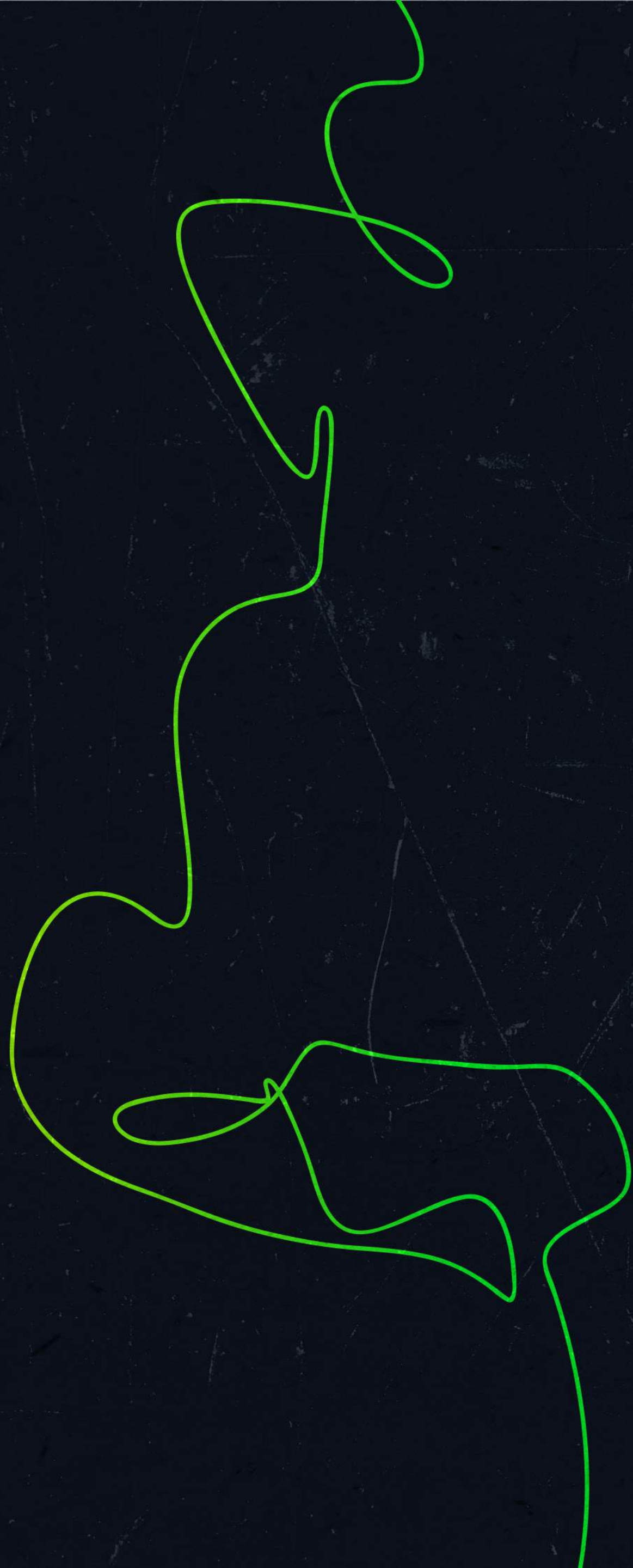




BRAIN STORE

strategies & ideas



СОДЕРЖАНИЕ

ITL GROUP

О НАС

НАПРАВЛЕНИЯ

КЛИЕНТЫ

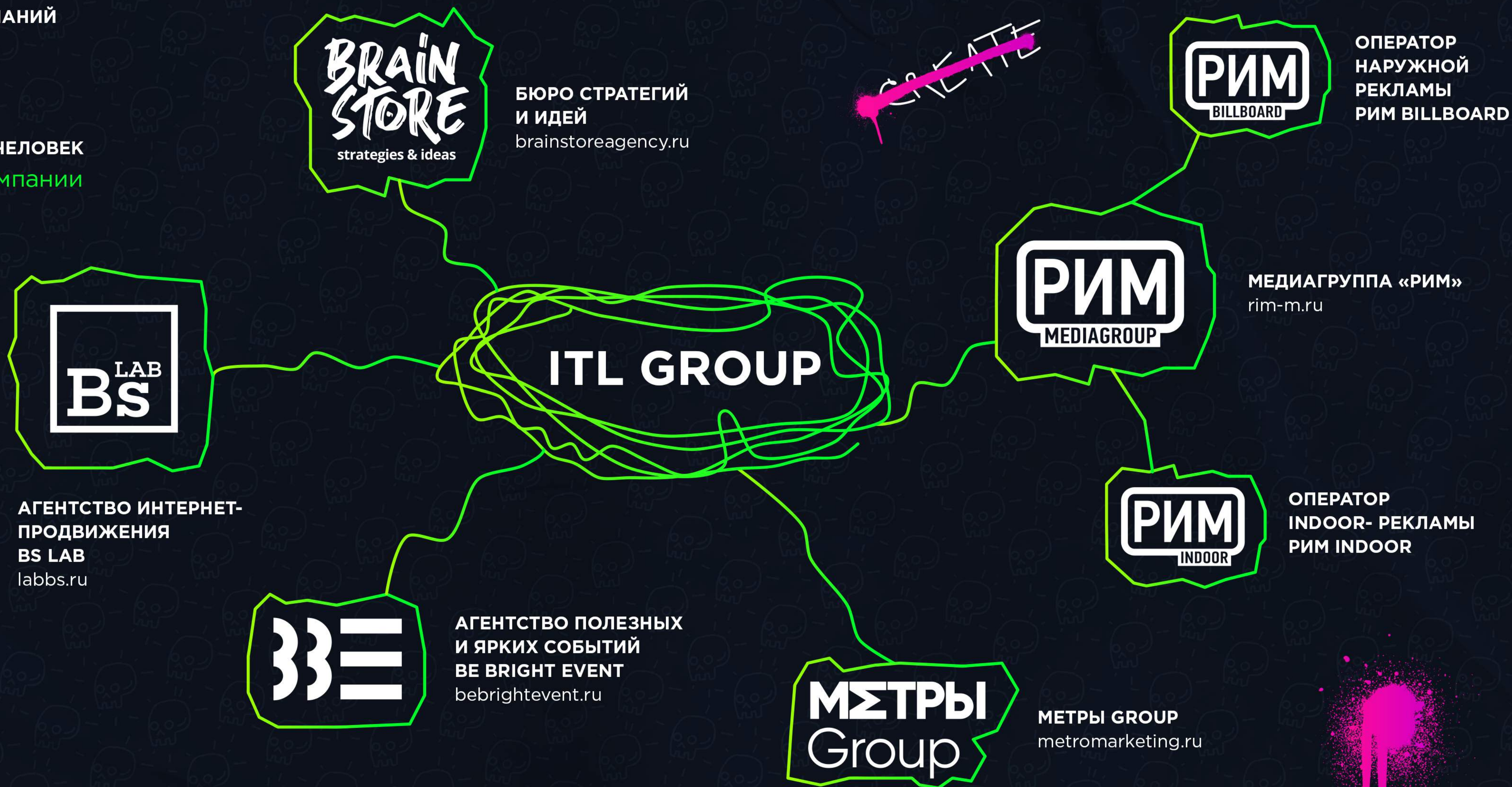
~~КЕЙСЫ~~



ITL GROUP

ГРУППА КОМПАНИЙ
ITL GROUP
itl-amg.ru

115 ЧЕЛОВЕК
В ШТАТЕ КОМПАНИИ



HACCO HACCO HACCO



О НАС

Мы казанское бюро стратегий и идей.
7 лет мы создаём бренды и помогаем
бизнесу стать популярным:

придумываем большие идеи

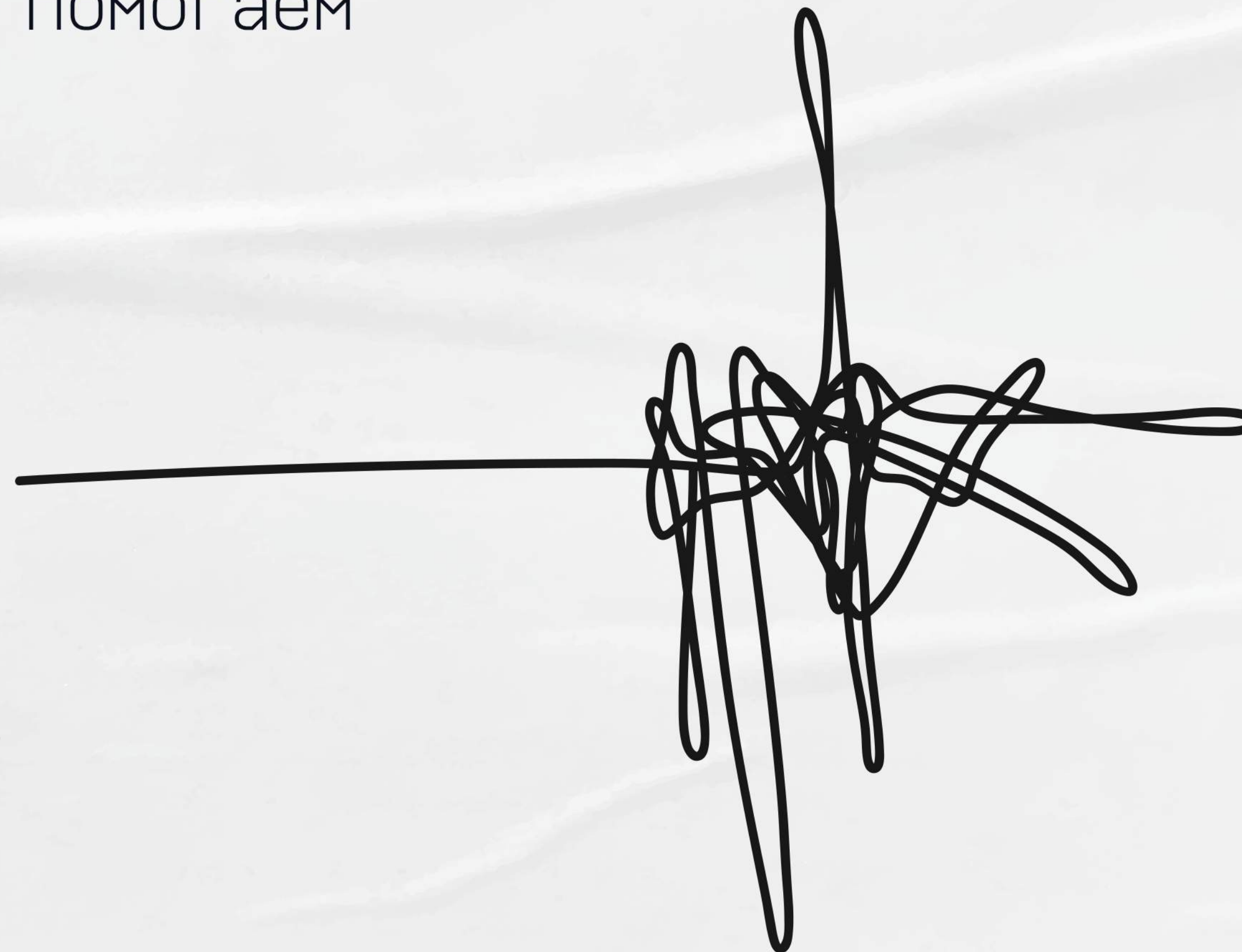
создаём стратегии продвижения

разрабатываем завораживающий дизайн

конструируем удобные сайты

~~придумываем~~ вовлекающий сторителлинг

и нескучно презентуем продукты



CREATE

О НАС

8

лет
успешной
работы

32

человека
в штате

~~CREATE~~

250

рекламных кампани

56

рекламно-
маркетинговых
исследований

BRAIN
STORE

strategies & ideas

15

рекламных
стратегий

32

брендбука
и фирменных стиля

→ DRAWING

25

сайтов
и порталов



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ РАБОТЫ

RRRR

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ И МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

CREATE

Стратегия позволяет взглянуть на продукт с точки зрения покупателя. С помощью рекламной стратегии мы определим оптимальную форму, суть, время и путь доставки массового рекламного сообщения до целевой аудитории

БРЕНДИНГ И АЙДЕНТИКА

Возвращаясь к истокам брендинга, мы стремимся наполнить продукт человеческой эмоцией. Идеи, которые не находят отклик в сердцах людей, рискуют быть забытыми



РАЗРАБОТКА САЙТОВ И МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



Мы влюблены в цифровые технологии, и поэтому подходим к разработке сайтов с особым старанием — педантично разрабатываем блок-схему сайта, создаём прототип, заботливо верстаем и программируем

ДИЗАЙН И ПОЛИГРАФИ

Мы имеем опыт работы в большинстве областях дизайн-производства, знаем все подводные камни, умеем правильно поставить задачу и получить ожидаемый результат

DRAWING

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Эмоции правят миром, а идеи — рынком. Креативная подача — лучший способ сделать коммуникацию эффективной. Отработанная система разработки рекламной кампании позволяет нам сделать работу над проектом максимально эффективной



РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Презентации — один из основных ресурсов взаимодействия с потребителем на b2b-рынке, а еще это наш конек — мы со знанием дела разрабатываем концепцию презентации, ее структуру, функциональный дизайн и продающий копирайт



