



РИВЕЛТИ

Агентство
неравнодушных
коммуникаций



**Исследование
«Корпоративное видео
в России 2019»**

Об исследовании

Как крупные российские компании используют видеоконтент для решения своих задач, какие форматы чаще всего используют, какие бюджеты тратят? Обо всём об этом, а также ответы на другие вопросы во втором авторском исследовании команды «Ривелти» — «Корпоративное видео в России 2019».

В опросе приняли участие 105 компаний из 14 индустрий, что на 15% больше, чем в 2016 году, тогда мы впервые провели исследование в области корпоративного видео.

Мы благодарим всех, кто не остался равнодушным к нашему исследовательскому проекту и ответил на наши вопросы! С удовольствием делимся результатами и надеемся, что они помогут вам эффективнее использовать видеоконтент.

105 ▲15% Компаний-участников исследования

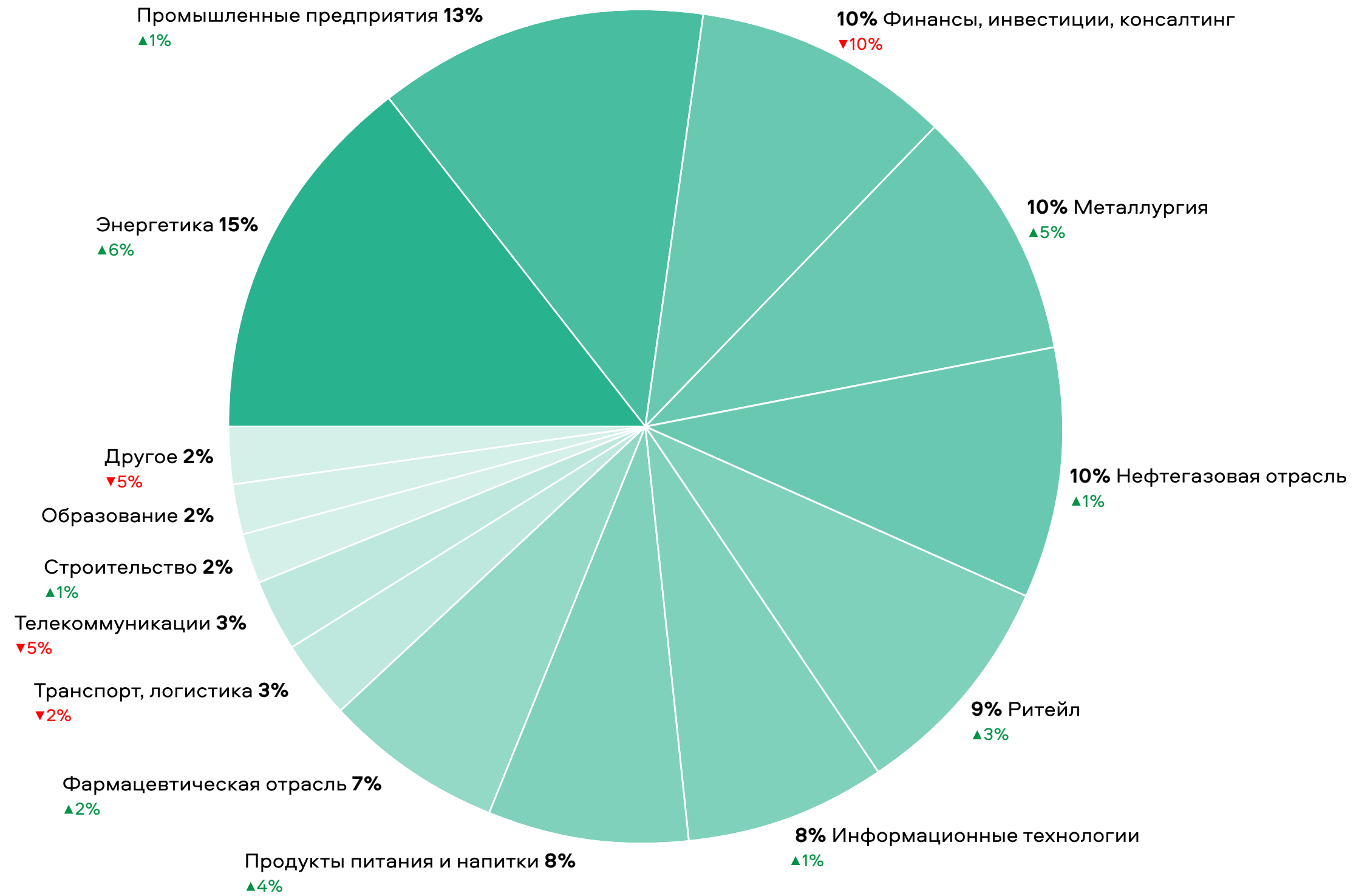
Опрос разделили на блоки по темам:

- 1 Портрет компании
- 2 Контент
- 3 Подрядчик
- 4 Корпоративное тв
- 5 Эффективность использования видеоконтента

