

Epicenter Agency



[СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ]



О КОМПАНИИ

Агентство EPICENTER работает на рынке управления репутацией политических и бизнес-проектов, а также связей с общественностью с 2013 года.

EPICENTER сегодня – это команда профессиональных аналитиков, PR- и digital-специалистов. Наш профиль: управление репутацией, ORM, SERM, стратегические коммуникации, аналитика и медиаисследования. Используем свой многолетний опыт для снижения репутационных рисков.

Агентство является членом Ассоциации интернет-технологов России

НАШИ НАГРАДЫ

Наши проекты и специалисты становились победителями таких престижных премий как:

1. JOY (Journalist of the Year) ассоциации профессионалов рынка недвижимости REPA в номинациях «Лучшее корпоративное медиа» и «Пресс-служба года»
2. Национальная премия «Медиа-менеджер России» в номинации «Связи с общественностью» и других профессиональных премий.
3. «Серебряные нити» в номинациях «Инфографика» и «Лучший корпоративный журнал»
4. «Медиалидер» в номинации «Лучшая обложка корпоративного СМИ»
5. Proba Awards в номинации «Корпоративное медиа» и другие награды





ИНСТРУМЕНТЫ & ТЕХНОЛОГИИ

МЫ ПРИМЕНЯЕМ В РАБОТЕ:

Data Plexus

Облачная платформа для мониторинга собственной разработки

3i Technologies

Комплекс нейросетей для анализа данных

ИАС "Призма"

Мониторинговая система на базе СМА "Диалогия"

YouScan

Онлайн - платформа для мониторинга

Brand Analytics

Мониторинг СМИ, Brand Visor, Event Wall, Actionable Analytics

СМА "Диалогия"

Соцмедиа, Мониторинг и анализ СМИ, Инцидент и Призма

[ТОЛЬКО РОССИЙСКОЕ ПО]



КОНФЛИКТОЛОГИЯ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ



1.

Анализ строительных площадок на предмет коммуникационных рисков

2.

Информационное и конфликтологическое сопровождение девелоперских проектов «под ключ»

3.

Коммуникационное **сопровождение выдачи ключей** в сданных ЖК

4.

Медиация в чатах и группах в соцсетях, организованных дольщиками

5.

Конфликтологическое **сопровождение общественных слушаний** и обсуждений девелоперских проектов






АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК НА ПРЕДМЕТ КОММУНИКАЦИОННЫХ РИСКОВ




Исследования общественного мнения в соцмедиа и СМИ



Анализ общественно-политической активности и деятельности лидеров мнений в районе, где планируется реализация девелоперского проекта

Исследования конкурентной среды

Глубинный анализ районного инфополя и медийной повестки, выявление трендов



ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ «ПОД КЛЮЧ»

Коммуникации и
консультирование в кризис

Анализ информационного поля в
регионе или отрасли присутствия

Составление карты целевых
аудиторий и групп влияния

Разработка системы коммуникаций
в рамках проектов

Защита и восстановление
имиджа клиента

Работа с лидерами общественного
мнения в интересах клиента

Аудит информационного поля

Взаимодействие с лидерами мнений в
интересах клиента

Работа со СМИ и отраслевыми
экспертами

Прогнозирование, анализ и
устранение рисков

Консультационная поддержка по
всем вопросам коммуникаций

Создание общей
коммуникационной стратегии

КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫДАЧИ КЛЮЧЕЙ В СДАННЫХ ЖК



Услуги:

1. Аудит информационного поля на предмет рисков
2. Запуск информационной кампании в социальных сетях
3. Работа с лидерами общественного мнения
4. Медиация в чатах дольщиков
5. Выстраивание коммуникаций с собственниками квартир.



МЕДИАЦИЯ В ГРУППОВЫХ ЧАТАХ И ГРУППАХ В СОЦСЕТЯХ, ОРГАНИЗОВАННЫХ ДОЛЬЩИКАМИ

Анализ информационных ресурсов, созданных дольщиками в социальных сетях

Выявление и анализ деятельности лидеров мнений

Разработка стратегии влияния на основных площадках дольщиков

Внедрение агентов влияния, ведущих работу с информационными потоками

Внедрение работы АВ в интересах девелопера

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СЛУШАНИЙ И ОБСУЖДЕНИЙ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Услуги:

- Разработка сценария проведения слушаний
- Разработка стратегии работы конфликтологов на этапе подготовки и проведения слушаний
- Аудит информационного поля
- Прогнозирование, анализ и устранение рисков
- Взаимодействие с лидерами мнений в интересах клиента
- Консультационная поддержка по всем вопросам коммуникаций
- Работа со СМИ и отраслевыми экспертами
- Разработка стратегии экспертного позиционирования
- Создание общей коммуникационной стратегии
- Создание контента, его посев и таргетинг
- Непосредственное проведение слушаний





ЧТО ЕЩЁ МЫ ДЕЛАЕМ?

