



PR+
FORUM 2019

07-08 ФЕВРАЛЯ
МОСКВА, 2019

III Всероссийский форум
профессионалов сферы PR

практика | идеи | решения
INTERFORUM
www.interforums.ru
interforums.ru/pr19

Программа форума

PR+ Forum 2019

Москва, 07-08 февраля 2019

Первый день. 7 февраля 2019

ПОДТВЕРДИЛИ СВОИ ВЫСТУПЛЕНИЯ И ВЫБИРАЮТ ТЕМЫ:



Владимир
Торин

Руководитель департамента общественных связей
и коммуникаций

ЕВРОХИМ



Антон
Буланов

Директор по корпоративным коммуникациям

ИНВИТРО



Дмитрий
Сергеев

Директор по коммуникациям

МИРАТОРГ



Елена
Литовченко

Директор по связям с общественностью

WALT DISNEY



Артур
Борцов

Директор по корпоративным коммуникациям

СИБУР



Надежда
Жуковская

PR-директор

МЕДИАЛОГИЯ



Виталий
Богаченко

Директор по корпоративным отношениям

LAFARGEHOLCIM РОССИЯ

9:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

10:00-12:00

TREND PANEL - КОРОТКО О ГЛАВНОМ.

Лидеры мнений высказывают свою точку зрения. Приветствуются вопросы из зала и мнения участников.

10:00-10:20

ТОЧКА ЗРЕНИЯ. ОТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ. ФОРМИРУЕМ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В РЕАЛЬНОСТИ 2019.

10:20-10:40

ТОЧКА ЗРЕНИЯ. ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ PR БУДУЩЕГО И КАК ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ ПРОФЕССИЯ PUBLIC RELATIONS?



Ирэн
Шкаровская

Начальник управления стратегических коммуникаций

БАНК ХОУМ КРЕДИТ

10:40-11:00

ТОЧКА ЗРЕНИЯ. PR- СТРАТЕГИЯ ONLINE. КАК ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, БЛОГЕРАМИ И ОНЛАЙН-СМИ?

11:00-11:20

ТОЧКА ЗРЕНИЯ. АНТИКРИЗИСНЫЙ ПИАР: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПОДХОДЫ.



Евгения
Фалькова

Директор по корпоративным связям в регионе
Запад

DANONE

11:20-11:40

ТОЧКА ЗРЕНИЯ. КРИ ДЛЯ СФЕРЫ КОММУНИКАЦИЙ. ЕСТЬ ЛИ ЕДИНЫЕ КРИТЕРИИ ИЛИ «КАЖДОМУ ПО ДЕЛАМ ЕГО»?

11:40-12:00

ТОЧКА ЗРЕНИЯ. НОСИТЕЛЬ БРЕНДА, И ТОЛЬКО ПОТОМ ЧАСТНОЕ ЛИЦО? КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ PR- РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

12:00-12:30

КОФЕ-БРЕЙК

12:30-18:00

СЕССИЯ №1. О ГЛАВНОМ ПОДРОБНО.

12:30-13:00

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД. КАК ВЫСТРОИТЬ СВОЙ БРЕНД И КОММУНИКАЦИЮ, ОПИРАЯСЬ НА ПОВЕДЕНЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ?

13:00-13:30

ДОКЛАД. BIG DATA В PR.

- Анализ аудитории
- Работа с массивами данных
- Автоматизация бизнес-процессов

13:30-14:00

КЕЙС. УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ БРЕНДА КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.

14:00-15:00

ОБЕД.

15:00-15:30

КЕЙС. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ТЕРРОРИЗМ, ХЕЙТЕРЫ, ТРОЛЛИ И ЧЕРНЫЙ PR. КАК БОРОТЬСЯ С НОВЫМИ УГРОЗАМИ ДЛЯ РЕПУТАЦИИ



Мария
Курносова

Директор по корпоративным коммуникациям и КСО

АШАН

15:30-16:00

КЕЙС. КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ PR-ПРОЕКТА? РЕАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.



Ирина
Гущина

PR Директор

KFC

16:00-16:30

КЕЙС. PR «ПО ЛЮБВИ» (ТО ЕСТЬ БЕЗ БЮДЖЕТА).



Екатерина
Тутон

Вице-президент, Директор департамента внешних связей и коммуникаций

КБ ВОСТОЧНЫЙ

16:30-17:00

КЕЙС. СИТУАТИВНЫЙ PR. ИНФОПОВОД! ВКЛЮЧАЕМ КРЕАТИВ И СОЗДАЕМ АЖИОТАЖ.



Динара
Лизунова

Руководитель управления по связям с общественностью

ЛИДЕР ИНВЕСТ

17:00-17:30

ДОКЛАД. BLOGGER RELATIONS.ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО РЫНКА ДЛЯ БЛОГЕРОВ И НЕЗАВИСИМЫХ СМИ.

17:30-18:00

КЕЙС. КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ.



Олег
Афанасьев

Директор по связям с общественностью

КАМАЗ

18:00-18:30

КЕЙС. «ЧТО, ОПЯТЬ КРИЗИС?» КАК СПЛОТИТЬ КОЛЛЕКТИВ И ПЕРЕЛОМИТЬ НЕГАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА?

