

**Повышайте продажи,  
формируйте имидж и усиливайте  
доверие к бизнесу через  
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВИДЕО**

маркетинг-кит Студии Ruvision

## Наконец-то мы встретились

Добро пожаловать в Ruvision. «Почему нам можно доверять?!», — всё просто: у нас в команде каждый специалист занимается только своей работой, поэтому всё на 100%. Мы против универсальных игроков, которые делают всё, но на половину.

Любим сложные задачи и всегда сами предлагаем решения. Нам доверяют — мы выкладываемся на максимум. Win — win!



Алексей Левин и Никита Маркушин, руководители Студии Ruvision.

**КТО ТАКИЕ RUVISION**

RUVISION  
MEDIA

## Студия **Ru**vision

С 2011 года мы занимаемся созданием профессионального коммерческого видео: презентационных и имиджевых фильмов, рекламных и вирусных роликов. Работаем во всех уголках нашей страны, продвигая бизнес клиентов в самых разных нишах.

### Мы в цифрах

# 30+

человек в команде

# 12

лет на рынке

# 450+

проектов



# Наши клиенты крупнейшие федеральные и региональные бренды



Яндекс Go

Hansa

РОСНАФТ

СБЕР

ПСБ

Группа Компаний  
Ариант

TELE2

Winlin

mile

LAVR

DURACELL



РБК



Оптик Центр

LD  
ГРУППА КОМПАНИЙ

авиасейлс

Пятёрочка

ЛЮКС  
ВОДА



Modern Glass

ЧЕЛЫНКИНСКИЙ  
КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ  
ЗАВОД

TEDx

МОЙ  
БИЗНЕС

Министерство  
экономического  
развития РФ

ОМК



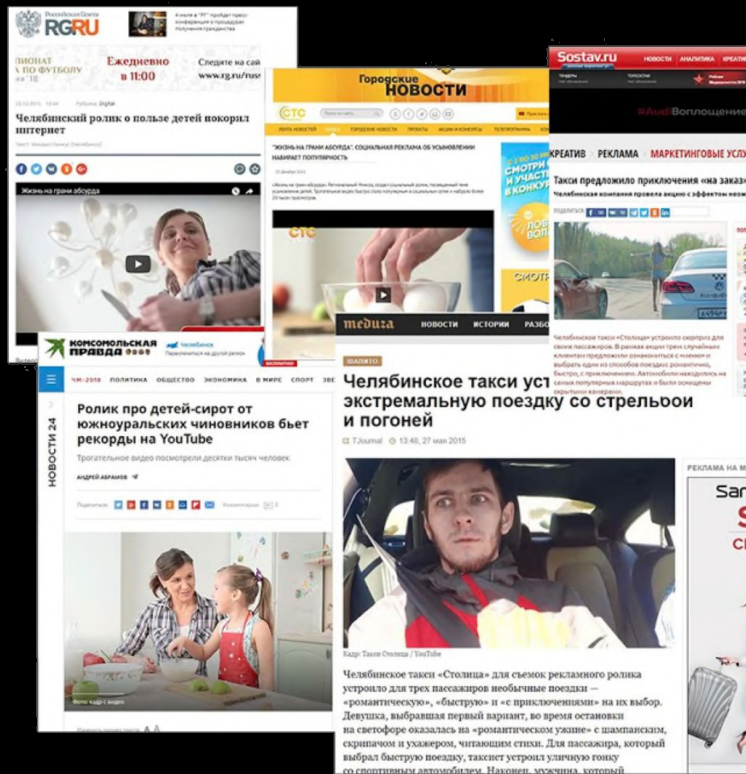
HARTUNG

реалити-шоу просто  
бизнес

НЕФТЬ СЕРВИС

# Более 150 бесплатных публикаций в СМИ

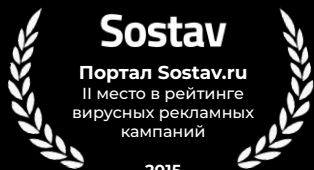
о наших вирусных проектах, набирающих сотни тысяч и миллионы просмотров, на сумму более 5 000 000 рублей.



