

IQ = ADS. →

Marketing

BRANDING. →

STRATEGY.

DESIGN.

**МЫ —
НЕЗАВИСИМОЕ
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

**> 450
КЛИЕНТОВ**

**> 1200
ПРОЕКТОВ**

**2x 
GOLD
CANNES
LIONS**

**15 ЛЕТ
НА РЫНКЕ**

PROMO & MEDIA

© IQ marketing

www.iq.ru
info@iq.ru

+7 495 500 55 77
Россия 105005, Москва
наб. Академика Туполева 15, стр. 15

facebook



YouTube

15 лет мы меняем бизнес

Только за последние 5 лет нам доверились такие бренды, как:



На 69% мы подняли продажи Русского Сахара после рекламной кампании «Поделись Семейной Историей» (2013)

+ 600 млн. долларов мы принесли владельцу Белого Ветра за три года после новой концепции «Твой ЦИФРОВОЙ магазин»

Как мы это делаем?

Глубоко внедряемся в бизнес компании, изучаем конкурентное поле, понимаем запросы Целевой Аудитории и знаем новые тенденции.

В нашем портфеле: широкий спектр исследований, от походов в магазин шуб под видом тайного покупателя до креативной алкогольной сессии с потребителями водки; от опроса 1600 семей-потребителей сахара до владельцев среднего бизнеса.

Определяем верное решение для текущих бизнес-задач

Нет, это не просто «показать такую рекламу такой целевой аудитории в таком канале». Иногда решение лежит вне коммуникаций. Один раз мы исправили систематическую ошибку в мотивации персонала. Другой – расширили товарную линейку и переосмыслили концепт магазина. Третий – объединили топ-менеджмент вокруг одной идеи. И таких примеров множество.

Создаем большие идеи для больших брендов

Это позиционирование. Наш главный продукт и то, что мы делаем лучше всех на рынке. Наше позиционирование – это почти всегда готовый слоган. Два-три слова. Которые изменят Ваш бизнес навсегда.

Меняем визуальный язык

Лучше один раз увидеть. Наши работы говорят сами за себя.

Рассказываем

С нами о вашей рекламе будут говорить. И о Вашем продукте. И о Вашей компании. И именно то, что Вам нужно.



ЧЕСТНЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО

А Альфа-Банк

генеральная лицензия ЦБ РФ № 24579 от 21.08.1986



КОММУНИКАЦИИ

- > креатив
- > разработка коммуникационных стратегий
- > реализация интегрированных кампаний и отдельных проектов
- > корпоративный и потребительский брендинг

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

- > мониторинг трендов
- > рыночные исследования
- > построение брендов
- > маркетинговые стратегии
- > определение позиционирования

НАС ОТЛИЧАЕТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Мы известны как авторы сильных, живучих концепций, которые мы создаем, глубоко погружаясь в бизнес клиента, рыночные тренды, аудиторию и конкурентную среду.

Мы любим и умеем их воплощать, даже если это трудно реализуемые, инновационные и комплексные решения.

IQ = ADS.

Marketing

© IQ marketing

www.iq.ru
info@iq.ru

+7 495 500 55 77
Россия 105005, Москва
наб. Академика Туполева 15, стр. 15

facebook



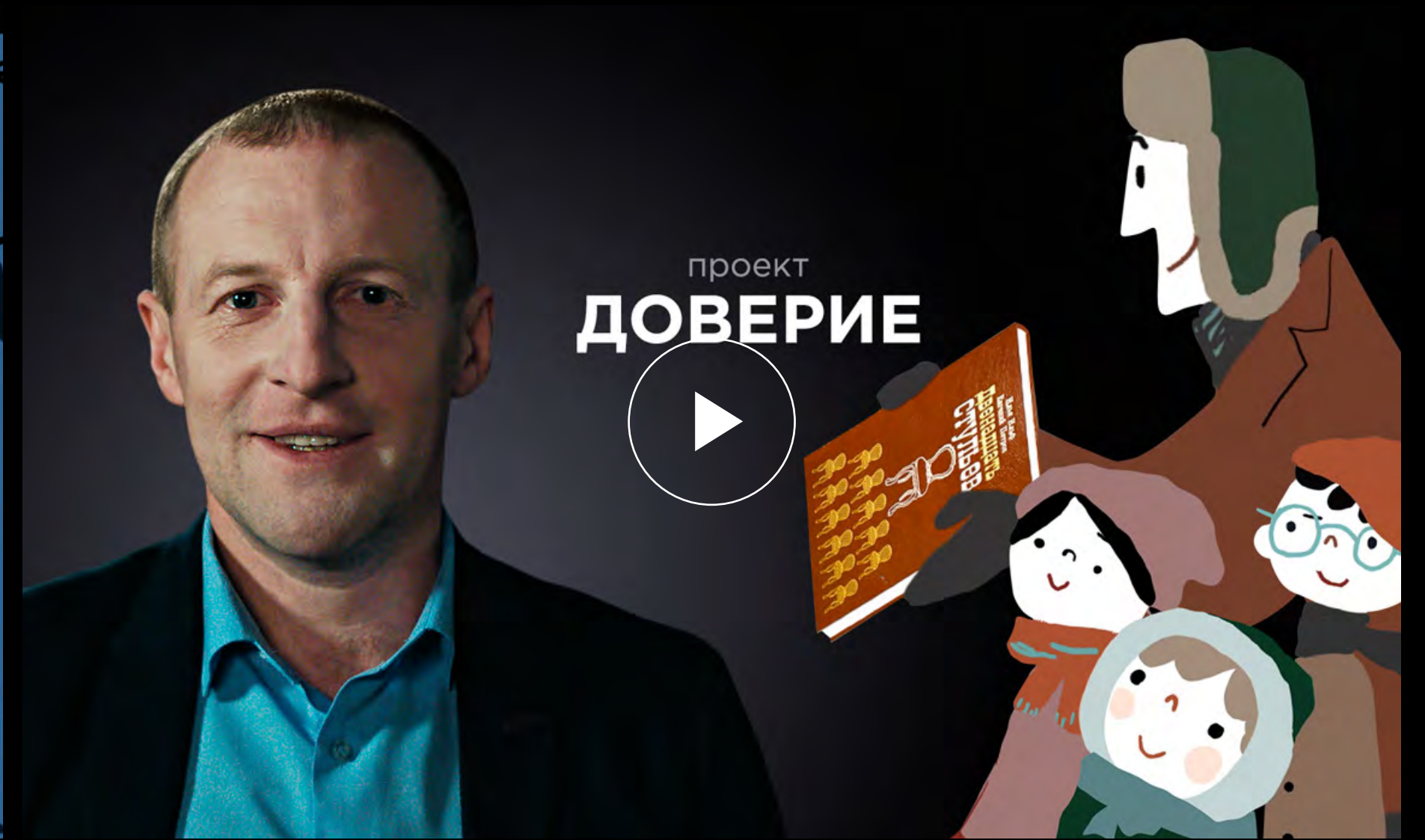
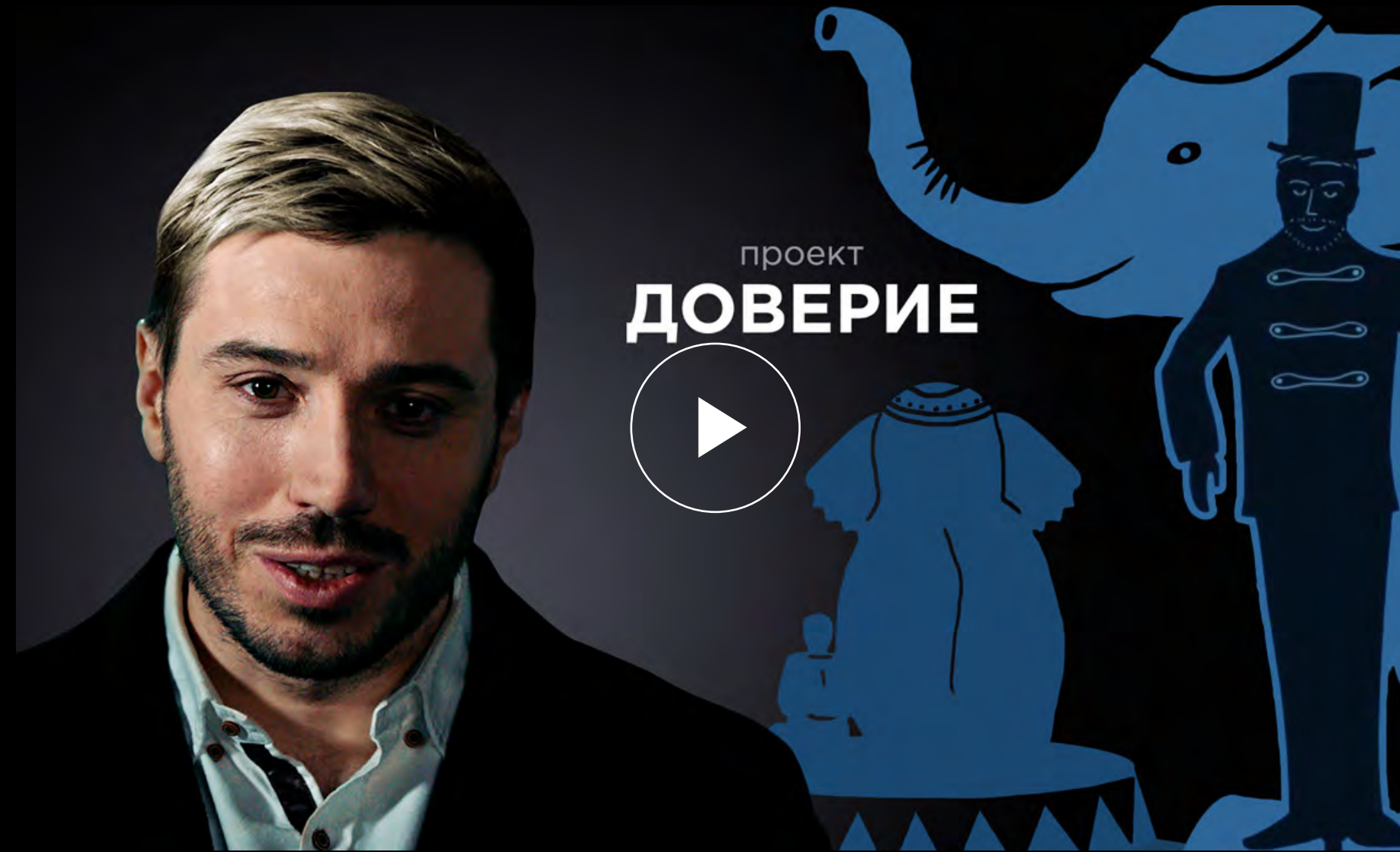
YouTube

ДОВЕРИЕ ВЕДЁТ К СОГЛАСИЮ

Клиент: Согласие страхование

Задача: имиджевая рекламная кампания по поддержке позиционирования “Доверие ведёт к согласию”

Результат: документально-анимационный сериал о доверии





проект
ДОВЕРИЕ

12 героев. 12 эпизодов. 12 граней доверия.

 **СОГЛАСИЕ**
страхование



«Когда актёр эту сцену читал, он подразумевал, что она будет сниматься монтажно — он бы писал в стакан, потом мы снимали бы его крупный план, а потом, когда мы бы показывали обратно стакан, там был бы, например, яблочный сок. Но так невозможно было сделать...»

Валерия Гэй Германика

проект
ДОВЕРИЕ

 **СОГЛАСИЕ**



«До сих пор ещё некоторые люди в нашем даже обществе думают, что слепота — это что-то заразное...»

