

БУДУЩЕЕ PR

ALTEZZA COMMUNICATIONS



НАША КОМПАНИЯ

Основана в 2006

- ✓ **СОЧЕТАНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ КЛЮЧЕВОГО ИГРОКА НА РЫНКЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА PR-БУТИКА**
- ✓ **КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ, ПРЕДАННЫХ СВОЕМУ ДЕЛУ**
- ✓ **ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ЛИЧНОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИК В ПРОЕКТЫ И РАБОТУ С КЛИЕНТАМИ**
- ✓ **ОРИЕНТАЦИЯ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ**
- ✓ **УСТОЯВШИЕСЯ ОТНОШЕНИЯ С ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ, ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВАМИ, БЛОГЕРАМИ И ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ**

Чем мы занимаемся?



**МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ
И ВАШЕМУ БИЗНЕСУ СТАТЬ ЗАМЕТНЫМИ**

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

СТРАТЕГИЯ И АНАЛИТИКА

РАЗРАБОТКА
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
КРЕАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ
СТОРИТЕЛЛИНГ
РАЗРАБОТКА КСО-ПЛАТФОРМ

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ
АНТИКРИЗИСНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ
МЕДИАТРЕНИНГИ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
АУДИТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОПОЛЯ И
ОТНОШЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ
МОНИТОРИНГ СМИ

РЕАЛИЗАЦИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ
БРЕНД- И ПРОДУКТОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ
ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

MEDIA RELATIONS
BLOGGER & INFLUENCER
RELATIONS
CELEBRITY MANAGEMENT
GR

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
SEO/SEM
РАБОТА В ТРЕЙД-КАНАЛАХ

РАБОТА С КОНТЕНТОМ

КОПИРАЙТИНГ
ПОИСК STORY ANGLES И
ГЕНЕРАЦИЯ ИНФОПОВОДОВ
АДАПТАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПОД
РАЗНЫЕ ТИПЫ СМИ

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА ДЛЯ
СОЦСЕТЕЙ
SMM: СОЗДАНИЕ, ВЕДЕНИЕ И
МОДЕРАЦИЯ АККАУНТОВ
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ
ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОРОЛИКОВ
ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО
ПРОМОМАТЕРИАЛОВ

НАШИ ПРАКТИКИ И КОМПЕТЕНЦИИ

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

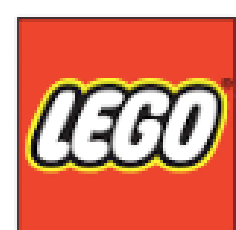
КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

FMCG

REAL ESTATE

TRAVEL&TOURISM

НАШИ КЛИЕНТЫ



education

Colgate®



Reckitt
Benckiser

PALMOLIVE



РИВЬЕРА
ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

INSIGMA

YIT

АВТОДОР
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ



тендер
РТС

ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА
РОССИИ



Shell
HELIX



JOOM

上海市商务委员会
Shanghai Municipal Commission of Commerce



Ras Al Khaimah
Tourism Development Authority

CORINTHIA
HOTELS

Oberoi Hotels & Resorts

IL SALVIATINO



LOUIS XIII
Rémy Martin
FINE CHAMPAGNE COGNAC

МЕТАХА
THE ORIGINAL GREEK SPIRIT

Jägermeister

COINTREAU

Русский
СТАНДАРТ®

ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ

FMCG





СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА #УЛЫБАЙТЕСЬ ВМЕСТЕ ДЛЯ COLGATE

ЦЕЛИ

- Изменить тон коммуникации бренда с поучительного на дружеский и доверительный
- Создать устойчивые позитивные ассоциации с брендом в сознании потребителя
- Привлечь семейную аудиторию
- Наладить прямой контакт с потребителем

РЕШЕНИЕ

- Создать социально ориентированную программу «Улыбайтесь вместе» для детей и взрослых
- 2 масштабные кампании «Зима» и «Лето» с широкой поддержкой в медиа для продвижения хештега #УлыбайтесьВместе
- Регулярная коммуникация с московскими и федеральными СМИ, фитнес- и lifestyle блогерами, популярными городскими группами в социальных сетях

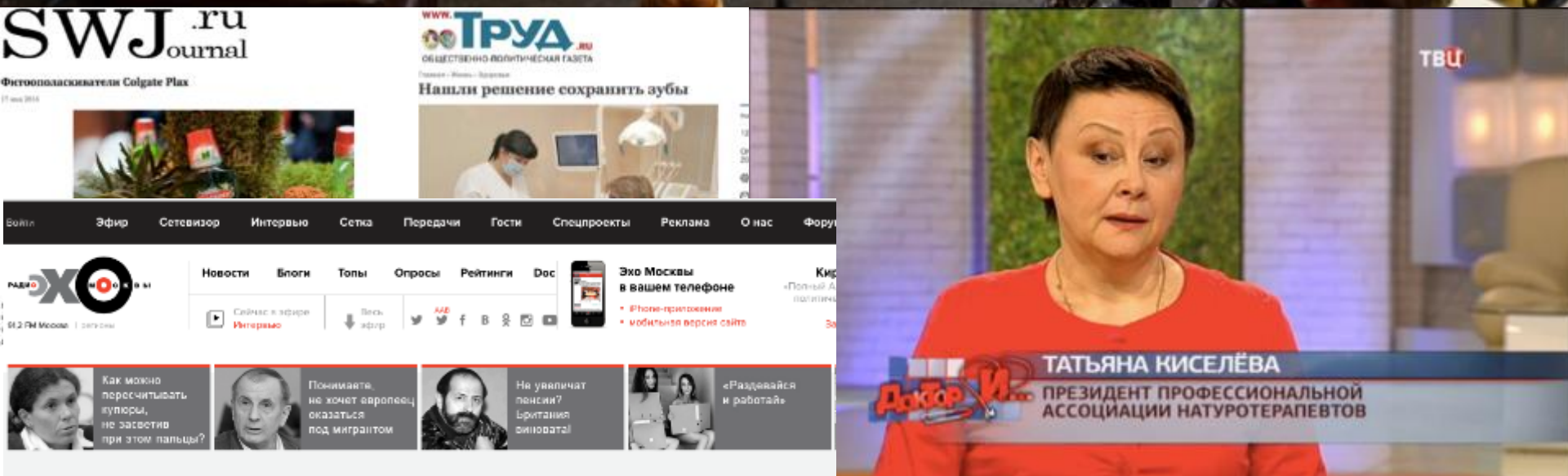
РЕЗУЛЬТАТЫ

- **750 000 000 человек** – общий охват кампании. **16 000** прямых контактов
- **560 публикаций** вышло за 6 месяцев
- Специальными гостями стали Елена Бережная, Анастасия Гребёнкина, Андрей Мерзликин, Виталий Гогунский, Алиса Гребенщикова и многие другие
- **200 000 тысяч** зафиксированных на фото улыбок – наша гордость

[Видеоотчет](#)

Colgate

ПЕРЕЗАПУСК ЗЕЛЕННОЙ ЛИНЕЙКИ COLGATE



ЦЕЛИ

- Информировать ЦА о преимуществах «зеленой линейки» продуктов Colgate
- Освежить восприятие линейки на рынке с учетом длительного присутствия

РЕШЕНИЕ

- Организовать первую в стране конференцию по фитотерапии совместно с Ассоциацией фитотерапевтов России
- Организовать просветительную кампанию в СМИ и социальных сетях

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 70 публикаций в СМИ
- Эфир на телеканале ТВЦ в программе «Доктор И»
- Более 100 публикаций в блогах и онлайн-форумах
- OTS более 30 миллионов человек



COLGATE PLAX FORTE ЗАПУСК 1

ЦЕЛИ

- Обеспечить широкий PR-охват в ведущих российских гляцевых медиа нового продукта - Colgate Plax Forte Кора Дуба и Пихта

РЕШЕНИЕ

- Образовательный семинар для представителей ведущих СМИ
- Вовлечение и тестирование медицинскими экспертами
- Расположение - отель «Мистраль», двухдневная программа

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 25 публикаций в целевых женских гляцевых печатных медиа и 8 публикаций в онлайн медиа
- 7 эфирных сообщений на радио «Эхо Москвы»
- ROI 3:1

Colgate



COLGATE PLAX FORTE ЗАПУСК 2

ЦЕЛИ

- Запустить Colgate Plax Forte Кора Дуба и Пихта
- Показать социальную ответственность компании
- Создать buzz-эффект среди ЦА
- Инициировать начало пробы нового продукта

РЕШЕНИЯ

- Церемония посадки дубов в московском Воронцовском парке
- Приглашение целевой аудитории (50+) на мероприятие
- Медицинские эксперты и официальные лица в качестве спикеров
- Приглашение релевантных селебрити (советские звезды кино и телевидения)

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Прямой контакт с более чем 500 потребителями
- Ключевые сообщения для ЦА были донесены голосами знаменитостей
- Было роздано 600 семплов

[Видеоотчет](#)

Colgate

ПРОЕКТ ЛОНДОН LA MAISON

ЦЕЛИ

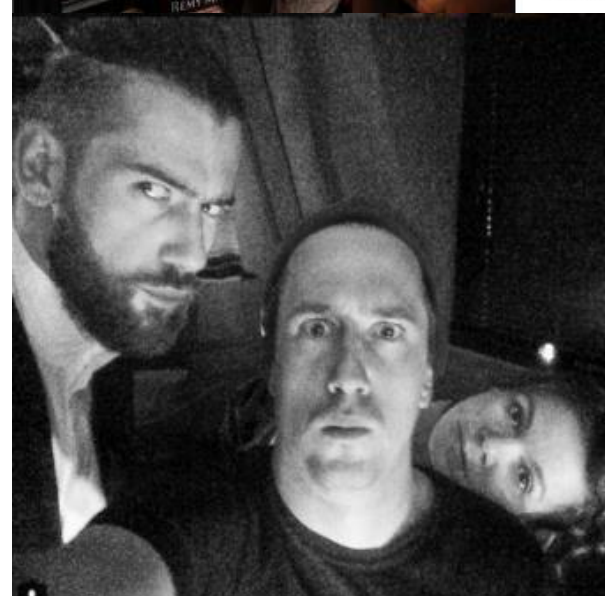
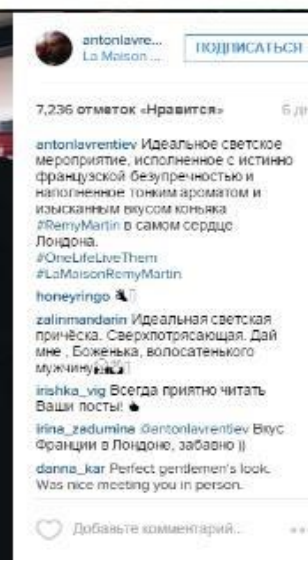
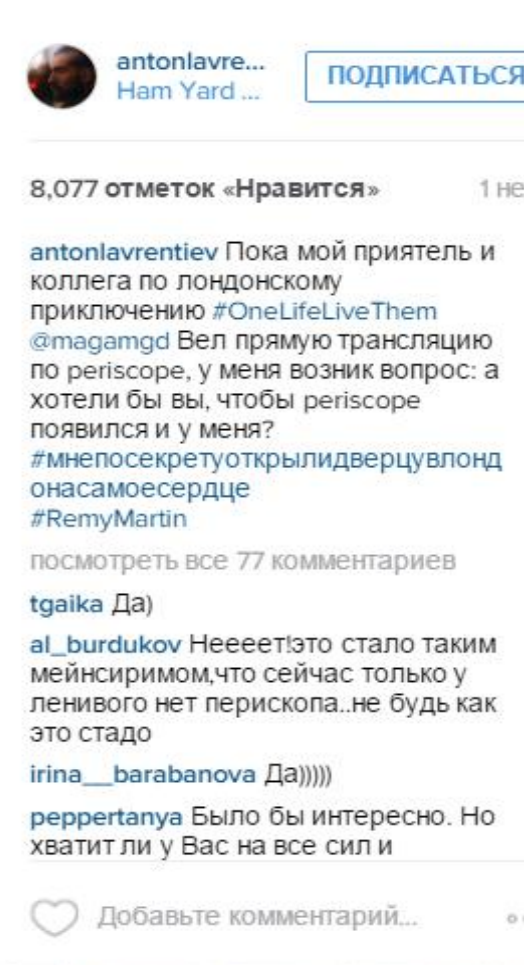
- Презентовать ЦА новую платформу бренда
- Омолодить бренд
- Инициирование WOM-эффекта и обсуждений в онлайн