КЛИЕНТЫ

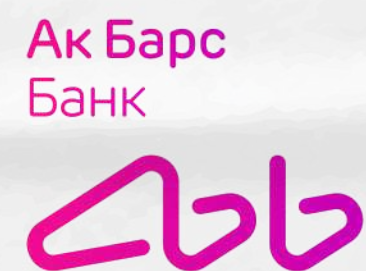


НАМ ДОВЕРЯЮТ

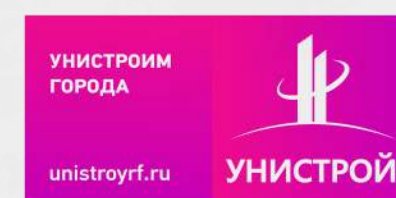
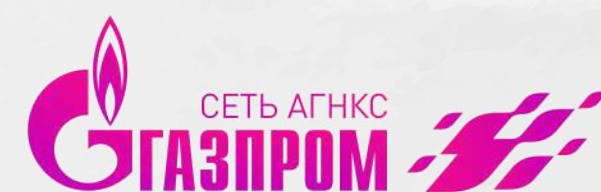
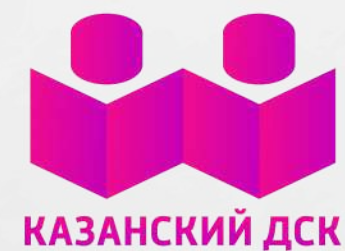
ТАТТЕЛЕКОМ



danaflex



innopolis





КЕЙСЫ



XXX.

DANAFLEX

**ВЫВОД
НОВОГО ПРОДУКТА
НА ЕВРОПЕЙСКИЙ
РЫНОК**



danaflex

NON-EXISTENT PACKAGE

proudly leaving no trace behind

DANAFLEX

Клиент:

danaflex — производитель гибких упаковок с печатью

Цели:

- ✓ Выйти на европейский рынок с новой перерабатываемой упаковкой
- ✓ Повысить узнаваемость бренда и сформировать положительный имидж
- ✓ Привлечь новых крупных клиентов
- ✓ Увеличить объёмы производства в Чехии

Задачи:

- 01 Исследовать продукт бренда, рынок и конкурентов, каналы продвижения и клиентов
- 02 Оценить риски, связанные с рынком упаковок
- 03 Разработать коммуникационную стратегию
- 04 Создать бренд перерабатываемой упаковки
- 05 Разработать название и слоган упаковки
- 06 Придумать рекламную кампанию и раскрыть на всех каналах продвижения

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?



- ✓ Проанализировали рынок, конкурентов, клиентов и продукт бренда
- ✓ Разработали стратегию выхода на европейский рынок и коммуникационную стратегию
- ✓ Выбрали каналы продвижения
- ✓ Создали бренд упаковки, придумали название и слоган
- ✓ Разработали креативную концепцию и рекламную кампанию
- ✓ Сделали макеты для всех каналов продвижения

DANAFLEX

НАЗВАНИЕ И СЛОГАН

danaflex безразлично настоящее и будущее Земли. Они создают удобные и безопасные упаковки для жизни, чтобы оставить значимый след после себя. Это **100%** перерабатываемая упаковка Full PP и Full PE.

Упаковка, которой не было

**danaflex не оставят след после себя
и гордятся этим**



NON-EXISTANCE PACKAGE

danaflex

**PROUD OF LEAVING
NO TRACE BEHIND**

DANAFLEX

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Мы разработали несколько концепций
раскрытия идеи