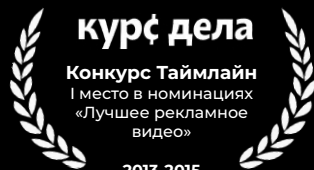
# Достижения



2015



2015



2013-2015



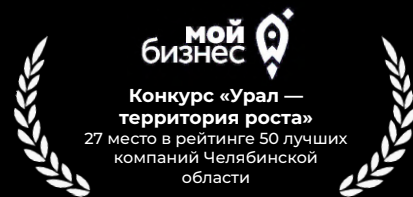
2016



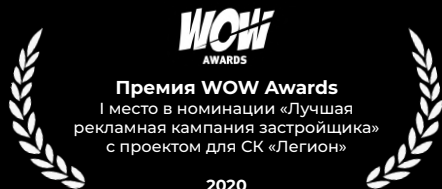
2018



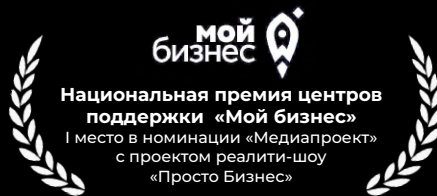
2018



2020



2020



2021

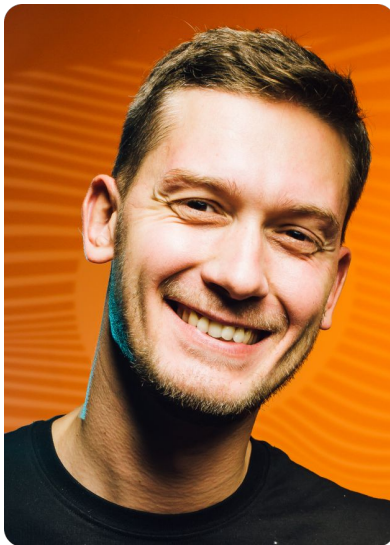


# Молодые, дерзкие и креативные профессионалы

Наш бизнес — это не камеры и штативы, а **люди**.

## Лидеры команды

Руководители, которые всегда на передовой. Сочетают в себе системность, требовательность и строгость с оптимизмом, чувством юмора и отеческой заботой.



**АЛЕКСЕЙ ЛЕВИН**  
генеральный директор

Дошёл до базового лагеря Эвереста и побывал на вершине Эльбруса, сделал ½ Ironman и прыгнул с парашютом.



**НИКИТА МАРКУШИН**  
креативный директор

Сценарист и маркетолог. Свободно владеет китайским и английским языками, наизусть знает все ролики, удостоенные Каннских львов последние 10 лет.

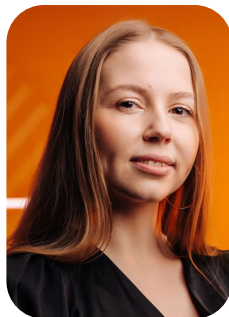


# Представляем **нашу команду**

Перед вами ключевые герои, а вообще нас больше 30 человек по всей России.



**Макс Колчин**  
креатор, сценарист



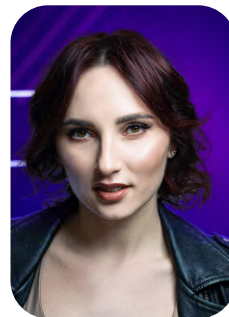
**Екатерина Землянских**  
продюсер



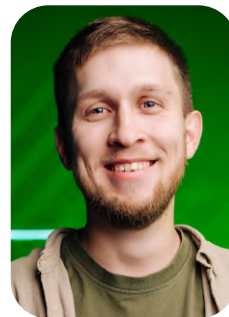
**Алиса Люкшина**  
продюсер



**Марина Брокхан**  
продюсер



**Наталья Ульрих**  
продюсер



**Андрей Павлов**  
режиссёр



**Глеб Звонарёв**  
режиссёр монтажа



**Александр Корлыханов**  
оператор-постановщик



**Эдуард Баклин**  
художник по свету



**Николай Смирнов**  
CG-artist



**Евгений Третьяков**  
звукорежиссёр, SFX



**Анна Мусихина**  
SMM



# НАШИ ПРОЕКТЫ

RUVISION  
MEDIA

## ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ВИДЕО

Покажет все достижения и преимущества вашей компании за несколько минут вместо презентации в десятки слайдов и утомительных встреч.