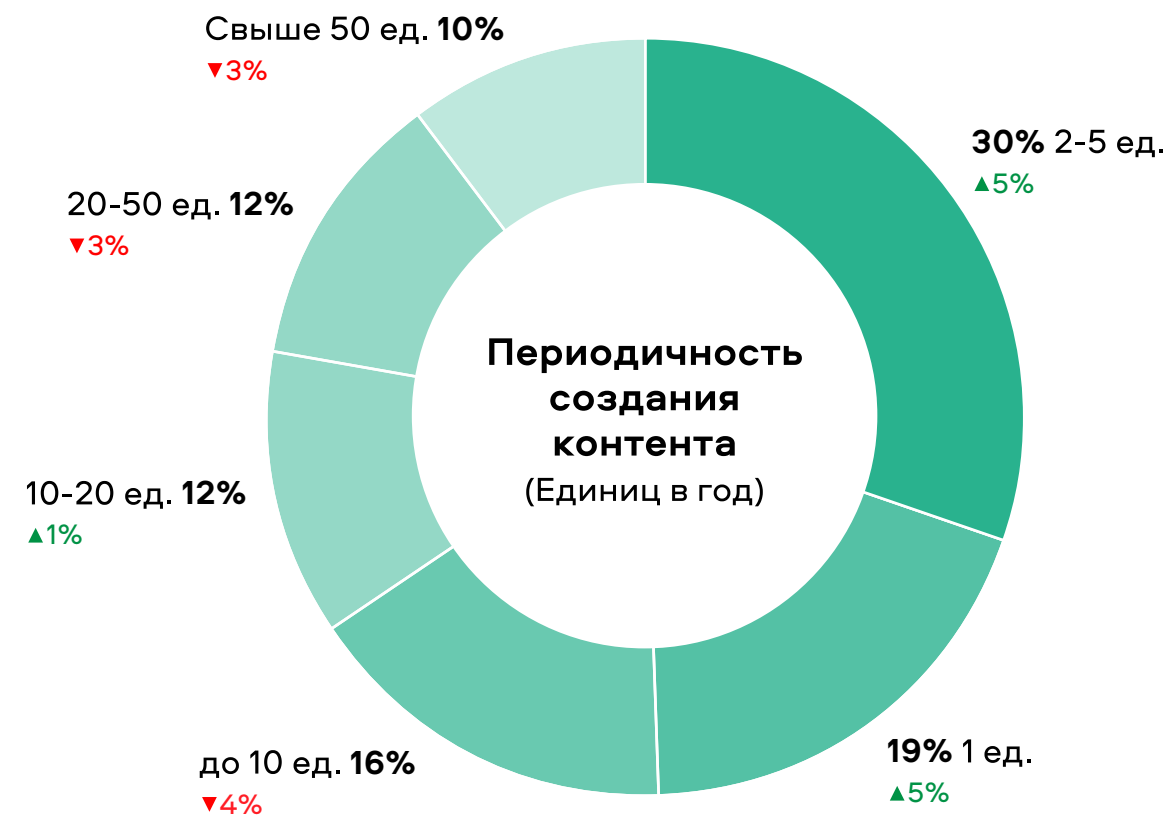
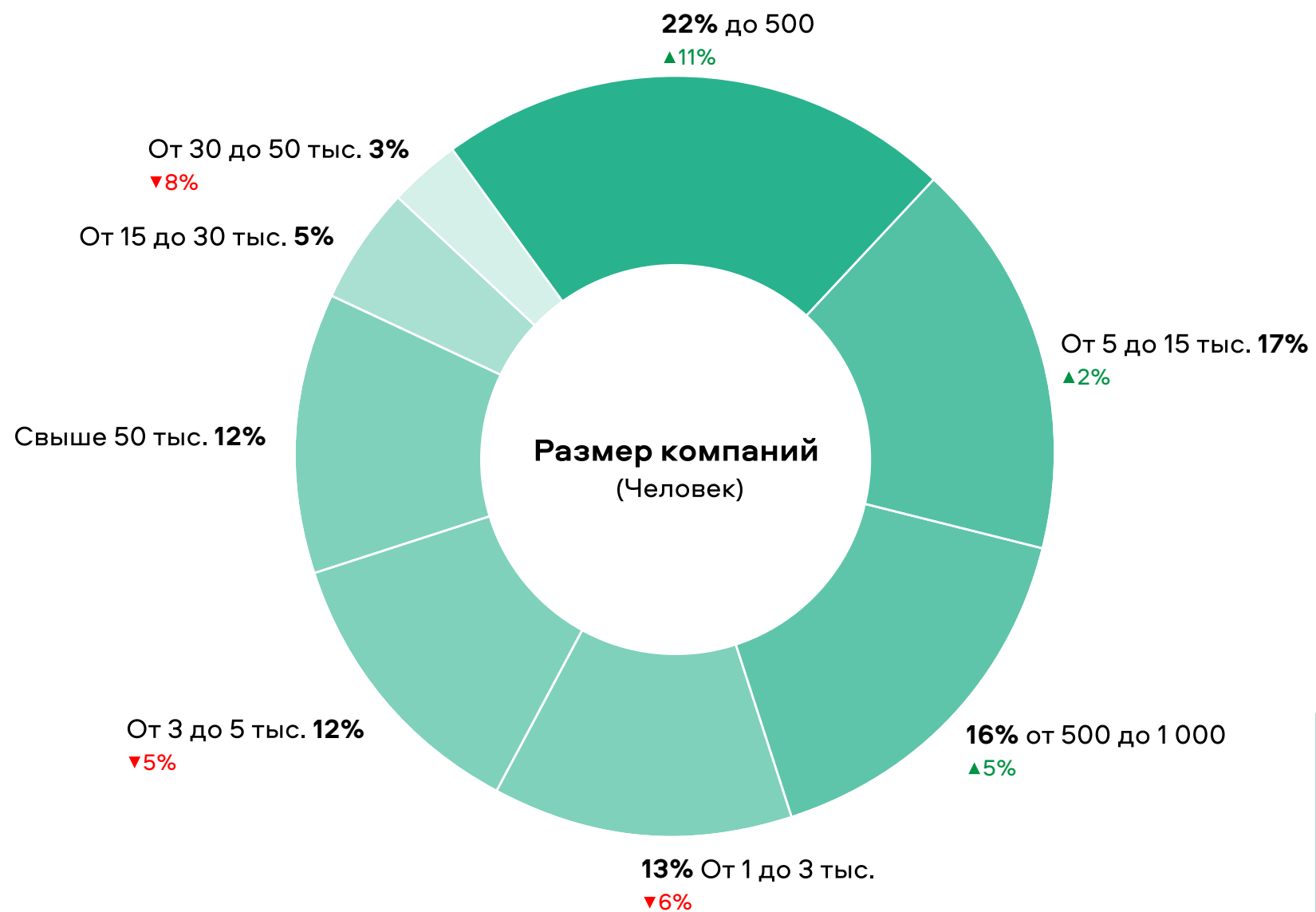
Данные в исследовании 2019 года, второй показатель изменение по сравнению с 2016 годом