РЕШЕНИЕ

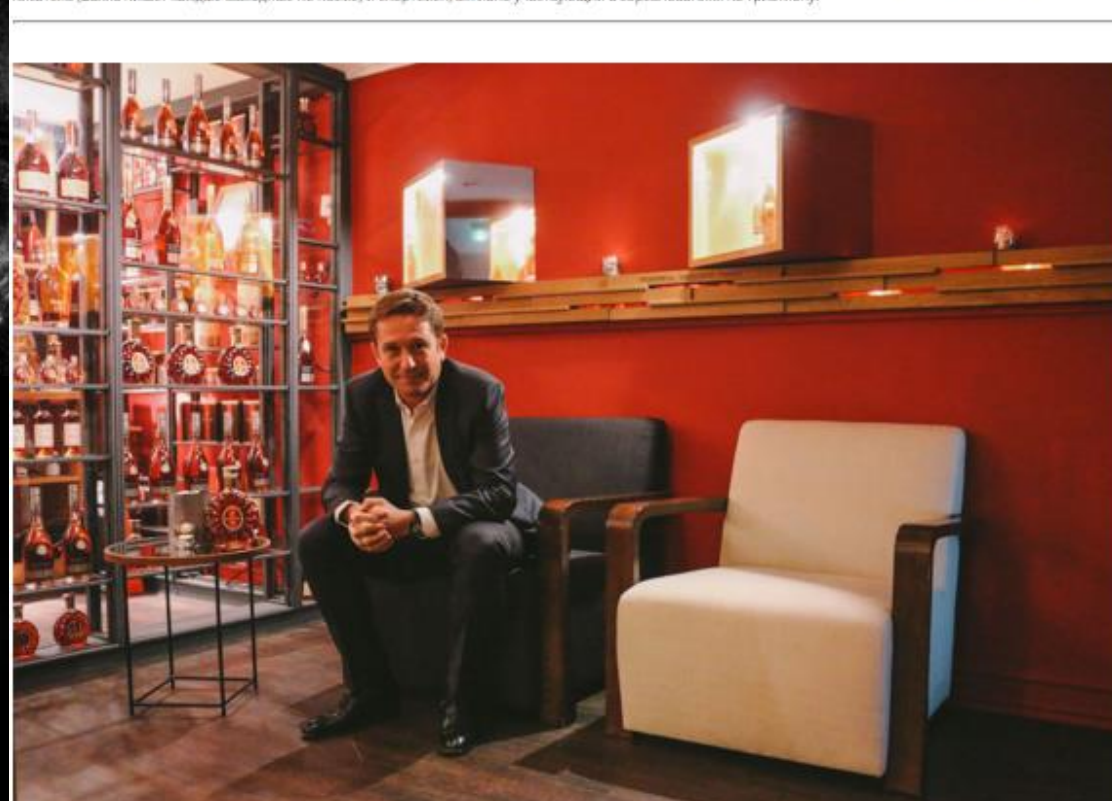
- Использовать проект La Maison в Лондоне как новостной повод для блогеров
- Собрать группу блогеров / знаменитостей и отправить их в Лондон

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 2 отчета в блогах
- 44 поста в Instagram с тэгами кампании и Rémy Martin
- 86 538 лайков, 665 комментариев в Instagram
- 3 онлайн-трансляции в Periscope
- 363 комментария в Periscope
- 17 000 лайков в Periscope



Так, в один из вечеров, в своем любимом ресторане Bottoms Tavern я встретил Марка Колла (Mark Colle), с которым мы познакомились два года назад здесь же, в Лондоне. Колла владелец цветочного магазина Valentine Bloomer в Антверпене и автор цветочных композиций для крупных люксовых брендов. Работы Марка можно вспомнить по последнему показу Рафа Симонса для Jil Sander Autumn/Winter 2002 и его дебютной коллекции Christian Dior Homme Collection Fall/Winter 2012. Кроме того, довольно известный флорист работает для многих печально известных, фотографует и активно путешествует по миру. Или Эрик Валла (Eric Walla) – CEO коньячного Дома Rémy Martin, с которым мы встретились перед его вылетом в Париж в последние дни работы закрытого клуба La Maison в городе Лондон. Впечатляет то, как профессионал, ранее работавший в модных домах Louis Vuitton и Dior, в один день решил сменить свой род деятельности. Но вопрос о том, почему он покинул мир моды, Эрик ответил, что мир не стоит на месте и порой необходимо что-то менять в привычном ритме жизни, чтобы добиться чего-то большего. Мне всегда было интересно работать с брендами, у которых есть история. Будь то Christian Dior или Rémy Martin, с более чем двухсотлетней историей, который по сей день остается современным и актуальным. Это невероятное чувство работать с брендом, который тебе нравится и который ты можешь делиться со своими друзьями, сомневающимися со своими увлечениями. И это во многом определяет мой характер. По мимо работы, Эрик отец троих детей, путешественник, писатель (Валла пишет каждые выходные по поэме) и спортсмен, активно участвующий в соревнованиях по триатлону.



ПРОДО ФЕСТИВАЛЬ О ДА ЕДА

ЦЕЛИ

- Усилить продвижение брендов группы «ПРОДО»
- Увеличить узнаваемость и лояльность к продукции компании
- Обеспечить прямой контакт с потребителями

РЕШЕНИЕ

- Провести серию мероприятий в рамках Фестиваля «О Да! Еда!»:
 - ✓ мастер-классы от известного шеф-повара Василия Емельяненко
 - ✓ кулинарные состязания между участниками и гостями
 - ✓ конкурсы, викторины с ответами на вопросы ведущего и подарками
 - ✓ комиксы Дюрана в рамках квеста от «ПРОДО» «Почему колбасу режут под углом»
- Привлечь к участию гастрономических СМИ, шеф-поваров и блогеров
- Провести ряд кампаний в социальных медиа

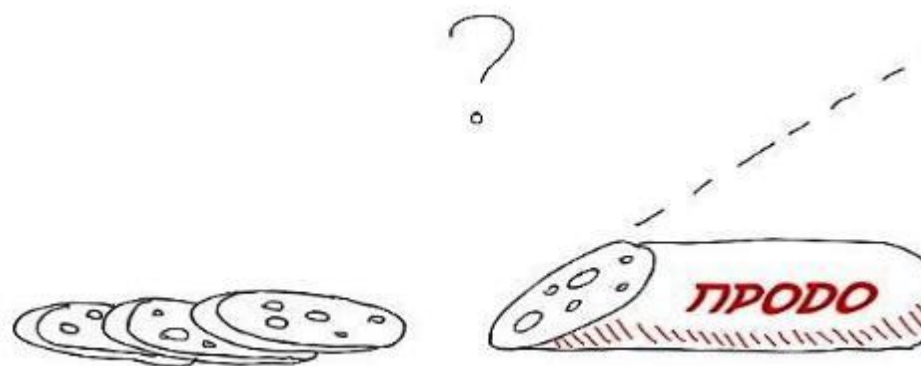
РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 700 человек посетило мероприятие
- Широкая поддержка гастрономических и lifestyle СМИ и блогеров
- Более 1 млн. уникальных просмотров комиксов Дюрана



НИКОГДА НЕ ЗАДУМЫВАЛИС
ПОЧЕМУ КОЛБАСУ ОБЫЧНО
РЕЖУТ ПОД УГЛОМ?

МОДА НА ТАКУЮ НАРЕЗКУ
ВОЗНИКЛА В СЕРЕДИНЕ 19-ГО ВЕКА
В ВЕНЕ. ПРИДУМАЛ ЕЕ
МЯСНИК Otto Göring





PR КАМПАНИЯ АРОМА НАСТРОЕНИЕ

ЦЕЛИ

- Запустить бренд Aroma Sensations на российском рынке
- Повысить имиджевое восприятие бренда до уровня конкурентов (Oriflame, L'occitane)
- Собрать на мероприятии лидеров мнений (лайфстайл)
- Создать эффект «сарафанного радио» шум и инициировать публикации в ведущих глянцевах изданиях

РЕШЕНИЕ

- Запуск art-кампании «Выбери свое настроение» с участием знаменитостей и популярных блогеров
- Две волны PR-кампании:
 - Арт пресс-завтрак с Никасом Сафроновым, известным российским художником
 - Арт пресс-ужин со звездами

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 2 выхода на радио
- 9 публикаций в печатных СМИ, 61 публикация в онлайн СМИ
- 51 публикация в соц. сетях, включая аккаунты селебрити
- ОХВАТ: 70 324 880



REMY MARTIN CENTAURE DE DIAMANT

ЦЕЛИ

- Презентовать Rémy Martin Centaure de Diamant в России
- Получить максимальный охват в ведущих СМИ

РЕШЕНИЕ

- Организовать официальный прием для звезд, ведущих изданий, ключевых клиентов и партнеров в Москве, Санкт Петербурге и Екатеринбурге
- Пригласить для презентации нового продукта мастера погреба Дома Rémy Martin, мадам Пьеретт Трише
- Провести гала-ужин с перфомансом, видео маппингом и музыкальным шоу
- Организовать серию интервью с мадам Пьеретт Трише

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 450 ведущих торговых представителей, СМИ и знаменитостей на мероприятиях в трех городах
- 10 эксклюзивных интервью с Пьеретт Трише в печатных СМИ
- 49 публикаций в печатных СМИ, 12 публикаций в онлайн СМИ
- ROI 2:1

REMY MARTIN





КАМПАНИЯ ОТЕЛЯ OBEROI

ЦЕЛИ

- Презентация отеля Oberoi в России
- Повысить осведомленность о роскошных отелях премиум-класса
- Увеличить количество заказов
- Изменить восприятие Индии как грязной бедной страны, интересной только для пеших туристов и приверженцев йоги

РЕШЕНИЕ

- Создание интегрированной PR-кампании
- Учебные семинары
- Организация пресс-туров и FAM-туров для туроператоров

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количество россиян в индийском Oberoi возросло на 500%
- Топ-3 российских обозревателя и лидеры общественного мнения (эффект «сарафанного радио») стали поклонниками luxury Индии, о чем поделились со своими подписчиками

FIZZGARDEN ПОЕЗДКА БЛОГЕРОВ

ЦЕЛИ

- Привлечение «цифровой» аудитории к ликеру Cointreau
- Создание интернет-клуба лояльных поклонников

РЕШЕНИЕ

- Поездка российских блогеров в Брюссель в специально построенный дом Cointreau Fizz Garden

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 5 отчетов в блогах
- 153 фотографии
- 1 345 комментариев в блогах
- 89 фотографий в Instagram с хэштегом Cointreau
- 43 400 лайков в Instagram
- 64 постов в Twitter с хэштегом Cointreau



В первых числах апреля я посетила приватный pop-up бар Cointreau – Cointreau Fizz G. Брюсселе, который расположился в эксклюзивном саду, оформленном воистину известным ф. Тьерри Бутелли (Thierry Bouteilly). Два дня проведенные в Брюсселе, оставили безудное колл. эмоций, чему безусловно способствовали вкусные коктейли, но самое главное – хорошая комп. организация, за что отдельное спасибо. После того, как мы привели себя в порядок после пол. доставили в необыкновенной красоты место-старинное здание, которое перевоплотилось в ос. коктейльный бар, предназначенный для избранных: небольшой рассказ об истории бренда, мастер-класс, п. конечно, дегус.

#SophiesAvenueInBrussels adventure begins with #cointreufizz #sofiaseeva



Like · Comment · Share
40 people like this.

ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ

КОРПОРАТИВНЫЙ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ И B2B PR
КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ





LEGO EDUCATION В РОССИИ

PR/GR- ПОДДЕРЖКА В РОССИИ

ЦЕЛЬ

Повысить узнаваемость образовательных решений LEGO Education в России. Позиционировать LEGO Education в качестве лидера в сфере развития STEM образования

БАРЬЕРЫ

Ограниченное понимание преимуществ образовательной робототехники со стороны представителей российских властей

РЕШЕНИЕ

Работа пресс-офиса, позиционирование топ менеджеров компании в качестве экспертов в области STEM образования

Осуществление информационной поддержки участия компании в ключевых российских образовательных форумах

Презентация образовательного робототехнического набора «Лунная Одиссея», разработанного совместно с РОСКОСМОС

РЕЗУЛЬТАТЫ


- Более 400 публикаций в российских СМИ в 2017 (более чем 200%-ный рост по сравнению с 2016)
- 8 репортажей на ТВ
- Информационная поддержка на 12 образовательных форумах в течении года
- Эквивалентная стоимость PR сопровождения – более 28 млн рублей

Статьи > Общество > В Казахстане запускают проект по оснащению школ классами робототехники







В Казахстане запускают проект по оснащению школ классами робототехники

12 Ноября 2016 в 20:24

4 3 688



ВАЖНЫЕ НОВОСТИ

-  Банкомат в Атырау выдал купюру с надписью «взятка»
-  В Астане вручили призы победителям конкурса «Достойный гражданин РК»
-  Афиша мероприятий Астаны. 26 декабря — 31 декабря
-  Погода в Казахстане: 29 декабря 2016 года — 3 января 2017 года
-  Лучшие фотографии новогодних ёлок в городах Казахстана из Instagram
-  Около трехсот случаев гриппа зафиксировано в РК с 1 октября 2016 года

LEGO EDUCATION В КАЗАХСТАНЕ

PR / GR - СОПРОВОЖДЕНИЕ В КАЗАХСТАНЕ

ЦЕЛЬ

Повысить узнаваемость LEGO Education на уровне Правительства Республики, обеспечить государственную поддержку образовательным решениям компании

БАРЬЕРЫ

Ограниченное понимание преимуществ образовательной робототехники среди представителей властей Республики Казахстан

РЕШЕНИЕ

GR кампания, широкомасштабная промо-кампания по популяризации образовательных робототехнических решений в Казахстане, PR сопровождение участия национальной сборной Республики в Международной Робототехнической Олимпиаде (World Robotics Olympiad) в Индии, производство информационных видеороликов, посвященных 25-летию Республики Казахстан и преимуществам использования образовательных решений LEGO

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Личная встреча с Министром образования и науки Казахстана и представителями Назарбаев Интеллектуальные Школы. Инициативы LEGO Education получили поддержку на федеральном уровне
- Более 100 публикаций в ключевых изданиях Казахстана
- Информационные видеоролики были размещены в официальных группах Министерства образования и науки Казахстана в социальных сетях и сгенерировали более 500 000 просмотров

ISTORY.kz

В LEGO Education оценили проект казахстанцев

Команда Республики Казахстан получила одну из самых престижных премий LEGO Education Creativity Award за орбитальный спутник



БІЛІМДІ ЕЛ
ОБРАЗОВАНАЯ СТРАНА

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

В АСТАНЕ ПРОХОДИТ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО РОБОТОТЕХНИКЕ - 2016

kazinform Международное информационное агентство

Мировыми образовательными решениями обеспечат школы МОН РК и LEGO Education



26 декабря 2016 16:50 579

АСТАНА, КАЗИНФОРМ - Министерство образования и науки РК и LEGO Education будут совместными усилиями реализовывать проект по обеспечению всех школ Казахстана лучшими мировыми образовательными решениями. Об этом в интервью МИА «Казинформ» сообщила директор Lego Education в России и СНГ Ольга Лонбас.

- Почему казахстанский рынок интересен LEGO?

EXPO-2017: PR ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ НЕДЕЛЯ ШАНХАЯ 2017 В АСТАНЕ



ЦЕЛИ:

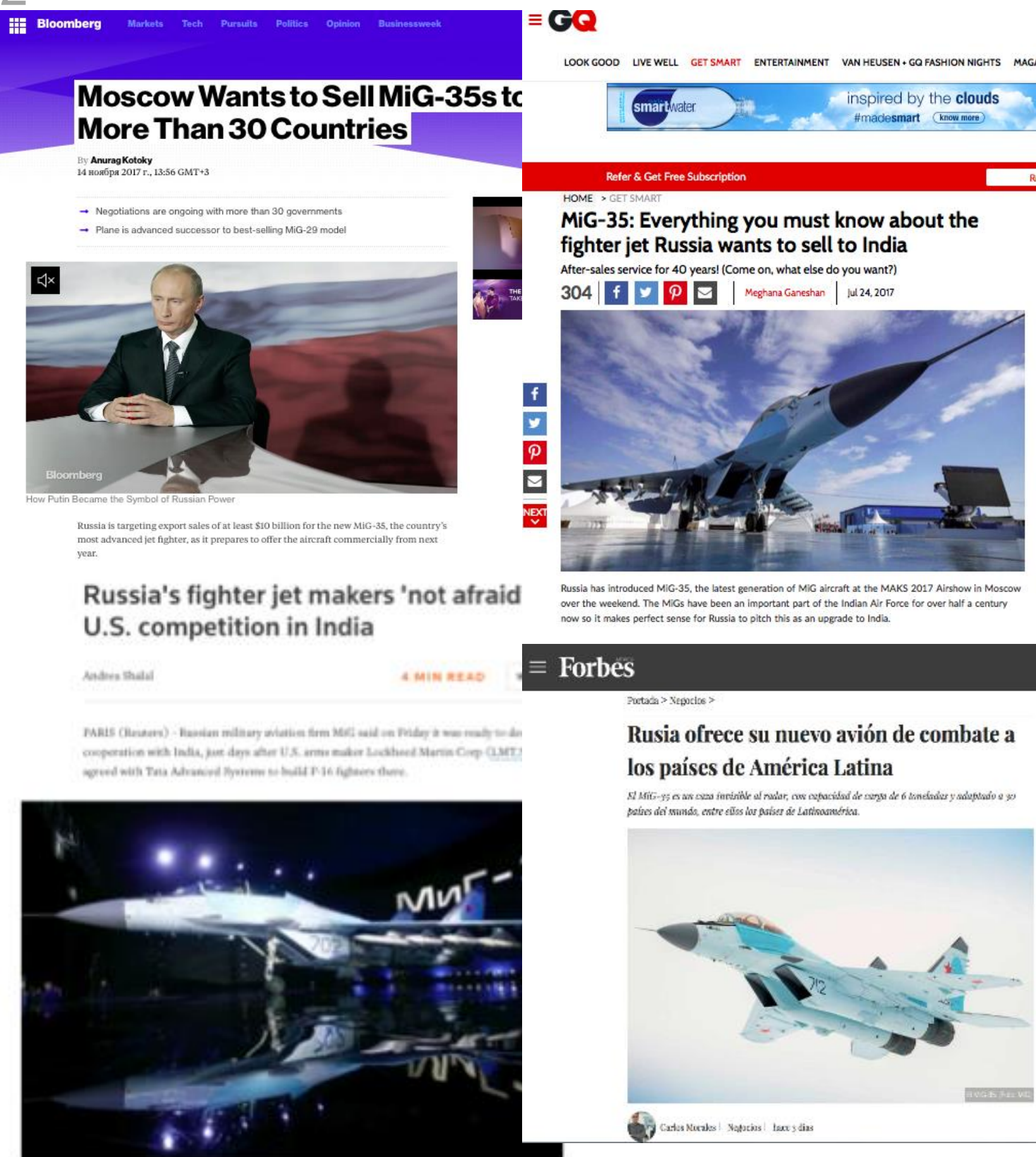
- Широко осветить выставку «Неделя Шанхая» в Астане в СМИ в рамках EXPO-2017
- Привлечь представителей Правительства Республики Казахстан на официальное открытие выставки
- Помочь в организации торжественного открытия выставки
- Привлечь посетителей на выставку «Неделя Шанхая» в период ее работы

РЕШЕНИЕ:

- Организовать работу пресс-офиса выставки
- Инициировать GR кампанию, направленную на Министерство народного хозяйства, Министерство развития и инвестиций, Министерства связи Республики Казахстан, а также акимат города Астана
- Организовать пригласительную кампанию представителей казахского бизнес-сообщества
- Провести активную анонсирующую кампанию в популярных казахских социальных сетях

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- **64 публикации о выставке в ведущих СМИ Казахстана**
- **28 СМИ присутствовало на официальном открытии выставки**
- **240 представителей бизнес-сообщества посетили выставку**
- В открытии выставки принимал участие Вице Министр по Инвестициям и Развитию Республики Казахстан Ерлан Хаиров
- **OTS – 28,8 млн контактов**



МИГ-35

ГЛОБАЛЬНАЯ РР-КАМПАНИЯ ИСТРЕБИТЕЛЕЙ МИГ-35

ЦЕЛЬ

Позитивное позиционирование истребителя МиГ-35 на момент старта мировых продаж

БАРЬЕРЫ

Дата выпуска истребителя неоднократно переносилась
Неофициальные презентации МиГ-35 уже проходили в 2014-2015 годах

РЕШЕНИЕ

Работа глобального пресс-офиса с фокусом на участие в ведущих международных авиационных форумах, организация нескольких пресс-туров и мероприятий для ключевых зарубежных СМИ

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 5000 публикаций в российских СМИ
- Более 1500 публикаций в международных СМИ
- Кампания получила высокую оценку представителей Правительства РФ
- МиГ-35 был отмечен в качестве самого ожидаемого самолета года большинством российских СМИ
- МиГ-35 стал самым упоминаемым российским истребителем на авиасалонах LAAD-2017 (Бразилия), LIMA-2017 (Малайзия), SIAE-2017 (Франция), МАКС-2017 (Россия) и Dubai Airshow-2017 (ОАЭ)



MiG eyes deal to supply military jets to Navy

Share Print E-mail Comment

17:46 HRS IST

Advertisement



Russia keen on joint development of MiG-29K jets

New Delhi:

Eyeing a multi-billion dollar contract from the Indian Navy for the supply of fighter aircraft, Russian military aviation firm MiG on Sunday said it was not averse to the transfer of technology and joint development of MiG-29 K jets with Indian companies.

MiG CEO Ilya Tarasenko said his company would submit a detailed proposal to the Modi government shortly.

INTEREST

MiG CEO Ilya Tarasenko said his company would submit a detailed proposal to the Modi government shortly.

It wants to express readiness for the joint development of aircraft for the Navy to deepen ties with India.

In January, the Indian Navy had kick-started the process of procuring 57 multi-role combat aircraft for its carriers.

Tarasenko told PTI in a written inter-



carrier - Rafale (Dassault, France), F-18 Super Hornet (Boeing, US), MiG-29K (Russia, India) and Su-30MKI (Russia, India) are used by the Indian Navy's fleet for more than 50 years, delivering planes and missiles.

sue of transfer of technology and joint development of high-end military platforms and weapons systems were discussed at length.

Hard-selling MiG-29K as the best option for the Indian Navy, Tarasenko said a fleet of the aircraft had operated from Russian aircraft carrier Admiral Kuznetsov as part of its operations in Syria recently and showed excellent results, including in striking ground targets.

MiG To Submit Detailed Proposal For Indian Navy's 57 Fighter Jet Requirement

Our Bureau 12:15 AM, September 18, 2017 2251

Russian MiG is open to partnering Indian companies and will soon submit a detailed proposal to supply MiG-29K fighter jets to the Indian Navy. "The company will soon be submitting a detailed proposal to the Indian government. We also consider transfer of technology and joint development of MiG-29 K jets with Indian companies. Such agreements would be as per the 'Make in India'...



АНТИКРИЗИСМИГ-29

ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ

- Накануне тендера Министерства обороны Индии на закупку авиатехники ведущее индийское информагентство РТІ опубликовало материал-перепечатку с американского портала Defense News, где содержался негативный обзор технических и эксплуатационных характеристик МиГ-29, со ссылкой на бывшего представителя Минобороны Индии

ЗАДАЧА

- Нейтрализовать негативный информационный фон и деловые риски в контексте тендера индийского Министерства обороны

РЕШЕНИЕ

- Оперативный анализ ситуации и проверка фактов
- Оперативное установление контакта с РТІ и предоставление развернутого комментария, в котором были указаны фактические и логические ошибки в публикации
- Предложение РТІ согласовать материал с Министерством обороны Индии или получить от него альтернативный комментарий
- Установление контакта с Defense.net с указанием на некомпетентность источника из Минобороны Индии, на который ссылался материал

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Выход развернутого материала в РТІ с совместными комментариями Минобороны Индии и МиГ, опровергавшими тезисы оригинальной статьи
- Более 200 публикаций в индийских и международных СМИ, в т.ч. во всех ведущих СМИ Индии
- Из оригинальной публикации была изъята цитата, на которую ссылались материалы-перепечатки


LENTA.RU Силовые структуры 28 июня 2017, СРЕДА, 01:14

Все Вооруженные силы Следствие и суд Криминал Полиция и спецслужбы Безопасность Еще - Архив

14:00, 16 июня 2017

Поставки транспортно-заряжающей машины для арктического «Тора» начнутся летом

Добавить в «Мое Лента»



Фотобанк: karyenok

Холдинг «Технодинамика», входящий в состав госкорпорации «Ростех», завершает испытания новой транспортно-заряжающей машины (ТЗМ), продолжавшиеся около трех месяцев. Поставки машины начнутся летом 2017 года. Об этом, как передает корреспондент «Ленты.ру», сообщил генеральный директор компании Игорь Насенков на коллегии предприятия в Сочи.

«На текущий момент завершаются квалификационные испытания транспортно-заряжающей машины, которые заняли около трех месяцев. Начало отгрузки продукции ожидается уже этим летом», — сказал руководитель компании.