Содержание:

- команда и ключевые ноу-хау;
- принципы и подход в работе;
- высокие достижения;
- история компании;
- собственное производство;
- материалы и технологии;
- стратегические партнёры;
- значимые компании-клиенты;
- география работы или поставок;
- лицензии и гарантии.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 3-4 МИН.**  
**СТОИМОСТЬ: ОТ 350 ТЫС. РУБ.**

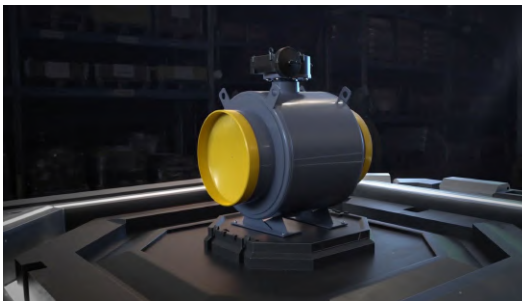


## ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ВИДЕО



### HARTUNG

Сторителлинг от лица главного продукта компании — колёсного диска. Проект, удерживающий внимание, уже с первых секунд.



### ГРУППА КОМПАНИЙ LD

Зрелищная история одного из лидеров отрасли под голос легендарного диктора Бориса Репетура.



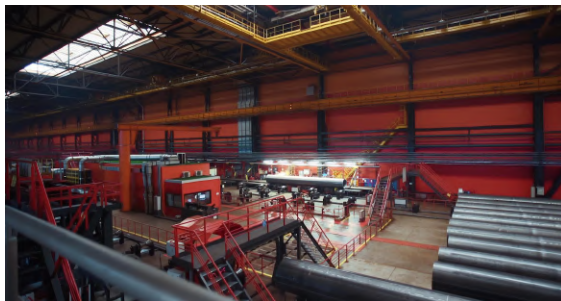
### ДОНКАРЬ ГРАФИТ

Графический 2D и 3D фильм про графит и самые неожиданные сферы его применения. Любопытные факты для разных отраслей бизнеса.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →



## ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ВИДЕО



### ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Главный фильм региона, показанный 3-м президентам и переведенный на 7 языков. Проект демонстрируется на всех деловых мероприятиях области.



### ГРУППА КОМПАНИЙ ВАРЯГ

Фильм об одной из лидирующих компаний на рынке охранных услуг. Все направления работы, ноу-хау, стратегические планы и команда в одном видео.



### ЦЕНТР СЕМЕЙНОЙ МЕДИЦИНЫ

Презентация репродуктивной клиники и самых передовых технологий в этой сфере. Наглядная статистика и факты, способные снять даже самые сложные возражения будущих пациентов.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →

## ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО

Формирует имидж и усиливает эмоциональный окрас вашей компании или бренда. С помощью знакомых образов, близких вашей аудитории, эмоционально привяжет к вашему продукту.

Содержание:

- эмоциональная история;
- ценности компании и бренда;
- принципы и подход в работе;
- портреты целевой аудитории;
- образы и ассоциации;
- сценарии использования;
- эмоции от продукта или услуги.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2 - 3 МИН.**  
**СТОИМОСТЬ: ОТ 400 ТЫС. РУБ.**



## ПРИМЕРЫ ИМИДЖЕВОГО ВИДЕО



### НЕОМЕТРИЯ

История о проектах строительной компании, объединяющих людей в южных городах России.



### BON BON

Серия лайфстайл-историй о совершенно разных горожанах, которых объединяет любовь к десертам и хорошей кухне.



### АРТЕЛЬ-С

Рассказ о верности своему делу, преемственности поколений и нерушимых принципах строительства жилья для счастливых семей.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →



## РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

Яркая и динамичная презентация вашего товара или услуги. Креативная подача, которая захватит внимание зрителя с первых секунд. Подойдёт для ротации на ТВ, использования в качестве пре-ролла на YouTube и других видеохостингах.

Содержание:

- акционное предложение;
- сравнение с конкурентом;
- рациональные преимущества;
- отзывы клиентов;
- анонс нового продукта.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 15-60 СЕК.**  
**СТОИМОСТЬ: ОТ 350 ТЫС. РУБ.**



## ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ



### ДАВАЙ ПОМЕНИМСЯ

Онлайн-сервис по бартерному обмену между компаниями на товары или услуги.



### МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Один из крупнейших мебельных центров на Урале, где можно купить всё в одном месте.

