



О нас



РА ICE существует на рынке маркетинговых услуг с 1995 г. - в прошлом Penny Lane Marketing – одно из старейших промо-агентств в России

В 2005 году группа компаний основанная выходцами из топ-менеджмента различных международных компаний, специализирующаяся в области маркетинговых коммуникаций, решила объединить свои силы и создать мощный высокоэффективный BTL-холдинг - ГК 4P Group

В 2009 году группа компаний 4P Group начала процесс реструктуризации и ребрендинга группы, в результате которого появилось агентство «ICE»

Все сотрудники компании имеют многолетний профессиональный опыт работы в ведущих FMCG компаниях



Наши основные направления и подразделения

Promotion – промо в местах продаж, национальные программы, дегустации, сэмплинги, подарок за покупку, конкурсы и лотереи

Merchandising – мерчендайзинг (выделенный и на совмещенной основе), аудит продукции, мотивационные программы, технический мерчендайзинг, размещение крупногабаритных и световых конструкций

Production – разработка дизайна и производство рекламных материалов, промо-формы, печатной продукции, брендинга заведений, сложных и нестандартных конструкций, лайт-боксов, сувенирной продукции, наружных конструкций

Events – ивент-мероприятия, ПР, спонсорство, семинары и конференции, корпоративы, запуски продукции, пресс-лончи

CRM – интернет-проекты, сайты, программирование, CRM и интернет системы, оптимизация и продвижение сайтов в Интернете

Design – креатив, графический дизайн, web дизайн, копирайт

Наши клиенты:



Наши “поля”

| Промоутеры и консультанты | | Контролирующий персонал |
|---------------------------|------|--|
| Москва | 700 | 300 (вкл. супервайзеров, аудиторов, логистов)* |
| С.Петербург | 200 | 100 (вкл. супервайзеров, аудиторов, логистов)* |
| Регионы | 500 | 150 (вкл. супервайзеров, аудиторов, логистов)* |
| Всего по России | 1400 | 550 |

* Мы работаем во всех ведущих сетях и ключевых ритейлерах, включая Metro, Real, Auchan, Перекресток, Копейка, Спар, Билла, Патерсон, Ситистор, Пятерочка, etc.

Наши регионы

- Москва

- Санкт-Петербург
- Архангельск,
Новодвинск
- Череповец
- Вологда
- Петрозаводск
- Сыктывкар
- Ухта
- Воркута
- Новгород
- Псков
- Плесецк
- Котлас
- Калининград
- Мурманск

- Самара

- Тольятти
- Ульяновск
- Оренбург
- Орск
- Саратов
- Балаково
- Пенза
- Саранск
- Нижний Новгород
- Чебоксары
- Йошкар-Ола
- Казань
- Набережные Челны
- Альметьевск

- Новосибирск

- Томск
- Омск
- Новокузнецк
- Барнаул

- Барнаул

- Кемерово
- Красноярск
- Норильск
- Канск
- Рубцовск
- Бийск
- Ачинск

- Владивосток

- Находка
- Уссурийск
- Южно-Сахалинск
- Хабаровск
- Комсомольск-на-Амуре
- Петропавловск-Камчатский
- Благовещенск
- Якутск
- Нерюнгри
- Иркутск
- Ангарск
- Братск
- Улан-Удэ
- Чита
- Магадан

- Екатеринбург

- Нижний Тагил
- Серов
- Тюмень
- Сургут-Нефтеюганск
- Нижневартовск
- Челябинск
- Магнитогорск
- Курган
- Миасс-Златоуст
- Уфа
- Стерлитамак

- Пермь

- Березники-Соликамск
- Киров
- Ижевск
- Ноябрьск

- Ярославль

- Тверь
- Иваново
- Владимир
- Тула
- Рязань
- Смоленск
- Брянск
- Калуга
- Воронеж
- Белгород
- Старый Оскол
- Курск
- Орел
- Липецк
- Тамбов

- Ростов-на-Дону

- Шахты
- Таганрог
- Волгодонск
- Волгоград
- Астрахань
- Краснодар
- Сочи
- Туапсе
- Новороссийск,
Геленджик
- Ставрополь
- Армавир
- Пятигорск

Филиалы ICE находятся: в г. Санкт Петербург и Ростов Home office ICE находятся в 90 городах РФ



Проекты



Билайн™
живи на яркой стороне

Проект



Национальный геймерский турнир Starcraft-II!

Проект

Национальный геймерский турнир Starcraft-III!

Реклама и продвижение домашнего высокоскоростного интернет а от Билайн.

В ходе турнира абоненты Билайн имеют существенные преимущества перед остальными участниками битв.

