



MANO



3D

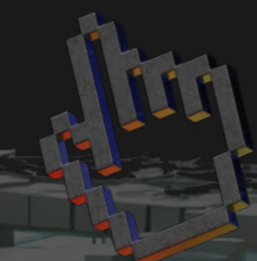
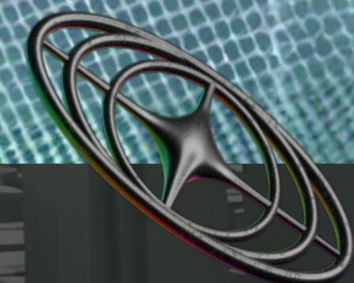
MEDIA FACADE

VFX

CGI

PROMO

Коммерческое предложение вывода вашего бренда на новый уровень путем создания качественных и привлекательных промо материалов для 3D и обычных медиа фасадов с использованием самых передовых технологий видеопродакшена и моделирования





РОЛЬ ГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Мы понимаем, что конкуренция в данной сфере может быть огромной, и вам нужно выделиться из толпы других компаний, чтобы привлечь внимание своей целевой аудитории.

Поэтому мы предлагаем вам воспользоваться нашими услугами по созданию качественных и привлекательных рекламных роликов, которые помогут вам продвинуть вашу продукцию на новый уровень.

Мы предлагаем услуги по созданию высококачественного рекламного ролика, который подчеркнет плюсы использования марихуаны и других ваших продуктов

Наша компания имеет 3-х летний опыт работы в области VFX и CGI эмоционального дизайна и анимации для различных сфер бизнеса

VFX, CGI, 3D Emotion Design — наша основная специализация мы создаем инновационные видео и рекламные материалы

Наша команда работает в тесном сотрудничестве с клиентами рекламный ролик направлен на рост показателей вашего бизнеса

ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

ЦИФРОВЫЕ БИЛБОРДЫ

Это билборды, которые используются для отображения динамической рекламы в режиме реального времени с помощью цифровых технологий.

Они позволяют использовать анимированные изображения, видео и другие интерактивные элементы для более эффективного привлечения внимания.

ТРЕХМЕРНЫЕ БИЛБОРДЫ

Это рекламные конструкции, которые имеют объемную форму и могут быть выполнены из различных материалов, таких как металл, пластик, стекло и другие.

Они используются для создания более эффективных рекламных кампаний, которые привлекают внимание.

ПРИМЕРЫ:

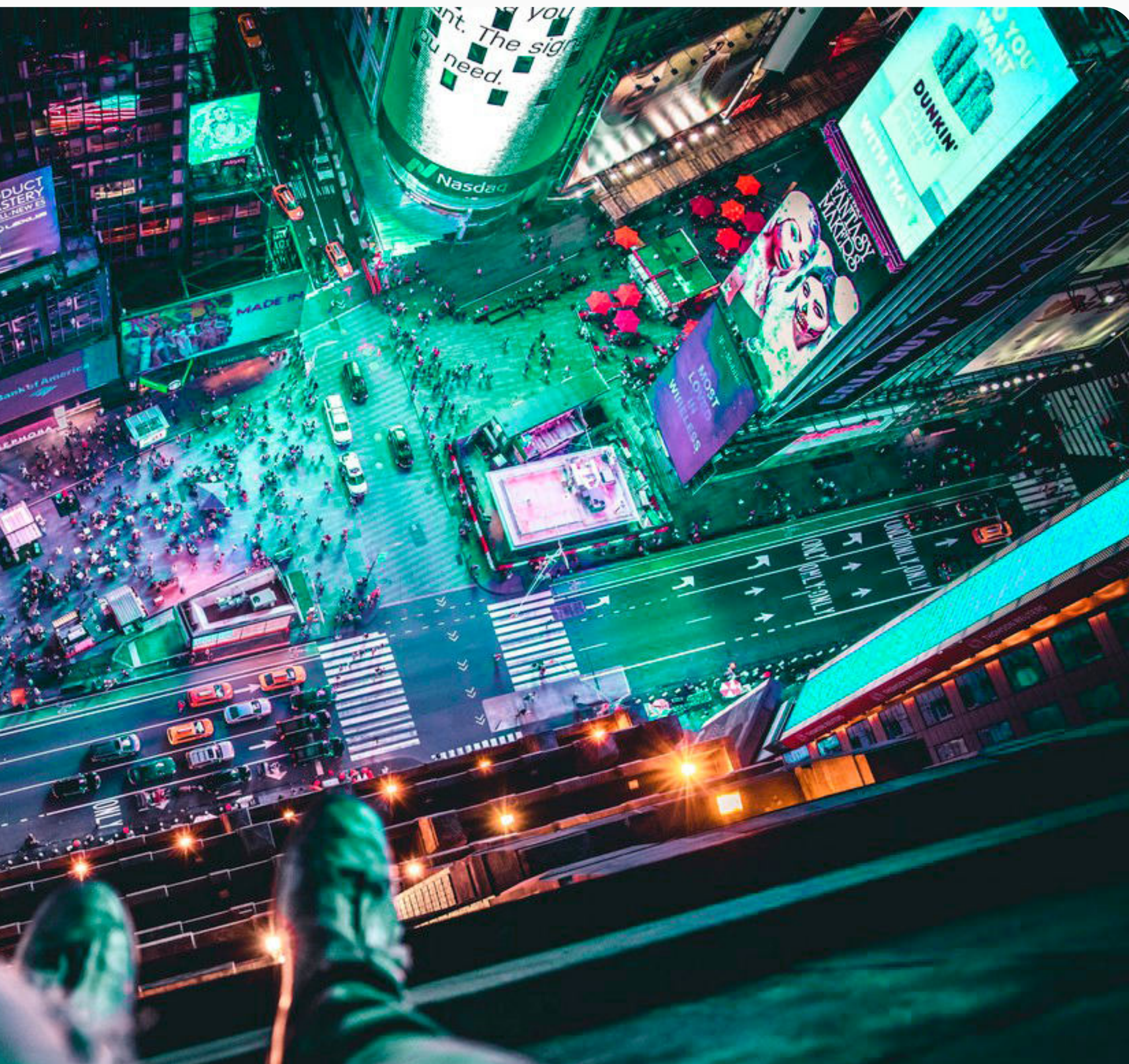
Артисты/Музыкальные анонсы

Реклама нового продукта

Реклама продажи недвижимости

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория и охват рекламы в нише довольно высоки, ведь они захватывают много категории людей. Данный формат размещения на билбордах очень популярен на данный момент среди крупных банков и компаний, а также организаторов крупных мероприятий.



ПЕШЕХОДЫ И ПРОХОЖИЕ

Люди, разных возрастов и интересов, в зависимости от конкретного места размещения рекламы могут увидеть рекламу на билбордах размещенных на зданиях, стенах или уличных углах.

ВОДИТЕЛИ И ПАССАЖИРЫ

Люди, которые едут на автомобилях, автобусах, троллейбусах или других транспортных средствах. Они могут увидеть рекламу на билбордах, которые размещены на стенах зданий или вдоль дорог.

ПОСЕТИТЕЛИ МАГАЗИНОВ И ТЦ

Люди, которые посещают магазины и торговые центры, где могут увидеть рекламу на экранах внутри помещений или на билбордах, размещенных на стенах зданий.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Люди, которые используют метро, автобусы, поезда и другие виды общественного транспорта. Они могут увидеть рекламу на экранах, размещенных внутри транспортных средств, а также на билбордах, которые размещены вдоль маршрута.

ТУРИСТЫ

Люди, которые посещают различные города и места достопримечательностей. Они могут увидеть рекламу на билбордах, которые размещены на туристических объектах или вдоль туристических маршрутов.

Это не полный список, но дает общее представление о том, кто может увидеть рекламу на экранах или билбордах.

Важно определить свою целевую аудиторию и выбрать места размещения рекламы, чтобы максимально эффективно донести свое сообщение до нужных людей.

ПРИМЕРЫ РАБОТ И КЕЙСЫ В НИШЕ

ЗАДАЧА

К нам обратились представители маркетингового отдела компании EMAAR с задачей создать ролик анонса мероприятия для размещения на 3D медиа фасаде в центре элитного бизнес квартала Moscow City.

РЕШЕНИЕ

В максимально сжатые сроки мы разработали концепцию ролика с дельфином и небоскребами Дубая под водой. После чего реализовали ролик с учетом всех особенностей 3D фасада.

РЕЗУЛЬТАТ

Компания за неделю реализовала все места на мероприятие, а также получила теплый отклик среди своей целевой аудитории.

 ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС

EMAAR



РОСТ УЗНАВАЕМОСТИ

РОСТ ПРЕМИАЛЬНОСТИ



РОСТ ОХВАТОВ

РОСТ ЛОЯЛЬНОСТИ



ПРИМЕРЫ РАБОТ И КЕЙСЫ В НИШЕ

ЗАДАЧА

С нами связались представители лейбла Bugatti Music. В рамках продвижения нового трека исполнителей Arut и Morgenshtern им нужен был короткий и яркий анонс-ролик для размещения на 3D медиа фасаде.

РЕШЕНИЕ

Мы предложили несколько концепций ролика на основе предоставленных лейблом материалов. Остановившись на варианте с BUGGATI пробивающим экран был создан анонс-ролик.

РЕЗУЛЬТАТ

Заказчик получил яркий ролик для размещения на 3D медиа фасаде, что помогло увеличить эффективность маркетинговых активностей.

 ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС


BUGATTI
MUSIC

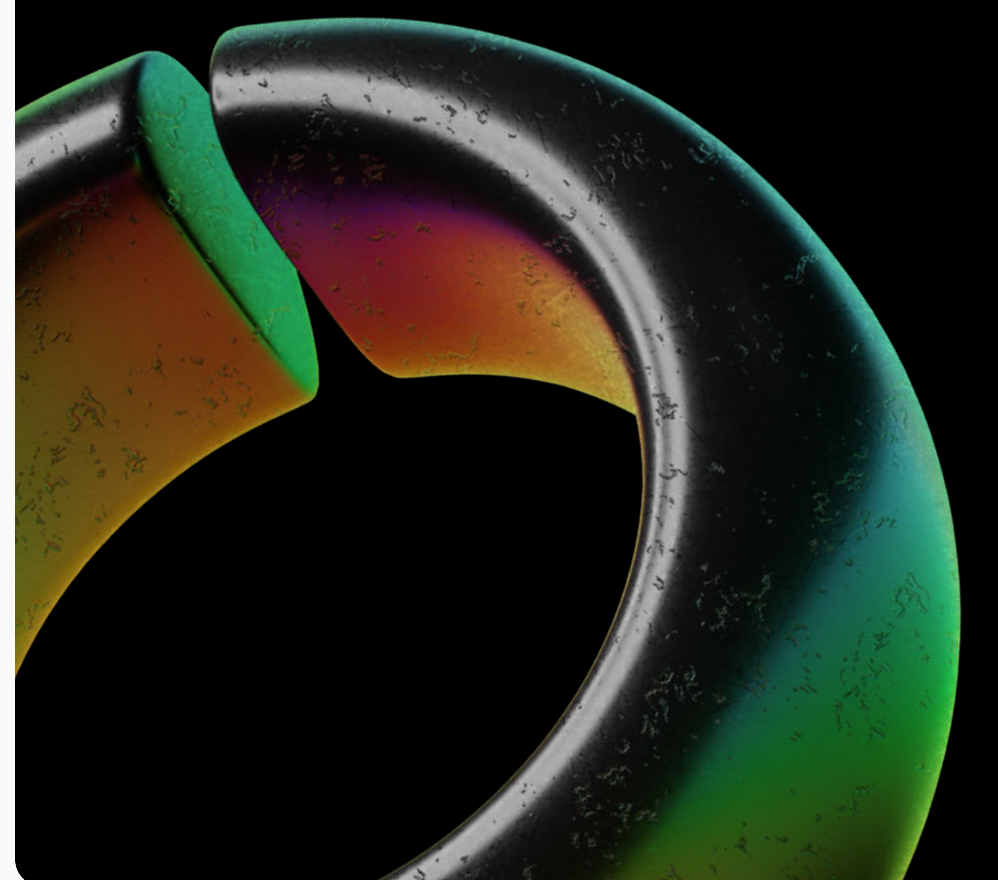



BUGATTI
MUSIC


BUGATTI
MUSIC

ROMAN
PRODUCTIONS

КАК МЫ РАБОТАЕМ



01

БРИФИНГ

Первый этап — знакомство и совместное заполнение брифа благодаря которому мы сможем определить, что нужно подчеркнуть в рекламном ролике.

02

КОНЦЕПЦИЯ

На основе брифа мы разрабатываем несколько концептуальных идей для ролика. Затем, мы согласовываем концепцию с нашими клиентами и получаем от них одобрение.

03

СЦЕНАРИЙ

После согласования концепции, мы разрабатываем подробный сценарий для рекламного ролика, который включает в себя сюжет, персонажей, диалоги и любые другие детали.

04

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

На этом этапе мы создаем 3D модели персонажей, декорации и других объектов, которые будут использоваться в рекламном ролике. Мы также создаем анимационные эскизы, чтобы продемонстрировать, как всё будет выглядеть в движении.

05

АНИМАЦИЯ

После того, как модели и анимационные эскизы согласованы, мы переходим к созданию окончательной анимации рекламного ролика.

06

ОЗВУЧИВАНИЕ

Когда анимация готова, мы добавляем музыку, звуковые эффекты и озвучивание, чтобы создать полноценный рекламный ролик.

07

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

На этом этапе происходит финальная проверка ролика на наличие ошибок и недочетов, а также соответствие пожеланиям из брифа и ожиданиям клиента. При необходимости вносятся правки.

08

ПЕРЕДАЧА РОЛИКА

Последний этап — сведение всего материала вместе для создания окончательного продукта и передачи клиенту на согласование. Клиент получает готовый рекламный ролик в необходимом формате и качестве.

НАШИ ПРОЕКТЫ

БОЛЬШЕ РАБОТ [71](#)



ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ВАШ ПРОЕКТ



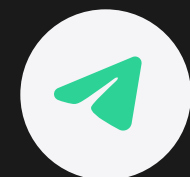
Мы оперативно придумаем, просчитаем и качественно произведем видеоконтент под задачи вашего бизнеса.



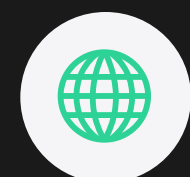
+7 965 550 21 98



INFO@MANOMOTION.PRO



@MANO_MOTION3D



MANOMOTION.PRO