



АУРА-ЦЕНТР

**МАРКЕТИНГОВАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
СО СКОРОСТЬЮ
ГОНОЧНОГО БОЛИДА**

КТО МЫ ТАКИЕ



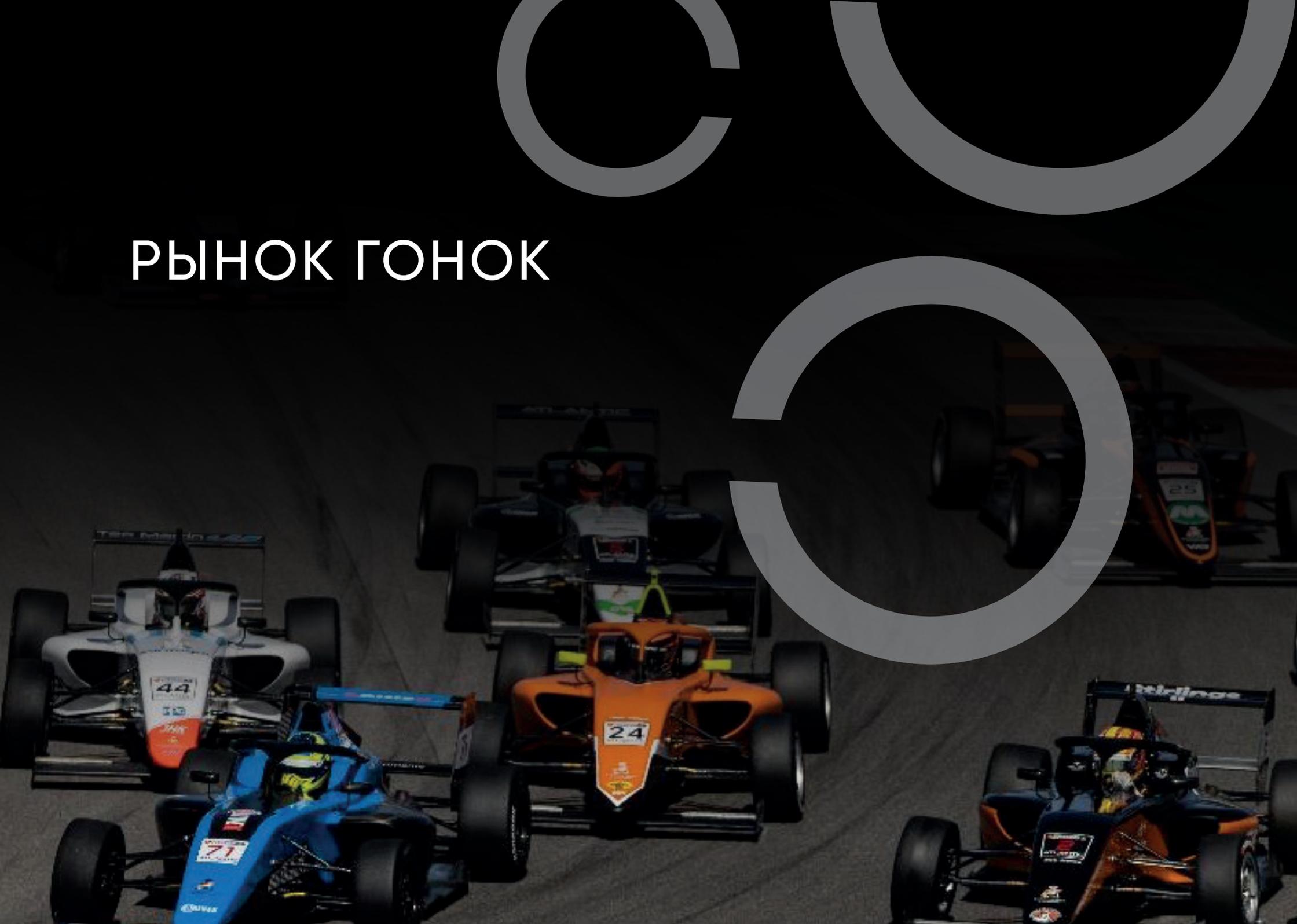
Кто мы такие

Мы создали уже более 80 ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЭФФЕКТИВНЫХ и современных проектов в сфере спортивного маркетинга.

НАША ЗАДАЧА – комплексное продвижение бизнеса в интернете и за его пределами и отличаемся мы современным, по-европейски эффективным подходом к созданию рекламы.

