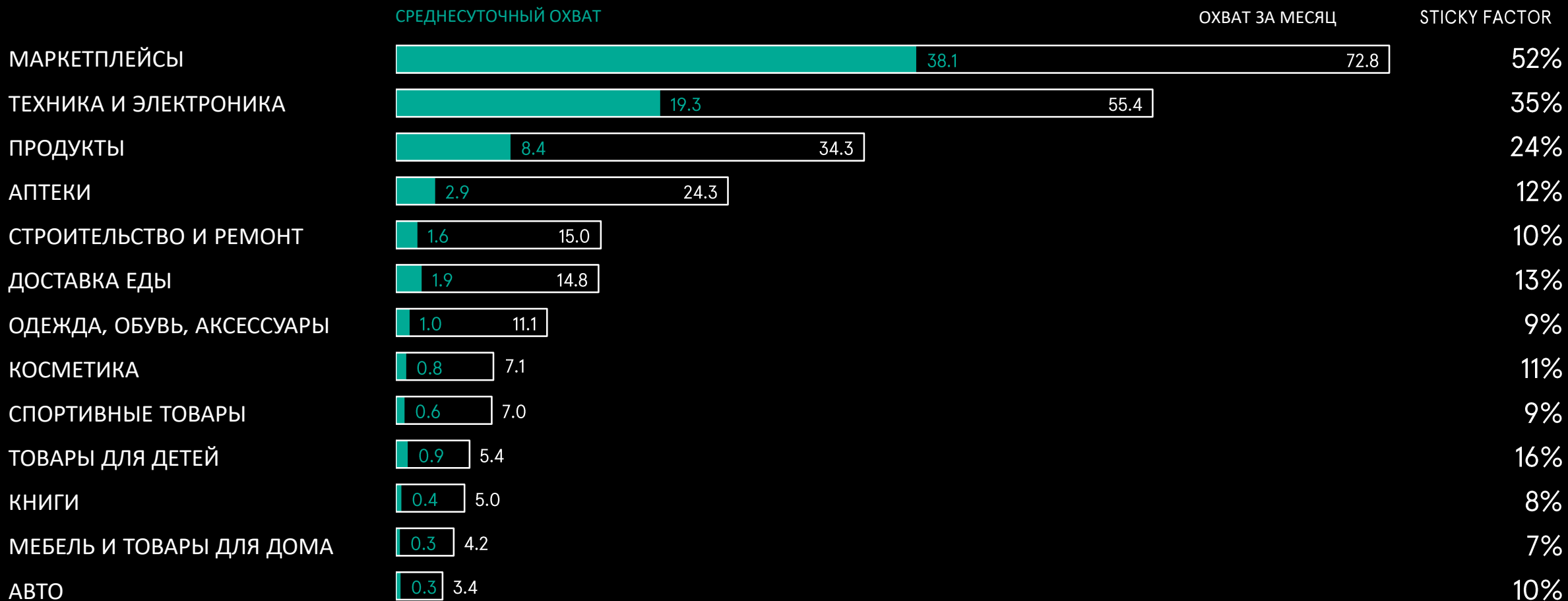


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АПРЕЛЬ 2023

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СРЕДНЕСУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