1. Портрет компании

Сфера деятельности

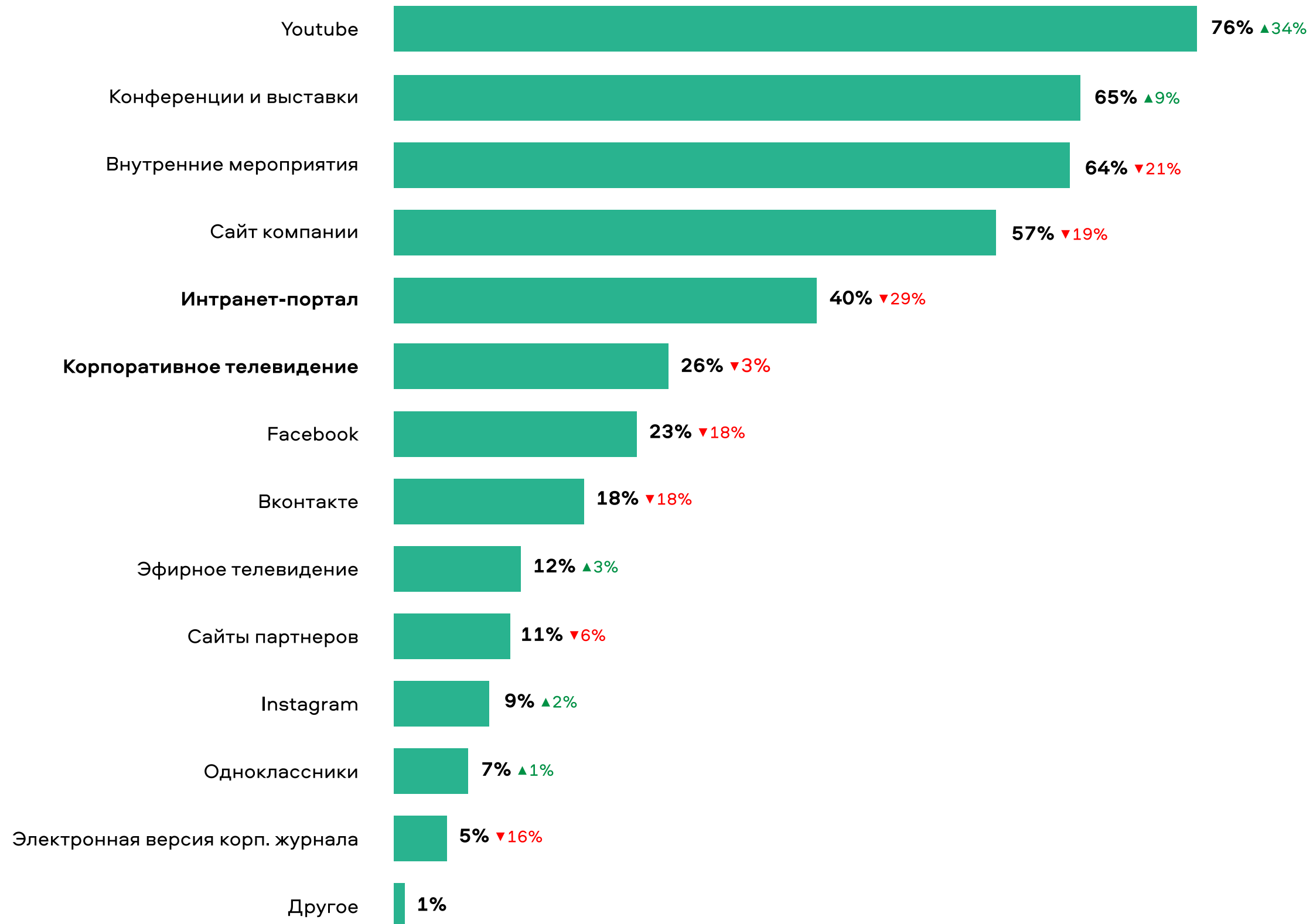


100 % ответов



100% ответов

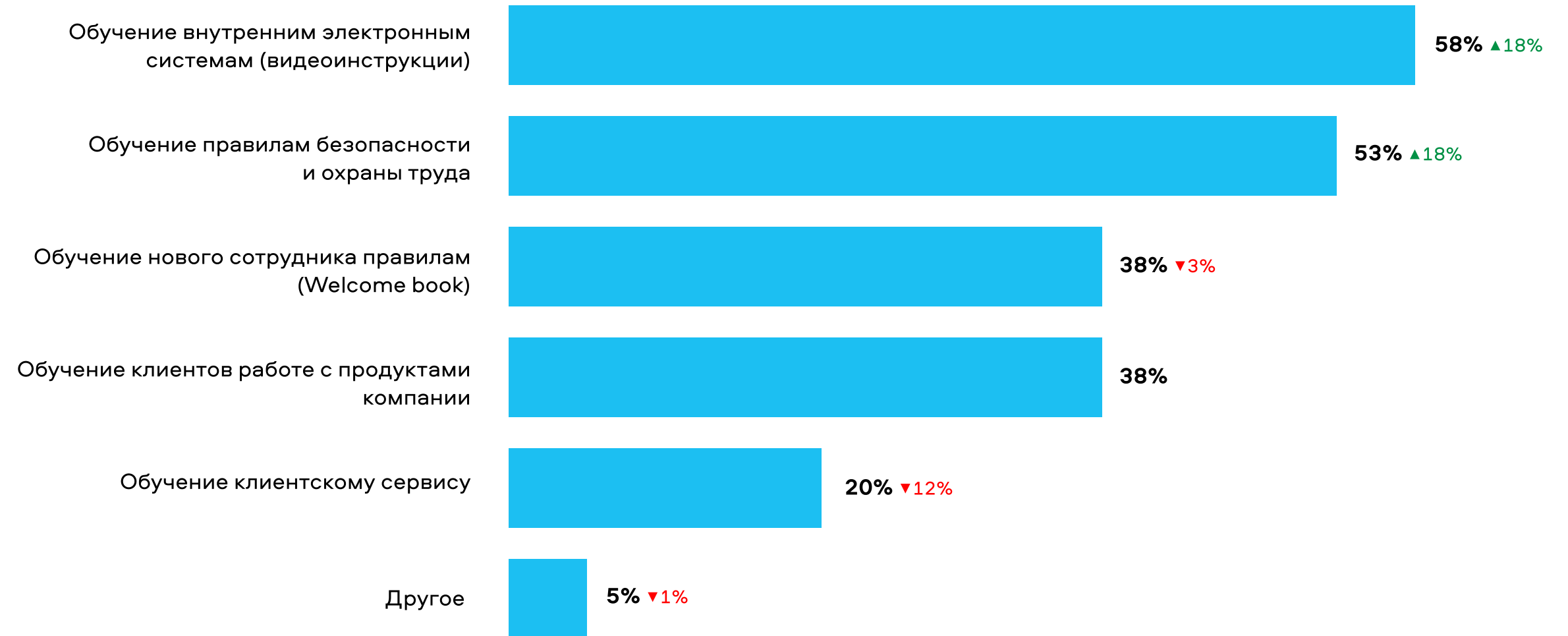
Размещение видео/ мультимедиа контента



100 % ответов

2. Контент

Виды обучения с использованием видео/мультимедиа контента