Наиль Алижанов

проект
ДОВЕРИЕ

 **СОГЛАСИЕ**

KINDER

Клиент: Ferrero

Задача: разработка рекламной кампании для бренда «Kinder»



ГИПЕРМАРКЕТ КАРУСЕЛЬ

Клиент: X5 Retail Group

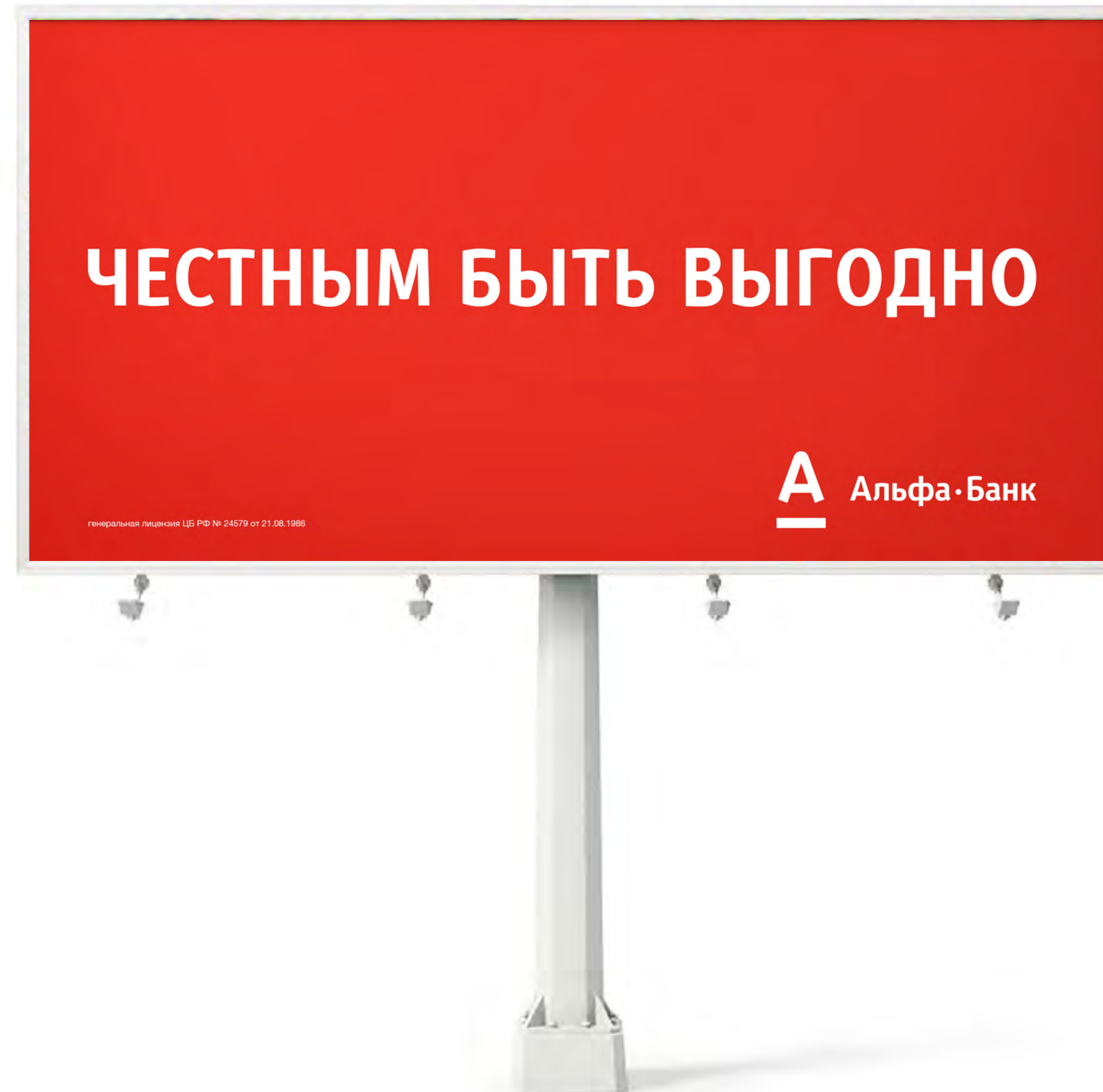
Задача: рекламная кампания
в рамках годового обслуживания



ЧЕСТНЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО

Клиент: Альфа Банк

Задача: разработка имиджевой
кампании банка



У НАС НЕ САМЫЙ НИЗКИЙ
ПРОЦЕНТ ПО КРЕДИТАМ,

ЗАТО У НАС НЕТ СКРЫТЫХ
КОМИССИЙ

**ЧЕСТНЫМ
БЫТЬ
ВЫГОДНО**

А Альфа-Банк

МЫ МОЖЕМ ОТКАЗАТЬ
В ИПОТЕКЕ,

ЕСЛИ ОНА СПОСОБНА
ВАС РАЗОРИТЬ

**ЧЕСТНЫМ
БЫТЬ
ВЫГОДНО**

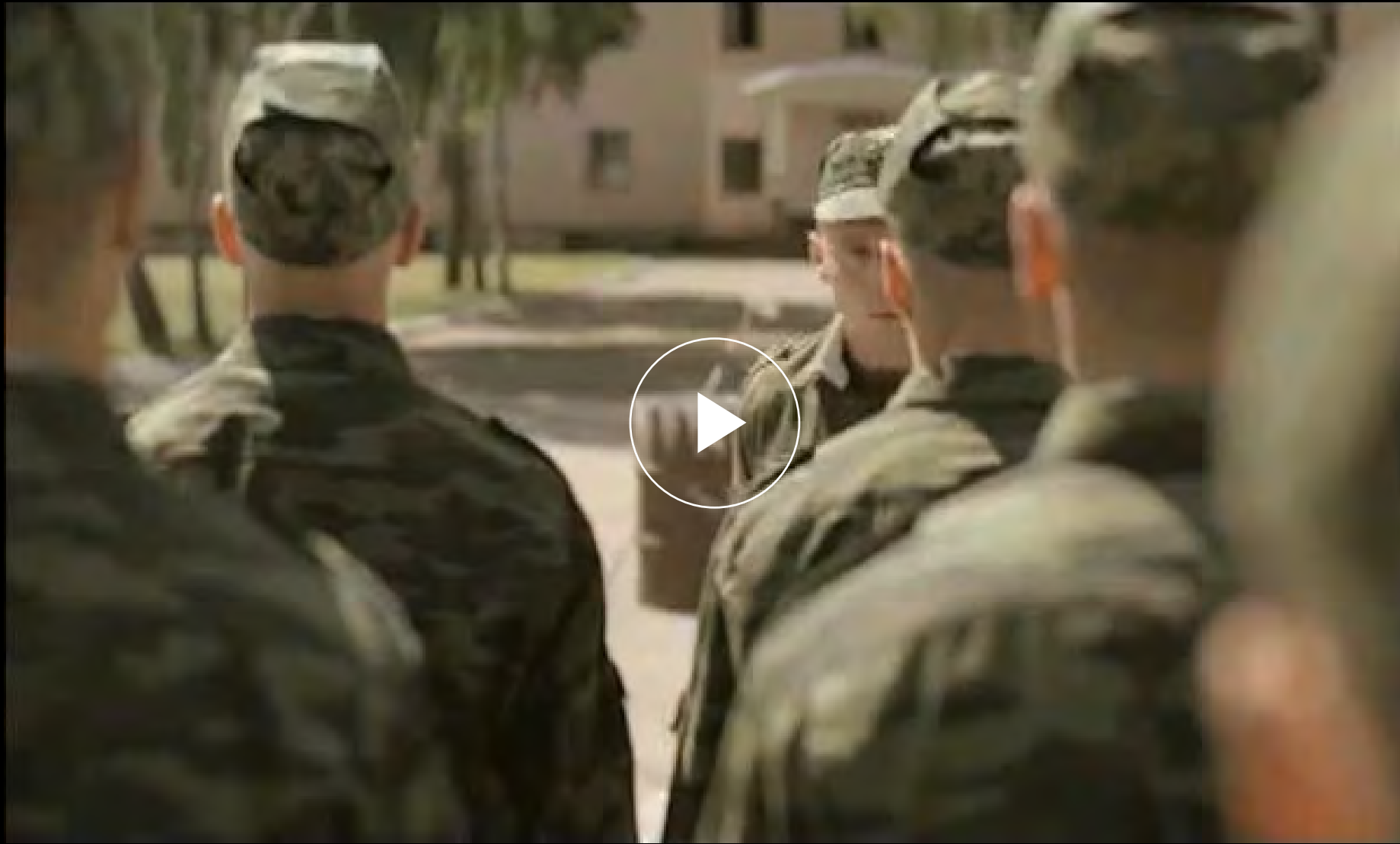
А Альфа-Банк

У НАС НЕ САМЫЕ ВЫСОКИЕ
ПРОЦЕНТЫ ПО ВКЛАДАМ

ПОТОМУ ЧТО МЫ НЕ РИСКУЕМ
ВАШИМИ ДЕНЬГАМИ

**ЧЕСТНЫМ
БЫТЬ
ВЫГОДНО**

А Альфа-Банк



ПОПРОБУЙ ЖИЗНЬ НА ЗУБ

Клиент: Diageo

Задача: разработка коммуникационной платформы и кампании запуска нового бренда рома Shark Tooth



© 2012 Diageo. Дистрибуция: ООО «Дистрибушн» (www.distrib.com). Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Больше информации на www.distrib.com

ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ПО ЗУБАМ

Клиент: КДВ | Кириешки

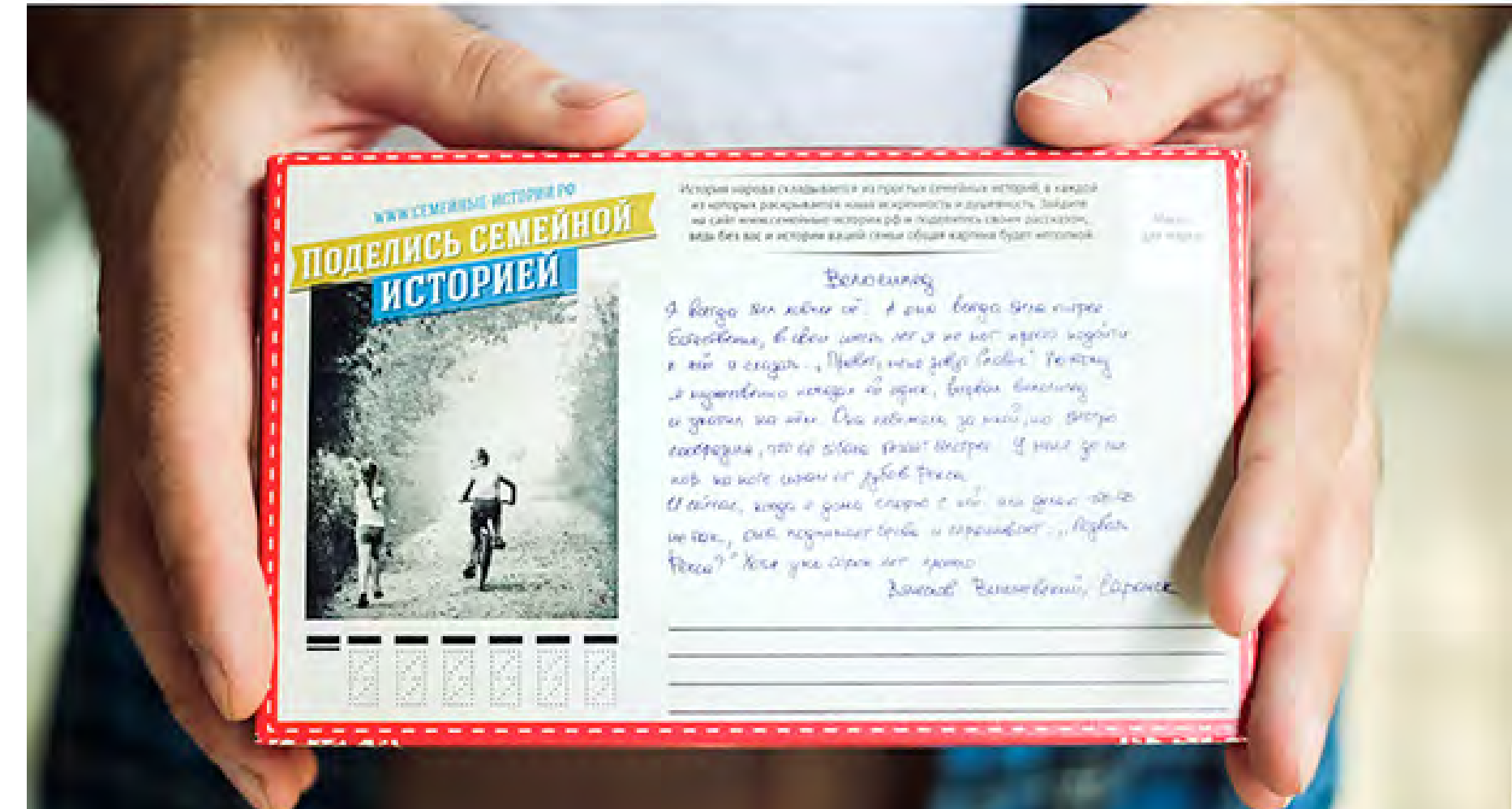
Задача: разработка имиджевой кампании для бренда «Кириешки»



ПОДЕЛИСЬ СЕМЕЙНОЙ ИСТОРИЕЙ

Клиент: Русагро | Русский Сахар

Задача: Создание позиционирования «Семейные истории», разработка кампании «Поделись семейной историей»