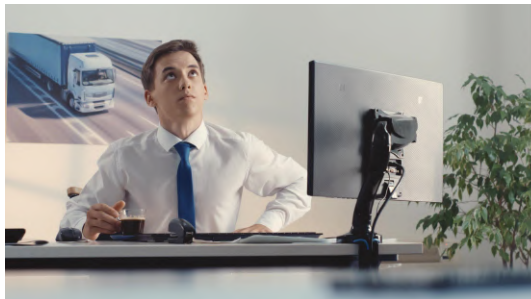


### ХК «ТРАКТОР»

Промо сезона 2021/2022 главной спортивной команды региона, впервые снятое с участием ведущих игроков команды в главных ролях.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →

## ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ



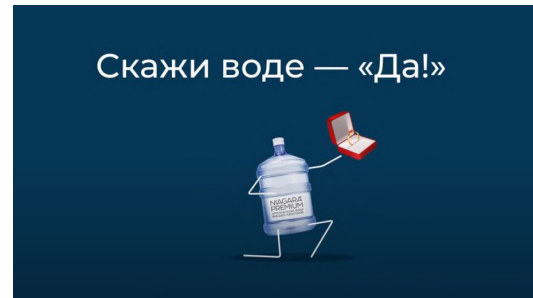
### TRACK2RENT

Онлайн-сервис по оптимизации перевозок для логистических компаний и прямых заказчиков.



### АРИАНТ

Коллаборация двух знаковых для региона брендов: хоккейного клуба и ведущей группы компаний на FMCG рынке.



### НИАГАРА

Производитель бутилированной артезианской воды с креативной рекламной кампанией.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →

## ВИРУСНЫЕ ПРОЕКТЫ

Как с помощью креатива победить многомиллионные бюджеты конкурентов на продвижение? Создавайте с нами проекты, которыми делятся и обсуждают, о которых спорят и публикуют на страницах ведущих федеральных СМИ.

Содержание:

- интригующий сюжет;
- нативная интеграция продукта;
- необычные форматы видео;
- привлечение актёров;
- живые эмоции.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 1-3 МИН.**

**СТОИМОСТЬ: ОТ 250 ТЫС. РУБ.**



## ПРИМЕРЫ ВИРУСНЫХ ПРОЕКТОВ



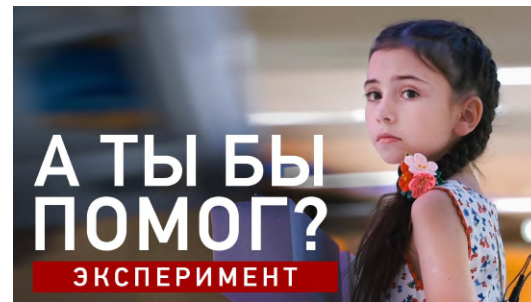
### ЧТОБЫ ОСТАТЬСЯ

Социальный манифест о тех, кто делает Челябинск лучше каждый день, чтобы остаться. Проект для компании-застройщика «Легион».



### ТАКСИ СТОЛИЦА

Необычный розыгрыш от службы такси «Столица», который за несколько дней облетел весь рунет и попал на страницы популярных СМИ.



### ТРОГАТЕЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Социальный эксперимент в одном из ТРК города, в котором мы проверили обычных посетителей на милосердие.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →

## HR-ВИДЕО ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Новый инструмент для hr-брендинга, формирующий имидж компании с позиции кадровой политики. Теперь вы сможете не только оперативно закрыть вакансию и обучить сотрудников, но и выгодно выделиться на рынке труда.

Содержание:

- информация о вакансии;
- корпоративная культура;
- обучение персонала;
- техника безопасности;
- внутренние задачи.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 3-15 мин.**  
**СТОИМОСТЬ: ОТ 250 ТЫС. РУБ.**





## ПРИМЕРЫ HR-ВИДЕО



### МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

История о работе сотрудницы магазина с интеграцией всех необходимых смыслов о должности, которые важно донести до соискателей.



### СЕРВИС МЕНЕДЖЕР

Ролик о вакансии для молодых и амбициозных, приправленный романтикой молодёжного поиска себя через творчество и будущие вершины.



### ВОДИТЕЛЬ

Рассказ от лица настоящего мужчины — водителя компании «Люкс Вода», каждый день доставляющего чистую воду в десятки семей Южноуральцев.

Ещё больше проектов на [www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru) →



# ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

RUVISION  
MEDIA

# 01 БРИФИНГ ПРОЕКТА

- Знакомимся с компанией клиента;
- Выезжаем на производство или в офис;
- Совместно с клиентом заполняем бриф, максимально погружаясь в задачу проекта и имеющиеся ограничения.

## 02 ФИНАНСЫ

- Работаем по договору;
- Фиксируем обязательства сторон (сроки и объём работы, дату съёмки, актёров, локации);
- Работаем по предоплате.

## 03 РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ

- Проводим креативные сессии;
- Изучаем федеральный и мировой опыт медиапроектов в сфере бизнеса клиента;
- Прорабатываем сценарий с точки зрения маркетинга;
- Продюсируем съёмку: прорабатываем раскадровку, поиск локации, логистику.