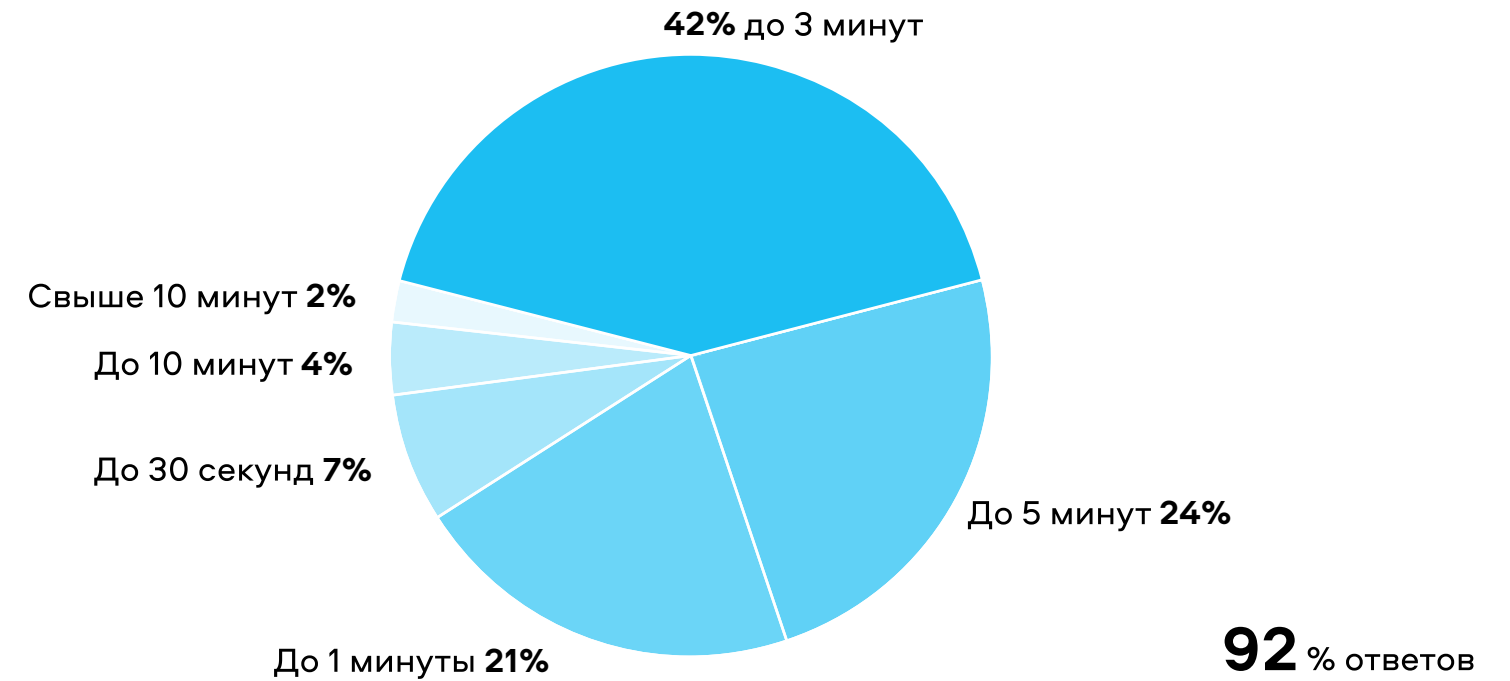
38 % ответов

Форматы видео / мультимедиа контента

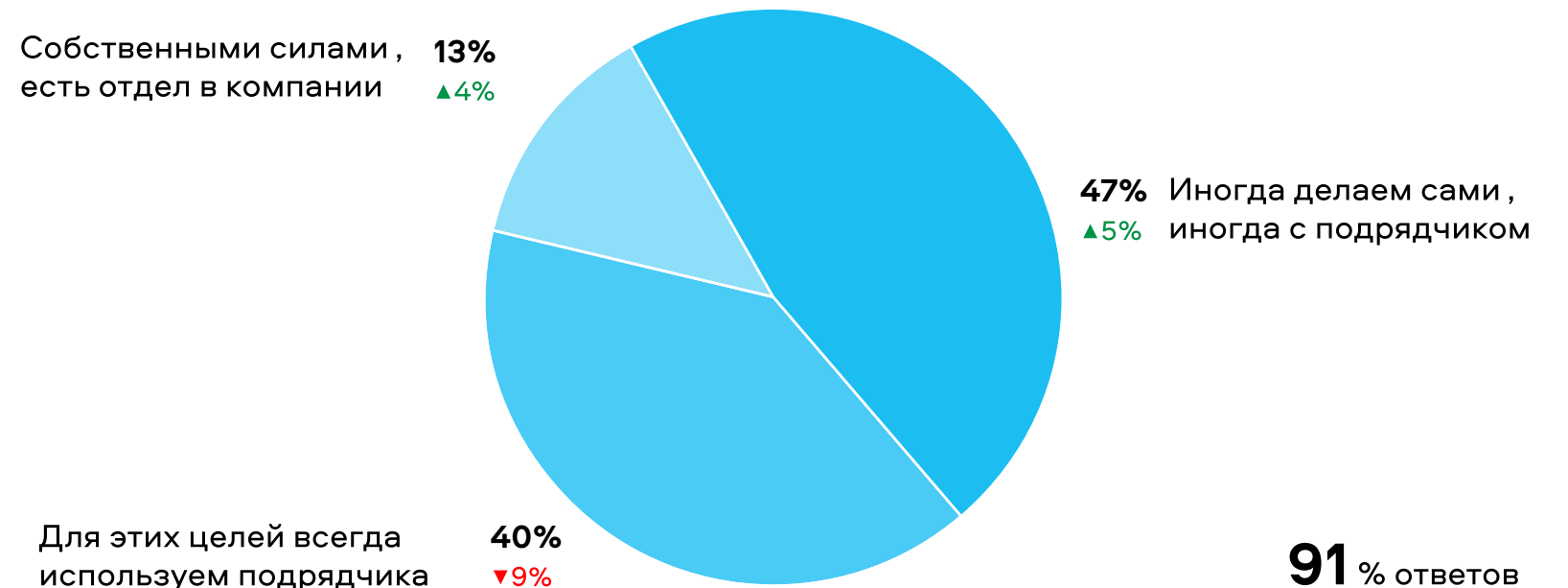


96% ответов

Продолжительность корп. ролика

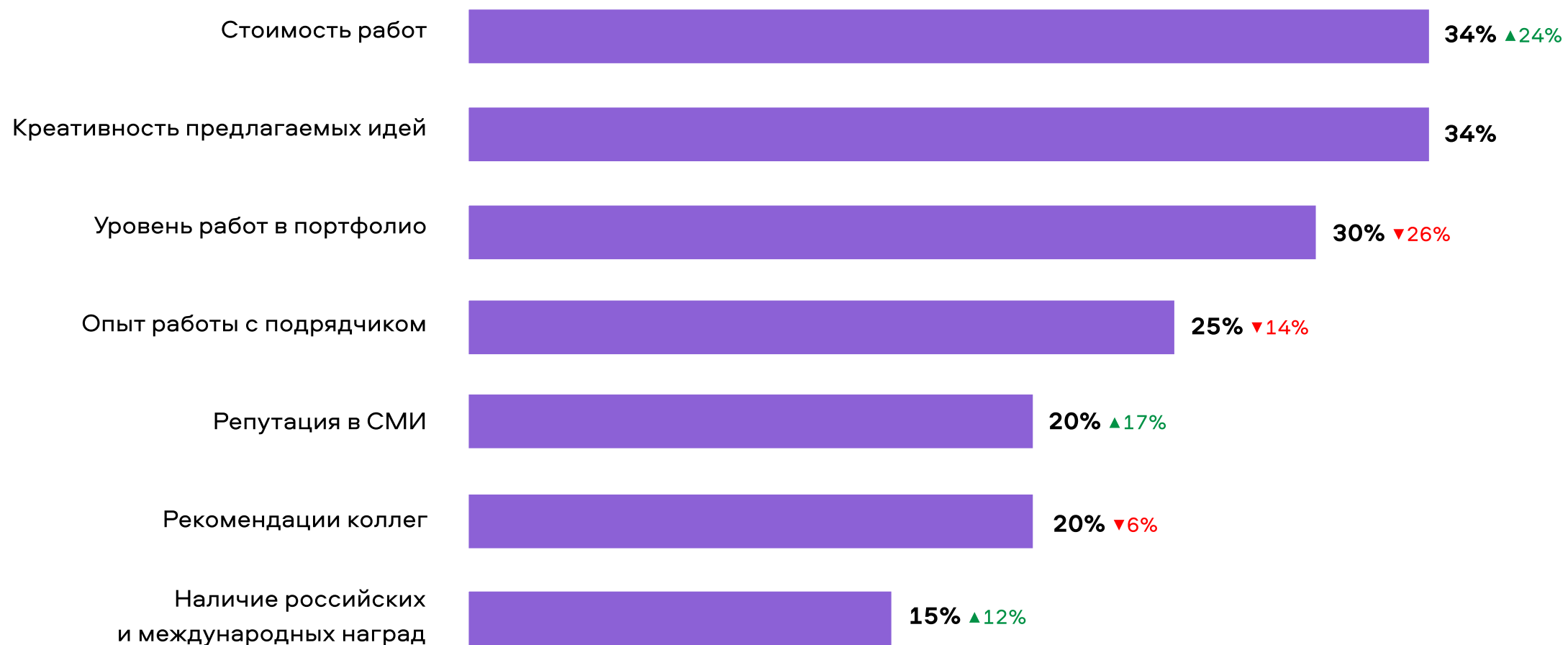