1.

Анализ
информационного поля
и комплексная аналитика
сфер влияния в медиа

2.

Работа с системой
государственного
мониторинга «PRIZMA»

3.

Digital-сопровождение
общественно-
политических проектов

4.


Корпоративные
коммуникации

5.



Развитие
информационных
ресурсов

6.


Создание
корпоративных
журналов



АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ И КОМПЛЕКСНАЯ АНАЛИТИКА СФЕР ВЛИЯНИЯ В МЕДИА

- 
- 
1. Анализ общественного мнения в социальных медиа и СМИ
 2. Исследования конкурентной среды
 3. Аналитика активности и составление социального "профиля" целевой аудитории (ЦА) компании, бренда или продукта
 4. Глубинный анализ инфополя и медийной повестки, выявление трендов
 5. Аудит печатной продукции

РАБОТА С СИСТЕМОЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО МОНИТОРИНГА «PRIZMA»



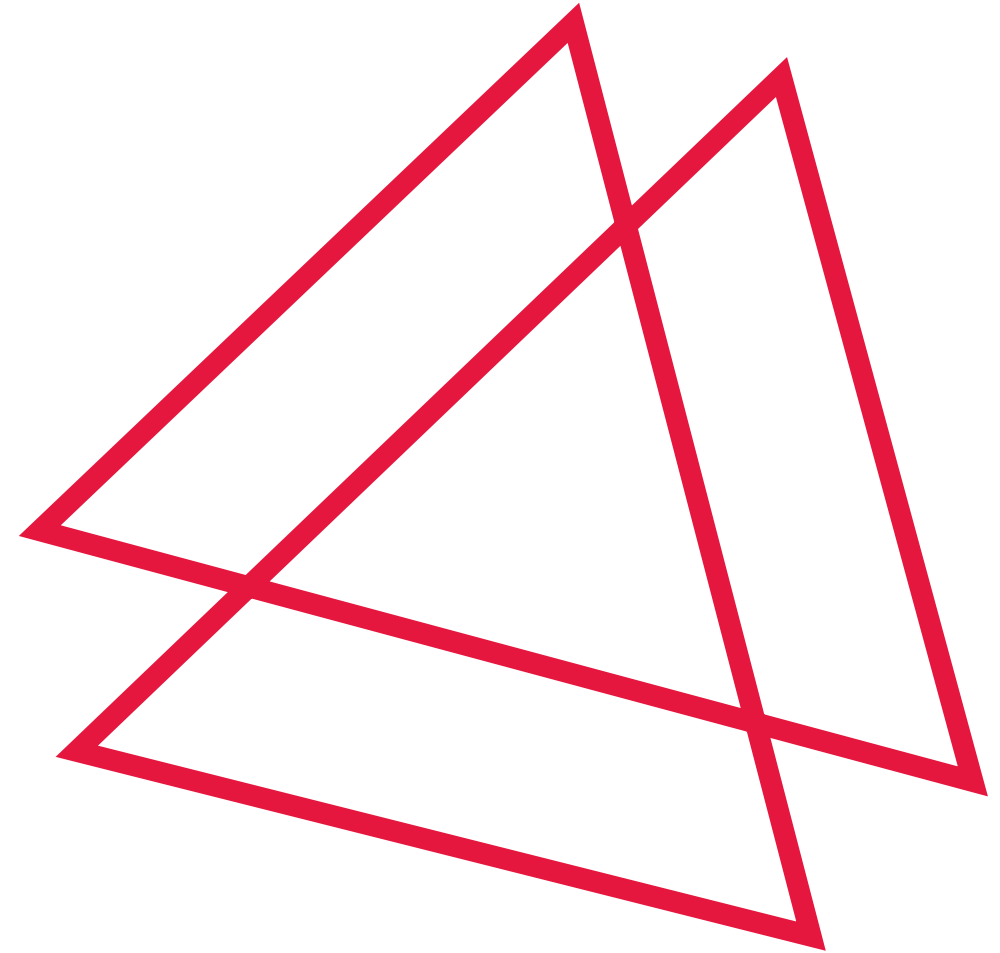
PRIZMA – специализированная система мониторинга социальных медиа, которая используется органами государственной власти РФ. Работа с PRIZMA позволяет влиять на формирование сотрудниками гос. органов официальной информационной картины дня.