Финальное мероприятие проходило 12 декабря 2010 года

8 претендентов из 8 городов приехали в Москву для финальной Битвы за кубок!

Все отборочные матчи проходили на портале в режиме реального времени с трансляцией на сайте и на ресурсах посвященных киберспорту

Финальная битва длилась 8 часов! И также демонстрировалась на всех порталах по киберспорту и на самом сайте и режиме реального времени!

На протяжении всех игр работала команда из 12 комментаторов, 3 команды линейных судей и 6 модераторов.

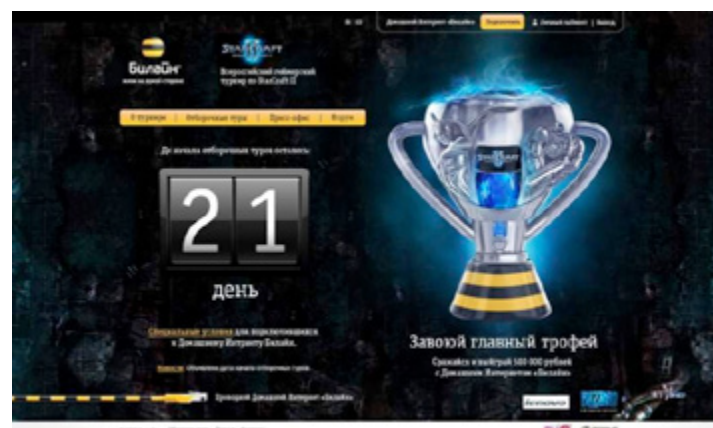
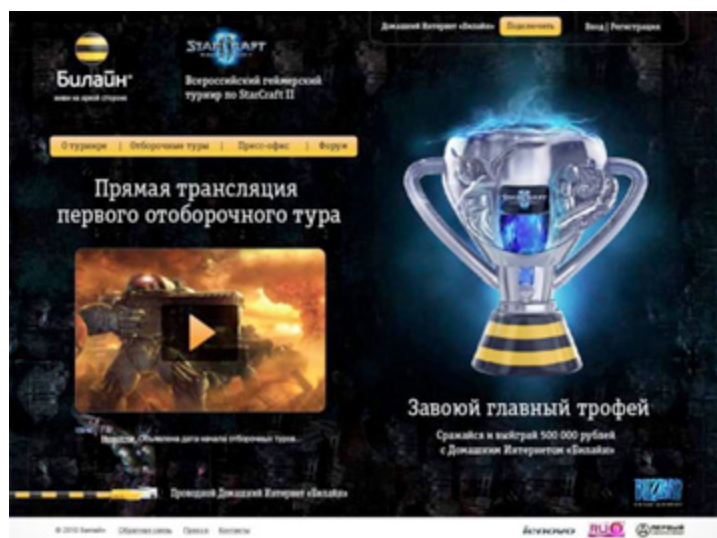
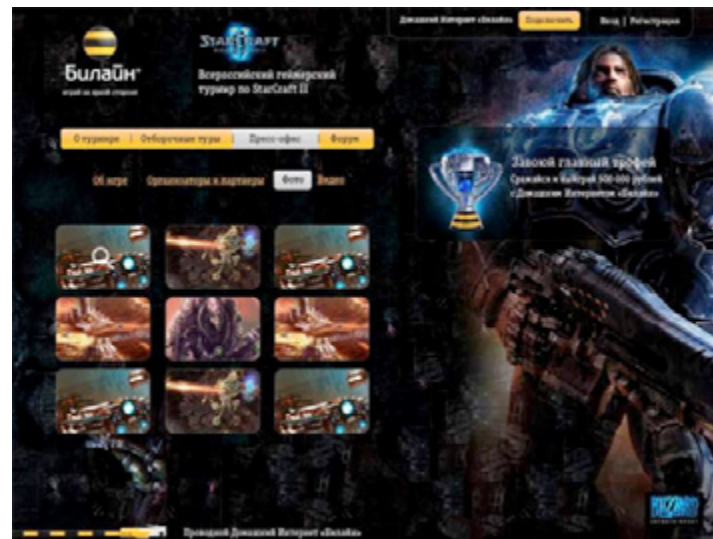
В турнире приняли участие более 7000 человек - тех кто прошел отборочные и предквалификационные матчи и регистрации!

Более 30 городов, 6 стран , 75 тысяч зрителей одновременно!

500 000 рублей главный приз!

С привлеченным участием компаний Близард, Lenovo и др.