## 04 СЪЁМОЧНЫЙ ПРОЦЕСС

- На площадку выезжают лучшие в регионе специалисты: режиссёр, оператор-постановщик, продюсер, осветитель, визажист, ассистенты;
- Команда технически оснащена для идеального качества картинки: камеры, оптика, свет, системы стабилизации и т. д.

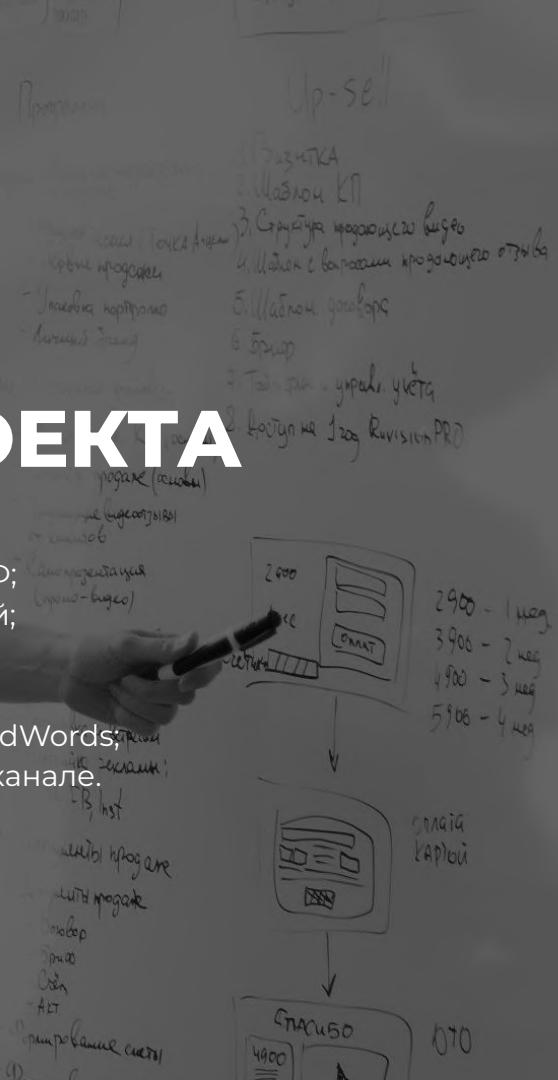
## 05 ПОСТПРОДАКШН

- Монтируем отснятый материал (оставляем только лучшие кадры);
- Разрабатываем графику исходя из фирменного стиля и брендбука клиента;
- Работаем с музыкальным сопровождением;
- Подбираем и записываем одного из 150 дикторов;
- Согласовываем готовое видео с клиентом, отработываем замечания и вносим их.

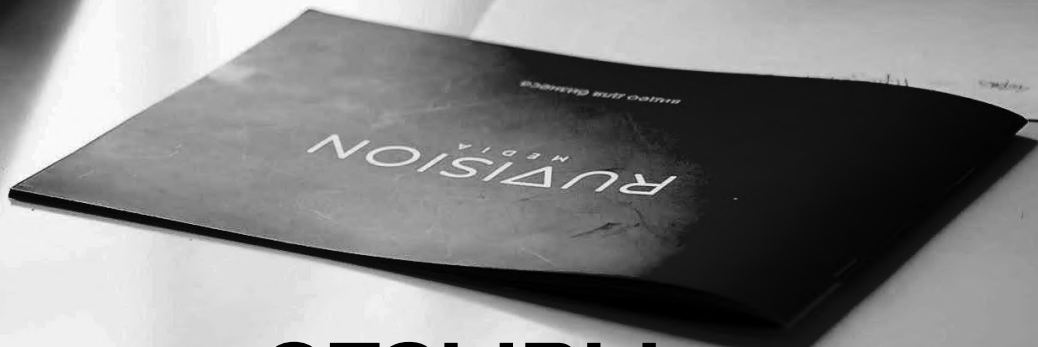
Дополнительно

## 06 ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- Продумываем медиа-стратегию;
- Закупаем эфирное время на ТВ и медианосителях по РФ;
- Подбираем инфлюенсеров, блогеров и лидеров мнений;
- Публикуем и оптимизируем видео на YouTube-канале клиента с помощью SEO-тегов;
- Запускаем на видео таргетированную рекламу Google AdWords;
- Создаём кликабельную обложку для видео на YouTube-канале.







# ОТЗЫВЫ

RUVISION  
MEDIA

The logo for the company "ТРАКТОР" (Tractor) is displayed in a stylized, italicized white font.

