

multi::ways

креативное
агентство

Креативное агентство

Портфолио, команда

welcome@mways.ru | mways.ru

Агентство

Multiways — креативное агентство с фокусом на решение задач бизнеса с помощью создания видео, графического дизайна и цифрового контента, основанное в 2015 году.

Наша сила и страсть — решать бизнес-задачи с помощью креативного подхода, дизайна и прикладных маркетинговых инструментов.

multi::ways
креативное
агентство

 СБЕР БАНК



 ВТБ



Кейсы

креатив, реклама, продакшн, брендинг, digital

Рекламная кампания

multi::ways
креативное
агентство

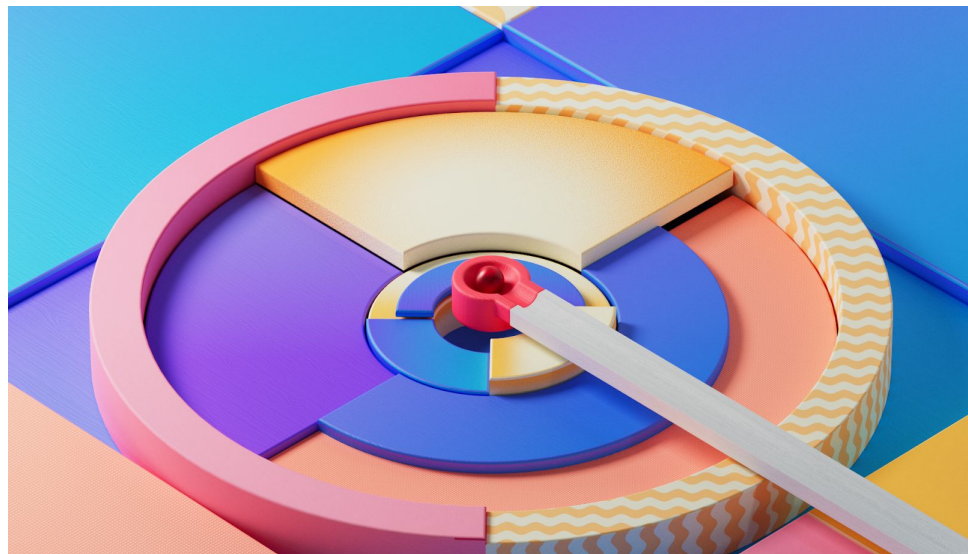


Задача: привлечь зрителей европейских русскоязычных телеканалов нетипичной для ТВ-рекламы картинкой и выделиться среди конкурентов.

→ **Создали яркие full-CG видеоролики про технологичный и быстрый сервис отправки денежных переводов с нулевой комиссией.**

Подготовили адаптации для Нового Года и 10 стран вещания. Реализовали расширение кампании в размещение баннеров в медийных сетях.

[**ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ**](#) »



Креативный ролик для мероприятия

multi::ways
креативное
агентство



Задача: непринужденно проиллюстрировать доклад заместителя председателя правления Сбера о киберугрозах, настроить аудиторию на позитивный лад до начала выступления.

→ Создали ролик с ироничным сюжетом про то, как неосознанное отношение к личным данным может привести к негативным последствиям.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ »](#)



Рекламная кампания



Задача: обновить стиль видео рекламных форматов бренда в имиджевом и конверсионном направлениях.

→ **Создали имиджевую рекламу про экологичность продукции и конверсионные ролики для поддержки промоакций.**

Использовали 2D-графику в стиле «скетчевой отрисовки».