Проект



Страницы портала www.gamer-beeline.ru

Проект

Открытие мобильных точек продаж , работа продавцов - консультантов по тарифным планам сотовой связи «Билайн»

Механика проекта:

Консультация и продажа линейки тарифных планов компании «Билайн» на постоянной основе – 7 дней в неделю по 8 часов в день

География: Москва , М.О.; Казахстан

Охват: Более 75 т.т.; 150 продавцов – консультантов

Период проведения: 1 июля 2008г. – по настоящее время

Функции агентства в рамках проекта:

- Подбор и договорённости с местами проведения
- Букинг
- Установка стоек – «БТС»
- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой персонала
- Фото отчёт



Проект



Акция “Эмоции в подарок”!

Проект

Акция “Эмоции в подарок”! Мультибрендовая акция по алкогольной продукции ГК Синергия по 4 ТМ

Механика проекта

Подарок за покупку по следующей призовой схеме:

За коньяк «Золотой Резерв»

1 бут – миниатюра 100 мл, 2 бут - плед

За водку «Веда»

1 бут - 4 часа игры в боулинг , 2 бут – 6-ти месячная кинокарта

За водку «Мягков»

1 бут - 2 часа игры в боулинг, 2 бут - ужин в ресторане на двоих

За водку «Беленькая»

4 бут - 3 часа игры на бильярде/ посещение бани- 3 часа/ посещение рыбалки – 3 кг улова – на выбор

8 бут – сертификат в дом отдыха на 2 чел. двухместный станд. номер на 2 дня/1 ночь Период проведения: 20 апреля – 9 мая 2011 г.

Охват: одновременно 175 тт = 350 промо

Сети: Метро, Ашан, Ашан-Сити, Реал, Виктория, Билла, Седьмой Континент, Перекресток, Копейка, Карусель, Бахетле, Зельгросс, несетевая розница

География: Москва и Московская область

Период проведения: 20 апреля – 9 мая 2011 г.

Функции агентства в рамках проекта:



- Разработка механики промо-акции
- Дизайн и производство промо-стоек, промо-формы, промо-материалов и оборудования
- Ежедневная доставка необходимых материалов, подарков, промо-оборудования к месту проведения акции, сбор отрывных частей сертификатов с чеками
- Контроль за работой промо-персонала
- Логистика, фотоотчет
- Формирование базы сертификатов с чеками для проверки поощрений



Проект



Фотоконкурс “Образцовая Семья” в рамках
акции “Всею Семейей на Новогоднее шоу!”

Проект

Национальный фотоконкурс “Образцовая Семья”!

Механика проекта:

Для участия в Акции необходимо:

-сфотографироваться всей семьей вместе с любыми продуктами «Простоквашино» в стиле одноимённого мультфильма и получить шанс попасть на сказочное Новогоднее Шоу «Простоквашино и все-все-все!»

-На фотографии должно присутствовать не менее трёх продуктов ТМ «Простоквашино».

-На фотографии должна быть представлена вся семья, даже если она состоит из Вас и любимой кошки.

-Фотография должна быть сделана в стиле мультфильма «Простоквашино» (например, можно было нарядиться в костюмы любимых персонажей или инсценировать запомнившийся эпизод из мультфильма)

Приз состоял из:

Билеты на Новогоднее Шоу для семьи из 4-х человек

Для участников из других городов: перелёт или переезд с прибытием в Москву в период с 25.12.2010 по 29.12.2010 и обратный билет с 30.12.2010 по 15.01 2011

География: вся Россия

Период проведения: 4 октября - 19 декабря 2010 г.

Проект

Национальный фотоконкурс “Образцовая Семья”!

Акция анонсировалась:

- на этикетке
- на POSm в местах продаж
- на интернет-ресурсах

Функции агентства в рамках проекта:

- Дизайн и программирование сайта www.matroskingames.ru
- Техническое обслуживание и хостинг, аренда и обслуживание а/я
- Обработка откликов и выбор победителей, оповещение о выигрыше
- Рассылка по БД зарегистрированных пользователей
- Работа с победителями – сбор данных, выбор вида транспорта, бронирование авиа/ржд билетов, рассылка электронных билетов, организация поездки
- Встреча участников в Москве
- Курьерская доставка билетов на шоу в рамках Москвы и М.О.
- Организация активностей в фойе Крокус Сити Холла в период с 25 декабря по 8 января – сцена, ведущие, оформление, работа фотостудии и т.д.

Проект
Национальный фотоконкурс “Образцовая Семья”!



Фото участников фотоконкурса



Проект



Акция “Эталон гарантирует призы”!