# КАТЕГОРИИ E-COM

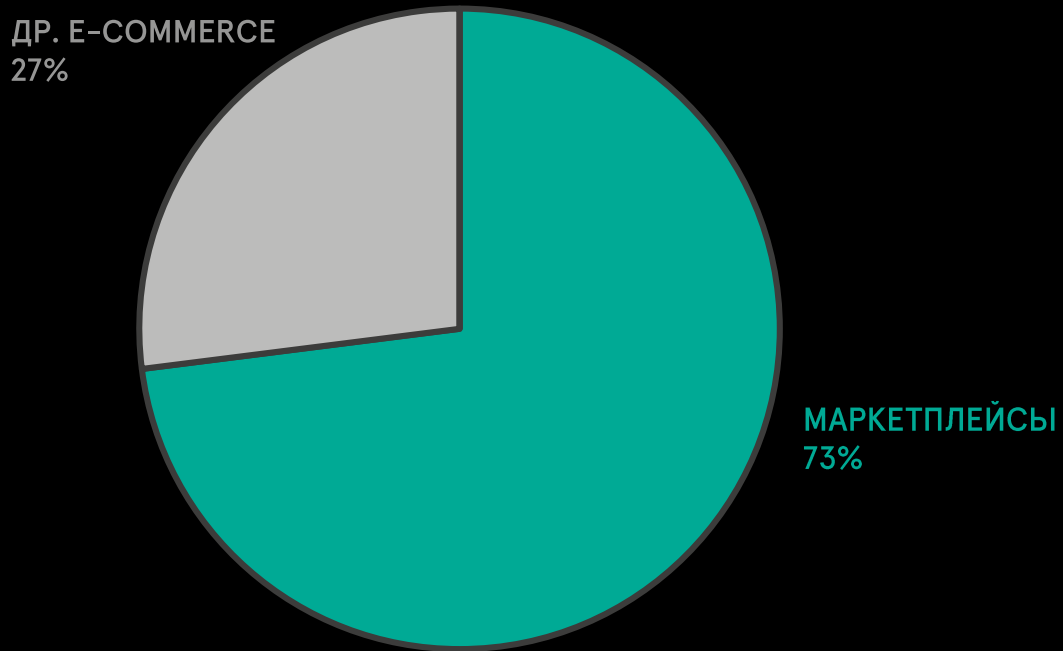
## STICKY FACTOR



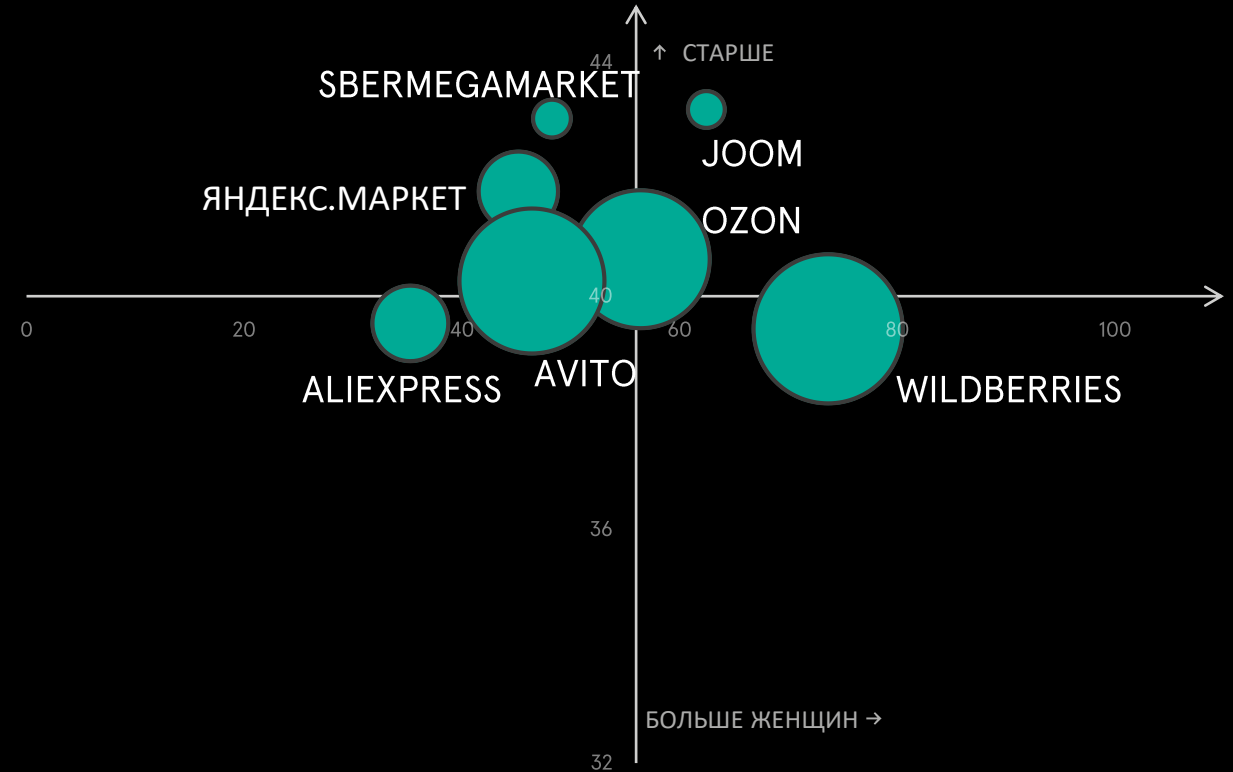


# МАРКЕТПЛЕЙСЫ

▼ ДОЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ (С УЧЕТОМ АВИТО) В E-COM



▼ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)



# E-COM

ТОП-5



AVITO



OZON



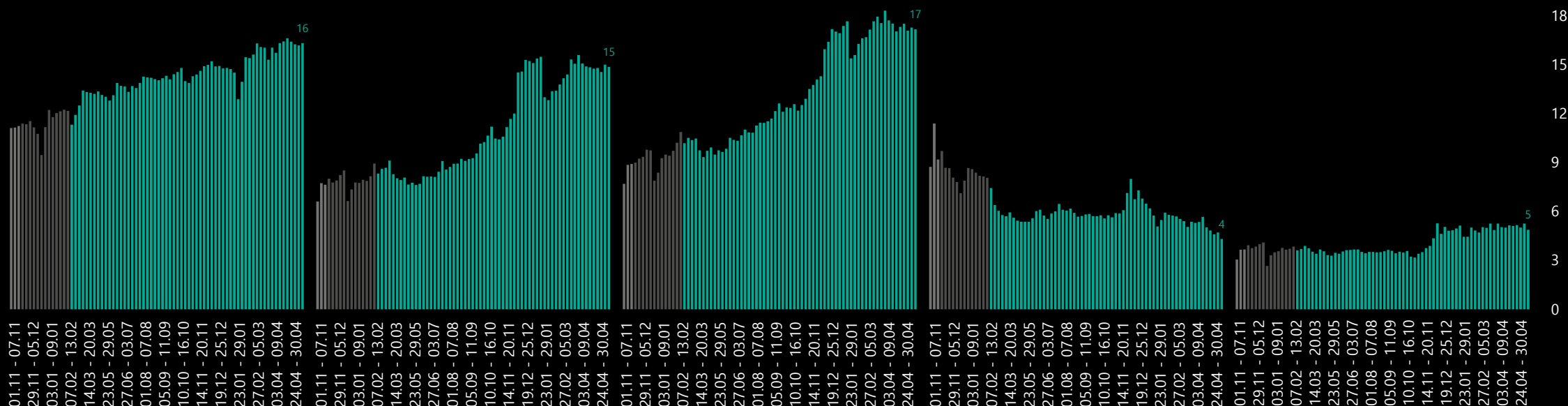
WILDBERRIES



ALIEXPRESS



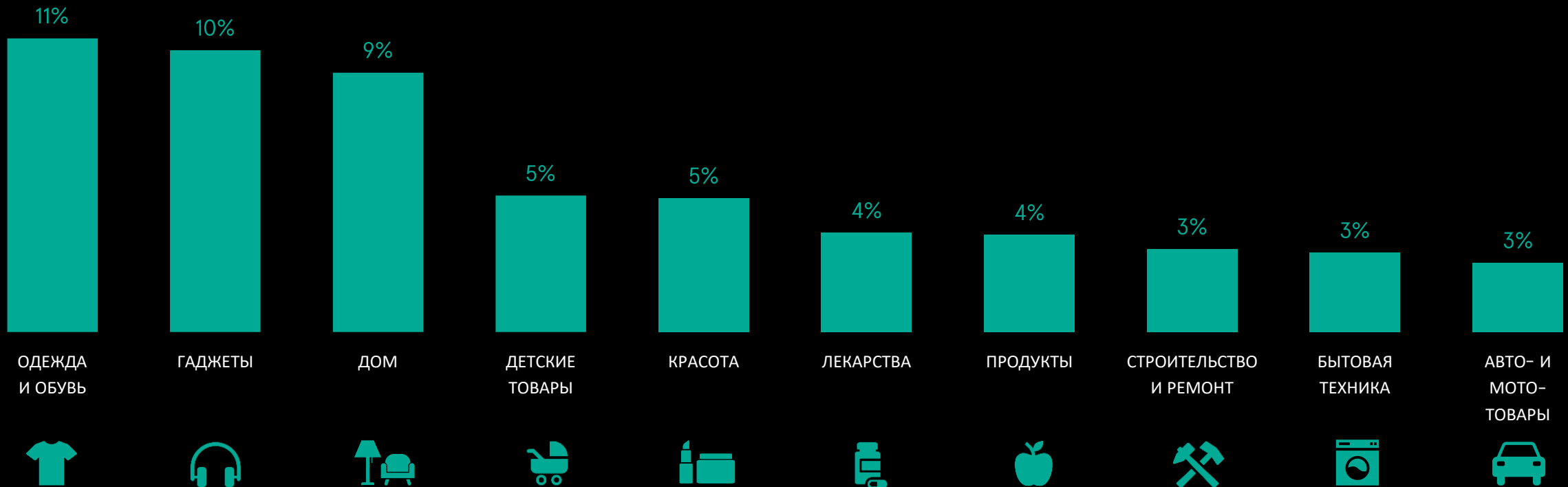
ЯНДЕКС.МАРКЕТ