danaflex выбрал всё



DANAFLEX

концепция 1

ХАМЕЛЕОН

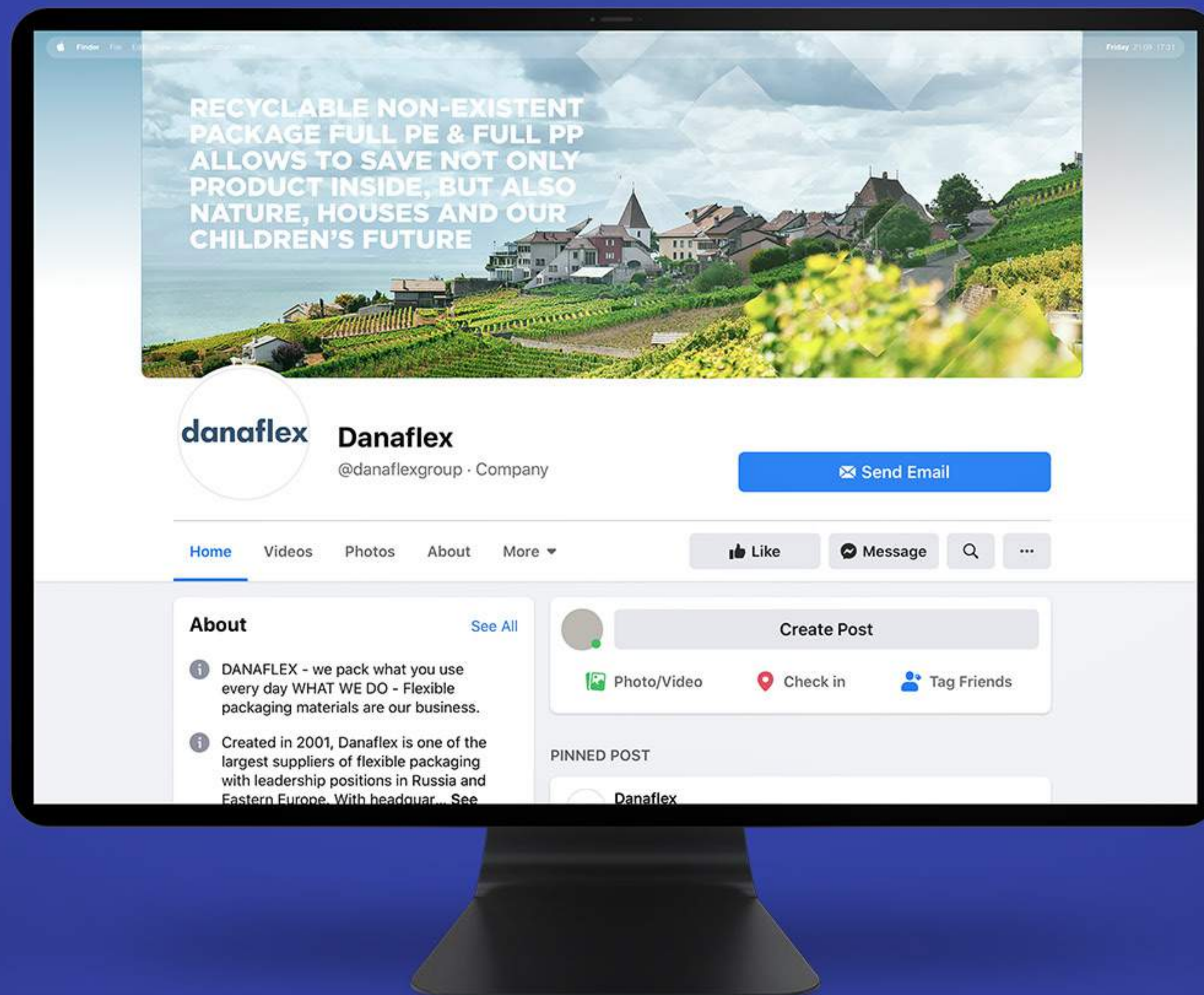
XXX.

Полностью перерабатываемую упаковку **Non-existent package** не заметит ни природа, ни человечество.

И чтобы передать эту мысль, на макете мы изобразили сливающиеся с фоном упаковки.