Проект

Национальное бесконтактное промо по водке «Эталон»

Механика проекта:

Для участия в акции необходимо было:

- купить продукцию с промо-колпачками,
- найти уникальный секретный код под крышкой,
- зайти на сайт или отправить смс и зарегистрировать код,
- копить баллы и получать призы:

1 код – ссылка для скачивания мобильного контента- игра для моб.телефона «Эталон»

2 кода – 50 рублей

5 кодов– 150 рублей (+100 руб. к ранее полученным)

7 кодов– 225 рублей (+75 руб. к ранее полученным)

10 кодов– 350 рублей (+ 125 руб. к ранее полученным)

-накопившие более 5 кодов получали шанс на участие в розыгрыше одного из 5 супер призов: автомобилей «Nissan Teana»

География: вся территория РФ

Охват: 6 000 000 единиц продукции ТМ Эталон

Период проведения: 1 ноября 2010- 30 января 2011

Акция анонсировалась:

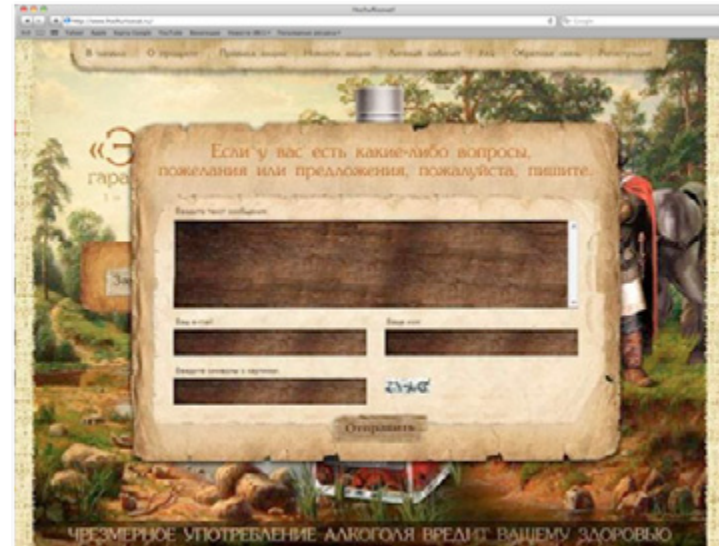
- промо-этикетка
- POSm в местах продаж
- пресса, интернет-ресурсы

Проект

Национальное бесконтактное промо по водке «Эталон»

Функции агентства в рамках проекта:

- Дизайн и программирование сайта www.etalonwinner.ru
- Техн.обслуживание и хостинг для сайта, аренда и обслуживание смс-номера 1500, генерация кодов
- Обработка откликов, начисление призов
- Выбор победителей, оповещение о выигрыше, вручение авто
- Рассылка по БД зарегистрированных пользователей, обработка входящих сообщений, техническая поддержка, модерация



Страницы сайта www.gamer-beeline.ru



NIVEA®

Проект

The image shows a screenshot of a promotional website for Nivea Lip Care. The website features the Nivea logo at the top, followed by the headline: "Участвуй в Программе «Выгодная весна с NIVEA Lip Care!» и используй возможность получить ценные призы – деньги на свой мобильный телефон!". Below this, a table lists three prize levels: 1st level (500 rubles), 2nd level (250 rubles), and 3rd level (100 rubles). The website also includes instructions on how to win prizes, a list of participating products, and contact information for customer support. To the right of the website screenshot is a photograph of a Nivea lip care product, specifically a tube of Nivea Volume Naturel lip balm, with its packaging and product details visible.

NIVEA

Участвуй в Программе «Выгодная весна с NIVEA Lip Care!» и используй возможность получить ценные призы – деньги на свой мобильный телефон!

| 1-й уровень | 2-й уровень | 3-й уровень |
|---------------|---------------|---------------|
| 500 рублей | 250 рублей | 100 рублей |

Чтобы получить приз:
1) Ожидай прихода информирующей SMS на свой телефонный номер;
2) Выполняй инструкции, описанные в SMS;
3) Отправь нам MMS с фотографией того, что будет описано в информирующей SMS;
4) Получи приз!

Внимание! Да ты не ошибся! MMS надо отправлять не на телефонный номер, а на номер 200@0753.ru - мы получим твоё фото, а ты наш приз!

У тебя будет несколько шансов получить призы!
Программа длится – 2 месяца! Участвуй, мы верим в тебя!

Остались вопросы? Звони на 8 - 800 – 200 – 07 – 53! Звонок по России для тебя **бесплатный!**

Продукты, участвующие в акции:

NIVEA
VOLUME
NATUREL
0.29 Fl Oz
8.5 ml

Акция “Выгодная весна с Nivea Lip Care”!

Проект

Мотивация продавцов розничных тт для введения в ассортимент тт всего ассортимента гигиенической помады Nivea Lip Care, 10 SKU и поддержание выкладки.

Механика проекта:

Лучшие тт награждались денежными призами согласно призовой схеме акции:

1 место - 500 руб.

2 место - 250 руб.

3 место - 100 руб. на моб.телефон.

Охват: одновременно 1257 тт не сетевой розницы

География: 22 города РФ

Период проведения: апрель – май 2011 г.

Функции агентства в рамках проекта:

- Разработка механики акции
- Анкетирование тт и сбор данных о продавцах
- Формирование БД продавцов
- Смс-рассылка участникам с информацией об акции
- Выделение номера для приема ммс-сообщений от участников
- Прием и обработка ммс-сообщений
- Аудит тт для проверки результатов работы в 2 флайта
- Логистика, фотоотчет
- Начисление вознаграждений – на моб.телефон



Проект

Дегустация и подарок за покупку по продукции ТМ «Президент» - сыры, сметана, творожники.

Механика проекта:

Дегустация и подарок за покупку

Охват: более 60 тт, более 120 промо одновременно

Сети: Гиперглобус, Реал, Метро, Ашан, Перекресток, Карусель, ОКей

География: Москва и М.О., Санкт Петербург и Л.О.

Период проведения: апрель – июнь 2011 г.

Функции агентства в рамках проекта:

- Рекрутинг и обучение персонала
- Закупка расходных материалов
- Логистика
- Координация, контроль, фото отчет





Проект

Дегустация и подарок за покупку продукции компании «Русское море» в сетевой рознице

Механика проекта:

Дегустация и подарок за покупку продукции ТМ «Русское море»

Охват: 39 тт - Метро, Реал, 7 Континент, Зельгросс, Билла

География: Москва, МО

Период проведения: май – июнь 2011 г.

Функции агентства в рамках проекта:

- Рекрутинг и обучение персонала
- Закупка расходных материалов
- Логистика
- Координация, контроль, фото отчет





PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Проект

Промоакция ТМ «Marlboro Gold Edge»



МИНСЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Механика проекта:

Подарок за покупку:

- 2 пачки сигарет «MGE» - зажигалка;
- 5 пачек сигарет «MGE» - пепельница
- Консультация по продукции

Проект

Промоакция ТМ «Marlboro Gold Edge»

Охват: 414 т.т. сетей «Седьмой Континент», «ТНК-ВР», «Billa», «Metro Cash & Care», несетевые магазины

География: Москва, СПб одновременно работало более 90 ТТ.

Период проведения: 2009 - 2010 гг.

Функции агентства в рамках проекта:

- Набор и обучение промо-персонала от 21 года
- Доставка необходимых материалов, подарков, промо-оборудования к месту проведения акции
- Контроль за работой промо-персонала
- Логистика
- Фото отчет



Проект

Промоакция ТМ «Chesterfield»



Механика проекта:

Подарок за покупку:

1 пачка сигарет «Chesterfield» - Честная ручка;

3 пачки сигарет «Chesterfield» - зажигалка

7 пачек сигарет «Chesterfield» - рюкзак

Консультация по продукции

Проект
Промоакция ТМ «Chesterfield»

Охват: 271 т.т.

География: Москва, Московская область, Тула, Тверь, Смоленск,
Рязань, Владимир, Брянск, Калуга

Период проведения: 2009 - 2010 гг.

Функции агентства в рамках проекта:

- Набор и обучение промо-персонала от 21 года
- Доставка необходимых материалов, подарков, промо-оборудования к месту проведения акции
- Контроль за работой промо-персонала
- Логистика
- Фото отчет





Проект

Национальная стимулирующая лотерея “Счастливое мгновение”!



География: РФ

Охват: более 23 000 писем

Механика проекта: национальная стимулирующая лотерея.

Период проведения: 1 марта- 30 июня

Акция анонсировалась:

-на этикетке

-на POSm в местах продаж

Проект

Национальная стимулирующая лотерея “Счастлиное мгновение”!

Механика проекта:

Для участия в акции необходимо было вырезать 3 верхних клапана с любой упаковки чая «Золотая Чаша» и отправить на а/я, получив возможность выигрыша следующих призов:

- 1 супер приз: сертификат торговой сети «Эльдорадо» на покупку кухонной бытовой техники до 85 000 руб.

- 20 призов первой категории: сертификат торговой сети «Эльдорадо» на покупку кофе-машины до 3 000 руб.

300 призов второй категории: сертификат торговой сети «Эльдорадо» на покупку электрического чайника до 1 000 руб.

4 000 участников, первые выполнившие условия акции, получили в подарок оригинальные заварочные чайники с лого.