Русский сахар



www.семейные-истории.рф
ПОДЕЛИСЬ СЕМЕЙНОЙ ИСТОРИЕЙ
ЧИТАЙТЕ НА ОБОРОТЕ

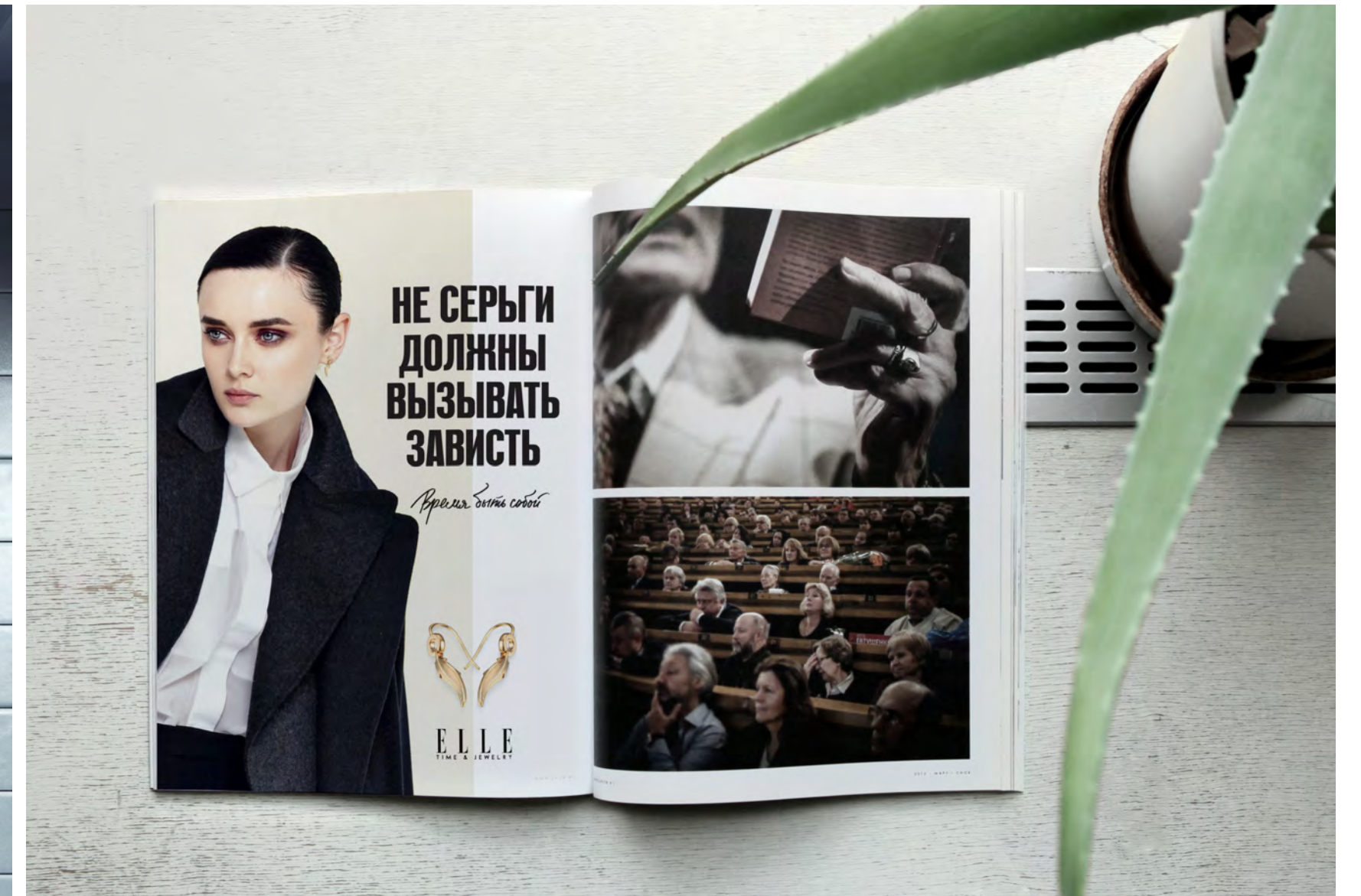
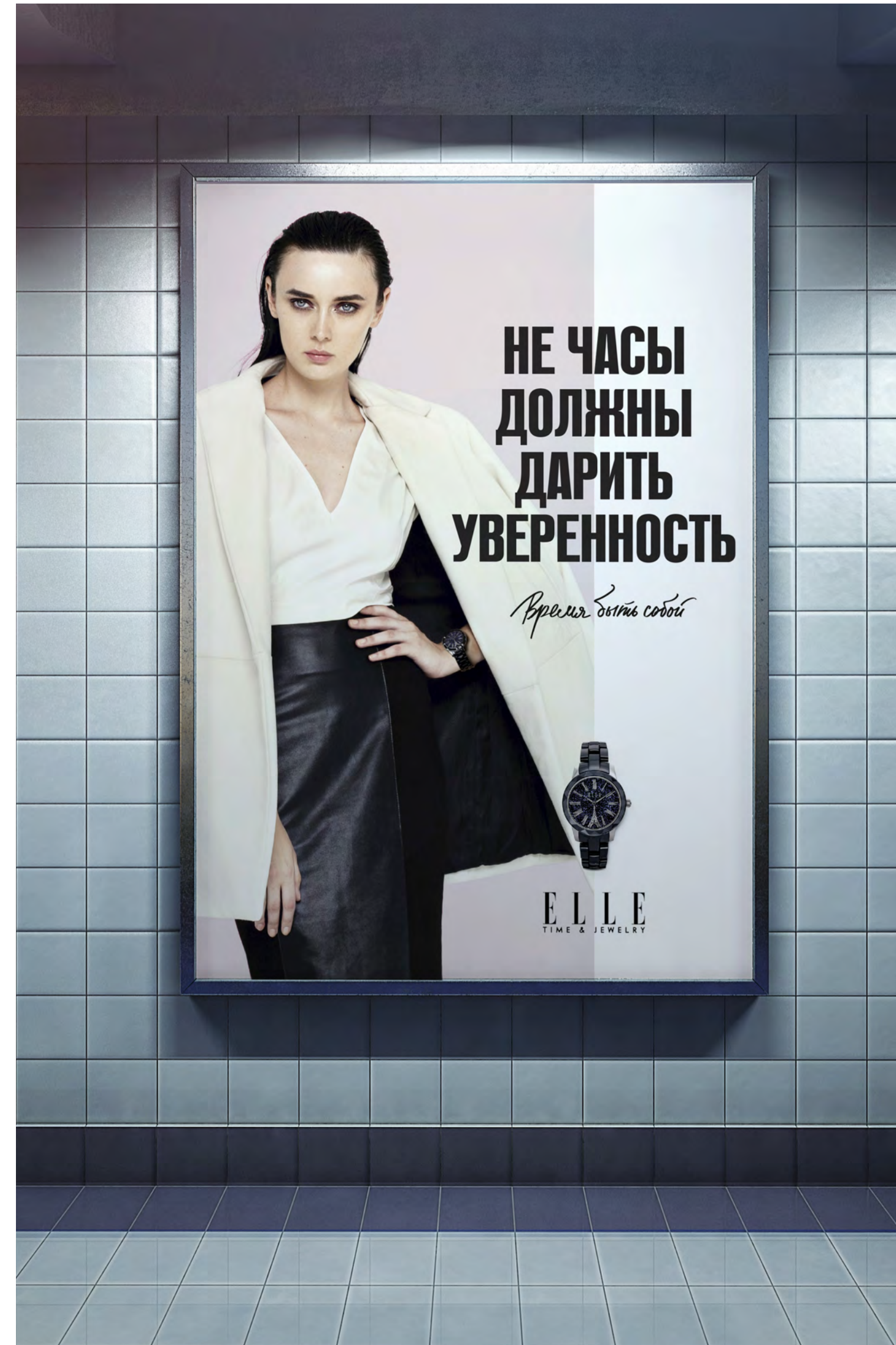
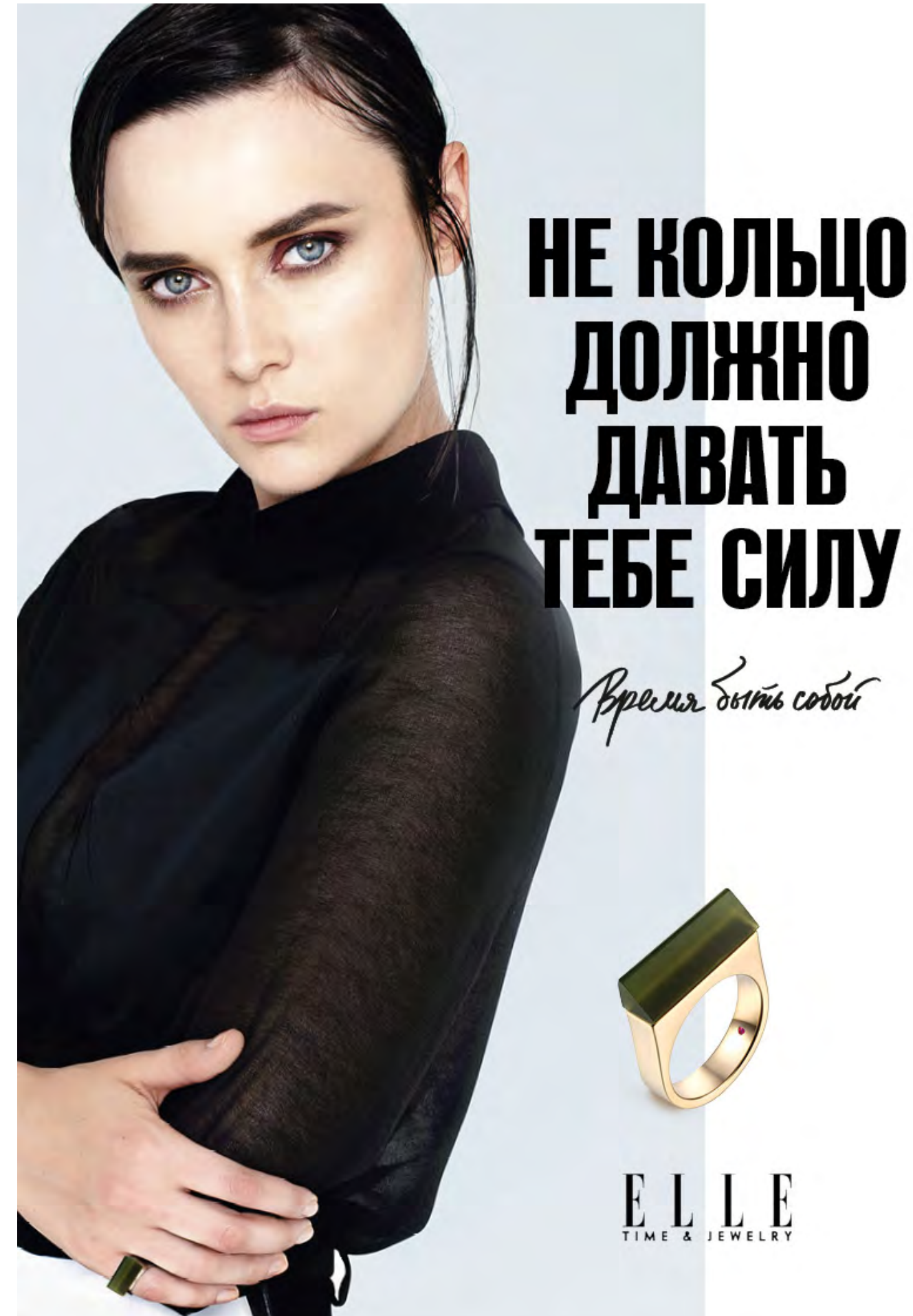


Товар года 2011

ВРЕМЯ БЫТЬ СОБОЙ

Клиент: Русагро | Русский Сахар

Задача: Рекламная кампания запуску линии часов и украшений



ДЛЯ ВСЕХ, ДЛЯ КАЖДОГО

Клиент: Банк Русский Стандарт

Задача: разработка имиджевой
кампании банка

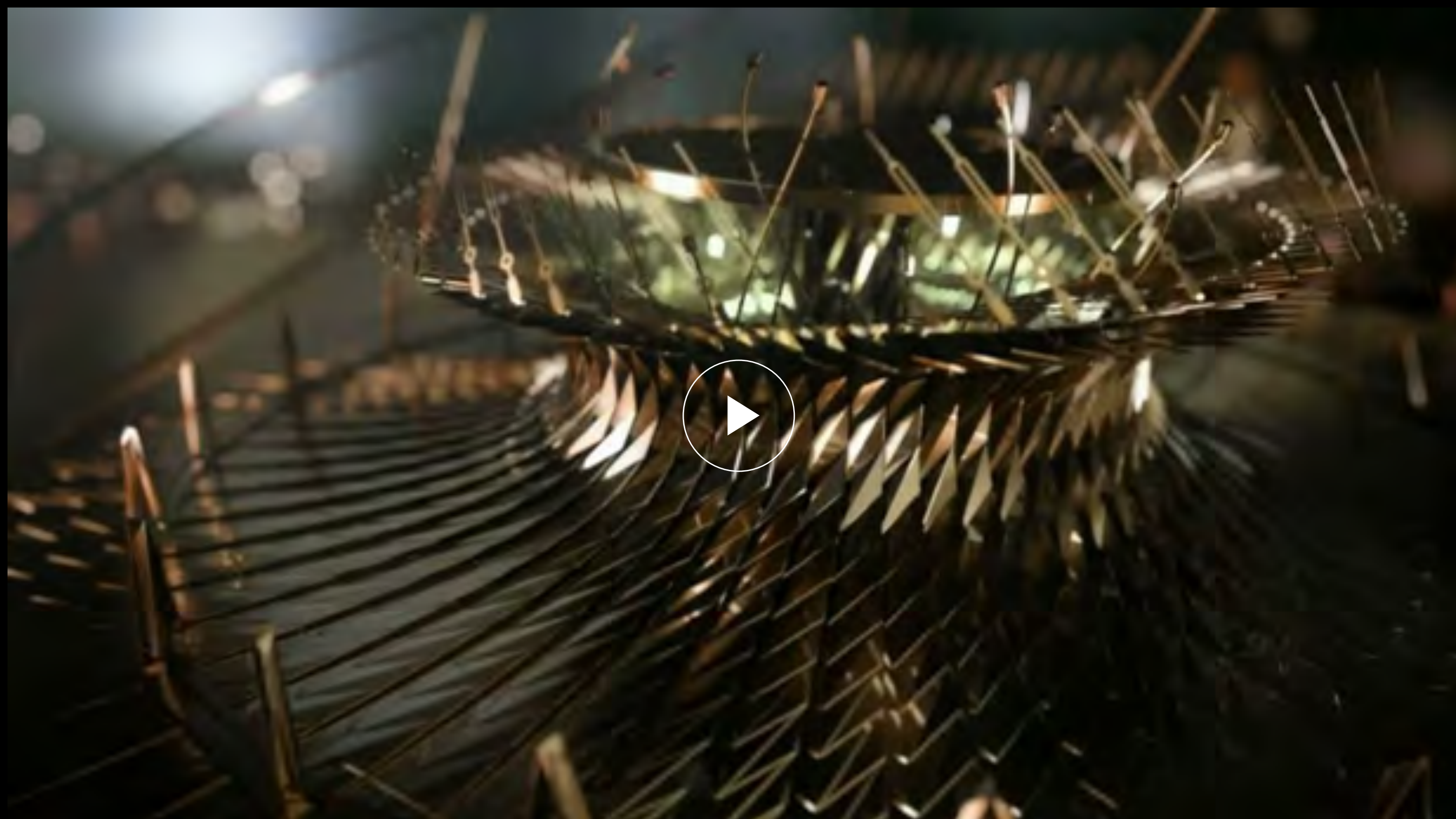


ЧАСЫ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ

Клиент: Ника

Задача: Разработка имиджевой рекламной кампании для российского производителя часов из золота

