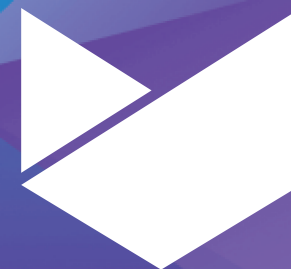


группа компаний

мега арт

помогаем привлечь клиентов



группа компаний

мега арт



О КОМПАНИИ

- 1. Компания "Мега Арт"** на рынке наружной рекламы с 2003 г.
- 2. Свыше 500** собственных рекламных поверхностей формата 6x3
- 3. География размещения - Нижний Новгород**
и **Нижегородская область**
- 4. Аудитория** щита до **230 000 человек в месяц**, по данным замеров OTS
- 5. Стоимость контакта от 8 копеек**

Нижний Новгород, пр-т Гагарина 176 А, тел.: 8 (831) 211-80-18, www.media-land.ru

группа компаний

мега арт



ПОЧЕМУ ЦИТ 6x3?

**ДЛИТЕЛЬНОЕ И НЕПРЕРЫВНОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО
И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО
ТАРГЕТИНГА**

**ЯРКИЙ ЗРЕЛИЩНЫЙ
ДИЗАЙН**

**НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ
В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ
НОСИТЕЛЯМИ**

ЗВОНИ: 211-80-18

ВЫСОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ



Нижний Новгород, пр-т Гагарина 176 А, тел.: 8 (831) 211-80-18, www.media-land.ru

группа компаний

мега арт



ПОЧЕМУ ЦИТ 6x3?

Стоимость 1 рекламного контакта в населенных пунктах Нижегородской области

Ардатов	0,86р.	Нижний Новгород	0,03р.	Лукоянов	0,54р.
Арзамас	1,02р.	Вача	0,58р.	Лысково	0,53р.
Балахна	0,19р.	Ветлуга	0,58р.	Навашино	0,70р.
Богородск	0,51р.	Городец	0,45р.	Урень	0,53р.
Бор	0,57р.	Дзержинск	0,30р.	Чкаловск	0,91р.
		Заволжье	0,23р.		
		Кстово	0,57р.		

Нижний Новгород, пр-т Гагарина 176 А, тел.: 8 (831) 211-80-18, www.media-land.ru

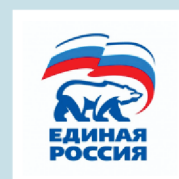
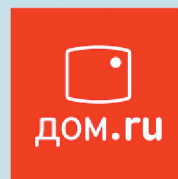


Стоимость контакта по наружной рекламе в сравнении с другими носителями

Расчёт произведён на примере рекламный носителей Нижнего Новгорода

Наружная реклама	Пресса	Радио (Европа Плюс)	ТВ (ТК Волга)	Интернет
<p>лучшая цена!!!</p> <p>Стоимость конструкции 40 000р.</p> <p>Охват 38 000 в день, 1 140 000 в месяц</p> <p>Стоимость контакта 0,03р.</p>	<p>КП - толстуха</p> <p>Стоимость размещения 1/2 полосы со скидкой 69 285р.</p> <p>Тираж - 50 000 экз.</p> <p>Стоимость контакта - 1,39р.</p>	<p>Бюджет в месяц со скидкой 318 720р.</p> <p>(по будням, 6 выходов в день)</p> <p>Аудитория в месяц - 2 080 000</p> <p>Стоимость контакта - 0,15р.</p>	<p>Пакетное размещение в месяц 389 260р.</p> <p>Аудитория в месяц - 1 000 000</p> <p>Стоимость контакта - 0,39р.</p>	<p>Баннер на главной странице mail.ru</p> <p>100р./1000 показов</p> <p>Стоимость контакта - 0,1р.</p>

1. Бесплатная **консультация** маркетолога и дизайнера
2. Широкоформатная и интерьерная **печать**
3. Профессиональная **бригада** монтажников
4. Своевременное предоставление **фотоотчета**
5. Гибкая **система скидок**



группа компаний

Мега арт



ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

ЦФ ОАО «МегаФон» работает с компанией Мега Арт с 2004 года. За это время Мега Арт зарекомендовала себя как надежный, стабильный и клиентоориентированный партнер, готовый реализовывать новые проекты и предлагать конкурентоспособные ценовые условия.

Сотрудники компании показали профессионализм в работе по наружной рекламе и indoor- размещениям. Мы с гордостью можем рекомендовать агентство нашим партнерам и коллегам. Спасибо Мега Арт за качественный клиентский сервис, вклад в подбор и формирование эффективной адресной программы на всей территории Нижегородской области.

Менеджер по медиапланированию Центральный филиал ОАО «МегаФон», Вера Шувалова

ГК «Агат». Активно взаимодействуя с РА Мега Арт на протяжении нескольких лет, мы не раз могли убедиться в высоком профессионализме коллектива компании, который может не только четко выполнять взятые на себя обязательства и блестяще делать свое дело, но и динамично развиваться, оставляя своих конкурентов далеко позади.

Бренд-менеджер отдела рекламы и маркетинга компании Агат, Малышева Екатерина Евгеньевна

ОАО «МТС». Рекламное агентство Мега-Арт уже много лет наш надежный партнер по размещению наружной рекламы в Нижегородской области. Адресная программа конструкций охватывает практически все города региона, а качество монтажа и клиентского сервиса отвечает самым высоким требованиям заказчиков.

