

ARM AGENCY

ARM
AGENCY



НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА




Яндекс

Google*

Знаем, как работать с репутацией.

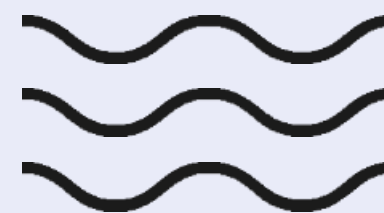
Поможем вам:

- Построить и развить позитивную репутацию бренда\персоны в СМИ, соцсетях, поисковой выдаче;
 - Повысить рейтинг компании на отзовиках и геосервисах;
 - Продвинуть продукт;
 - Повысить лояльность клиентов/сотрудников;
 - Удалить негатив в интернете и СМИ;
- 

ARM Agency

Работа с репутацией

(удаление негатива)



Клиент: ИТ-компания (С.Петербург) , ТОП 10 РФ

Проблема: Негативные публикации в СМИ, связанные с нарушением конфиденциальности баз данных.

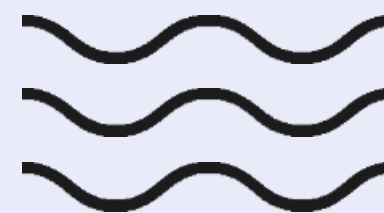
Наши действия

1. Мониторинг
2. Разработка стратегии и плана действий по взаимодействию со СМИ и информационными ресурсами (22 площадки)
3. Переговоры со СМИ и инфоресурсами. Удаление на основании закона о забвении ,а также других аргументов (информация устарела, не соответствует действительности и прочее)

Результат: 70% негативных материалов удалено, 30% - заменено на позитивные материалы

ARM Agency

Работа с репутацией (кризисный менеджмент)



Клиент: Частная онкологическая клиника (Москва)
Проблема: Репутационная атака конкурентов.



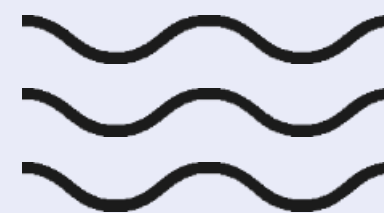
ТОП-10 поисковой выдачи по запросу бренда содержал ресурсы с исключительно отрицательными отзывами от якобы бывших пациентов клиники, недовольных ее работой и врачами. Было создано огромное количество медиаканалов со статьями, форумами и сайтами, заполненными сплошным негативом. Ежедневно на топовых площадках появлялось около двухсот гневных комментариев.

Наши действия

Мы удалили большую часть отрицательных отзывов и договорились более чем с 95% ресурсов об удалении фейковых материалов. С помощью мониторинга мы также отслеживали и оперативно удаляли новые комментарии. Работа ведется ежедневно на постоянной основе

Результат: В ТОП-20 поиска Яндекс и Google вернули положительную тональность, а на сайтах-отзовиках значительно вырос рейтинг клиники с 2.8 до 4.7. Клиника вернула свою упущенную выгоду (~ 30%)

Работа с репутацией (кризисный менеджмент)



Клиент: Юридическая компания.

Проблема: Резкое снижение рейтингов на геосервисах.

Ежедневно на карточку компании поступало 3-4 негативных отзыва, в связи с чем рейтинг упал с 4.4. до 2.3 . Количество отказов от услуг компании по этой причине приравнивалась к 60%.

Наши действия

Работы по улучшению репутации в ТОП поиска: создан и продвинут новый медиаканал (социалки, сайты, статьи и др.) В Яндекс видео выведен ютуб канал с отзывами реальных клиентов после выигранных дел в суде.

Работа с отзывами: удалено 45% старого негатива, при появлении нового 2 отзыва из 3х - удаляли, велось размещение новых нейтрально-положительных отзывов.

Для полного ухода от негативного шлейфа, после работ по улучшению репутации, по нашей рекомендации клиент провел ребрендинг. Агентством проведены работы созданию нового логотипа и сайта .По новому брендовому запросу “бренд+отзывы” подготовили (разработали и продвинули в ТОП10 поиска) новые ресурсы с нейтрально-положительной информацией.