Насенков также отметил, что холдинг планирует досрочно исполнить гособоронзаказ 2017 года. «Исполнение программы ГОЗ 2017 года идет в соответствии со сроками, установленными в контрактах. Планируется досрочное исполнение обязательств в рамках данной программы и досрочная сдача ряда изделий в октябре 2017 года», — отметил он.

РИА Новости / Валерий Мальников

РИА Новости / Николай Живнев

В ОПК ЗАЯВИЛИ О ЗАВЕРШЕНИИ СОЗДАНИЯ ОПЫТНОГО ОБРАЗЦА "ЛЕТАЮЩЕГО РАДАРА"

15:05 16.06.2017 1686 20 1

СОЧИ, 16 июня - РИА Новости. Опытно-конструкторские работы по созданию опытного образца новейшего российского самолета дальнего радиолокационного обнаружения А-100 находятся на завершающей стадии, заявил журналистам гендиректора холдинга «Технодинамика», участвующего в этом проекте, Игорь Насенков.

«ОКР по данной машине находится в высокой степени готовности, и у нас есть все основания надеяться, что ее испытания начнутся уже в этом году. Говорить о готовности серийного образца пока рано», — сказал он.



Шойгу рассказал о возможностях «летающего радара» А-100

Весной этого года замминистра обороны Юрий Борисов говорил, что испытания могут начаться в июле.

А-100 «Премьер» — самолет дальнего радиолокационного обнаружения и управления на базе Ил-76МД-90А с двигателем ПС-90А-76. Антенный комплекс будет построен на базе антенны с активной фазированной решеткой.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- 02:01 История Земли уместил в короткий ролик
- 01:00 Макрон пригласил Трампа в Париж
- 00:37 Вышший менеджер Емельяненко рассказал о предписанных Федором скандалах
- 00:41 На Кубани выпал пятисантиметровый град
- 00:04 Тиньков пообещал пограть все кредиты удаленным Telegram со смартфонов
- 21:34 СМИ узнали о возможном новом владельце российского Forbes
- 21:29 Университет Техаса в Далласе эвакуировали из-за сообщения о бомбе

ТЕХНОДИНАМИКА

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ИТОГОВОЙ КОЛЛЕГИИ

ЦЕЛЬ

Обеспечить информационное сопровождение проведения итоговой коллегии

БАРЬЕРЫ

Смена руководства холдинга и удаленность места фактического проведения мероприятия

РЕШЕНИЕ

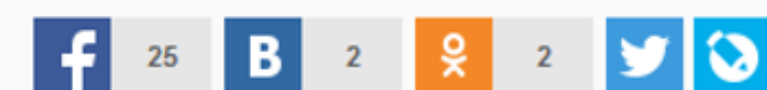
Организация пресс-тура федеральных СМИ на итоговую коллегию. Подготовка и рассылка пресс-релизов, аналитических материалов, презентационных материалов и комментариев экспертов. Организация интервью с ключевыми представителями холдинга «Технодинамика»

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 240 публикаций в ключевых федеральных СМИ
- Индекс ИИБ (индекс информационного благоприятствования) превысил 3700 пунктов

РТС-тендер: в госзакупках появились торговые боты

28.07.2017 | 10:20



На рынке госзакупок появились торговые боты, совершающие по 1000 ставок в секунду, заявили специалисты по информационной безопасности РТС-тендер – данные боты могут поставить под угрозу нормальное функционирование всей системы госзакупок.

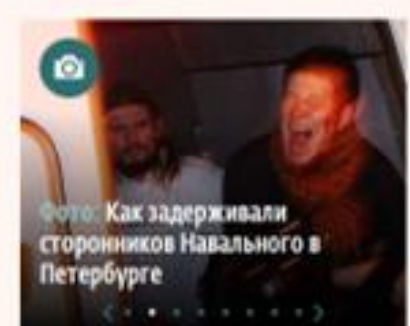
Аномальная активность некоторых участников закупок говорит об использовании ими специального нештатного программного обеспечения. Например, один из поставщиков при работе на площадке РТС-тендер подал более 79 тыс. ценовых предложений за 13 минут. Как отмечают представители площадки, законом не регламентируется лимит количества ценовых предложений в единицу времени, однако применение нештатного программного обеспечения может привести к блокированию основных процессов электронных закупок, срыву торгов и невозможности заключения контрактов. Как отмечается в заявлении, такая деятельность может быть



Индивидуальным предпринимателям могут усложнить доступ к бюджетным деньгам
Оплату за госконтракт они смогут получить лишь с одобрения казначейства



Доступ индивидуальным предпринимателям к деньгам бюджета усложнится
А. Гладков / Ведомости



Главное Популярное

- Управление «Матч ТВ» отдало «развлекательной» команде «Газпром-медиа»
- Генпрокуратура Украины назвала заказчика убийства Вороненкова
- «Роснефть» купила долю в одном из крупнейших месторождений газа в мире
- Нобелевская премия по экономике присуждена за объяснение экономического поведения

PR ПОДДЕРЖКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ РТС-ТЕНДЕР

PR / GR - ПОДДЕРЖКА В РОССИИ

ЦЕЛИ:

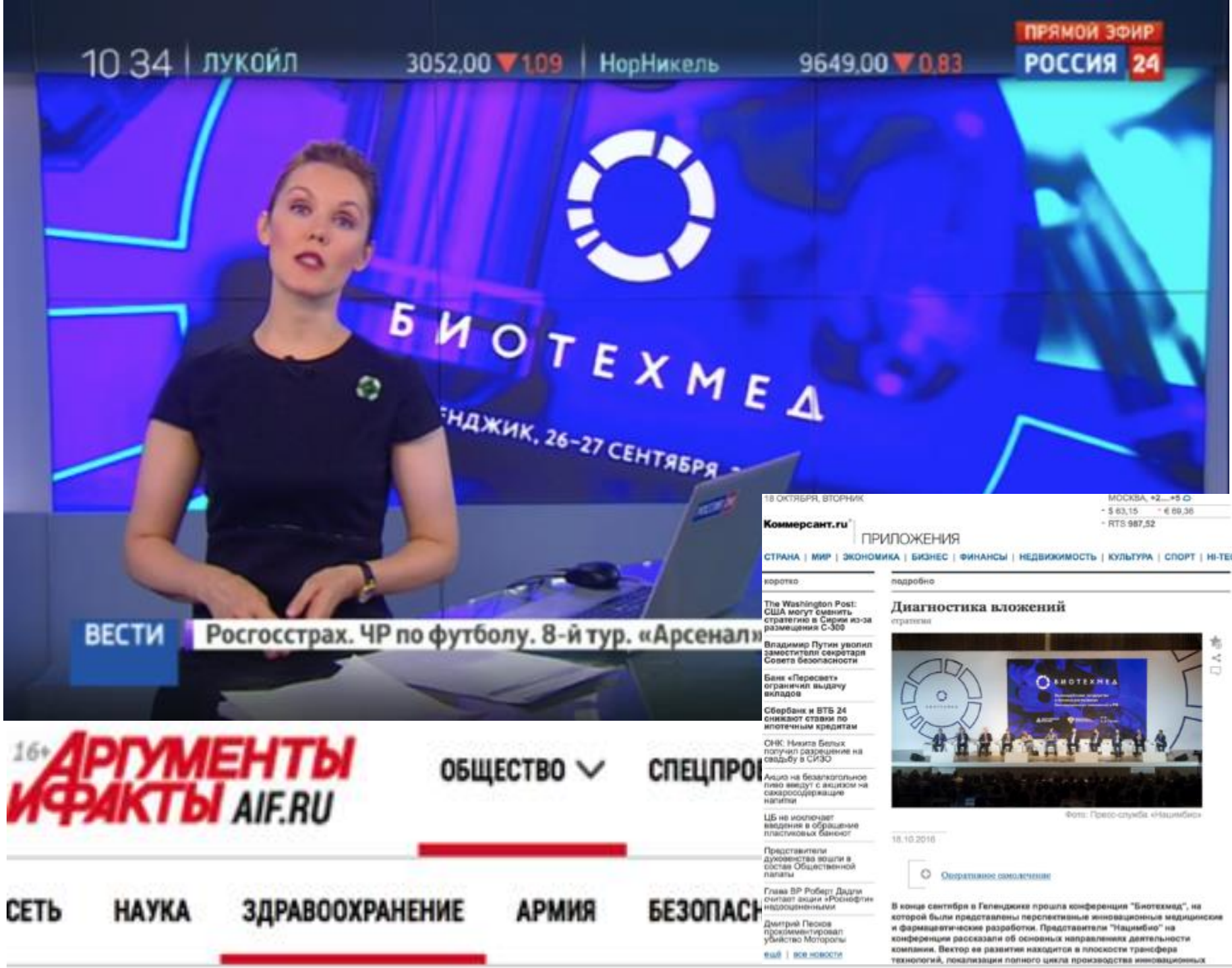
- Выделить РТС-тендер относительно других электронных площадок
- Отметить лидирующие позиции РТС-тендер в отрасли

РЕШЕНИЕ:

- Организовать работу регулярного пресс-офиса компании и других мероприятий для СМИ

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- 3-х кратный рост числа публикаций в федеральных СМИ
- Общий охват информационной кампании более 200 млн. человек
- РТС-тендер занимает первое место среди всех площадок по медиа индексу
- РТС-тендер занимает первое место по общему числу публикаций



КОНФЕРЕНЦИЯ БИОТЕХМЕД

PR СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

ЦЕЛЬ

Организовать пригласительную кампанию и освещение в СМИ работы пилотной российской конференции по биотехнологиям (2016)

БАРЬЕРЫ

Конференция проводилась впервые при низком уровне осведомленности со стороны СМИ и ключевых операторов рынка. Местом проведения конференции стал город Геленджик, достаточно удаленный от федеральных центров

РЕШЕНИЕ

Организация работы пресс-офиса и пресс-центра конференции, активная работа по привлечению инфопартнеров, взаимодействие с региональными властями, проведение анонсирующих мероприятий и пресс-туров в Москве

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 16 федеральных и региональных СМИ стали информационными партнерами БИОТЕХМЕД
- Широкое освещение работы конференции региональными СМИ и блогерами. Иницировано более 1300 публикаций
- БИОТЕХМЕД получила высокую оценку Вероники Скворцовой, Министра здравоохранения РФ и получила статус ежегодной

18:57 30/09/2016 Сергей Зайцев 2 808

Будущее – за биомедициной. Инновационные идеи представили в Геленджике

В Геленджике прошла конференция по биотехнологиям «Биотехмед».



vc.ru Популярное Свежее 99+ Вакансии Блоги Квест Поиск Написать

мощник выкупил адателя

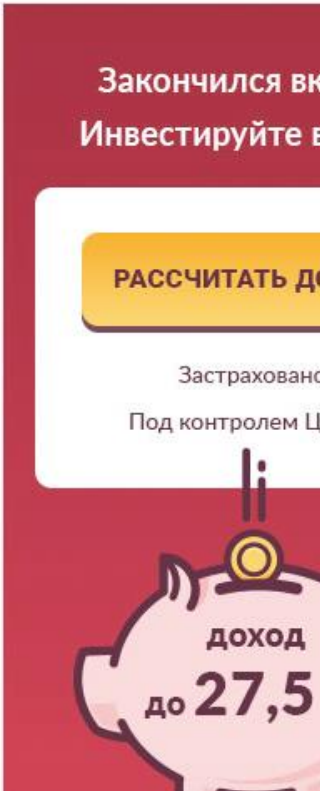

Подписаться на push-уведомления

Зачем стартапы и госкорпорации съезжаются на конференцию ЦИПР

Бизнес-решения для цифровой экономики, «умный» город и телемедицина.