Борис Сомов, руководитель группы маркетинговых коммуникаций, отдел маркетинга B2C Макрорегион "Поволжье", ОАО "МТС"

группа компаний

Мега арт



СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

OTS - (от англ. Opportunity TO See) - это количество возможных визуальных контактов основной аудитории города от старше 18 лет (18+) с конкретной рекламной поверхностью в течение дня.

Считается как: замеры транспортных и пешеходных потоков у конкретной поверхности, с применением ряда коэффициентов, позволяющих уточнить возможность контакта аудитории с изображением. Выражается в тыс. контактов.

CPT - (Costper thousand) - это условный показатель, который демонстрирует сколько необходимо затратить рекламодателю, чтобы его сообщение увидели или услышали 1000 человек. Иными словами, это цена за 1000 контактов с базовой аудиторией (18+).

CPT = Бюджет компании / OTS за компанию

Считается как: бюджет рекламной компании за период делится на сумму OTS поверхностей за аналогичный период.

CPP - (Cost per point) - это отношение цены рекламной поверхности к рейтингу (GRP) данной рекламной поверхности.

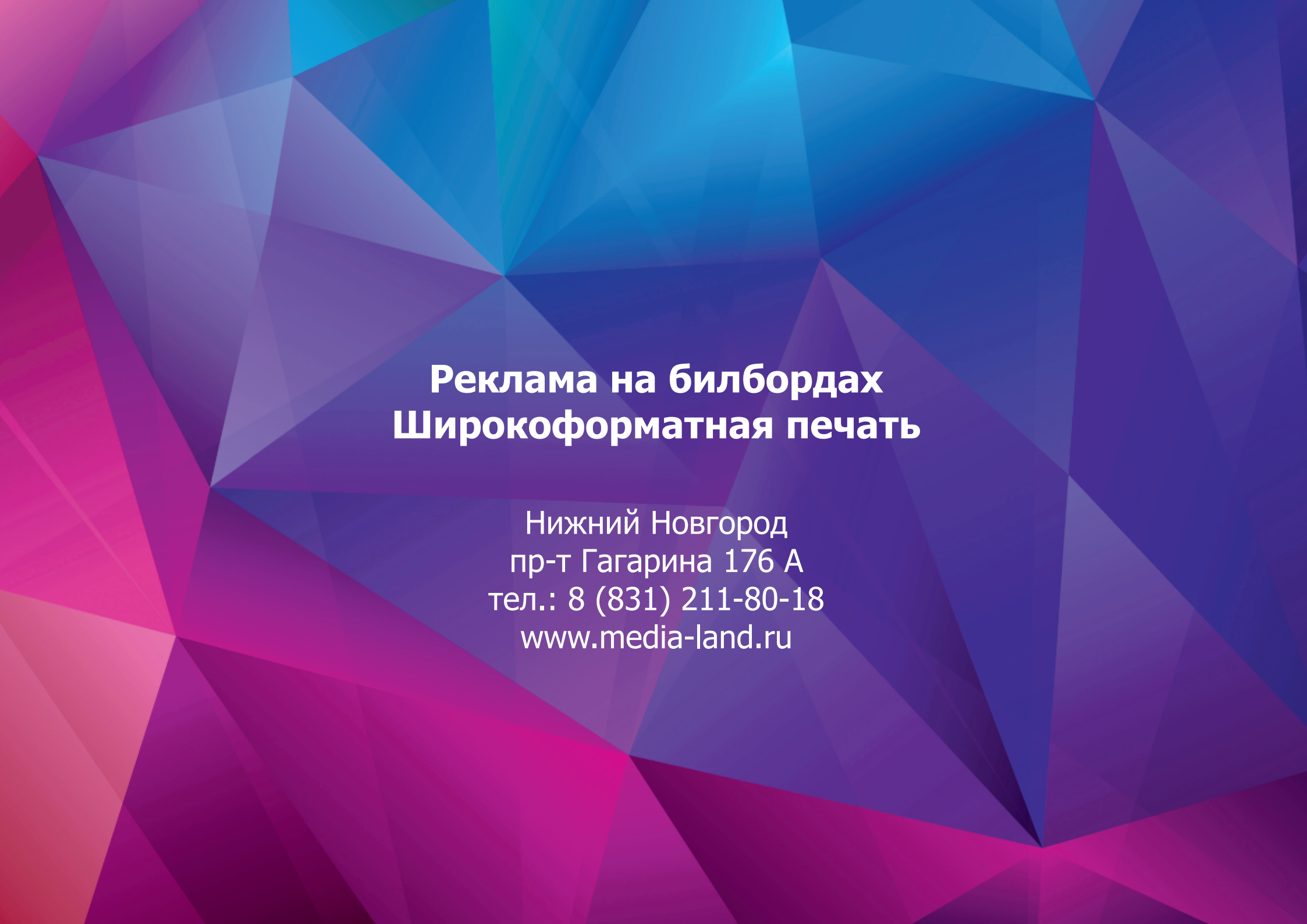
CPP = Бюджет компании / GRP за компанию

Для расчета этих показателей важно привести все единицы расчета к одному временному интервалу.

GRP - (от англ. Gross rating point) - это доля базовой аудитории 18+, имевшей возможный визуальный контакт с определенной рекламной поверхностью в течение одного дня (без учета количества контактов). Показатель характеризует общее количество контактов с рекламной поверхностью.

GRP = OTS / Население города (18+) x 100

Считается как: отношение OTS к базовой аудитории конкретного города 18+, выражается в %, но знак обычно опускается.



Реклама на билбордах Широкоформатная печать

Нижний Новгород
пр-т Гагарина 176 А
тел.: 8 (831) 211-80-18
www.media-land.ru