



MANO



3D

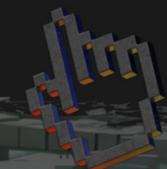
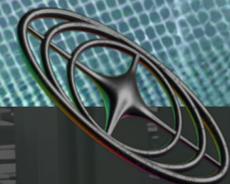
MEDIA FACADE

VFX

CGI

PROMO

Коммерческое предложение вывода вашего бренда на новый уровень путем создания качественных и привлекательных промо материалов для 3D и обычных медиа фасадов с использованием самых передовых технологий видеопродакшена и моделирования





РОЛЬ ГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Мы понимаем, что конкуренция в данной сфере может быть огромной, и вам нужно выделиться из толпы других компаний, чтобы привлечь внимание своей целевой аудитории.

Поэтому мы предлагаем вам воспользоваться нашими услугами по созданию качественных и привлекательных рекламных роликов, которые помогут вам продвинуть вашу продукцию на новый уровень.

Мы предлагаем услуги по созданию высококачественного рекламного ролика, который подчеркнет плюсы использования марихуаны и других ваших продуктов

Наша компания имеет 3-х летний опыт работы в области VFX и CGI эмоционального дизайна и анимации для различных сфер бизнеса

VFX, CGI, 3D Emotion Design — наша основная специализация мы создаем инновационные видео и рекламные материалы

Наша команда работает в тесном сотрудничестве с клиентами рекламный ролик направлен на рост показателей вашего бизнеса

ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

ЦИФРОВЫЕ БИЛБОРДЫ

Это билборды, которые используются для отображения динамической рекламы в режиме реального времени с помощью цифровых технологий.

Они позволяют использовать анимированные изображения, видео и другие интерактивные элементы для более эффективного привлечения внимания.

ТРЕХМЕРНЫЕ БИЛБОРДЫ

Это рекламные конструкции, которые имеют объемную форму и могут быть выполнены из различных материалов, таких как металл, пластик, стекло и другие.

Они используются для создания более эффективных рекламных кампаний, которые привлекают внимание.

ПРИМЕРЫ:

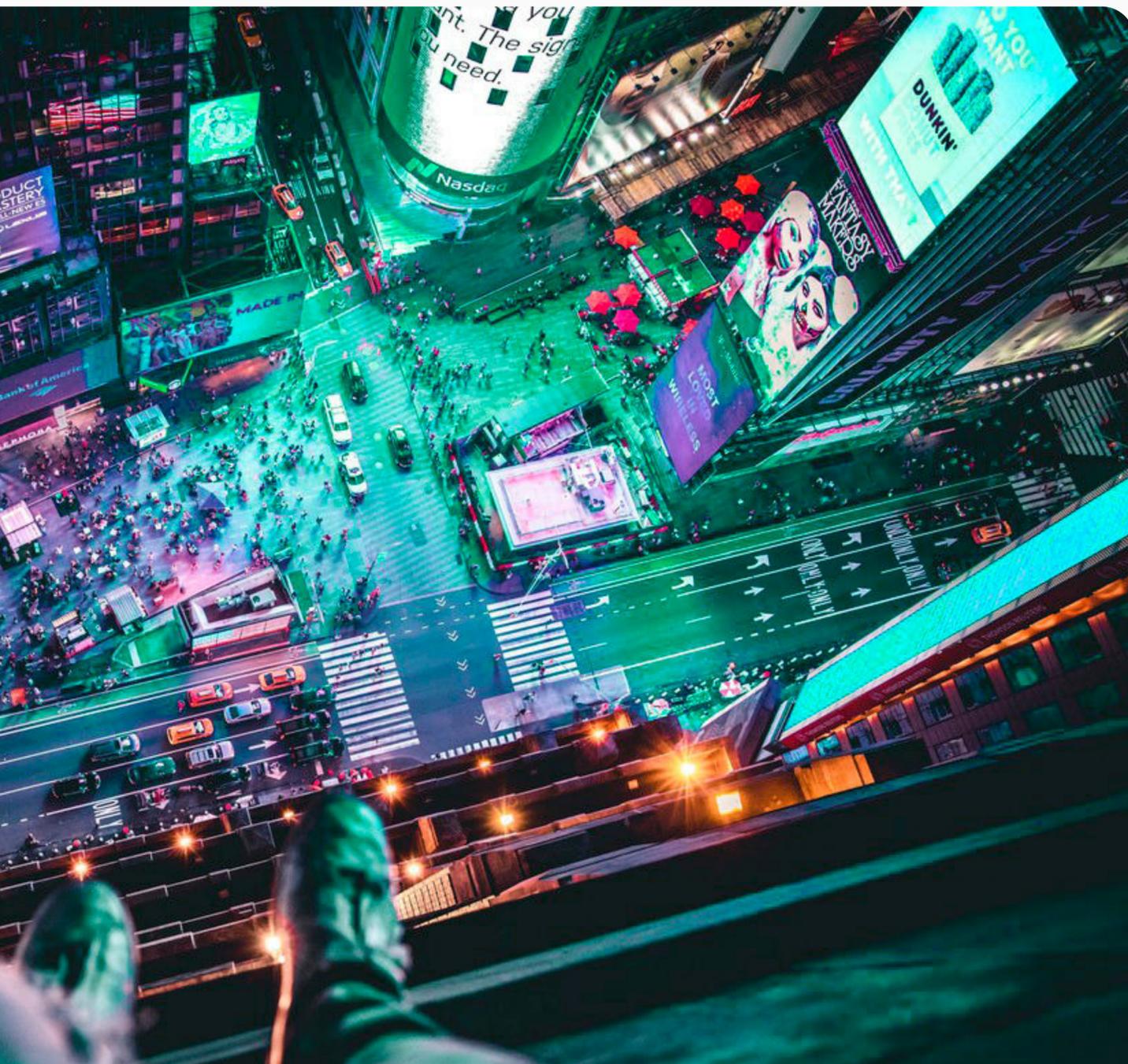
Артисты/Музыкальные анонсы

Реклама нового продукта

Реклама продажи недвижимости

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория и охват рекламы в нише довольно высоки, ведь они захватывают много категории людей. Данный формат размещения на билбордах очень популярен на данный момент среди крупных банков и компаний, а также организаторов крупных мероприятий.



ПЕШЕХОДЫ И ПРОХОЖИЕ

Люди, разных возрастов и интересов, в зависимости от конкретного места размещения рекламы могут увидеть рекламу на билбордах размещенных на зданиях, стенах или уличных углах.

ВОДИТЕЛИ И ПАССАЖИРЫ

Люди, которые едут на автомобилях, автобусах, троллейбусах или других транспортных средствах. Они могут увидеть рекламу на билбордах, которые размещены на стенах зданий или вдоль дорог.

ПОСЕТИТЕЛИ МАГАЗИНОВ И ТЦ

Люди, которые посещают магазины и торговые центры, где могут увидеть рекламу на экранах внутри помещений или на билбордах, размещенных на стенах зданий.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Люди, которые используют метро, автобусы, поезда и другие виды общественного транспорта. Они могут увидеть рекламу на экранах, размещенных внутри транспортных средств, а также на билбордах, которые размещены вдоль маршрута.

ТУРИСТЫ

Люди, которые посещают различные города и места достопримечательностей. Они могут увидеть рекламу на билбордах, которые размещены на туристических объектах или вдоль туристических маршрутов.

Это не полный список, но дает общее представление о том, кто может увидеть рекламу на экранах или билбордах.

Важно определить свою целевую аудиторию и выбрать места размещения рекламы, чтобы максимально эффективно донести свое сообщение до нужных людей.

ПРИМЕРЫ РАБОТ И КЕЙСЫ В НИШЕ

ЗАДАЧА

К нам обратились представители маркетингового отдела компании EMAAR с задачей создать ролик анонса мероприятия для размещения на 3D медиа фасаде в центре элитного бизнес квартала Moscow City.

РЕШЕНИЕ

В максимально сжатые сроки мы разработали концепцию ролика с дельфином и небоскребами Дубая под водой. После чего реализовали ролик с учетом всех особенностей 3D фасада.

РЕЗУЛЬТАТ

Компания за неделю реализовала все места на мероприятие, а также получила теплый отклик среди своей целевой аудитории.

 ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС

EMAAR



РОСТ УЗНАВАЕМОСТИ

РОСТ ПРЕМИАЛЬНОСТИ



РОСТ ОХВАТОВ

РОСТ ЛОЯЛЬНОСТИ



ПРИМЕРЫ РАБОТ И КЕЙСЫ В НИШЕ

ЗАДАЧА

С нами связались представители лейбла Bugatti Music. В рамках продвижения нового трека исполнителей Arut и Morgenshtern им нужен был короткий и яркий анонс-ролик для размещения на 3D медиа фасаде.

РЕШЕНИЕ

Мы предложили несколько концепций ролика на основе предоставленных лейблом материалов. Остановившись на варианте с BUGGATI пробивающим экран был создан анонс-ролик.

РЕЗУЛЬТАТ

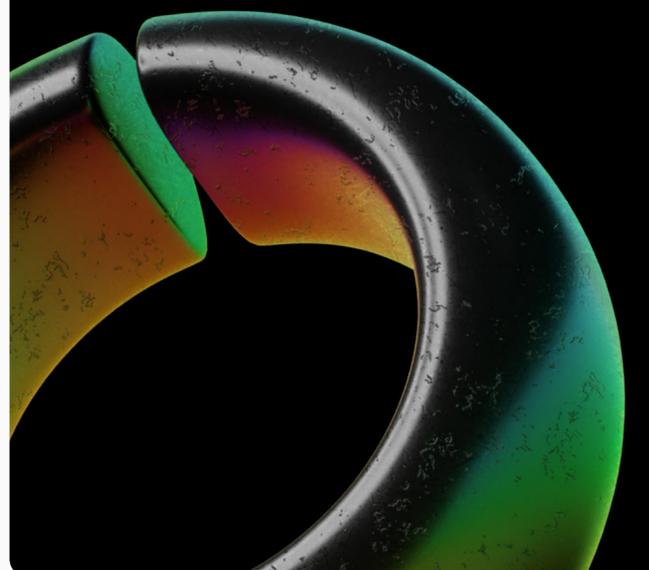
Заказчик получил яркий ролик для размещения на 3D медиа фасаде, что помогло увеличить эффективность маркетинговых активностей.

 ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС


BUGATTI
MUSIC



КАК МЫ РАБОТАЕМ



01

БРИФИНГ

Первый этап — знакомство и совместное заполнение брифа благодаря которому мы сможем определить, что нужно подчеркнуть в рекламном ролике.

02

КОНЦЕПЦИЯ

На основе брифа мы разрабатываем несколько концептуальных идей для ролика. Затем, мы согласовываем концепцию с нашими клиентами и получаем от них одобрение.

03

СЦЕНАРИЙ

После согласования концепции, мы разрабатываем подробный сценарий для рекламного ролика, который включает в себя сюжет, персонажей, диалоги и любые другие детали.

04

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

На этом этапе мы создаем 3D модели персонажей, декорации и других объектов, которые будут использоваться в рекламном ролике. Мы также создаем анимационные эскизы, чтобы продемонстрировать, как всё будет выглядеть в движении.

05

АНИМАЦИЯ

После того, как модели и анимационные эскизы согласованы, мы переходим к созданию окончательной анимации рекламного ролика.

06

ОЗВУЧИВАНИЕ

Когда анимация готова, мы добавляем музыку, звуковые эффекты и озвучивание, чтобы создать полноценный рекламный ролик.

07

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

На этом этапе происходит финальная проверка ролика на наличие ошибок и недочетов, а также соответствие пожеланиям из брифа и ожиданиям клиента. При необходимости вносятся правки.

08

ПЕРЕДАЧА РОЛИКА

Последний этап — сведение всего материала вместе для создания окончательного продукта и передачи клиенту на согласование. Клиент получает готовый рекламный ролик в необходимом формате и качестве.

НАШИ ПРОЕКТЫ

БОЛЬШЕ РАБОТ [71](#)



ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ВАШ ПРОЕКТ



Мы оперативно придумаем, просчитаем и качественно произведем видеоконтент под задачи вашего бизнеса.



+7 965 550 21 98



INFO@MANOMOTION.PRO



@MANO_MOTION3D



MANOMOTION.PRO