18:30-19:00

КЕЙС. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТРАНСФОРМАЦИЯХ КРУПНОГО БИЗНЕСА.



Владимир
Залужский

Руководитель управления по коммуникациям и работе с инвесторами

СЕВЕРСТАЛЬ-МЕНЕДЖМЕНТ АО

19:00

ЗАВЕРШЕНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ ФОРУМА. ФУРШЕТ.

Второй день. 8 февраля 2019

9:00-9:30

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

9:30-12:00

ВОРКШОПЫ. АНТИКРИЗИСНЫЙ ПИАР.

В ходе групповой работы мы разберем ситуации описанные ниже. Почему именно групповая работа? Как известно, одна голова хорошо, а семь – лучше. Когда в группе начинается живое обсуждение, предложения от участников сыплются одно за другим. Такого никогда не бывает на индивидуальных консультациях. Приняв участие в игре, вы получите не только готовую схему работы в конкретной ситуации, но также массу новых идей и положительных эмоций!

9:30-10:30

ТЕМЫ ВОРКШОПОВ:

9:30-10:30

ЗАЛ №1. НЕУДАЧНАЯ РЕКЛАМА, ОСКОРБЛЯЮЩАЯ ЧУВСТВА ЛЮДЕЙ



Евгения
Фалькова

Директор по корпоративным связям в регионе
Запад

DANONE

9:30-10:30

ЗАЛ №2. ПУБЛИЧНЫЕ ОШИБКИ ЛИДЕРА КОМПАНИИ



Ирина
Питерсон

Руководитель Группы коммуникаций

ЭВОТОР

9:30-10:30

ЗАЛ №3. НЕКОРРЕКТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

10:30-10:45

ТАЙМ АУТ

10:45-11:30

ИТОГИ. ОБСУЖДАЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ГРУПП И ПОДВОДИМ ИТОГИ.

11:30-12:15

КОФЕ-БРЕЙК.

12:15-14:15

СЕССИЯ №2. PR+ DIGITAL И SMM.

СЕССИЯ B2B

СЕССИЯ B2C

12:15-12:45 **КЕЙС. СОВМЕСТНАЯ РАБОТА PR И EVENT-НАПРАВЛЕНИЯ. КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. (ДЛЯ B2B КОМПАНИЙ)**

12:45-13:15 **КЕЙС. МИКРОИНФЛЮЕНСЕРЫ: ЭТО ТРЕНД ИЛИ ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЙ? ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛОГЕРАМИ ДЛЯ B2B КОМПАНИЙ.**

13:15-13:45 **КЕЙС. SMM ДЛЯ B2B: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?**



Мария Рыбакова

Начальник управления коммуникаций и информационной политики

ОБЪЕДИНЕННЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ

13:45-14:15 **КЕЙС. ПЕРЕЗАГРУЗКА PR НА ПРЕДПРИЯТИИ С ДОЛГОЙ ИСТОРИЕЙ.**



Алина Теперик

PR-директор

ЛИПЕЦКОЕ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

12:15-12:45 **КЕЙС. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО КОМЬЮНИТИ ИЛИ ИНТЕГРАЦИЯ В СУЩЕСТВУЮЩЕЕ. КАК ПОНЯТЬ ЧТО ПОДХОДИТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ И ВЫБРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ?**

- Действительно ли брендам нужны сообщества в соцсетях?
- Экосистема: как построить и развивать
- Завтрашний день SMM: видео, интерактивность, технологии дополненной реальности



Алексей Мерзляков

Директор по маркетингу

УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

12:45-13:15 **КЕЙС. КАК РАБОТАТЬ С БЛОГЕРАМИ, ЧТОБЫ БЫЛ РЕЗУЛЬТАТ? КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ПРИВОДЯТ К УСПЕХУ.**

13:15-13:45 **КЕЙС. PR-DIGITAL. ПРИМЕНЯЕМ И ОЦЕНИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВЫХ И УЖЕ ПРОВЕРЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.**

13:45-14:15 **КЕЙС. ЗАПРЕЩЕНО, НО НЕ СОВСЕМ. ПРИМЕР ЭФФЕКТИВНОГО TELEGRAM-КАНАЛА БРЕНДА.**

14:15-15:15 **ОБЕД.**

15:15-17:15 **СЕССИЯ №3. GR И КСО.**

15:15-15:45 **ДОКЛАД. ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЬЮ. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА.**

15:45-16:15 **КЕЙС. GR ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ И РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ.**

16:15-16:45

КЕЙС. ОТ КСО И ВОЛОНТЁРСТВА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ КАК ФИЛОСОФИИ БРЕНДА.



Алиса
Васильева

Менеджер по устойчивому развитию и
взаимодействию с местными сообществами

СОСА-COLA HBC RUSSIA

16:45-17:15

КЕЙС. ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ ДЛЯ БЮДЖЕТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.
ПРИКЛАДНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФАНДРАЙЗИНГА.

17:15

ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА