



**R!** evolution

PART OF TWIGA  
COMMUNICATION  
GROUP



+7 (495) 640-55-99



revolution-marketing.ru  
революшн.рф

Эффективное воздействие на каналы сбыта путем реализации эффективных маркетинговых мероприятий с целью увеличения продаж и представленности брендов наших клиентов

- Операционная деятельность в России, Украине, Казахстане, Белоруссии, Грузии, Армении, Молдавии
- Региональное покрытие – 97 городов
- Более 1000 полевых сотрудников
- Единая система on-line отчетности
- Круглосуточная горячая линия
- Единая система KPIs на всех уровнях
- Единая система PRP (оплата за результат)
- 70+ текущих клиентов
- Часть Twiga Communication Group

### Членство в российской ассоциации Маркетинговых услуг (РАМУ)

# СТРУКТУРА КОМПАНИИ **R!EVOLUTION**



Сотрудников офиса – 47

**Подразделения R!evolution:**

- ✓ Подразделение трейд-маркетинга
- ✓ Подразделение разработки/производства рекламных материалов
- ✓ Подразделение мерчендайзинга
- ✓ Подразделение интегрированных проектов

В составе каждого подразделения 2-5 менеджеров по работе с клиентами.

В составе дизайн-подразделения – 1 ведущий дизайнер, 2 дизайнера.

Полевой персонал (промоутеры/мерчендайзеры/супервайзеры) – более 1000

# ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ **R!EVOLUTION**



Торговый маркетинг

POSm и торговое  
оборудования

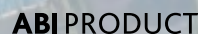
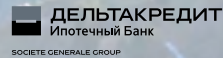
Digital  
и инновационные  
маркетинговые  
инструменты

Потребительский  
маркетинг

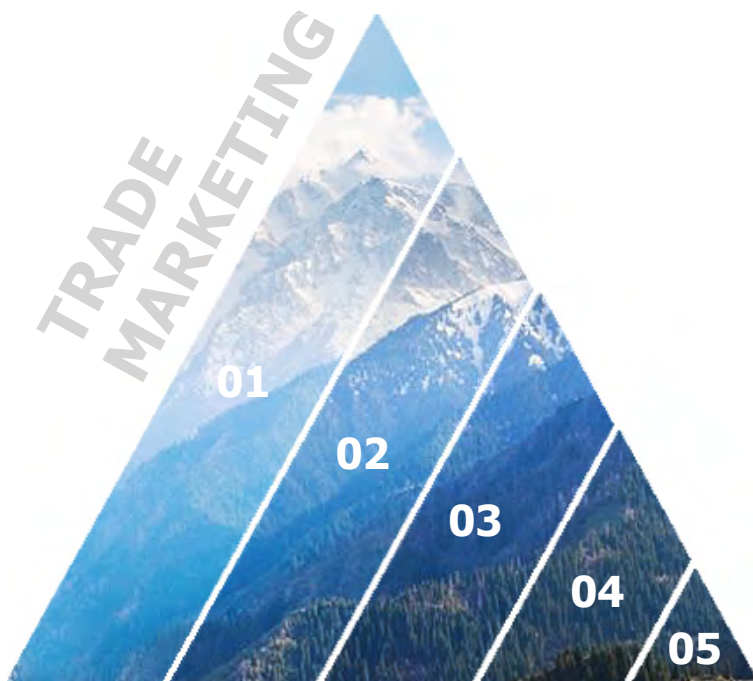
Продажи и мерчендайзинг

# НАШИ КЛИЕНТЫ

Glaxosmithkline, БУНГЕ СНГ, РОСБАНК, РУСФИНАНС БАНК, ДельтаКредит Банк, SOCIETE GENERALE, ТС Дикси, SPLAT, Макфа, Лада, Doshirak, Селена Восток, Орими Трейд, Nestle, Рольф, ABI PRODUCT, Qiwi, Abbot, Gallina Blanca, Moët Hennessy, Афанасий, ГК Спиртной, Natur Foods, BELUGA GROUP, PepsiCo, Газпром нефть, Роснефть, Huhtamaki, ТЕЛЕ2, Русский продукт, Вилон, БОЛЕАР, STADA, Холдинг «Объединенные кондитеры», Вилон, X5 Retail Group, Абсолютбанк, и др.



# ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ



- ✓ **ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ И ЛОЯЛЬНОСТИ**  
Стимулирование дистрибьюторов, оптовиков и розницы с целью увеличения отгрузок.
- ✓ **ПРОГРАММЫ ПОСТРОЕНИЯ ДИСТРИБЬЮЦИИ**  
Развитие клиентской базы, обеспечение обязательного ассортимента в продаже.
- ✓ **ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ**  
Стимулирование спроса путем рекомендации со стороны продавца.
- ✓ **АУДИТ**  
Мониторинг розницы с использованием системы on-line отчетности, проверка качества торговых команд.
- ✓ **УПРАВЛЕНИЕ ПРИЗОВЫМ ФОНДОМ**  
Закупка и логистика призового фонда.

# POSМ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

**РАЗРАБОТКА  
НЕСТАНДАРТНЫХ POSМ**



**ДИЗАЙН  
И КРЕАТИВ**



**POS-МАТЕРИАЛЫ**

Дисплеи для  
прикассовой зоны,  
напольные стойки



**ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
ПЕЧАТЬ**



**СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**



**SHOPPER MARKETING**

Инструмент на основе  
покупательского поведения,  
направленный на доведение  
потребителя до совершения  
покупки.



**ЗАПАТЕНТОВАННЫЕ  
БЫСТРОСБОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**

из картона. Складная информационная  
колонна, складная торговая стойка.



# DIGITAL И ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



Рекламные рассылки,  
sales promotion-промо-  
акции с розыгрышем  
призов, накопительные  
бонусные программы,  
конкурсы, викторины

Работа  
с социальными  
медиа

Разработка  
и поддержка  
WEB-сайтов:  
промо-сайты, личный  
кабинет, CRM-системы

Брендингованный  
контент

SMS-маркетинг



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ

## CONSUMER PROMOTION

- ✓ Разработка стратегий и механик проведения промо
- ✓ Комплексные BTL-акции
- ✓ Дегустации
- ✓ Семплинг
- ✓ Лифлетинг
- ✓ Event Marketing
- ✓ Конференции
- ✓ Спонсорство
- ✓ Презентации
- ✓ Выставочный маркетинг





# МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

## ✓ **СОВМЕЩЕННЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ**

Один мерчендайзер – несколько поставщиков. Клиент платит только за время работы мерчендайзера в магазине, благодаря чему значительно оптимизирует затраты.

## ✓ **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ**

Один мерчендайзер – один поставщик. Возможность подстроить структуру проекта под структуру отдела продаж и внутренние процессы заказчика.

## ✓ **ТОРГОВЫЙ АУДИТ И АНАЛИТИКА**

Предоставление данных по продажам. Сбор данных торговых точек по представленности продукции, ценам, доли полки, наличию POSM.



# ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ

**R!** evolution

revolution-marketing.ru



# Лада Имидж

мотивационные программы «Ладная жизнь», «Клуб разборчивых мужчин», «Lada Ралли»

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличение объема закупок и продаж акционных наименований оригинальных запасных частей LADA  
Увеличение количества положительных рекомендаций и уровня знаний об оригинальных запчастях LADA со стороны продавцов-консультантов, сотрудников отделов закупок  
Формирование актуальной CRM-базы клиентов

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработка креативной концепции и проведение трех мотивационных программ для ЦА: 2 – для продавцов и 1 – для закупщиков («Ладная жизнь», «Клуб разборчивых мужчин», Lada Ралли»)   
Создание промосайта  
Закупка призового фонда, организация награждения победителей

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа для продавцов – 65% участников программы от общего количества субдиллеров Лада-Имидж в России  
Перевыполнение плана продаж/закупок на 43%

**ТЕЛЕ2.**  
просто дешевле

БЕЙСЯ ЗА ЗВАНИЕ  
ПОЛУЧИ ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ПРИЗНАНИЕ



На работе терпелив, потерпелся ты фирме  
Мил даже королю.  
Только в ТТ2 нечего - выиграл  
подарочек еще до ТТ2.  
Обязательно присматривайтесь к нашей рекламе.

ТЕЛЕ2

Честно подключайте  
новых абонентов  
получайте  
очень честные  
подарки.

ЧЕСТНЫЙ  
МОТИВ

ТЕЛЕ2

СТОИМ СТЕНОЙ  
ЗА ВАШУ ВЫГОДУ

ТЕЛЕ2  
для дела

## ТЕЛЕ2

федеральная мотивационная программа  
«ГРОССМЕЙСТЕР TELE2»

### ✓ КОНТЕКСТ

Мотивационные программы, направленные  
на продавцов ТТ и сотрудников офисов Теле2

### ✓ ЦЕЛИ

Обеспечение приоритетной рекомендации продуктов  
Теле2, как следствие – рост подключений  
Увеличение качественных подключений новых  
абонентов  
Увеличение лояльности продавцов и дилеров,  
представителей партнеров, сотрудников офисов Теле2

### ✓ РЕШЕНИЕ

Разработка идей;  
Разработка и адаптация KV, производство POSM,  
логистика, размещение;  
Закупка и брендинг призового фонда;  
Организация работы on-line отчетности;  
Подведение итогов, вручение призов;  
Выполнение функций налогового агента

Continental

планета  
продаж



# CONTINENTAL

мотивационная программа в игровом формате

## ✓ КОНТЕКСТ

Укрепить партнерские отношения с дилерскими сетями и магазинами на фоне растущей активности конкурентов

## ✓ ЦЕЛИ

Повысить уровень знаний и лояльность сотрудников шинных центров, увеличить количество рекомендаций со стороны продавцов

## ✓ РЕШЕНИЕ

Обучение в игровом формате, использование новых форматов обучения (смс), привлечение селебрити (Стиллавин и Вахидов)

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рост рекомендаций на 30%

**Шорт-лист премии Серебряный Меркурий**

Similac®



## ABBOTT

мотивационно-обучающая программа  
«Академия успеха ABBOTT»

### ✓ ЦЕЛИ

Усилить знания продавцов о преимуществах продукции СИМИЛАК

Увеличить количество рекомендаций о покупке

### ✓ РЕШЕНИЕ

Мотивационная программа обучения продавцов-консультантов детских магазинов с презентационными и проверочными визитами и онлайн-тестирования  
Прохождение виртуальных этапов: подготовительного факультета, бакалавриата, магистратуры, практики  
И получением реального главного приза – сертификат на образование, MBA

Охват – 40 городов РФ на протяжении 6 месяцев

## ✓ ЗАДАЧИ

- Актуализировать БД пассивных заказчиков
- Подарить комплимент
- Оформить заказы (подарок при оформлении заказа)

## ✓ РЕШЕНИЕ

Три команды по 3 человека, 6 дней, 319 ТТ на 5 рынках

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

Задача была выполнена за 4 дня, оформлено 56 заказов, собрана актуальная БД клиентов



**60**  
секунд

Быстрый  
Универсальный  
Клей-Пена



# STADA

WEB-сообщество STADA

## ✓ КОНТЕКСТ

В условиях ужесточения законодательства, настроить коммуникационный канал с фармацевтами-работниками «первого стола» аптек, повысить лояльность целевой аудитории проекта к компании STADA и реализовать возможность эффективной нематериальной мотивации ЦА.

## ✓ РЕШЕНИЯ

- Знаки внимания от STADA: поздравления сотрудников аптек с текущими праздниками от имени компании STADA
- Разработка и проведение эффективной программы, направленной на профессиональное сообщество
- Разработка и реализация серии Road show для фармацевтов в рамках презентации приоритетных препаратов в ключевых городах
- Создание единой БД и сбор данных о первостольниках, фармацевтах, провизорах
- Создание Информационной федеральной горячей линии
- Разработка WEB сообщества и привлечение туда ЦА (социальная on-line сеть)

# ГАЗПРОМНЕФТЬ

бонус за продвижение

## ✓ КОНТЕКСТ

Падение закупок продукции клиента в связи с большой маркетинговой активностью конкурентов на территории Казахстана и Белоруссии

## ✓ ЦЕЛИ

Стимулирование продаж закупок продукции брендов G-Family и Gazpromneft на территории Казахстана и Белоруссии

Расширение активной клиентской базы розничных точек

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработка мотивационной системы для продавцов, бонусы (\$ и призы), изготовление банковских карт под проект, онлайн-отчетность, скуре-поддержка 24/7

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Приняло участие 92% от заявленной АП (664 ТТ)  
1ая рекомендация – до 75%, рост знания брендов с 60 до 75%, рост корпоративного блока с 30% до 65%, «горячая полка» – с 10% до 50%, рост MML – в 3 раза



# РОСНЕФТЬ

мотивационная программа

## ✓ ЦЕЛИ

Улучшить представленность автомобильных масел Роснефть в торговых точках России и Казахстана

## ✓ РЕШЕНИЕ

Проведение мотивационной программы для лиц, принимающих решение о закупке в розничных торговых точках и для торговых представителей дистрибьюторов. 80 городов РФ, 13 городов в РК

## ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработка и производство рекламных материалов
- Более 3 500 точек-участников, более 10 000 совершенных визитов
- Более 10 млн руб. призовой фонд



ВСТУПАЙ В КЛУБ TYTAN!

**ПОСТРОЙ СВОЮ  
КРЕПОСТЬ!**



**ПОЛУЧАЙ ПРИЗЫ:**

ДЛЯ  
ВАШЕГО  
ПОДАРОК



СЕРТИФИКАТ  
ПОДАРОК  
ПОДАРОК



СТУЛА  
ДЛЯ ИНСТРУМЕНТОВ



ВСТУПИ  
В КЛУБ TYTAN



**ВЫИГРЫВАЙ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ –  
ПОЕЗДКУ В КРЕПОСТЬ ОТ TYTAN!**

Акция проводится с 15.07.2013 г. по 30.09.2014 г. Сроки регистрации кодов: с 15.07.2013 г. по 30.11.2013 г.  
Минимум баллов: 100. Максимум баллов: 1000. Количество баллов: 1000. Количество баллов: 1000.  
Правила участия в акции: 1. Акция проводится в рамках акции «Построй свою крепость».  
2. Для участия в акции необходимо зарегистрироваться на сайте TYTAN.PROFESSIONAL.RU.  
3. Регистрация на сайте TYTAN.PROFESSIONAL.RU.  
4. Регистрация на сайте TYTAN.PROFESSIONAL.RU.  
5. Регистрация на сайте TYTAN.PROFESSIONAL.RU.