**“За сезон мы выпустили много видео, потому что нашли партнёра, с которым приятно и комфортно работать. Команда RuVision четко понимает чего мы хотим. **Нас не отвлекают по мелочам, четко выполняют свою работу и мы получаем супер результат.**”**



**Сергей Якушевский**  
заместитель генерального  
директора по развитию  
ХК «Трактор»



**“Понимали что рискуем, но оно того стоило. Мы превысили планируемые digital-охваты и до сих пор получаем заявки с ретаргета. Чтобы быть заметными, надо быть смелыми. Команда Ruvision привлекла адекватным ценообразованием, приверженностью к делу, честностью и профессионализмом.”**



**Сергей Григорьев,**  
экс-руководитель отдела  
маркетинга и рекламы  
СК «Легион»



**“Выбрали Ruvision за основательный подход к делу, креативные идеи и современное оборудование. Мы получили именно то видео, о котором мечтали. Клиенты в восторге от ролика о флагманской Audi Q7, а мы забрали награду за лучшее event-видео 2015 года среди всех дилеров Audi.”**



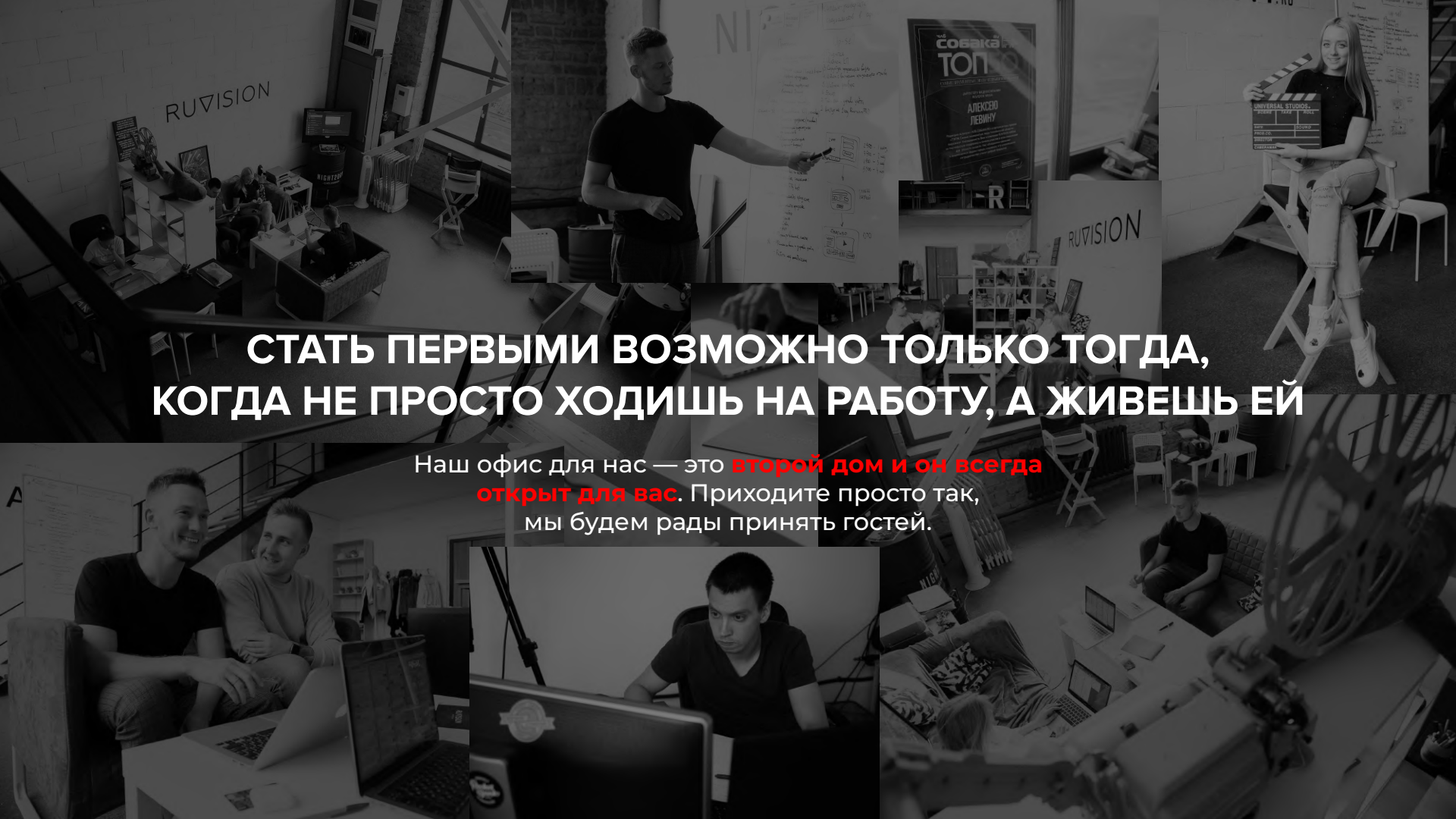
**Иван Овсянников**, экс-руководитель отдела маркетинга и рекламы «Ауди Центр Челябинск»