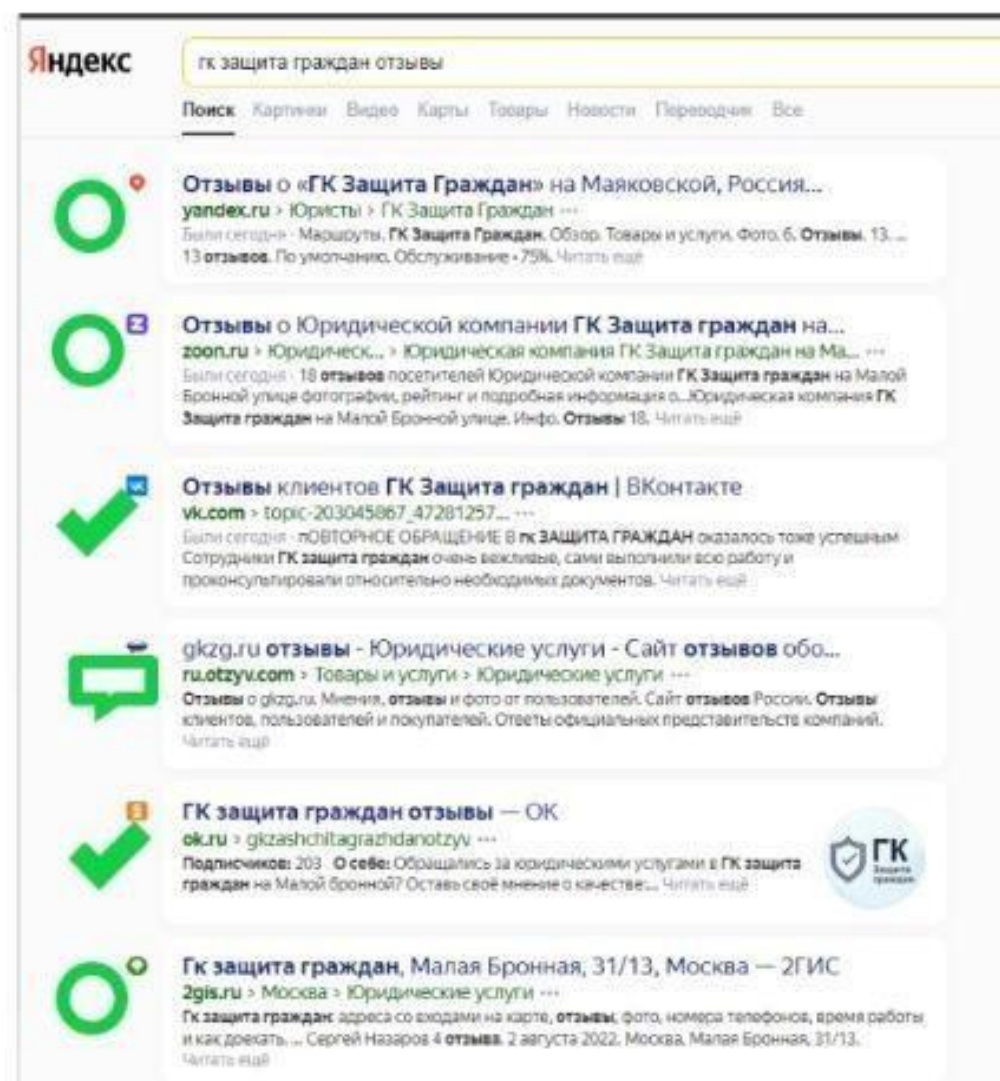
Результат: **Позитивная репутация в Интернете**. Рейтинг на Яндекс.картах с 2.3 был поднят до 4х. Поисковая выдача очищена от негатива . По новой компании создана «подушка репутационной безопасности» (см. следующий слайд)

Работа с репутацией: кризисный менеджмент

*материал опубликован с разрешения клиента, полученного согласно NDA

1 Создание и продвижение в ТОП-10 подконтрольных ресурсов по запросу "бренд+отзывы"

