

Vision defines brand.



# Мы

Мы формируем бренды. Мы меняем бренды.  
Мы наполняем их жизнью и дарим им новую жизнь.  
Мы создаем характер. Спокойный, мягкий, ровный,  
женственный, экспрессивный, динамичный, грубый,  
профессиональный, мужественный – разный и точно  
отражающий Ваш бренд. Мы каждый день делаем то,  
что любим. Нас окружают истории брендов, каждая  
из которых особенная.

Мы благодарны нашим российским и иностранным  
клиентам за доверие и вовлеченность в процесс.  
Мы твердо уверены в том, что получить превосходный  
результат можно только благодаря открытому  
общению, доверию и слаженной работе в команде.  
Именно этих принципов мы придерживаемся в нашей  
работе.

# Наши услуги

## Стратегия

- Бренд-аудит
- Дизайн-аудит
- Бренд стратегия
- Платформа бренда
- Структура ассортимента
- Архитектура бренда
- Коммуникационная стратегия
- Продвижение бренда
- Креативная стратегия
- Карта потребительского опыта (CJM)
- Бренд-консалтинг

## Идентификация

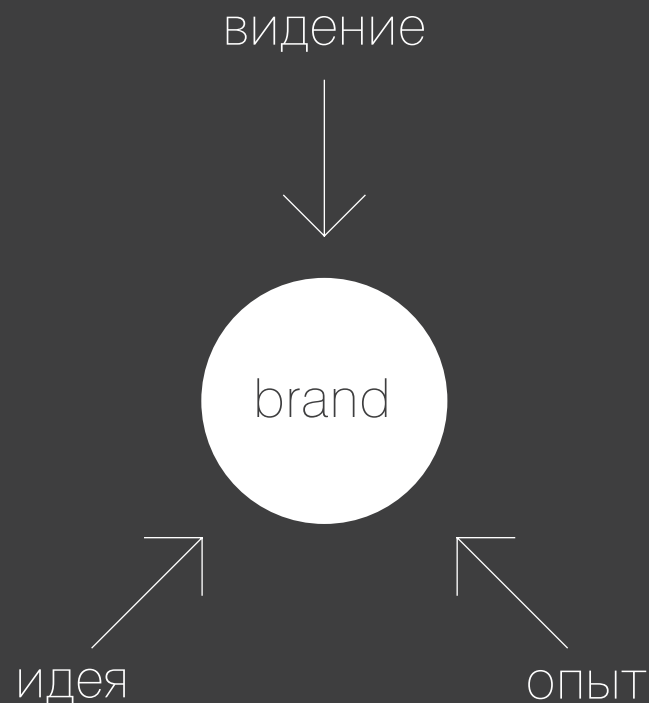
- Нейминг
- Вербальная идентификация бренда
- Голос бренда
- Логотип
- Продуктовая идентификация
- Корпоративная идентификация
- Стиль рекламной коммуникации
- Brand Book

## Дизайн

- Дизайн упаковки
- Формообразование
- Дизайн этикетки
- Ритейл дизайн
- Многостраничные издания
- Книжный дизайн
- Рекламные материалы
- Рекламная фотосъемка
- Веб-дизайн

# Наш подход

В каждом проекте мы прокладываем маршрут от правильной постановки задачи к решению, которое позволяет выстраивать прочные отношения с потребителем. В этом нам помогает наше видение, опыт, любознательность и внимание к Вашей задаче. Мы работаем только с брендами, в которые верим сами. Вместе мы проходим путь, который ведет бренд к успеху.



# Определяем видение

Мы задаем вопросы. Мы задаем много вопросов.

Мы задаем правильные вопросы.

Наше видение позволяет найти для Вас особенный путь. Создать исключительную ценность, которая присуща только Вашему бренду. Увидеть его скрытые возможности.



# Развиваем идею

Мы открыты и находим идеи во всем, что нас окружает. Хорошая идея является отправной точкой для сильной визуальной формы. Мы развиваем идею, способную увлечь не только Ваших потребителей, но и Вас самих. Наша цель – придать Вашему бренду исключительный характер.





# Проектируем ОПЫТ

Найти правильную идею недостаточно, необходимо правильно ее реализовать. Продуманная система коммуникаций позволяет бренду эффективно работать в современных условиях.

Вы получаете сильный бренд, в котором уникальный внутренний смысл дополнен выразительной визуальной формой.



# MishMash Cafe Brooklyn

## Цель:

Формирование современного образа бренда с целью привлечения новых клиентов.

## Задачи:

Разработать систему визуальной идентификации кафе "MishMash" (Brooklyn, NY), а также сайт для заказа через Интернет.

## Решение:

Был изменен стиль и характер бренда. Образ стал более выдержанным, строгим, опрятным и профессиональным. Повысился воспринимаемый уровень услуги, предоставляемой брендом.

[www.mishmashcafe.com](http://www.mishmashcafe.com)



[www.odbrand.ru](http://www.odbrand.ru)

ODB



# Блокноты Bookovsky

## Цель:

Выход на рынок  
с брендом блокнотов.

## Задачи бюро:

Разработать вербальный и  
визуальный образ бренда,  
который позволит выделиться  
на рынке канцелярии.

## Решение:

Неологизм, использованный  
в названии, вызывает  
ассоциации с книгами,  
писательским мастерством,  
творчеством, желанием  
проявить себя. Созвучность  
с фамилией известного  
писателя частично определяет  
характер бренда – строгий,  
независимый, уверенный, и его  
стиль – четкий, лаконичный,  
профессиональный.

# BOOKOVSKY



# ARS PharmRussia



## Цель компании:

Формирование образа компании, который будет помогать строить устойчивые взаимоотношения с партнерами.

## Задача:

Редизайн логотипа, разработка всех визуальных коммуникаций, создание корпоративного сайта и адаптация его под мобильные устройства.

## Решение:

Новый логотип и стиль позволили компании наладить коммуникацию со своей аудиторией.

[www.pharmrussia.com](http://www.pharmrussia.com)



# Сладости Пекарь

## Цель:

Повышение уровня продаж кондитерских изделий под торговой маркой «Пекарь».

## Задача:

Разработать современный вариант торговой марки, сохранив узнаваемость.

## Решение:

Была выполнена коррекция фирменного написания, знак обрел более правильную форму. Благодаря этому все линейки продуктов приведены к единообразию, повысилась узнаваемость. Коммуникация стала более ясной и качественной.



before

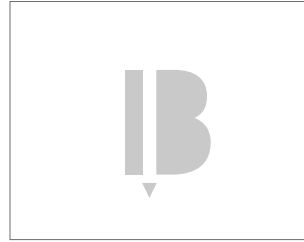
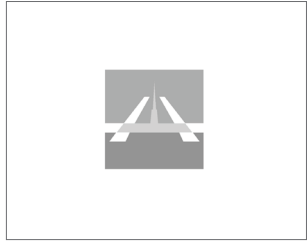
ПЕКАРЬ

after

ПЕКАРЬ®  
ОСНОВАН В 1913 ГОДУ







# Значимые проекты

## **Русский музей**

разработка торговой марки

## **BOOKOVSKY**

нейминг, идентификация бренда

## **Пекарь**

редизайн бренда, дизайн упаковки

## **Гастроном 811**

разработка торговой марки

## **Alerana**

структура ассортимента

## **Ленстройтрест**

коммуникационная стратегия

## **Defender**

редизайн бренда

## **Стальфонд**

корпоративная идентификация, рекламные материалы

## **Emporio**

корпоративная идентификация, вебдизайн

## **Северо-Западный Центр судебной экспертизы**

корпоративная идентификация

## **MishMash Cafe**

редизайн логотипа, дизайн упаковки, вебдизайн

## **Kellerman group**

корпоративная идентификация

## **Черноголовка**

разработка торговой марки, упаковка

## **Gorki гольф-клуб**

позиционирование бренда

## **JagerHaus**

репозиционирование, ассортиментная политика

## **Клей Секунда**

редизайн торговой марки, дизайн упаковки

## **Время&K**

редизайн логотипа

## **SPEEREO**

нейминг, разработка торговой марки, дизайн упаковки, вебдизайн

## **Текс**

редизайн упаковки

## **Ё-кам**

разработка торговой марки

## **Art Director Club NY**

рекламная коммуникация

## **GCE**

редизайн логотипа, рекламная коммуникация, вебдизайн

## **Агентство пожарной безопасности**

корпоративная идентификация, вебдизайн

## **Новоком**

корпоративная идентификация

## **Credinform**

редизайн логотипа, рекламные материалы

## **Светлое время**

редизайн логотипа

## **ПРОК**

дизайн корпоративного издания

## **Москва 2012**

знак для проведения Олимпийских игр

## **Актер Илья Носков**

вебдизайн

## **Софтека**

редизайн логотипа, рекламная коммуникация

## **СитиТур**

вебдизайн

## **Accureference MedicalLab NY**

корпоративная идентификация, вебдизайн

## **ARS**

корпоративная идентификация, вебдизайн



# Наши ДОСТИЖЕНИЯ

## **2018 EstEX Tallin,**

золотая медаль | каталог  
издание Submarines

## **2018 Tailand World Stamp,**

большая золотая медаль | каталог  
издание Submarines

## **2017 EstEX Tallin,**

золотая медаль | каталог  
издание Submarines

## **2017 Exhibition philately Russia,**

большая золотая медаль | каталог  
издание Submarines

## **2017 10th LogoLounge Awards**

победитель | лого-дизайн  
знак Fidel

## **2017 10th LogoLounge Awards**

победитель | лого-дизайн  
знак Euriko

## **2017 10th LogoLounge Awards**

победитель | лого-дизайн  
знак Clavex

## **2017 10th LogoLounge Awards**

победитель | лого-дизайн  
знак Moscow Olympic Games 2012

## **2017 15th LogoLoungeTrends**

финалист | бренд-дизайн  
логотип CODE

## **2016 Фестиваль рекламы ИДЕЯ!**

финалист | нейминг  
название Bookovsky

## **2013 Премия “Лучший фотограф России”**

финалист “абстрактная фотография”  
проект “City reflection”

## **2011 Премия “Лучший фотограф России”**

финалист “концептуальная фотография”  
проект “City reflection”

## **2010 Рейтинг Российского Дизайна**

TOP 100  
знак для Русского музея

## **2007 КМФР**

финалист | фирменный стиль  
стиль O-Design

## **2007 Биеннале дизайна МОДУЛОР**

серебряный диплом  
серия логотипов

## **2005 КМФР**

финалист | открытка, буклет  
карандаш Ogilvy

## **2005 ММФР**

финалист | упаковка  
стиль Центра развития музейного дела

## **2005 DEART**

победитель | графический дизайн  
серия логотипов

## **2004 КМФР**

финалист | фирменный стиль  
стиль Tonya Beauty

## **2004 Cover International Music Design**

1 место | знак  
знак фестиваля Soundsteam

## **2004 ДФР**

2 место | фирменный стиль  
стиль выставки ADC

## **2004 ДФР**

3 место | фирменный стиль  
стиль TonyaBeauty

## **2004 ММФР**

3 место | упаковка  
стиль TonyaBeauty

Спасибо за внимание!



**Написать:**

[hello@odbrand.ru](mailto:hello@odbrand.ru)

**Позвонить:**

+ 7 (812) 710 89 61

**Прийти в гости:**

Россия, Санкт-Петербург, ул.Достоевского 44б, офис 72