**АДРЕНАЛИН И СКОРОСТЬ –
ВОТ НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО!**

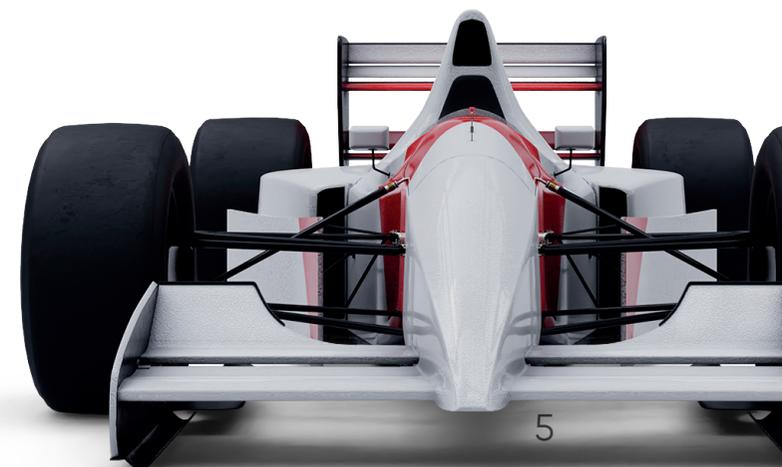
РЫНОК ГОНОК



РЫНОК ГОНОК

Гоночные серии в России постоянно растут с точки зрения оборота и прибыли, ежегодный прирост составляет, если сравнивать с мировым Европейским рынком, то здесь речь пойдет уже о **25-30%**.

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ЗДЕСЬ – это построение и поддержание взаимовыгодных отношений с широкой аудиторией и любителями автоспорта, достичь которую можно только через систематическую и структурированную имплементацию эффективных маркетинговых и маркетингово-коммуникационных стратегий.



КОМАНДА



Команда

У нас есть всё,
чтобы реализовывать
успешные проекты:
дизайнеры,
стратеги,
менеджеры,
медиа байеры
и юристы.



12 человек

Суммарный опыт всех
специалистов в профессии: **68 лет**

ПОЧЕМУ ГОНКИ
ЭТО ЛУЧШИЙ СПОСОБ
РАССКАЗАТЬ
О ВАШЕМ ПРОДУКТЕ?



Почему гонки это лучший способ рассказать о вашем продукте?