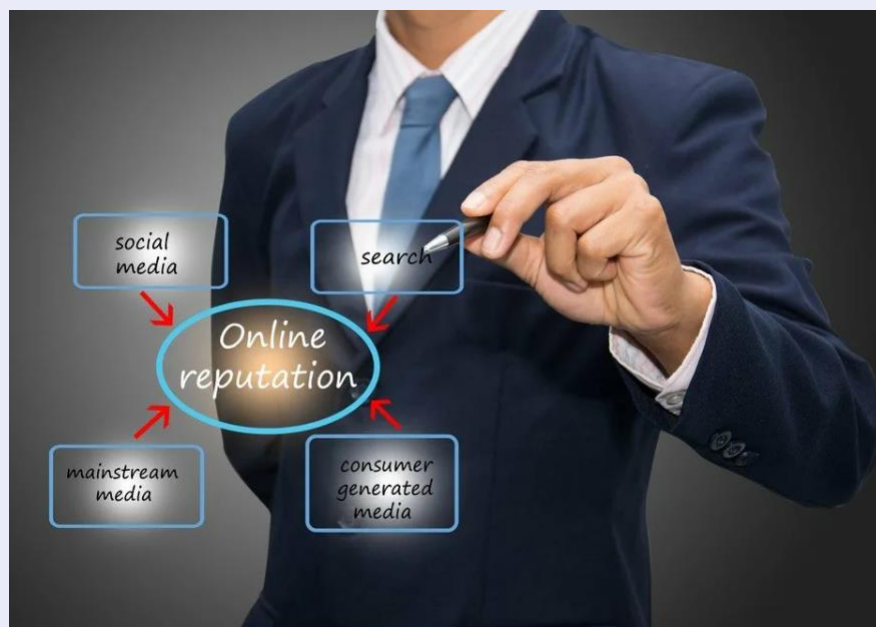
www.armmoscow.ru



- Отзывы о ГК Защита граждан: как выбрать юристов...**
earth-chronicles.ru > Земля > 2022-02-25-159631 ---
Итак, **отзывы** о ГК Защита граждан показывают нам, на что нужно обращать внимание, при выборе юридической компании. Подходите к этому процессу с умом и ваши интересы в суде будут защищены.
- ГК Защита граждан: отзывы, специализации, процент...**
realto.ru > ...articles/gk-zashita-grazhdan-otzyvy...v... ---
Также юристы ГК Защита граждан умеют решать проблемы в досудебной порядке, договариваясь о заключении мирового ... Где можно получить больше информации о ГК Защита граждан? **Отзывы** клиентов компании можно найти в интернете на специализированных сайтах. Также можно... Читать ещё
- ГК защита граждан Отзывы - YouTube**
youtube.com > ГК защита граждан Отзывы ---
Реальные **отзывы** клиентов ГК защита граждан...
- ООО ГК ЗАЩИТА ГРАЖДАН, Москва, ИНН 7716945493...**
zachestnyibiznes.ru > company...GK-ZASchITA-GRAGhdAN ---
ООО ГК ЗАЩИТА ГРАЖДАН, ИНН 7716945493, ОГРН 1207700078497. Гуляева Марина Витальевна - руководитель. Реквизиты, официальный сайт, адрес, телефон, контакты. Данные о Руководителях, Учредителях, Финансовой Отчетности... Читать ещё
- ГЛАВНАЯ | ГК защита граждан | Отзывы из первых уст**
gk-zashhita-grazhdan-otzyvy.com ---
Приветствуем вас на сайте "ГК защита граждан Отзывы". ... ГК защита граждан находится на Малом Бронном переулке, практически в центре столицы. В штате более ста опытных специалистов в самых разных областях юриспруденции. Компания помогает решить вопрос по спорам с... Читать ещё

- геосервис, - подконтрольные ресурсы в выдаче: соц.сети, статьи, сайт, ютуб - сайт с хорошим рейтингом

Работа с репутацией: персональный SERM.



Клиент: Руководитель крупного промышленного холдинга Москвы

Проблема: Негативная кампания - размещение в топовых и других СМИ статей на тему "коррупция" (недвижимость за границей, яхты, уход от налогов и прочее). Выход этих статей на 1-ю страницу поиска Яндекса и Google по запросу Ф.И.О.

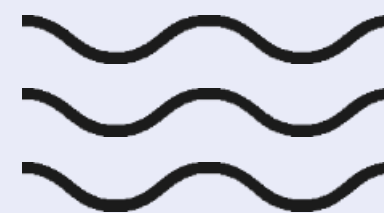
Наши действия

1. Деиндексация (удаление из поиска наиболее цитируемых статей)
2. Вытеснение негатива с 1-5 страницы поиска.
3. Написание и размещение позитивных материалов в СМИ. Работа с блогерами

Результат: 100% позитивная выдача в топ поиска по запросу Ф.И.О.

