



от идеи до отчета

- Входит в холдинг Weborama
- Специализация - Rich Media форматы
- Член международных ассоциаций:  
TASC, IAB Europe & France
- Более 7 лет успешной работы на  
рынке Западной Европы.

Теперь в Москве!



## Rich Media «для бедных»



## Rich Media AdRime



- Простые форматы
- «Сетевой» трафик
- Мешают взаимодействовать с контентом сайта
- Нет специальных отчетов

- Премиальные форматы
- Топовые сайты
- Учитывают поведение пользователей
- Уникальные метрики и отчеты

## AdRime



Инструменты  
для разработки  
и тестирования



JS-код,  
совместимый  
с любым  
Ad-сервером



Метрики и отчеты,  
“заточенные” для  
rich media

- Собственный flash-конструктор с набором компонентов и готовыми шаблонами
- Любой рекламный контент в баннере: видео, фото, аудио, промоматериалы, интерактивные игры и многое другое
- Вес контента может достигать 30МБ
- Сервис создания скриншотов для использования в креативах (page takeover)
- Прокси для подгрузки динамических данных из внешних источников (прогноз погоды, курсы валют и пр.)
- Онлайн-предпросмотр баннеров



# размещение



- Полная совместимость со всеми популярными системами управления рекламой, включая российские
- Не нужно менять крутилку !
- 95% составных креативов размещаются на странице из одного кода вставки

**Page visibility time** - сколько времени пользователь находился на странице.

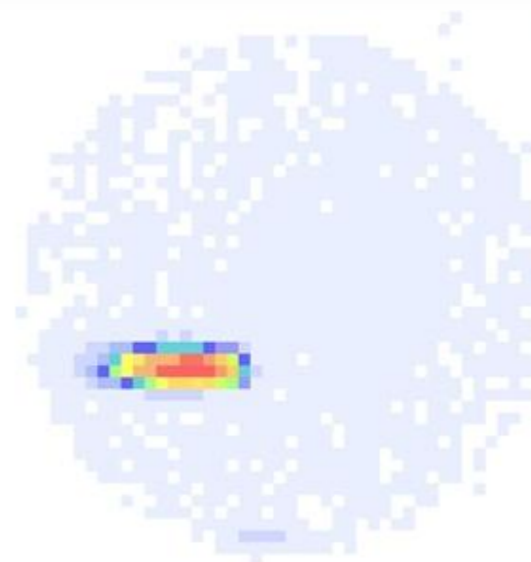
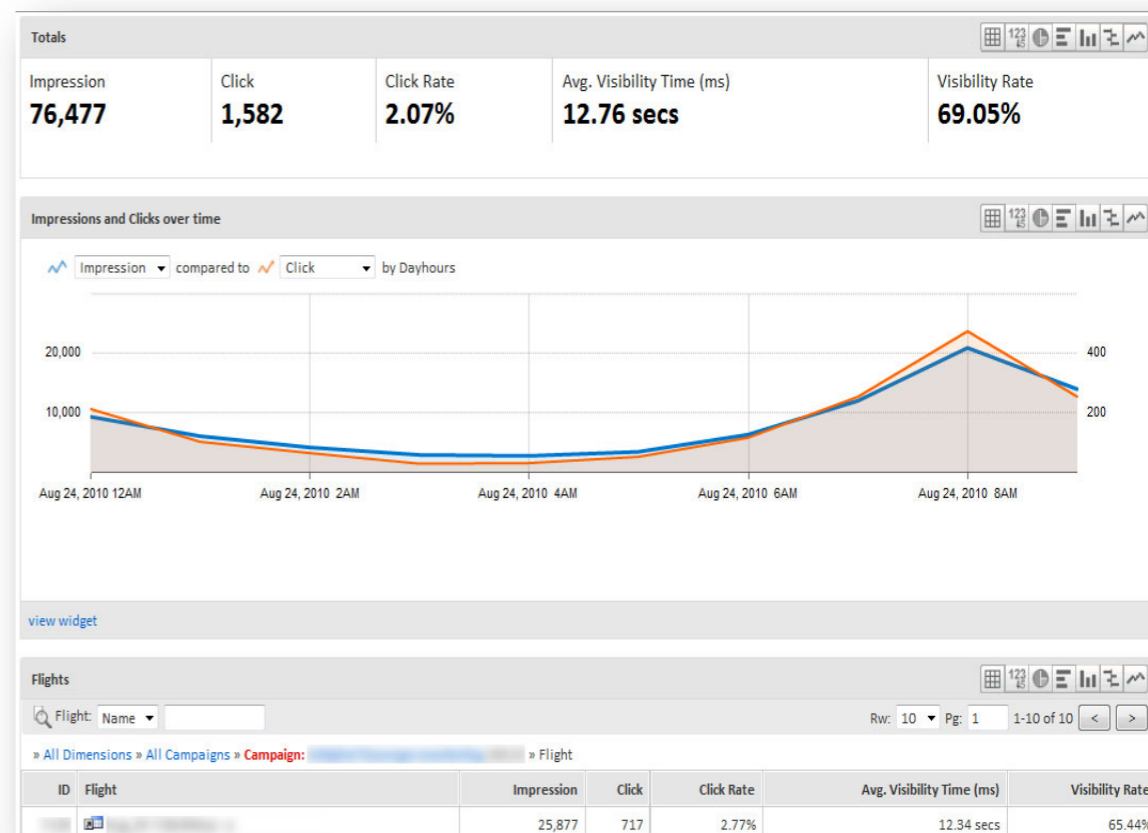
**Ad visibility time** – сколько времени баннер был в области видимости.