платежеспособная аудитория



высокая доля мужчин



доступ к зарубежной аудитории



появление в прайм-тайм



использование авторитета победителей соревнований

НАШИ УСЛУГИ



Наши услуги

**ОРГАНИЗАЦИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЕ
СПОРТИВНОГО СПОНСОРСТВА**



**DIGITAL
МАРКЕТИНГ**



**МАРКЕТИНГ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**



**INFLUENCE
МАРКЕТИНГ**



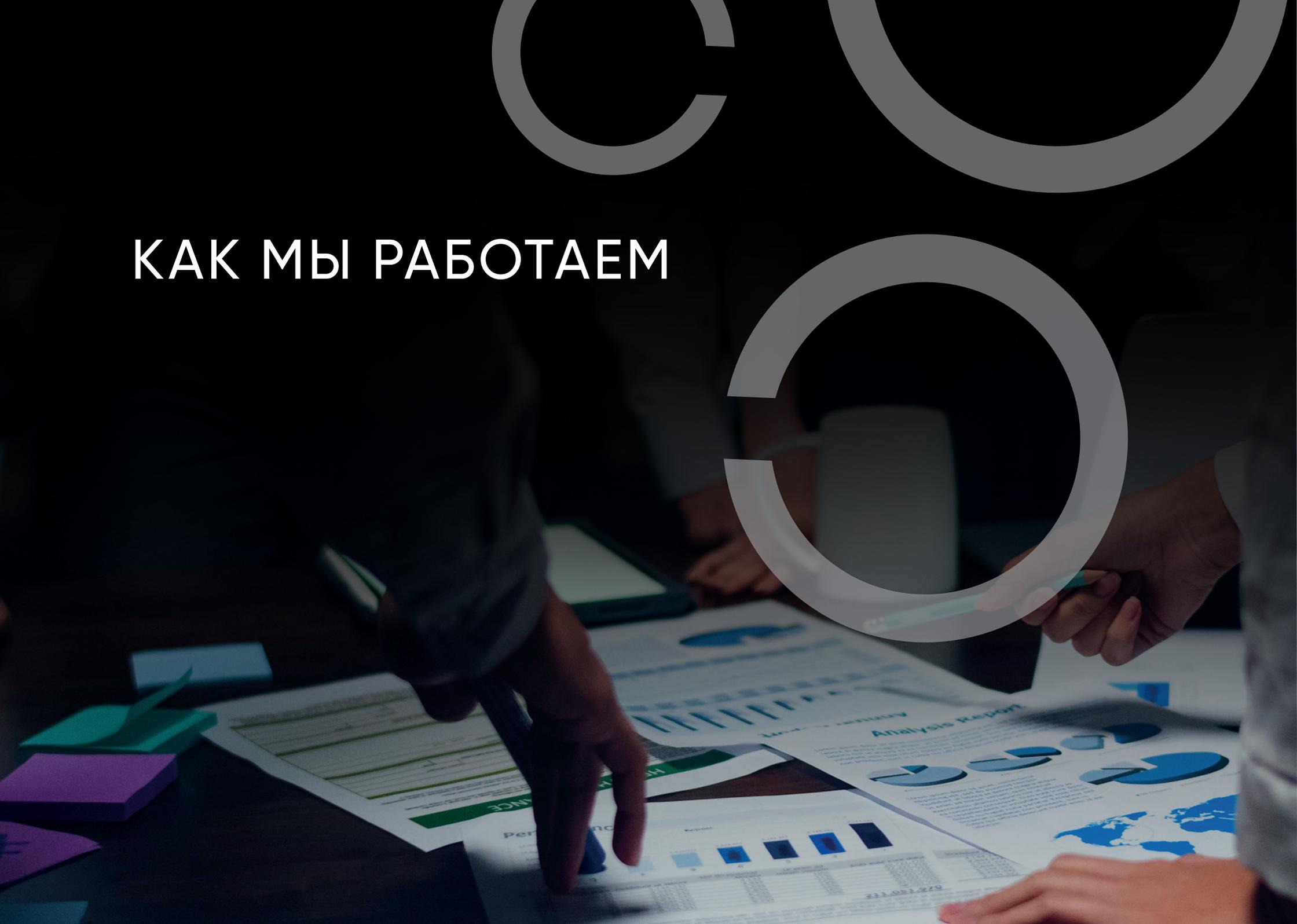
**АНАЛИТИКА
И СТРАТЕГИЯ**



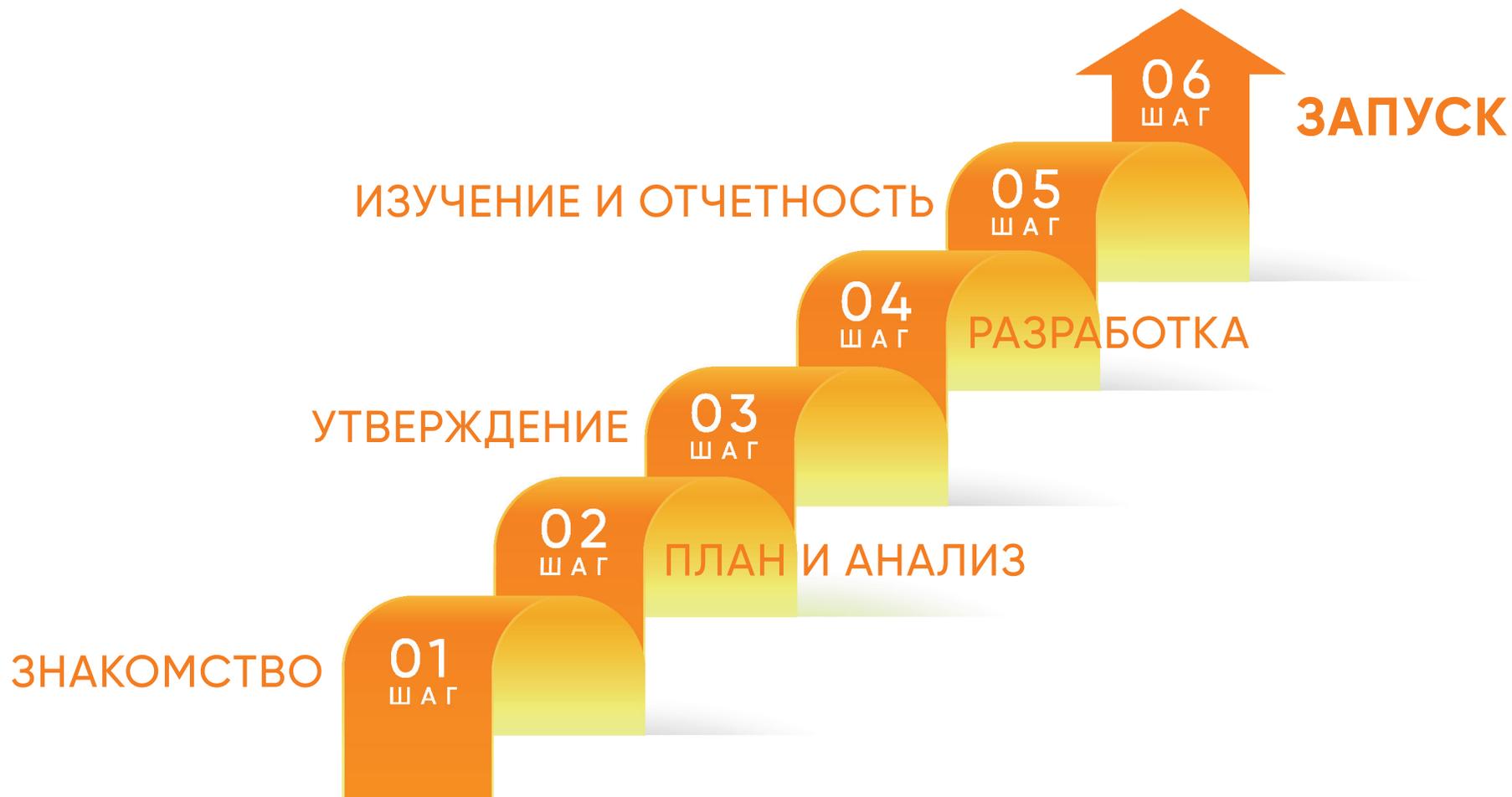
**СПОНСОРСТВО И ИНТЕГРАЦИЯ
В СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**



