

**eventum
premo**

EVENT / PR / DIGITAL

Лучшие проекты агентства

© 2023
Eventum Premo



Яндекс

 Райффайзен
БАНК

 CHERY

 САМОКАТ

★ Heineken®

 xiaomi

kaspersky

 QIWI

 Пятёрочка

AstraZeneca 

 OLIMPBET

 S7 Airlines

hh ru
HeadHunter

HAVAL

 Takeda

 Amway

**eventum
premo**

NO STRESS.
NO DRAMA.

EVENT

ONLINE EVENTS

BRANDED SPACE

CREATIVE

PR

DIGITAL

20

ЛЕТ НА РЫНКЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

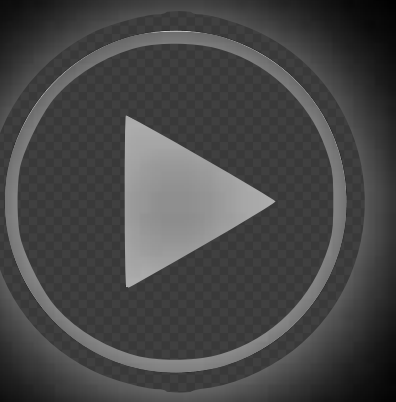
 [САЙТ](#)

 [TELEGRAM](#)

65

РОССИЙСКИХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАГРАД

ONLINE



ЯНДЕКС ДЛЯ БИЗНЕСА

Два выпуска – четыре истории. Ведущий и предприниматели из разных городов России обсуждают ежедневные проблемы бизнеса. А эксперты Яндекса в студии ставят видео на паузу и предлагают решения.

**ПРОЕКТ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ,
КОТОРЫЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ РЕШАЮТ
ВСЁ САМИ**



АЛЕКСАНДРА БЕСПЕРСТОВА
директор по маркетингу Яндекс Доставки



0+

0+



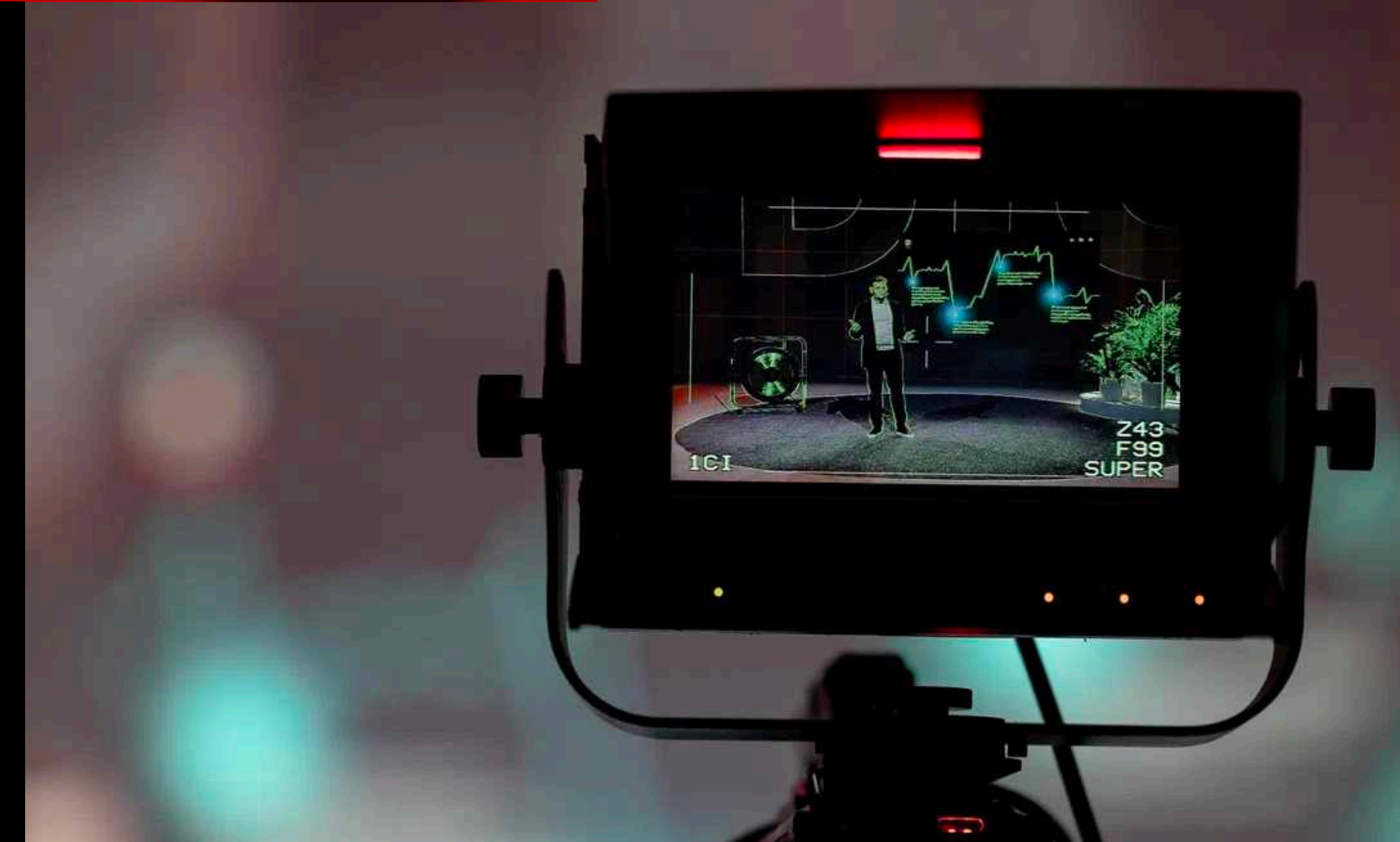
ALFA DIGITAL OPEN

Клиент:
Альфа-Банк

В цифрах:
более 100 тыс просмотров

Описание:

В ходе конференции топ-менеджмент Банка и руководители направлений рассказали о том, что происходит "под капотом" сейчас, какие планы на будущее, с какими вызовами в технологиях столкнулась компания и как они были решены. Онлайн-трансляция в реал-тайм проходила на платформе, разработанной нами специально для этого мероприятия



eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL



ЦИКЛОРАМА ВМЕСТО ЭКРАНА И ОЩУЩЕНИЕ "ПОГРУЖЕНИЯ" СПИКЕРОВ В КОНТЕНТ





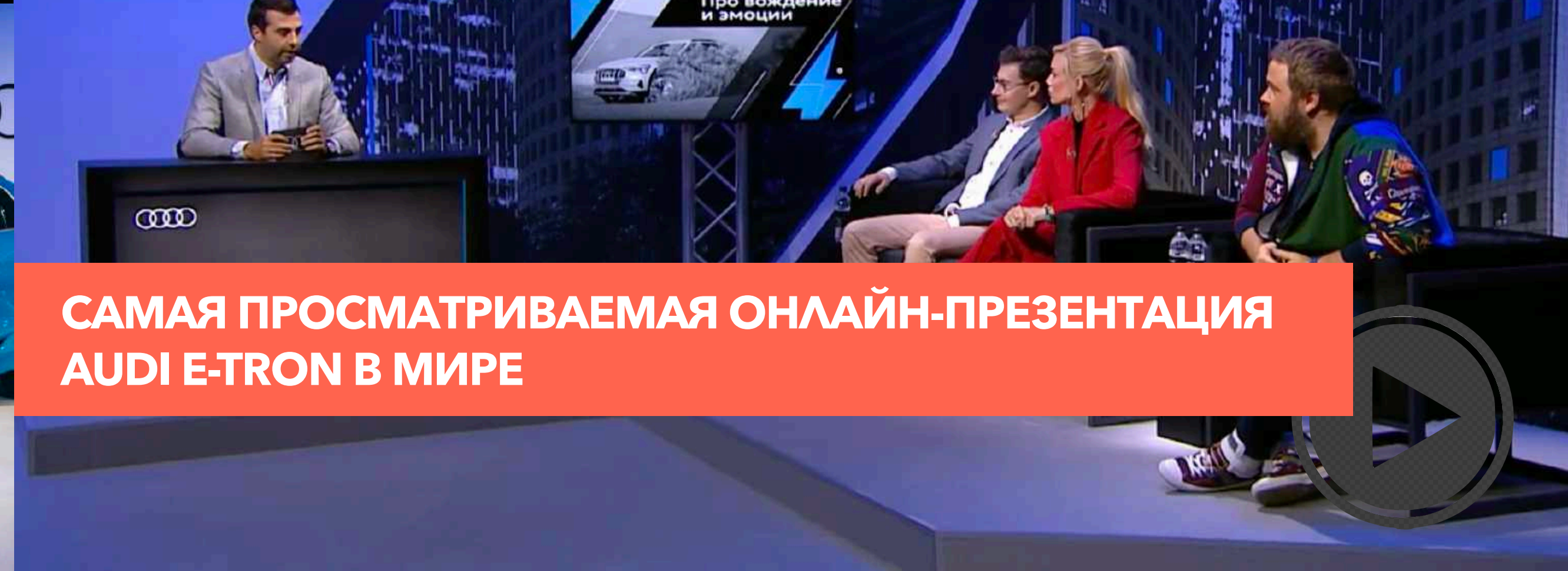
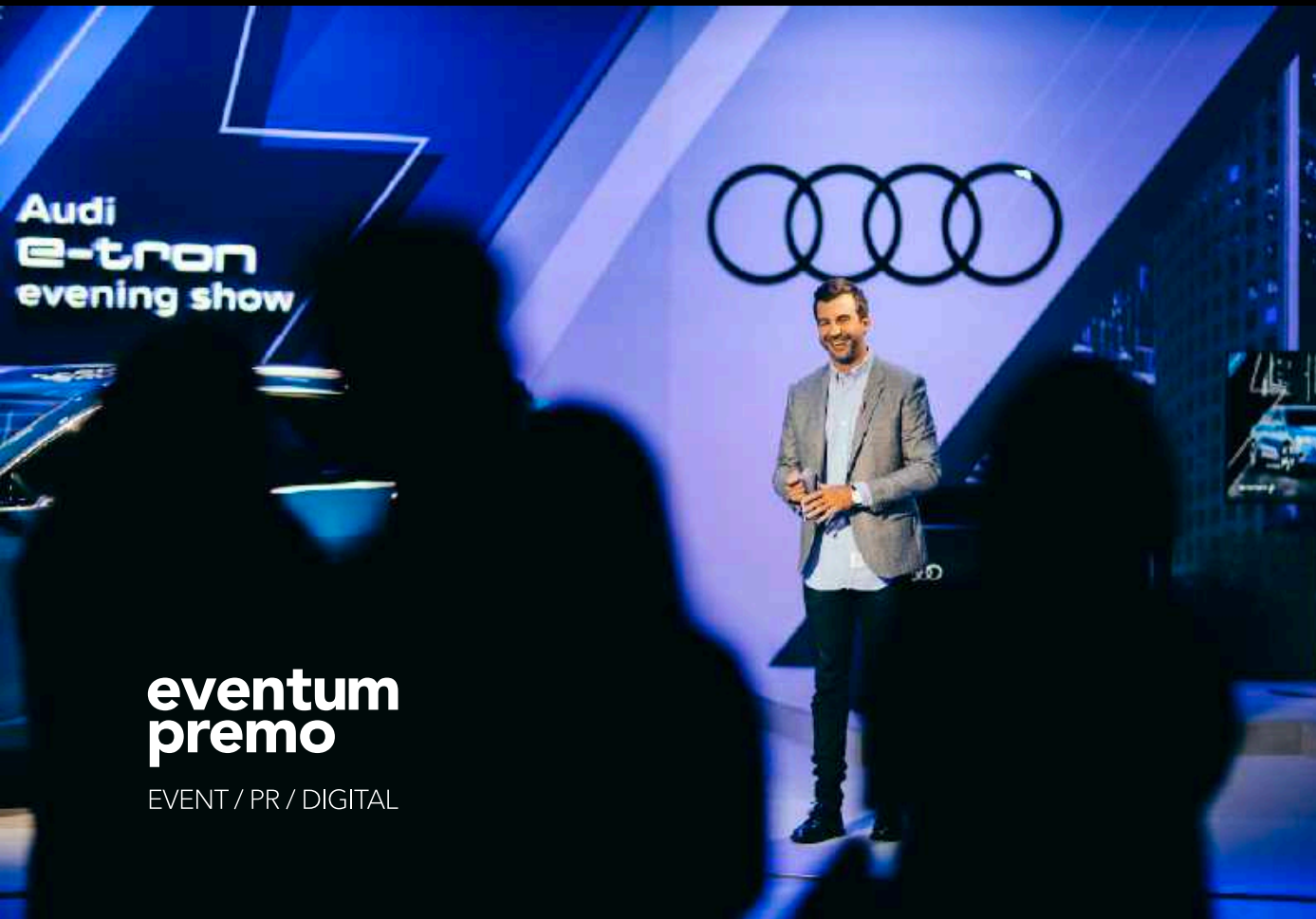
AUDI E-TRON EVENING SHOW

Клиент:
Audi Russia

В цифрах:
Более 500 тыс. просмотров

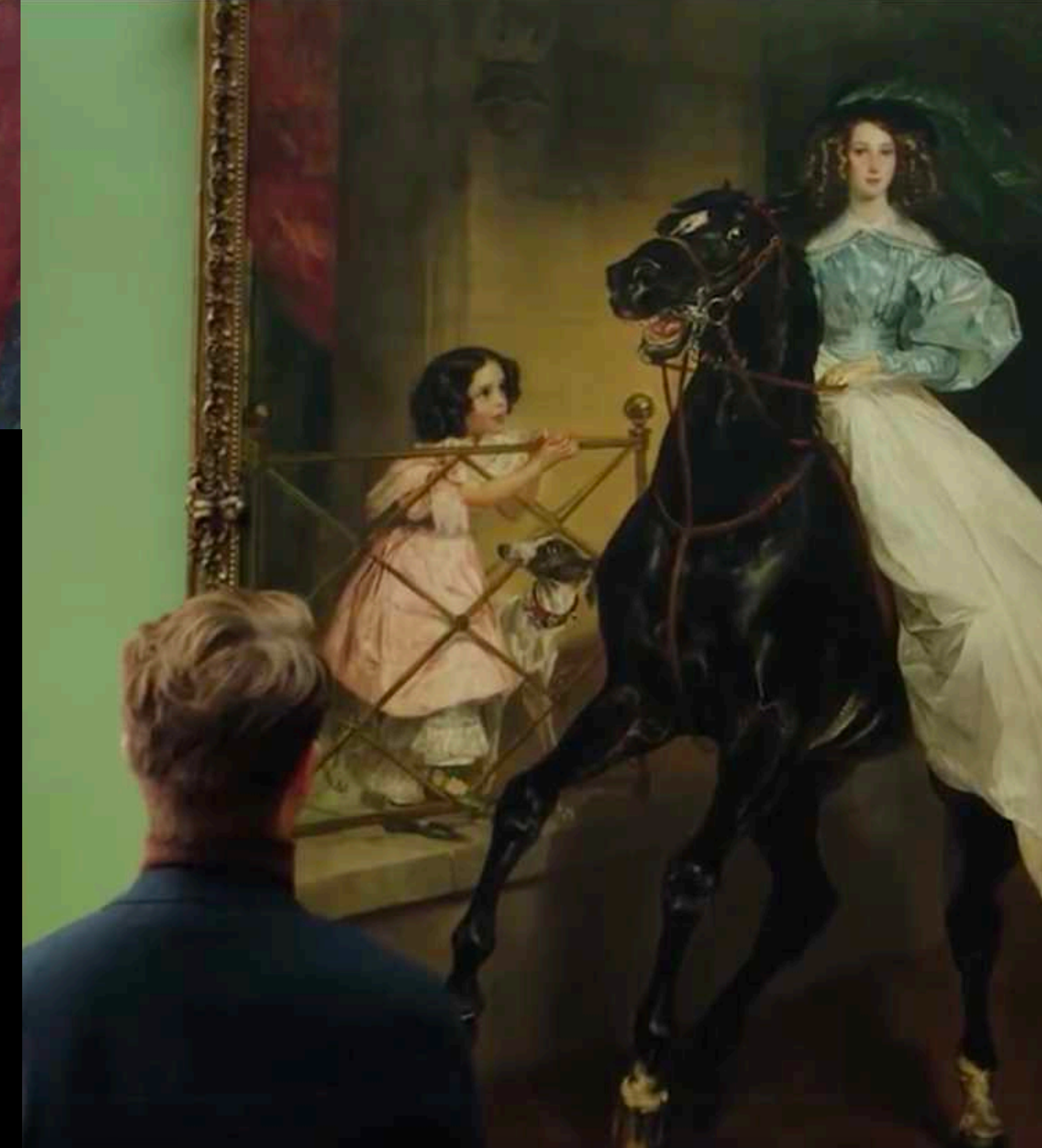
Описание:

Презентация нового электрокара в формате вечернего развлекательного шоу. Гости шоу: Wylsacom, Павел Блюденев, Елена Крыгина. Ведущий – Иван Ургант.



**САМАЯ ПРОСМАТРИВАЕМАЯ ОНЛАЙН-ПРЕЗЕНТАЦИЯ
AUDI E-TRON В МИРЕ**





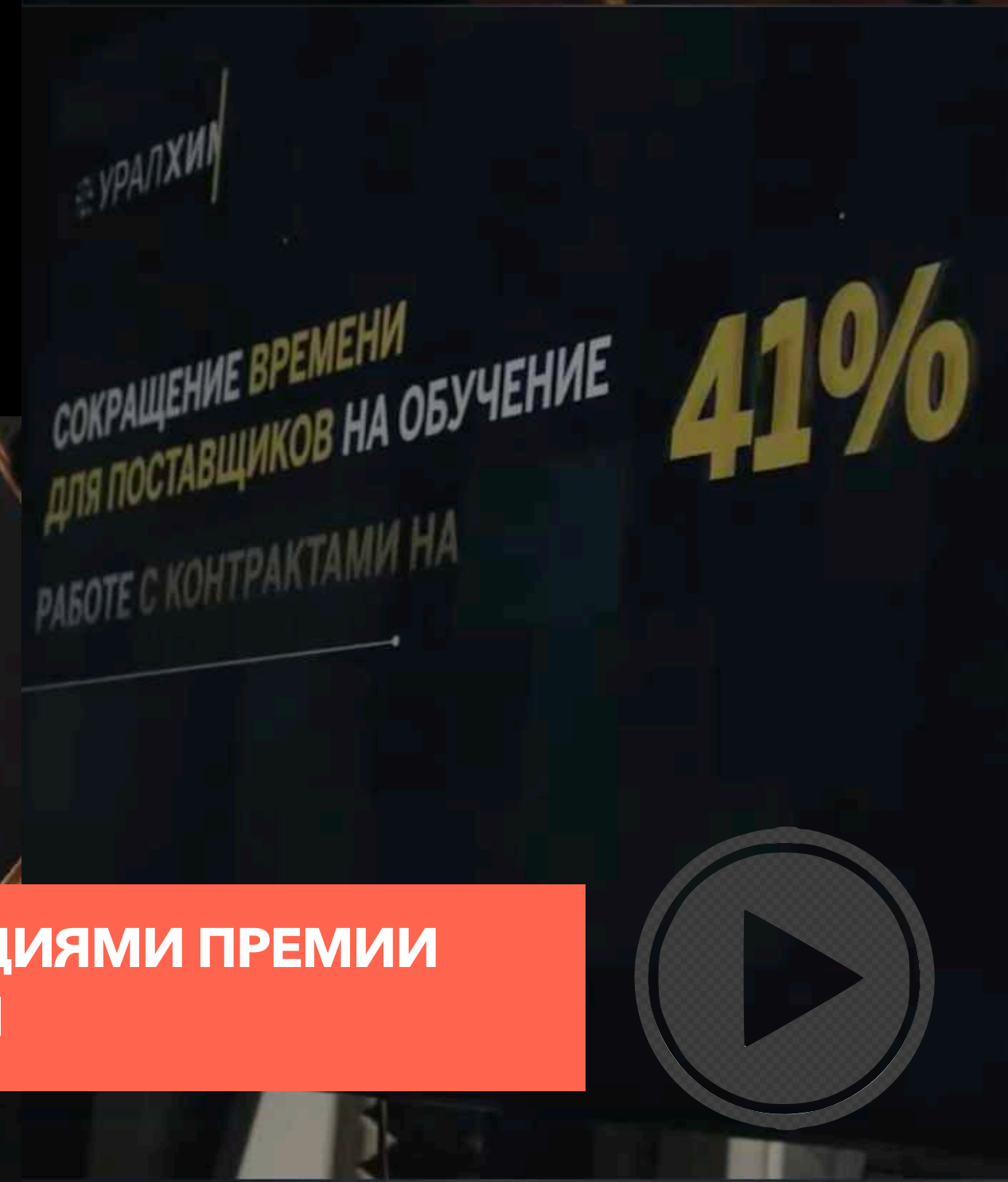
SAP VALUE AWARDS

Клиент:
SAP

В цифрах:
9 номинаций = 9 картин
из коллекции Третьяковки

Описание:

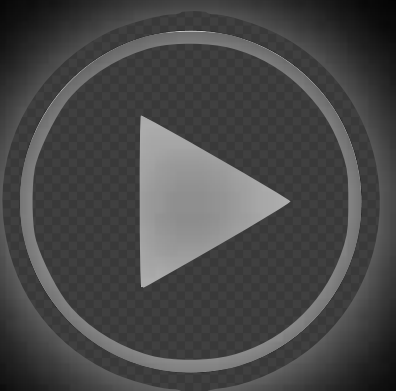
Премия SAP Value Award, которая прошла в формате закрытой онлайн-экскурсии по Третьяковской галерее



НАШЛИ СВЯЗЬ МЕЖДУ БИЗНЕС НОМИНАЦИЯМИ ПРЕМИИ И ШЕДЕВРАМИ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ



CONFERENCE





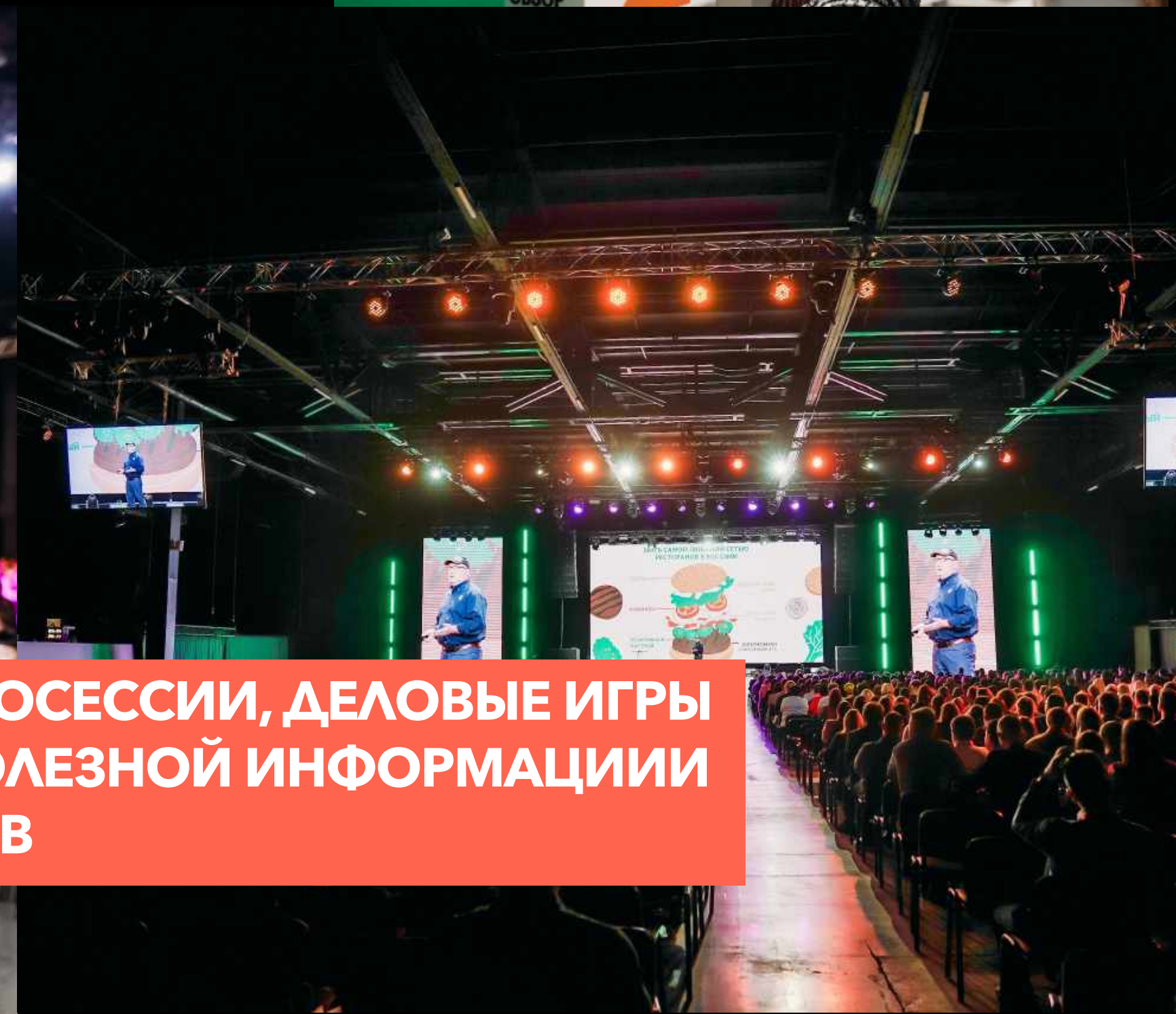
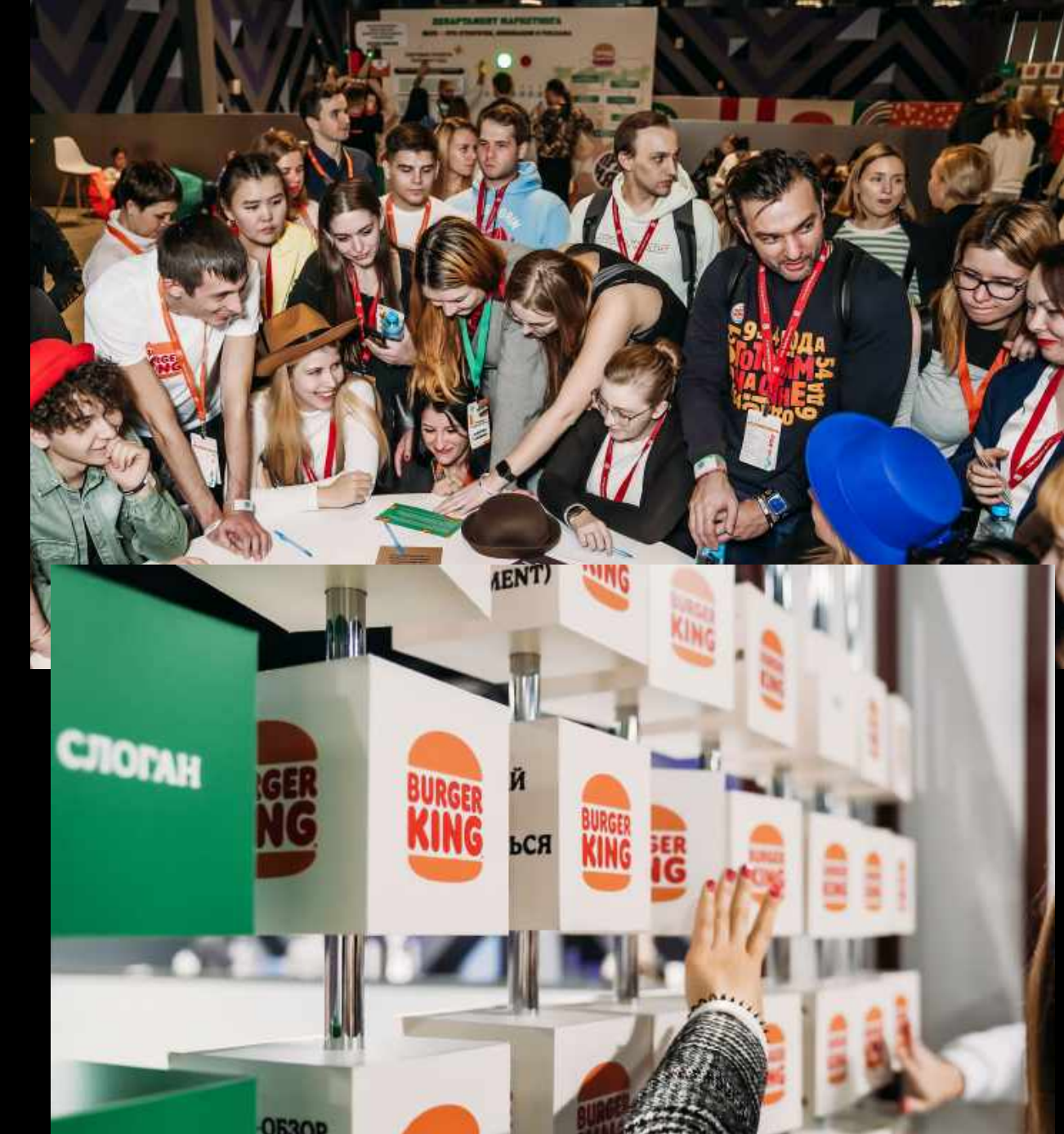
ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ BURGER KING

Клиент:
БургерКинг

В цифрах:
2000 сотрудников

Описание:

Световое шоу с диодными браслетами, огромное количество важных и при этом игровых конеров, где участники решали реальные задачи, связанные со своими рабочими обязанностями и даже встреча с космонавтом!



**КВИЗЫ, ФОТОСЕССИИ, ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ
И МНОГО ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ОТ СПИКЕРОВ**



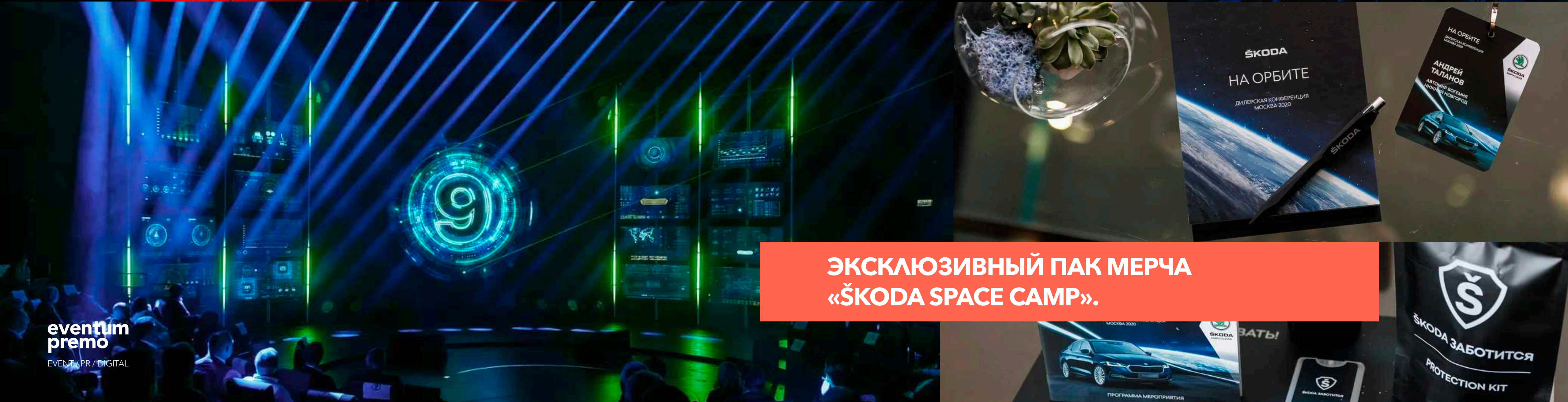
ŠKODA DEALER CONFERENCE

Клиент:
ŠKODA Russia

В цифрах:
150 дилеров со всей России

Описание:

Одно из первых офлайн мероприятий после пандемии и с учетом всех правил. Конференции для директоров дилерских предприятий, в рамках которых обсуждаются текущие результаты и дальнейшие планы на российском рынке. Интерактивная программа «ŠKODA SPACE CAMP» в павильоне Космос на ВДНХ и включала лекцию от настоящего космонавта, который 9 раз был в открытом космосе.



**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАК МЕРЧА
«ŠKODA SPACE CAMP».**



eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL



KIA BRAND RELAUNCH

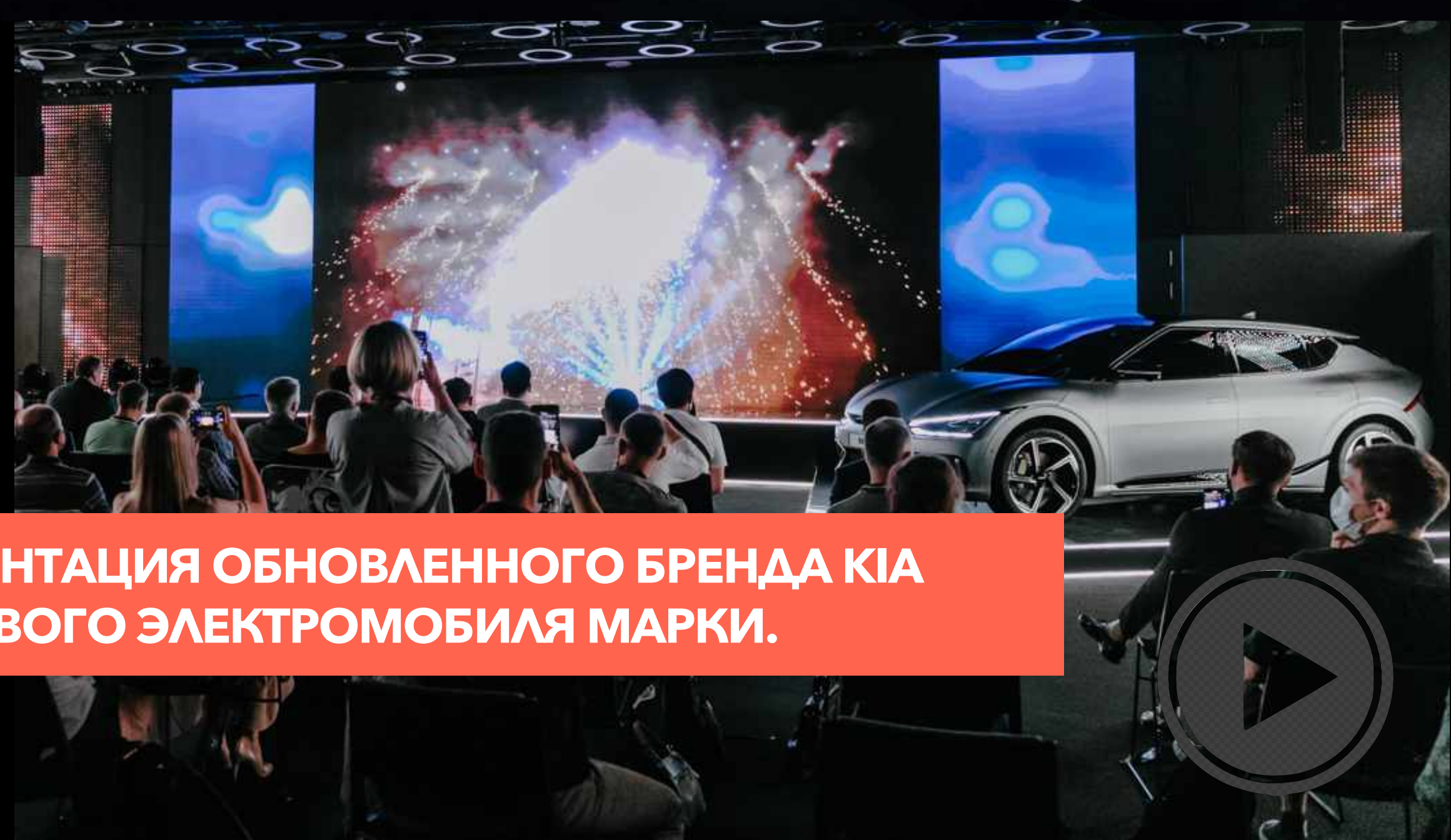
Клиент:
KIA Russia

В цифрах:
150 главных журналистов, авто-блогеров
и партнеров бренда.

Описание:

Мероприятие по запуску обновленного бренда KIA в России и презентация первого электромобиля KIA. Выставка с историей Компании с момента создания компании и до наших дней. Два мероприятия в одном: онлайн и оффлайн.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБНОВЛЕННОГО БРЕНДА KIA
И ПЕРВОГО ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ МАРКИ.**





AMWAY LTS

Клиент:
Amway

В цифрах:

2500 гостей из 12 стран. 80 сотрудников от компании Amway. 10 организаторов от EP и более 100 подрядчиков, артистов и переводчиков на лайнере.

Описание:

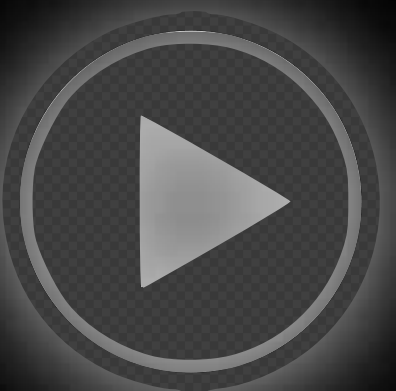
Самое Масштабное мероприятие в истории компании. 2500 людей, во время мероприятий, экскурсий и церемоний на лайнере и на берегу, гала ужин с мэппингом на 40м арену лучшего цирка в Средиземном море, вечеринка на трех палубах и постоянный прямой эфир Amway TV в каютах лайнера.



12 МЕРОПРИЯТИЙ/ 5 ГОРОДОВ/ 3 СТРАНЫ/ 1 ЛАЙНЕР



LAUNCH





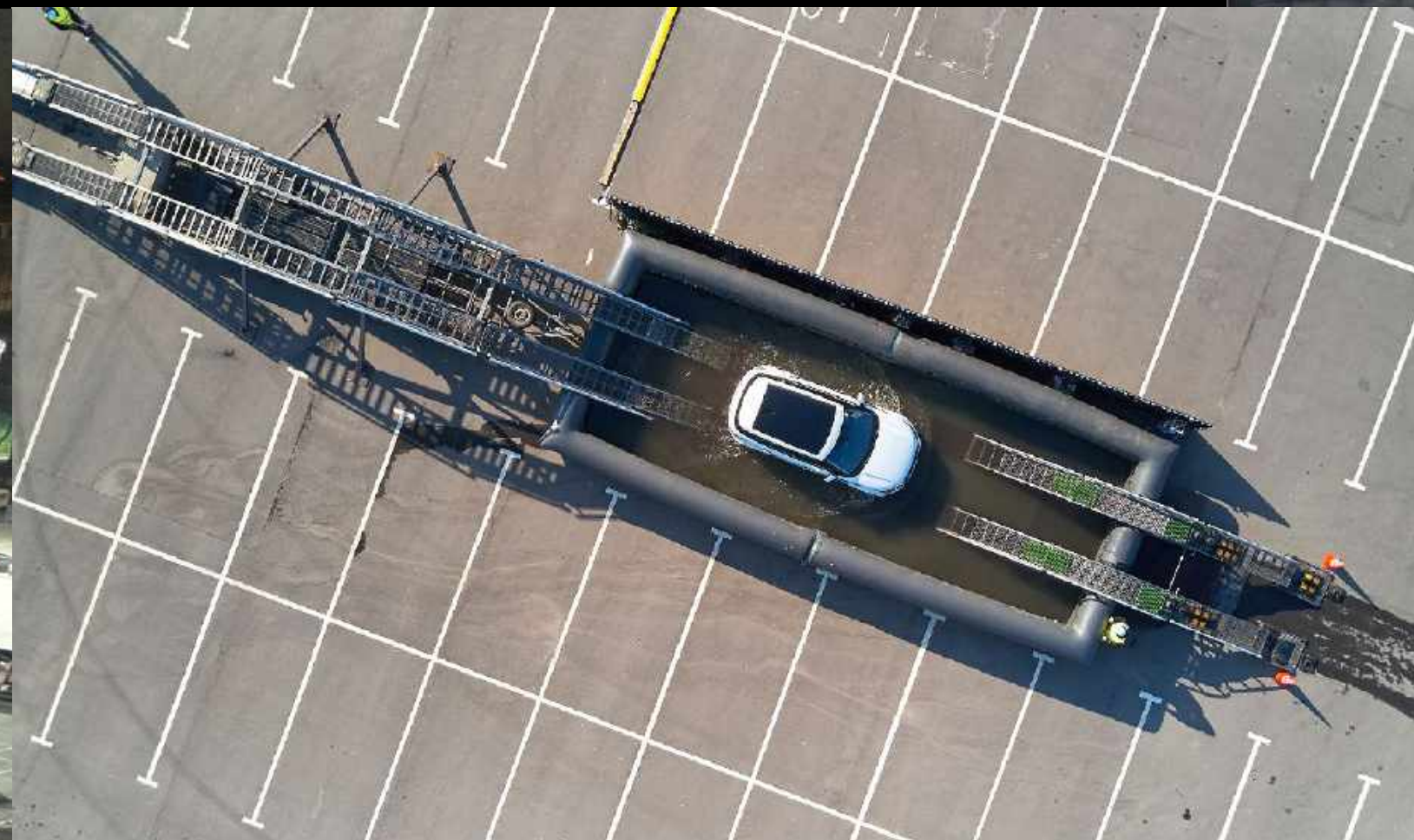
EVOQUE CINEMA

Клиент:
Land Rover (JLR)

В цифрах:
1 500 гостей

Описание:

Презентация нового Range Rover Evoque в формате автокинотеатра под открытым небом в центре Москвы. Премьера мини-сериала о ближайшем будущем, и месте в нем автомобиля. Гости решали как будет развиваться сюжет, а кульминацией показа стало шоу появления нового Range Rover Evoque.



**АВТОРСКИЙ СЕРИАЛ В POP-UP
АВТОКИНОТЕАТРЕ В ЛУЖНИКАХ**



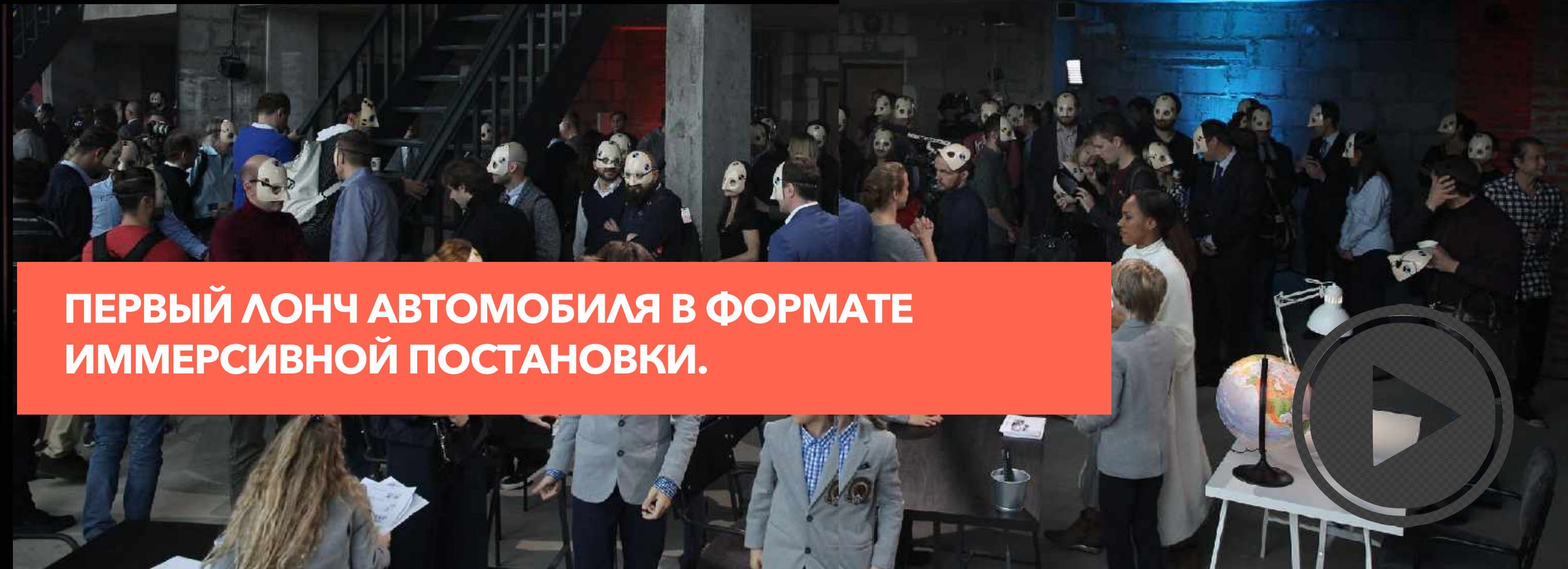
VOLVO «MOMENTS»

Клиент:
Volvo

В цифрах:
730 клиентов и 120 журналистов.

Описание:

В развязке спектакля гости узнавали, что главные герои – семья краш-тест манекенов, которым системы безопасности Volvo спасли жизнь. Для создания проекта мы привлекли лучших партнеров от режиссера и актеров, до премиального девелопера и бренда интерьеров.



**ПЕРВЫЙ ЛОНЧ АВТОМОБИЛЯ В ФОРМАТЕ
ИММЕРСИВНОЙ ПОСТАНОВКИ.**





eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL

MERCEDES S-CLASS SNEAK PREVIEW

Клиент:
Mercedes-Benz Rus

В цифрах:
200 гостей

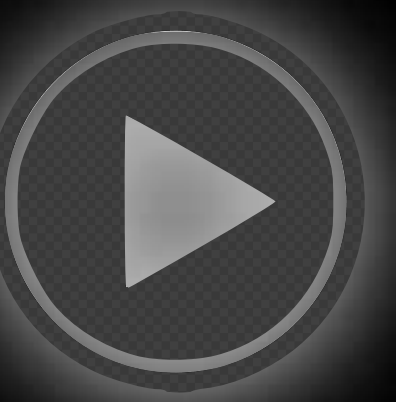
Описание:

Вечернее мероприятие в рамках ПМЭФ - презентация обновленных премиальных моделей от Мерседес-Бенц в историческом здании Манеж Первого Кадетского Корпуса.

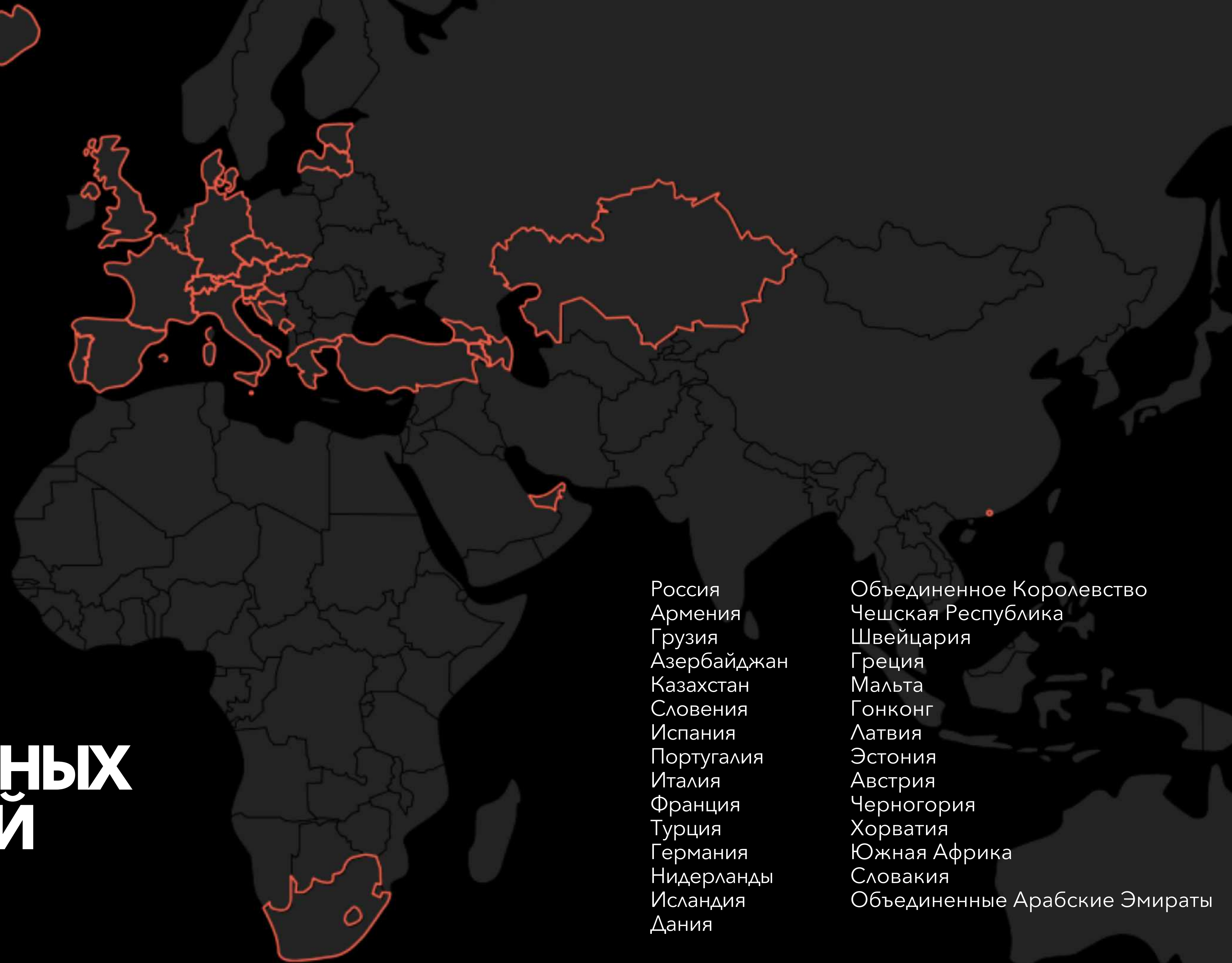
ЗАКРЫТАЯ ВЕЧЕРИНКА ДЛЯ САМЫХ ПРЕМИАЛЬНЫХ ГОСТЕЙ ПМЭФ.



TESTDRIVE



КАРТА АВТОМОБИЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Россия
Армения
Грузия
Азербайджан
Казахстан
Словения
Испания
Португалия
Италия
Франция
Турция
Германия
Нидерланды
Исландия
Дания

Объединенное Королевство
Чешская Республика
Швейцария
Греция
Мальта
Гонконг
Латвия
Эстония
Австрия
Черногория
Хорватия
Южная Африка
Словакия
Объединенные Арабские Эмираты



NEW HAVAL H9 & HAVAL F7/F7X TESTDRIVE

Клиент:
HAVAL Russia

В цифрах:
40 представителей СМИ и блогеров

Описание:

Тест-драйв по извилистым серпантинам Северного Кавказа: сотни километров бездорожья и крутые перевалы с видами на Эльбрус.



**ЖИВОПИСНЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ,
КОГДА ГРАНИЦЫ ЗАКРЫТЫ.**





ПРОЕКТ БЫЛ СОБРАН ВСЕГО ЗА 10 ДНЕЙ ОТ МОМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДО МОМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ



NEW C-CLASS TESTDRIVE

Клиент:
Mercedes-Benz Rus

В цифрах:
20 журналистов

Описание:

Самые необычные поп-ап точки на маршруте созданы эксклюзивно для мероприятия: выставка, кафе, интерактивная инсталляция-фотозона, которая реагировала на звук автомобиля.





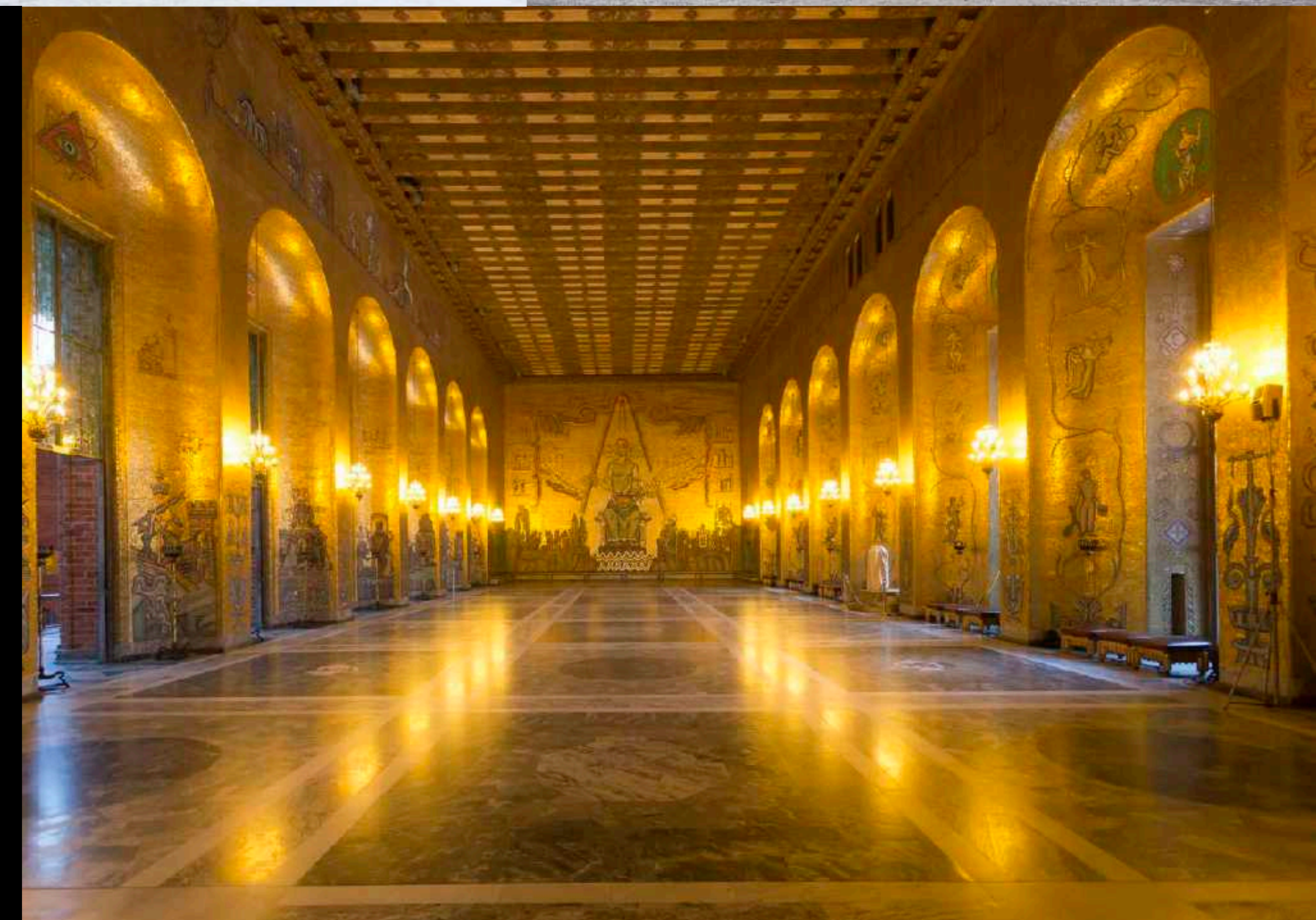
NEW K900 TESTDRIVE

Клиент:
KIA Russia

В цифрах:
3 группы по 15 чел

Описание:

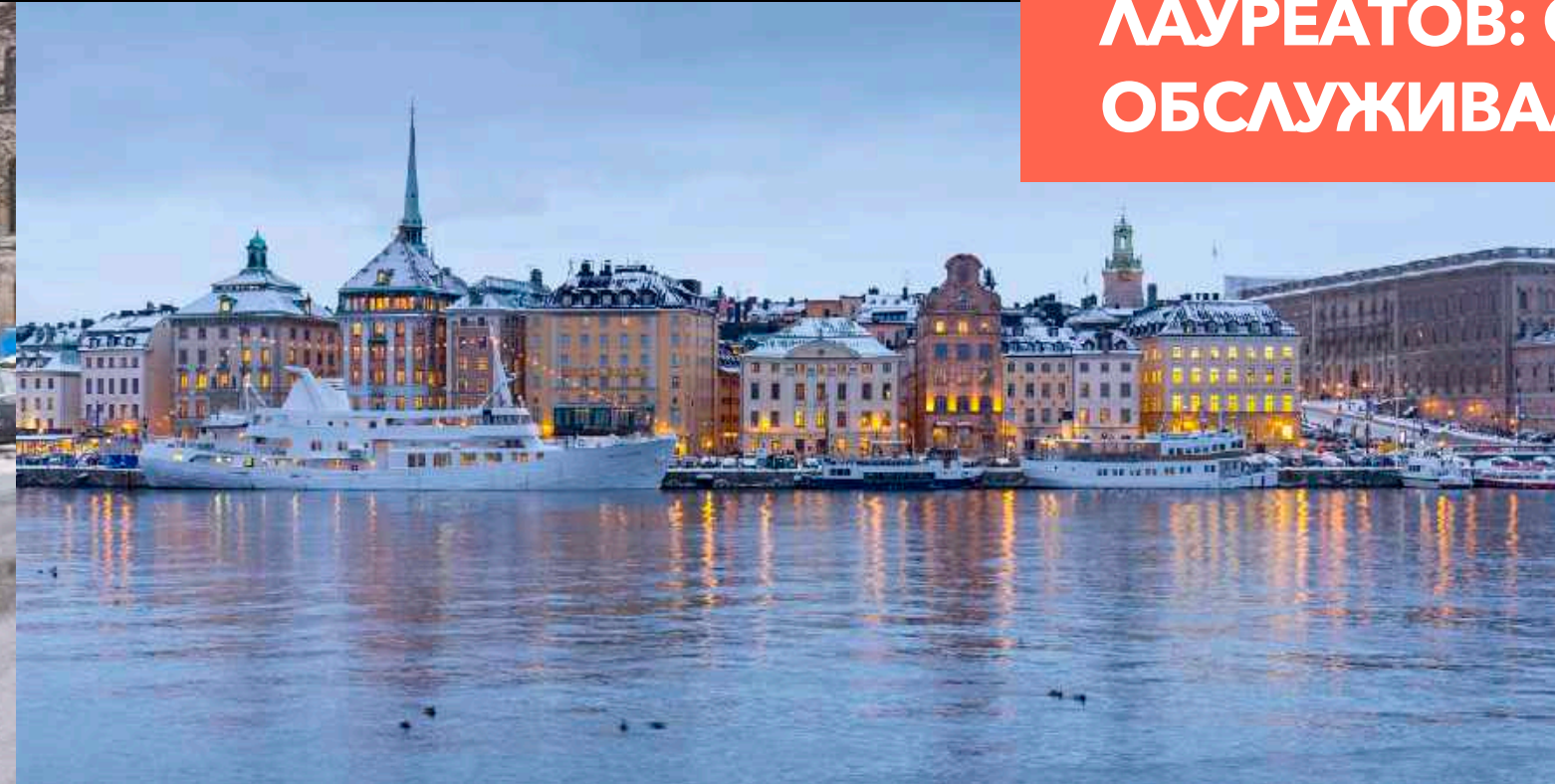
Тест-драйв премиальных автомобилей KIA K900 для представителей СМИ по живописным дорогам зимней Швеции – страна, где существует свой собственный взгляд на роскошь.



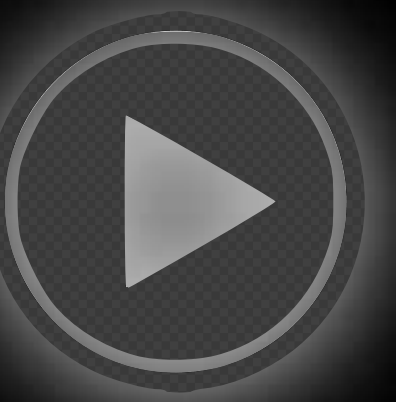
КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПРОШЕЛ ПО СЛЕДАМ НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ: ОТ ГОСТИНИЦЫ ДО ШЕФА, КОТОРЫЙ ОБСЛУЖИВАЛ ИХ ОБЕД



eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL



STANDS





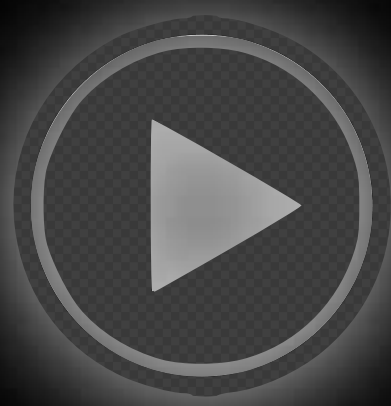
САМОКАТ ДЕПО

Клиент:

Самокат

Описание:

Синхронизируйте сердца в такт вместе с Самокатом! На территории «Депо. Три вокзала» появился уникальный объект, который поможет покупателям стать ближе с онлайн-магазином Самокат. Команда Eventum Premo возвела мультимедийный куб в фирменных коралловых оттенках, которые точно узнают клиенты компании. Чтобы узнать все секреты этого стенда, нужно зарегистрироваться на лендинге.





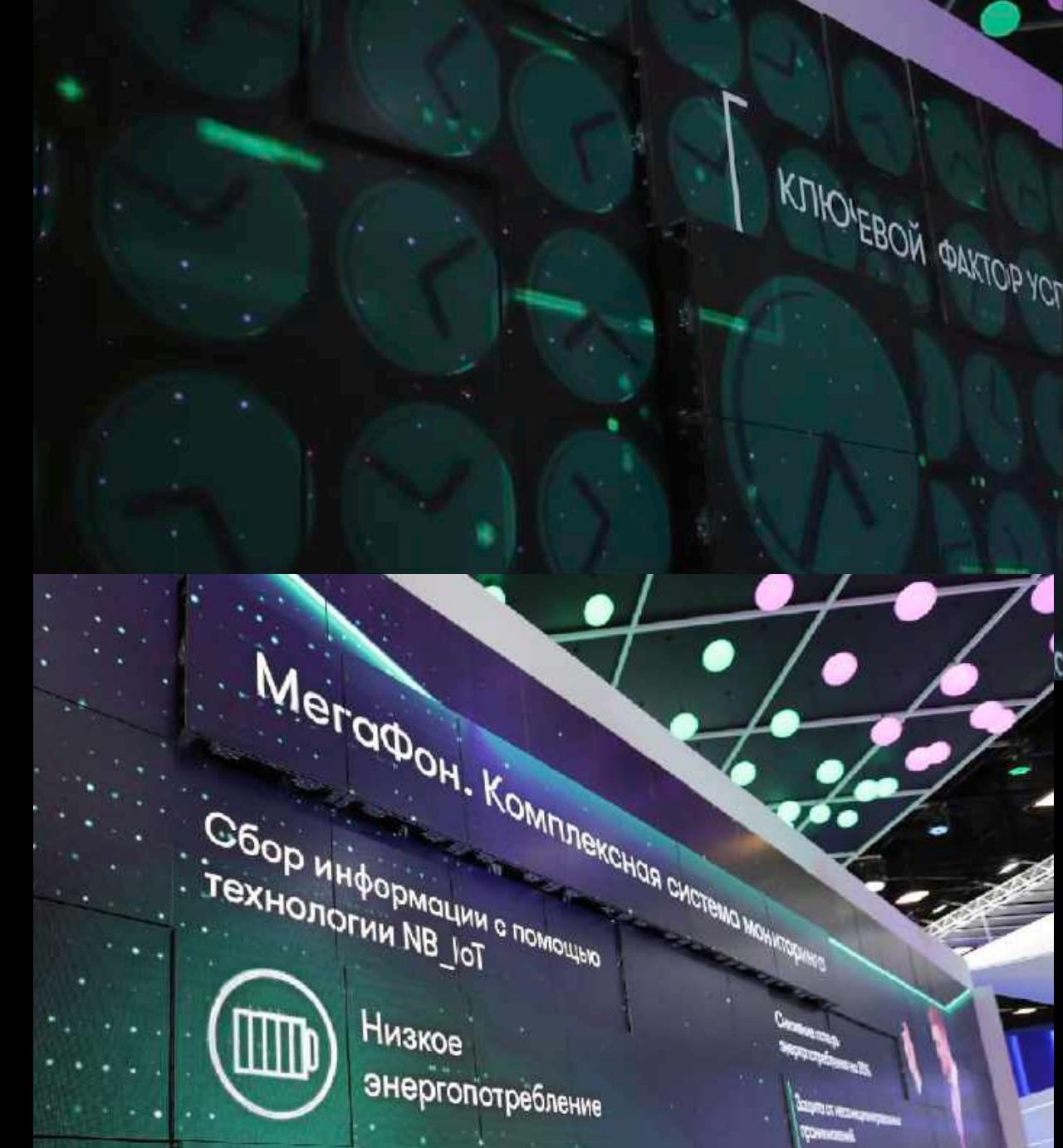
МЕГАФОН НА ПМЭФ

Клиент:
МегаФон

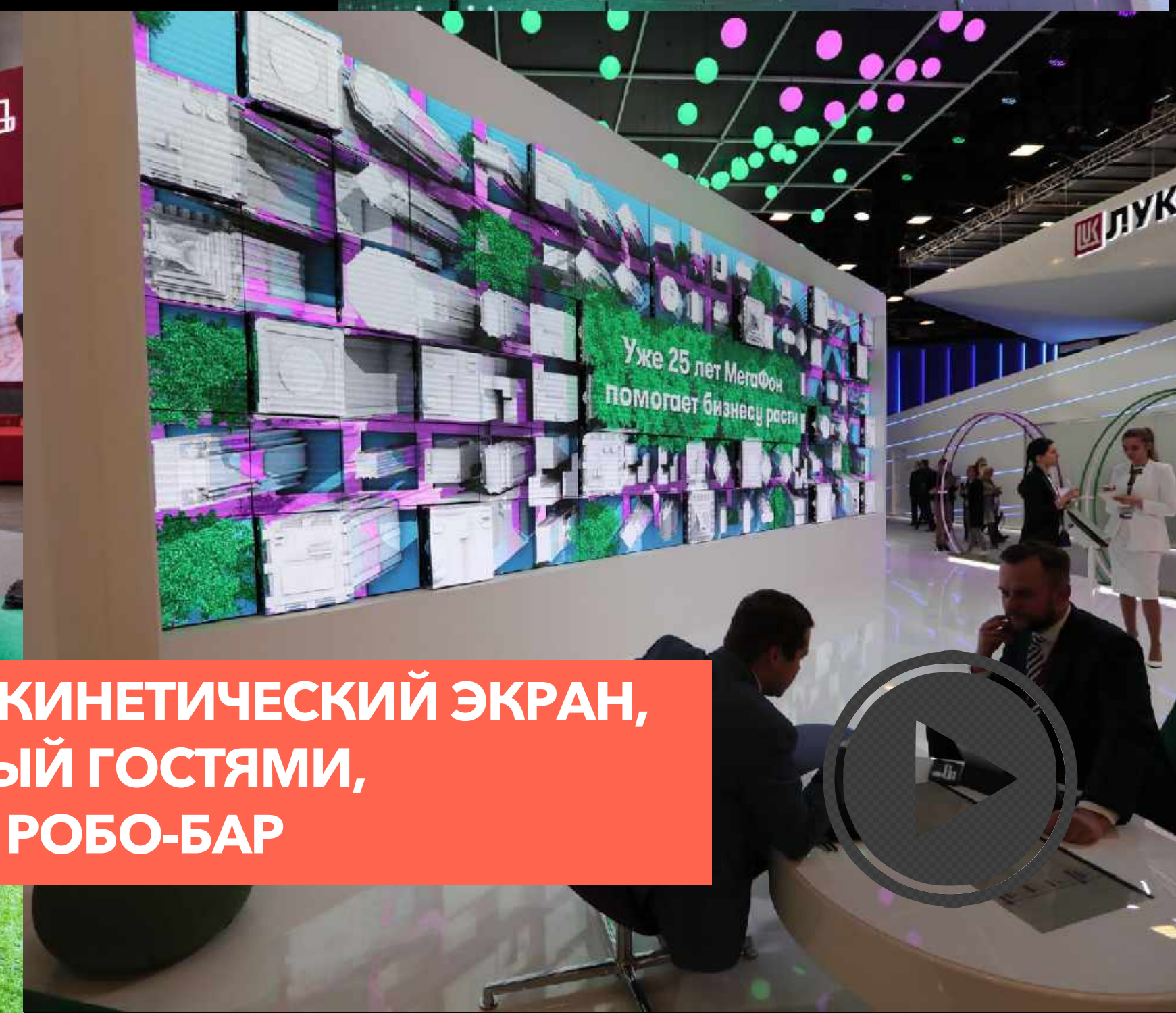
В цифрах:
более 10 тыс

Описание:

Первый в России десятиметровый кинетический экран с 120 светодиодными модулями. Каждый из них двигался независимо, тем самым акцентируя внимание на необходимых блоках информации.



**ОГРОМНЫЙ КИНЕТИЧЕСКИЙ ЭКРАН,
УПРАВЛЯЕМЫЙ ГОСТЯМИ,
AR РАМКИ И РОБО-БАР**





MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

Клиент:
Mercedes-Benz Russia

В цифрах:
337 VIP гостей

Описание:

Совершенно новый дизайн лаундж зоны с "парящей" инсталляцией из декоративных кристаллов. Смелые дизайны для экспо автомобилей, с латексной тканью. Сет меню, разработанное Mercedes-Benz Bar. Шампанское с золотой пылью. Дополнительные активности для VIP-гостей: шахматный турнир с гроссмейстером Сергеем Карякиным, экскурсии на бэкстейдж и интервью с селебрити гостями.



**САМЫЕ ПРЕМИАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ,
НЕОБЫЧНЫЕ ФОРМЫ И МАТЕРИАЛЫ В ЗАСТРОЙКЕ.**



eventum
premo

EVENT / PR / DIGITAL

HYBRID FORMATS



eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL



YANDEX SCALE

Клиент:
Яндекс.Облако

В цифрах:
Более 10 000

Описание:

Большая конференция Yandex.Scale про облачные технологии.



**БОЛЬШАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ YANDEX.SCALE
ПРО ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.**





SAP NOW
BigData Art Installation



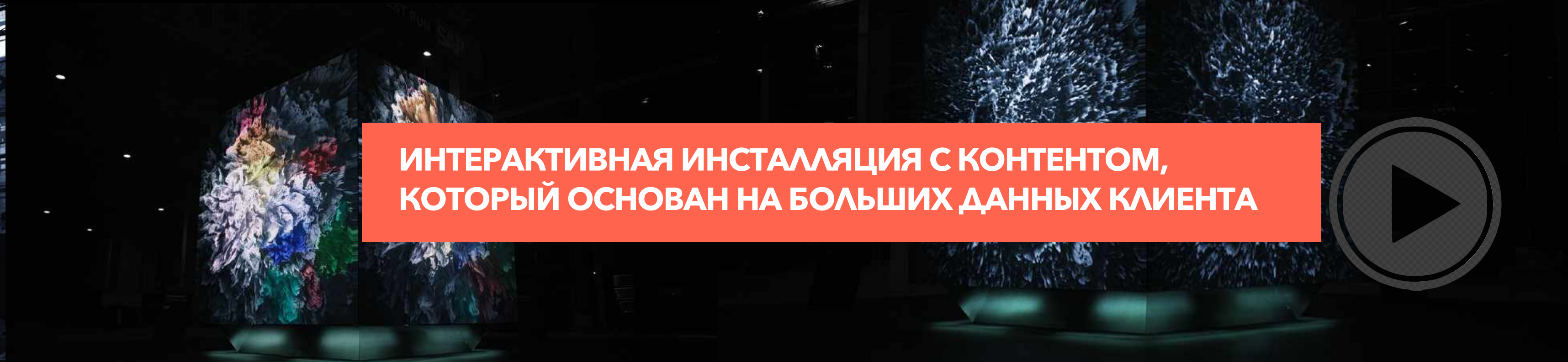
SAP DIGITAL SCULPTURE

Клиент:
SAP

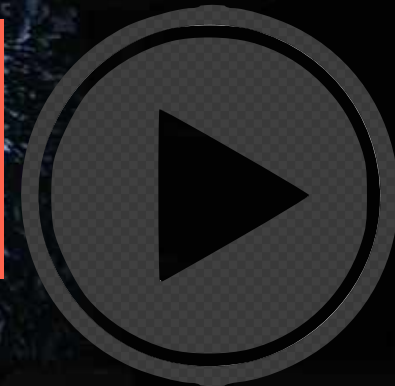
В цифрах:
5000 гостей

Описание:

Инсталляция в которой генеративная графика строится в реальном времени на массивах табличных данных SAP. Контент показывает как эмоциональные данные влияют на операционные в эволюции развития бизнеса была выполнена. Инсталляция, созданная в коллаборации с нашими партнерами @Radugadesign.



**ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ С КОНТЕНТОМ,
КОТОРЫЙ ОСНОВАН НА БОЛЬШИХ ДАННЫХ КЛИЕНТА**





S7 AIRLINES NIGHT FLIGHT SHOW

Клиент:

S7 Airlines

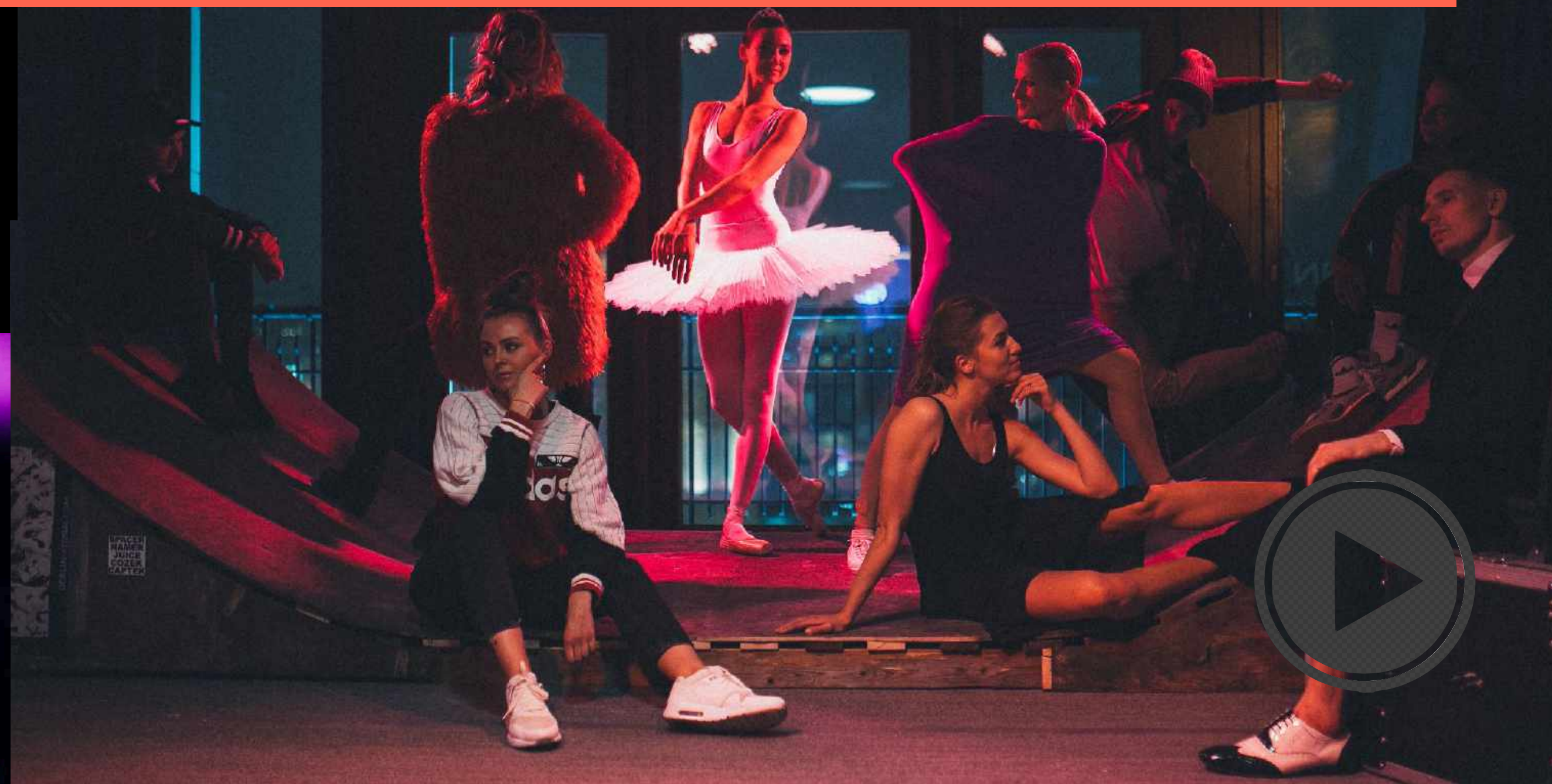
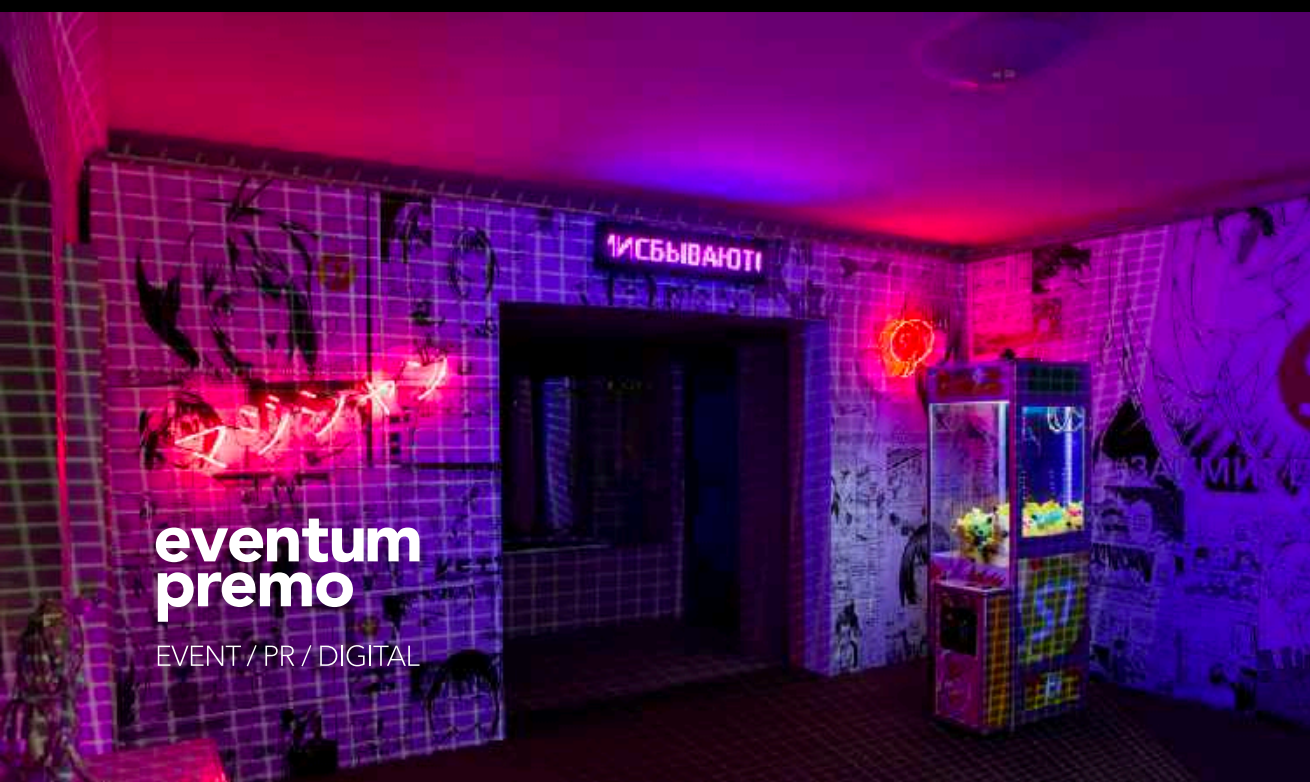
В цифрах:

337 VIP гостей

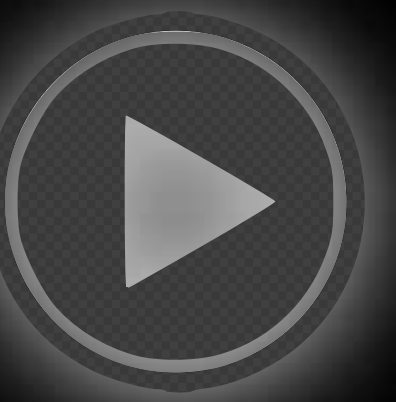
Описание:

Из ранее зарегистрированных пользователей акции определить победителя, который получит 1 млн. миль. Мы создали иммерсивное шоу, которое подарило гостям новый опыт внутри события и получило большой охват в сети благодаря тизерам и онлайн трансляции. Все пространство было настолько необычным, что ты не мог не сфотографироваться и не выложить фото.

СОБРАЛИ ПЯТИМИЛИОННЫЕ ОХВАТЫ НА ГИБРИДНОМ МЕРОПРИЯТИИ ДО ТОГО, КАК ЭТО СТАЛО МЕЙНСТРИМОМ



FESTIVALS





СБЕР МАРКЕТ ВЕЧЕРИНКА ДЛЯ ДРУЗЕЙ

Клиент:

СберМаркет

Описание:

В рамках фестиваля Gastreet 2023, СберМаркет пригласил потенциальных партнеров и друзей на закрытую вечеринку, чтобы в неформальной и расслабленной обстановке познакомиться поближе. Зоны отдыха включали в себя: танцы у бассейна, лаундж-сет, коктейли, песни под гитару у костра и все это - с потрясающим видом на горы.



ТИНЬКОФФ STEREOLETO

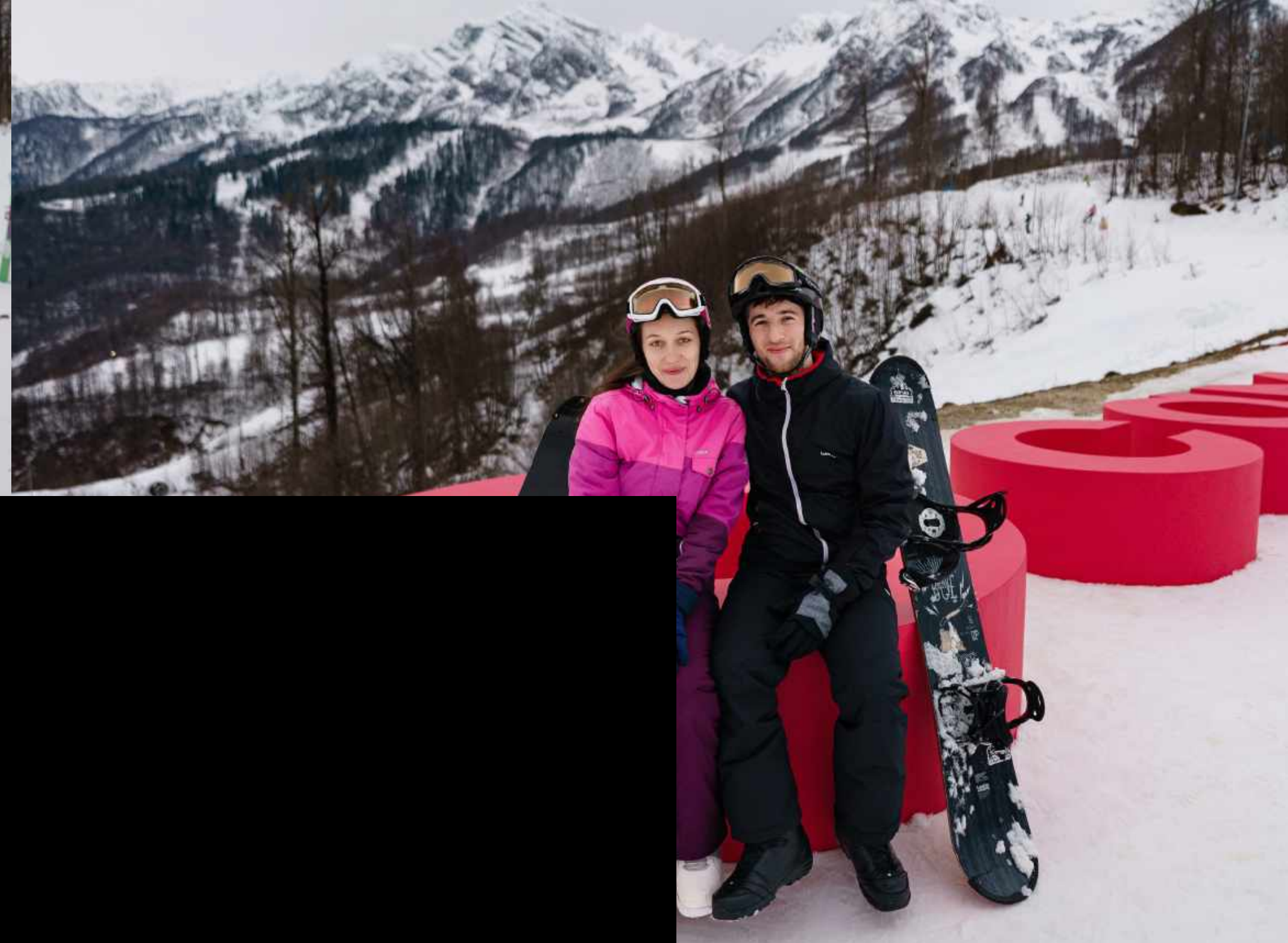
Клиент:
Тинькофф

Описание:

Пространство бренда наполнено лаундж зонами для максимального релакса на фестивале. Механика взаимодействия заключалась в использовании существующей карты банка или оформлении новой (в случае, если гость не является клиентом Тинькофф). При наличии или оформлении карты, участники фестиваля могли получить напиток в фирменном баре. Концепция бренд-зоны, дизайн, застройка выполнены командой Eventum Premo.



 САМОКАТ ТУТ



САМОКАТ НА ROSAFEST

Клиент:

Самокат

Описание:

Для бренда была разработана концепция ТУТ - «Точка Управления Теплом», которая легла в основу бренд-зоны.

Бренд-зона включала в себя:

- Тест «Какой ты продукт СТМ Самоката?».
- Тепловые лавки в виде логотипа бренда.
- Фотозона в виде аэротрубы, которая стала эпицентром создания контента, где селфи мейкеры выигрывали промокоды на скидку в Самоката





S7 BOOGEL WOOGEL

Клиент:
S7

Описание:

Конкурсная механика в Instagram, заснеженный пляж lounge. Брендированная механическая карусель, катаясь на которой можно получить новый опыт и выиграть призы от S7 Airlines.





ТИНКОФФ НА ПИКНИК АФИША

Клиент:
Tinkoff

Описание:

Stories park - пространство идеальных фотопунктов для фото и сториз. Кроме того, можно также было заработать повышенный кэшбек, накручивая лайки на велике, освежиться после гонки лимонадом и найти



SPORT



MERCEDES TROPHY RUSSIA

Клиент:

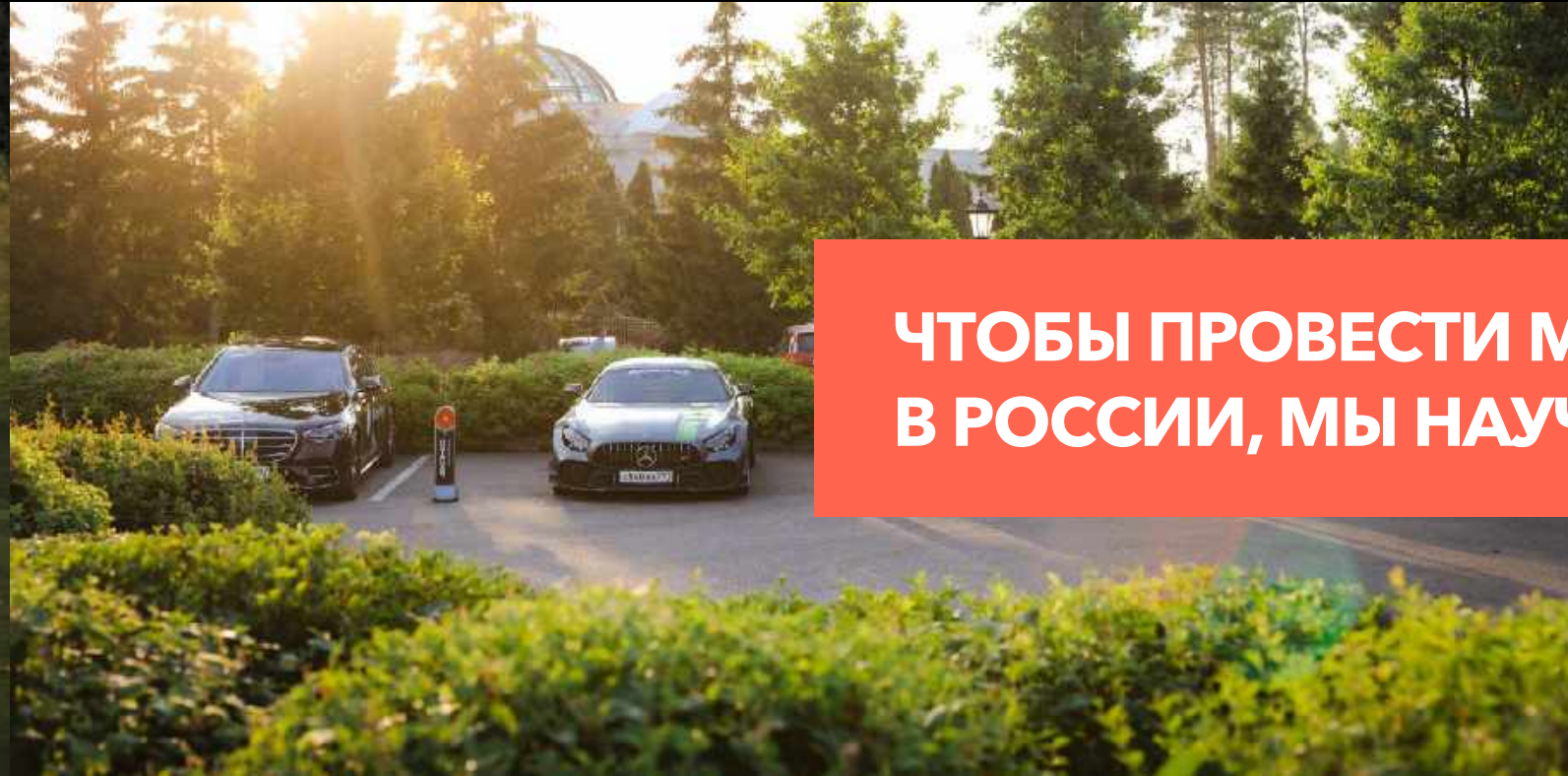
Mercedes-Benz Russia

В цифрах:

570 человек

Описание:

Mercedes Trophy - международный любительский гольф-турнир, который проводится по всему миру уже 30 лет. в 2021 году впервые состоялся в России в Agalarov Golf & Country Club. Победители турнира представляли Россию на международном финале в Штутгарте.



ЧТОБЫ ПРОВЕСТИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО ГОЛЬФУ
В РОССИИ, МЫ НАУЧИЛИСЬ ОТЛИЧАТЬ РАФ ОТ ГРИНА.





AUDI QUATTRO WINTER CUP

Клиент:

Audi Russia

В цифрах:

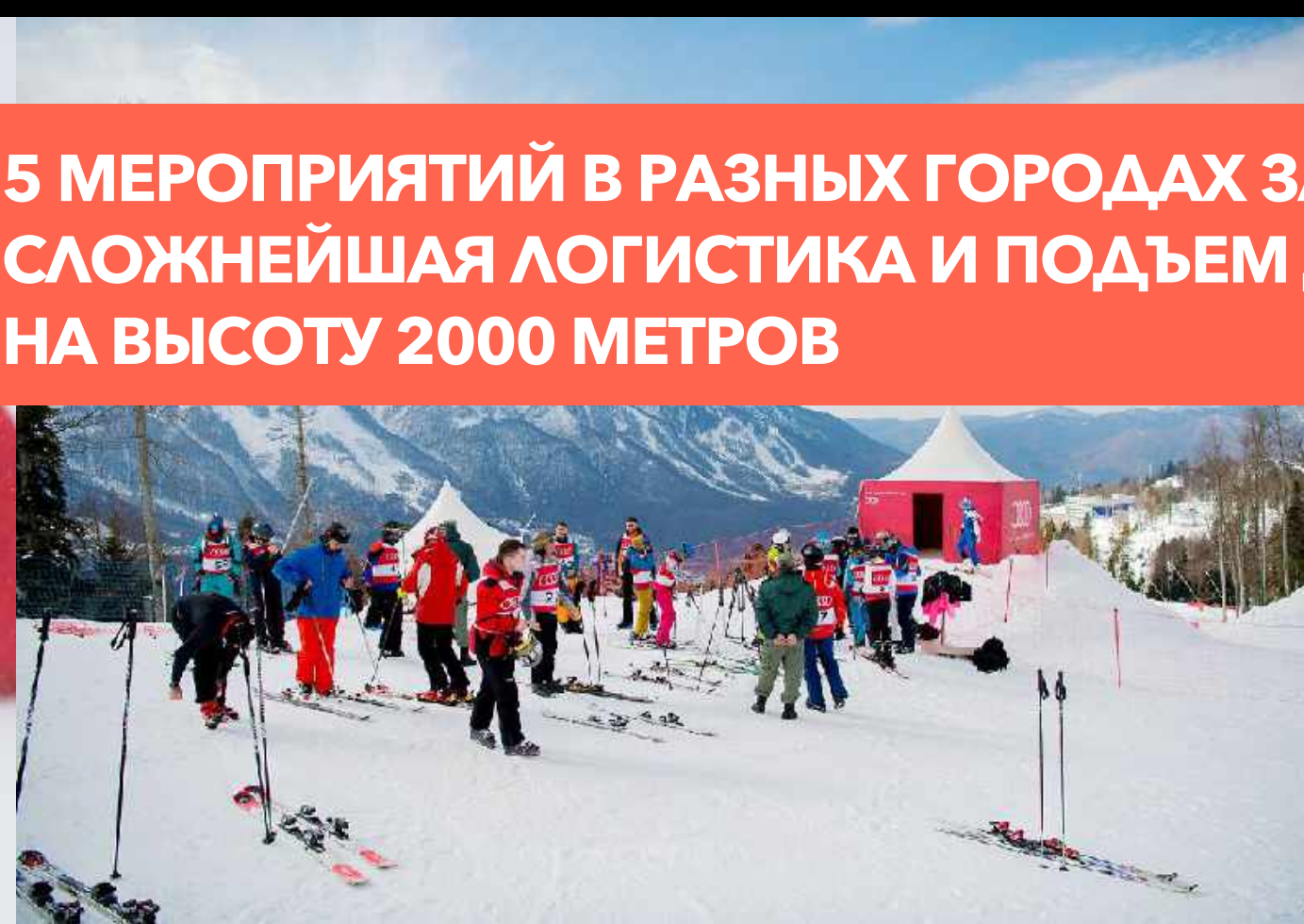
5 городов (всего 2000 человек)

Описание:

Audi quattro Winter Cup – это ежегодный любительский турнир по горным лыжам и сноуборду среди владельцев автомобилей Audi. Мы проводили данное мероприятие на протяжении трех сезонов. Для турнира мы разработали собственный регламент, и дизайн код, декорации и активности, которые обновляли каждый год.



5 МЕРОПРИЯТИЙ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ ЗА 1 МЕСЯЦ,
СЛОЖНЕЙШАЯ ЛОГИСТИКА И ПОДЪЕМ ДЕКОРАЦИЙ
НА ВЫСОТУ 2000 МЕТРОВ





ХОККЕЙНЫЙ МАТЧ ŠKODA

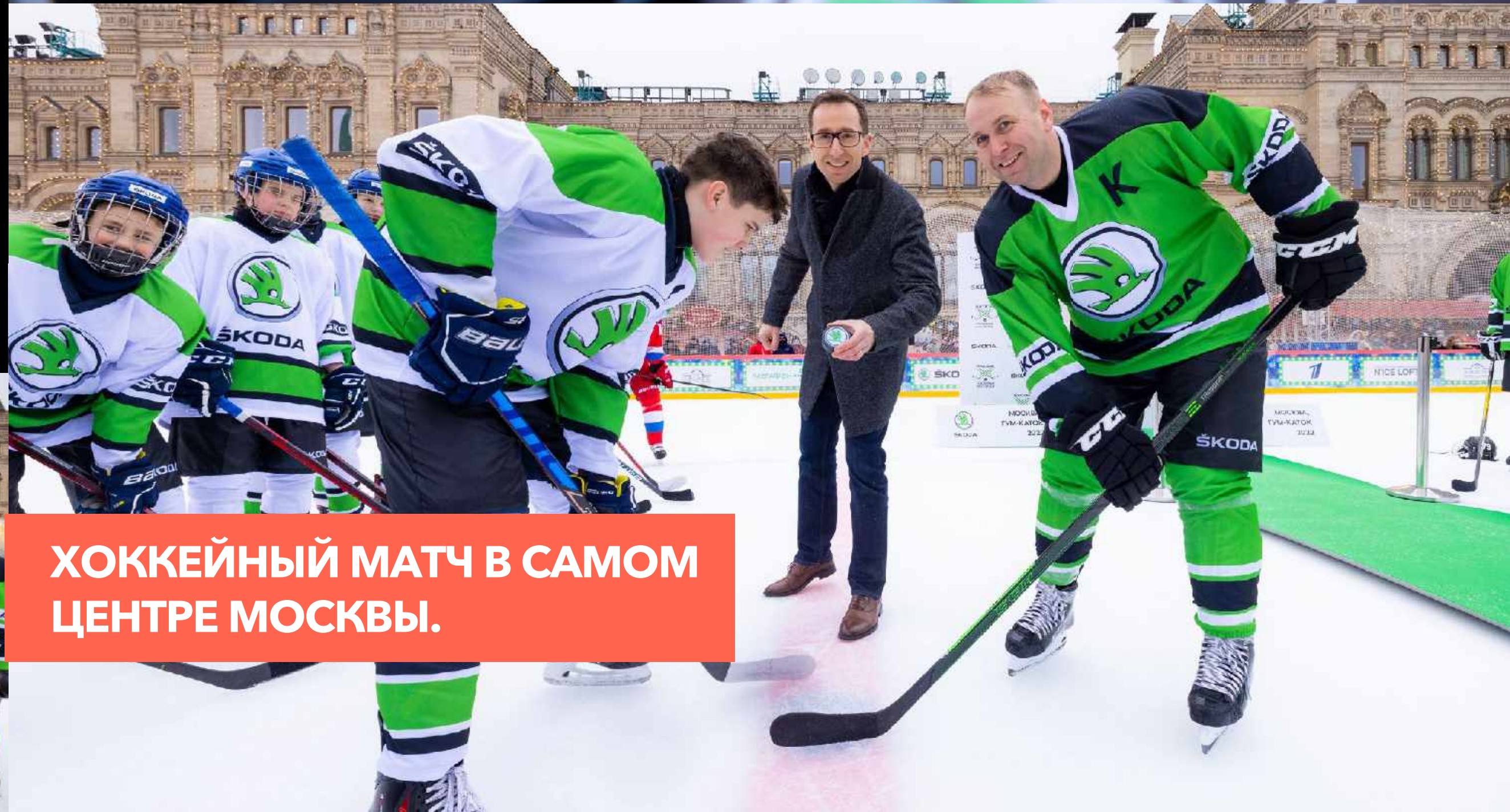
Клиент:
Škoda Russia

В цифрах:
138 человек

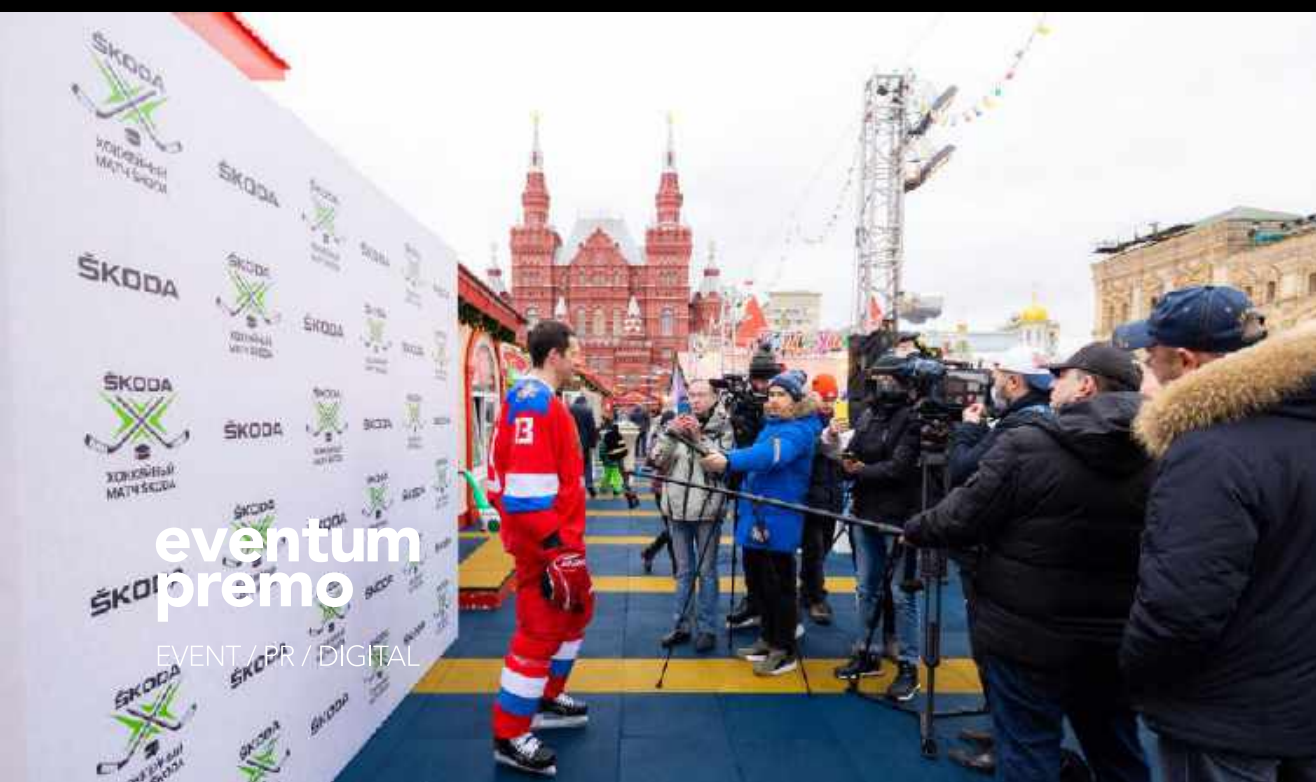
Описание:

Товарищеский матч на Красной площади, где встретились команды «Российская пресса» и финалисты Кубка ŠKODA 2021 - Динамо Москва. Также в матче принимал участие Павел Дацюк.

В ходе мероприятия гости могли поболеть за любимую команду с брендированной атрибутикой, получить карточки с подписью игроков и сфотографироваться на тематической фото-зоне.

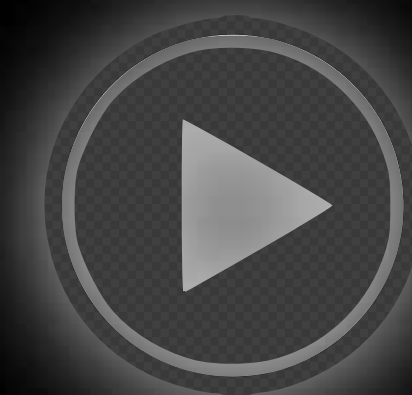


**ХОККЕЙНЫЙ МАТЧ В САМОМ
ЦЕНТРЕ МОСКВЫ.**



eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL

HR





МКБ НОВЫЙ ГОД

Клиент:

МКБ

В цифрах:

350 человек

Описание:

За один вечер наши гости посетили 4 мероприятия в мистическом отеле, объединившем их мечты – МКБ Secret Place. Создать корпоративное мероприятие на 2000 человек, чтобы каждый нашел что-то свое: четыре стиля музыки, 4 эпохи, 4 разных локации в одном месте, которые менялись одна за одной.



ГОСТИ ПОСЕТИЛИ 4 РАЗНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ ЗА ОДИН ВЕЧЕР. БОЛЕЕ 100 АРТИСТОВ

ЮБИЛЕЙ ERG КАЗАХСТАН

Клиент:
ERG Казахстан

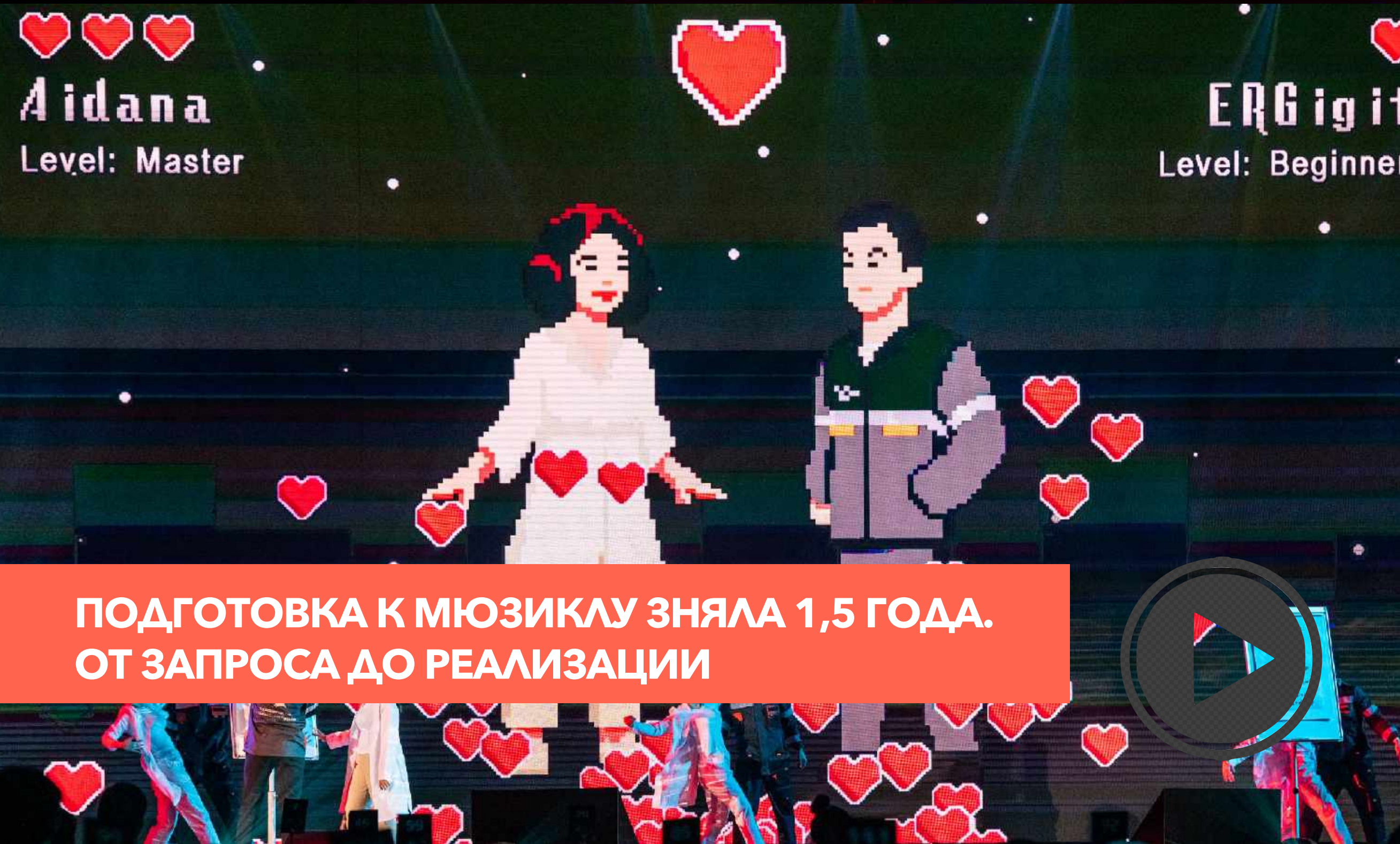
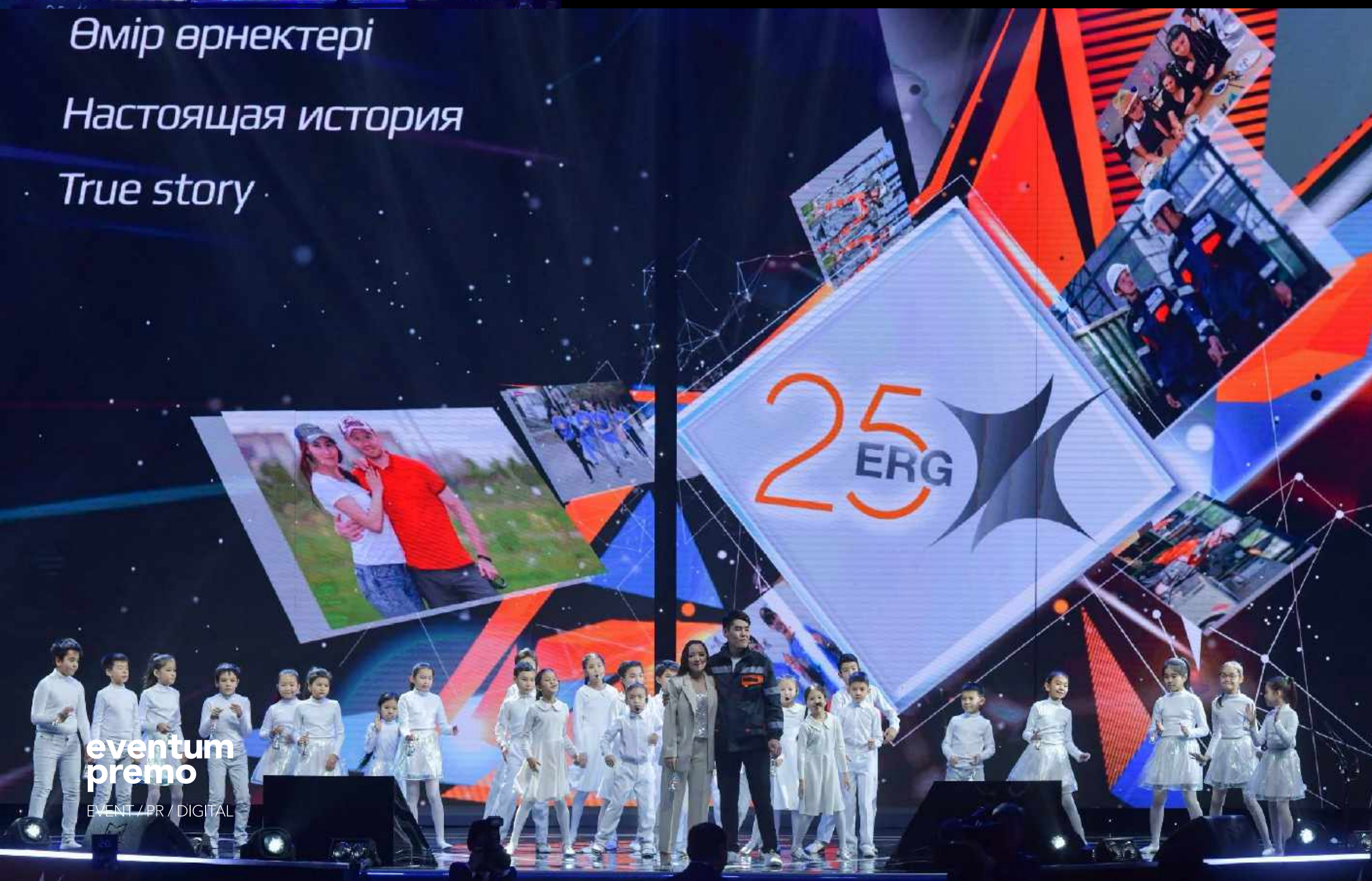
В цифрах:
1500 человек

Описание:

Мюзикл созданный специально к 25-летию компании ERG, который объединил самых талантливых евразийцев с разных предприятий Казахстана, Бразилии и Африки.

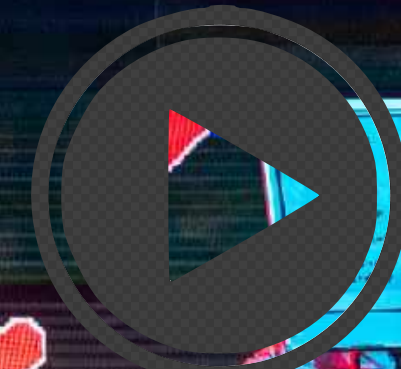


Өмір өрнектері
Настоящая история
True story



ПОДГОТОВКА К МЮЗИКЛУ ЗНЯЛА 1,5 ГОДА.
ОТ ЗАПРОСА ДО РЕАЛИЗАЦИИ

eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL





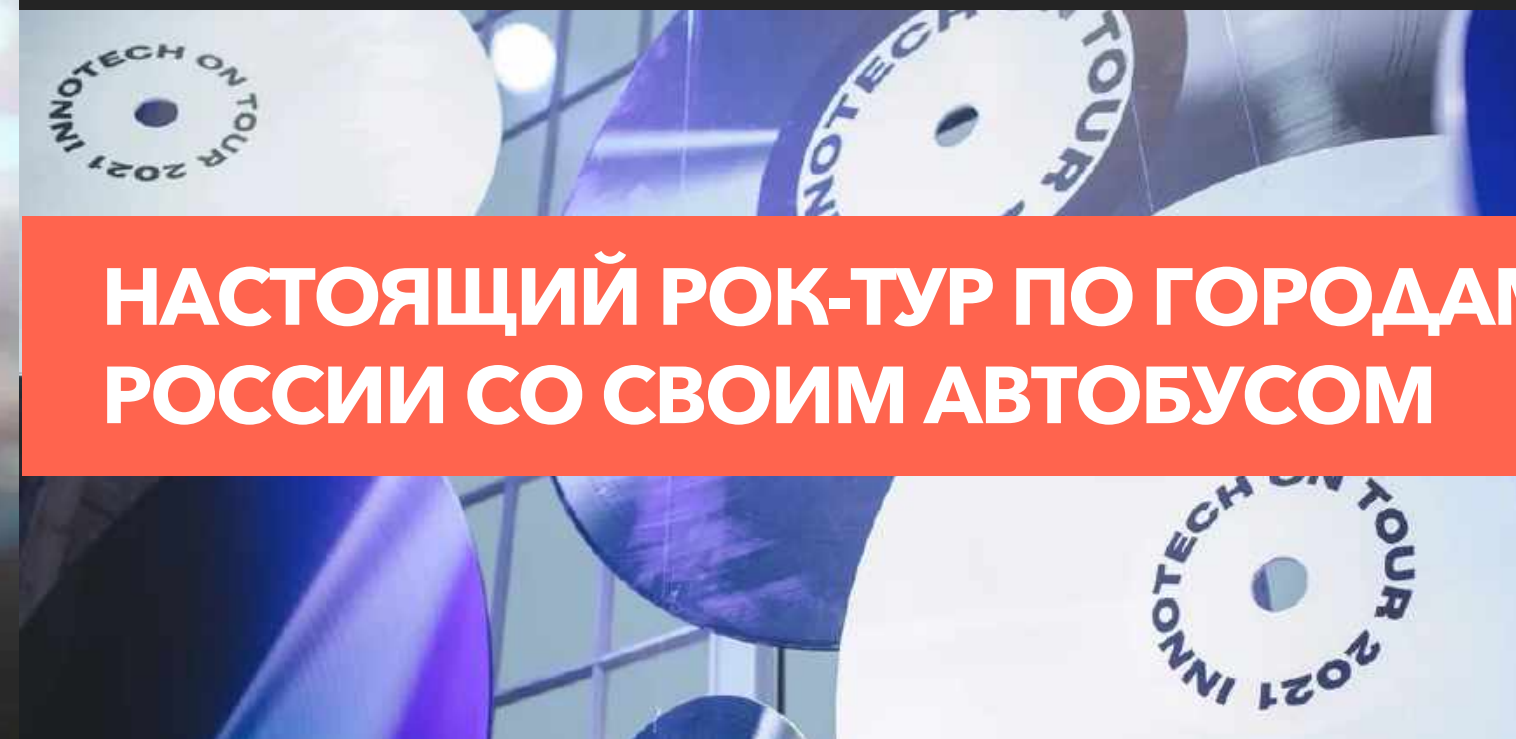
ИННОТЕХ

Клиент:
Иннотех

В цифрах:
6000 человек

Описание:

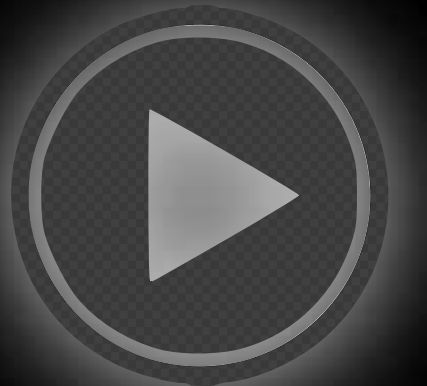
В рамках концепции INNOTECH ON TOUR сотрудники, разделенные километрами, получили возможность увидеться вживую с топ-менеджментом компании, оторваться на вечеринках с ведущими российскими артистами и наконец-то стать ближе друг к другу.



**НАСТОЯЩИЙ РОК-ТУР ПО ГОРОДАМ
РОССИИ СО СВОИМ АВТОБУСОМ**



WOW





AUDI Q3 LAUNCH CIRQ3

Клиент:
Audi Russia

В цифрах:
350 человек

Описание:

В одном вечере мы соединили безумный визуальный концепт, предсказания на картах, Audi Q3 в шляпе фокусника, в клетке леопарда и в роли прыгающего через кольца тигра, Юрия Антонова и невероятный шоу-балет Саши Фроловой и при этом сохранили стиль и эстетику, присущие премиальному бренду;

ПРОВЕСТИ ПРЕЗЕНТАЦИЮ АВТОМОБИЛЯ ТАК,
ЧТОБЫ КАЖДЫЙ ГОСТЬ СКАЗАЛ "СЕРЬЕЗНО?"



РАКЕТА. ЗАПУСК «СОЮЗ-2»

Клиент:

GK LAUNCH

В цифрах:

138 человек

Описание:

Что мы только не запускали – делали лончи часов, парфюмерии, гаджетов, бытовой техники, IT-платформ, автомобилей. Был даже лонч самолета, после которого шутили, что выше только звезды! Видимо, дошутились.

В этот раз мы дали возможность всему миру увидеть запуск ракеты-носителя «Союз-2» на Байконуре. Она вывела на орбиту 38 спутников для наблюдений за самыми разными явлениями в нашей Солнечной системе

**ОСВЕТИТЬ ЗАПУСК КОСМИЧЕСКОГО
КОРАБЛЯ ТАК, ЧТОБЫ ЕГО УВИДЕЛ ВСЬ МИР**



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРВОГО В РОССИИ AIRBUS NEO

Клиент:
S7 AIRLINES

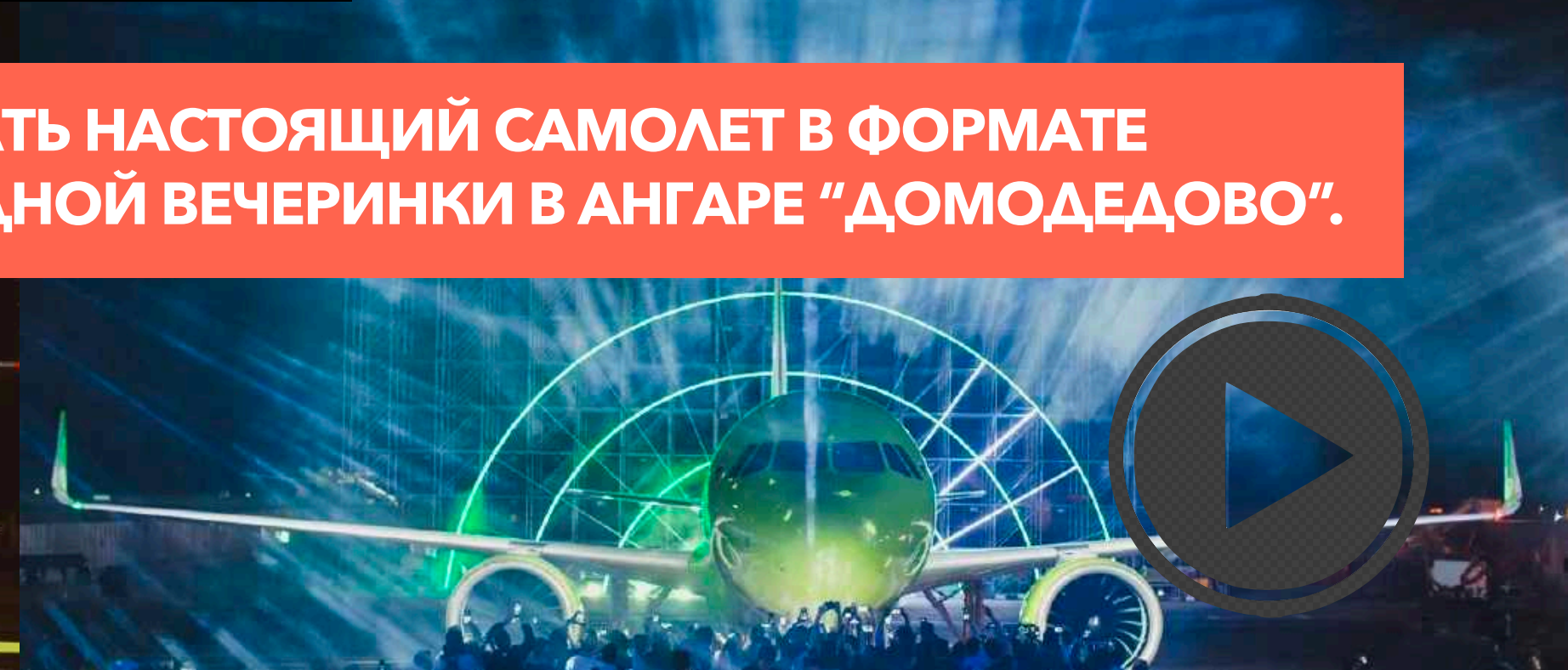
В цифрах:
600 человек

Описание:

Закрытая Pop-up вечеринка в секретном ангаре московского аэропорта Домодедово на которой прошла презентация первого в России самого высокотехнологичного самолета Airbus A320neo, который поступил в парк авиакомпании S7 Airlines.