Функции агентства в рамках проекта:

-Дизайн POSM, производство и закупка призов

-Аренда и обслуживание а/я

-Обработка анкет и создание БД писем от участников

-Определение победителей, оповещение о выигрыше

-Почтовая рассылка главных и поощрительных призов победителям



BUNGE

Проект



«Скатерть-самобранка» или 5555
дополнительных причин для покупки масла
«Олейна»!

Проект

«Скатерть-самобранка» или 5555 дополнительных причин для покупки масла «Олейна», «1000 и 1 ЧУДО-ПРИЗ»!

Механика проекта:

Для участия потребителям необходимо было:

- Купить 2 бутылки масла «Олейна» с пометкой «Конкурс»
 - Ответить на вопрос конкурса «Я покупаю масло Олейна потому что ...»,
 - Отправить письмо с этикетками, информацией о себе и ответом на а/я «Олейна».
 - Прислать более 2 этикеток в числе первых, чтобы получить один из 5000/1000 гарантированных сувениров (скатерти)
- Чем больше этикеток, тем больше шансов получить главные призы. Все заявки участвовали в конкурсах на получение.

Россия-Беларусь/Казахстан-Кыргызстан:

5/5 супер-призов – денежная премия в размере 100 000 рублей/ - 150 000 тенге

1 чудо-приз-денежная премия в размере 400 000 тенге

50/25 главных призов – посещение ресторана всей семьей.

500/70 поощрительных призов – денежная премия в размере 2000 рублей/ 8 000 тенге каждому победителю.

5000/900 гарантированных призов – тканная скатерть - участникам, приславшим первыми 3 и более этикеток.

Проект

«Скатерть-самобранка» или 5555 дополнительных причин для покупки масла «Олейна», «1000 и 1 ЧУДО-ПРИЗ»!

Период проведения:

Розыгрыш проводился 1 августа среди всех правильно оформленных заявок после окончания 3 месячного срока конкурса

География: РФ

Охват: более 23 000 писем

Функции агентства в рамках проекта:

- Разработка концепции, правил проведения кампании, призовой схемы
- Подготовка и реализация проекта на территории двух государств:
- Открытие и аренда абонентских ящиков,
- Организация работы и обслуживание «горячей» телефонной линии в России и Казахстане
- Контроль проведения кампании
- Анализ данных и выделение группы участников для поощрительных призов,
- Разработка, производство и рассылка сувениров (брендовые скатерти)



Nemiroff®

Проект



Промоушн по водке “Nemiroff”!

Проект

Консультанты по водке ТМ «Nemiroff»

Охват: более 50 тт одновременно «Ашан», «Окей», «Metro»

География: Москва и М.О.

Период проведения: сентябрь - декабрь 2010 г.

Функции агентства в рамках проекта:

- Рекрутинг и обучение персонала
- Разработка мотивационной программы для персонала
- Букирование тт
- Координация, контроль, отчетность





Проект

Подарок за покупку кваса «Никола»

Механика проекта:

Подарок за покупку:

за 4 л кваса «Никола» - бандана/фризби;

за 6 л кваса «Никола» –уголь + жидкость для розжига/фонарь/
решетка для сарделек;

за 8 л кваса «Никола» –решетка
для барбекью/полотенце/мангал

Консультация по продукции

Охват: сеть Ашан,

Ашан-Сити

География: Москва

Период:

май – июнь 2010



Проект

Подарок за покупку кваса “Никола”!

Функции агентства в рамках проекта:

- Разработка концепции промо-акции
- Производство промо-стоек, промо-формы, листовок
- Производство призов: банданы, фризби, фонари, решетки для сарделек, полотенца, мангалы, решетки для барбекю
- Доставка необходимых материалов, подарков, промо-оборудования к месту проведения акции
- Контроль за работой промо-персонала
- Логистика, фото отчет





KOYA

Проект

Дегустация 3 видов сокосодержащих напитков ТМ «Алоэ», кофе ТМ «Santa Fe», лапши ТМ «Чан Рамен».

Охват: 9 тт ТС «Ашан», 15 тт ТС «Пятерочка», 7 тт ТС «Рамстор», 60 тт ТС «Перекресток»

География: Москва

Период: сентябрь 2009 – настоящее время.