УСЛУГИ:

Анализ упоминаний клиента в системе PRIZMA

Реагирование на появление негативных упоминаний

Рекомендации по работе с информационным полем



DIGITAL-СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Услуги:

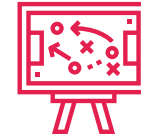
- Выстраивание взаимодействия с электоратом
- Прогнозирование, анализ и устранение рисков
- GR-консалтинг и экспертиза
- Разработка стратегии и сопровождение избирательных кампаний
- Аудит социальных медиа
- Управление поисковой выдачей (SERM)
- Управление репутацией (ORM)
- Работа с Wikipedia
- Взаимодействие с популярными интернет-ресурсами и лидерами мнений в интересах клиента
- Разработка digital-стратегии
- Таргетинг и персонализация
- Создание и развитие Telegram-каналов "под ключ", исходя из индивидуальных запросов и потребностей клиента
- Ведение блогов
- Комплексная работа с социальными медиа



ПЕРСОНАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИОННЫМИ РИСКАМИ



Анализ репутационных рисков для бренда, компании или публичной личности



Разработка стратегии по нивелированию репутационных рисков



Консультационная поддержка по всем вопросам коммуникаций



Создание персональной или корпоративной платформы позиционирования и стратегии коммуникаций



Взаимодействие с журналистами



Подготовка к публичным выступлениям и общению с прессой

Награды:



КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Услуги:

1. Анализ репутации и корпоративных коммуникаций компании
2. Работа со СМИ, отраслевыми экспертами и лидерами мнений
3. Коммуникационный консалтинг, включая формулирование легенды и философии компании или бренда
4. Разработка стратегии экспертного позиционирования
5. Создание общей коммуникационной стратегии
6. Создание внешней пресс-службы "под ключ"
7. Выпуск корпоративных журналов под ключ



РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Создание контента под любые типы площадок

Корпоративные печатные и электронные издания под ключ

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА ПОД ЛЮБЫЕ ТИПЫ ПЛОЩАДОК

Аудит информационных площадок в сегменте, интересующем клиента

Разработка и реализация контент-стратегии

Развитие телеграмм-каналов, пабликов и страниц в социальных медиа

Подготовка и размещение контента в Википедии

Подготовка и запуск стримов любой продолжительности

Таргетирование

СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЖУРНАЛОВ

анализ дизайна и вёрстки
корпоративных журналов ключевых
конкурентов;

разработка индивидуальной концепции
журнала и другой печатной продукции

разработка макета журнала, сетки,
формата;

разработка сметы на издание
журнала

подбор материала, написание статей,
организация интервью

Подготовка иллюстраций, в том числе
профессиональная фотосъёмка

дизайн и верстка журнала

1. JOY (Journalist of the Year) ассоциации профессионалов рынка недвижимости REPA в номинациях «Лучшее корпоративное медиа» и «Пресс-служба года»
2. Национальная премия «Медиа-менеджер России» в номинации «Связи с общественностью» и других профессиональных премий.
3. «Серебряные нити» в номинациях «Инфографика» и «Лучший корпоративный журнал»
4. «Медиалидер» в номинации «Лучшая обложка корпоративного СМИ»
5. Proba Awards в номинации «Корпоративное медиа»



ПОЧЕМУ МЫ?

Профессионализм

Команда профессиональных аналитиков, PR- и digital-специалистов компании Epicenter имеет многолетний опыт работы в самых различных отраслях и регионах России. Мы разрабатываем и реализуем персональную стратегию работы в сети для каждого клиента



Гибкость

Адаптируем наш рабочий процесс под конкретные задачи клиента



Прозрачная отчетность

Ежедневно предоставляем отчетность и анализ данных в динамике



Креативность

Реализуем нестандартные задачи в сфере аналитики мнений и распространения вирусной информации



Безопасность

Гарантируем клиентам конфиденциальность и информационную безопасность





НАШИ ПРИНЦИПЫ:

ОСНОВАТЕЛИ АГЕНТСТВА – ЛИЧНО ВОВЛЕЧЕНЫ В КАЖДЫЙ ПРОЕКТ

Качественный клиентский сервис, экспертиза и контроль эффективности проекта на всех этапах.

В КОМАНДЕ – ТОЛЬКО ЭКСПЕРТЫ С ОПЫТОМ РАБОТЫ «ИНХАУС».



Мы решаем задачи клиентов, а не просто готовим публикации

СОЗДАЕМ КОНТЕНТ ЗА ВАС

Находим/создаем и креативно упаковываем инфоповоды. Формируем качественный визуальный ряд для СМИ, соцсетей, сайтов и других ресурсов

ГЛУБОКО ПОГРУЖАЕМСЯ

Мы не экономим время на встречи с экспертами и подготовку материала. Под каждый проект формируется отдельная команда, которая ведёт только его.



НАШИ КЛИЕНТЫ:

Девелоперы:

Sminex

ИНТЕКО



INGRAD



самолет



ЛАХТА
ЦЕНТР

ПИК

MR GROUP



Региональные органы власти:



Правительство Санкт-Петербурга



Правительство Московской области



Правительство Алтайского края

Общественно-политические органы власти:





КОНТАКТЫ



Адрес

Москва, Сущевская улица, 27/2, БЦ «Атмосфера», офис 2/9



Email

team@epicenter.ru



Телефон

+7 (495) 230-08-23