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ](#) »

multi::ways
креативное
агентство



Презентационный ролик

multi::ways
креативное
агентство

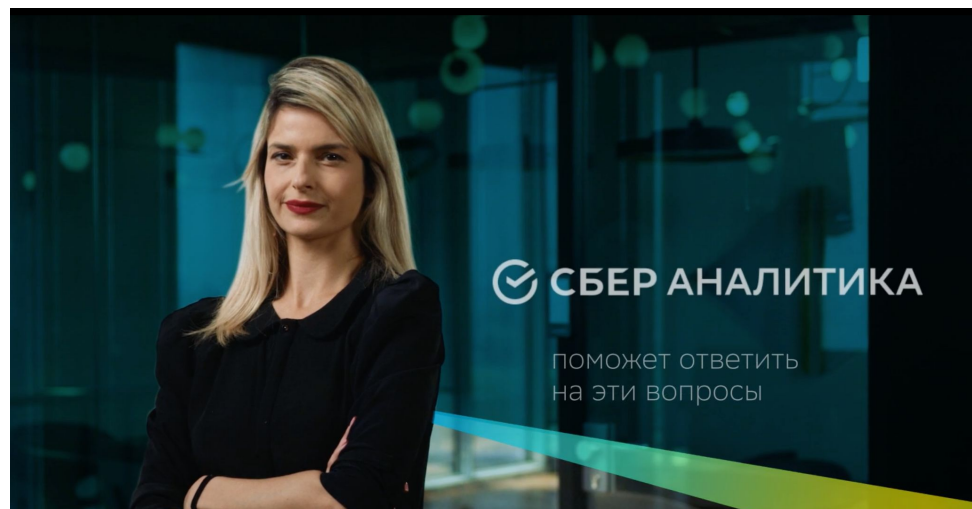
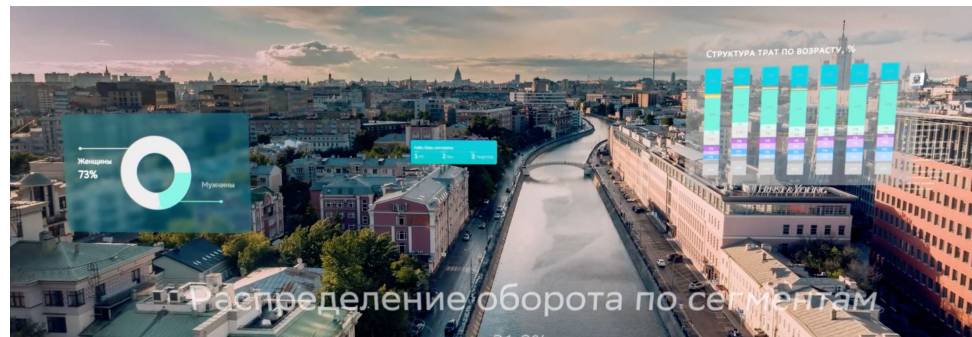


Задача: рассказать о новом сервисе — аналитической платформе СберАналитика на ПМЭФ.

→ Разработали концепт графики «Мир — это данные» и реализовали презентационный ролик продукта.

В фундамент концепции заложена возможность использовать в продакшене любые стоковые видеоматериалы, на которые накладывается соответствующая графика.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ »](#)



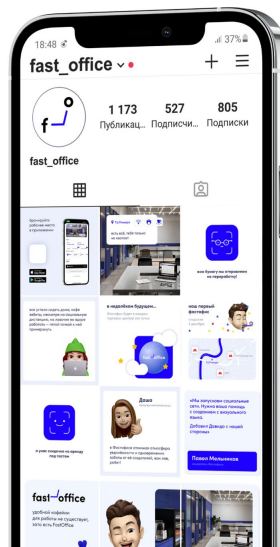
Брендинг компании

multi::ways
креативное
агентство

fast-office

Задача: создать бренд новой сети технологичных коворкингов в торговых центрах с почасовой оплатой.

→ Разработали **tone of voice, дизайн-платформу, логотип и фирменный стиль бренда. Решили задачу оформления точек контакта в социальных сетях.**



[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#) ▶

Кстати, это не просто мемы. Это команда Fast Office, которая таким образом общается с клиентами.