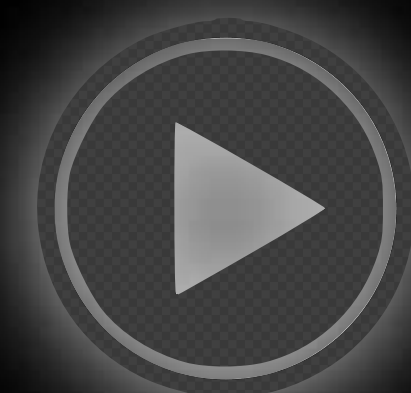


ПРЕЗЕНТОВАТЬ НАСТОЯЩИЙ САМОЛЕТ В ФОРМАТЕ САМОЙ МОДНОЙ ВЕЧЕРИНКИ В АНГАРЕ "ДОМОДЕДОВО".



eventum
premo
EVENTS BY DIGITAL

PR





PR RETAINER. BENTLEY & LAMBORGHINI

Клиент:

BENTLEY & LAMBORGHINI

Описание:

PR обслуживание люксовых марок Bentley & Lamborghini. За время работы с марками оказали PR-поддержку рекорда Bentley Flying Spur на льду Байкала, запуска выставки Bentley Be.Extraordinary на «Большевике», а также пресс-поддержку участия Lamborghini в партнерском мероприятии компании Alcantara и запуска Lamborghini Huracan Avio в России. Материалы по итогам мероприятий размещены в ключевых автомобильных, lifestyle и бизнес СМИ, а также на площадках популярных блогеров





XI «ПМЭФ»

Клиент:
ПМЭФ

Описание:

Команда Eventum Premo приняла участие в организации главного экономического события года, традиционно проходящего в период белых ночей, - «XI Петербургского международного экономического форума»

Пресс-центр Форума позволял проводить до 5 мероприятий одновременно и предоставлял максимум технических возможностей для журналистов. Специально для Пресс-центра была разработана система анонсирования мероприятий, включающая в себя громкую связь, бегущую строку на плазменных панелях, ленту анонсов и новостей на специальном сайте для прессы, материалы на информационных стойках и в специальных точках, и SMS рассылки новостей на мобильные телефоны журналистов.





КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА AUDI

Клиент:
AUDI

Описание:

Агентство осуществляет ежедневную коммуникационную поддержку компании в автомобильных, бизнес, lifestyle СМИ, а также активно сотрудничает с популярными блогерами и celebrities. Среди самых успешных проектов, осуществленных при PR-поддержке агентства – российские премьеры новых Audi A5 Coupé и Audi TT RS, открытие цифрового шоурума Audi City Moscow и крупнейшего в Европе дилерского центра в концепции Терминал Audi Центр Алтуфьево.

По итогам нашей работы в 2016 году количество публикаций о компании и моделях Audi значительно увеличилось, а по итогам первых 6 месяцев 2017 года бренд занял второе место по количеству публикаций среди немецкой тройки автопроизводителей и первое по общему количеству опубликованных в СМИ тест-драйвах.



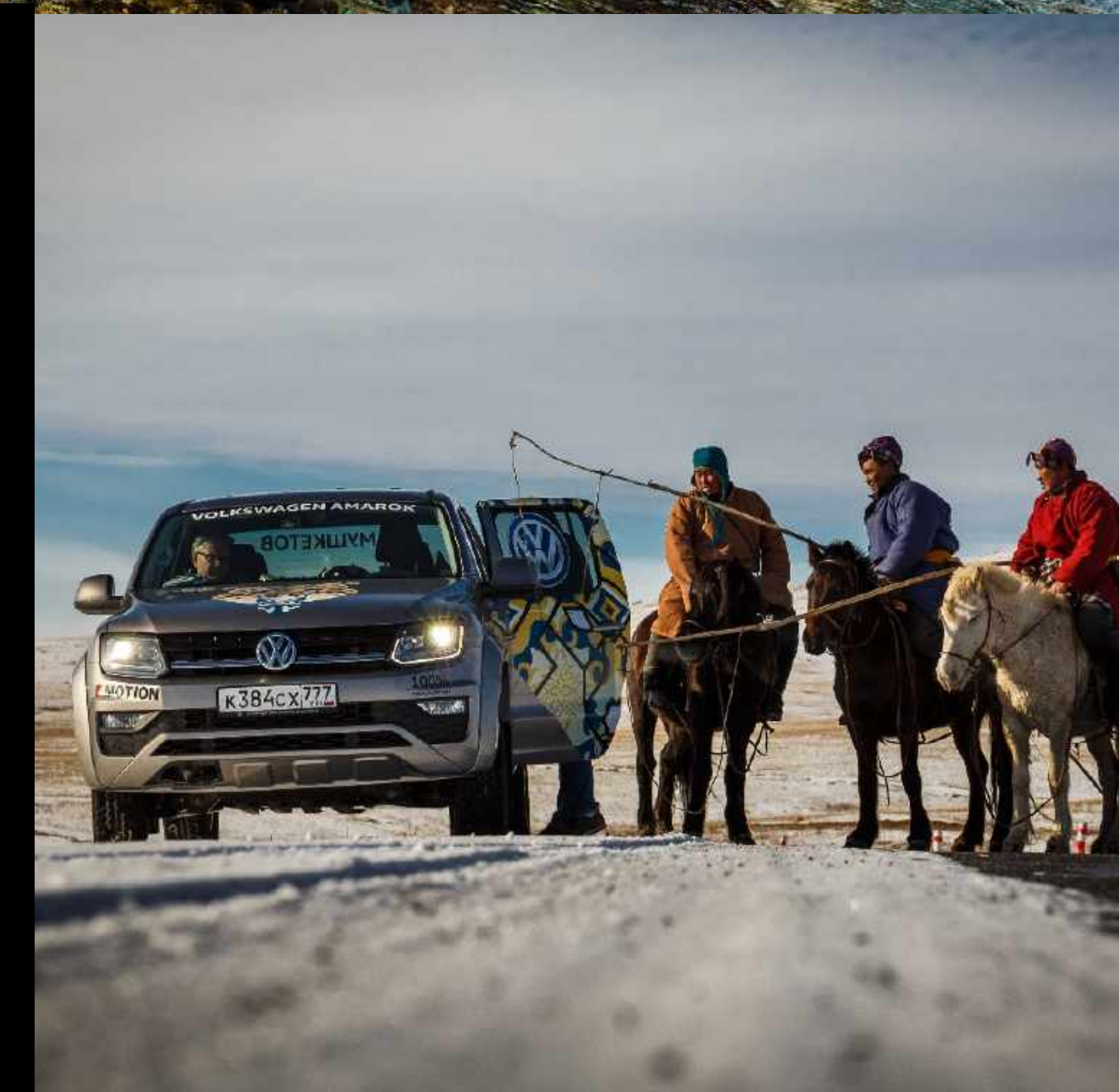


АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ VOLKSWAGEN

Клиент:
Volkswagen

Описание:

Комплексная PR-поддержка марки Volkswagen Коммерческие автомобили в России: от написания пресс-релизов и организации тест-драйвов до масштабного освещения событий любого калибра в СМИ. Нам удалось вывести марку в лидеры сегмента как по упоминаниям, так и по количеству публикаций. Мы создали широкий пул амбассадоров из совершенно разных сегментов интереса бренда: от шеф-повара популярнейших в Москве ресторанов до спортсменов-экстремалов. Особого внимания заслуживает PR-поддержка Трансазиатской экспедиции Amarok, результат которой впечатляет: почти 300 публикаций с рекламным эквивалентом более 170 миллионов рублей.





eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ SCANIA В РОССИИ

Клиент:
SCANIA

Описание:

Широкомасштабная работа по усилению присутствия марки на просторах российского медиаландшафта, включая подготовку и рассылку всех видов пресс-материалов, организацию интервью в ключевых российских изданиях, реализацию комментарийной программы, проработку материалов для корпоративного журнала и многое другое. Кроме того, мы поддерживаем каждое мероприятие Scania, начиная с отгрузок техники клиентам и заканчивая участием в международных выставках.



ПРЕМЬЕРА 2017

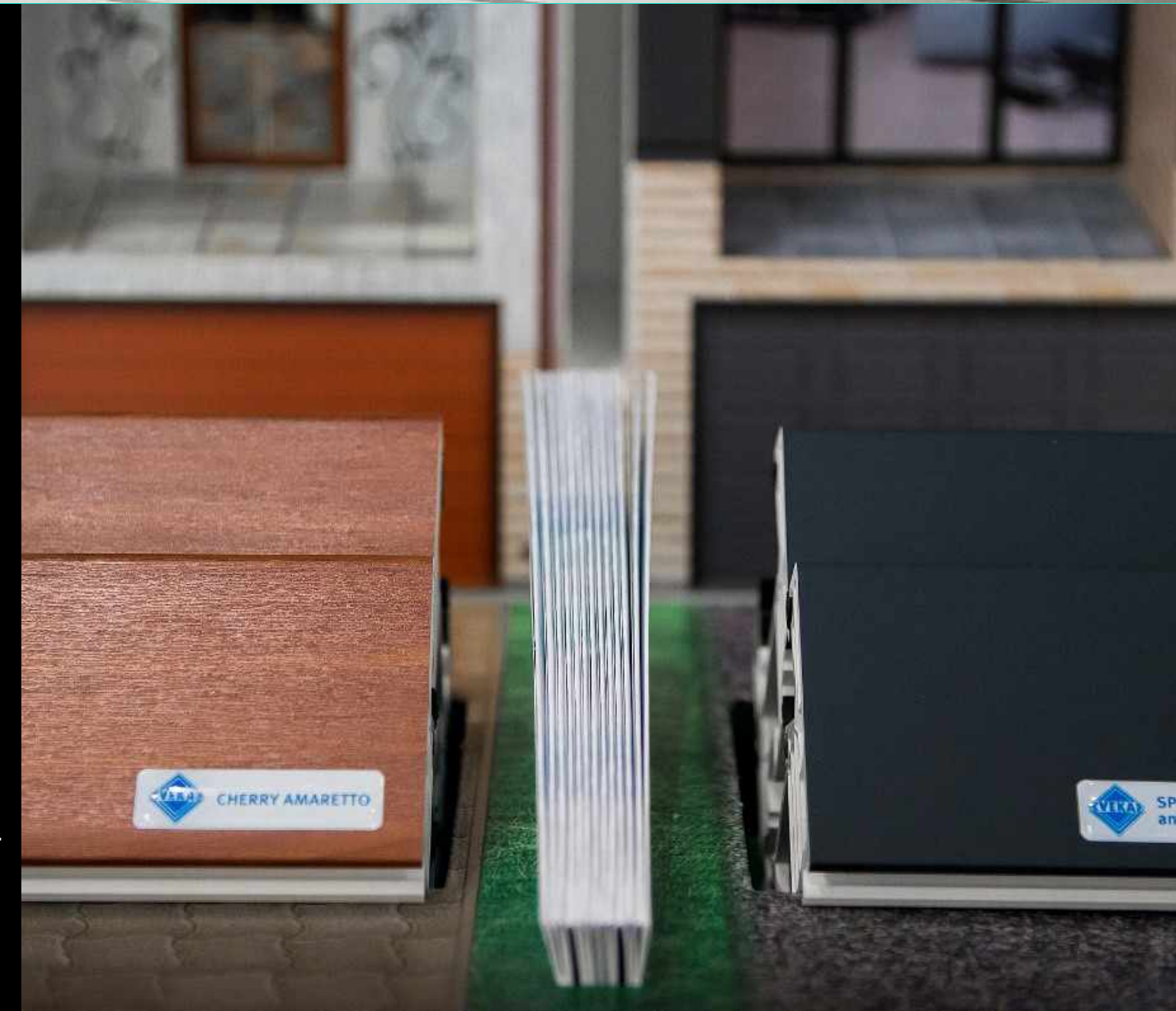
VEKA RUS

Клиент:
VEKA

Описание:

VEKA Rus – крупнейший мировой производитель оконных и дверных систем из ПВХ. Агентство осуществляет ежедневную коммуникационную поддержку компании в специализированных B2B и B2C изданиях. По данным мониторинговой системы Медиалогия VEKA Rus ежемесячно становится лидером по количеству публикаций среди конкурентов. Агентство инициирует более 100 материалов ежемесячно.

Для поддержки вывода на рынок нового продукта компании – цветных профилей Spectral – в рамках международной строительно-интерьерной выставки Batimat Russia 2017 была организована пресс-конференция с Генеральным директором VEKA Rus & Ukraine Йозефом Бекхоффом и членом правления VEKA AG Бонифациусом Айхвальдом, которая широко освещалась в СМИ.



SKODA AFTER SALES

Клиент:
SKODA

Описание:

На конференции были подведены итоги года, обсуждены накопившиеся проблемы и озвучен план работы на следующий год. В течение второго дня конференции участники имели возможность проверить свою логику и, проявив смекалку, собрать большие и маленькие деревянные головоломки. В конце бизнес части гостей ждал сюрприз - выступление приглашённого бизнес-тренера из Голландии с шоу «Dealers network». Буквально за несколько минут все участники стали ближе друг другу и объединились в одну коммуникационную сеть при помощи простых клубков шерсти. Вечером у гостей была возможность сфотографироваться и получить на память распечатанный мультик «Флипбук», принять участие в интеллектуальной игре, поиграть в покер и дартс. Выступление группы «Blackmailers» стало заключительным сюрпризом для всех гостей.

Компания «Eventum Premo» выступила организатором конференции





ASTON MARTIN ON ICE

Клиент:
ASTON MARTIN

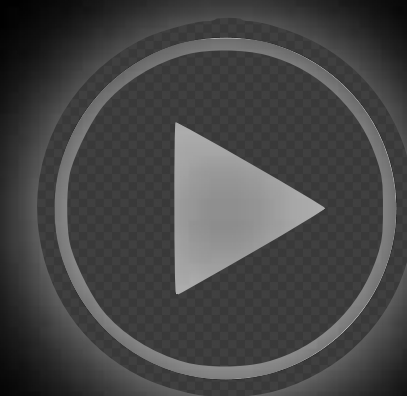
Описание:

Мы опробовали швейцарский лед
В феврале на швейцарском горнолыжном курорте Санкт-Мориц компания Aston Martin в 4-й раз провела зимнюю программу повышения водительского мастерства Aston Martin ON ICE 2012. Агентство Eventum-Premo обеспечило PR-поддержку проекта и визит группы российских журналистов на это роскошное мероприятие. Из двенадцати представителей СМИ, которые присутствовали на Aston Martin ON ICE, пятеро приехали из России, от ведущих автомобильных, Life-Style и деловых медиа.

Для фанатов марки Aston Martin подготовил 16 автомобилей, представляющих весь модельный ряд. В список машин для экстремального драйва вошел 4-местный Rapide, который отлично подходит не только для дальних путешествий, но и для дрифта. Также почувствовать драйв и нащупать грань между сносом и заносом можно было на эксклюзивном DBS Carbon Edition и на новинках 2011 года - Virage и V8 Vantage S.



SMIM



Bentley Motors (RU - Русский)
Опубликовано Eventum Premo [?] · 7 ноября в 18:00 ·

Еще никогда прежде внедорожники не чувствовали себя на южных серпантинах так уверенно. Крутые, резкие повороты на 180 градусов завораживают и ускоряют сердцебиение, а внезапные перепады высот заставляют дыхание замирать — и все это благодаря неповторимому Bentley Bentayga с системой активного подавления кренов. Это первый SUV в мире, который любит и умеет ездить очень быстро в любых условиях.



Bentley Motors (RU - Русский)
Опубликовано Eventum Premo [?] · 26 октября в 18:38 ·

Работая над новым Continental GT, титулованная команда дизайнеров Bentley во главе со Штефаном Зилаффом вдохновлялась потрясающими деталями и невероятными идеями. Особый рельеф автомобиля возник благодаря вниманию мастеров к геометрическим очертаниям фюзеляжей самолётов, а уникальные фары, переливающиеся словно драгоценные камни, стали ярким акцентом, напоминающим об изящных гранях хрустала. #Bentley



SMM BENTLEY MOTORS

Клиент:
Bentley

В цифрах:
+1700 подписчиков в Instagram за первый месяц работы

Описание:

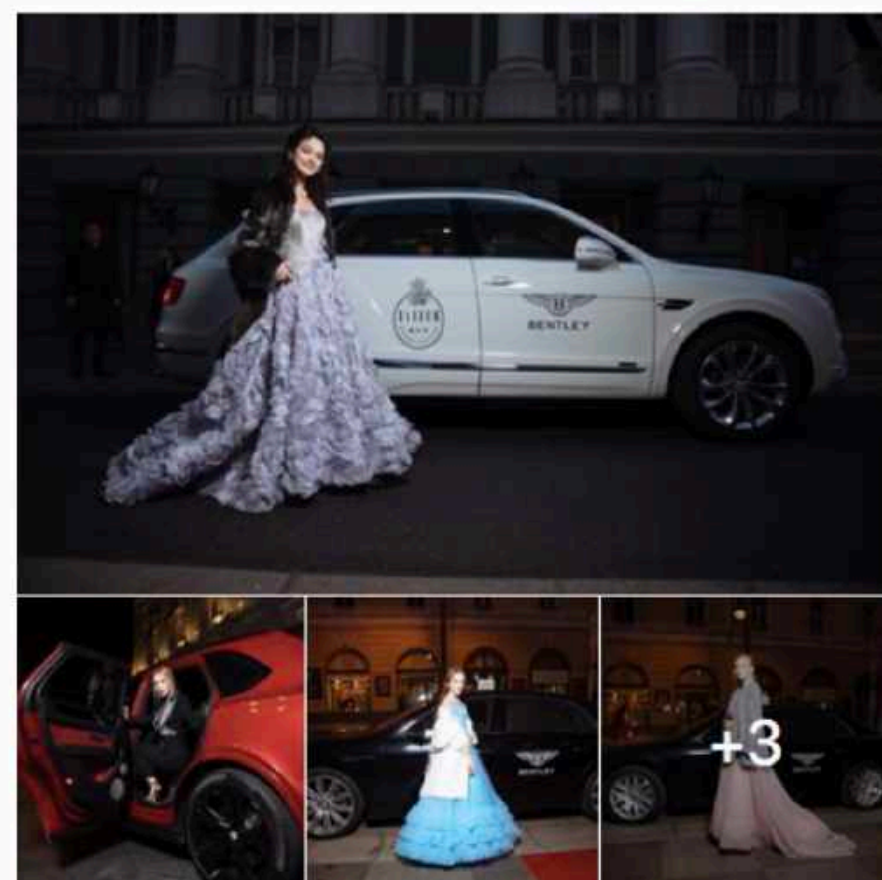
Поддержка и продвижение британского автомобильного бренда класса «люкс», входящего в состав концерна Volkswagen Group

Реализация:

- Формирование уникальной контент-стратегии
- Индивидуальный фото-и-видео-production
- Адаптация глобального контента
- Копирайтинг постов
- Таргетированное продвижение
- Модерация публикаций
- Оперативный мониторинг комментариев
- Анонсирование всех ключевых событий
- Разработка дополнительных спецпроектов на social-площадках бренда
- Интеграции блогеров

Bentley Motors (RU - Русский) сейчас здесь: Дом Союзов.

Опубликовано Eventum Premo [?] · 24 октября в 22:10 · Москва ·
Ежегодный бал дебютанток Tatler Russia состоялся в Москве при поддержке марки Bentley. Мария Кончаловская, Анастасия Мазелина, Ева Лепс, Василиса Карелина, Екатерина Золотарева, Таисия Дубосарская прочно заняли место на карте светской Москвы, прибыв в Колонный зал Дома Союзов на роскошных Bentayga и Flying Spur, чтобы исполнить свой первый вальс с артистами Большого театра.



НОВОГОДНИЕ ОТКРЫТКИ VOLKSWAGEN

Клиент:
Volkswagen

Описание:

Новогодний проект для подписчиков сообщества в Facebook. В течение всего декабря иллюстратор в прямом эфире рисовал поздравительные открытки со знаковыми моделями и событиями марки. Подписчики, наблюдая за работами скетчиста, угадывали события и отвечали на вопросы. По завершению рисунка имена победителей вписывались на саму открытку.

Результаты:

570 000 - охват проекта
240 000 - просмотров видео
0,24руб - стоимость одного зрителя

SMM ACER PREDATOR

Клиент:
ACER

В цифрах:

Средний ежемесячных охват – 1 млн пользователей
ER – 3,2

Описание:

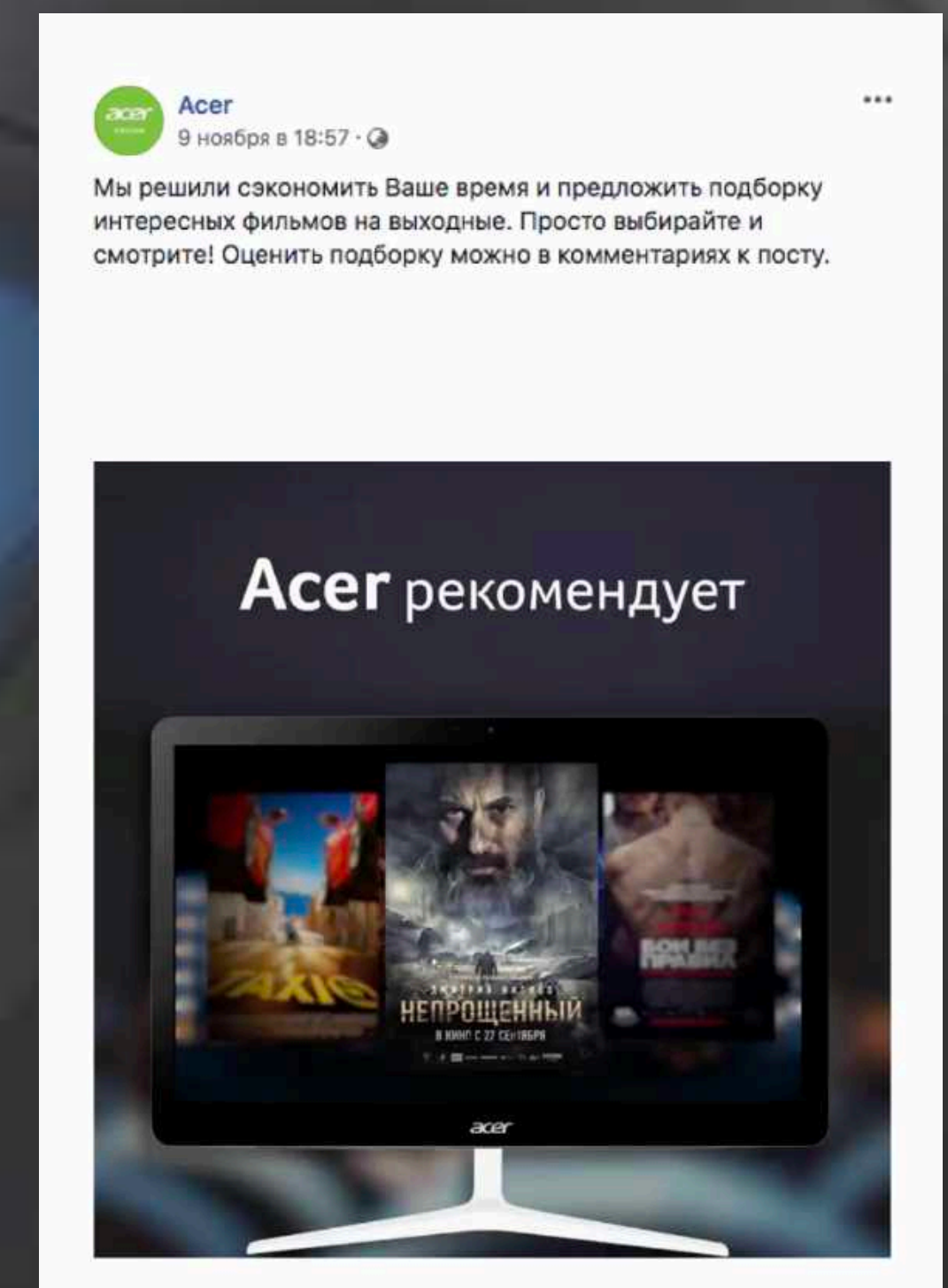
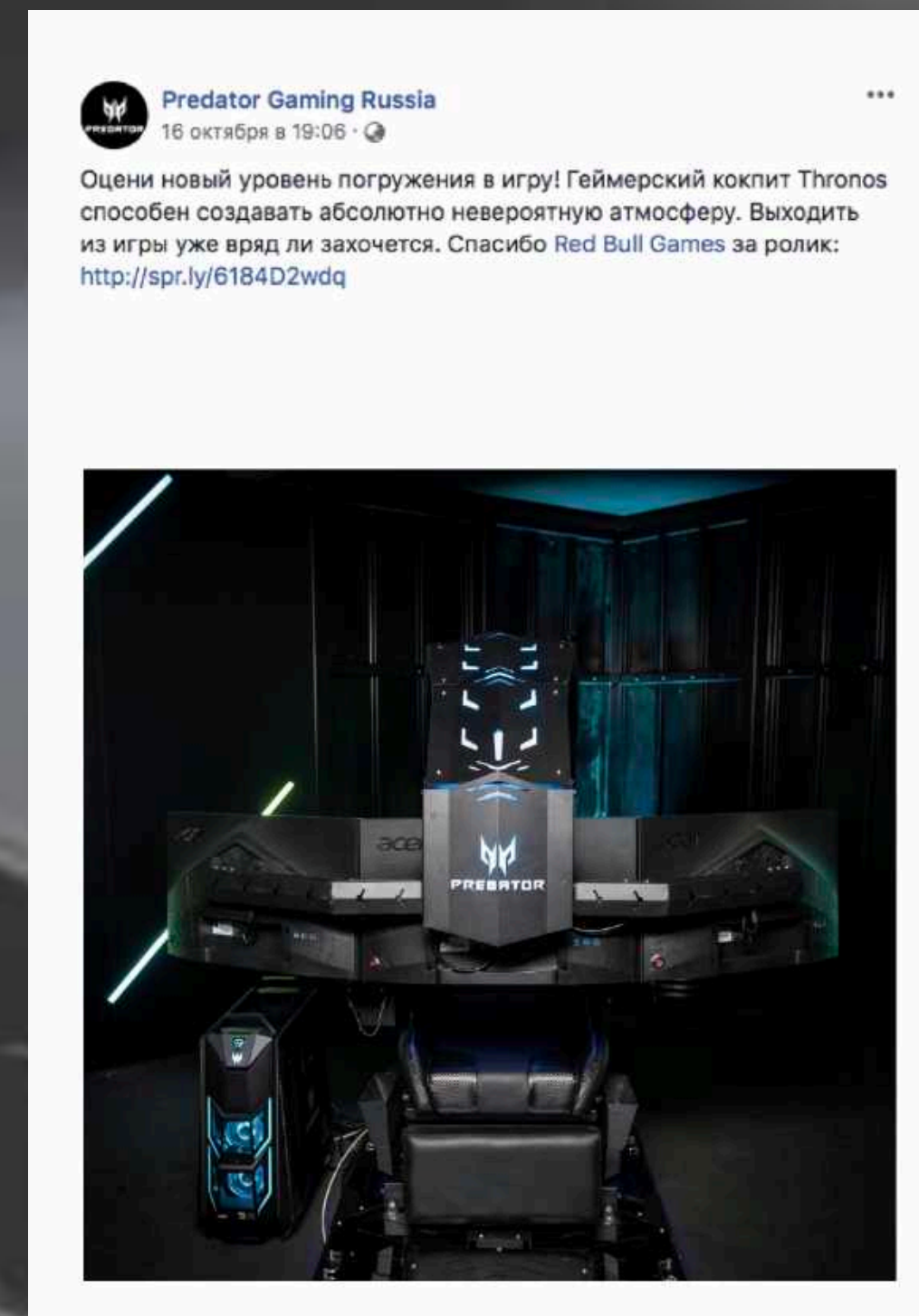
Поддержка, производство контента и продвижение одного из крупнейших брендов техники и его игрового подразделения Predator

- Формирование уникальной контент-стратегии
- Индивидуальный фото-и-видео-production
- Адаптация глобального контента
- Копирайтинг постов
- Таргетированное продвижение
- Модерация публикаций
- Оперативный мониторинг комментариев
- Анонсирование всех ключевых событий
- Разработка дополнительных спецпроектов на social-площадках бренда
- Интеграции блогеров

eventum
premo
EVENT / PR / DIGITAL

acer

ASPIRE Series



SMM СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ VOLVO



Volvo CE Россия и СНГ

Опубликовано Анастасией Елюшкиной [?] · 8 ноября в 11:58 ·

Лейф Андерссон работает оператором колёсного погрузчика #Volvo #L180H в шведской многонациональной строительной компании #Skanska на карьере недалеко от Гетеборга. Именно он сыграл важную роль в разработке системы #LoadAssist. Работая в тесном сотрудничестве с техническими специалистами #VolvoCE, он протестировал систему на своём погрузчике и предложил варианты по её улучшению. Андерссон остался доволен результатом, так как эта система обладает множеством преимуществ, позволяющих повысить производительность работы.



Клиент:

VOLVO

Описание:

Поддержка и продвижение строительного подразделения VOLVO. На основе детального анализа активности и моделей поведения ЦА бренда – её сегментирования по демографии / возрасту / интересам, была разработана эффективная кампания, направленная на создание полноценного комьюнити профессионалов строительной области.

- Разработка контент-стратегии

- Копирайтинг

- Модерация и сопровождение страниц

- Поддержка мероприятий компании

• Создание фото/видео контента

• Таргетированное продвижение

В цифрах:

10 тыс. – прирост подписчиков за 12 месяцев в FB

3 тыс. – прирост подписчиков за 6 месяцев в Instagram



Volvo CE Россия и СНГ

Опубликовано Lasha Beltsov [?] · 24 Сентябрь ·

В Днепропетровской области, промышленном сердце Украины, находится завод по производству стальных заготовок «Интерпайп Сталь». Именно там трудятся наши погрузчики #VolvoCE, выполняя тяжёлую работу по уборке горячего шлака.

Посмотрите, как резво справляется со своей задачей машина.

Полная версия видео доступна на нашем youtube-канале:

<https://youtu.be/dz8Zj4lQA-U>



ПЕРВЫЙ СНЕГ

Клиент:
SWISS

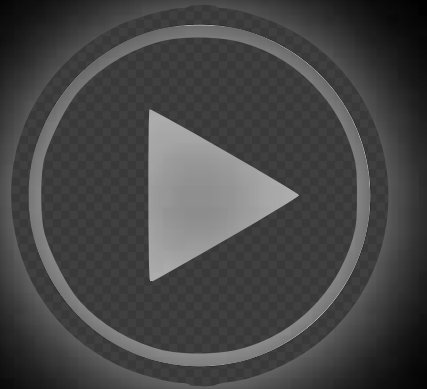
Описание:

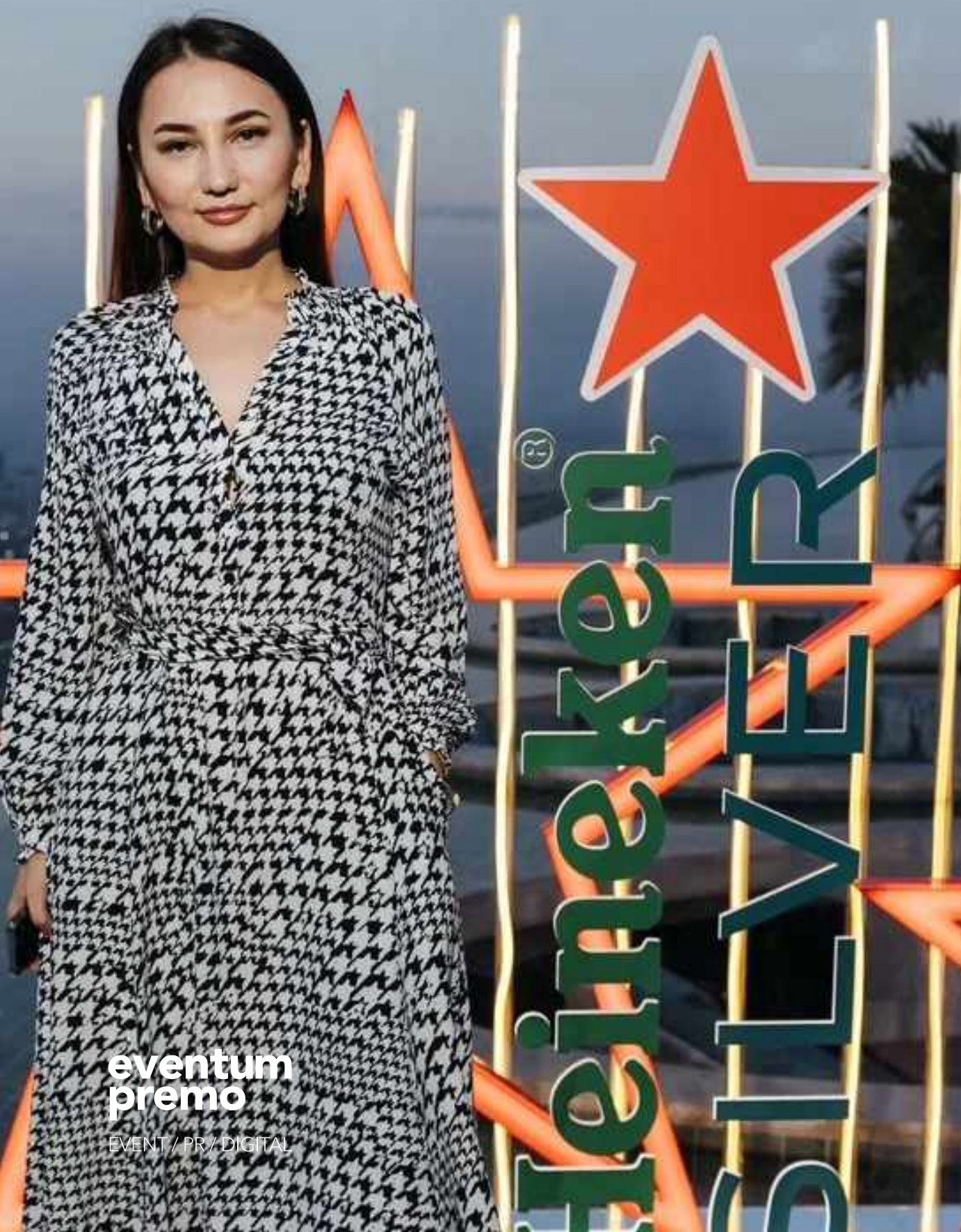
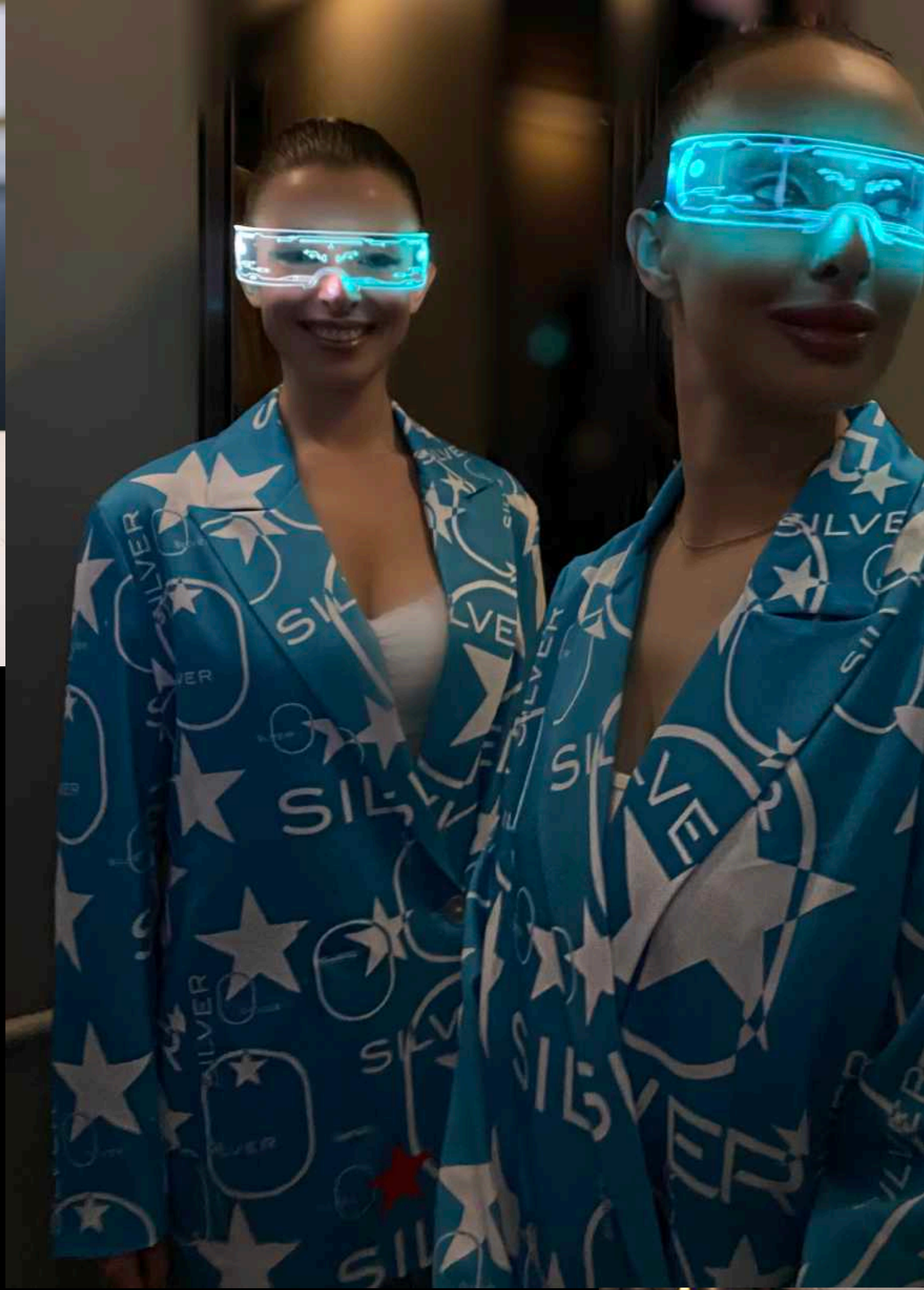
Чтобы привлечь внимание к запуску нового сайта авиакомпании SWISS в России перед началом горнолыжного сезона и стимулировать продажи билетов по горнолыжным направлениям мы построили на сайт и Facebook страницу веб-камеры главных горнолыжных курортов страны. Каждый пользователь мог сделать ставку на дату и время выпадения первого снега. Участник, чей прогноз оказался самым точным, отправился на неделю в Швейцарию.

Результаты:

2 млн – охват проекта
8000 – контактов и участников конкурса
30 упоминаний в СМИ
10000 новых подписчиков в Facebook

DUBAI





HEINEKEN SILVER REFRESHING SESSION

Клиент: Heineken

Презентация нового продукта - Heineken Silver® - светлого пива с тонким свежим послевкусием. В Дубае, на 77-м этаже, на крыше отеля Address Beach Resort для ближайших партнеров и друзей компании была проведена жаркая вечеринка с приглашенным ди-джем и ice-





TRUE TECH DAY

Клиент:
МТС

Описание:

Крупнейшая IT-конференция True Tech Day от МТС, собравшая более 60 тысяч разработчиков из Москвы, Тбилиси, Астаны и Дубая. Мы организовали удаленную студию в Дубае, которая позволила двум докладчикам, одним из которых был Джасприт Биндра (основатель и генеральный директор Tech Whisperer, бывший Microsoft), выступить из ОАЭ.





FETISOV JOURNALISM AWARD

Клиент:

FJA

Премия Fetisov Journalism Awards является крупнейшей в мире премией в области журналистики. Победители премии за 2022 год были объявлены в Raffles Dubai, ОАЭ. Церемония награждения подготовлена Eventum Premo.



**eventum
premo**
EVENT / PR / DIGITAL



LEADERSHIP TRAINING SEMINAR

Клиент:

Amway

Описание:

Более двух с половиной тысяч гостей посетили учебный семинар для лидеров Amway России и Казахстана, который был организован в Дубае командой Eventum Premo.



Лучшие проекты с агентством

eventum
premo

EVENT / PR / DIGITAL

go@eventum-premo.ru

+7(495) 785 8446



105082, Москва, Спартаковский пер. 2 с. 1
БЦ «ПЛАТФОРМА» (2-й подъезд, 4 этаж)

4,9



www.eventum-premo.ru