CREATE

шапка в Facebook



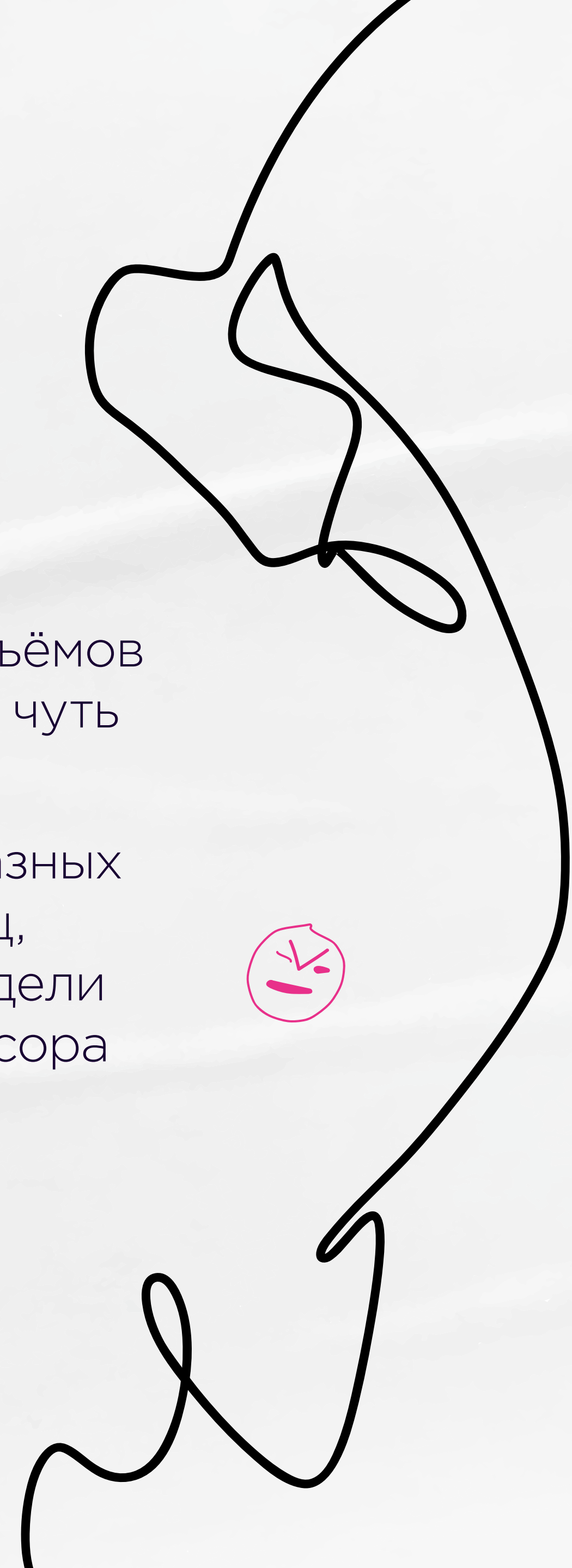
DANAFLEX

концепция 2

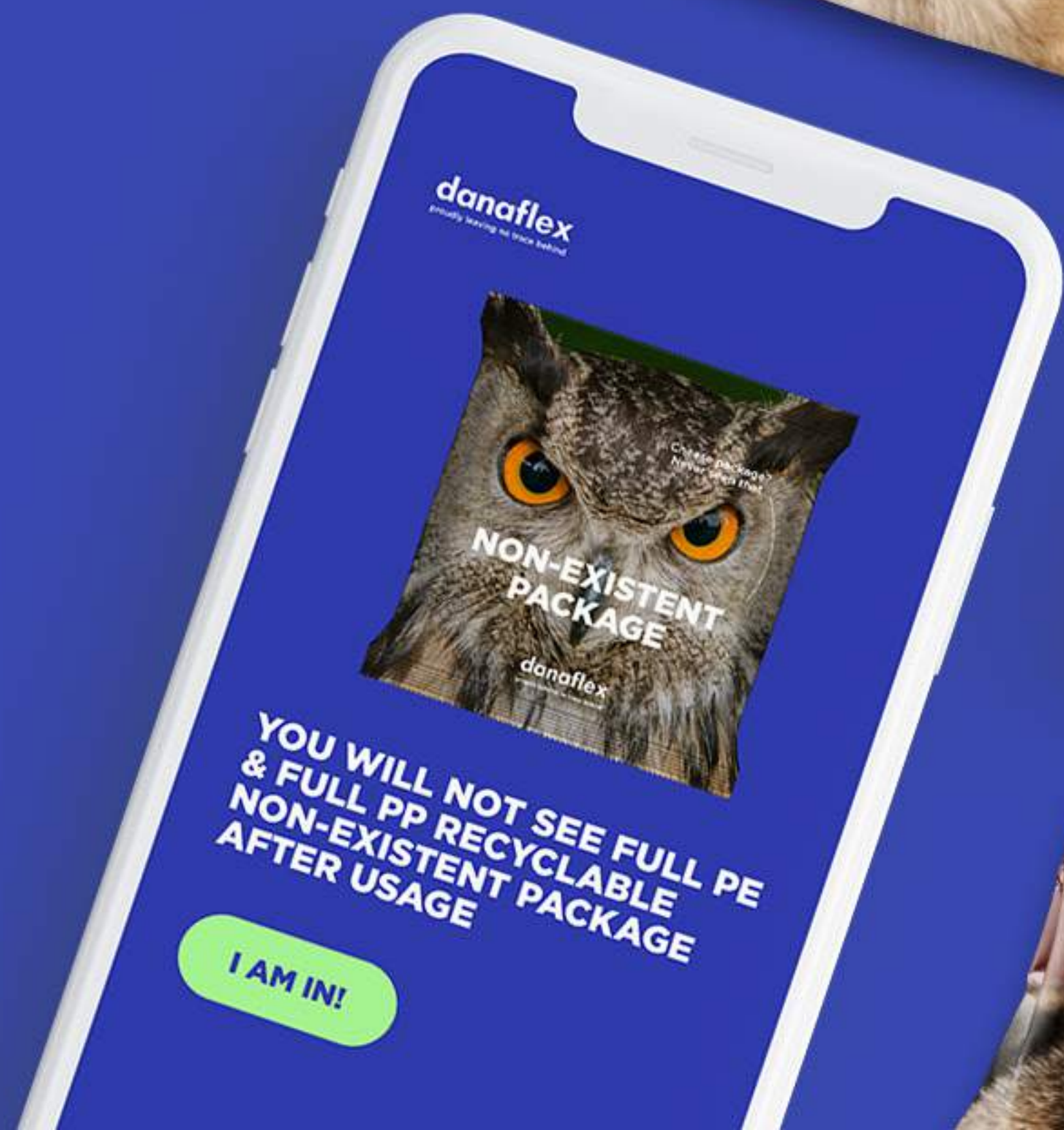