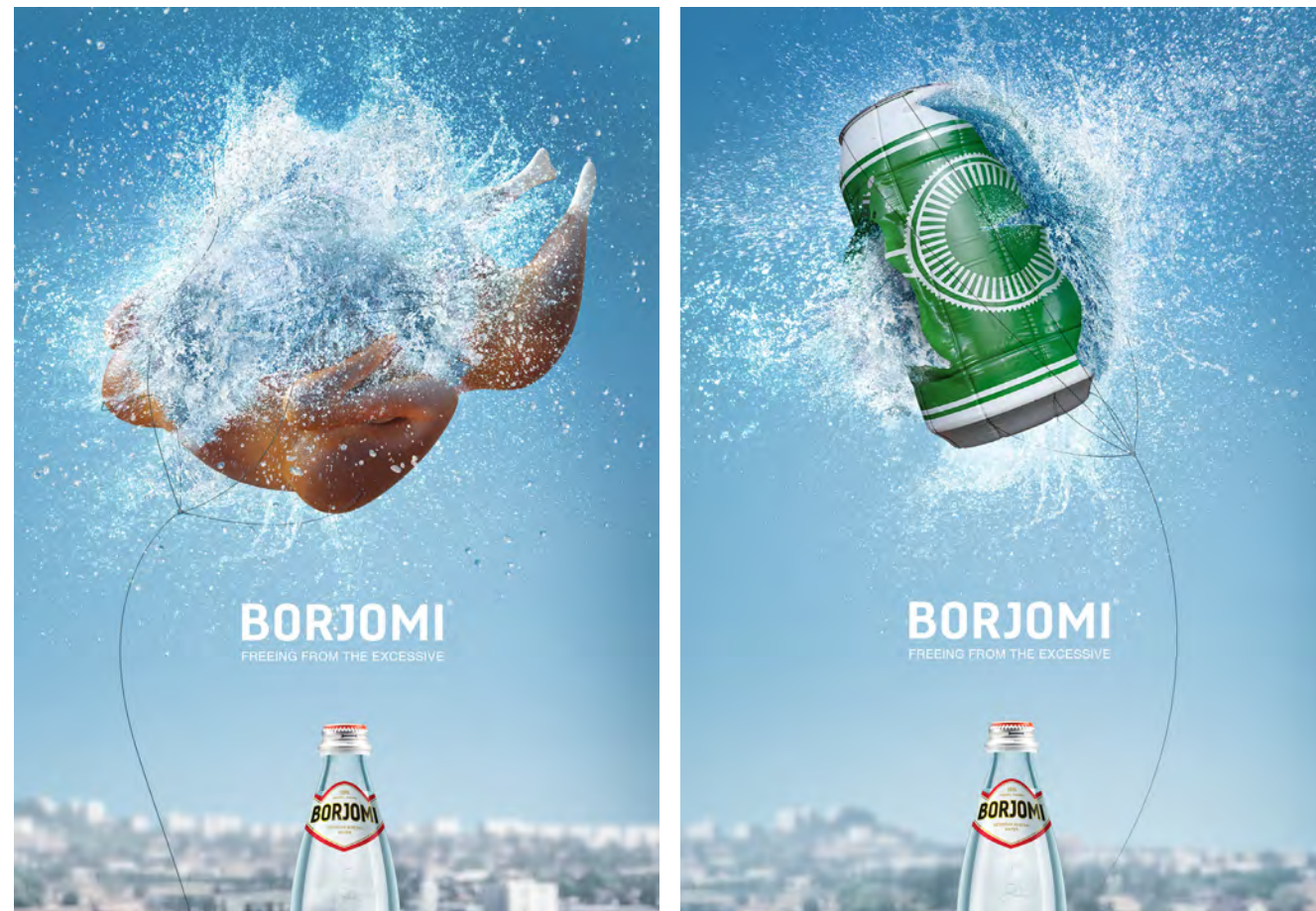




БОРЖОМИ. ИЗБАВЛЯЕТ ОТ ЛИШНЕГО

Клиент: Боржоми

Задача: разработка имиджевой рекламной кампании





ОБИ. АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Клиент: сеть гипермаркетов для ремонта и дачи ОБИ

Задача: годовое абонентское обслуживание по стратегии и рекламным коммуникациям

На вкус и цвет рассада есть

ОБИ №1 для дачи

Супер цена!
Рассада от **39,-**

СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

OBI

Цены указаны в рублях РФ, включая НДС и действуют с 01.04.2015 по 14.04.2015. Количество товаров ограничено.
* По частоте покупок в категории товаров «Сады». Утверждение компании OBI основано на данных исследования ООО «Эй Си Нильсен», февраль - март 2014 года, выборка 2620 человек, 18-59 лет, среди совершивших покупку в магазинах формата «Сделай сам» в течение последних 6 месяцев и/или планирующих покупки для ремонта, строительства, дома или дачи в ближайшие 6 месяцев.

МЕГА Белая Дача
1,5 км

ОБИ №1 для дачи

СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

OBI

По частоте покупок в категории товаров «Сады». Утверждение компании OBI основано на данных исследования ООО «Эй Си Нильсен», февраль - март 2014 года, выборка 2620 человек, 18-59 лет, среди совершивших покупку в магазинах формата «Сделай сам» в течение последних 6 месяцев и/или планирующих покупки для ремонта, строительства, дома или дачи в ближайшие 6 месяцев.

Широкий выбор в чистом виде

Супер цена!
Мойка Karcher от **3 999,-**

СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

OBI

Цены указаны в рублях РФ, включая НДС и действуют с 01.04.2015 по 14.04.2015. Количество товаров ограничено.

Полное собрание цветов

Узнайте больше на www.ob.ru

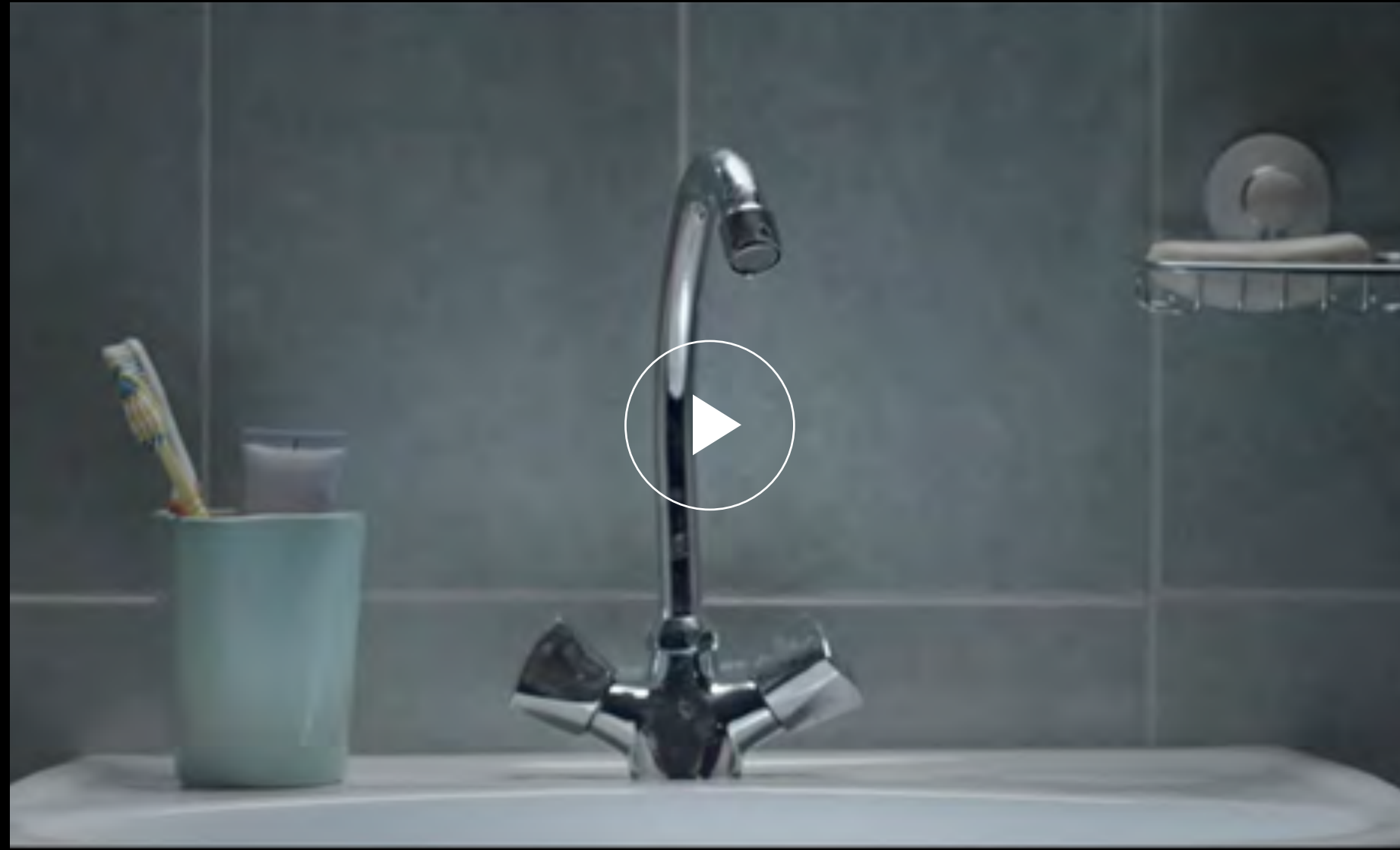
СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

OBI

ООО «Сделай Сам» Россия, РФ, 142770, Москва, пос. Солоскино, Калужское ш., 21-й км. Т/С «МТМ», Малая Пискаревская ул., д. 10/11, СПб, 190000, ООО «Сделай Сам» РФ, 141402, Московская обл., г. Истрин, Микрорайон ИРЦ, этаж 3, 1079 1077/101/1011, ООО «Сделай Сам» Россия Северо-Запад, РФ, 191020, Санкт-Петербург, Пос. Ревы, Пискаревский пр-д., д. 85, 0791 326794/1013803, ООО «Сделай Сам» Россия - Калинин, 410022, РФ, Республика Калининград, Калинин, г. Калинин, пос. Южная, 25, 0791 101302/101010.



Сроки проведения акции: с 15.07.2015 по 31.10.2015. Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, скидках по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте www.obi.ru. ООО «Сделай Своими Руками», РР, 142770, Москва, поселение Солнечно-Калужское, Капущинское ш., 21-й км, ЦС «МЭЛ» Магазин «Сделай Своими Руками» (ОБМ) ОГРН 102500661344. ООО «Сделай Своими Руками - Казань», 420022, РР, Республика Татарстан, Казань, ул. Каюм Насыри, 25. ОГРН 1051622131010. ООО «ОБИ ФЦ», РР, 141400, Московская обл., г. Химки, Микрорайон ИКЕА, корп. 3, ОГРН 1027710013033. ООО «Сделай Своими Руками Северо-Запад», 197229, РР, Санкт-Петербург, Пос. Лахта, Лахтинский пр-д, 65. ОГРН 5067647013493.