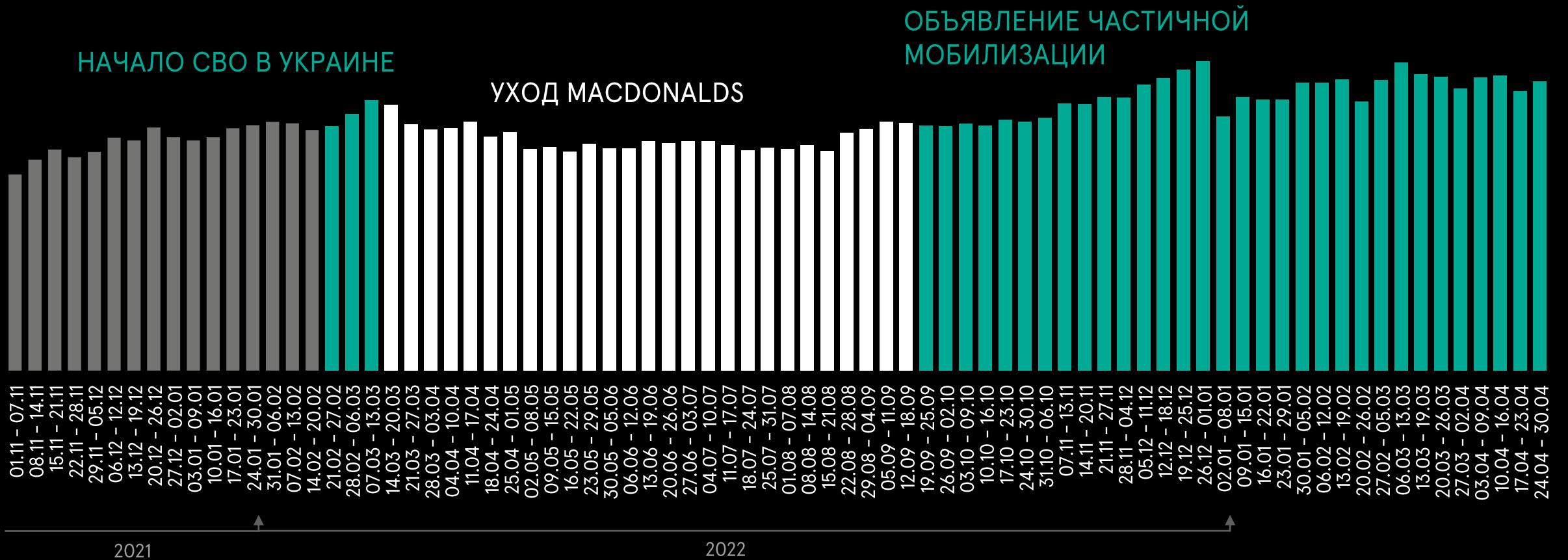
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE  
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ

# ПОИСК В E-COM

▼ КАТЕГОРИИ ПОИСКА В E-COM, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



# ДОСТАВКА ЕДЫ И ПРОДУКТОВ

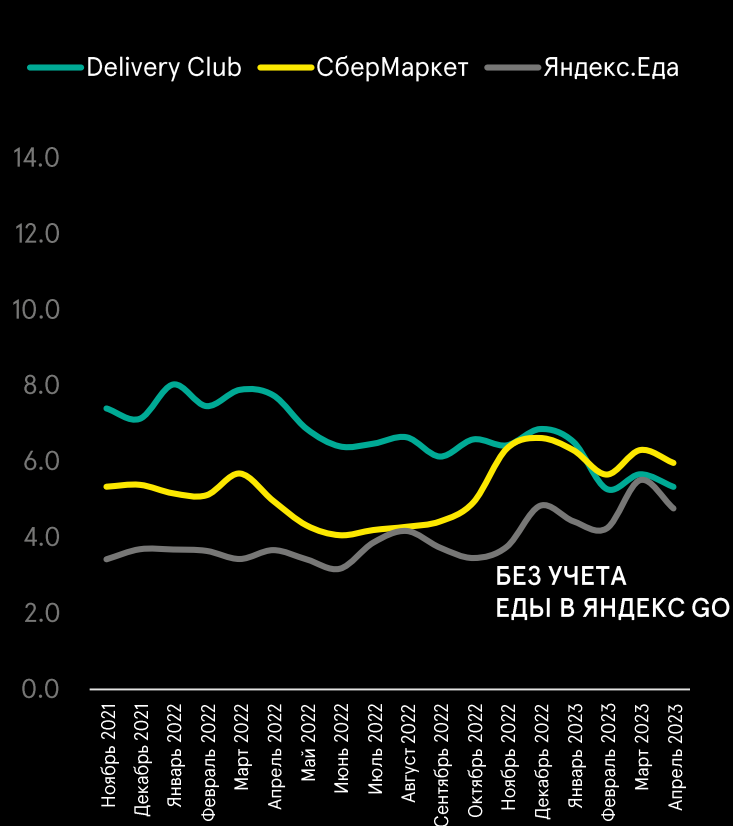


MEDIASCOPE CROSS WEB, БОЛЬШАЯ МОСКВА, НАСЕЛЕНИЕ 18+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ОХВАТ В ПРОЦЕНТАХ ОТ НАСЕЛЕНИЯ ПО КАТЕГОРИИ ЕДА, НАПИКИ, ПРОДУКТЫ – ПОКУПКА И ДОСТАВКА

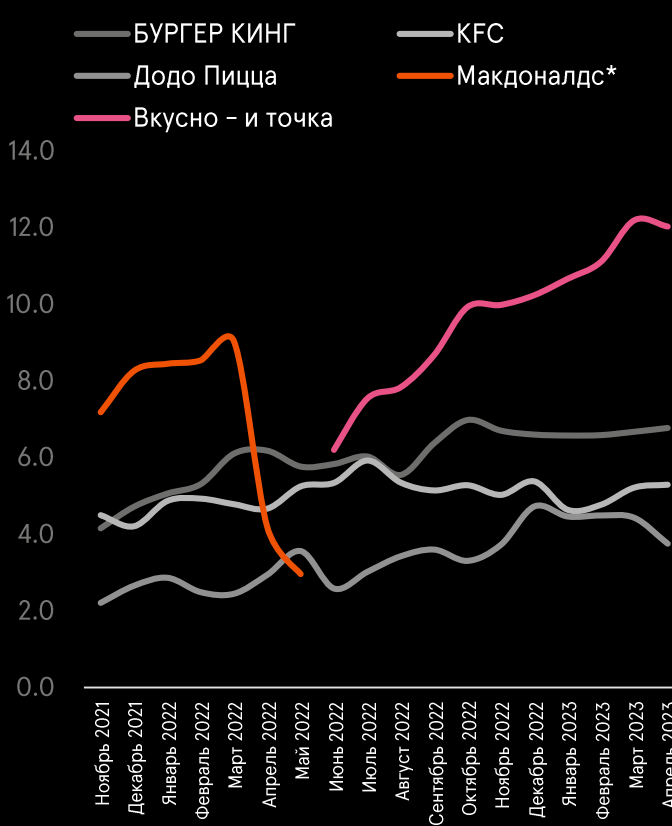
# ДОСТАВКА ЕДЫ И ПРОДУКТОВ

ДИНАМИКА

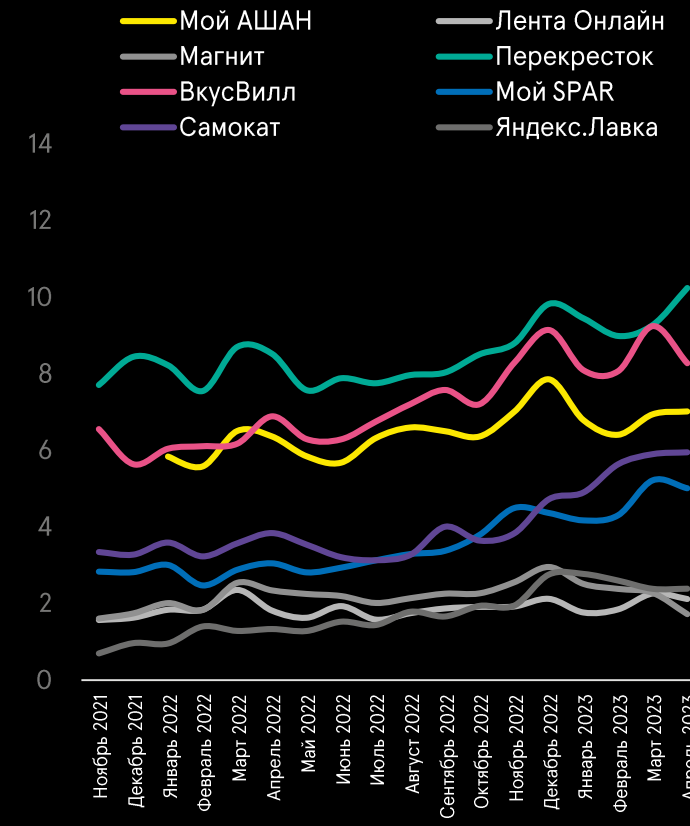
## АГРЕГАТОРЫ



## ДОСТАВКА ЕДЫ ИЗ ЗАВЕДЕНИЙ



## ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ



MEDIASCOPE, БОЛЬШАЯ МОСКВА, НАСЕЛЕНИЕ 18+, MOBILE APPS, ОХВАТ В ПРОЦЕНТАХ ОТ НАСЕЛЕНИЯ  
\*РЕББРЕНДИНГ ВО ВКУСНО - И ТОЧКА



СПАСИБО!

---

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET