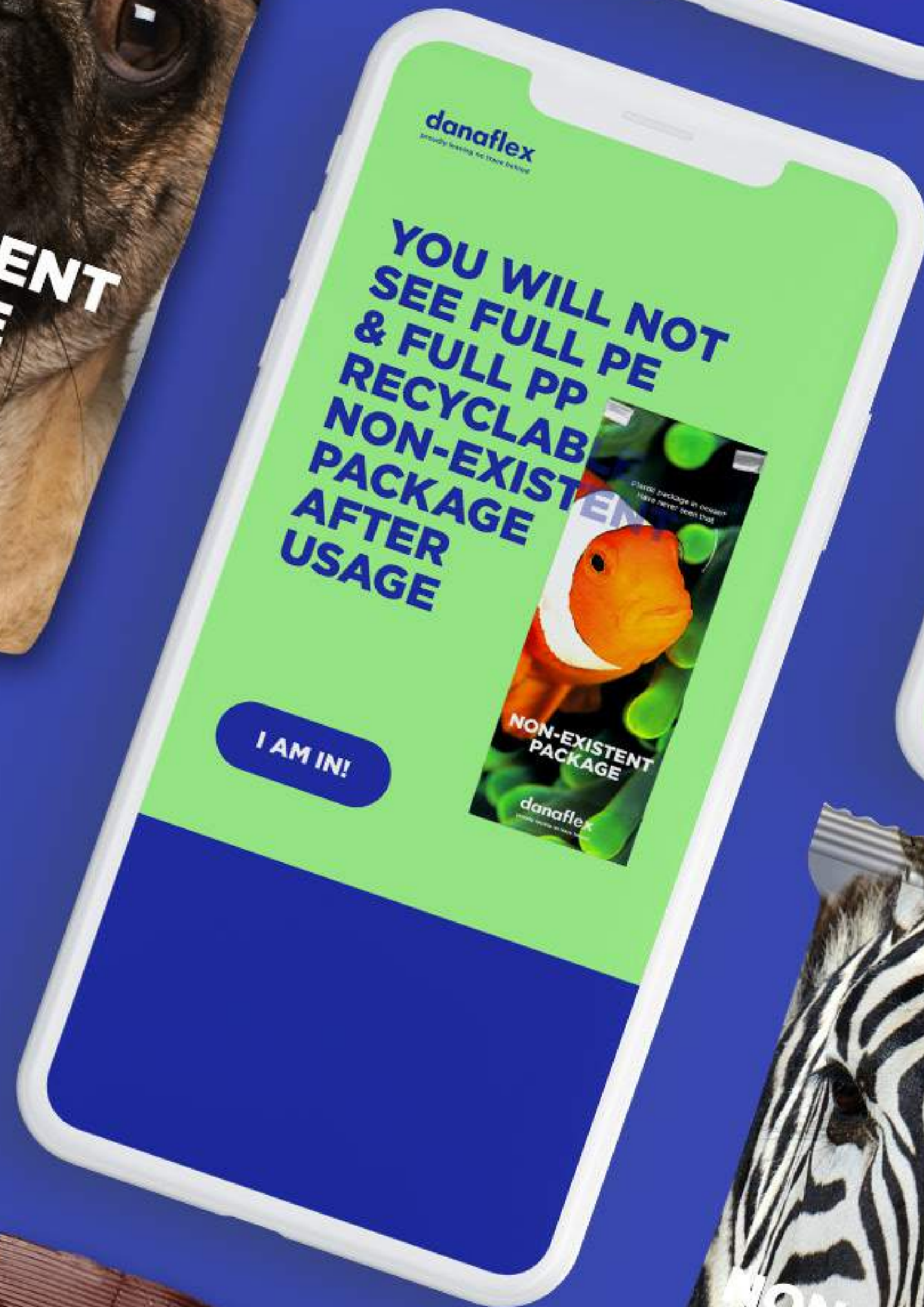
ЗЕМЛЯНЕ В ЧИСТОТЕ

Мы затронули проблему больших объёмов пластика в Мировом океане и пошли чуть дальше.