Поделиться Твитнуть

Материал подготовлен при поддержке конференции ЦИПР



LENTA.RU Бизнес 1 МАРТА 2018, ЧЕТВЕРГ, 14:21

Все Бизнес Мировой бизнес Деловой климат Финансы компаний Автобизнес

15:01, 30 мая 2017

Приоритеты цифровой экономики

Сектор ИТ превращается в драйвер промышленного роста

Добавить в «Мою Ленту»



КОНФЕРЕНЦИЯ ЦИПР

PR СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЦЕЛЬ

Оказание медиа- и консультационной поддержки крупнейшей прогосударственной конференции по развитию цифровых технологий в России

БАРЬЕРЫ

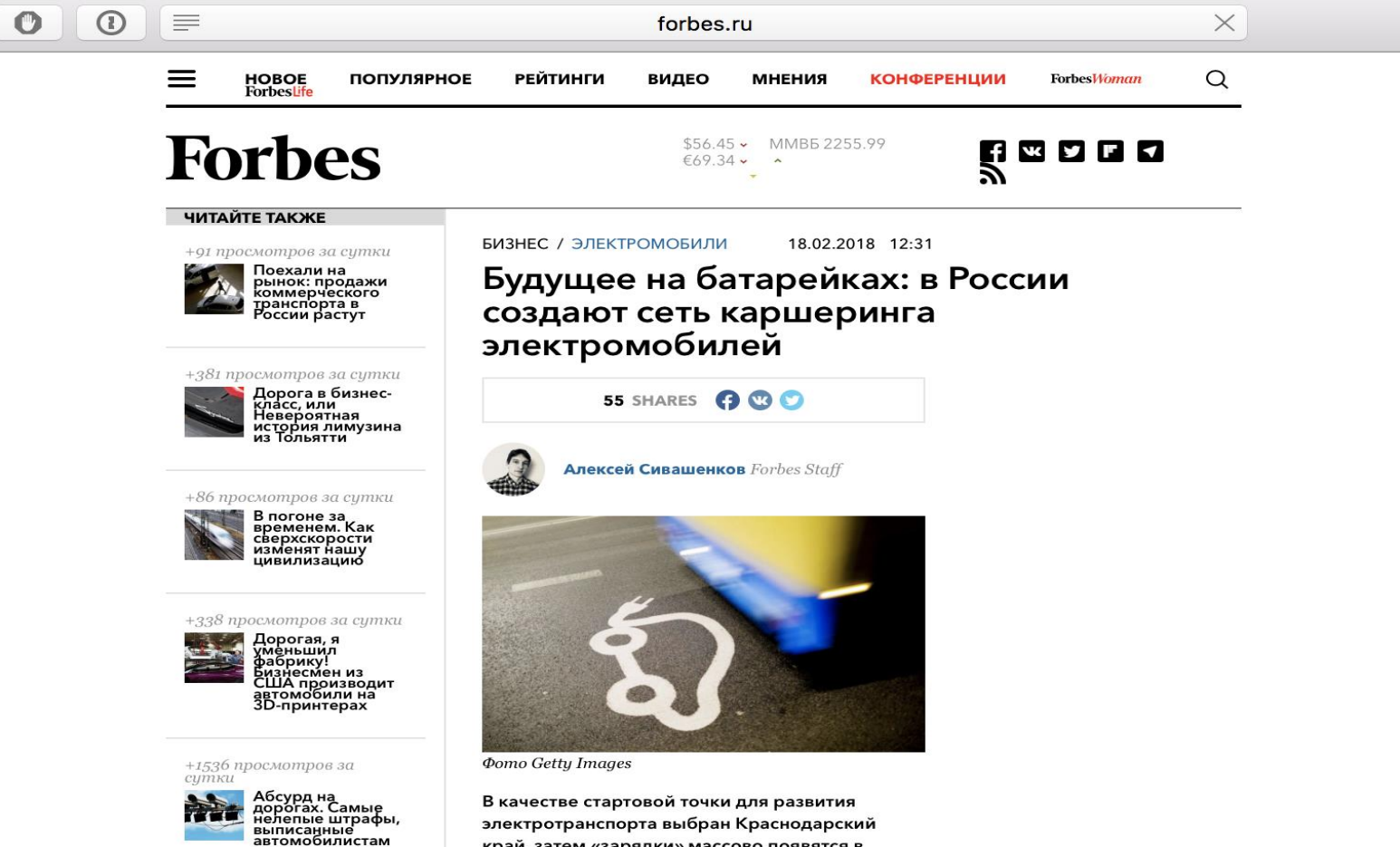
Относительно новый форум, общее недоверие СМИ и ключевых игроков рынка к инициативам государства в сфере цифровых технологий

РЕШЕНИЕ

Активное вовлечение спикеров конференции и представителей компаний-участников в анонсирующую кампанию, совмещенная с регулярной работой пресс-офиса и продвижением через новые медиа каналы (Telegram, прямые трансляции популярных блогеров)

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 50 публикаций с комментариями и интервью спикеров конференции
- Более 2000 публикаций о конференции в целом
- Охват – более 485 000 000
- Конференция стала главным ежегодным форумом для обсуждения государственных инициатив в сфере цифровых технологий



КРЭТ: ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ЗАРЯДНЫЕ СТАНЦИИ

PR-ПОДДЕРЖКА ЗАПУСКА НОВОГО ПРОДУКТА

ЦЕЛЬ

Оказать PR поддержку официальной церемонии подписания договора о запуске совместного проекта КРЭТ, компании Delimobil и администрации Краснодарского края о развитии сервиса каршеринга электрических автомобилей в крае

БАРЬЕРЫ

Низкая осведомленность о деятельности КРЭТ на потребительском рынке
Конкуренты уже начали реализацию схожих проектов
Основное мероприятие проходило в последний день форума РИФ-2018
Продвижение проекта было запущено до официального подписания
Одним из партнеров в проект выступает зарубежный автомобильный бренд

РЕШЕНИЕ

Ключевое послание проекта было изменено. Региональный проект по каршерингу электрических автомобилей был позиционирован в качестве пилотного проекта по развитию федеральной программы по развитию инфраструктуры для электрических автомобилей в России. Основной фокус кампании был направлен на зарубежные бизнес СМИ, ведущие автомобильные издания и ТВ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 120 публикаций в СМИ, 5 репортажей на ТВ и радио
- Официальный спикер КРЭТ одновременно стал востребованным экспертом по данной тематике

В России может появиться полноприводный кроссовер Changan CS75



CHANGAN

PR ПОДДЕРЖКА КИТАЙСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО БРЕНДА В РОССИИ

ЦЕЛЬ

Познакомить российских потребителей с брендом Changan

БАРЬЕРЫ

Снижение продаж новых автомобилей в связи с экономическим кризисом
Негативное восприятие китайских автомобилей

РЕШЕНИЕ

Организация работы пресс-офиса Changan в России. Презентация кроссовера Changan CS35 российской сборки на ММАС-2016. Активная промо-кампания в социальных сетях (Вконтакте и Facebook)

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 1000 публикаций в российских СМИ за 2016 год, посвященных Changan
- Количество подписчиков в группах Changan в социальных сетях выросло с 0 до 24000



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ СКОЛКОВО

ЦЕЛИ

- Обеспечить участие ИЦ «Сколково» в ключевых профильных премиях по направлениям «Строительство» и «Архитектура»

РЕШЕНИЕ

- Подготовить заявки на каждую представленную премию
- Провести необходимые аналитические, лоббистские и PR работы по каждой премии
- Разработать и изготовить макеты выставочных планшетов
- Подготовить презентации для защиты проектов ИЦ «Сколково» перед экспертными советами премий
- Опубликовать информацию о ИЦ «Сколково» в справочных материалах и каталогах премий
- Организовать профессиональную фотосессию в здании ГИПЕРКУБ
- Подготовить дополнительные 3D и фото материалы

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Гран-при фестиваля «Зодчество» — «Золотой знак» в номинации «Архитектурные произведения 2010-2012» в разделе «Постройки»
- Главная награда фестиваля Green Awards — статуэтка «АИСТ» и диплом участника в номинации «Постройки»
- Специальный приз премии «Серебряный лучник» — «Золотая медаль» от «Российской Ассоциации по Связям с Обществом»
- «Евразийская премия – 2012» — второе место в номинации: «Архитектура: градостроительство»
- Гран-при премии «Экомир» в номинации: «Экологическая наука и технологии» в специальном конкурсе «Экодом»



ЗАПУСК AIRBNB.COM



ЦЕЛИ

- Разработать интегрированную PR-кампанию для широкого анонсирования запуска российского офиса
- Провести информационную кампанию о преимуществах использования сервиса

РЕШЕНИЕ

- Провести серию интервью с Натаном Блечарзиком, со-учредителем и CEO сервиса
- Провести мастер-класс с Натаном Блечарзиком, основателем сервиса airbnb.com, для целевой аудитории сервиса
- Активно работать с ключевыми СМИ

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количество обращений к сервису возросло с нескольких десятков до нескольких тысяч за месяц
- 2 публикации в гляцевых и бизнес СМИ
- 73 публикации в блогах и онлайн-форумах
- WOM эффект среди лидеров мнений



ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ

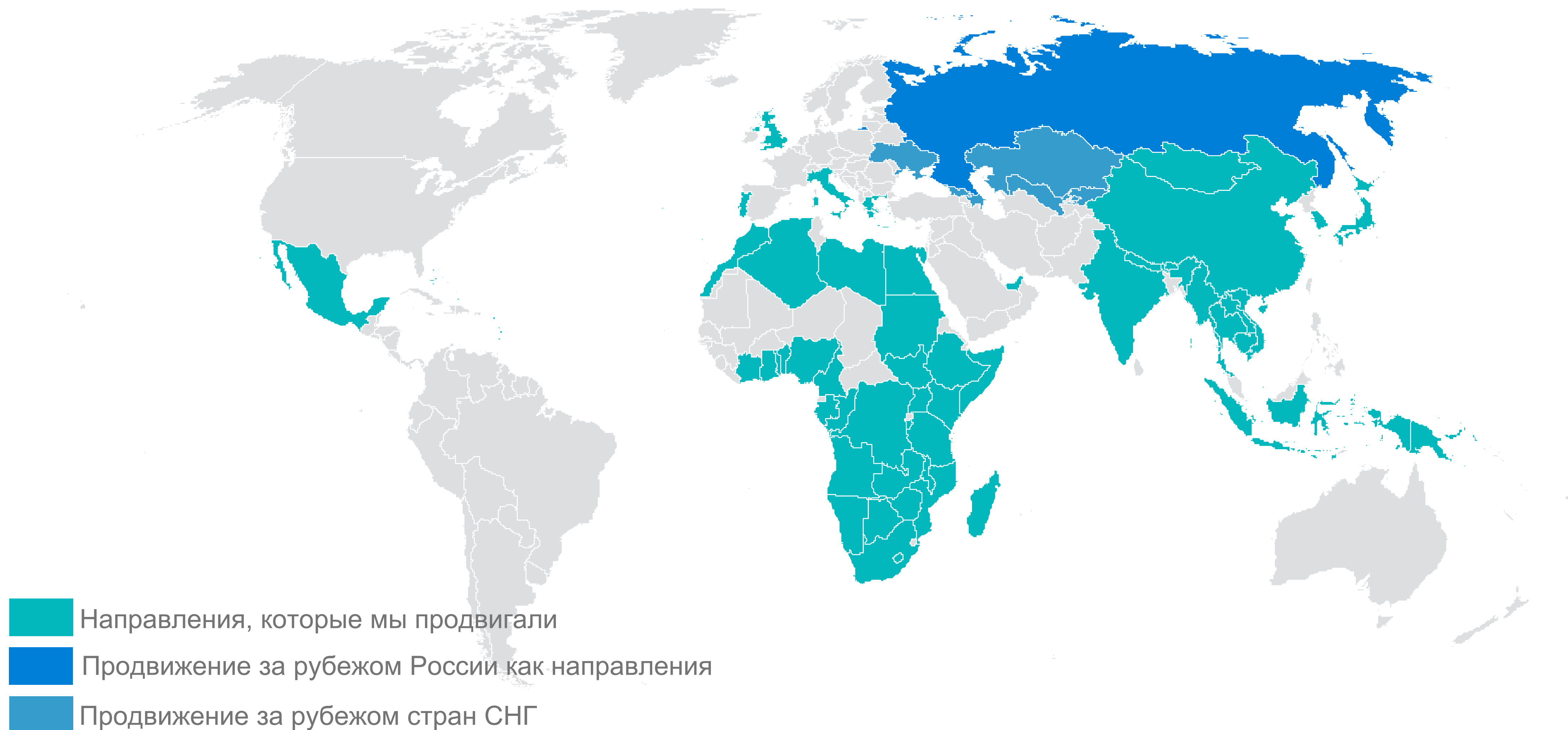
TRAVEL & TOURISM



НАША ГЕОГРАФИЯ



НАПРАВЛЕНИЯ, С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЛИ





RAS AL KHAIMAH TOURISM DEVELOPMENT AUTHORITY

ЗАДАЧИ

- Запуск и организация работы туристического представительства с нуля
- Повышение привлекательности региона для российских туристов

РЕШЕНИЕ

- Создание маркетингового представительства, которое занимается развитием связей с туристическими компаниями и отвечает за все внешние коммуникации
- Участие в совместных выставках и мероприятиях с туристическими компаниями России и стран СНГ, реализация совместных онлайн-кампаний для прямых клиентов; организация собственных выездных мероприятий и фам-трипов в ОАЭ
- Создание и ведение страниц в соцсетях (Facebook, Vkontakte), проведение конкурсов
- Работа с прессой: организация пресс-мероприятий, рассылка пресс-релизов, организация пресс-трипов, спецпроект со звездами, обработка запросов СМИ, инициирование публикаций и интервью

РЕЗУЛЬТАТ

- Более 700 публикаций в СМИ за год
- Рост туристического потока на 180% в 2017 г.
- За год проведено 320 встреч с туристическими компаниями в 30 городах России и стран СНГ
- ROI 4,8





BAHAMAS TOURISM ORGANISATION

ЗАДАЧИ

- Продвижение направления Багамские острова для российских путешественников

РЕШЕНИЕ

- Создание представительства, занимающегося развитием связей с туристическими компаниями, и пресс-офиса для взаимодействия со СМИ
- Участие в совместных мероприятиях с туристическими компаниями России и организация совместных активностей для прямых клиентов; участие в топовых туристических выставках; организация роуд-шоу и фам-трипов; создание печатных каталогов в России; проведение мероприятий в поддержку нового авиарейса на Багамы
- Создание и ведение страниц в соцсетях (Facebook)
- Разработка и ведение конкурса в социальных сетях, посвященного новому рейсу на Багамы а/к Condor
- Работа с прессой: организация пресс-мероприятий, рассылка пресс- релизов, организация ежегодного пресс-трипа, специальный проект с передачей «Орёл и Решка», инициирование публикаций и интервью

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост туристического потока в 2017г. - 15%. Общий прирост туристов из России за 7 лет сотрудничества - 150%
- Непрерывная работа представительства в течение 7 лет
- В 2016-17 годах проведено более 200 встреч с туристическими компаниями
- Статьи в топовых российских и украинских СМИ: Conde Nast Traveller, Tatler, Vogue
- Охват передачи «Орёл и Решка. Рай на Багамах» составил более 50 млн. человек
- Более 5 500 активных подписчиков на русскоязычной странице Багамских островов в Facebook
- Общий охват аудитории вовлеченной в конкурс #БагамскийПик составил более 1 000 000 человек

dmAFRICA

ЗАДАЧИ

- Продвижение услуг компании dmAFRICA – принимающего VIP-оператора по Африке
- Повышение продаж в России и странах СНГ

РЕШЕНИЕ

- Создание представительства по продажам, в задачи которого входит поиск новых партнеров среди туристических компаний России, Украины, Казахстана и стран Балтии
- Участие в элитных отраслевых выставках, организация ознакомительных поездок для стратегически важных партнеров
- Организация пресс-трипов для журналистов люксовых туристических изданий

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост туристического потока в кризисные 2008-2009 гг. составил 200%; ежегодно продажи увеличиваются на 15%
- 10 лет сотрудничества с dmAfrica - одним из первых тревел-клиентов Altezza
- Статьи в топовых российских СМИ: Conde Nast Traveller, Tatler, GQ, Robb Report, Forbes Style, The Rake
- dmAFRICA организовала логистику для Land Rover Expeditions Russia в Намибии, ряд корпоративных выездов для руководства крупнейшего российского банка, а также частные поездки для российской бизнес-элиты и олигархов





OBEROI HOTELS

ЗАДАЧИ

- Повышение осведомленности российских аудиторий о сети Oberoi Hotels
- Повышение количества бронирований российскими путешественниками
- Изменение представления россиян об Индии как о туристическом направлении

РЕШЕНИЕ

- Создание представительства и пресс-службы Oberoi Hotels в России
- Разработка и реализация интегрированной PR-кампании
- Проведение пресс-туров и ознакомительных поездок для туроператоров
- Проведение образовательных семинаров

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост туристического потока из России - 500%
- Привлечение к кампании в качестве послов бренда ведущих российских лидеров мнений и знаменитостей

IL SALVIATINO

ЗАДАЧИ

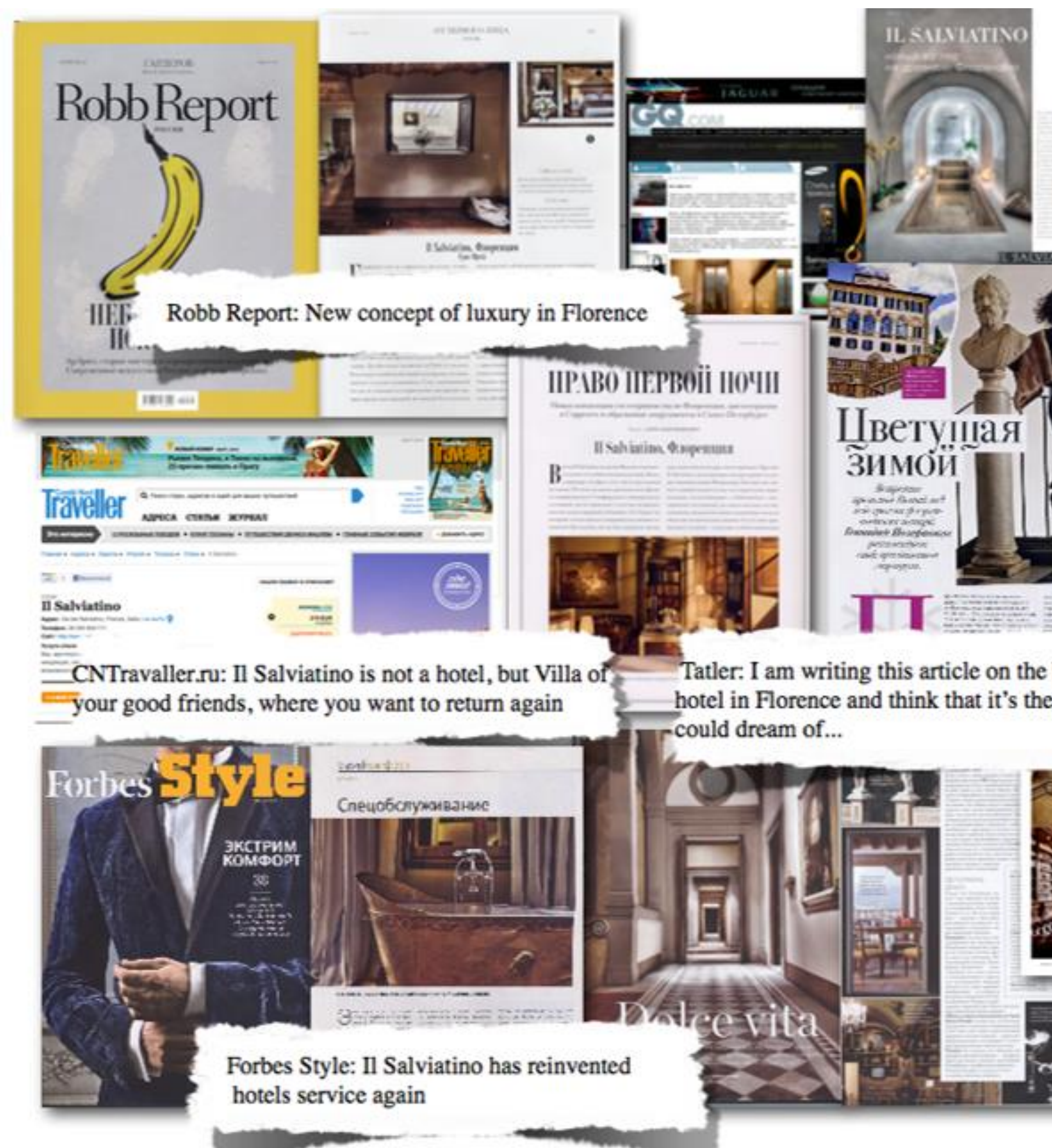
- Сопровождение запуска нового люксового отеля во Флоренции
- Привлечение российских VIP-туристов и представителей бизнес-элиты в качестве постоянных клиентов

РЕШЕНИЕ

- Организация серии путешествий ознакомительных туров в до и в течение первых месяцев после открытия отеля
- Проведение нескольких пресс-туров для топовых СМИ, двух кулинарных событий в Москве и Санкт-Петербурге
- Организация поездок для двух знаменитостей (Conde Nast Traveller и Instyle) и организация одной фэшн-съемки для Instyle

РЕЗУЛЬТАТ

- Доля российских клиентов в отеле составила 10%, а прибыль от них - 20% от общего дохода
- Более 120 публикаций в целевых СМИ за год





CORINTHIA HOTEL

ЗАДАЧИ

- Сопровождение запуска нового люксового отеля в Лондоне
- Привлечение российских VIP-туристов и представителей бизнес-элиты в качестве постоянных клиентов

РЕШЕНИЕ

- Организация ознакомительных поездок в отель для туристических компаний, работающих с премиальными и деловыми клиентами
- Организация бизнес-завтраков для туристических компаний в Москве, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Алматы, Астане, Баку
- Индивидуальные пресс-туры для российских глянцевого и деловых СМИ, а также блогеров
- Встречи с потенциальными корпоративными клиентами (банками, газовыми и нефтяными корпорациями, госкомпаниями) в России, Казахстане и Азербайджане
- Продвижение специального предложения для номеров Suite

РЕЗУЛЬТАТ

- Более 50 упоминаний в целевых СМИ
- Выполнение KPI по продажам
- Гостями отеля стали официальные делегации Казахстана и Азербайджана



PALESTINE TRADE CENTER

ЗАДАЧИ

- Поддержка открытия постоянного Палестинского павильона в агрокластере FoodCity в Москве
- Стимулирование спроса на палестинские товары различных категорий (продовольствие, косметика) среди российских B2B- и B2C-аудиторий

РЕШЕНИЕ

- Организация торжественного открытия павильона в Москве
- Реализация PR-кампании в поддержку открытия павильона
- Создание и ведение групп клиента в социальных сетях

РЕЗУЛЬТАТ

- Повышение осведомленности российских аудиторий о палестинских продуктах и их преимуществах
- Более 30 публикаций в российских СМИ, включая ТВ-репортаж на Russia Today
- Присутствие ключевых представителей B2B-рынка на мероприятии открытия

ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ

REAL ESTATE



PR ПОДДЕРЖКА ОТКРЫТИЯ ТРЦ РИВЬЕРА

ЗАДАЧИ

- Поддержать официальное открытие ТРЦ в информационном пространстве
- Позиционировать проект как новый высокотехнологичный ТРЦ уникального lifestyle-формата
- Увеличить объем публикаций и обеспечить регулярную цитируемость в СМИ
- Сформировать репутацию ТОП-менеджеров ТРЦ как экспертов рынка торговой недвижимости

РЕШЕНИЕ

- Разработать и реализовать трехмесячную PR-стратегию по работе с профильными, бизнес и lifestyle СМИ
- Актуализировать не менее 400 контактов с журналистами
- Инициировать не менее 50 запросов от профильных и бизнес СМИ на экспертные комментарии руководящего состава ТРЦ
- Организовать 5 интервью с ТОП-менеджерами ТРЦ

РЕЗУЛЬТАТ

- **1038 публикаций в СМИ**
- **400 постов в социальных сетях СМИ**
- **5500 пользователей подписались на аккаунты «Ривьеры» в социальных сетях**
- **600 000 пользователей охвачено в социальных сетях**
- **16 разноплановых пресс-материалов подготовлено и адаптировано под формат СМИ**
- **В 5 раз увеличилось количество публикаций о ТРЦ «Ривьера» за 3 месяца нашей работы**



PR СОПРОВОЖДЕНИЕ ЦИАНА ГРУПП



ЦЕЛИ

- Выстраивание системной коммуникационной активности ЦИАНА
- Повышение уровня осведомленности о сервисах cian.ru среди ЦА
- Построение знания о бренде в регионах, основной фокус - Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород, Ростов, Казань, Краснодар, Уфа

РЕШЕНИЕ

- Пресс-офис: максимальный охват различных категорий федеральных и региональных СМИ – деловые, общественно-политические, недвижимость, lifestyle.
- Ежемесячно подготовка и рассылка не менее 10 разноформатных аналитических материалов для изданий федерального и регионального уровня
- Выстраивание точечной работы с ключевыми деловыми и маркетинговыми изданиями (эксклюзивное размещение материалов).
- Продвижение топ-менеджеров компании в качестве ведущих экспертов рынка.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Уверенное первое место в информационном поле среди конкурентов, **более 6000 публикаций** с упоминанием ЦИАНА за год (результаты за аналогичный период по ключевым конкурентам: Домофонд – 4790, Яндекс.Недвижимость - 659).
- Уникальные выходы в TOP-х изданиях (РБК, Коммерсант, Ведомости) на регулярной основе.
- Выход не менее 250 уникальных публикаций в согласованном списке СМИ 1-й категории ежемесячно

PR ПОДДЕРЖКА САМОЛЕТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

ЗАДАЧИ

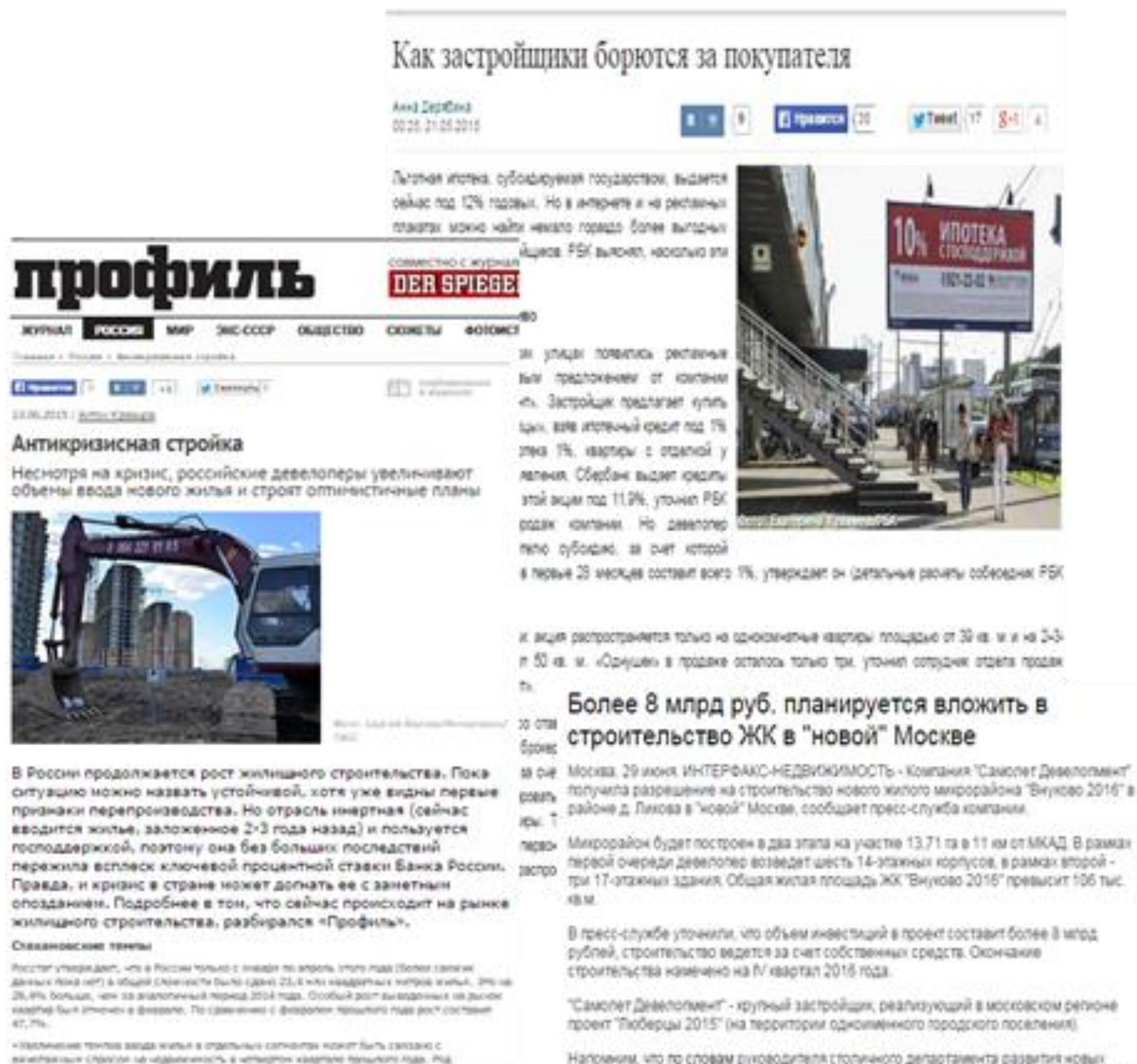
- Вывести компанию в информационное поле, позиционировать как девелоперскую компанию полного цикла, создающую масштабные жилые объекты на территории «новой» Москвы и ближайшего Подмосковья
- Продвигать компанию в бизнес-сообществе как эксперта на рынке новостроек Москвы и московского региона
- Позиционировать компанию как динамично развивающуюся и социально ориентированную бизнес-структуру, привлекательного работодателя

РЕШЕНИЕ

- Пресс-офис: продвижение компании и ключевых объектов ЖК «Люберцы2015» и ЖК «Внуково2016»
- Продвижение топ-менеджеров компании в качестве ведущих экспертов рынка недвижимости

РЕЗУЛЬТАТ

- Высокий показатель эффективности PR-кампании: ежемесячно более 300 публикаций
- По итогам первых 3 месяцев работы пресс-офиса с участием компании вышло **более 880 публикаций**
- Регулярное присутствие экспертов компании с комментариями в ведущих отраслевых СМИ, среди которых РБК-газета, РБК Недвижимость, Irn.ru,
- russianrealty.ru и др.



В России продолжается рост жилищного строительства. Пока ситуацию можно назвать устойчивой, хотя уже видны первые признаки перепроизводства. Но отрасль инертная (сейчас вводится жилье, заложенное 2-3 года назад) и пользуется господдержкой, поэтому она без больших последствий пережила всплеск ключевой процентной ставки Банка России. Правда, и кризис в стране может догнать ее с заметным опозданием. Подробнее в том, что сейчас происходит на рынке жилищного строительства, разобрался «Профиль».

Сказанное в тени

Росстат утверждает, что в России только с января по апрель этого года (более ранние данные пока нет) в общей сложности было сдано 23,6 млн квадратных метров жилья, это на 26,4% больше, чем за аналогичный период 2014 года. Событий ролл-ауты на рынке квартир был отмечен в феврале. По сравнению с февралем прошлого года рост составил 47,7%.

«Увеличение темпов ввода жилья в отдельных сегментах может быть связано с включением в список на индивидуальность в четвертом квартале прошлого года. Ряд



PR СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНЦЕРНА ЮИТ



ЗАДАЧИ:

- Выстраивание системной коммуникационной активности
- Позиционирование ЮИТ как надежной и успешной девелоперской компании, осуществляющей активную деятельность в России и Европе
- Создание положительного имиджа ЮИТ и ее проектов на федеральном и региональном уровне (Москва, Санкт-Петербург, Ростов, Казань, Екатеринбург)
- Увеличение узнаваемости бренда у ЦА

РЕШЕНИЕ:

- Пресс-офис: продвижение компании ЮИТ, ее региональных подразделений и проектов
- Продвижение топ-менеджеров компании в качестве ведущих экспертов рынка недвижимости

РЕЗУЛЬТАТ:

- За 2 года работы пресс-офиса инициировано более 11 тыс. публикаций в федеральных и региональных СМИ
- Новости проектов концерна ЮИТ находят отражение в целевых изданиях на регулярной основе
- Регулярное присутствие экспертов компании с комментариями в деловых и специализированных СМИ, в том числе: Коммерсант, РБК-газета, Business FM, Interfax, РИА Новости, Дайджест недвижимости, Недвижимость и цены, Restate.ru (Москва), Irn.ru

PR СОПРОВОЖДЕНИЕ БЭЛ ДЕВЕЛОПМЕНТ

«Девелоперы дорогого жилья больше других заинтересованы в привлечении покупателя»



09.12.2015 11:00

В преддверии Нового года девелоперы предоставляют максимальные скидки на элитные квартиры. Некоторые компании даже устанавливают свой собственный курс доллара, благодаря чему стоимость жилья уже не кажется такой угрожающей, рассказывает обозреватель «Коммерсанта» FM Андрей Воскресенский.

На элитном рынке московских квартир наступила самая горячая стадия года. Девелоперы дорогого жилья больше, чем когда-либо, заинтересованы в скорейшей реализации и попросили в следующем квартале предоставить клиентам привлекательные условия.

В декабре многие девелоперы готовы пойти до двух лет, и в 10% от продаж, продавая Горьковский, 12 и Котельники еще получают

Российские апартаменты – это идеальный формат для тех, кто стремится к комфортной жизни, но при этом бережлив.

По итогам 1 полугодия 2015 г. общий объем предложения первичного рынка апартаментов в Москве составил 633 тыс. кв. м. С учетом ранее выданных комплексов апартаменты предлагались в 50 проектах. В третьем квартале на рынок вышли еще два новых проекта.

Рынок апартаментов в России активно развивается. По итогам первого полугодия 2015 года на рынок столичной недвижимости реализовывались апартаменты в 50 проектах. В третьем квартале текущего года на рынок вышли еще два новых проекта. Впрочем, это и является основным преимуществом новостройки: апартаменты – это жилье, которое можно купить в рассрочку, а также в ипотеку. Об особенностях этого для России формата недвижимости мы беседуем с генеральным директором компании «БЭЛ Девелопмент» Еленой Комиссаровой.



Опыт:

Комиссарова Елена, работает экспертом с более чем 20-летним опытом работы в сфере жилой и коммерческой недвижимости класса Premium в РФ и СНГ.

В 1999 году закончила Московский Экономический Университет, имеет степень MBA в области делового администрирования.

Генеральный директор ООО «БЭЛ Девелопмент», Председатель Совета директоров Группы компаний ГОСЦ, был General Manager, then Vice-President, Совета Группы Управляющих и Девелоперов.

Елена Комиссарова в течение многих лет является членом экспертного Российского Инвестиционного Форума «Спец», Инвестиционного Форума в Санкт-Петербурге, Балтийского Экономического Форума.



Басманный район: архитектура и история



Басманный район – это исторический район Москвы, который в последние годы активно развивается. В этом районе сосредоточены многие крупные бизнес-центры и жилые комплексы. Благодаря своему расположению в центре города, Басманный район стал одним из самых популярных мест для покупки недвижимости. Здесь можно найти как элитное жилье, так и более доступные варианты. Компания «БЭЛ Девелопмент» предлагает своим клиентам лучшие условия при покупке недвижимости в этом районе.

Басманный район по праву можно назвать одним из самых престижных в столице. Здесь можно найти как элитное жилье, так и более доступные варианты. Благодаря своему расположению в центре города, Басманный район стал одним из самых популярных мест для покупки недвижимости. Здесь можно найти как элитное жилье, так и более доступные варианты. Компания «БЭЛ Девелопмент» предлагает своим клиентам лучшие условия при покупке недвижимости в этом районе.

ЗАДАЧИ

- Укрепление репутации компании как лидера рынка недвижимости
- Повышение привлекательности элитных и премиальных апарт-объектов компании (У Патриарших и Гороховский 12)

РЕШЕНИЕ

- Пресс-офис: максимальный охват различных категорий СМИ – деловые, недвижимость, lifestyle, городские
- Продвижение топ-менеджеров (Ген. Директора Елены Комиссаровой) компании в качестве ведущих экспертов рынка недвижимости
- Разработка и проведение программы имиджевых городских мероприятий, тематических экскурсий

РЕЗУЛЬТАТ

- Уверенное первое место в информационном поле среди конкурентов за 6 месяцев работы пресс-офиса и более **600 публикаций**. Вывод проекта «Гороховский 12» в лидеры информационного пространства среди конкурентов к концу 2015 года
- Выход не менее 100 публикаций ежемесячно, в СМИ 1-й категории, в том числе: Москва 24, Россия 1, Ведомости, Коммерсант, РБК-газета, Известия, РИА Новости, Элитное.Ру, Салон Недвижимости, bg.ru, cottage.ru, irn.ru, the-village.ru, Maindoor, Московские новостройки и др.
- Регулярное присутствие экспертов компании с комментариями
- в деловых, специализированных и городских СМИ

ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ

SMM



SMM ПРОДВИЖЕНИЕ ТРЦ ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН



ЗАДАЧИ

- Создание и ведение сообществ ТРЦ «Золотой Вавилон»
- Привлечение новых подписчиков и клиентов
- Повышение узнаваемости бренда
- Воспитание «адвокатов» бренда
- Создание более живого контента (ведение прямых эфиров, оффлайн-онлайн активации)

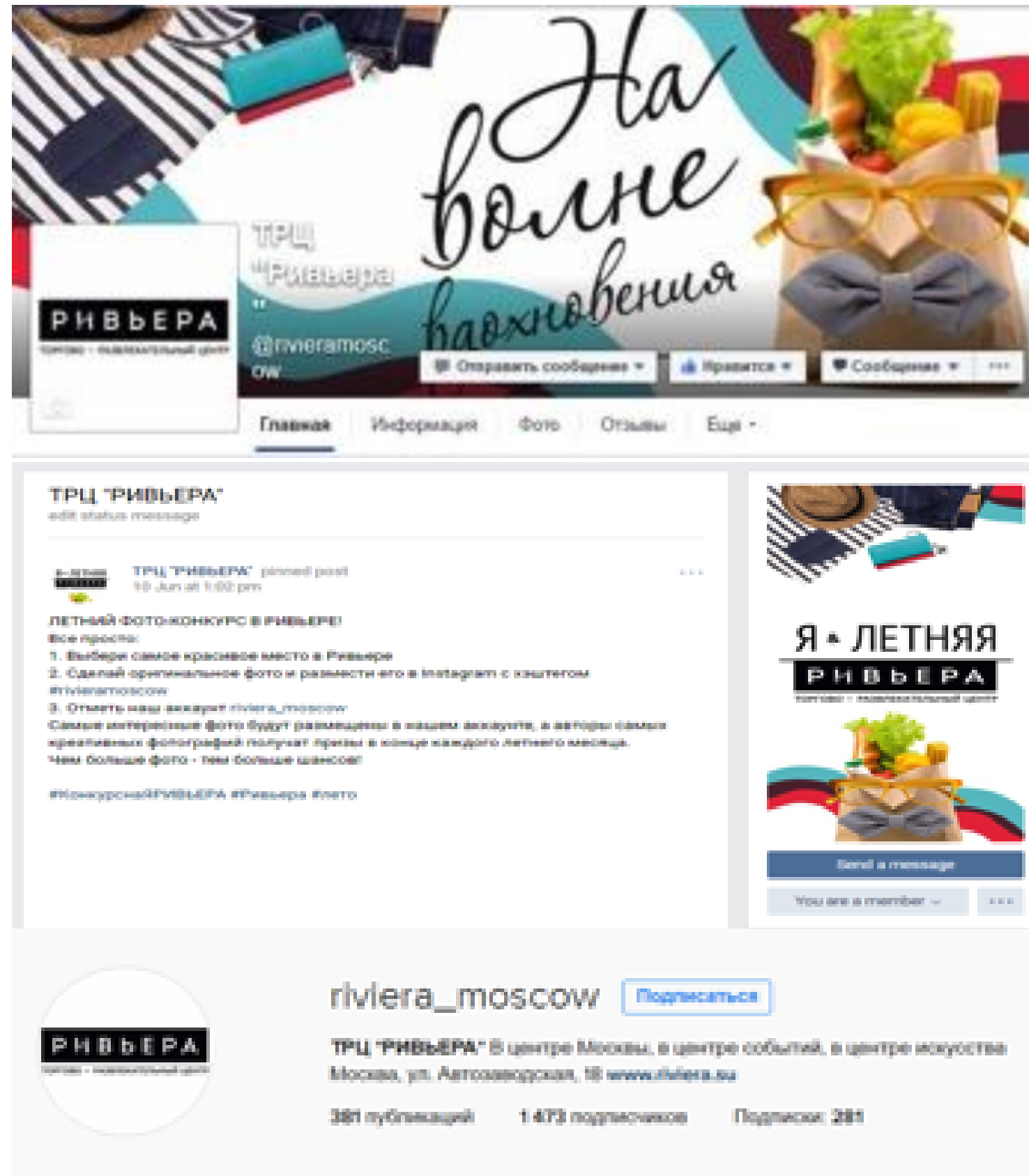
РЕШЕНИЕ

- Создание сообщества в Ok.ru и Instagram
- Ведение существующих сообществ в Вконтакте и Facebook
- Производство уникального контента
- Выезд менеджера на место для проведения прямых трансляций
- Администрирование страниц: создание и выкладка контента, модерация, разработка и проведение конкурсов и рекламных кампаний с помощью инструментов и сервисов социальных сетей

РЕЗУЛЬТАТ

- Резкое увеличение Engagement Rate
- Привлечение более **4 000 подписчиков** в Ok.ru за 1,5 месяца
- Привлечение в общей сложности более 1 000 подписчиков в остальные социальные сети за 1,5 месяца
- Время обработки запроса от клиента не более 1 часа

SMM ПРОДВИЖЕНИЕ ТРЦ РИВЬЕРА



ЗАДАЧИ

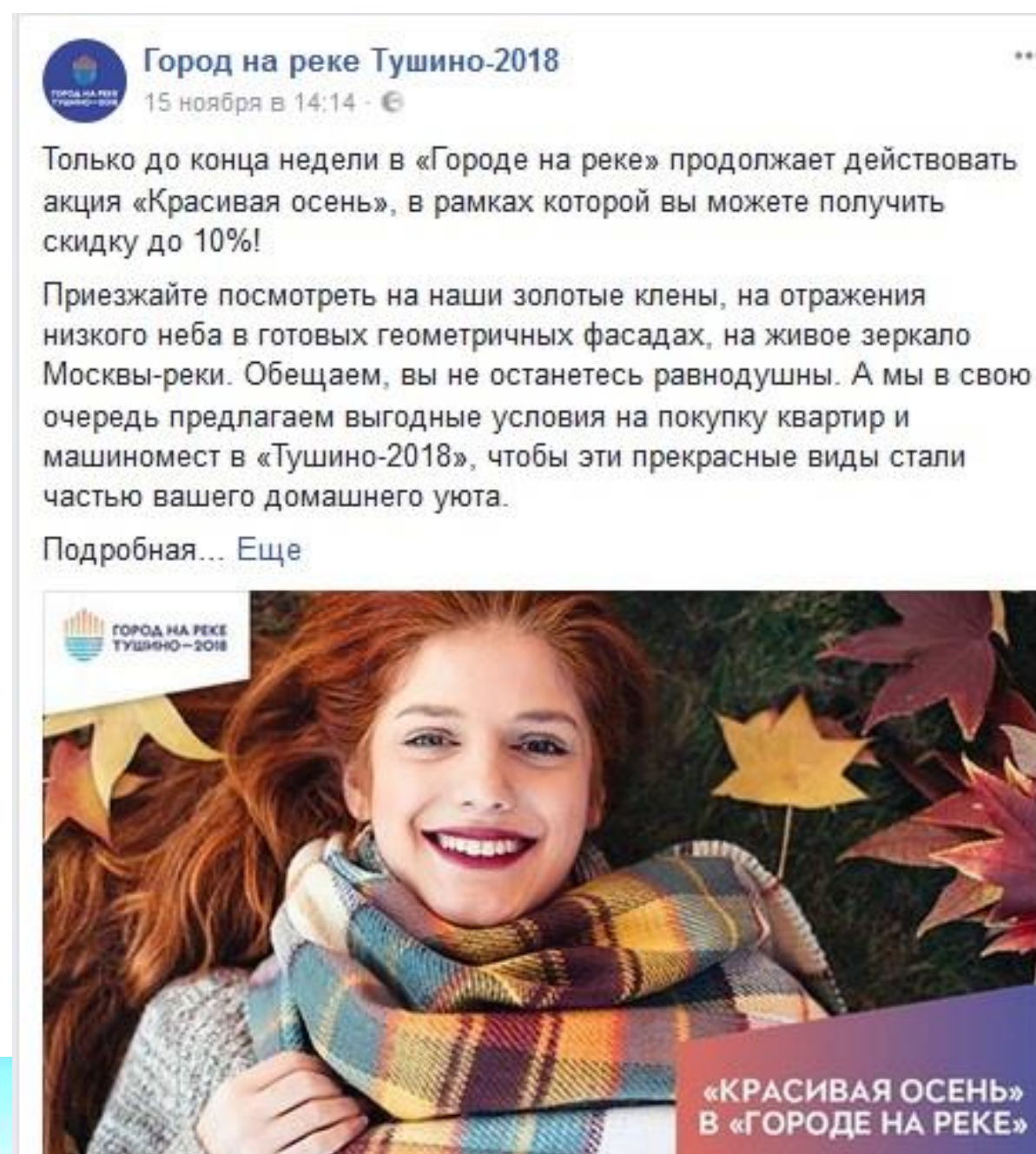
- Создание и ведение сообществ ТРЦ «Ривьера»
- Привлечение новых подписчиков и клиентов.
- Повышение узнаваемости бренда
- Воспитание «адвокатов» бренда

РЕШЕНИЕ

- Создание сообществ на Facebook, Вконтакте и Instagram
- Производство уникального контента
- Выезд менеджера на место для ведения прямых трансляций
- Администрирование страниц: создание и выкладка контента, модерация, разработка и проведение конкурсов и рекламных кампаний с помощью инструментов и сервисов социальных сетей

РЕЗУЛЬТАТ

- За 5 месяцев к сообществам **присоединились 4 500 человек**
- Активность в группе постоянно увеличивается
- Постоянное увеличение количества вопросов от клиентов ТРЦ
- Время обработки запроса от клиента не более 1 часа



SMM ПРОДВИЖЕНИЕ ТУШИНО-2018

ЗАДАЧИ

- Формирование имиджа объекта, соответствующего мировоззрению и образу жизни целевой аудитории
- Нивелировать существующий на начальном этапе негатив по отношению к объекту
- Повысить узнаваемость и запоминаемость бренда ЖК среди целевой аудитории

РЕШЕНИЕ

- Разработка рубрикатора постов
- Регистрация площадок в соц.сетях и первоначальное наполнение контентом
- Сбор аккаунтов соц.сетей для ведения ретаргетинговой РК
- Еженедельная публикация постов в соц.сетях в соответствии с графиком постов и рубрикатором
- Ведение РК в соц.сетях для привлечения новых подписчиков из требуемой ЦА

РЕЗУЛЬТАТ

- Прирост подписчиков за 3 месяца составил 1654 человек
- Ежемесячный охват рекламной кампании – 600 000 человек.



ЗАДАЧИ:

- Создание и ведение сообществ для сегмента недвижимости премиум класса
- Повышение узнаваемости бренда
- Воспитание «адвокатов» бренда

РЕШЕНИЕ:

- Создание сообществ на Facebook
- Производство уникального авторского контента
- Администрирование страниц: создание и выкладка авторского контента, модерация, разработка и проведение конкурсов и рекламных кампаний с помощью инструментов и сервисов социальных сетей

РЕЗУЛЬТАТ:

- За 6 месяцев к группе присоединились 1 700 человек
- Активность постоянно растет

ITOR

the world's greenhouse gas emissions, as pollution from fertilizers, habitat loss and soil degradation. Under our current system, farmers use lights, ventilation, and humidifying technologies to create an indoor environment to grow cannabis, which produces a lot of greenhouse emissions. Caught on the precipice of a similar fate as industrial agriculture in Canada, it's time to explore how we can shift marijuana cultivation to an environmentally friendly path.

In B.C., growers have already begun to address their concerns about the large-scale production of pot, envisioning an alternative business model, similar to craft breweries. I believe that consumers will appreciate an environmentally friendly product for a higher price. The fact that many British Columbians pay a few extra dollars for craft beer proves

of the federal government with a large-scale Shoppers Drug Mart legalized environment

abandoned vessels.

Transport Canada has identified 10 abandoned or derelict vessels in public waters, undoubtedly an understatement. Each is, at least, an eyesore and a potential source of environmental contamination and a navigational hazard.

The cost to remove an abandoned vessel ranges from small change to several hundred thousand dollars, depending on the vessel's complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do *something*.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific

so it would have worked for a while from a wide range of perspectives with Opposition Minister Lisa Raitt.

The bill made sense, not ideological, and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members' Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they *all* voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedying problems

Clark from the Whistler Half Marathon would like to thank all of the walkers, runners, and volunteers who came out and participated in the Whistler Food Bank 5km fun run and walk in support of Whistler Community Services Society. We raised \$1,000 and donated over 80lbs of food! Thanks to everyone for supporting our community!

Christine Suter
Whistler

RECYCLING CHANGES WILL CREATE DUMPING

I recently took a matter of \$15 in the

whatsoever fee they charge shows what kind of traffic one can expect with gas, time and money looking at \$50 more importantly, the safety and logging of grounds. Thank the bean counters for screwing up our

Len Ritchie
Pemberton

KUDOS TO MUNI PARKS STAFF

I'm rehabbing from knee-replacement surgery and I walk Emerald Forest and Lost Lake Park trails daily. We sometimes fail to appreciate what a wonderful system of well-planned and beautifully constructed trails we have in our backyard.

Kudos to the trail building crews, parks planners, and Muni Council(s) that have provided this fabulous amenity. I'm so

МЫ ALTEZZA

СОТОВЫЙ: +7 (916) 528 1375 (TELEGRAM, WHATSAPP)

РАБОЧИЙ: +7 (495) 940 9840

Е-МАЙЛ: SALOVA@ALTEZZA.RU