СЕМЬ РАЗ ОТЪЕШЬ

Клиент: Шоколадница

Задача: разработка рекламных кампаний для разных торговых предложений в течение года



**ЗАНИМАЙТЕСЬ КОФЕ
РЕГУЛЯРНО!**

С АБОНЕМЕНТОМ НА КОФЕ

СО СКИДКОЙ ДО 40%

СЕМЬ РАЗ ОТЪЕШЬ

Клиент: Шоколадница

Задача: разработка рекламных кампаний для разных торговых предложений в течение года



Жить стало вкуснее
 ~ БОНУСНАЯ КАРТА ШОКОЛАДНИЦЫ ~
 250 шоко-бонусов в подарок при регистрации карты

СУММА ПОКУПОК С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ КАРТЫ	ОТ 1000 РУБ.5% ОТ 3000 РУБ.7% ОТ 10000 РУБ.10%	ПРОЦЕНТ НАЧИСЛЯЕМОГО БОНУСА
---	---	-----------------------------

ВСЕГДА СТАБИЛЬНЫЙ ШОКОЛАДНЫЙ КУРС
 1 ШОКО-БОНУС - 1 РУБЛЬ

ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - У ПЕРСОНАЛА КОФЕЕН И НА WWW.SHOKO.RU

Среда с Бекоником

Паста Карбонара от 149

Семь раз отъешь!
 Каждый день недели Блюдо Дня по специальной цене

Воскресенье с кремом

Торт Наполеон от 149

Понедельник с КУРИЦЕЙ

Салат Цезарь от 149

Вторник со Сметаной

Сырники со сметаной от 149

ШОКОЛАДНИЦА

С Е Т Ь К О Ф Е Е Н



ВРЕМЯ МАКА ПРОШЛО

Клиент: Burger King

Задача: разработка
«антиконкурентной»
рекламной кампании



НАША ЛУЧШАЯ СТАТЬЯ

Клиент: Independent Media |
Ведомости

Задача: Разработка имиджевой
рекламной кампании



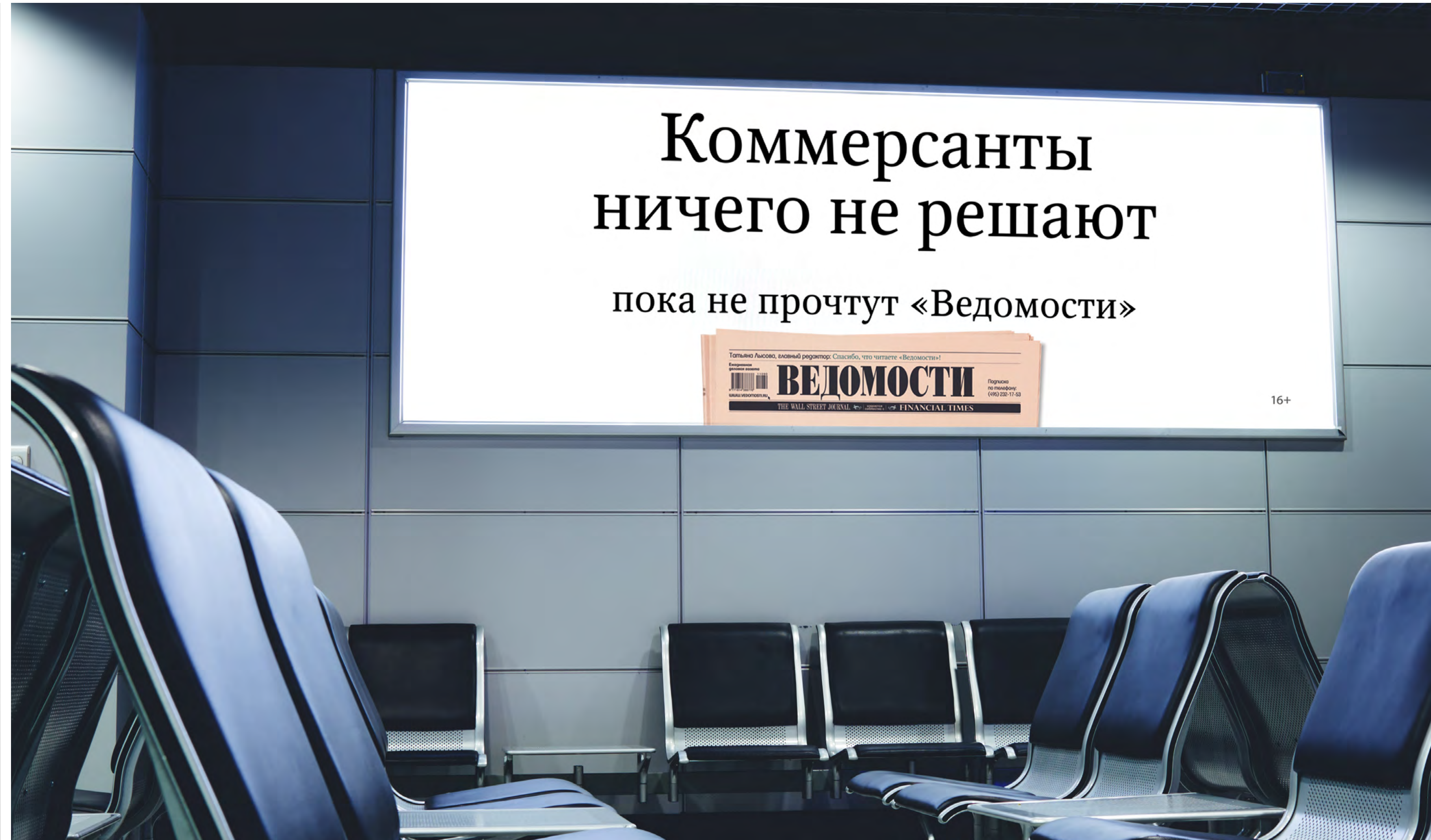
ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL  FINANCIAL TIMES

DAILY AUDIENCE
INCREASED **36%**

КОММЕРСАНТЫ НИЧЕГО НЕ РЕШАЮТ...

Клиент: Independent Media |
Ведомости



ДОЖИТЬ ДО ОТПУСКА

Клиент: Danone

Задача: создание новой коммуникационной платформы для Actimel, разработка рекламной кампании



ВЫБЕРИТЕ КАМЕРУ

ОМНС ВИД СЕРВЕР

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

SCREENSAVER

АСТИМЕЛ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: СТРЕСС ОСЛАБЛЯЕТ ЗАЩИТНУЮ СИСТЕМУ ВАШЕГО ОРГАНИЗМА. АСТИМЕЛ ПОМОГАЕТ УКРЕПЛЯТЬ ЗАЩИТНУЮ СИСТЕМУ ВАШЕГО ОРГАНИЗМА.



О'КЕЙ.

Клиент: сеть гипермаркетов продуктов питания

Задача: годовое абонентское обслуживание по стратегии и рекламным коммуникациям



О'КЕЙ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВСЕ ТУТ!



20% СКИДКА

~~00,-~~
00⁰⁰

**Виноград
Агат Донской, 1кг**

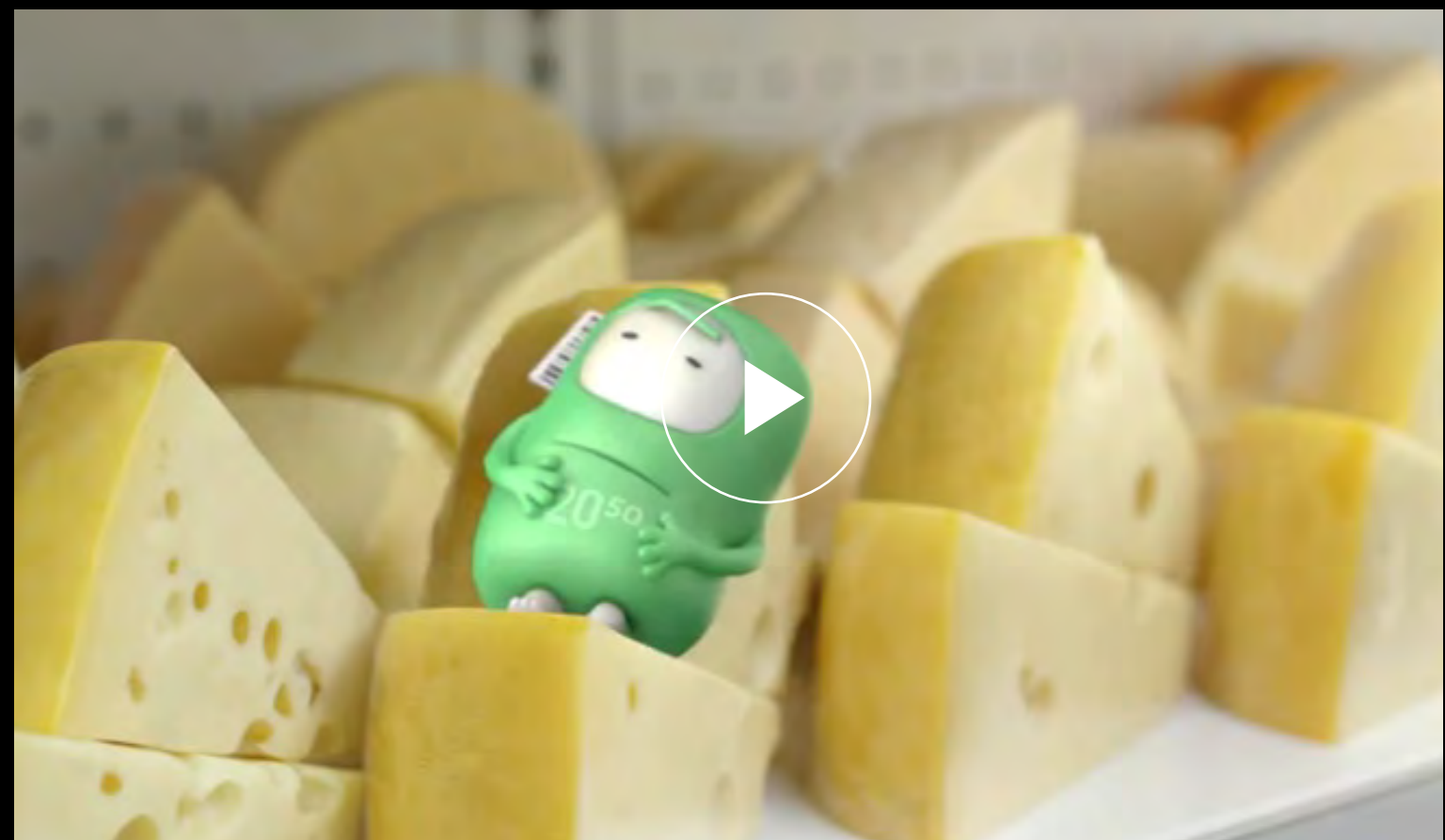
НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВСЕ ТУТ!

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 02.10.2015 Г. ПО 01.11.2015 Г. ЦЕНА УКАЗАНА В РУБЛЯХ, В МАГАЗИНАХ ОКЕЙ НАШЕГО ГОРОДА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ ПРИ НАЛИЧИИ ТОВАРА, КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ОГРАНИЧЕНО. ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДСТАВЛЕННОГО.

 **О'КЕЙ**
сеть гипермаркетов



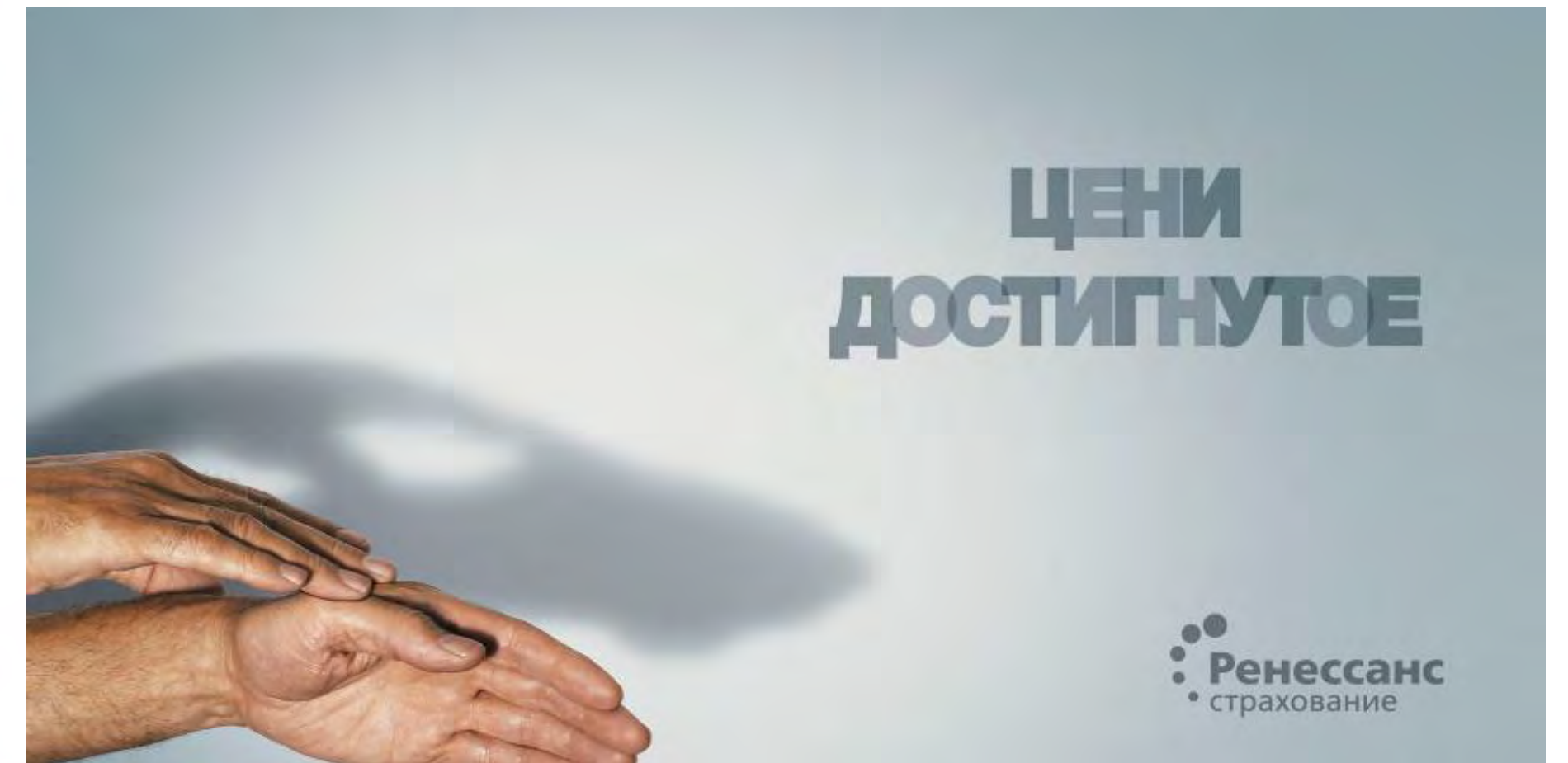
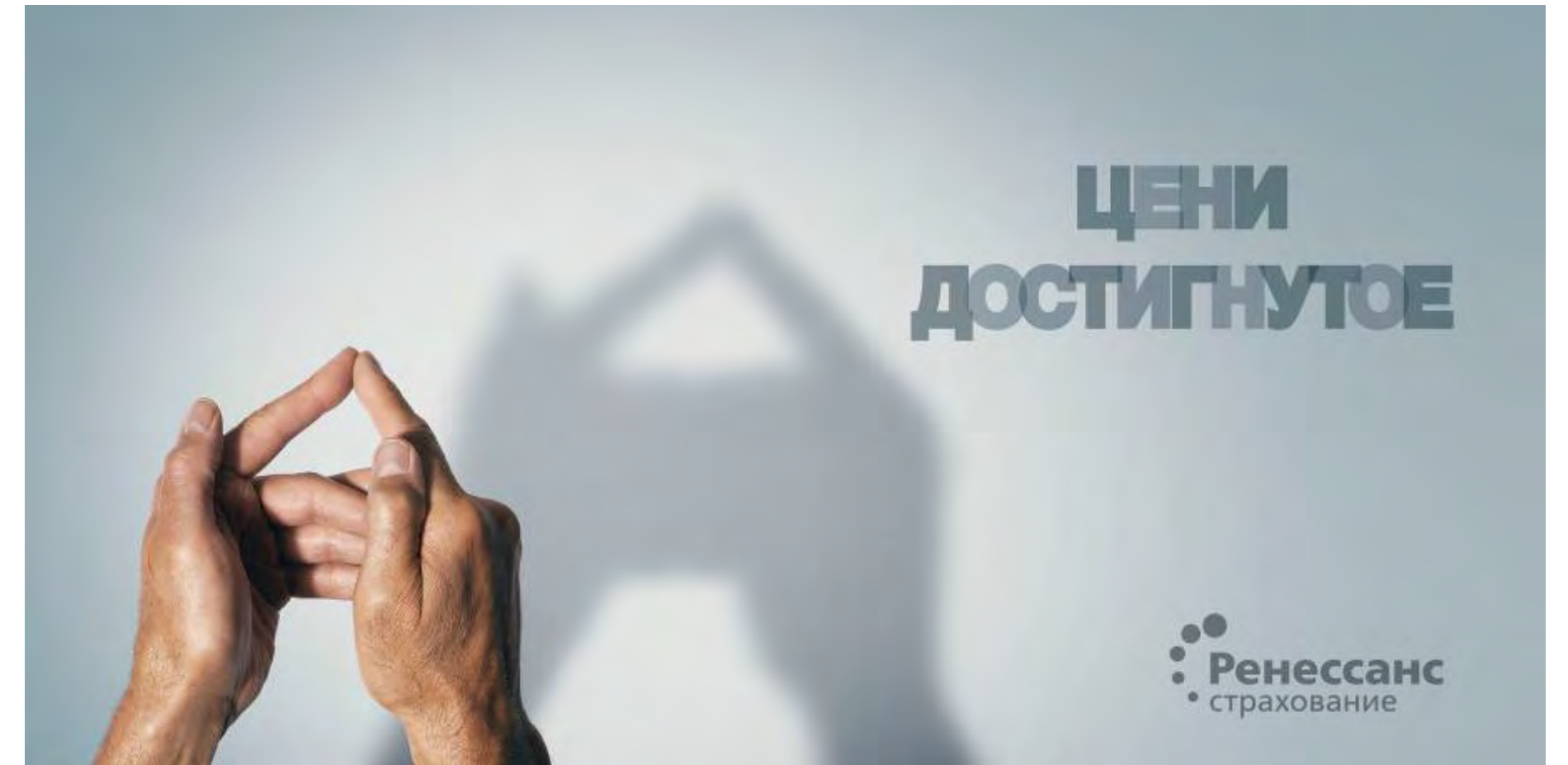
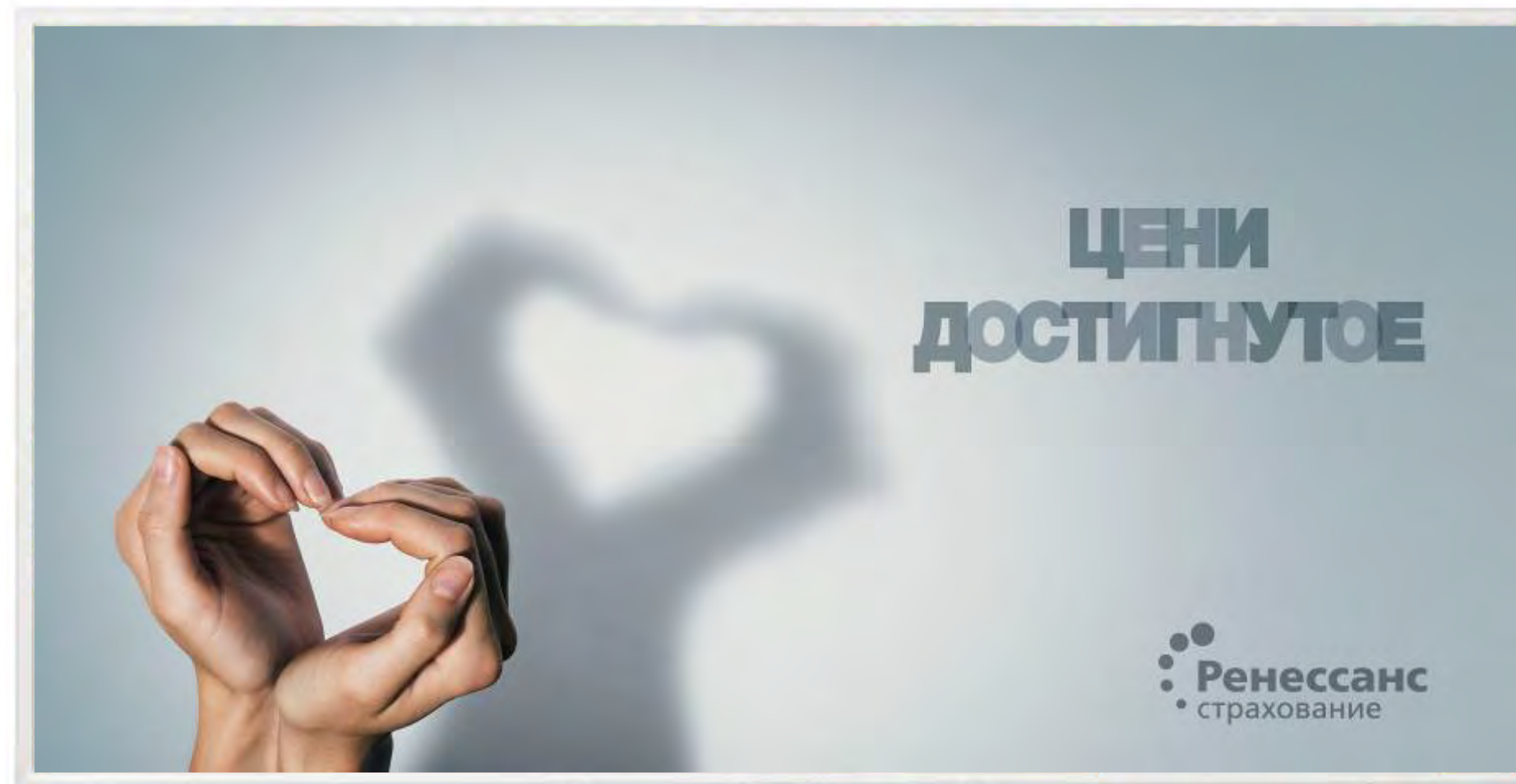




ЦЕНИ ДОСТИГНУТОЕ

Клиент: Ренессанс Страхование

Задача: создание позиционирования компании, разработка кампании за-пуска



ВОСПИТЫВАЕМ ВКУС

Клиент: Алкон | ElFresco

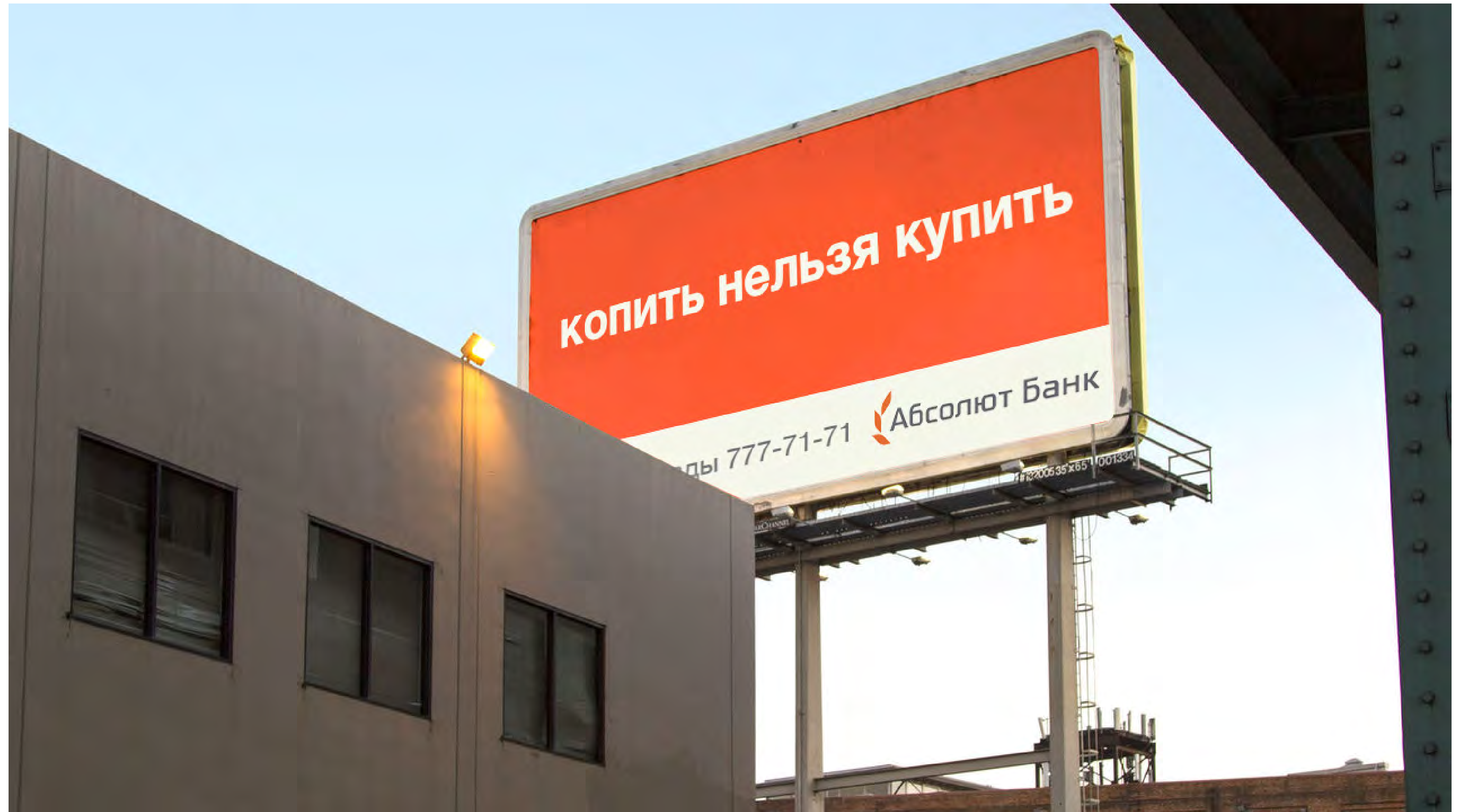
Задача: Разработка имиджевой
рекламной кампании



КОПИТЬ НЕЛЬЗЯ КУПИТЬ

Клиент: Абсолют Банк

Задача: разработка имиджевой
кампании банка



А ПОГОВОРИТЬ?

Клиент: Language Link

Задача: разработка рекламной кампании школы иностранных языков



А ПОГОВОРИТЬ?

Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99
www.languagelink.ru

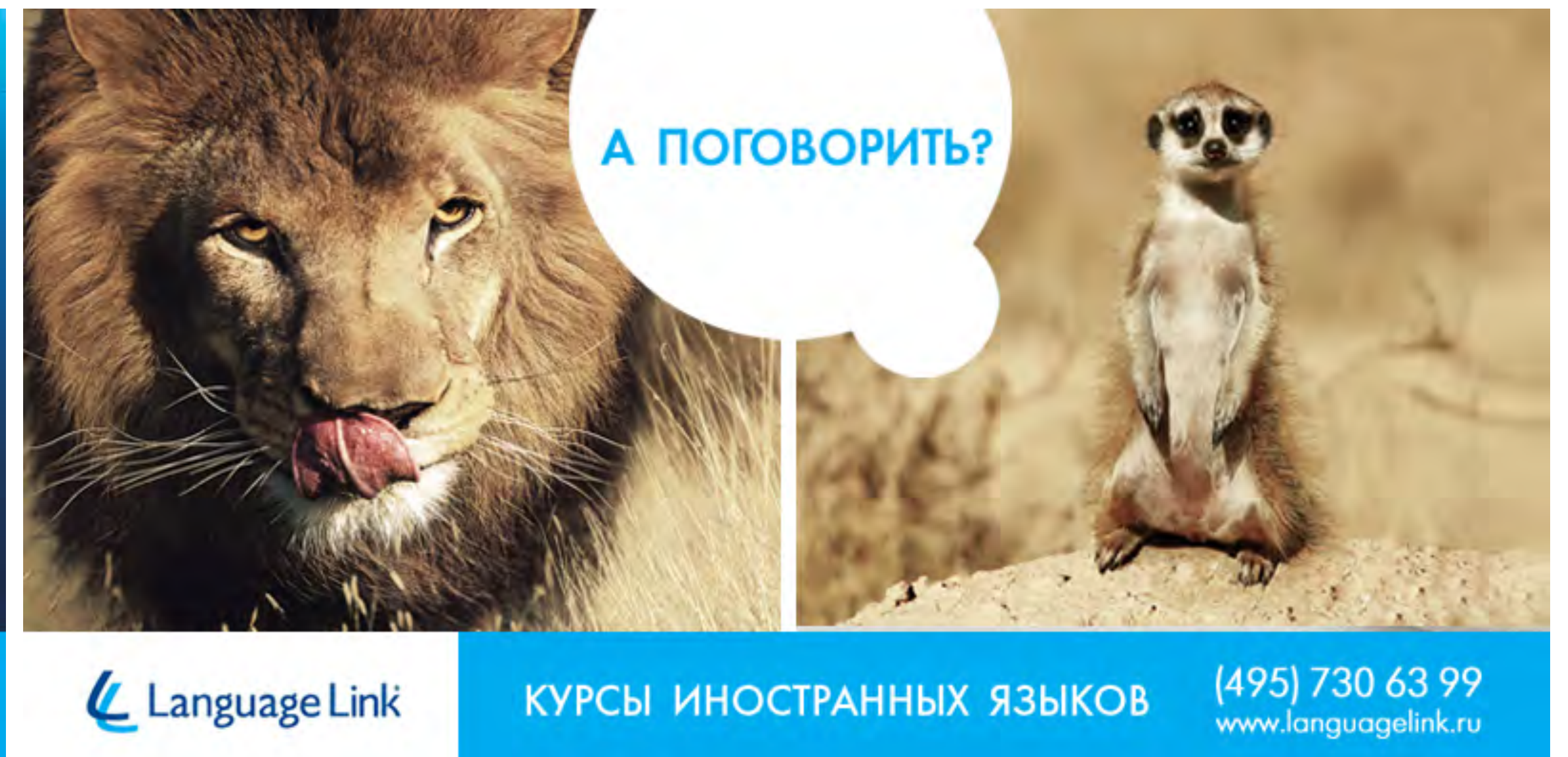


А ПОГОВОРИТЬ?

Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99
www.languagelink.ru



А ПОГОВОРИТЬ?

Language Link

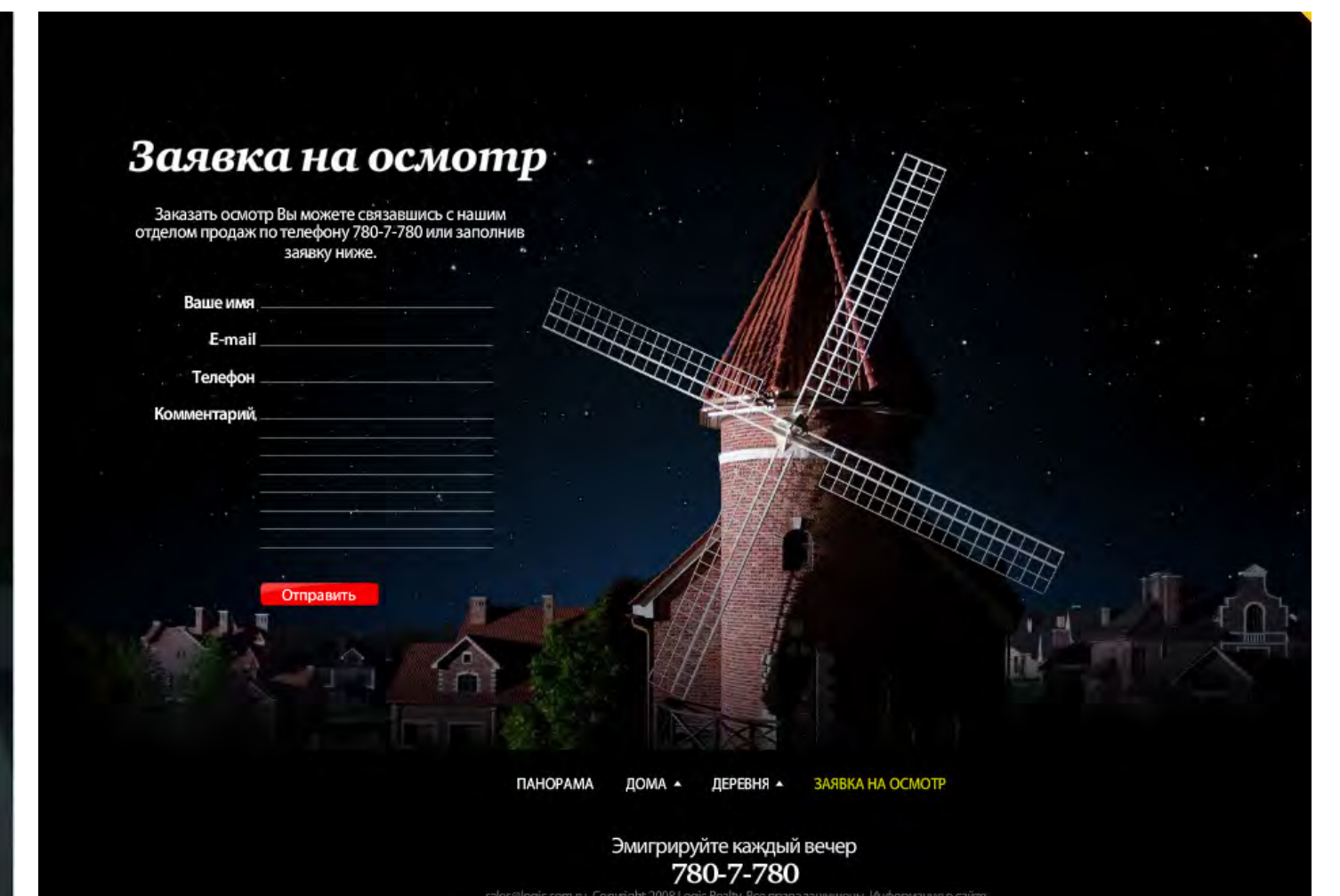
КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99
www.languagelink.ru

ЭМИГРИРУЙТЕ КАЖДЫЙ ВЕЧЕР

Клиент: Logic Realty | объект
«Бельгийская Деревня»

Задача: разработка рекламной
кампании по продвижению супер
элитного загородного посёлка



IQ = BRANDING.

Marketing

© IQ marketing

www.iq.ru
info@iq.ru

+7 495 500 55 77
Россия 105005, Москва
наб. Академика Туполева 15, стр. 15

[facebook](#)



[YouTube](#)

СОГЛАСИЕ СТРАХОВАНИЕ

Ребрендинг компании

До



После



Россия, 129110, г. Москва
ул. Гиляровского, 42
8 800 755 00 01
www.soglasie.ru



Расскажи свою историю про доверие

Доверие ведет
к Сoгласию




 **СОГЛАСИЕ**
страхование





Доверие ведет
к Сoгласию

129110, г. Москва
ул. Гиляровского, 42
8 800 755 00 01
www.soglasie.ru



Мы всегда
рады помочь



 **СОГЛАСИЕ**
страхование



СОГЛАСИЕ
страхование

Страхование жизни
от несчастного случая

Доверие ведет к Согласию
www.soglasie.ru 8 800 755 00 01

СОГЛАСИЕ
страхование

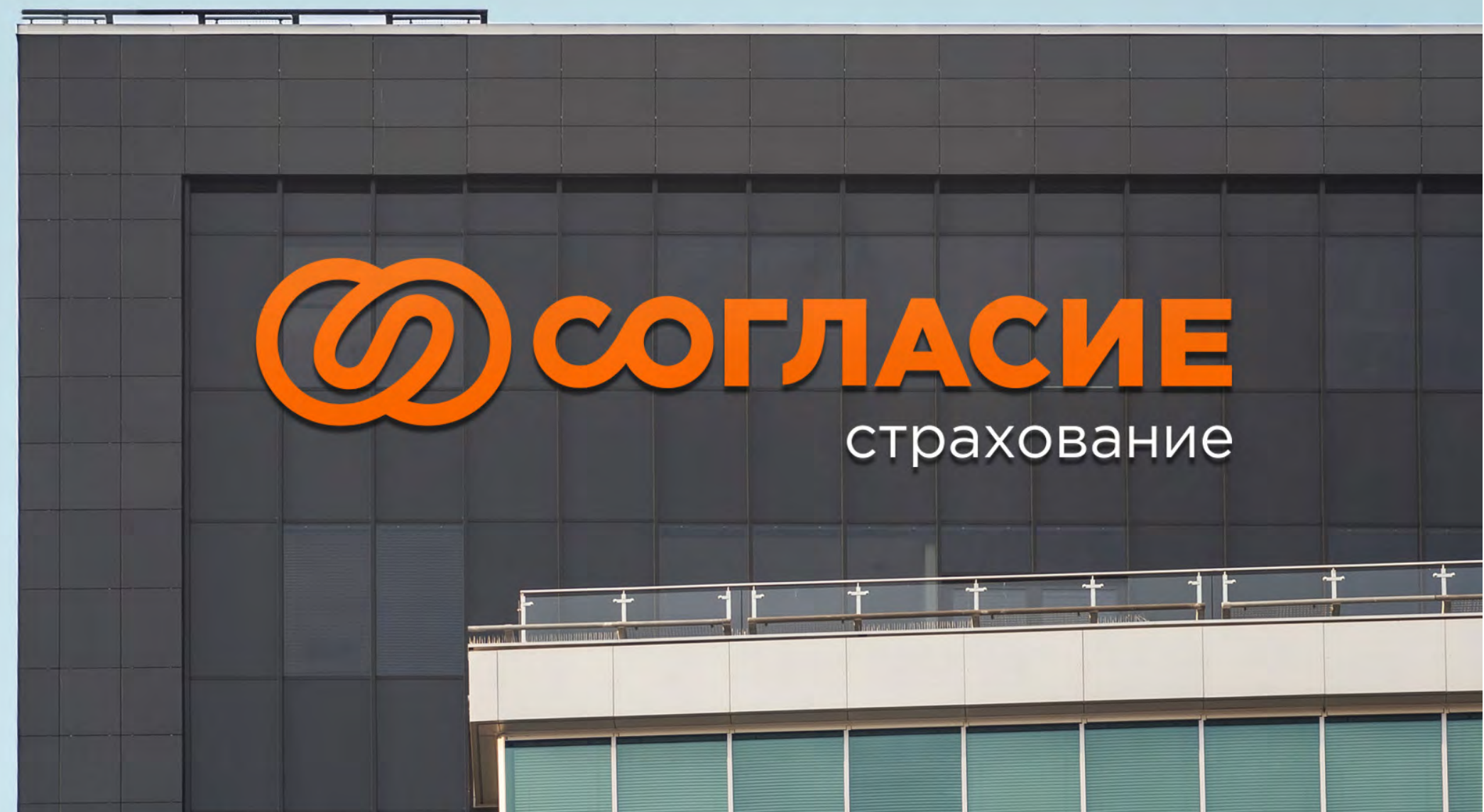
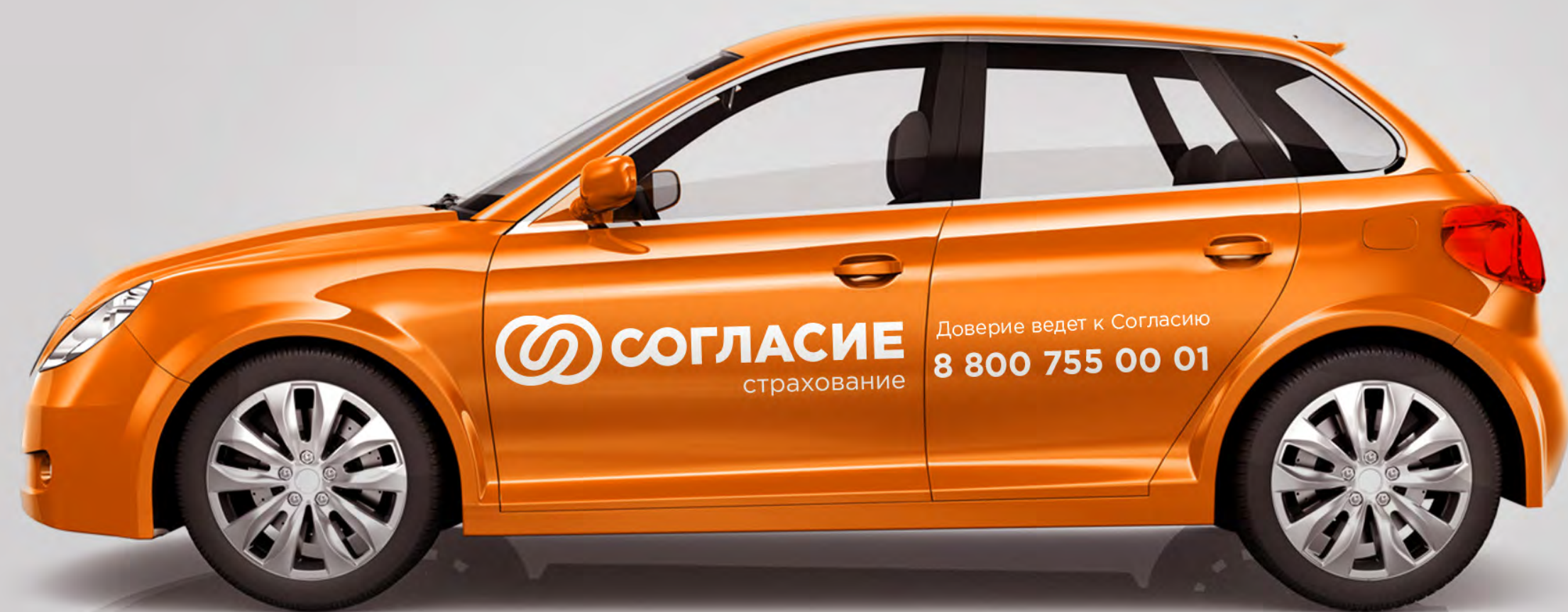
Страхование туристов
для выезжающих за рубеж