Кем создаётся контент



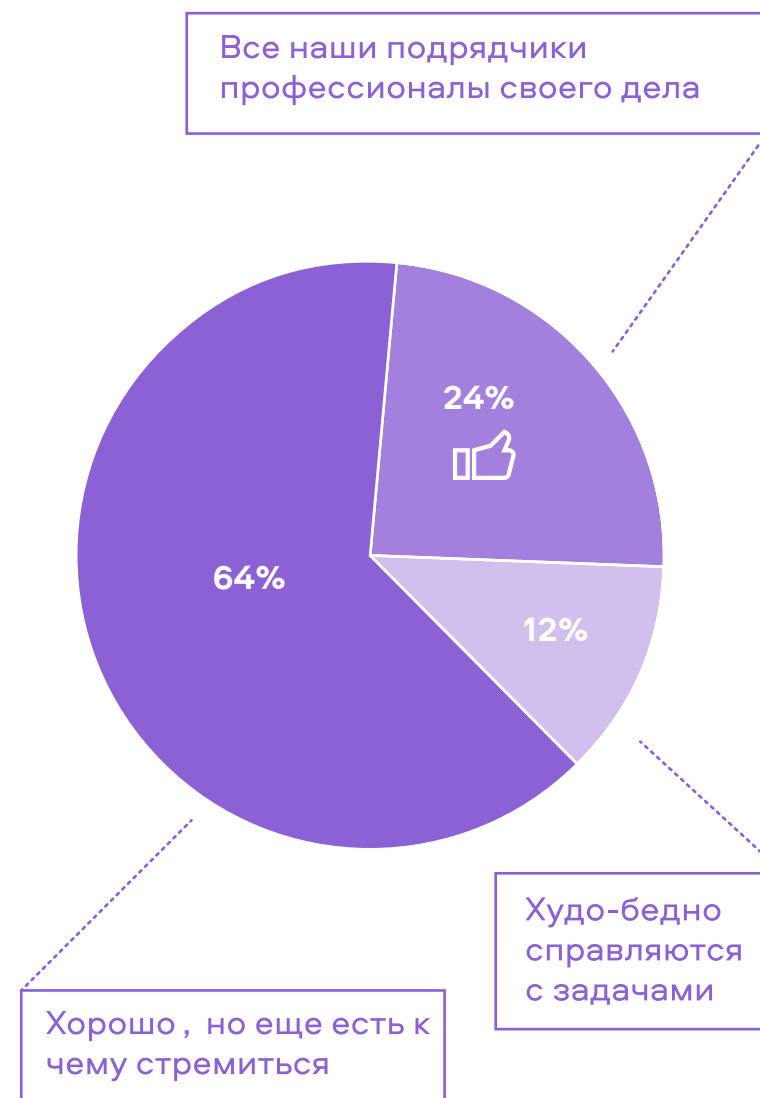
3. Подрядчик

Критерии выбора подрядчика



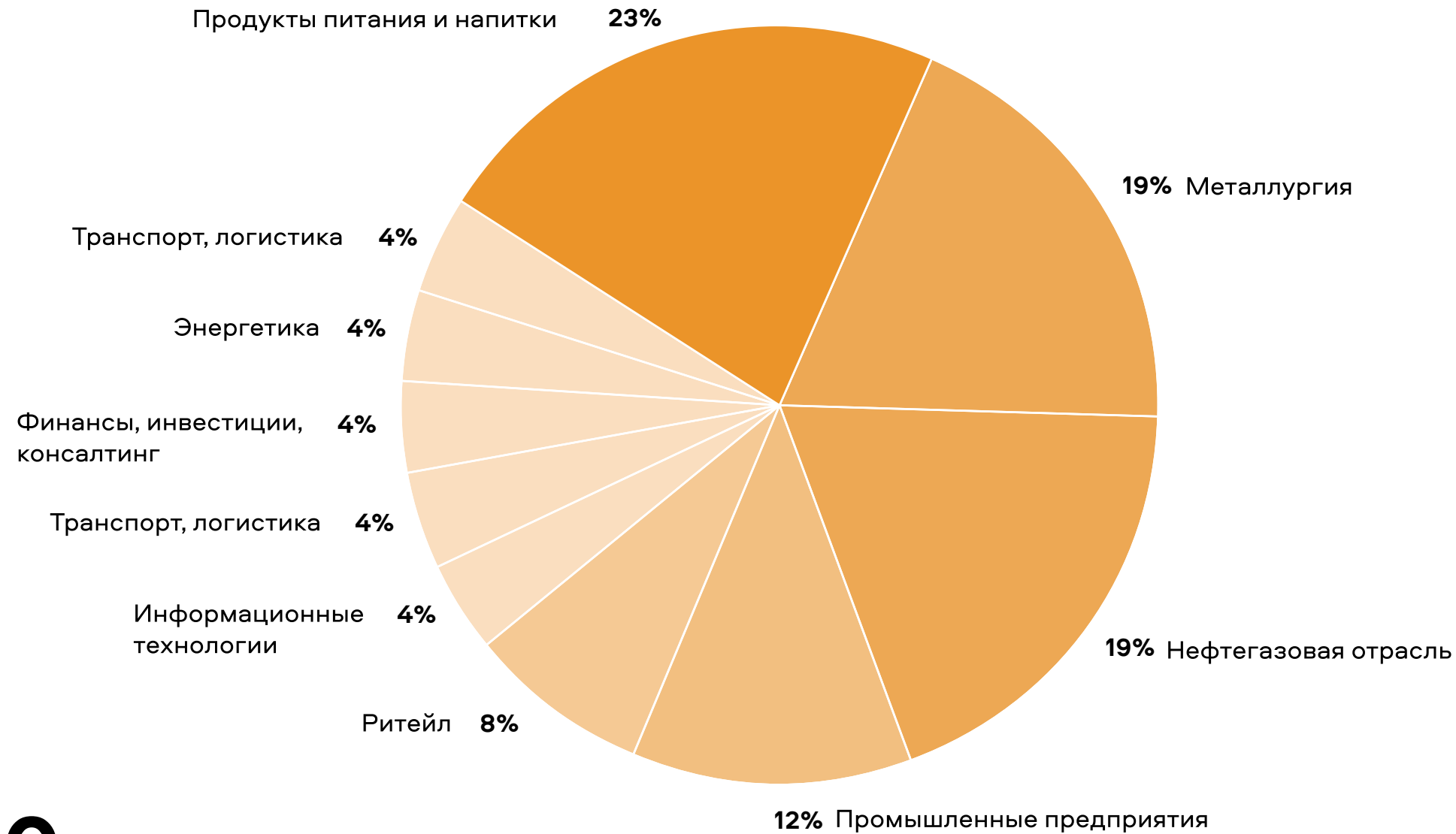
75 % ответов

Удовлетворенность работой с подрядчиком



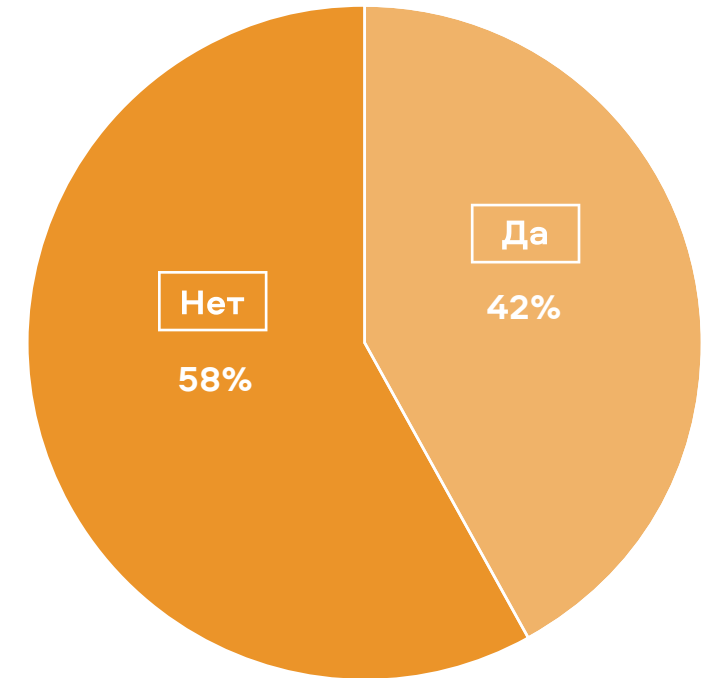
4. Корпоративное телевидение