**TYTAN**

мотивационная программа «Профессионалы»

✓ **ЦЕЛИ**

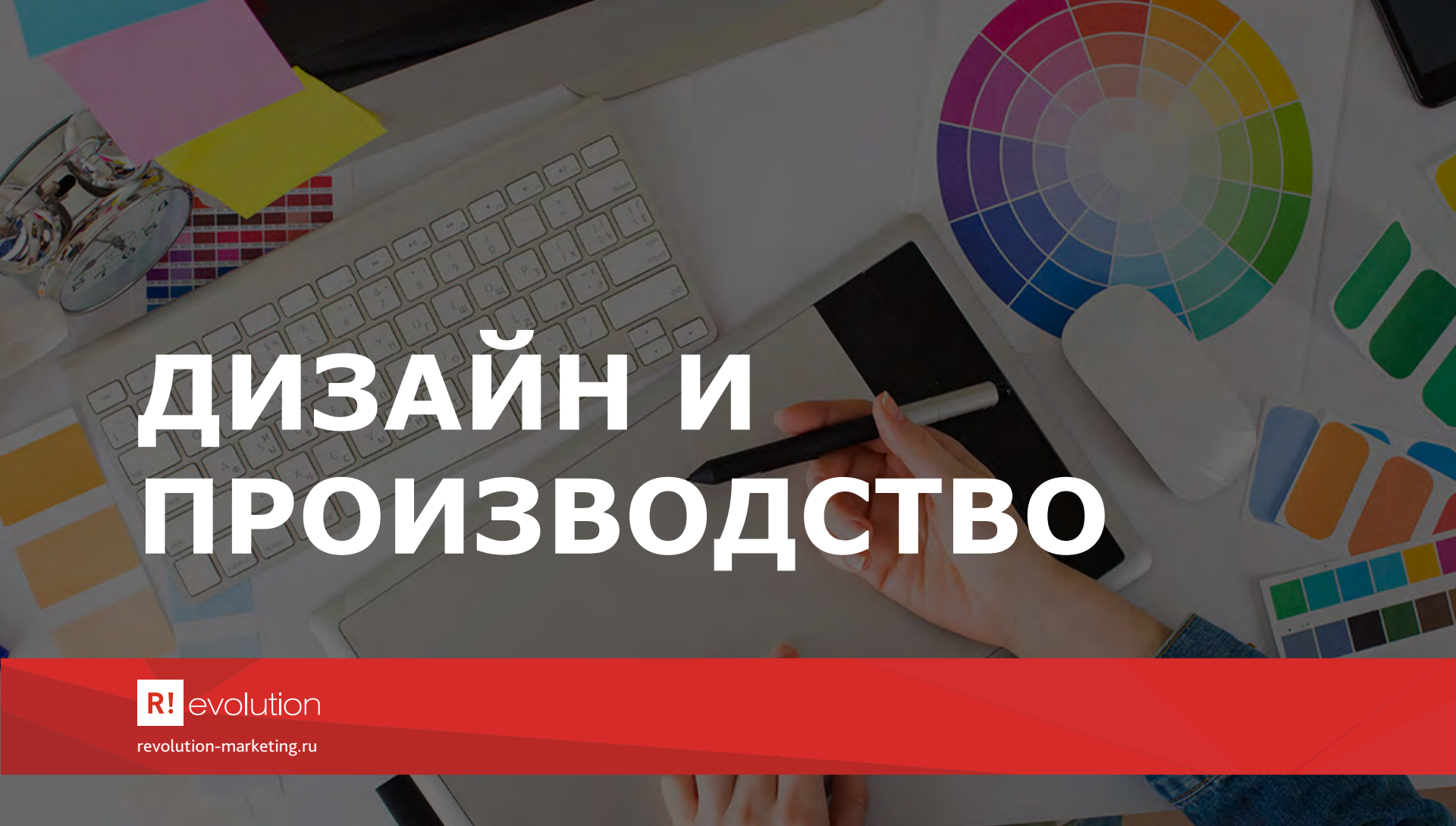
Создание единой онлайн-платформы для активации, мотивации и построения лояльных отношений с профессионалами-монтажниками и оптовыми покупателями

✓ **РЕШЕНИЕ**

Единый портал для розничных и оптовых покупателей с активацией промо-кодов, содержащий раздел обучения с разделами и рекомендациями профессионалов, открытый форум для пользователей сайта, онлайн-игрой

✓ **РЕЗУЛЬТАТЫ**

95000 зарегистрированных кодов, 2500 участников  
Главные победители, набравшие наибольшее количество баллов, отправились всей семьей в замки Европы

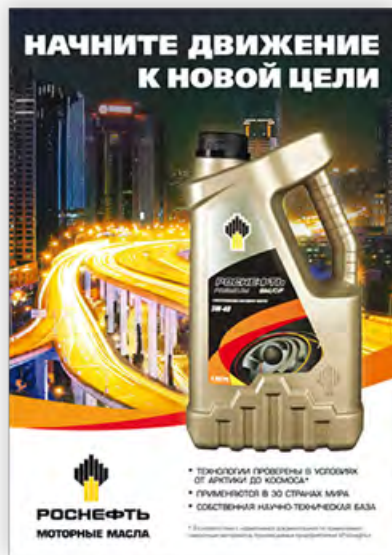


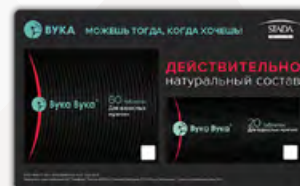
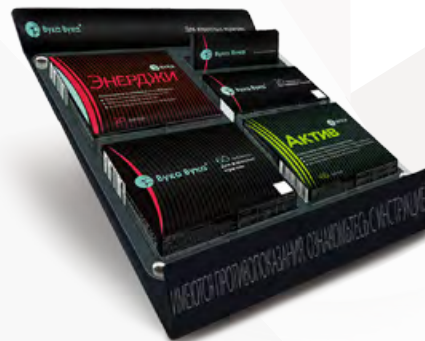
# ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО

**R!** evolution

revolution-marketing.ru

Листовки, воблер, авто-визитка, диски, ручки, кружки, пакеты





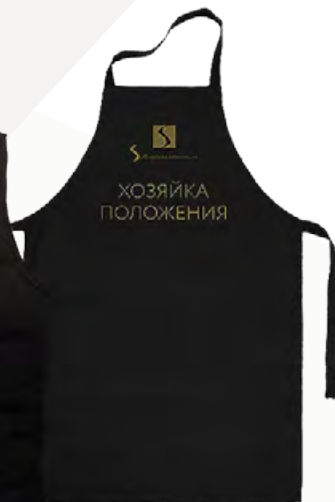






# СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Стойка, воблеры, промо паки, промо одежда



# РУСФИНАНС БАНК

Корпоративная подарочная продукция: пакет, елочные игрушки в упаковке, открытка, имбирное печенье в упаковке, настольный календарь-домик, подушки



Промо одежда, промо куб, эмбоссированные пластиковые карты, настольный календарь-домик





Корпоративная подарочная продукция: кружка, пакет, упаковка с печеньем-предсказанием



Корпоративная подарочная продукция: кружка в индивидуальной упаковке, пакет, креативный настольный календарь-домик с планингом



Корпоративная подарочная продукция: креативная упаковка с шоколадками (городами, где располагаются филиалы компании и главный офис – оборот в виде почтового конверта)



Промо-стойка с подсветкой "Умные мысли", листовки, воблеры, z-card



Плакат, промо-стойка из дерева + муляж продукта, чекбокс, креативные стопперы с муляжом продукта, монетницы



Роллап, рекламный модуль в журнале, чекбокс, дисплей с муляжами продукта, монетница