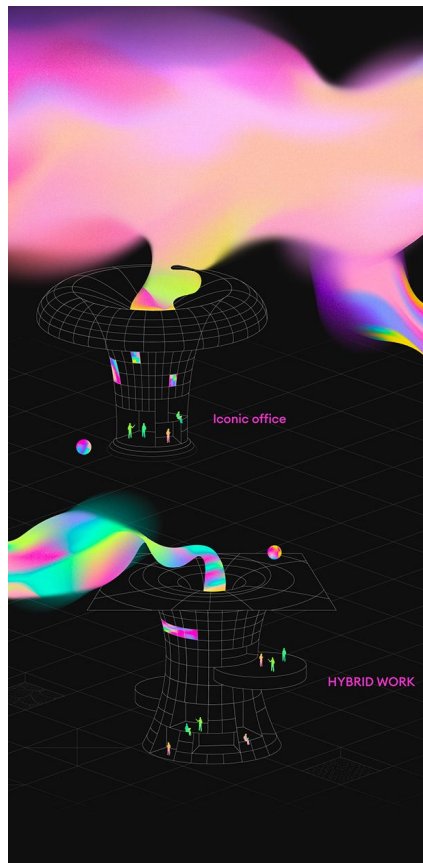
Промо-сайт

Делатели Офисов

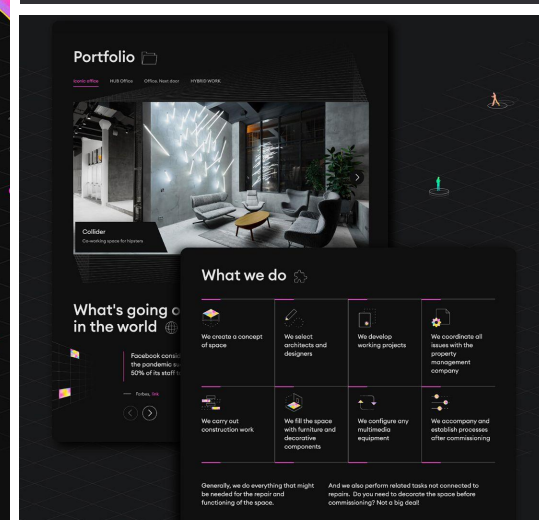
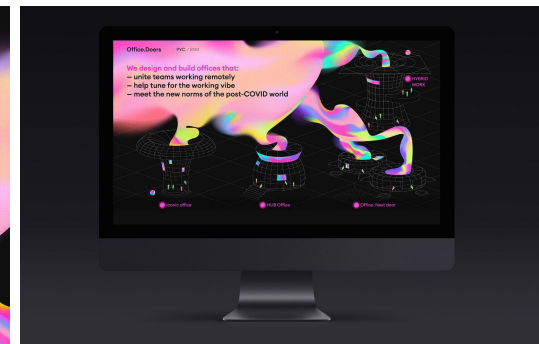
Задача: показать перерождение компании и подхода к офисным пространствам в условиях пост-ковидного мира.

→ Создали промо-страницу, в которой реализовали идею, что офис – это портал в рабочий вайб, в котором ваша продуктивность достигает максимума.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ](#) →



multi::ways
креативное
агентство



Реклама IT-продуктов на форуме

multi::ways
креативное
агентство

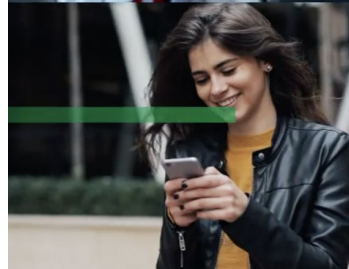
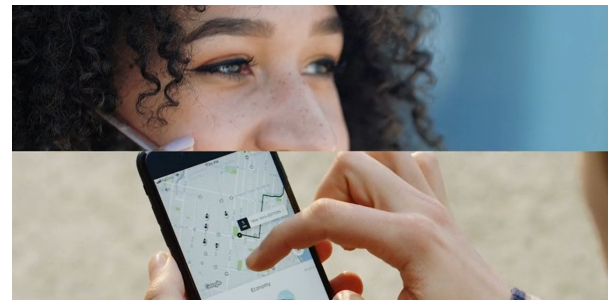
nexign

Задача: продвижение IT-решения на международном telecom форуме.

→ Показали data-driven подход компании для разных сегментов клиентов в серии видеороликов.

Был создан новый визуальный стиль для продуктовых видеороликов с графикой.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ >](#)



Креативный ролик для мероприятия

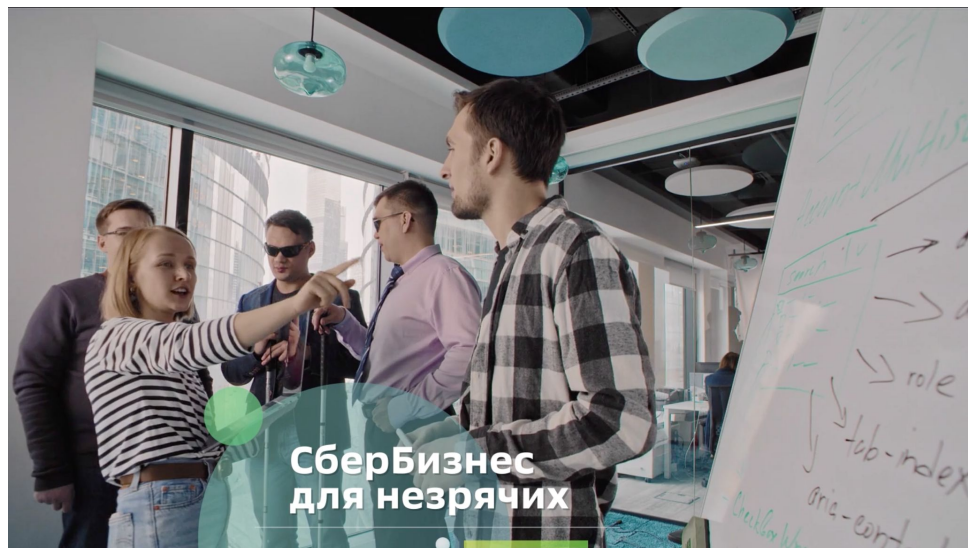
multi::ways
креативное
агентство



Задача: показать возможности сервисов Сбера для незрячих предпринимателей на ПМЭФ.

→ Познакомили незрячего предпринимателя Анатолия с командой Сбер Бизнес, которая разрабатывает такие решения и показали процесс в ролике.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ >](#)



СберБизнес
для незрячих

Поддержка незрячих
предпринимателей — наша миссия

Конверсионная рекламная кампания

multi::ways
креативное
агентство

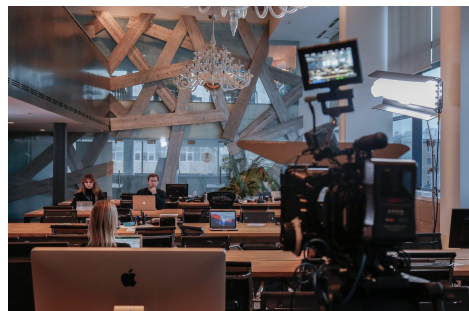


Задача: сейчас вызов мастера на дом или в офис – обычное дело. Но в 2016 году люди еще не привыкли к этому.

→ **В рекламном ролике мы показали возможность вызвать мастера прямо в офис, не отвлекаясь на другие дела.**

Проект включил в себя весь цикл разработки: от креатива и сценария до постпродакшена.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ »](#)