Компании, внедрившие Корпоративное ТВ

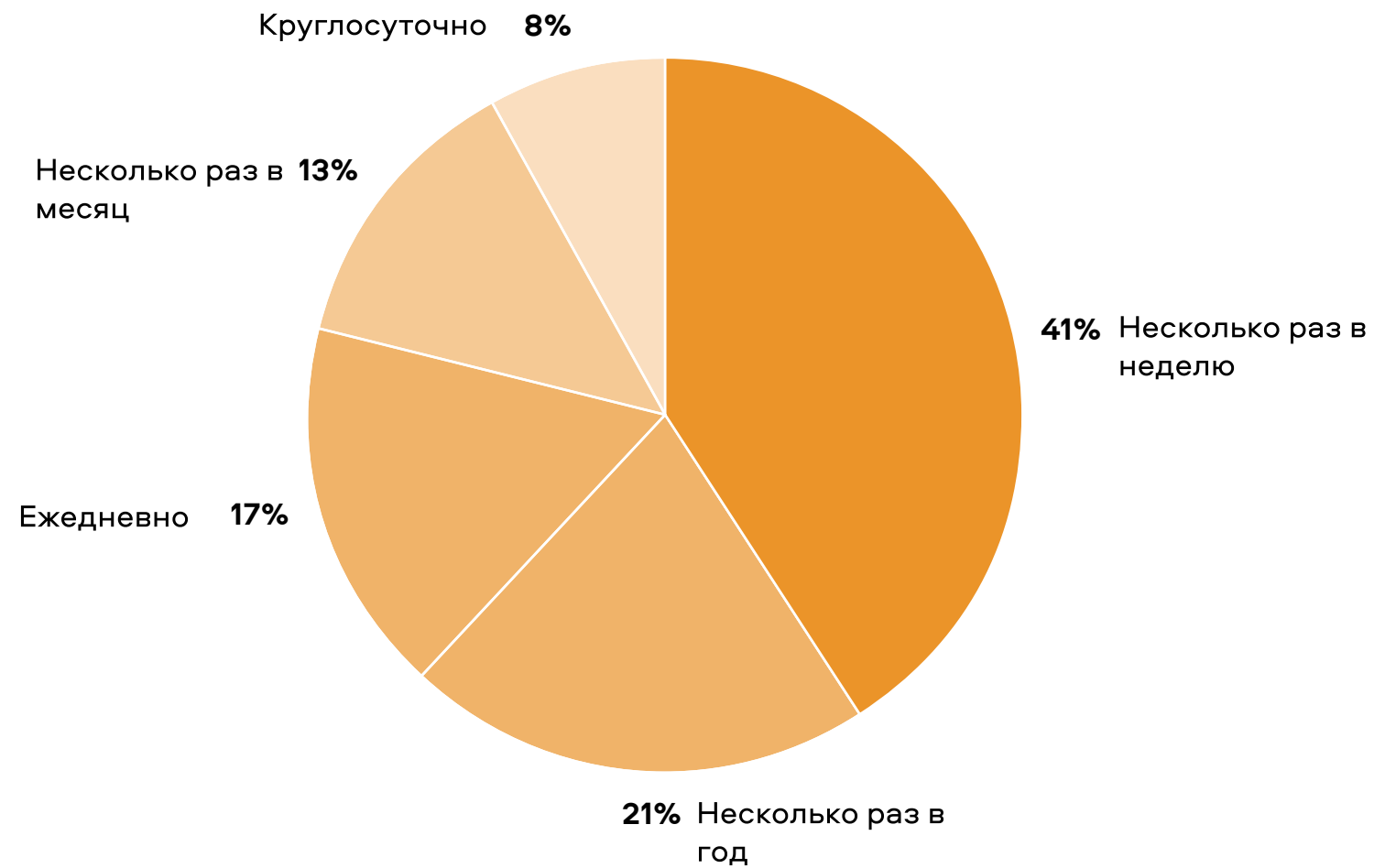


100 % ответов

Интеграция Корпоративного ТВ с интранетом



Частота обновления контента Корп. ТВ



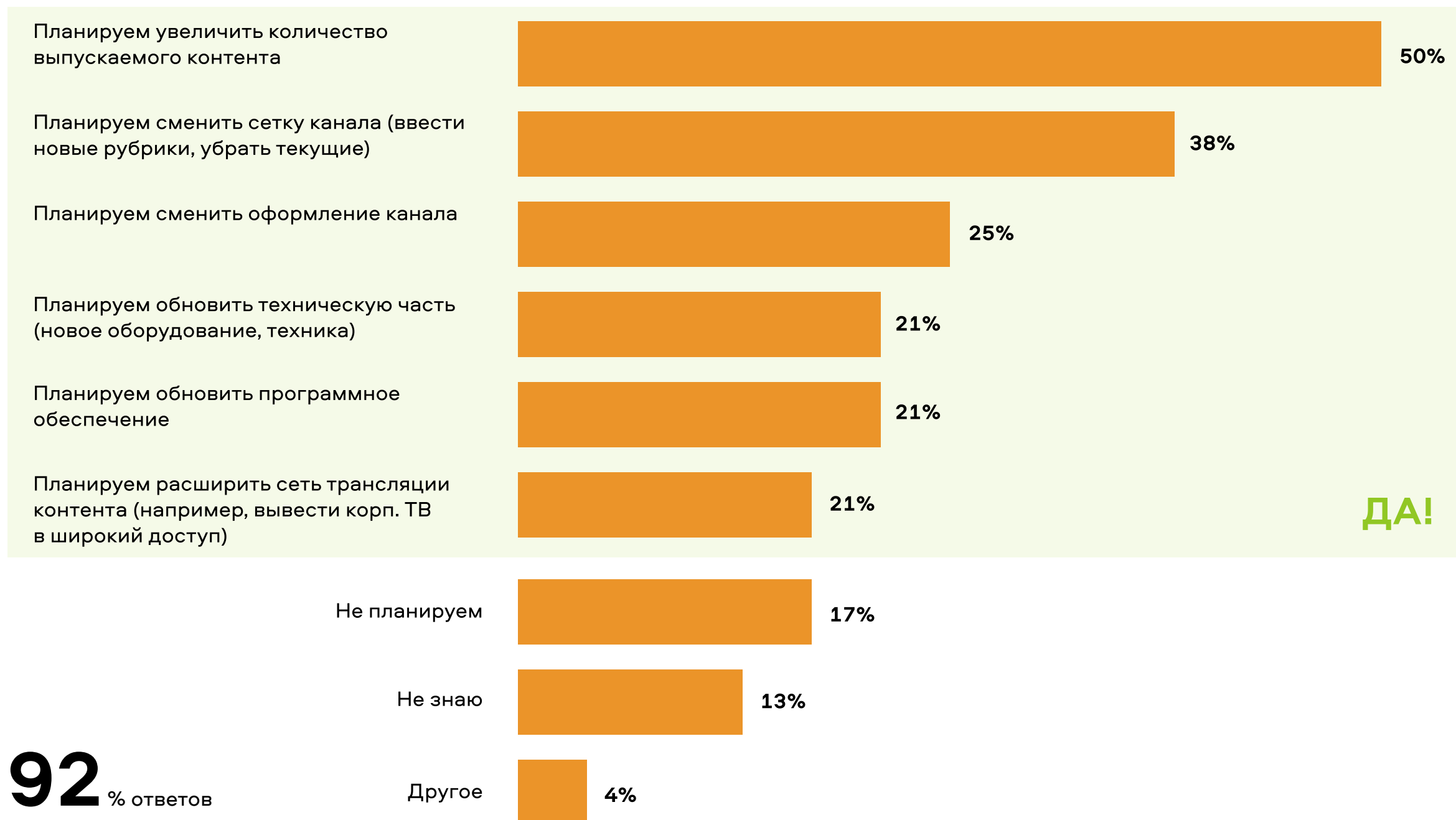
92 % ответов