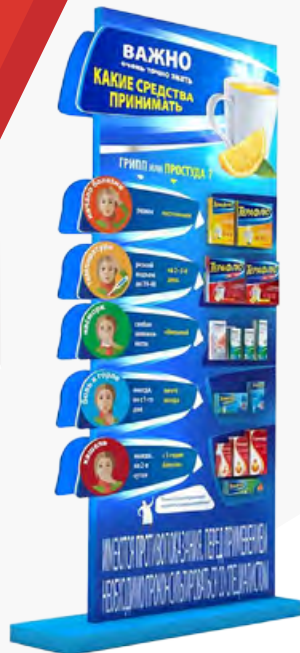
Стоппер с вращающимся муляжем продукта и подсветкой, монетницы



Рекламный модуль в журнале, дисплей с шелфтокером и муляжами продукта, монетница



Напольные стойки, листовка на магнитной основе, упаковка для счетчика калорий, воблер, дисплеи с муляжами продукта, монетница

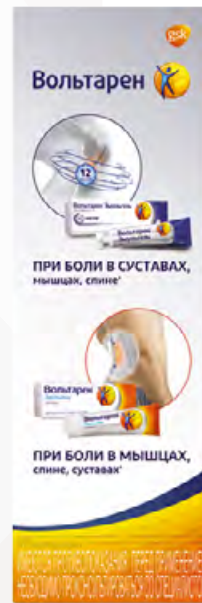






# GLAXOSMITHKLINE

Листовки и воблер, самоклеющиеся плакаты





Дизайн и верстка каталога продукции, разработка упаковки для двух единиц товара



Креативная разработка сезонной концепции журнала продукции (обложка и разворот)



# АЗБУКА ВКУСА

Промо-буклет с накопительной скидкой с наклейками



  
**MOËT & CHANDON**  
 CHAMPAGNE



# MOËT HENNESSY

Промо-листовка, тейбл тент, упаковка для льда



Промо-одежда и шлем – дизайн, брендрование. Хенгер для авто и резиновый  
панельный коврик для мобильного телефона, термос и рюкзак – брендрование

GREEN  
ECO NEO

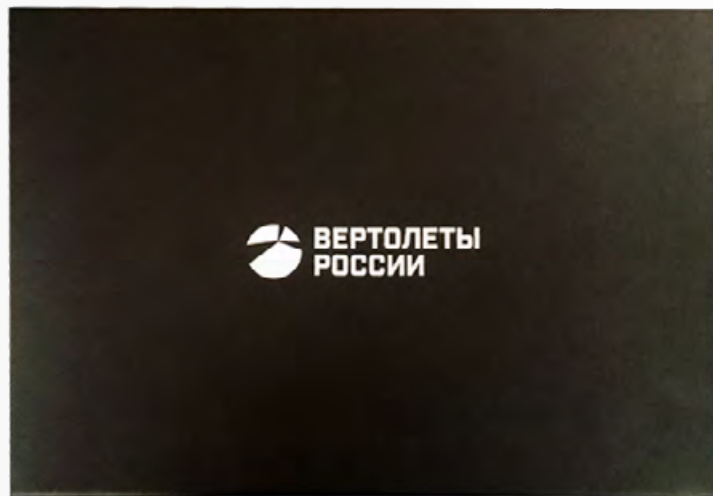


Промо-одежда, папка, листовки с продукцией и описанием, календари-домики, ароматизатор в упаковке, блокнот, диск-каталог с продукцией в упаковке, пакет



# ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ

Сувенирная продукция продукция: шерстяной плед премиум класса в индивидуальной брендированной коробке, перевязанный брендированной лентой



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, годовой контракт



**ALD**  
Automotive



SOCIETE GENERALE GROUP



**SOCIETE GENERALE**  
Insurance



SOCIETE GENERALE GROUP



SOCIETE GENERALE GROUPE



Объемные промо-фигура, промо-стойка-столик, промо-поднос



# МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

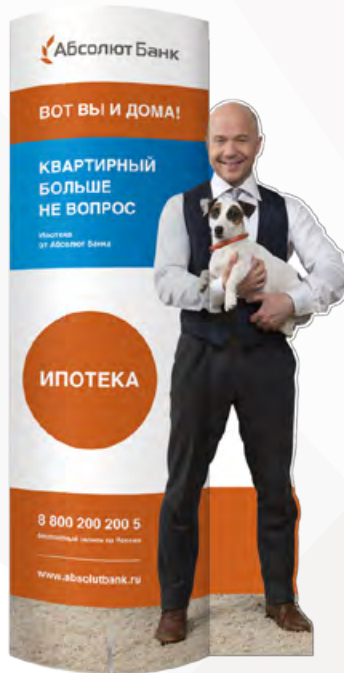
Торговая брендирующая стойка, промо стойка с экраном, брендирующая бочка