Функции агентства в рамках проекта:

- Рекрутинг и обучение персонала
- Разработка и пошив промо-формы, производство промо-стоек
- Закупка расходных материалов
- Логистика
- Координация, контроль, фото отчет



Проект

Дегустация продукции Таганского мясоперерабатывающего завода ТМ «ТАМП»

Охват: 30 тт одновременно, ТС «Седьмой Континент» в течение 6 недель охват более 180 тт

География: Москва

Период: ноябрь - декабрь 2010

Функции агентства в рамках проекта:

- Букирование тт
- Рекрутинг и обучение персонала
- Логистика
- Координация, контроль, отчетность





Moulinex®

KRUPS

Rowenta
INTELLIGENT BEAUTY

TEFAL®

Проект

Демонстрация бытовой техники ТМ «Tefal», «Rowenta», «KRUPS», «Moulinex»

Охват: Москва - 20 ТТ в ТС «М-Видео», «Эльдорадо», «Калинка-Стокманн», города РФ – 50 магазинов специализированной розницы

География: Москва, 14 городов РФ

Период проведения: Июнь 2006 – наст. время

Механика проекта:

Демонстрация и консультация по бытовой технике



Функции агентства в рамках проекта:

- Букирование тт
- Рекрутинг и обучение персонала
- Логистика
- Координация, контроль, отчетность



i INDESIT

Проект

Акция по посудомоечным машинам Indesit и стиральным машинам Hot Point Ariston



Период проведения: январь – март 2011

Механика проекта:

Купите любую посудомоечную или стиральную машинку в период проведения акции, и если она Вам не понравится - мы ее заберем и вернем Вам деньги!

Функции агентства в рамках проекта:

- Создание и обслуживание сайта www.30dney-besplatno.ru
- Полное обеспечение проекта



ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ

Проект

Спреинг нового аромата «Miss Pucci»

Охват: 35 тт одновременно, ТС «Лэтуаль»

География: Москва и регионы РФ

Период проведения: октябрь-декабрь 2010 г.



Функции агентства в рамках проекта:

- Рекрутинг и обучение персонала
- Координация, контроль, отчетность, логистика

Проект

Спреинг нового аромата Versace «Versus»

Охват: сети Ile de boule, Stockman, Рив Гош

География: Москва, Санкт Петербург,

Екатеринбург, Новосибирск, Самара

Период проведения: сентябрь - декабрь 2010 г



Функции агентства в рамках проекта:

- Рекрутинг и обучения персонала
- Координация, контроль, фото отчет
- Разработка и пошив промо формы



L'ORÉAL

Проект

Запуск туши «DEFINE-A-LASH» ОБЪЁМ-И-РАЗДЕЛЕНИЕ!
Запуски новой продукции!

Охват: 35 тт одновременно, ТС «Лэтуаль»

География: Москва Конференц-залы, банкетные залы
гостиницы ХолидейИнн, Сокольники; Royal Yacht Club

Период проведения: 2009, 2010, 2011г.

Функции агентства в рамках проекта:

- Разработка концепции запуска и подробного сценария
- Оформление места проведения
- Постановка и монтаж видеороликов, mood films для проведения презентаций
- Индивидуальная разработка флеш-презентаций
- Проведение анимации
- Кастинг и тренинг персонала, приглашение к участию селебрити
- Контроль за работой персонала
- Дизайн и производство рекламной продукции
- Доставка необходимых материалов для организации и проведения запусков
- Фото отчет



Проект



Промоушн в поддержку запуска новой продукции MAYBELLIN

Проект

Фестиваль физкультуры и спорта в СК «Олимпийский» -
сэмплинг Vichy Celludestock!

География: Москва, СК «Олимпийский»

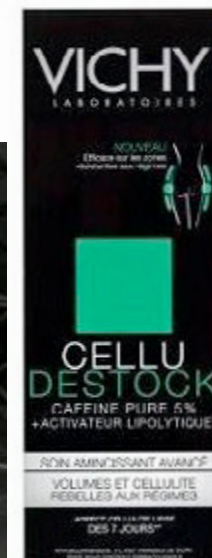
Период проведения: апрель 2010

Механика проекта:

Раздача сэмплов антицеллюлитного крема посетителям
фестиваля для ознакомления с новым продуктом компании
Vichy.

Функции агентства в рамках проекта:

- Дизайн и производство POSM, промо-формы,
брендинга
- Обеспечение букинга на мероприятии
- Набор и обучение персонала, контроль за
работой персонала, фотоотчет, логистика





ЛАБОРАТОРИЯ
БУАРОН[®]

Проект

Мотивационные программы и программы аудита в аптеках,
технический мерчандайзинг, размещение Posm.

Промо акции «Подарок за Покупку»!

Участвующие препараты – Оциллококцинум 6 и 12 доз.

География: Москва и Мос.обл \ Спб и Лен.обл. ;

АП - более 1450 аптек

Период проведения: март 2010 - по наст. время





Проект

Промо акции «Подарок за Покупку»!