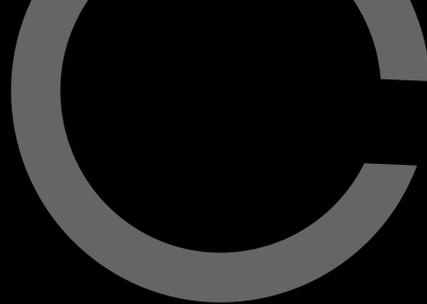
КАК МЫ РАБОТАЕМ



Как мы работаем



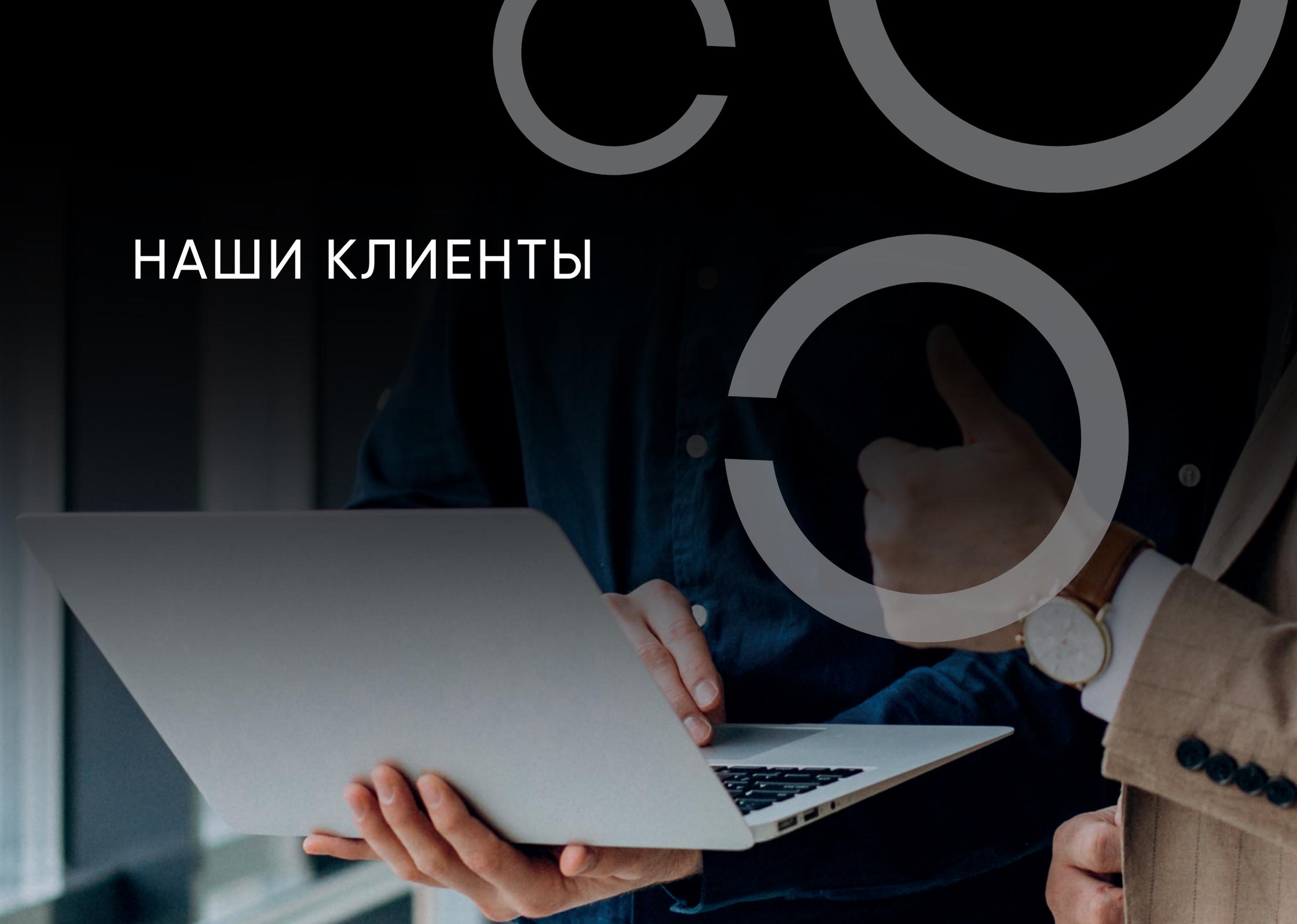
ПОЧЕМУ МЫ?