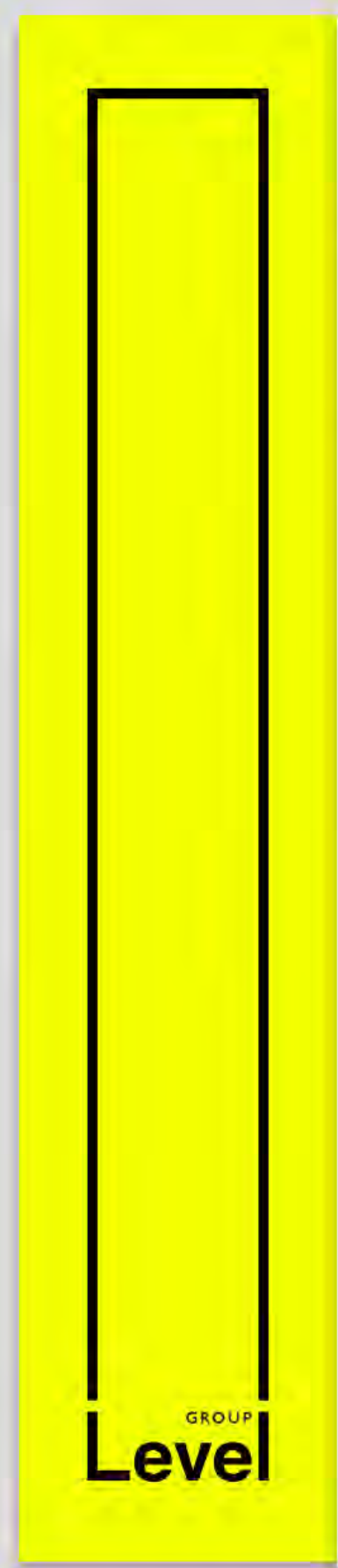
Доверие ведет к Согласию
www.soglasie.ru 8 800 755 00 01

СОГЛАСИЕ
страхование

Страхование автомобиля
Каско и Осаго

Доверие ведет к Согласию
www.soglasie.ru 8 800 755 00 01





Level
GROUP

Дата: 21.08.2007
№: 219KLT_01
Страница: VI

ООО «Левел Групп»
Москва, ул. Валуевая, 35
тел.: +7 (495) 280-1610
+7 (495) 280-3490

ОГРН 1107746981473
ИНН 770470513
КПП 770501001

Кому: Ефремову Олегу Петровичу
Венеральному директору
ООО «Иксфотелеком»

Куда: 12151, Москва,
Б. Дорогомиловская, 11

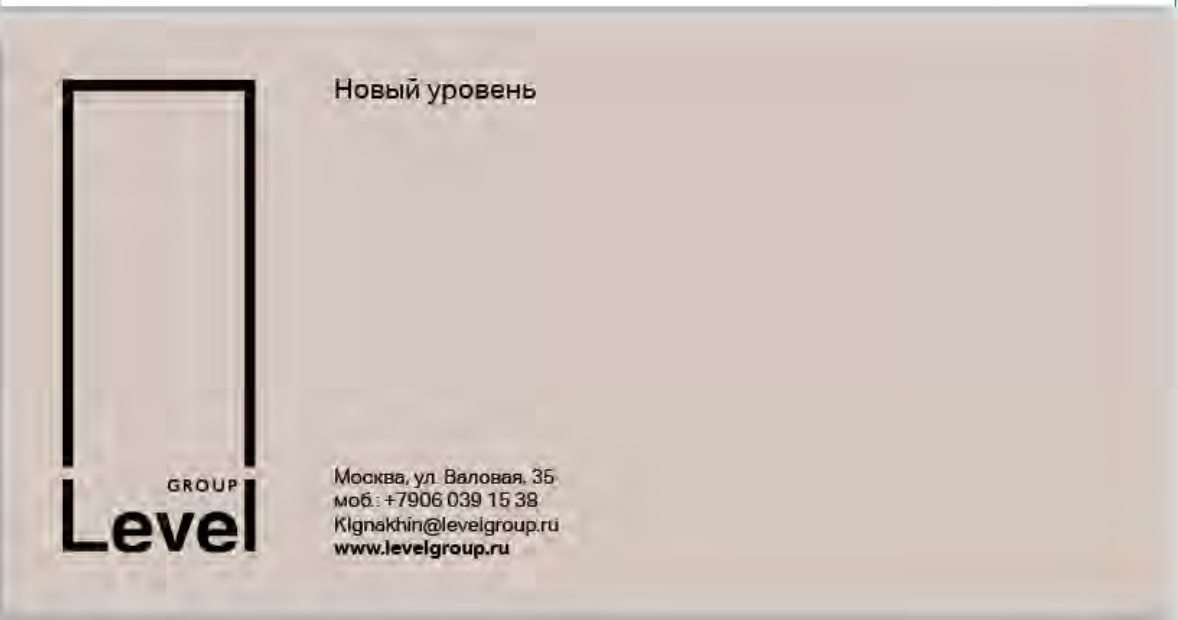
Dear,

Ma doluptatur moluptur autem quiaesset ut pre mos que et ut estruntis eic tet volo estinim et et labore volupta tioreibera nus anda qui officia natas nonsequis sum nectam, coressitium facearibea volo ene ommoluptatem alibusanim erientur assit, conseque dero tem que volores de a debiti apellore, veles audaest, que doluptate renda cullaccuptae non ne eariatorem dolo te volo est rem utate conecatur, adit que dis nonseni magnihi llacimi nimusantio. Ecullandis voluptas escius magname ndellor esciendi omniate porro eos estotae laborem nimint, sit ped quibus atilisti ist am intiam consequeae ped quia volut moluptatur molupta eprovid ignienimoles cullam vel iusandant, as et ea solo event verum hillupt aerciet minvenis adit quatqui consequi accupti umquiandus dunduciae num quas de nossinum atur remolun reribus daniti quame eostinctur aut earum sit, in niendae doles prerspel eatiuntur? Ut peri te corempo raectia que acilis aliqui accus experibus sit ut eaque lit eossimin resenim poreicid ut volupta sperumq uodiscimus sumquatur ant aligenitis ut quia perum qui tem. Nequaspide officis magnatur modiscitat fugit explab inctet od quid ex eossequi ommodit assimi, ipis sequassed quunt, nossed eos re re int alique necabo. Nequos eum il ipsapienis repuda corem esci quiam, officio. Ut et fuga. Et quas eos sandignis delest endaessit quatibusam, ute por atus ant ipsant. Uribusa ndelent aut que dolut esequam, eosandi utem ut porroae officip iendem. Asita quam fugitia speraere velest, unt et qui non re, et eosandere disti sa aceperc hilique con eic torem de pre etum ex etur a velit haruntis es quas voluptatis et abor maximus. Omnihilbea dent aut moluptas et aut et, officim voluptaque dolorrorro initas

С уважением,

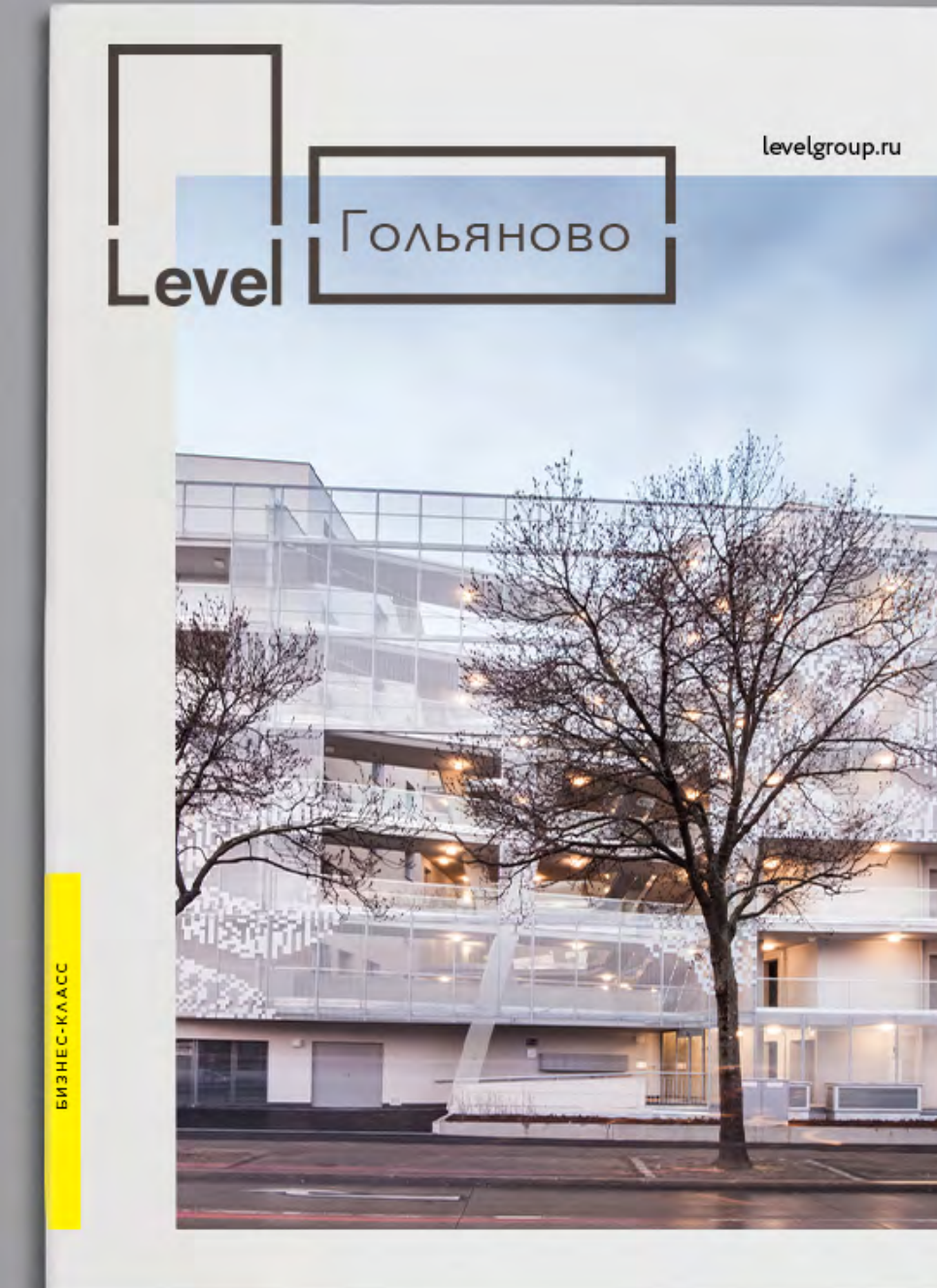
Венеральный директор
Игнакин К.И.

www.levelgroup.ru



Level Group

Задача создание бренда девелоперской компании, с возможностью расширения линейки продуктовых суббрендов. Суббренды подразделяются на сегменты бизнес и комфорт.





Сити XXI век

Задача разработка пвизуального
брендинга для мнипописа Дивное от компании Сити XXI век



Каждый жилец по-
лучает полный ком-
плект пиктограмм
на прозрачной сам-
оклеающейся бума-
ге и может отметить
любыми, которые
соотносит с собой,
например, свой по-⁶⁸
чтовый ящик.

Тем самым люди
смогут больше
узнать друг о друге
и быстрее подру-
житься.



Бланк



Обложки буклетов



Для премиальных тиражей вместо белил может быть использовано тиснение матовой серебряной фольгой



Корпоративные визитки





БЕЛЫЙ ВЕТЕР ЦИФРОВОЙ

Клиент: Белый Ветер
Задача:



До ребрендинга:



ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ

Клиент: Natur Product

Задача: создание нового бренда сети аптек



РАССВЕТ

Клиент: Рассвет

Задача: Создание бренда агро-логистического комплекса



МАГИСТРАЛЬ

Клиент: Магистраль

Задача: Создание бренда сети магазинов при заправочных станциях



MAGICAFE

MAGIMOTOR







© IQ marketing

www.iq.ru
info@iq.ru

+7 495 500 55 77
Россия 105005, Москва
наб. Академика Туполева 15, стр. 15

[facebook](#)



[YouTube](#)