

M - SOCIAL

PRODUCTION AGENCY

14 лет на рекламном рынке

50% всех наших клиентов **более 2-х лет** регулярно работают с нами, потому что доверяют нам.

70% новых клиентов **возвращаются** к нам после первого заказа, потому что мы делаем проекты по приемлемым ценам, качественно и в срок.

КЛИЕНТЫ И БРЕНДЫ

Мы подрядчики крупных рекламных групп

OMD OM Group | 

 **адв** | РЕКЛАМНАЯ ГРУППА


PUBLICIS GROUPE

group^m

Делаем проекты для



Прямые клиенты

ЭВОТОР

KollektivX

REBRAIN

 MyUSACorporation.com

| УСЛУГИ

Техническое задание (ТЗ). Чтобы разработка проекта шла без сюрпризов и проект был сдан в срок, мы можем взять на себя написание ТЗ. По опыту знаем, что экономия на ТЗ обычно приводит к увеличению времени на разработку несмотря на ожидание обратного эффекта.

Прототипирование. Делаем прототип сайта под ваш запрос, чтобы в итоге вы получили именно то, что хотели.

Дизайн-концепция. При работе с агентствами дизайн-концепцию чаще предоставляет заказчик. При работе с прямыми клиентами эту часть работ делают наши дизайнеры.

Дизайн. Делаем после согласования дизайн-концепции. В половине случаев делаем сами, в половине получаем от заказчика.

Технический дизайн. Кнопки, типовые внутренние страницы, адаптацию под различные размеры в большинстве случаев всегда делаем сами.

УСЛУГИ

Программирование (back end). От админок простых сайтов до высоконагруженных сервисов. **Языки:** PHP, Java. **CMS:** Wordpress. **Фреймворки:** Laravel, Symfony, Yii, Spring. Интеграции с **CRM:** MindBox, ILP, AmoCRM, Битрикс24, InfusionSoft CRM, Zoho.

Верстка и front end. Делаем качественную адаптивную верстку. Есть опыт в реализации сложных JS и CSS анимаций. Помимо HTML5/CSS3 и JQuery используем **JS-фреймворки:** ReactJS, Vue.js, AngularJS.

Мобильная разработка. Разрабатываем кроссплатформенные мобильные приложения на базе iOS и Android: имеем большой опыт в разработке и поддержке различных приложений для бизнеса.

Помогаем разместить приложения в сторы: умеем распространять приложения через AdHoc и Enterprise лицензии.

| УСЛУГИ

Тестирование. Проводим нагрузочное, регрессионное и юзабилити-тестирование, поэтому на релизе всё будет работать, как вы этого хотите.

Мониторинг. Для всех проектов которые хостятся у нас мы используем внутреннюю систему мониторинга, которая шлет уведомления по email и СМС, чтобы обеспечить быструю реакцию на проблему. Система может автоматически проверять как работоспособность страниц сайта, так и вызовы внутренних API сервисов проекта.

Хостинг. Хостим проекты любой сложности, держим высокие нагрузки. Умеем работать с CDN и хостингом статики. Настраиваем автоматические бэкапы в Amazon Cloud.

При необходимости можем разработать для проекта отказоустойчивую архитектуру с параллельными серверами в разных датацентрах.

НАШ ОПЫТ

Более **780** проектов создано с **2008** года.

Более **90** в **2021** году.

Из них: **10+** чековых промо, **20+** промо-сайтов, **3** мотивационных программы, **10+** лендингов, **7** проектов сервисной направленности, в т.ч. приложения под iOS и Android, а также ряд проектов на поддержке.

1 международный стартап.

Большинство наших проектов выполняется под NDA.

РАЗРАБОТКА

Чековые промо

За последние 2 года мы провели более 25 промокампаний с регистрацией чеков, часть из которых имели статус NCP (национальное промо). **В нашу работу входит:**

Разработка сайта акции

Сделаем сайт удобный для пользователей, который одинаково хорошо работает как на мобильном телефоне, так и на компьютере.

Разработка формулы для розыгрыша приза

Для того, чтобы защититься от призоловов, поможем выбрать корректную формулу определения победителей.

Решения для автоматической проверки чеков

Мы разработали собственное решение, которое позволяет существенно сократить ручную модерацию чеков и отсеять мошенников.

Ведение обратной связи

Наши модераторы корректно и оперативно ответят на все вопросы пользователей и помогут решить возникающие проблемы.

PromoBuilding

Конструктор, предназначенный для быстрого создания и запуска чековых промо. Особенность проекта в том, что можно в несколько кликов собрать все необходимые компоненты и функционал, придумать наполнение, после чего акция готова к запуску. Чеки автоматически модерируются в ФНС, а сама настройка и сопровождение не требуют больших вложений по времени и деньгам.

Сайт: <https://promobuilding.ru/>

Подробнее: <https://youtu.be/VANaW6Nqu4E>

Количество проведённых промо: с 2020 на платформе успешно проведено более 10 акций.

PROMOBUILDING

Платформа для
запуска
промоакций
с готовыми
компонентами



В данный момент сервис находится
в разработке.
Вы можете подписаться и узнать первыми
о запуске

Сообщить когда будет запуск

Все преимущества в одном сервисе



Готовое чековое
промо за час



Все модули
и сервисы уже
разработаны



Понятный
интерфейс
с подсказками
по настройке



Вся необходимая
механика
настраивается
в 20 кликов

Promobuilding — это отличное решение для проектов
с горящими DL

ПРОЦЕССЫ

Чтобы вам было спокойно и удобно работать с нами,
а нам было легко выдавать вам нужный результат, мы:

Ведём все задачи в трекере Redmine, чтобы мы могли их легко контролировать.

Храним все исходники в Git, чтобы ничего не потерять, а в случае поломки быстро вернуть.

Точно знаем границы своих возможностей и берем проект только, если уверены, что успешно его завершим в оговоренный срок.

Всегда выходим на связь. Команда небольшая, поэтому первые лица всегда в курсе текущих проектов и могут очень быстро повлиять на ситуацию, если вам что-то не нравится.

Весь документооборот обеспечивает штатный сотрудник, поэтому с нами легко и быстро в плане финансов и документов.
Для вашего удобства есть ООО с НДС и ИП на патенте.

ЛЮДИ

Состав нашей команды

- ✓ **5** менеджеров
- ✓ **10** backend программистов
- ✓ **3** frontend программиста
- ✓ **4** верстальщика
- ✓ **3** дизайнера
- ✓ **3** тестировщика
- ✓ **1** технический писатель
- ✓ **1** технический директор
- ✓ **2** специалиста по документообороту
- ✓ **1** 3D-artist
- ✓ **1** менеджер по продажам
- ✓ **1** менеджер по персоналу

НАШИ КЕЙСЫ

Большинство проектов выполнено под NDA.

Но несколько проектов мы можем вам показать.

Travel Insurance

Информационный лендинг о страховании путешествий. Предназначен для пользователей, проживающих на территории США.

Клиент: Bjorn

От клиента:

✓ описание механики

Выполненные работы:

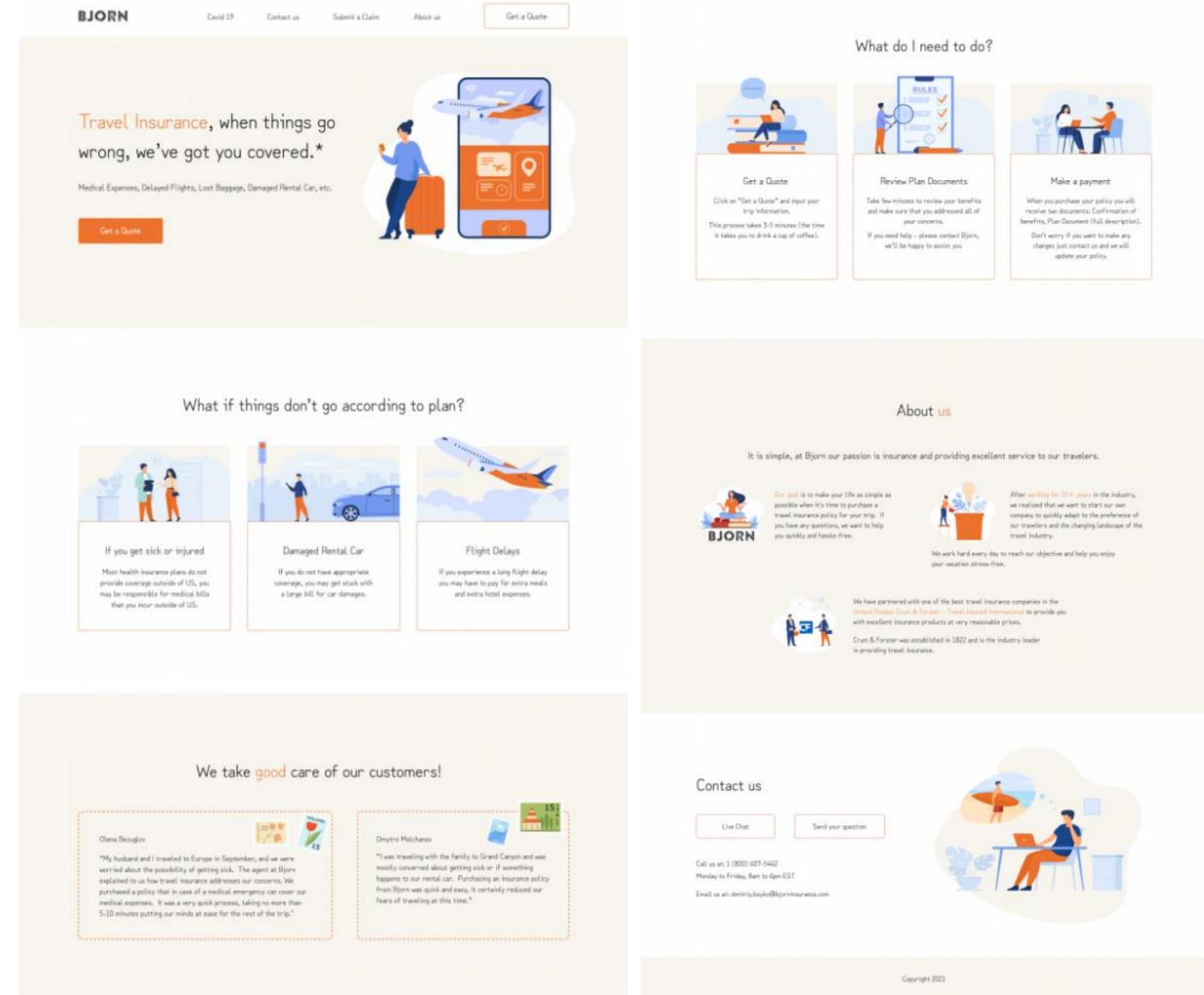
✓ верстка и программирование

✓ дизайн

Технологии: JS/HTML/CSS, PHP 8, Vue.js

Год: 2021

Срок создания: 20 дней



KollektivX

KollektivX - это краудсорсинговая платформа, которая помогает находить, покупать и создавать архивные копии редких музыкальных носителей, находящихся на грани исчезновения. Он позволяет группам пользователей приобретать записи, копировать аудио и хранить цифровые копии для личного использования или исследования, что значительно упрощает процесс, который в противном случае мог бы занять месяцы и стоить тысячи евро на носители информации и оборудование Hi-Fi.

Клиент: KollektivX

От клиента:

- ✓ описание механики
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Выполненные работы:

- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS (SCSS); JSFramework: ReactJS (Redux, Next); WebSocket: sockJS-client, stompJS; Java, Spring Boot, ActiveMQ, Vaadin

The screenshot displays the KollektivX website interface. At the top, there's a navigation bar with 'KollektivX beta', 'Feed', 'Projects', 'Wantlist', and 'How to use?'. A 'Log In' and 'Sign Up' button are in the top right. The main header features the tagline 'Source of desired music* that is not available elsewhere!' and a sub-header: 'KollektivX is a new standard of daily music discovery for music enthusiasts interested in less known material for work and pleasure.' Below this, a list of projects is shown, each with a cover image, title, genre, country, year, funding progress, and a 'Join project' button. The projects listed are:

- Oniké**: Love Never Taste So Good (Reggae, USA, 1983). 11% funded of 210,00 €. 3 contributors. 5 days left. cut: 2,10 €.
- Lou Mineo**: Être Ou Ne Pas Être (Europop, Chanson, France, 1991). 14% funded of 131,00 €. 4 contributors. 5 days left. cut: 1,31 €.
- Nanou (5)**: Gym!! Aerobic (Jazz-Funk, France). 11% funded of 140,00 €. 3 contributors. 5 days left. cut: 1,40 €.
- Sun (31)**: Sun (Hi NRG, Eurobeat, Synth-pop, South Africa, 1990). 23% funded of 215,00 €. 7 contributors. 5 days left. cut: 2,15 €.
- Horizon 222**: Spirit Level (Trance, Ambient, Germany, 1993).

At the bottom, there's a cookie consent banner: 'This website uses cookies to better understand how visitors use our site, for advertising, and to offer you a more personalized experience. We share information about your use of our site with analytics, social media, and advertising partners in accordance with our Cookies Policy.' with an 'Accept' button.

Горячая штучка. Промо сайт

Разработка промо сайта акции «Горячая прокачка» для бренда «Горячая штучка», направленного на формирование и поддержание интереса, а также стимулирование продаж продукции бренда.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ техническое задание
- ✓ описание механики акции
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Выполненные работы:

- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, ReactJS, Java, Spring

Год: 2020

Срок создания: 3 месяца

Срок поддержки: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 297 000+

Зарегистрировано пользователей: 54 000+

Зарегистрировано кодов: 127 000+

#ГОРЯЧАЯ ПРОКАЧКА

УЧАСТВУЙ И ВЫИГРЫВАЙ
100 000 РУБЛЕЙ
НА ИСПОЛНЕНИЕ МЕЧТЫ

Введи промокод
АКТИВИРУЙ ПРОМОКОД
Где найти промокод?

ГОРЯЧАЯ ПРОКАЧКА ПРИЗЫ ПРОКАЧКА ПОБЕДИТЕЛИ ПРОДУКТЫ ПОМОЩЬ ПРАВИЛА ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ВЫХОД

ТВОЙ БАЛАНС: 6 кодов
Введи промокод
АКТИВИРУЙ ПРОМОКОД
Где найти промокод?

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
test@test.ru
+7 (900) 000 00-00
Изменить

0 кодов осталось активировать для участия в розыгрыше «ПРОКАЧКА»
ЗАГРУЗИ ФОТО

Мои коды		Мои призы	
Дата	Статус	Приз	
21.10.2020	Доставлен	5000 рублей (Ozon) Получить	
21.10.2020	Заказан	1000 рублей (Ozon)	

eatwithfun.ru
Будь в курсе горячих новостей.

Организатор Акции АО «АБИ Продакт» (ОГРН 504329802780, адрес: 600009, г. Владимир, ул. Полыны Осипенко, д. 41, офис 313).
Общий срок проведения Акции с 07 сентября 2020 года по 26 ноября 2020 года, включая период выдачи призов. Срок выдачи призов с 07 сентября 2020 года по 8 ноября 2020 года. Срок регистрации промокодов с 06 сентября 2020 года по 8 ноября 2020 года. Полные правила проведения Акции, информацию об организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве призов на реализацию Акции, сроках, месте и порядке их получения указаны на сайте www.abi.ru. Количество призов ограничено, их конечный вид может отличаться от изображенного на рекламных материалах. Акции проводятся на территории РФ. Промокод — возможность обменять или улучшить свои вещи.

abi АБИ - производимые приключения питания
Обратная связь
Полные правила

Freya. Чековое промо

Разработка сайта промо акции. Для участия в розыгрыше призов нужно купить шоколад бренда "Freya" в сети магазинов "Перекрёсток", зарегистрировать чек в личном кабинете. Каждый участник гарантированно получает подписку на Megogo, и становится участником еженедельного розыгрыша сертификата на 25 000 рублей на приобретение швейцарских часов.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Выполненные работы:

- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, PHP, Laravel, Vue.js

Год: 2021

Срок создания: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 15 000+

Зарегистрировано пользователей: 450+

Зарегистрировано чеков: 1 000+

За время проведения акции:

- ✓ куплено 1 300+ единиц акционного товара на сумму более 145 000 рублей

ОБ АКЦИИ | ПРИЗЫ | ШОКОЛАД | УЧАСТВОВАТЬ | ПОБЕДИТЕЛИ | ПОМОЩЬ | ВЫХОД | Перекрёсток

ВОЗЬМИТЕ СВОЙ КУСОЧЕК ШВЕЙЦАРИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК

КУПИТЕ ШОКОЛАД FREY
СО СКИДКОЙ ДО 33%

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ
ЧЕК НА FREY.PROMO.RU

УЧАСТВУЙТЕ
В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ

ПРИЗЫ АКЦИИ

5
КАЖДУЮ
НЕДЕЛЮ

ПОДАРОК
ЗА
ПОКУПКУ

МЕГОГО

НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ШВЕЙЦАРСКИХ ЧАСОВ

ГАРАНТИРОВАННО ПОЛУЧИТЕ
ПОДПИСКУ MEGOGO НА 1 МЕСЯЦ

ПРОДУКТЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

ШОКОЛАД
МОЛОЧНЫЙ С ИЗЮМОМ,
ФУНДУКОМ
И МИНДАЛЕМ, 180 г

ШОКОЛАД
МОЛОЧНЫЙ С ОРЕХОМ,
ПЕКАН И КАРАМЕЛЬНО-
МИНДАЛЬНОЙ НУГОЙ, 100 г

ШОКОЛАД
НЕЖНЫЙ МОЛОЧНЫЙ
С ФУНДУКОМ, 100 г

ШОКОЛАД
ТЕМНЫЙ
С ФУНДУКОМ, 100 г

Oltermanni. Чековое промо

Разработка сайта промо акции. Пользователь должен купить продукцию Oltermanni и зарегистрировать чек на сайте. Чек модерируется автоматически через API ФНС либо вручную модератором. Главный приз — 400 000 рублей на новый интерьер.

Клиент: Great

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axure)
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Java, Vaadin

Год: 2020

Срок создания: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 218 000+

Зарегистрировано пользователей: 6 000+

Зарегистрировано чеков: 14 000+

За время проведения акции:

- ✓ куплено 15 000+ единиц акционного товара на сумму более 3 000 000 рублей
- ✓ отправлено 400 000+ рублей кэшбека
- ✓ выдано более 130 подарочных сертификатов



Чат-бот. Weber-Vetonit Promo

Создание Чат-бота в социальной сети Вконтакте с возможностью перечисления 10% от стоимости покупки на номер мобильного телефона участника Акции. Для этого участнику Акции необходимо совершить покупку не менее 1 упаковки Гипсовой Штукатурки weber.vetonit easy gyps 30 кг в одном из магазинов сети «Леруа Мерлен» и зарегистрировать кассовый чек с QR-кодом в Чат-боте.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ скрипт

Выполненные работы:

- ✓ разработка системы управления Чат-ботом
- ✓ интеграция Чат-бота с сервисом Яндекс.Деньги
- ✓ программирование

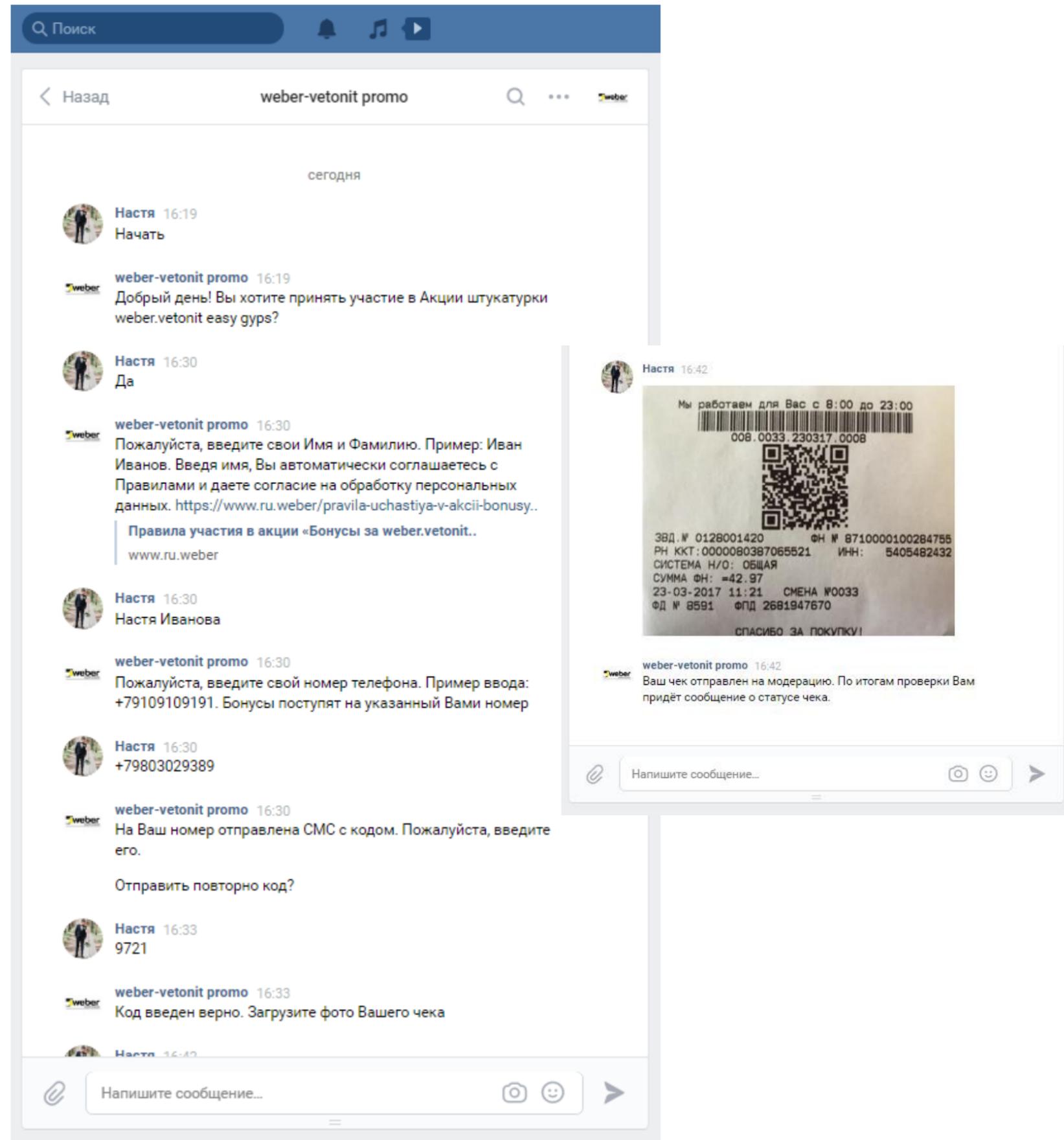
Технологии: PHP, Laravel

Год: 2019

Срок создания: 2 недели

За 60 дней работы промо:

- ✓ 2 500+ чеков зарегистрировано
- ✓ 1 200 ед. акционного товара распознано
- ✓ 3 200 000+ общая сумма покупок акционного товара



Мистраль. Чековое промо

Разработка сайта промо акции. Пользователь должен купить продукцию Mistral в любом магазине и зарегистрировать чек на сайте. Чек модерруется через API ФНС либо вручную модератором. Среди зарегистрированных чеков разыгрывается 10 000 рублей каждый час, и 100 000 ежедневно. Главный приз – 1 000 000 рублей.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ key visuals

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axure)
- ✓ дизайн страниц на основе KV
- ✓ верстка и программирование

Год: 2019

Срок разработки: 1 месяц

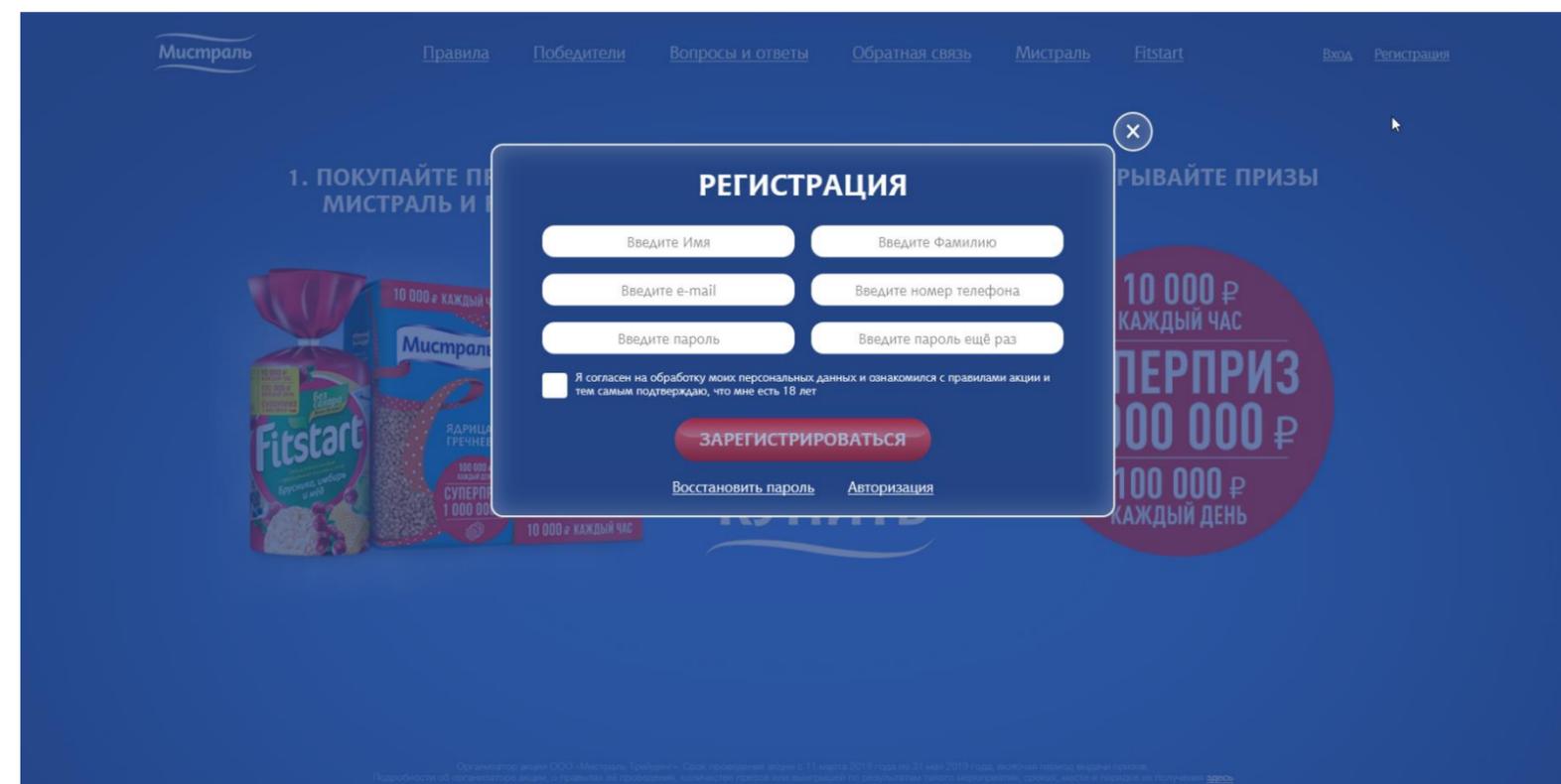
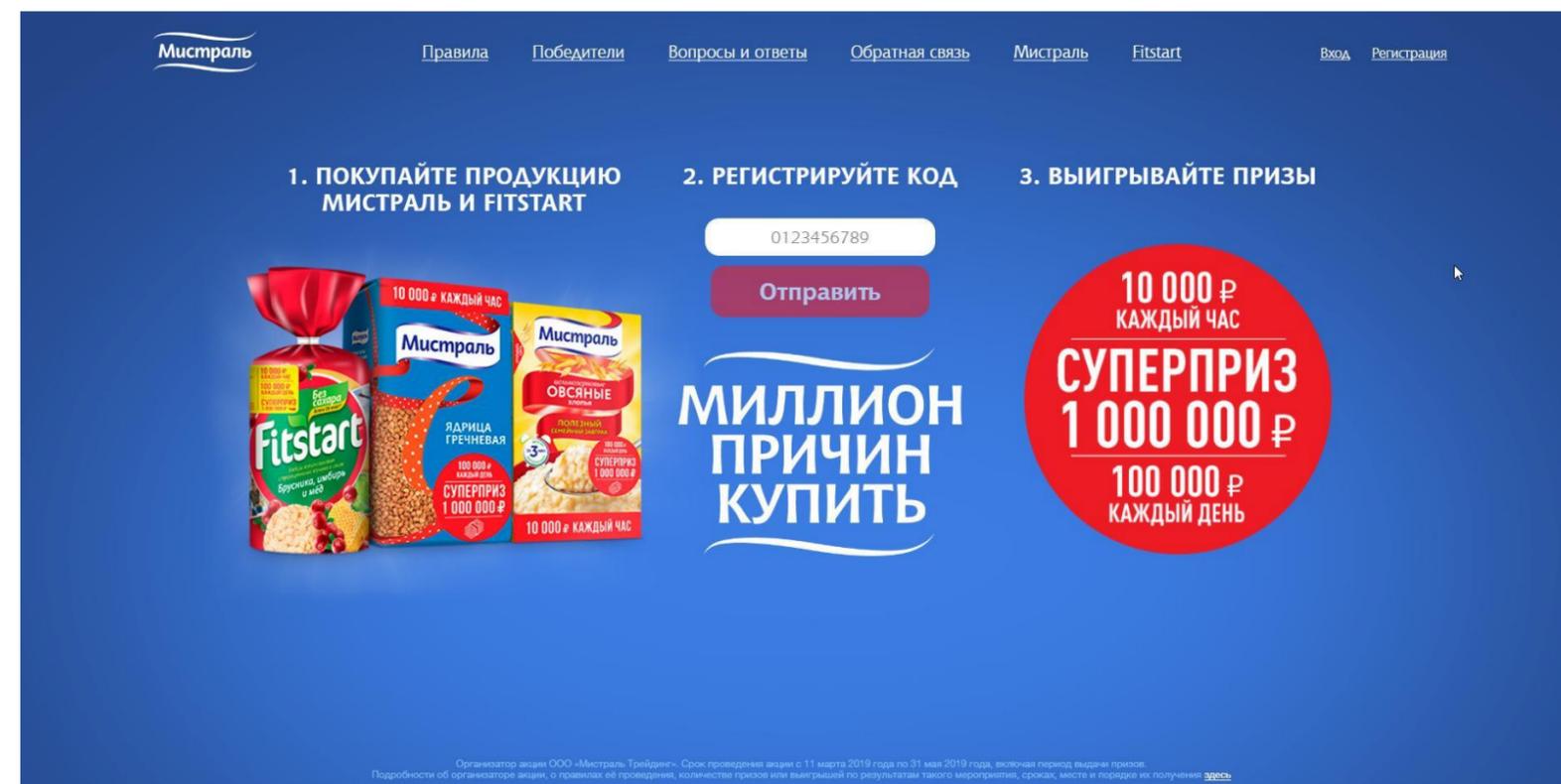
Срок поддержки: 2 месяца

Призовой фонд: 20 000 000+ рублей

Посетителей за период проведения промо: 316 000+

Количество участников: 42 000+

Зарегистрировано кодов: 176 000+



Heinz. Рекламная акция

Создание Интернет-сайта для рекламной акции бренда Heinz для двух сетей супермаркетов Магнит и Пятёрочка. Сайт предназначен для вывода информации о победителях Акции “Heinz начинает жарить в «Магнит»” и Акции “Прожарь свое лето с Heinz в «Пятёрочке»”

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ дизайн страниц

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axure)
- ✓ верстка и программирование

Год: 2020

Срок разработки: 2 месяца

Срок поддержки: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо:

- ✓ «Магнит» – 15 000+
- ✓ «Пятёрочка» – 274 000+

The screenshot shows the top section of the Heinz website. At the top, there is a navigation bar with the Heinz logo and links for 'ГЛАВНАЯ', 'ПОБЕДИТЕЛИ', 'ПРОДУКТЫ', 'ПОМОЩЬ', and social media icons. The main headline reads 'НАЧИНАЕТ ЖАРИТЬ'. Below it, there are images of Heinz ketchup and cheese sauce products, and a grill with food cooking. To the right, there is a circular badge for 'Главный приз МИЛЛИОН РУБЛЕЙ' and a shopping basket icon with the text 'ГОДОВОЙ ЗАПАС ПРОДУКТОВ каждую неделю'. At the bottom, there are three numbered steps: 1. КУПИ HEINZ НА 150 РУБ, 2. ПРЕДЪЯВИ НА КАССЕ КАРТУ МАГНИТА, 3. ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ ПРИЗ. The period of the promotion is listed as 'ПЕРИОД СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК С 30.07.2020 ПО 23.09.2020'. The footer contains 'ПРАВИЛА АКЦИИ | ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ | © ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ'.

The screenshot shows the bottom section of the Heinz website. At the top, there is a navigation bar with the Heinz logo and links for 'ГЛАВНАЯ', 'ПОБЕДИТЕЛИ', 'ПРОДУКТЫ', 'ПОМОЩЬ', and social media icons. The main headline reads 'ПРОЖАРЬ СВОЁ ЛЕТО'. Below it, there is a man holding a Heinz ketchup bottle and a shopping basket, and a grill with food cooking. To the right, there is a circular badge for '5000 БАЛЛОВ на Выручай-карту каждую день' and another for '30 000 БАЛЛОВ на Выручай-карту каждую неделю'. At the bottom, there is a red Jeep SUV and the text 'главный приз JEEP'. Below the Jeep, there is a banner that says 'УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ призов для летнего отдыха'. At the bottom left, there is a banner that says 'КУПИ HEINZ НА 150Р с Выручай-картой'. The period of the promotion is listed as 'В период с 6 июля по 6 сентября 2020 г.'. The footer contains 'ПРАВИЛА АКЦИИ | ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ | © ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ'.

Эвотор. Банки

Разработка серии лидогенерирующих форм для банков-партнеров (Промсвязьбанк, Тинькофф, Точка, Модуль) располагающихся на сайте evotor.ru. Формы были интегрированы с API соответствующих банков и CRM системой компании.

Клиент: Эвотор

От клиента:

✓ бриф

Выполненные работы:

✓ верстка

✓ интеграция с api банков

✓ интеграция с crm

Год: 2018

Срок разработки: 1 месяц

Расчетный счет без очередей и визитов в банк

Выберите организационно-правовую форму:

Юридическое лицо ИП

Ваше имя

Ваш телефон

Электронная почта

Название организации - например

ИНН

Выберите ваш город

Московская область, Москва

[Ввести промокод](#)

Нажимая кнопку "Открыть счет", вы соглашаетесь с условиями обслуживания

Занимайтесь бизнесом с удовольствием

Телефон *

Название организации *

ИНН *

Фамилия, имя, отчество *

Личная электронная почта *

[Ввести промокод](#)

Я принимаю условия обслуживания *

МодульБанк
Онлайн-банк для вашего бизнеса

Заполните контактные данные.

Фамилия

Имя

Мобильный телефон

Электронная почта

ИНН

ОГРН

Название организации

[Ввести промокод](#)

ОТПРАВИТЬ

Эвотор

Раздел на сайте evotor.ru посвященный закону 54-ФЗ (онлайн-кассы). Раздел состоит из главной страницы с информационным контентом и инфографикой и набора статей по теме.

Клиент: Эвотор

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ копирайты

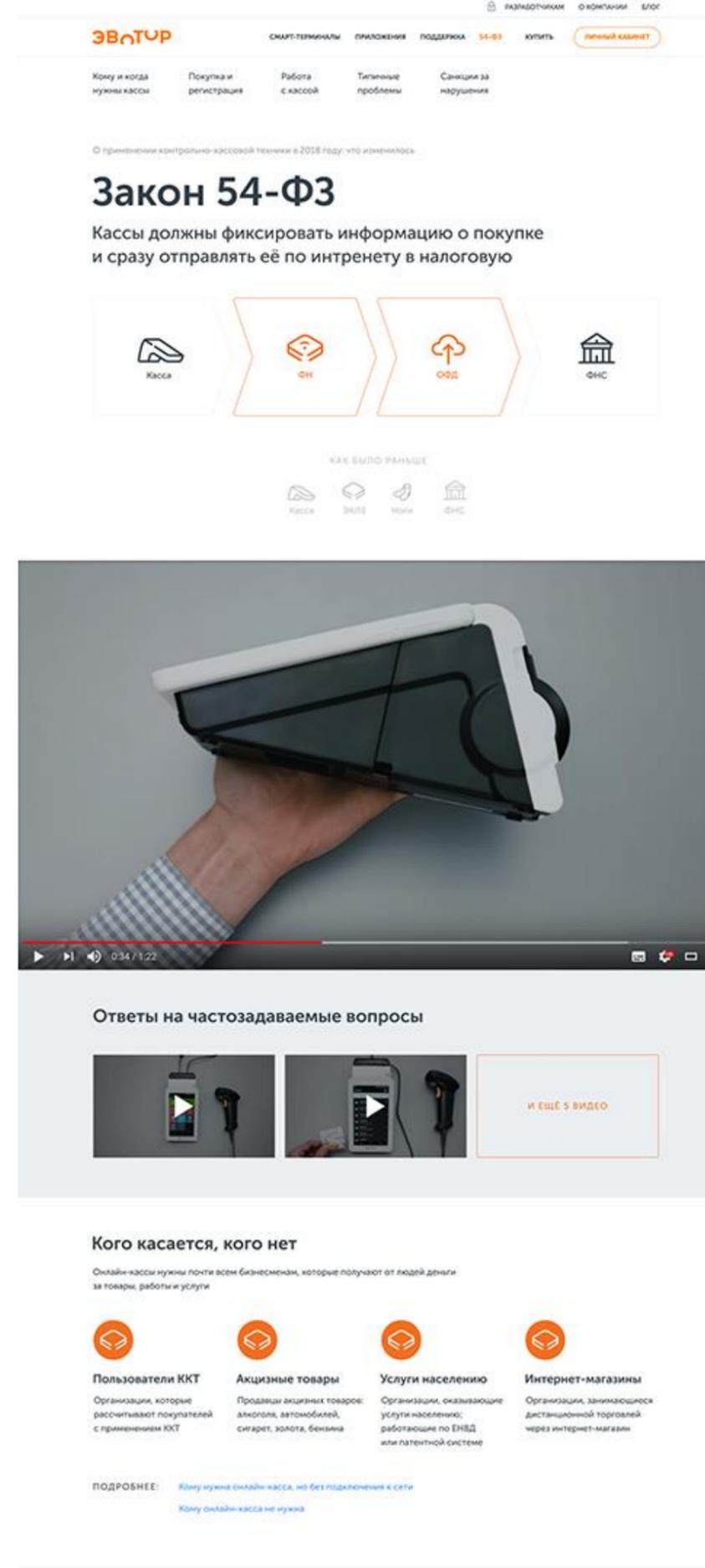
Выполненные работы:

- ✓ техническое задание
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Wordpress CMS

Год: 2018

Срок создания: 1 месяц



Реактор

Платформа Реактор это социальная сеть, организующая работу над учебными и исследовательскими проектами в рамках школьного и профессионального образования. Платформа позволяет создавать проекты и идеи, управлять ходом их реализации, приглашать исполнителей на выполнение широкого спектра задач.

Клиент: HDT

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ техническое задание
- ✓ дизайн страниц

Выполненные работы:

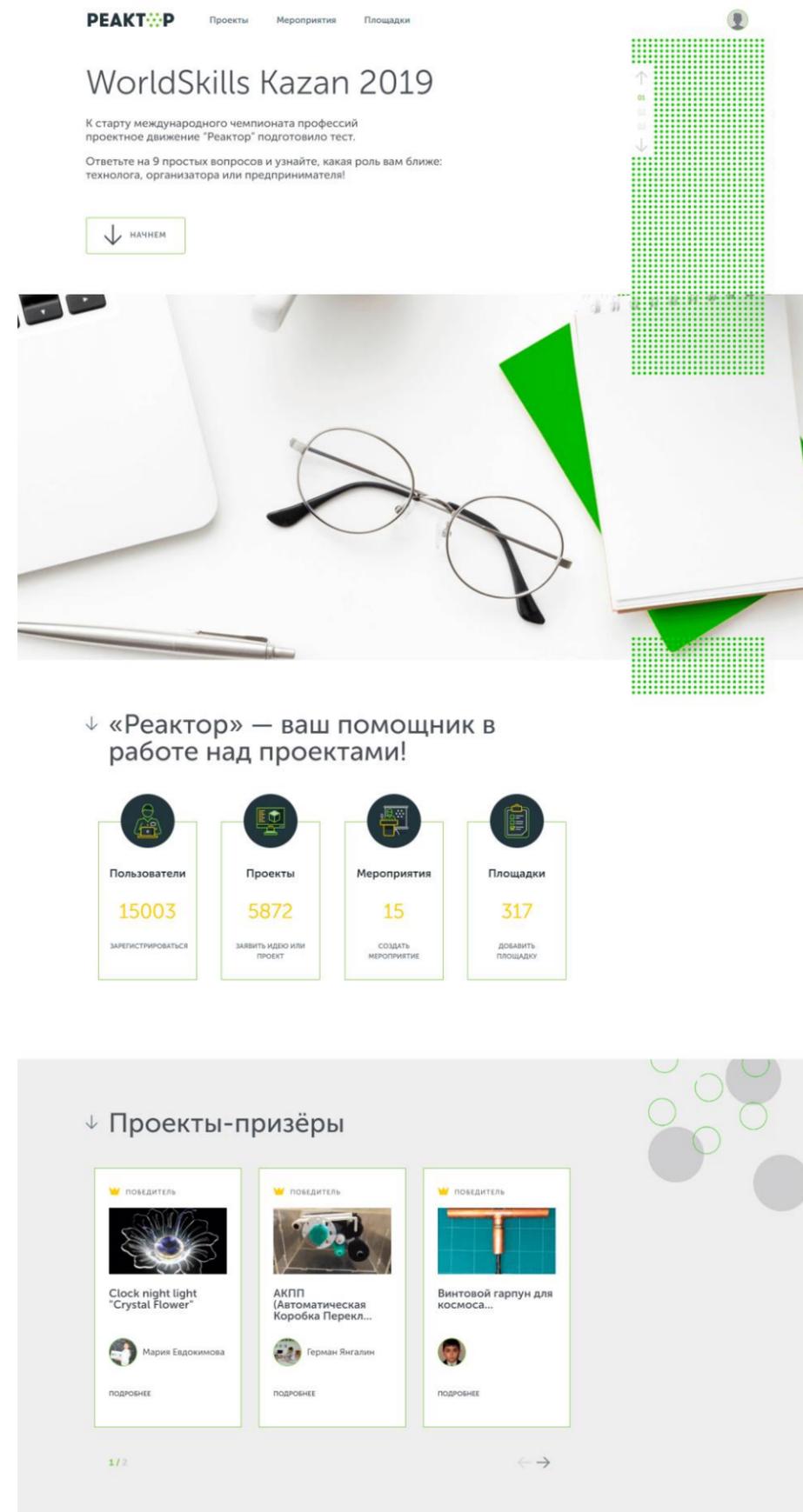
- ✓ верстка и программирование
- ✓ тестирование

Год: 2018 - 2019

Срок разработки: 6 месяцев

С момента запуска платформы:

- ✓ 21 000+ зарегистрировано пользователей
- ✓ 8 000+ реализовано проектов
- ✓ создано 417 площадок и проведено 95 мероприятий



DaDa. Вебсайт

Разработка сайта для креативного агентства DaDa Agency

Клиент: DaDa Agency

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ дизайн всех страниц
- ✓ описание анимации

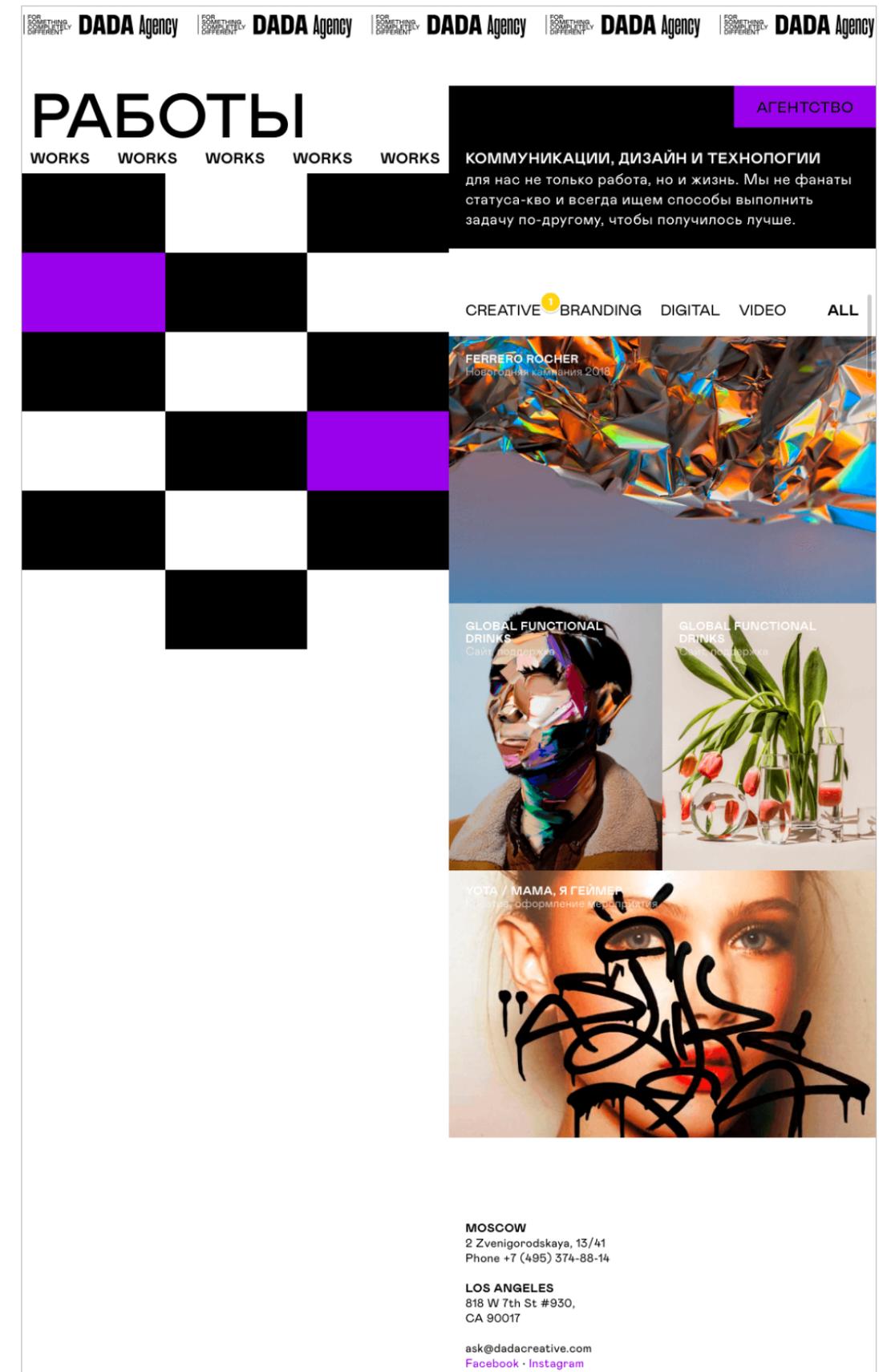
Выполненные работы:

- ✓ верстка
- ✓ frontend разработка анимации
- ✓ разработка панели управления контентом

Технологии: HTML/JS/CSS, PHP, Laravel, Vue.js

Год: 2018

Срок разработки: 2 месяца



Fields Online

Решение для эффективной работы промо-персонала. Позволяет в режиме реального времени контролировать каждого промоутера и оперативно вносить изменения в его работу. Повышает эффективность промо-акций и снижает затраты на их проведение.