Интеграция Корп. ТВ с интранетом

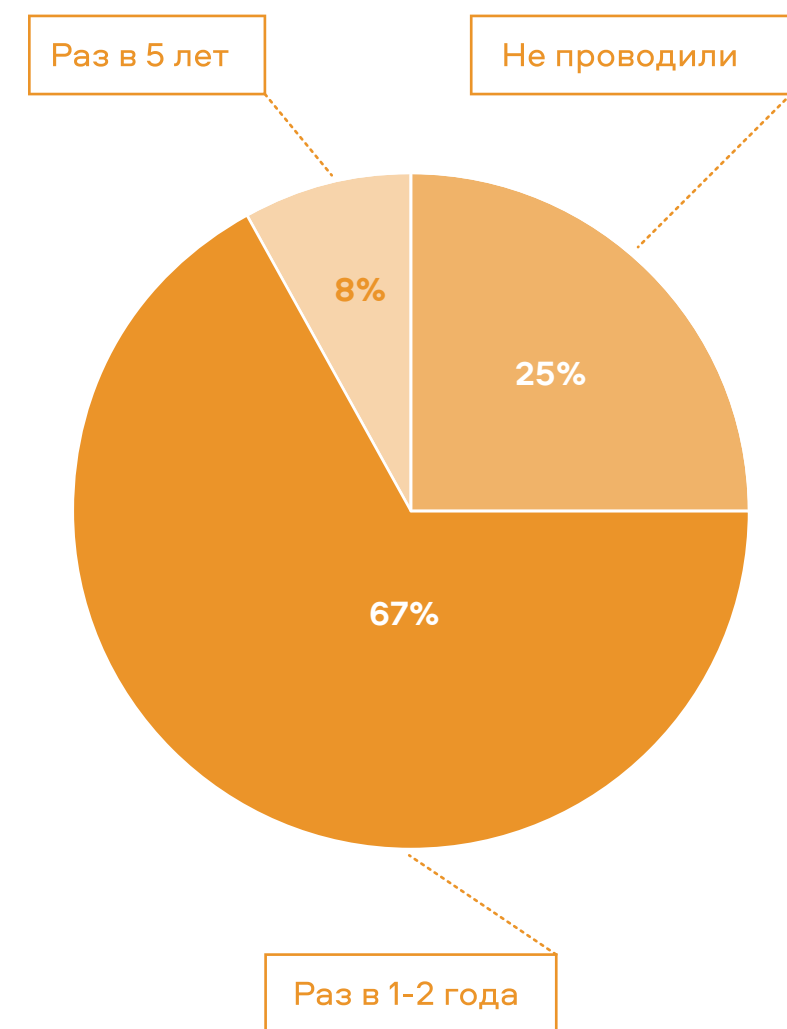


100 % ответов

Наличие планов по развитию Корп. ТВ



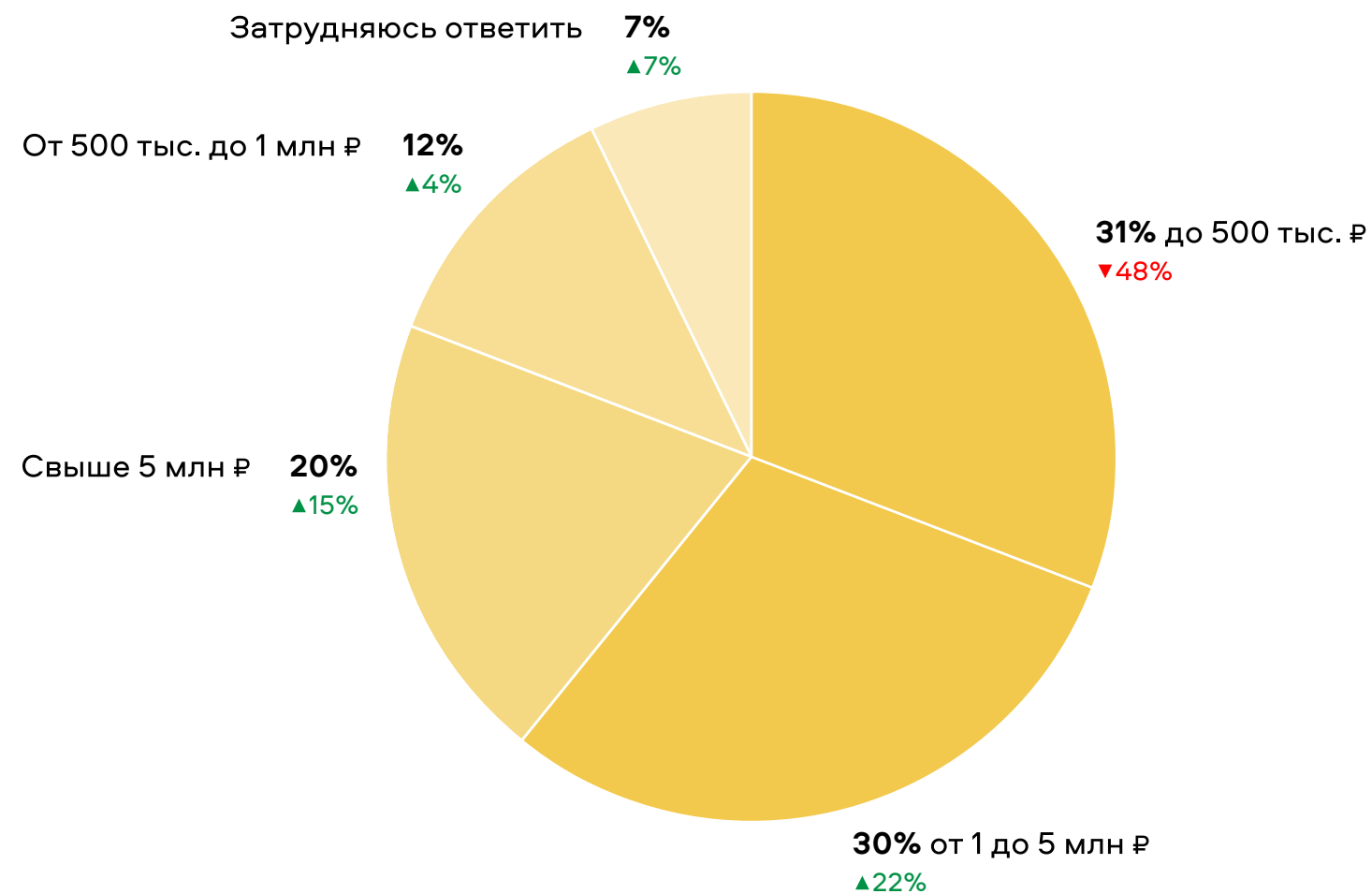
Частота обновления оформления Корп. ТВ



Экономическая эффективность использования видео/мультимедиа контента



Расходы на производство видео/мультимедиа контента в 2018 году



100 % ответов



РИВЕЛТИ

Агентство
неравнодушных
коммуникаций

**Появились вопросы или
предложения?**

Свяжитесь с нами:

+7 495 215-19-29

mail@rivelty.ru

www.rivelty.ru