**“Для нас важен профессиональный подход, которым обладает компания Ruvision. Мы поставили для себя высокую планку и хотели, чтобы продакшн тоже был на достойном уровне. **Нельзя бежать туда, где дешевле.** Это экономия на своем имидже. Дорого, не дорого — это того стоит.”**



Константин Беляев,  
управляющий директор  
Журнала «Собака.ру  
Челябинск»



**СТАТЬ ПЕРВЫМИ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ТОГДА,  
КОГДА НЕ ПРОСТО ХОДИШЬ НА РАБОТУ, А ЖИВЕШЬ ЕЙ**

Наш офис для нас — это **второй дом и он всегда открыт для вас**. Приходите просто так, мы будем рады принять гостей.

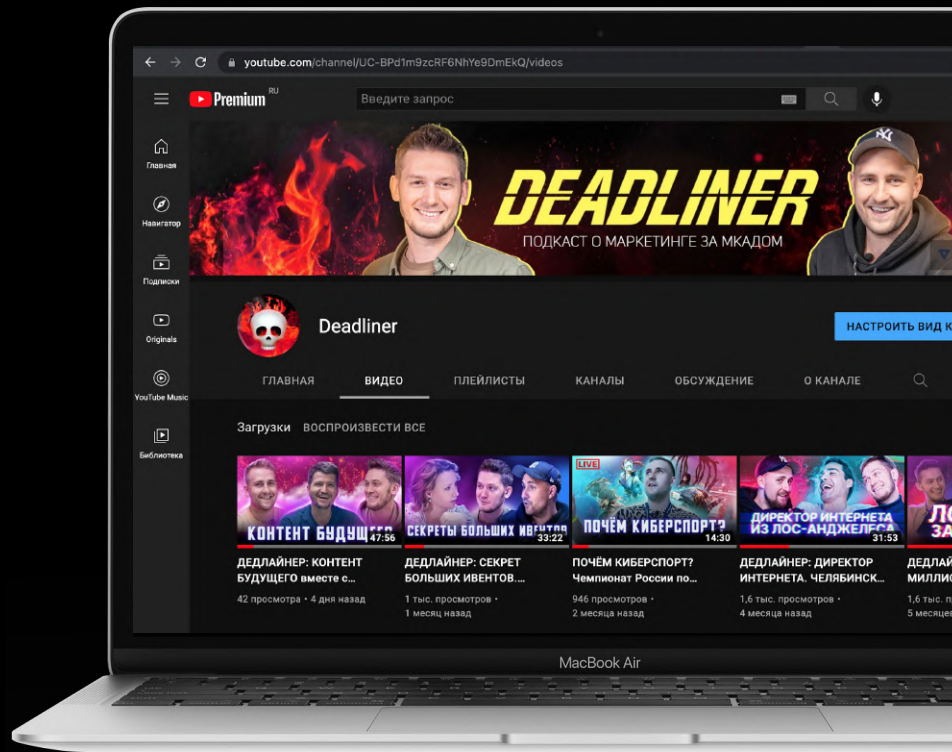
# Собственный подкаст о маркетинге и рекламе

## Задача

Наш головной офис находится в самом центре России — Челябинске. И мы с уверенностью можем сказать, что за пределами МКАДа много талантливых команд и профессионалов из сферы маркетинга и рекламы.

Именно о таких героях наш подкаст Deadliner. О смелых и амбициозных, создающих кейсы федерального и мирового уровня из своих родных городов.