**М** МОСКОВСКАЯ  
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ



# ЗАПАТЕНТОВАННАЯ СКЛАДНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОЛОННА



# ЗАПАТЕНТОВАННАЯ СКЛАДНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОЛОННА

Запатентованные складные информационные колонны с топпером и промо ящиками

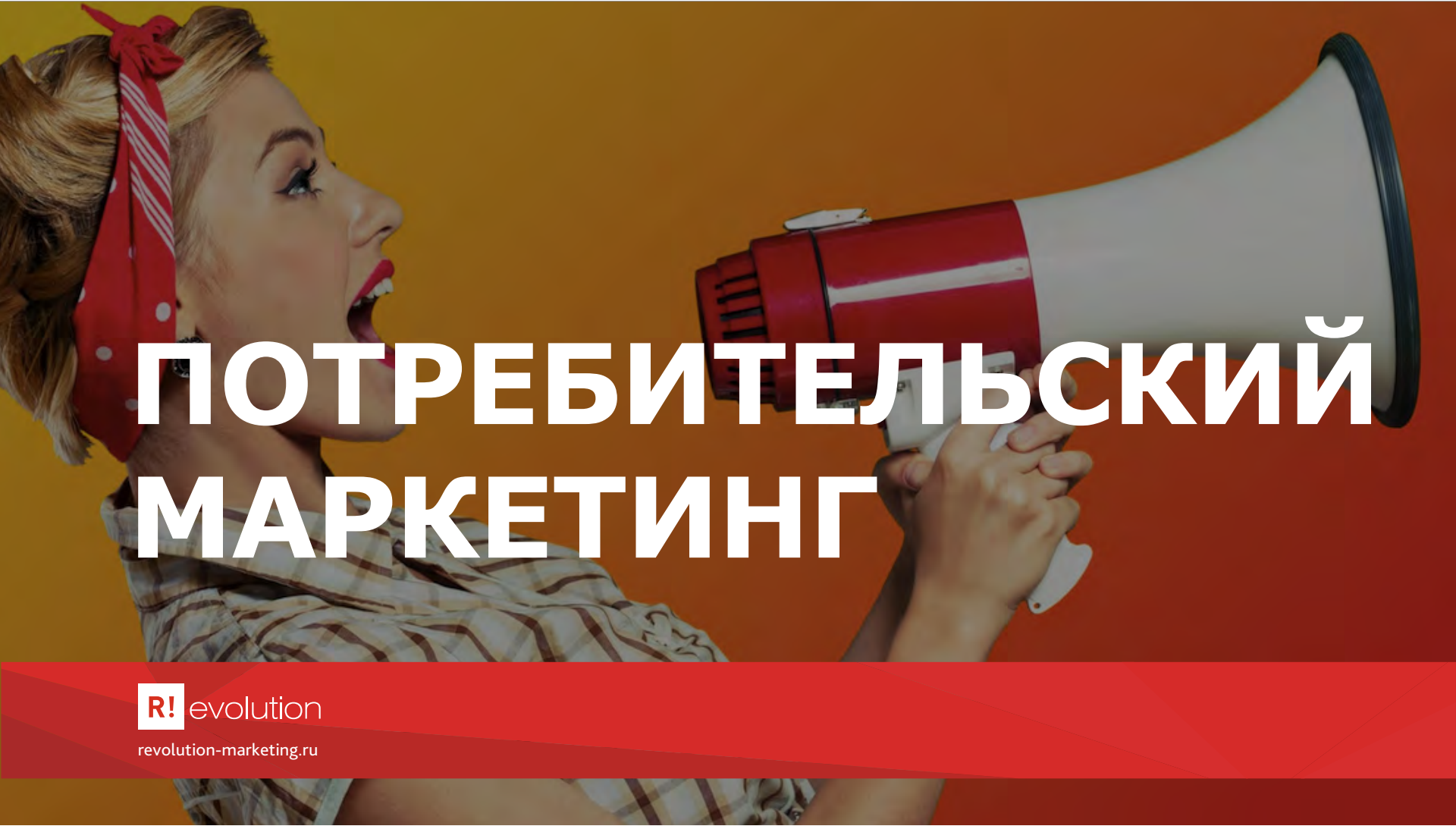




# ЗАПАТЕНТОВАННАЯ СКЛАДНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОЛОННА

Запатентованные **складные** промо стойки из картона или пластика



A woman with blonde hair tied back with a red and white striped headscarf is shouting into a large red and white megaphone. She is wearing a plaid shirt. The background is a solid orange color.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ

**R!** evolution

[revolution-marketing.ru](http://revolution-marketing.ru)



MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE

# MOËT HENNESSY

летнее промо Moët Ice Imperial

## ✓ КОНТЕКСТ

Поддержка ежегодного выхода особого летнего шампанского Moët Ice Imperial

## ✓ ЦЕЛИ

Стимулирование продаж продукции бренда в сети магазинов «Азбука вкуса»

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработана уникальная коммуникационная идея, материалы и приз с использованием технологии Visual Recognition Shazam: форма для льда в упаковке с особым изображением Moët Ice Imperial. Изображение «шазамится» и ведет покупателя на SoundCloud, где его ждет главный подарок – музыкальный трек, написанный специально для акции, длительностью 40 минут. В рамках промо-мероприятия: Изготовление рекламно-информационных материалов, размещение в ТТ Организация работы «горячей линии» на период проведения

Дополнительное обеспечение контроля за проведением  
Акции путем организации работы тайного покупателя



СОВЕСТЬ  
здесь



# КИВИ БАНК

вывод карты рассрочки Совесть на рынок

## ✓ КОНТЕКСТ

Поддержка вывода на рынок инновационной карты рассрочки Совесть

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличение узнаваемости  
Стимулирование продаж

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработка идеи «Совесть есть! Совесть здесь!»  
Разработка дизайна и производство рекламно-информационных стоек  
Разработка дизайна и производство промо-формы/  
рекламно-информационных материалов  
Организация и проведение промоакций на территории торговых центров с участием промо-персонала

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Конфиденциально



## MTC

программа консультирования и прямых продаж для МТС

### ✓ ЦЕЛИ

Продажи контрактов МТС не менее  
150 в месяц с каждой стойки

### ✓ РЕШЕНИЕ

Подключение новых абонентов путем продажи  
контрактов МТС на брендированных торговых стойках  
БТС в крупнейших супермаркетах и ТЦ

### ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выполнение 98% целей в среднем  
по месяцам



# ТЕЛЕ2

продажа контрактов (подключение абонентов)

## ✓ ЦЕЛИ

В условиях выхода Теле2 на рынок Московского региона обеспечить максимально широкое предложение контрактов Теле2 целевой аудитории

## ✓ РЕШЕНИЕ

Производство и установка брендированных промо-стоек  
Подбор, тренинг, контроль персонала – продавцов контрактов  
Контроль с использованием специально разработанной системы on-line отчетности

## ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ

400 торговых точек  
600 чел продавцов  
200 000+ проданных контрактов за 3 месяца



# KASPERSKY

консультации в супермаркетах бытовой техники

## ✓ ЦЕЛИ

проведение консультаций в супермаркетах бытовой электроники с целью информирования о новых антивирусных продуктах «Лаборатории Касперского», специальных предложениях для целевых потребителей

## ✓ РЕШЕНИЕ

Консультации покупателей по продуктам лаборатории Касперского. Выполнение планов продаж

## ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выполнение плана продаж до 105%



# GALLINA BLANCA

дегустация новой продукции

## ✓ ЦЕЛИ

Ознакомить широкий круг потребителей с новой линейкой супов «Вкусы Мира»

## ✓ РЕШЕНИЕ

Проведение дегустаций в сети «Твой Дом»

Задачи агентства:

- разработка концепции дегустаций
- подбор, тренинг и контроль персонала
- производство рекламных материалов
- закупка расходных материалов

## ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ

4 820 результативных контактов (план 3 600)

Рост продаж более чем в 6 раз





**Вязанка**  
из Стародворья



## ABI PRODUCT

дегустация новой продукции

### ✓ ЦЕЛИ

Увеличение объемов продаж, увеличение лояльности клиентов

### ✓ РЕШЕНИЕ

Проведение программы лояльности для продавцов и товароведов розничного канала продаж с использованием «тайных покупателей». Разработка механики, проведение презентационных и проверочных визитов

Охват – по 50 точек в Москве и Ставрополе.

### ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рост рекомендаций с 43 до 77 %.

Улучшение представленности фокусного ассортимента с 23 до 41 %



# ГК СПИРТНОЙ

проведение консультаций

## ✓ КОНТЕКСТ

Знакомство покупателей с ассортиментом продукции группы компании «Спиртной»

## ✓ ЦЕЛИ

Донести до потенциальных потребителей информацию о высоких качественных характеристиках продукции;  
Переключить потребителя с конкурирующих брендов на алкогольную продукцию ГК «Спиртной»  
Увеличить объем продаж

## ✓ РЕШЕНИЕ

Проведение консультации в гипермаркетах, и алкомаркетах Москвы и регионов

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Конфиденциально



# ЭЛЬДОРАДО

интегрированные проекты

## ✓ КОНТЕКСТ

Поддержка открытия магазинов Эльдорадо в новом формате

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличить трафик покупателей, перевести трафик из магазинов-конкурентов, познакомить покупателей с новым форматом магазинов «пункты выдач»

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработка и производство рекламных материалов  
Оформление входных зон и внутреннего пространства торговых залов  
Проведение промо-акций, лифлетинг, онлайн-рассылки, поощрение лояльных покупателей  
Мероприятия по всей РФ на протяжении двух лет



# МАКФА

промо-мероприятия «МАКФА-ФК», «МАКФА-Красная машина»

## ✓ КОНТЕКСТ

Потребители не видят явных отличий продуктов в продуктовой группе (коммодизация)  
Производители не делают индивидуальные продукты для покупателей (60% покупателей не видят отличий по дизайну)

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличение лояльности потребителей «Макфа»  
и переключение потребителей конкурентов  
Увеличение объема продаж (стимулирование off-take)

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработка креативной концепции  
Совместный проект «Красная машина» компании «Макфа», Федерации хоккея России и ТС Ашан  
Специальная промо-упаковка только для ТС Ашан  
Создание лендинга на сайте Макфа  
Организация информационной поддержки для участников, определение и награждение победителей  
Призы хоккейной тематики, включая билеты на финал Чемпионата Мира 2018 года среди юниоров



# МАКФА

digital промо-акция

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличение лояльности потребителей «Макфа»  
и переключение потребителей конкурентов  
Увеличение объема продаж (стимулирование off-take)