Конверсионная рекламная кампания

multi::ways
креативное
агентство

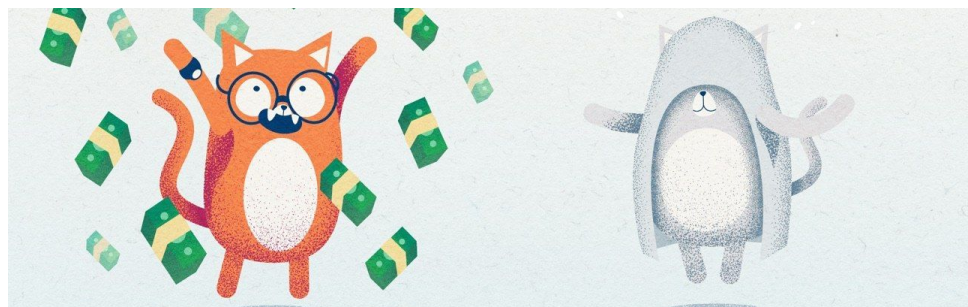
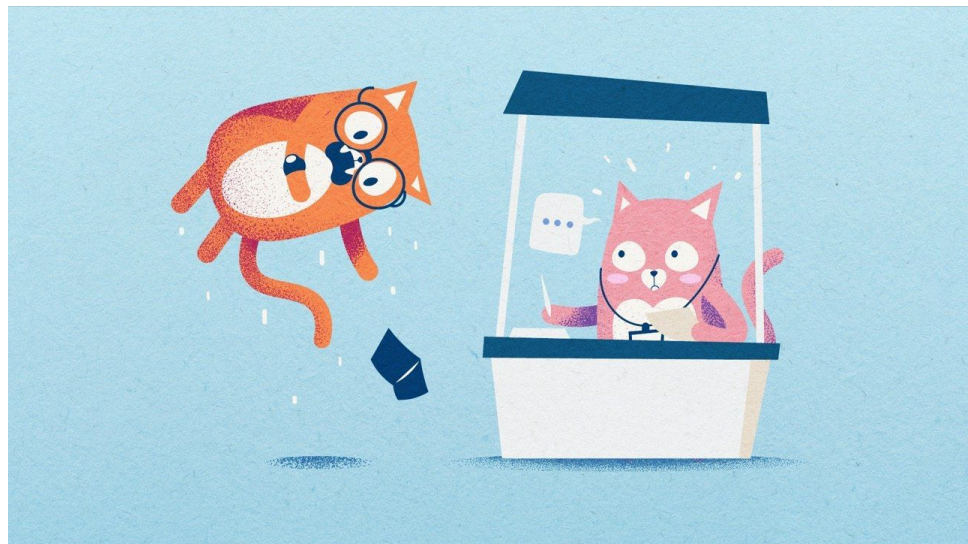


Задача: привлечь внимание держателей криптовалюты к сервису.

→ Решили сыграть на эмоциях держателей криптовалюты и показать историю успеха котика, который реализовал свои мечты с помощью сервиса.

Ролик победил на американском фестивале Videographer awards.

[ПОСМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ](#) ▶



Рекламная кампания

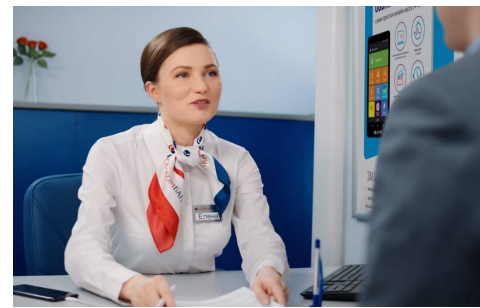
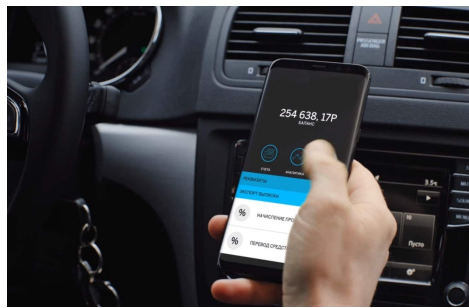
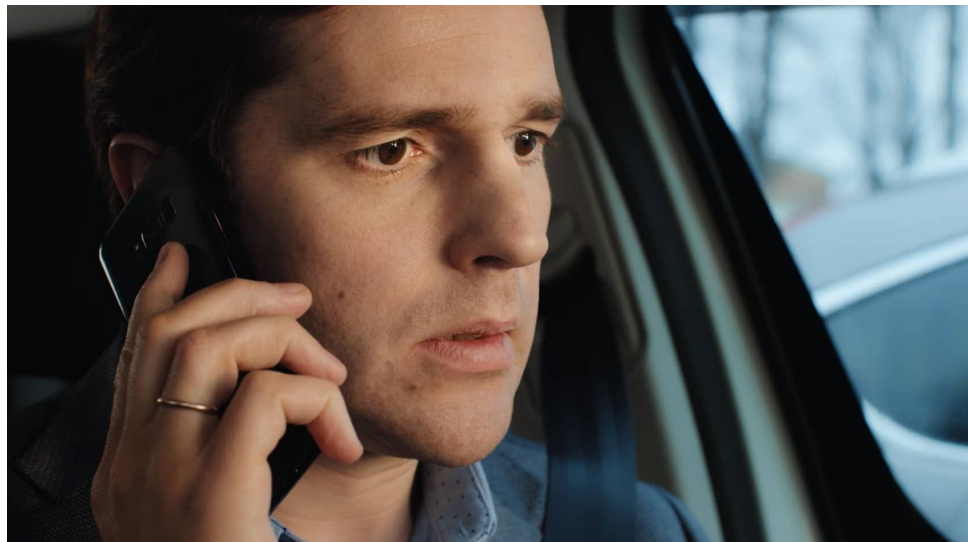
multi::ways
креативное
агентство



Задача: показать доступность офисов Совкомбанка для предпринимателей и клиентоориентированный сервис.

→ Реализовали в рекламном ролике идею, что с Совкомбанком можно разрешить любые задачи в ближайшем отделении.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#) ▶ [VFX BREAKDOWN](#) ▶



Рекламная кампания



Задача: показать разные преимущества приложения для денежных переводов жителям Европы.

→ В серии роликов для Интернет аудитории, показали как легко помочь близким, если пользоваться приложением KoronaPay.

Создали образ девушки, работающей за рубежом и помогающей Маме. Реализовали 6 версий роликов с разными УТП.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС »](#)

multi::ways
креативное
агентство



Рекламные и имиджевые проекты

multi::ways
креативное
агентство

ЭВОТОР

Описание кейса: долгосрочное сотрудничество по созданию креатива, видеороликов, digital

→ **Создали единую CG-стилистику для всего продуктового видеоконтента компании.**

Помогаем малому и среднему бизнесу понять пользу сервисов и продуктов Эвотор с помощью видеороликов.

[СМОТРЕТЬ SHOWCASE](#) →

multi::ways

Эвотор x Multiways

Share

Эвотор – Evotor Pay
Multiways
рекламный ролик для продвижения нового продукта клиентам "Эвотор"

Эвотор - "Плати QR"
Multiways
Интернет-реклама технологии оплаты по QR-коду

Эвотор – тарифные планы
Multiways
ролик-решение для продавцов, который объясняет тарифную сетку компании

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА ЭВОТОР

КУДИР от Эвотора
Multiways
ролик-сравнение старых методов ведения учета с новым методом

Эвотор - Positive change, д...
Multiways
маркетинговый кейс про стратегию развития

Эвотор - Programmatic, дл...
Multiways
маркетинговый кейс про использование Programmatic

Рекламная кампания

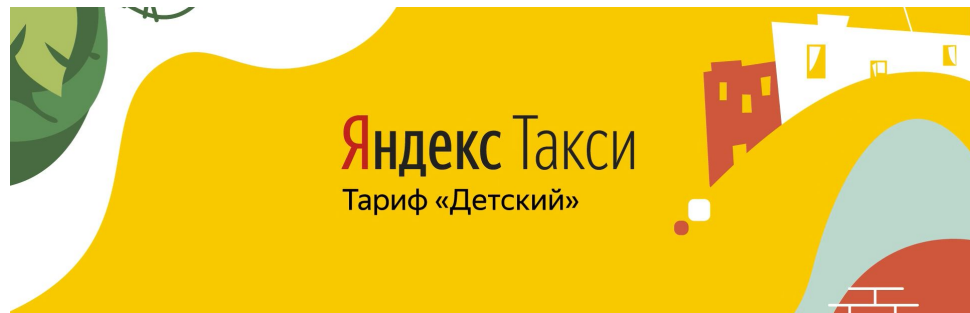
multi::ways
креативное
агентство

Яндекс

Задача: продемонстрировать ценность Яндекс.Такси для детей и родителей.