<https://www.youtube.com/channel/deadliner>





## Почему нас выбирают крупнейшие региональные и федеральные компании

<p>01</p> <p>В 95% соблюдаем оговоренные сроки</p>	<p>02</p> <p>Подробная смета проекта</p>	<p>03</p> <p>Юридически грамотный договор</p>	<p>04</p> <p>Работа под ключ от идеи до продвижения</p>	<p>05</p> <p>Заботливый friendly-сервис</p>
<p>06</p> <p>Слаженная команда с многолетним опытом</p>	<p>07</p> <p>Топовое профессиональное оборудование</p>	<p>08</p> <p>Удобная поэтапная оплата</p>	<p>09</p> <p>Прозрачные условия работы</p>	<p>10</p> <p>Выкладываемся на 100%</p>

# НАМ НЕ ВСЁ РАВНО С КЕМ РАБОТАТЬ

Ведь крутой проект — это всегда результат синергии заказчика и исполнителя, а не игра в одни ворота.

К нам обращаются за нашей экспертизой, а не «вот деньги, а вы снимите, как мы вам скажем». Второе 100% обречено на провал, поверьте нашему 10-летнему опыту. Увы, но это так. Мы проверяли.

Вы делаете хорошо свою работу — мы делаем хорошо свою. Отвечаем за результат именем и репутацией.

Делаем с любовью.

## Частые вопросы

Давайте на берегу проясним все детали и приступим к вашему проекту.

<p><b>КАКИЕ ГАРАНТИИ РЕЗУЛЬТАТА?</b></p> <p>Результат нашего с вами проекта — это участие и вовлечённость с обеих сторон. Мы гарантируем, что вы получите достойный творческий результат и максимальное техническое качество в рамках бюджета проекта.</p>	<p><b>СКОЛЬКО СТОИТ МИНУТА РОЛИКА?</b></p> <p>Минутный ролик можно снять за смену, а можно за месяц в разных уголках планеты с огромной съёмочной группой. Мы не измеряем стоимость в минутах, а предпочитаем считать максимально подробные сметы из более чем 50 позиций.</p>	<p><b>УЧАСТВУЕТЕ В ТЕНДЕРАХ?</b></p> <p>Мы участвуем тендерах, и на электронных площадках и во внутренних закупках. Почти никогда не пишем креатив бесплатно для участия в конкурсе среди огромного количества подрядчиков. Если мы понимаем, что тендер для галочки — не связываемся.</p>	<p><b>ПОДПИСЫВАЕТЕ NDA, ЕСЛИ НУЖНО?</b></p> <p>Конечно, NDA подписываем без проблем и молчим, как рыба об лёд. Но если требуется полная конфиденциальность и запрещается использовать проект в нашем портфолио — стоимость работ возрастает в 1,5 раза. Увы, но это так.</p>
<p><b>ПОРАБОТАЕТЕ НА ПЕРСПЕКТИВУ?</b></p> <p>Мы «обожаем» истории из разряда: сейчас бюджета нет, но если нам всё понравится — то мы с вами будем работать всегда и платить хорошо. Нет, простите, но так не бывает. Или сразу работаем хорошо и каждая из сторон счастлива либо даже не начинаем.</p>	<p><b>С КАКИМИ КЛИЕНТАМИ НЕ РАБОТАЕТЕ?</b></p> <p>У нас есть стоп-лист. В первую очередь в нем сложные финансовые пирамиды и криптобиржи, секс-услуги, алкоголь, табак и т.п.</p>	<p><b>РАБОТАЕТЕ ЛИ ПО ПОСТОПЛАТЕ?</b></p> <p>Нет, не работаем.</p>	<p><b>ПОЧЕМУ ВЫ ДОРОЖЕ ДРУГИХ ПРОДАКШЕНОВ?</b></p> <p>Качественный продукт не может стоить дешево. У нас большая команда и достойный опыт в корпоративном видеопроизводстве. Мы стремимся не только к качественному результату, но и комфортному процессу.</p>

# Мы знаем что делаем, и делаем это хорошо!

Всегда готовы помочь  
и ответить на все вопросы:



**Наталья  
Ульрих**  
Продюсер

+7 (993) 991-31-30  
[ulrikh@ruvision.ru](mailto:ulrikh@ruvision.ru)



**Алексей Левин**  
Генеральный директор

+7 (951) 477-5000  
[levin@ruvision.ru](mailto:levin@ruvision.ru)  
[@aleksey\\_levin](#)



**Никита Маркушин**  
Креативный директор

+7 (919) 111-59-41  
[nik@ruvision.ru](mailto:nik@ruvision.ru)  
[@nikitorik](#)

[www.ruvision.ru](http://www.ruvision.ru)

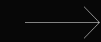
Instagram



YouTube



Facebook



VK



\*Социальные сети Instagram и Facebook принадлежат Meta Platforms Inc., деятельность которых запрещены на территории РФ.