Почему мы?

- 1 Правильная работа с рекламными инструментами, понимание трендов
- 2 Грамотное распределение ресурсов и планирование всех этапов работы
- 3 Ответственный подход к работе, потому что нам не все равно
- 4 Соблюдение рабочих сроков и четкое понимание того, как важен для вас дедлайн
- 5 Мы эффективны и всегда достигаем нужного результата
- 6 У нас все официально и работаем только по договору

НАШИ КЛИЕНТЫ



Наши клиенты



Аудит, закупка рекламного времени и интеграция в гоночные соревнования:

ООО «Крымский статус»

Алкогольные напитки в автоспорте – часть традиций. Ни одно празднование подиума не обходится без шампанского. Производители игристого понимают, насколько важно ассоциироваться с победителями.

Мы провели качественное исследование рынка и увеличили охват помогли бренду уточнить и расширить свою ЦА, внедрив скидочную механику. Покупки по промокоду speed заняли 9% от общего числа покупок.



АУРА-ЦЕНТР

Наши клиенты

АФ

НЕФТЬ

Создание рекламного креатива
и организация спонсорства:

ООО «АФ»

Рекламная кампания с одним из самых больших охватов в нашем портфолио. Наши стратеги долго и тщательно изучали статистику, тенденции рынка и тренды, чтобы выбрать страну и этап гонок для интеграции бренда. На выбор влияют даже такие факторы, как:

- Погодные условия
- Традиции региона или страны
- Политический контекст
- Наличие хорошего транспортного сообщения

Результат – увеличение узнаваемости бренда, как принадлежащего к нефтяной отрасли на 29% по итогам проведенных после кампании замеров.

Наши клиенты



VIOLENT

Продвижение с помощью
POS-материалов в месте
проведения:

ООО «Виолент»

Косметические бренды также начинают проявлять интерес к сфере гоночных соревнований.

Для ООО «Виолент» мы разработали и осуществили серию POSM-активностей прямо в сердце гонок. Все желающие могли взять набор с промо-образцами и QR-код для дальнейшего заказа.

Суммарно посетители мероприятия потратили около 700 т.р. на покупки товара бренда (технология отслеживания по промокоду и QR-коду) в течение следующих 2-х месяцев.



АУРА-ЦЕНТР

Наши клиенты



КАРБОН ВИК



Другие клиенты:

ООО «Карбон ВИК»

ООО «Форси»



POLAR



ЖИВАЯ ПРИРОДА

ООО «Полар»

ООО «Живая природа»

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА





Перспективы сотрудничества

Выявление лояльных клиентов, в адрес которых возможно осуществлять прямую рассылку информации, проводить мероприятия по стимулированию сбыта.

Проведение BTL-мероприятий по увеличению количества зрителей.

Создание event-продукта «глазами зрителя», для которого составляющими привлекательности в автоспорте являются престижность автомобильной марки, уровень популярности гонщика, вне- гоночная активность.

ОБСУДИМ ПРОЕКТ?

Тел.: +7 (911) 148-28-60
(заменится на стационарный)

e-mail: hello@centeraura.ru

Адрес: 191036, г. Санкт-Петербург,
Гончарная ул., д. 13, литера А

The background is a solid orange color with several thick, curved, abstract lines in a slightly darker shade of orange. These lines are scattered across the page, creating a dynamic and modern aesthetic. The lines vary in length and curvature, some resembling partial circles or arcs.

centeraura.ru