Цель достигнута в течение 4,5 месяцев

Работа с репутацией: (удаление негатива)



Клиент: ИТ-компания (Санкт-Петербург), топ 10 РФ.

Проблема: Негативная статья в Википедии.

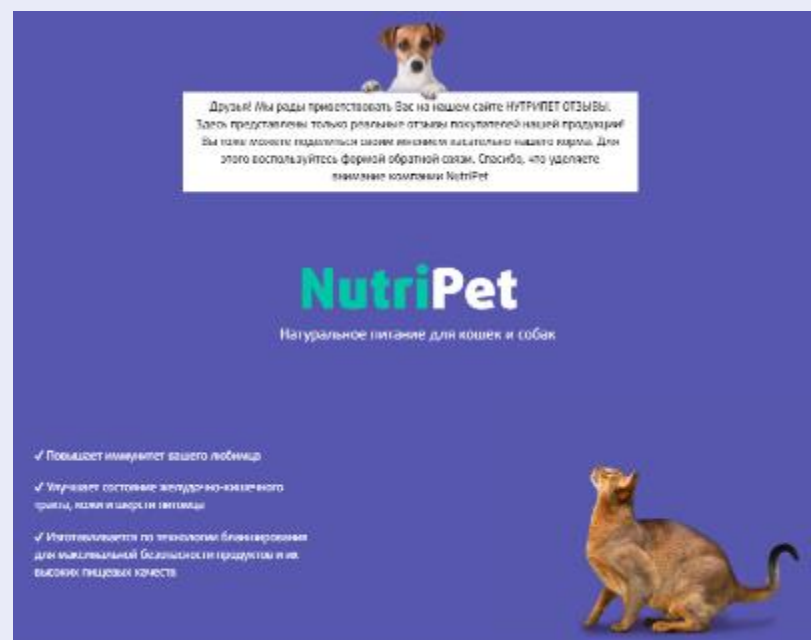
В статью о компании пользователи Википедии добавили более 20 негативных правок. Попытки самостоятельно отредактировать статью и внести новые правки привела к дискредитации статьи и уходу под наблюдение 56 пользователей-редакторов (статья попала под угрозу удаления, внести правки без весомых доказательств энциклопедической значимости невозможно)

Наши действия

1. Подготовка авторитетных источников (размещение материалов о компании в ведущих СМИ)
2. Внесение пула правок в статью патрулирующим (редактором) Википедии с 10-летним стажем.

Результат: Тональность статьи в Википедии сменена с негативной на позитивно-нейтральную.

Репутация бренда с нуля



Клиент: Интернет-магазин корма для кошек и собак (здорового питания)



Проблема: Формирование положительной репутации перед выходом на рынок .

У клиента были официальные страницы: социальные сети и сайт. Но они не отображались в поисковой выдаче ни по витальному запросу, ни по репутационному. В отправной точке в выдаче были конкуренты и "мусор".

Наши действия

1. Мониторинг, разработка стратегии
 2. Создание подконтрольных сайтов-отзовиков, социальные сети-отзовиков, карточек на геосервисах и маркетплейсах с рейтингом 5 звезд и большим количеством контента.
- Таким образом, для бренда подготовлена "подушка безопасности"

Результат:

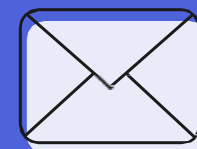
- **Позитивная репутация в Интернете.**

Пользователи, которые впервые слышали название нового корма, в поиске видели положительный образ компании и прекрасные отзывы о товаре.

- **Защита от негатива.**

В случае возможного появления первого негатива рейтинг сразу не падал до 1, а терялся среди размещенного уже позитива, позитивный имидж товара сохранялся. В случае появления негативных комментариев или претензий, клиент писал в личные сообщения подконтрольных ресурсов, у компании появлялась возможность решить проблему локально. Либо удалить негативный комментарий, если он был неконструктивный или носил явно заказной характер.

Как с нами связаться



Электронный адрес

ok@ag-arm.ru



Сайт

<https://armmoscow.ru/>



+79169212275
8 495 4814957