Клиент: The Diversity

От клиента:

✓ бриф

Выполненные работы:

- ✓ техническое задание
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ верстка и программирование

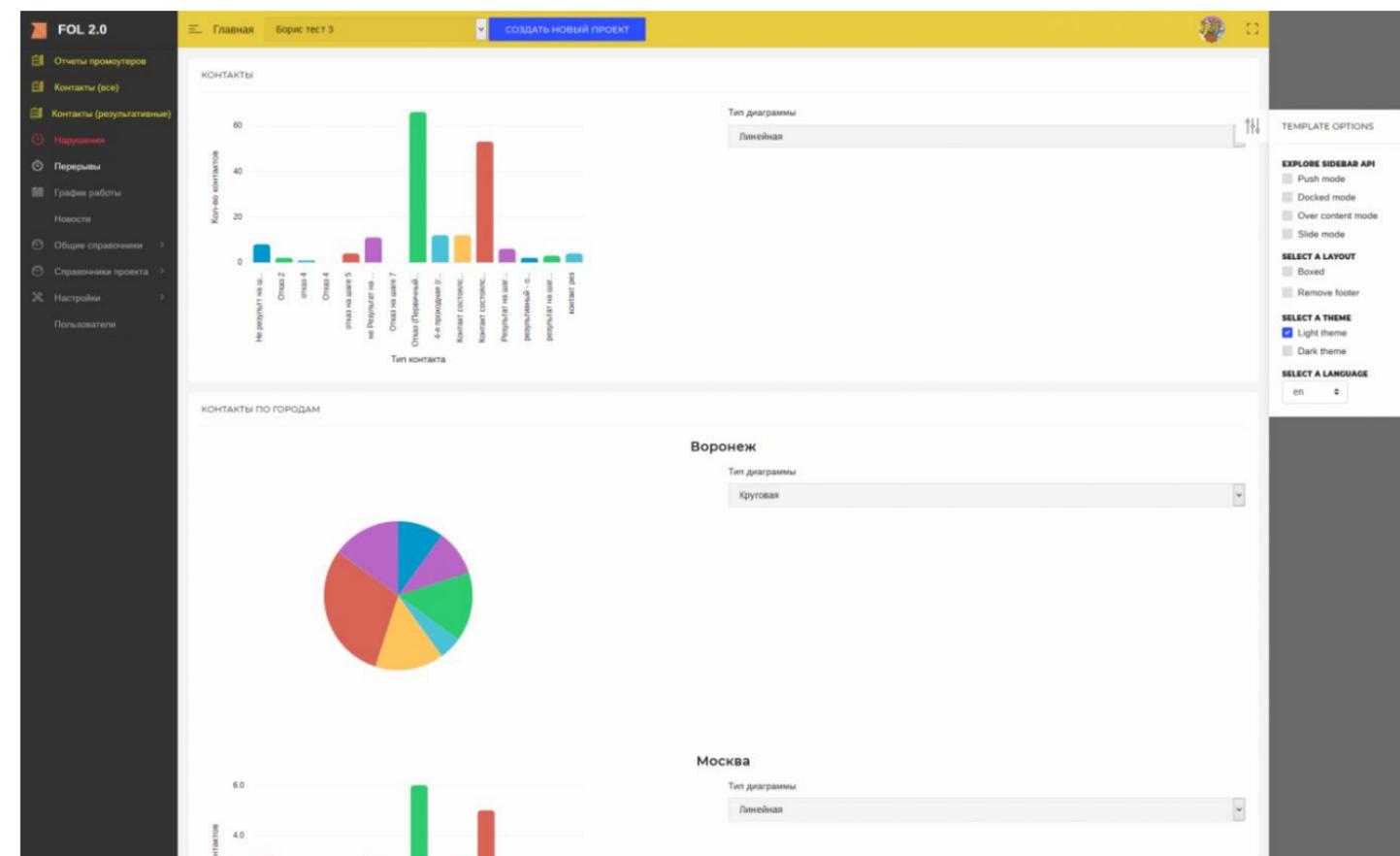
Технологии: HTML/JS/CSS, PHP, Laravel, AngularJS, PostgreSQL

Год: 2018

Срок создания: 8 месяцев

Собрано анкет: 19 млн +

Зарегистрировано промоутеров: 7 000+



Гипермаркет

3 игры в приложении ВКонтакте и в мобильном приложении для iOS и Android. Игры созданы для знакомства потенциальных сотрудников Leroy Merlin с рабочими процессами.

Клиент: Leroy Merlin (HR-департамент)

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ контент

Выполненные работы:

- ✓ техническое задание
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ верстка и программирование

Срок создания: 5 месяцев

Зарегистрировано: 105 000+ участников

Загружено: 16 000+ резюме



Вязанка. Чековое промо

Разработка сайта промо акции с 6-ю встроенными играми, за успешное прохождение которых Пользователю начисляются баллы (1 балл = 1 руб. в чеке). Пользователь должен купить продукцию Вязанка в акционной упаковке в любом магазине и зарегистрировать чек на сайте. Чек модерировается автоматически через API ФНС либо вручную модератором. Главный приз – 100 000 рублей.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ описание механики акции

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Java, Vaadin

Год: 2019

Срок создания: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 71 000+

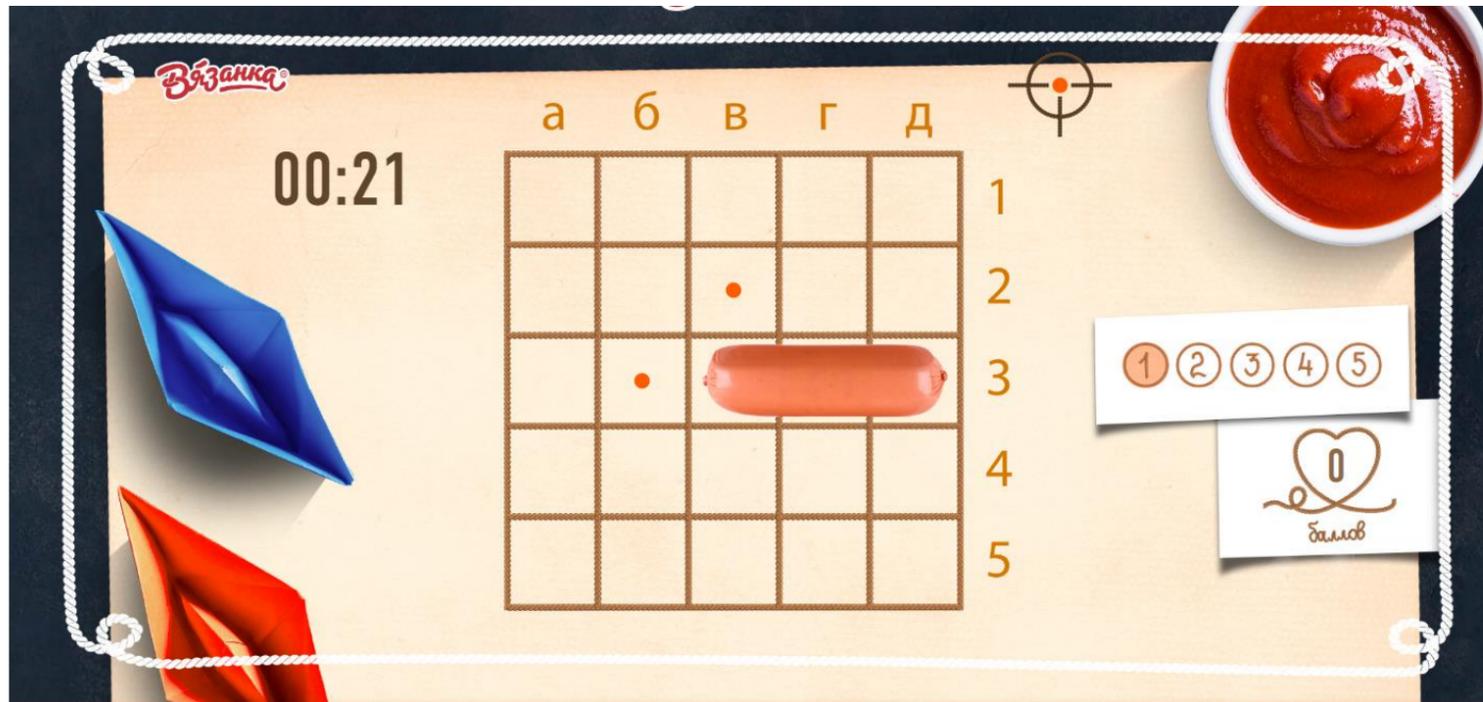
Зарегистрировано пользователей: 7 000+

Зарегистрировано чеков: 10 000+

Продано: 13 000+ ед. акционной продукции на сумму более 2 000 000 рублей

Вязанка. Чековое промо

Разработка сайта промо акции с 6-ю встроенными играми.



ПОДДЕРЖКА

Сайтов, сервисов, пользователей

Ежесекундный автоматический мониторинг доступности

Делаем любые работы по сайту

Настраиваем бэкапы

Берем на поддержку технологически сложные проекты

Настраиваем тестовые версии и автоматизируем процесс релизов

ReBrain

Поддержка и доработка онлайн-портала для прохождения практикумов по разработке и администрированию IT-инфраструктуры. Портал позволяет пройти базовые и расширенные программы по инфраструктуре как действующим специалистам, так и людям без опыта.

Клиент: Rebrain

Срок поддержки: с 2018 по настоящее время

The screenshot displays the ReBrain website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Главная, О нас, Отзывы, Контакты, Блог, Практикумы, and Для бизнеса. A 'Личный кабинет' button is located in the top right corner. The main header features the 'REBRAIN' logo and the text 'Онлайн-практикумы для специалистов по инфраструктуре'. Below this, there are two tabs: 'ИНФРАСТРУКТУРА' (selected) and 'РАЗРАБОТКА'. The main content area shows a course card for 'Администратор Linux' with a price of 10 000 Р and a 'скидка' (discount) label. A progress bar indicates '100+ задач' completed. The 'Уровень Start' is also shown. Below the course card, there is a section with the ReBrain logo and the tagline 'Делай. Получится.' followed by five icons representing different technologies: Kubernetes, HighLoad, Docker, Linux, and DevOps. At the bottom, there is a footer with contact information and legal notices.

Главная О нас Отзывы Контакты Блог Практикумы Для бизнеса Личный кабинет

REBRAIN
Онлайн-практикумы
для специалистов по инфраструктуре

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗРАБОТКА

Администратор Linux 10 000 Р скидка
100+ задач
Уровень Start

REBRAIN
Делай. Получится.

Kubernetes HighLoad
Docker Linux
DevOps

ООО РеБрейн ИНН/ОГРН: 7727409582/772701001 ОГРН: 1197746106161
Юридический адрес: 117628, г. Москва, ул. Рахман, д. 8, корп. 3
+7 499 113 35 51
info@rebrainme.com

Политика конфиденциальности
Публичная оферта
Согласие на получение рекламных материалов
Пользовательское соглашение
Согласие на обработку персональных данных

MyUSA Corp

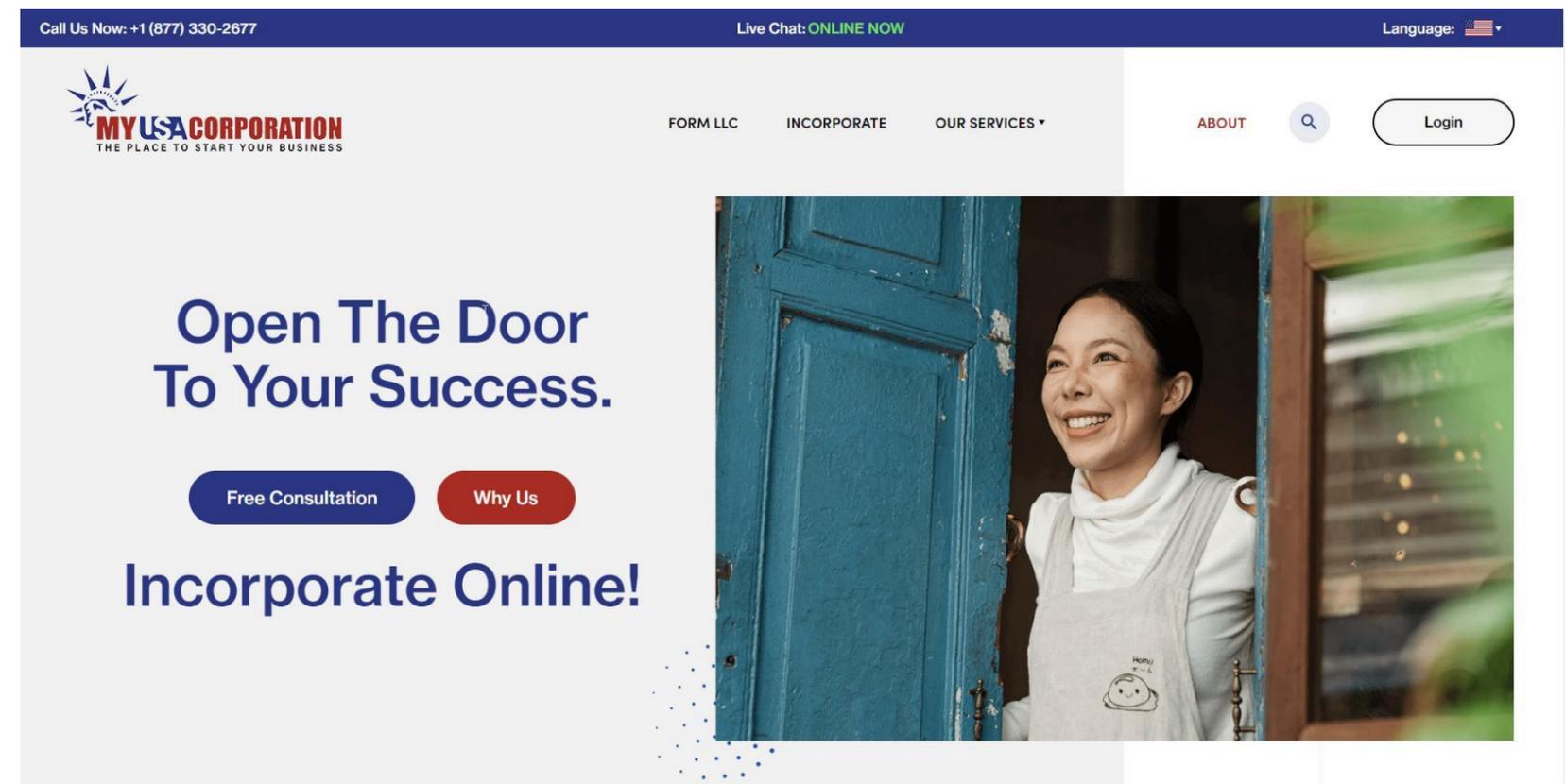
Разработка и поддержка системы по автоматизации регистрации юридических лиц в США. Кроме регистрации система также позволяет автоматизировать получение различного рода лицензий и оказания других юридических услуг для компаний.

Клиент: MyUSA Corporation (США)

Срок поддержки: с января 2016 по настоящее время

Особенности проекта:

- ✓ более 2 тысяч клиентов воспользовались услугами компании
- ✓ более 90 тысяч заказов обработано с помощью нашей системы
- ✓ интеграция с почтовыми сервисами США для трекинга отправок
- ✓ интеграция с Zoho CRM для ведения базы клиентов

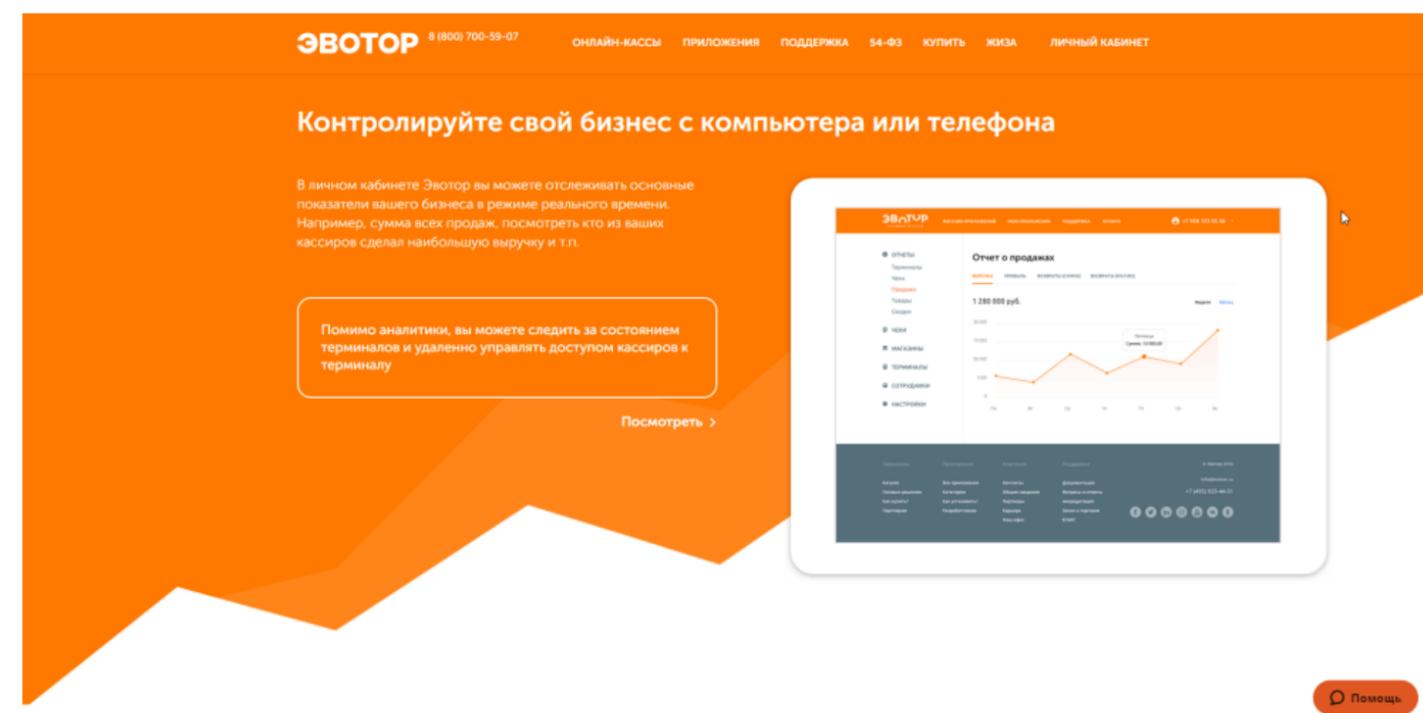
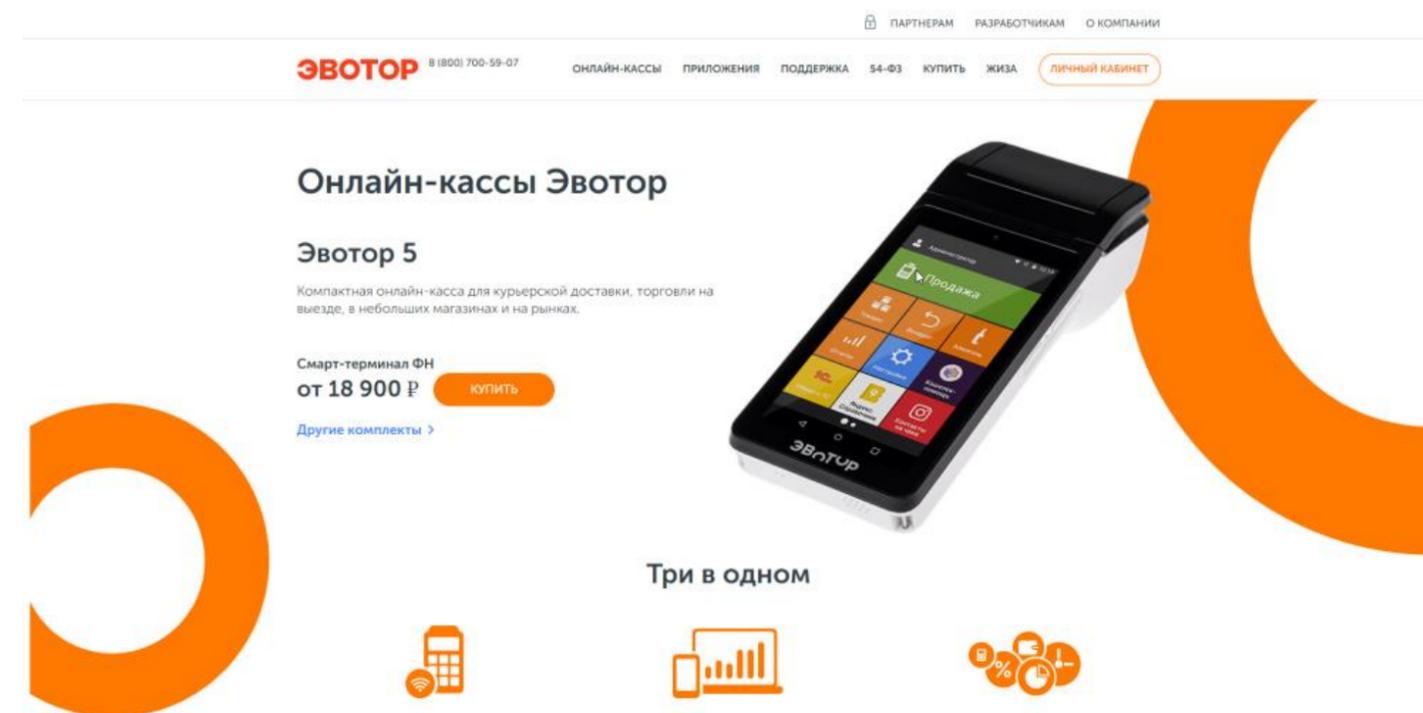


Эвотор

Поддержка сайта evotor.ru. Внесение правок, создание новых разделов, администрирование.

Клиент: Эвотор

Срок поддержки: с февраля 2018 по настоящее время



РАЗРАБОТКА

для Метавселенных

В нашу работу входит:

Помощь в проработке концепта

Наши менеджеры помогут подобрать идеальное решение для входа в метавселенную: FMCG может подойти фирменная вещь в виде NFT, девелоперам – виртуальный дом или офис продаж и т.д.

Разработка 3D-моделей

Наши дизайнеры готовы создать для вас модели предметов, одежды, окружения, зданий.

Интеграция в метавселенную

Разработчики внедряют готовые модели в метавселенную.

Основная метавселенная, с которой работаем – Decentraland.

РАЗРАБОТКА

для Метавселенных

Одежда

Концепт-арт

Адаптация

Разработка

Публикация

Раздача



РАЗРАБОТКА

для Метавселенных

Одежда

Концепт-арт

Адаптация

Разработка

Публикация

Раздача



РАЗРАБОТКА

для Метавселенных

Одежда

Концепт-арт

Адаптация

Разработка

Публикация

Раздача



РАЗРАБОТКА

для Метавселенных

Одежда

Концепт-арт

Адаптация

Разработка

Публикация

Раздача



РАЗРАБОТКА

для Метавселенных

Строения

Архитектура
Концепт-арт
3D дизайн
Разработка
Интеграция
Открытие

Другое

Локации
3D анимации
Анимации персонажей
Стриминг
ROAR



Gotchiverse

Gotchiverse, это метавселенная в стиле фэнтези, со своей историей, культурой, экономикой. Главные персонажи здесь – готчи, и их враги – ликвидаторы. Эта вселенная позволяет пользователям торговать землёй, недвижимостью и коллекционными персонажами, проходить мини-игры и общаться с другими игроками. Есть местная торговая площадка – базар. Также метавселенная представлена внутриигровым ресурсом – алхимией, который позволяет, к примеру, создавать постройки и инсталляции на своём участке земли.

Мы создали и интегрировали небольшую часть этой метавселенной в Decentraland. Мы смоделировали локацию, которую наполнили всеми основными элементами Gotchiverse: готчи, алхимия, базар, ликвидаторы, одежда и т.д.

Выполненные работы:

- ✓ программирование
- ✓ дизайн
- ✓ 3D моделирование

Технологии: JavaScript; TypeScript

Год: 2022

Срок создания: 30 дней



Cloak Wearable

Костюм призрачного парящего плаща со светящейся Y-образной маской.

От клиента:

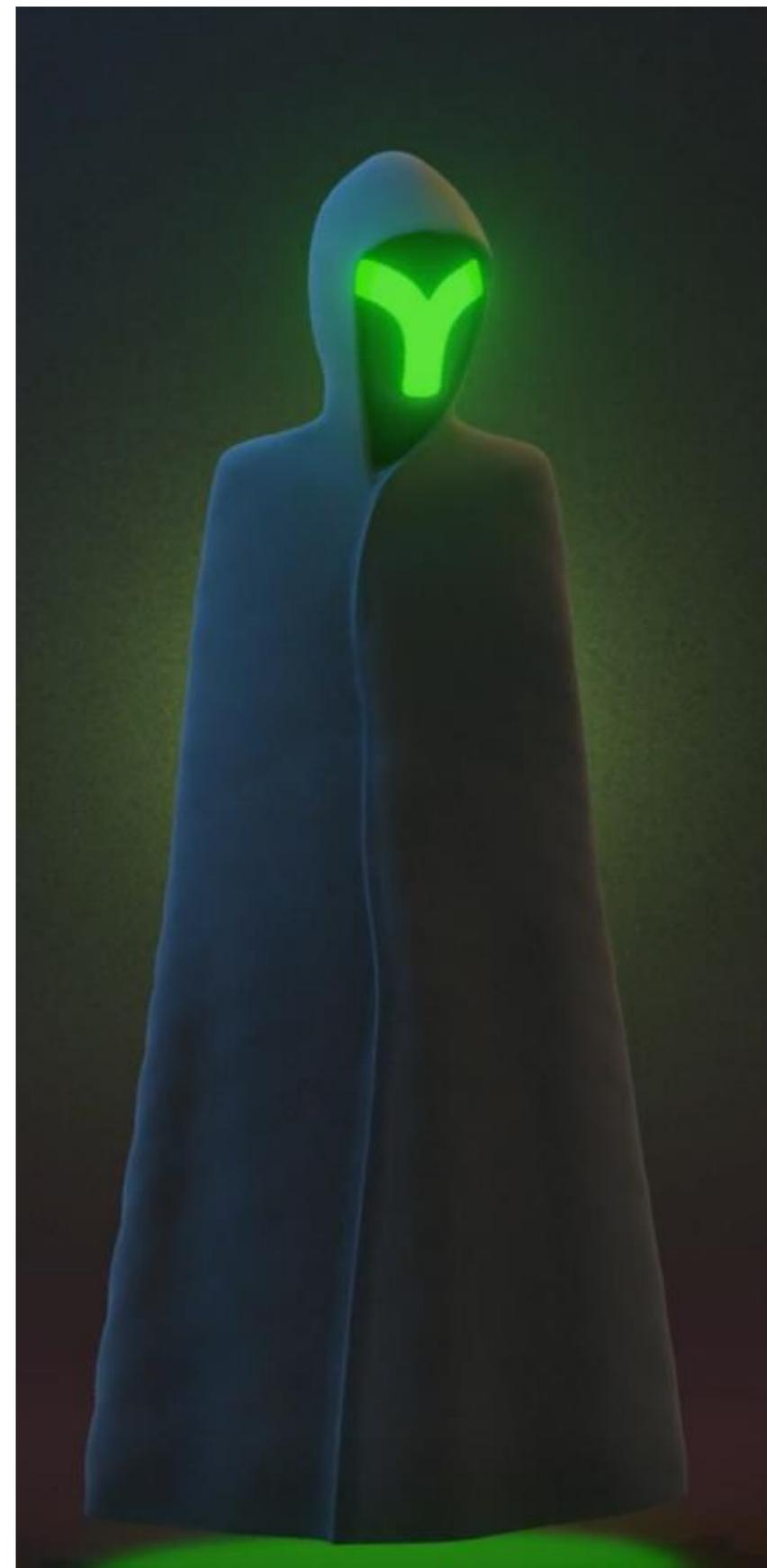
✓ дизайн-концепт и дизайн

Выполненные работы:

✓ 3D моделирование

Год: 2022

Срок создания: 2 дня



А ЕЩЕ

при работе с нами есть несколько приятных бонусов.

40 часов в подарок новому клиенту. На первый проект общим объемом не менее 200 часов.

Бонусы за объем. С 2018 года мы возвращаем клиенту **10%** от общей стоимости полученных проектов при годовом объеме **от 10 млн.** рублей. **Можем договориться на индивидуальные условия и при меньшем объёме :)**

«Спасите! DL был вчера!» Так иногда бывает у агентств, что поделать, так уж сложились звезды. Мы всегда идем навстречу постоянным клиентам и выручаем в подобных ситуациях, если это в наших силах. Стоит дороже, но оно того стоит :)

Фиксированная маржинальность. Мы можем взять на себя работу ваших менеджеров, которые тратят время, чтобы привести сметы к правильным рейтам и часам для клиентов. Мы просто договоримся о шаблоне смет, желаемой маржинальности и рейтах.

M - SOCIAL

PRODUCTION AGENCY

СОЗДАЙТЕ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ С НАШЕЙ ПОМОЩЬЮ

И ВАМ ПОНРАВИТСЯ

8 962 131 6236 Александр Тришин,
Директор по развитию

a.trishin@msocialproduction.com