## ✓ РЕШЕНИЕ

- Разработка креативной концепции
- Совместный проект компании «Макфа», **Футбольного клуба Краснодар и ТС Магнит**
- Специальная промо-упаковка только для ТС Магнит
- Создание лендинга на сайте Макфа
- Организация информационной поддержки для участников, определение и награждение победителей
- Призы футбольной тематики, включая билеты на матч Футбольного клуба Краснодар

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

12 тысяч зарегистрированных участников  
2 % response rate



# ГК ДИКСИ

стимулирующее беспроигрышное мероприятие

## ✓ ЦЕЛИ

Повысить узнаваемость бренда, увеличить лояльность целевой аудитории, стимулировать продажи

## ✓ РЕШЕНИЕ

Разработать и провести стимулирующее беспроигрышное мероприятие с широким охватом и привлекательными призами (сертификаты на путешествия, бытовая техника, автомобили)

Проведение Акции

Формирование призового фонда

Вручение призов Победителям

Организация, обеспечение закупки и передача участникам подарочных сертификатов

## ✓ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Более 2.5 млн регистраций в программе

1 млн участников

Прирост продаж акционных товаров на десятки процентов в штуках и в деньгах (более точные данные конфиденциальны)

Мощный PR эффект (пресса, социальные сети)



# VILEDA

консультанты

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличение продаж  
Рост знаний о продукции Vileda  
(премиальные средства для уборки)  
Поддержка промо-акций в точках продаж  
(дополнительная выкладка)

## ✓ РЕШЕНИЕ

Постоянные консультанты в сети «Твой дом» по всей линейке продукции ТМ Vileda  
Задачи агентства:

- Подбор и обучение консультантов
- Оформление в штат
- Начисление и выплаты зарплаты (fix + KPI)
- Контроль работы
- Отчетность по проекту в согласованном формате

## ПРОЕКТ В ПРОЦЕССЕ ЗАПУСКА



# МАЙМА-МОЛОКО

дегустации

## ✓ ЦЕЛИ

Ознакомить потребителей с тремя видами сыра «Горноалтайский», переключить с брендов-конкурентов)

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала
- Обучение персонала
- Производство формы
- Реализация проекта в полях
- 15 ТТ Перекресток, Москва, 3 недели

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

Более **200 кг сыра** продавалось за 2 дня промо



# АФАНАСИЙ

дегустации

## ✓ ЦЕЛИ

Ознакомить потребителей с молочной, мясной и алкогольной продукцией под брендом «Афанасий», переключить с брендов-конкурентов

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала
- Обучение персонала
- Производство стоек, формы
- Реализация проекта в полях
- На постоянной основе работает от 5 до 30 ТТ
- Федеральные сети на территории РФ
- Локальные сети: Тверь, Санкт-Петербург и Москва

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

За время акции реализуется весь товарный запас продукции в ТТ



# АФАНАСИЙ

выставка «Туристская неделя регионов России 2018»

## ✓ ЦЕЛИ

Ознакомить потребителей с молочной и мясной продукцией под брендом «Афанасий», для продвижения туров на производство

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала
- Обучение персонала
- Реализация проекта в полях

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

Заключено 32 контракта на экскурсии за 5 дней





# ТРЕЙДБЕРРИ

дегустации

## ✓ ЦЕЛИ

Ознакомить потребителей с новой продукцией под брендом «Вкусы мира»

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала
- Обучение персонала
- Букинг сети
- Реализация проекта в полях
- 12 ТТ, Окей, Москва, 2 недели
- 7 ТТ, Перекресток, Москва, 2 недели
- 13 ТТ, Гипер Глобус, Москва, 4 недели

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

130 упаковок продано за 2 дня, при обычных продажах 5-8 упаковок в день



# ТРЕЙДБЕРРИ

выставка WorldFood

## ✓ ЦЕЛИ

Ознакомить посетителей выставки с новой продукцией – молотый кофе «Gran Crua»

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала
- Обучение персонала
- Реализация проекта в полях

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

Более 1500 посетителей ознакомлено с продукцией за 4 дня





# СИТИЛИНК

конференция «MERLION IT Solutions Summit» в Сколково

## ✓ ЦЕЛИ

Обеспечить персонал для организации и проведения конференции

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала (модераторы, ведущие, промоутеры)
- Обучение персонала
- Контроль персонала в полях

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

- Выполнена навигационная потребность для посетителей мероприятия
- Проведено 7 конференций, в том числе на английском языке



# ГАММА

консультанты

## ✓ ЦЕЛИ

Увеличить продажи в Московском Доме Книги + анонс акции «Яркое путешествие с ГАММА»

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала (консультанты)
- Обучение персонала
- Контроль персонала в полях
- 8 ТТ, Московский Дом Книги, 2 недели

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

За 8 дней акции продано **более 1500 наименований продукции ГАММА**, что в **70 раз больше продаж в дни без промо**

# ГАММА

мастер-классы в Ашанах

## ✓ ЦЕЛИ

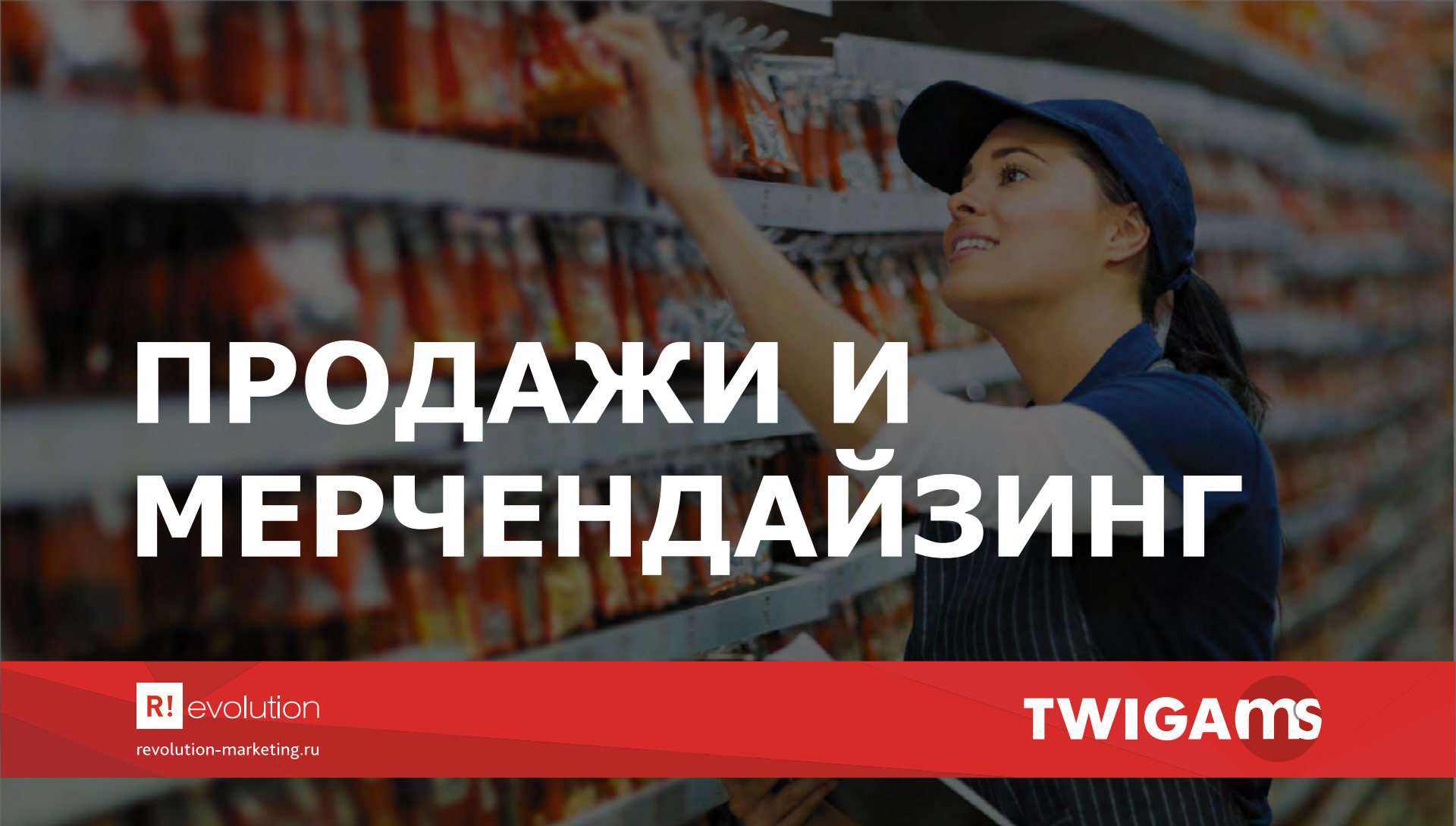
Увеличить продажи в Ашане в сезон «Снова в школу»