→ Создали сказку про путешествие мамы и ребенка, в котором показали историю развития транспортной безопасности.

[СМОТРЕТЬ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ >](#)



Яндекс Такси
Тариф «Детский»

Онбординг ролики


accenture

Задача: сократить затраты на онбординг новых сотрудников.

→ Создали серию видеороликов, которые транслируют ценности компании для новых сотрудников и погружает в бизнес-процессы.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#) ➔



Команда

креативный отдел

Креативный директор

Сергей Дунаев

партнер, креативный директор Multiways
с 2016 года.

Более 10 лет опыта в креативной индустрии.
Выпускник школы инноваций и креативного
мышления ИКРА и Института современного
искусства.

Реализовал более 600 рекламных
и других видеопродакшн проектов.

Победитель американского фестиваля
Videographer awards.



Креативная пара

Креативный копирайтер

Александра



Более 8 лет опыта в креативной индустрии. Выпускница школы креативного мышления и инноваций «ИКРА».

Специализируется на рекламном креативе и образовательном контенте, также, помимо креативной, обладает методической экспертизой.

Среди клиентов – Сбера, Газпром нефть, Авито, М.Видео и другие крупные компании.

Арт-директор

Александр



Специалист по визуализации креатива. Более 3 лет опыта арт-дирекшна, 6 лет опыта в дизайне.

Участник всех ключевых креативных проектов Multiways, реализовал более 200 проектов.

Продюсер

Лилия Лорель

исполнительный продюсер видеопроизводства.

Создавала рекламные ролики для крупных брендов: KFC, Gucci, Infinity, Audi, Fairy, Colgate, Tide для рынков Европы и стран среднего востока.

В 2020 году, была номинирована на премию BAFTA, за продюсирование короткометражного фильма «The Magic Boat».

Опыт в видеопродакшене более 5 лет.
Реализовано более 200 проектов.



Полезности и контакты

Просто полезные материалы на разные темы
и контактная информация

Наш фреймворк

Мы разработали метод генерации большого количества тем, который используем, чтобы придумывать идеи и создавать контент-планы.

Подробный рассказ в статье «О чём рассказать бизнесу: делимся работающей схемой и придумываем 30 тем за 5 минут»

[Оригинал на vc.ru](#)



О чем рассказать бизнесу?

Помочь клиенту

Объяснить, почему
у вас лучше

Сэкономить

Продукты или кейсы

Выбрать лучшее

Почувствовать
причастность

Научиться или
сделать самому

Вдохновляться
или позавидовать

Люди

Методы работы

Контакты

multi::ways
креативное
агентство

+7 (495) 018-37-45

welcome@mways.ru

[Блог на vc.ru](#)

[Сайт и портфолио](#)

[Vimeo](#)

[Facebook](#)

Адрес: Москва ул.
Докукина, д.16 стр.1

м. “Ботанический сад”
БЦ «Смена»

УПРАВЛЯЮЩИЙ
ПАРТНЕР

**ПЕТР
ДОРОНИН**

PETR@MWAYS.RU
+7 903 615 20 20

ПАРТНЕР

**ДАНИЛ
ПОПОВ**

DANIL@MWAYS.RU
+7 909 649 62 61

ПАРТНЕР,
КРЕАТИВНЫЙ
ДИРЕКТОР

**СЕРГЕЙ
ДУНАЕВ**

SERGEY@MWAYS.RU
+7 926 278 29 73