**Dwell time** – сколько времени пользователь взаимодействовал с баннером

**Expand duration** - время нахождения баннера в расхлопнутом состоянии

**Events** - количество любых событий в баннере, в том числе уникальных

«Тепловая карта» кликов



- Российский саппорт
- Бесплатная адаптация креативов под площадки
- Прокси для сторонних данных
- Сервис скриншотов для использования в креативах
- Онлайн-предпросмотр создаваемых баннеров
- «Тепловая карта» кликов по баннеру
- Сертифицированы к размещению на Google Display Network, YouTube, MSN, Skype





The screenshot displays the 'webshowcase' website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'webshowcase' logo, 'Webshowcase' text, an 'About' link, and 'Powered by AdRime'. Below the navigation bar is a search area with a 'Search brands' input field, a magnifying glass icon, the word 'or', and a 'Filter' dropdown menu. The main content area shows '280 results - showing 12 of 280'. The results are presented in a grid of 12 items, each consisting of a thumbnail image, a brand name, and a 'Share' button. The items are: 1. HTC - Cha Cha (HTC ChaCha smartphone); 2. Bacardi Oakheart (Bacardi Oakheart advertisement); 3. Sanoma - Pink Ribbon (Sanoma Pink Ribbon advertisement); 4. Scheepvaart Museum - Opening (Scheepvaart Museum advertisement); 5. BEIERSDORF - Nivea (Beiersdorf Nivea advertisement); 6. ARMEE DE L'AIR - Air - Toute une armée (Armée de l'Air advertisement); 7. McDonalds - Gratis glas (McDonald's advertisement); 8. Adidas - Predator (Adidas Predator advertisement); 9. (Thumbnail of a website with a yellow and orange header); 10. (Thumbnail of De Telegraaf newspaper); 11. (Thumbnail of De Telegraaf newspaper); 12. (Thumbnail of De Telegraaf newspaper). On the left and right sides of the screenshot, there are partial views of mobile phone screens displaying advertisements for 'Alles-in-1 Op R...' and 'vodafone'.

<http://webshowcase.com/>



# Благодарим за интерес, проявленный к нашей компании!

Будем рады ответить на ваши вопросы:

- Тел : +7 (495) 784 77 40
- E-mail: [sales@weborama.com.ru](mailto:sales@weborama.com.ru)

Контакты:

- Трофимова Юлия – руководитель проекта
- Полякова Татьяна – менеджер проекта