## ✓ ЗАДАЧИ

- Поиск и подбор персонала (аниматоры с педагогическим образованием)
- Обучение персонала
- Контроль персонала в полях
- 6 ТТ, Ашан, Москва, 2 месяца

## ✓ РЕЗУЛЬТАТ

Увеличение узнаваемости и лояльности к бренду



# ПРОДАЖИ И МЕРЧЕНДАЙЗИНГ



- **Клиент:** ДОШИРАК
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Аксай, Барнаул, Владимир, Волгоград, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Казань, Краснодар, Липецк, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саратов, Тамбов, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Химки, Челябинск, Ярославль
- **Обслуживаемые сети:** Ашан, Ашан Сити, Лента



- **Клиент:** МАКФА
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Волгоград, Волжский, Екатеринбург, Краснодар, Красноярск, Москва, Новосибирск, Омск, Псков, Ростов-на-Дону, Самара, Ставрополь, Таганрог, Тольятти, Тула, Челябинск, Аксай, Астрахань, Барнаул, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Казань, Краснодар, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Москва, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Новочеркасск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Сургут, Сыктывкар, Тамбов, Тольятти, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль
- **Обслуживаемые сети:** Ашан, Ашан Сити, Окей



- **Клиент:** Русский Продукт
- **Проект:** Совмещенный мерчендайзинг
- **География:** Вся РФ
- **Обслуживаемые сети:** Metro, Selgross, Ашан, Ашан сити, Гиперглобус, Карусель, Лента, ОКей, Виктория, Перекресток, Пятёрочка, Дикси, Магнит
- **РЕЗУЛЬТАТЫ:** Увеличение доли полки, снижение OOS, расширение фейсинга, установка ДМП

Fazer



- **Клиент:** ФАЦЕР
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Москва и Московская область
- **Обслуживаемые сети:** Metro C&C , Гиперглобус, Окей, Карусель, Лента, Перекресток, Виктория, Пятерочка

BUNGE



- **Клиент:** БУНГЕ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Волгоград, Волжский, Екатеринбург, Краснодар, Красноярск, Москва, Новосибирск, Омск, Псков, Ростов-на-Дону, Самара, Ставрополь, Таганрог, Тольятти, Тула, Челябинск
- **Обслуживаемые сети:** BILLA, Metro C&C, Selgros Cash&Carry, SPAR, Авосяка, Алми, Алые Паруса, Атак, Ашан, Ашан Сити, Бахетле, Виктория, Гиперглобус, Да, Диксика, Идея, Карусель, Копейка, Лента, Магнит, Матрица, Мираторг, Монетка, Окей, ОКЕЙ экспресс, Оливье, Перекресток, Пятерочка, Реал, Семья, Твой дом, Я Любимый



- **Клиент:** ОРИМИ ТРЕЙД
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Москва
- **Обслуживаемые сети:** Пятерочка



- **Клиент:** МАСТЕРФУД
- **Проект:** Аудиты
- **География:** Вся Россия
- **Обслуживаемые сети:** локальные и федеральные



- **Клиент:** Русагро
- **Проект:** Совмещенный мерчендайзинг
- **География:** Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Краснодар
- **Обслуживаемые сети:** Перекрёсток



- **Клиент:** АП Холдинг
- **Проект:** Совмещенный мерчендайзинг
- **География:** Москва
- **Обслуживаемые сети:** Пятёрочки



- **Клиент:** Афанасий
- **Проект:** Эксклюзивный мерчендайзинг в традиционной рознице и в сетях
- **География:** Москва и Московская область
- **Обслуживаемые сети:** Традиционная розница + сеть «Магнолия» + сеть «Пятерочка»
- **РЕЗУЛЬТАТЫ:** Списание продукции, влияние на заказ



Vesko

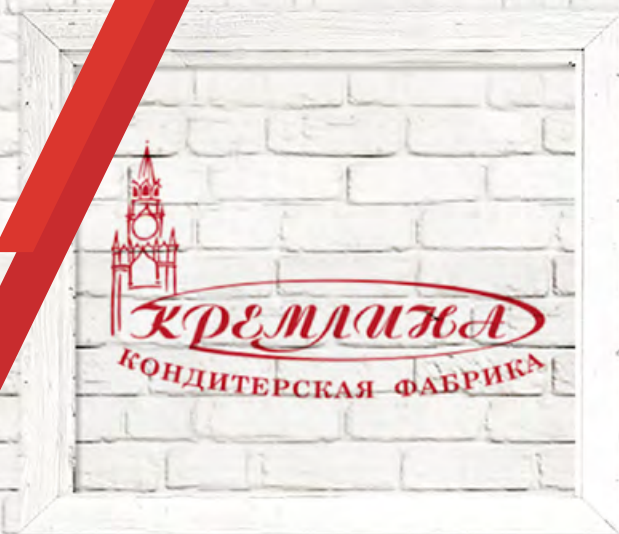


- **Клиент:** Торговый дом «Веско»
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Курск, Белгород, Губкин, Брянск, Воронеж, Железногорск, Липецк, Орел, Рязань, Старый Оскол
- **Обслуживаемые сети:** Европа
- **РЕЗУЛЬТАТЫ:** Расширение фейсинга, увеличение доли полки

# НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ



- **Клиент:** НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Астрахань, Брянск, Великий Новгород, Екатеринбург, Иваново, Казань, Калининград, Краснодар, Москва, Мурманск, Новосибирск, Псков, Самара, Санкт-Петербург
- **Обслуживаемые сети:** Metro C&S Ашан, Ашан Сити, Гиперглобус, Карусель, Лента, Перекресток



- **Клиент:** КРЕМЛИНА
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Санкт-Петербург, Челябинск, Рязань, Волгоград, Уфа, Кострома, Ростов-на-Дону, Красноярск, Нижний Новгород
- **Обслуживаемые сети:** Ашан



- **Клиент:** СВИТ ФЭНТАЗИ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Москва и МО
- **Обслуживаемые сети:** Перекрёсток