Спреинг новой линейки освежителей воздуха

География и охват: Москва , Спб , Н.Новгород, Екатеринбург, Новосибирск и еще 9 городов.. ; АП – 170 тт.

Период проведения: Февраль – апрель 2011

Разработка и производство всех Postm, формы и оборудования





Брендинг



Проект



Разработка дизайна и оформление барного пространства в сети магазинов “Глобус Гурмэ” под ТМ “Белуга”!

Проект

Разработка дизайна и оформление барного пространства в сети магазинов «Глобус Гурмэ» под ТМ «Белуга»!

Охват:

- сеть магазинов «Глобус Гурмэ»;
- ТЦ ЦУМ;
- ТЦ Времена Года

Период проведения: сентябрь 2010 г. – март 2011 г.



Функции агентства в рамках проекта:

- Разработка концептов баров
- Создание дизайн-проектов конструкций и POSm
- Разработка проектной документации
- Договоренности и согласование всех материалов и конструкций с сетью
- Производство, логистика, монтаж, фотоотчет

Проект



Брендинг заведений под ТМ “Белуга”

Проект

Брендинг заведений под ТМ «Белуга»

География: Москва и М.О.

Охват:

3 заведения премиум-класса

Ресторан «Причал» - М.О., Ильинское ш.2 км.

Ресторан «Ваниль», ул. Остоженка, д.1

Ресторан «Аист» 1 и 3 этаж, ул. Малая Бронная д,8\1

Период проведения: май 2010 г. (10 рабочих дней)

Функции агентства в рамках проекта:

- Разработка дизайн-проектов оформления заведений конструкций и POSm
- Договоренности и согласование всех материалов и конструкций с каждым заведением в отдельности
- Производство материалов согласно указанному ниже перечню
- Монтаж
- Логистика
- Фотоотчет

Проект

ТМ Мягков. Брендинг и вечеринки

Место: Клуб “Солянка”

Функции агентства в рамках проекта:

- Брендинг
- Организация вечеринок



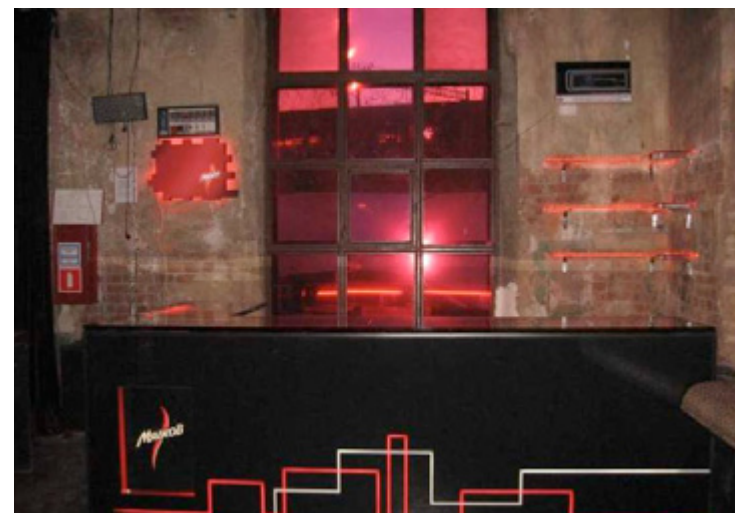
Проект

ТМ Мягков. Индивидуальный проект

Место: Клуб “Солянка”

Функции агентства в рамках проекта:

Лайтбоксы (инд. проект) и стеклянные полки с подсветкой



Проект



Russian Fashion Week 2010

Проект

Russian Fashion Week 2010

Период проведения: апрель 2010 г. - ноябрь 2010

Место: Центр международной торговли

Функции агентства в рамках проекта:

- Барная стойка «Мягков»
- Красный ковролин
- Пресс-вол
- Брендированная посуда
- Брендированные подарки
- Персонал:
 - фотограф
 - 2 бармена
 - оператор
 - 4 модели
 - технический персонал



Проект



VOQUE Fashion night 2010 ГУМ,
Петровский Пассаж

Проект



VOQUE Fashion night 2010 ГУМ,
Петровский Пассаж

Проект

VOQUE Fashion night 2010

Период проведения: апрель 2010 г. - ноябрь 2010

Место: ГУМ, Петровский Пассаж

Функции агентства в рамках проекта:

- Барная стойка «Мягков»
- Пресс-вол
- Брендированная посуда
- Форма для хостесс и барменов
- Персонал:
 - 2 бармена
 - 4 модели
 - фотограф
 - оператор
 - технический персонал



Contacts:

www.icepromotion.ru
info@icepromotion.ru
+7 /499/ 588 05 90

ул. Красноармейская, д.11/2



Спасибо!