- **Клиент:** ВИЛОН
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Альметьевск, Армавир, Астрахань, Барнаул, Белгород, Брянск, Великий Новгород, Верхний Тагил, Владимир, Волгоград, Волжский, Вологда, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калуга, Кемерово, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курск, Липецк, Магнитогорск, Москва, Мурманск, Набережные Челны, Нижнекамск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Новочеркасск, Обнинск, Омск, Орёл, Оренбург, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Ставрополь, Сургут, Сыктывкар, Таганрог, Тверь, Тобольск, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Челябинск, Череповец, Шахты, Энгельс, Юрга, Ярославль
- **Обслуживаемые сети:** Metro C&C, Ашан, Ашан Сити, Гиперглобус, Лента



- **Клиент:** СОЮЗ КОФЕ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Москва
- **Обслуживаемые сети:** Карусель



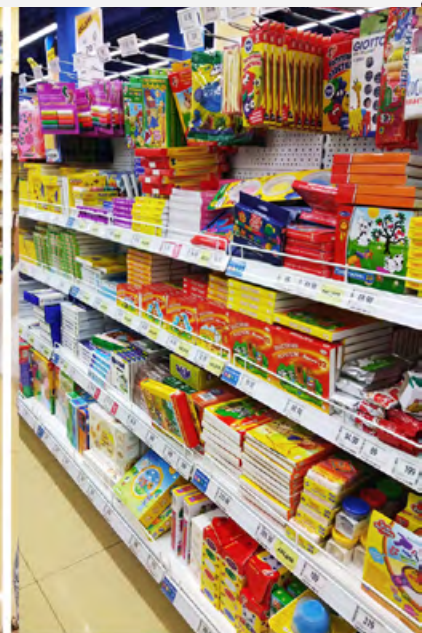
- **Клиент:** СПЛАТ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Москва
- **Обслуживаемые сети:** 7 Континент, BILLA, FIX price, SPAR, Авоська, Азбука вкуса, Алми, Алые паруса, Альпари, Бахетле, Бэль парфюм, Верный, Виктория, Да, Дикси, Диксика, Домовой, Дочки сыночки, Кораблик, Лотос, Лэтуаль, Магнит, Магнолия, Матрица, Мираторг, Монетка, Подружка, Покупай, Семья, Улыбка Радуги, Холдинг Центр



Huhtamaki



- **Клиент:** ХУХТАМАКИ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Москва и МО, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Новосибирск, Уфа
- **Обслуживаемые сети:** Ашан, Метро, Гиперглобус



- **Клиент:** АРТ ГАММА
- **Проект:** Совмещенный мерчендайзинг
- **География:** Москва и Московская область
- **Обслуживаемые сети:** Ашан, Карусель, FixPrice, Детский мир
- **РЕЗУЛЬТАТЫ:** Выкладка блоком в период пикового сезона (август-сентябрь), на «золотых полках», выкладка ДМП



- **Клиент:** ПРЕМЬЕР НУТРИЦИОНАЛ
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Адыгея, Аксай, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Белгород, Брянск, Владимир, Волгоград, Волжский, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Киров, Копейск, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курск, Липецк, Лобня, Магнитогорск, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Ногинск, Омск, Орёл, Оренбург, Пенза, Пермь, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Серпухов, Симферополь, Смоленск, Ставрополь, Sterilitamak, Сургут, Тамбов, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Ярославль
- **Обслуживаемые сети:** Metro C&C, Ашан, Ашан Сити

**bolsius** *lites*  
Colour your home



- **Клиент:** БОЛСИУС
- **Проект:** Мерчендайзинг
- **География:** Альметьевск, Анапа, Армавир, Астрахань, Балаково, Балашиха, Барнаул, Батайск, Брянск, Великие Луки, Великий Новгород, Владикавказ, Волгоград, Волгодонск, Волжский, Вологда, Вольск, Вышний Волочек, Гатчина, Геленджик, Дзержинск, Ейск, Ижевск, Ишим, Казань, Калуга, Камышин, Караваево, Кемерово, Кингисепп, Кириши, Клинцы, Котлас, Краснодар, Кропоткин, Кстово, Курган, Курск, Ленинск-Кузнецкий, Лысково, Майкоп, Муром, Невинномысск, Нижневартовск, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новомосковский, Новороссийск, Новочебоксарск, Новочеркасск, Нягань, Омск, Оренбург, Пенза, Прокопьевск, Псков, Путилково, Ревда, Ростов-на-Дону, Салават, Самара, Сарapul, Саратов, Саяногорск, Серов, Сертолово, Сланцы, Снежинск, Солнечногорск, Сочи, Ставрополь, Стерлитамак, Сургут, Таганрог, Тамбов, Тверь, Тихвин, Тихорецк, Тобольск, Тольятти, Тосно, Трудобеликовский, Тула, Тюмень, Ульяновск, Урюпинск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Шахты, Энгельс, Ярославль
- **Обслуживаемые сети:** Магнит



- **Клиент:** СЕЛЕНА ВОСТОК
- **Проект:** Аутстаффинг
- **География:** Адыгея, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Волгоград, Волжский, Воронеж, Екатеринбург, Йошкар Ола, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Киров, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курган, Липецк, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Орёл, Оренбург, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Ставрополь, Sterlitamak, Тверь, Тольятти, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Ярославль
- **Обслуживаемые сети:** Агава, Бауцентр, Добрострой, Домовой, Касторама, К-Раута, Леруа Мерлен, Максидом, Мегapolis, Мегастрой, Старт, Стройландия, СтройСельхозТорг, Элко



## ВИКТОРИЯ

- **Клиент:** ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ
- **Проект:** Торговый аудит
- **География:** Москва, Нижний Новгород
- **Обслуживаемые сети:** Авосяка, Азбука вкуса, Атак, Ашан, Ашан Сити, Билла, Карусель, Красное & Белое, Лента, Норман, Окей, Оливье, Отдохни, Перекресток, Подружка, Пятерочка, Седьмой Континент, Спар

# НАШИ НАГРАДЫ

**R!EVOLUTION** является обладателем наград:

- ✓ **СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ**
- ✓ Одна из последних наград – «БРОНЗА VTL ГАММА» в рамках 10-го Всероссийского Профессионального Конкурса НПП «**ДНИ ВЫБОРА VTL АГЕНТСТВ**» от 2018 года



# ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

## ✓ ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

- On-line отчетность на всех полевых проектах.
- Собственная универсальная мотивационная платформа.
- Электронный каталог мотивационных инструментов.

## ✓ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

- Патенты уникальных POSm и торгового оборудования.
- Партнерские отношения с Дикси, Ароматный Мир, Озон, Эльдorado, РНКО «Золотая Корона» и другими.

## ✓ ЭКСПЕРТИЗА

- 10 лет уверенного роста агентства
- Более 500 реализованных проектов
- Оценка эффективности проводимых мероприятий
- Опыт в сегментах FMCG, Телеком, Фарма, Банки, DIY, Ритейл
- Член Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ)

## ✓ РЕСУРСЫ

- Операционная деятельность на всей территории СНГ
- Собственная полевая структура (1000+ полевого персонала)
- Креативная команда Twiga (ТОП-5 по рейтингу креативности в РФ) и собственная дизайн студия
- Отдел разработки и внедрения IT-решений

## ✓ ОХВАТ

- Обслуживание на регулярной основе 39000 торговых точек (3000 сети, 30000 традиционная торговля, 6000 аптеки)



☎ +7 (495) 640-55-99

📍 105066, Москва, ул. Старая Басманная, 38

✉ tender@revolution-marketing.ru

🌐 revolution-marketing.ru

trade marketing • consumer marketing • creative & strategy  
outsource sales & merchandising • shopper marketing • posm  
development & production • digital & innovation mechanics