На упаковках мы разместили лица разных людей и морды животных, рыб и птиц, которые заявляют, что в жизни не видели упаковки в океане или скопления мусора из упаковок на улицах.

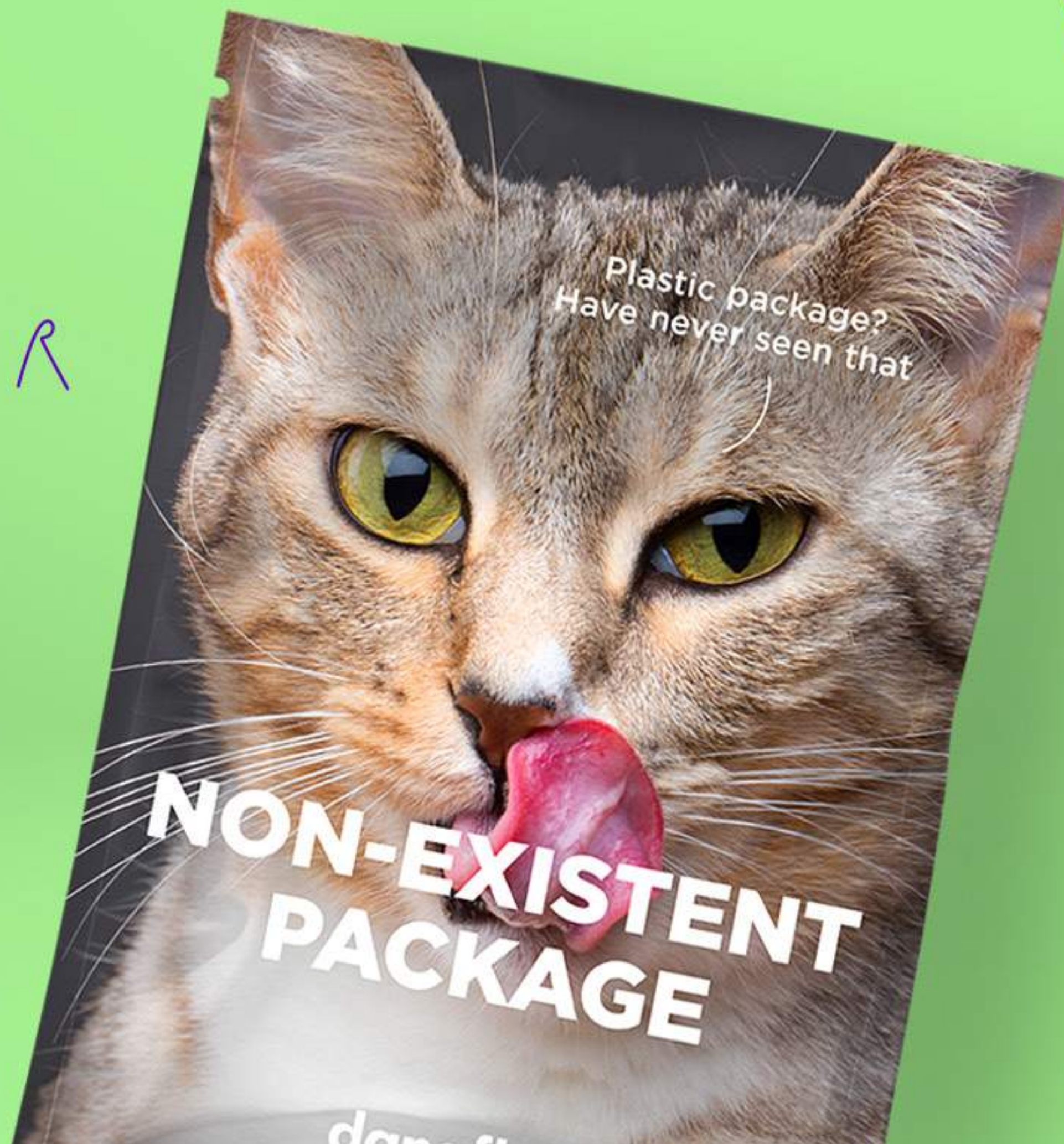


- target
- контекст реклама
- посты в соцсетях



Такие упаковки **danaflex**
отправит своим клиентам для знакомства

R R R R



и такие



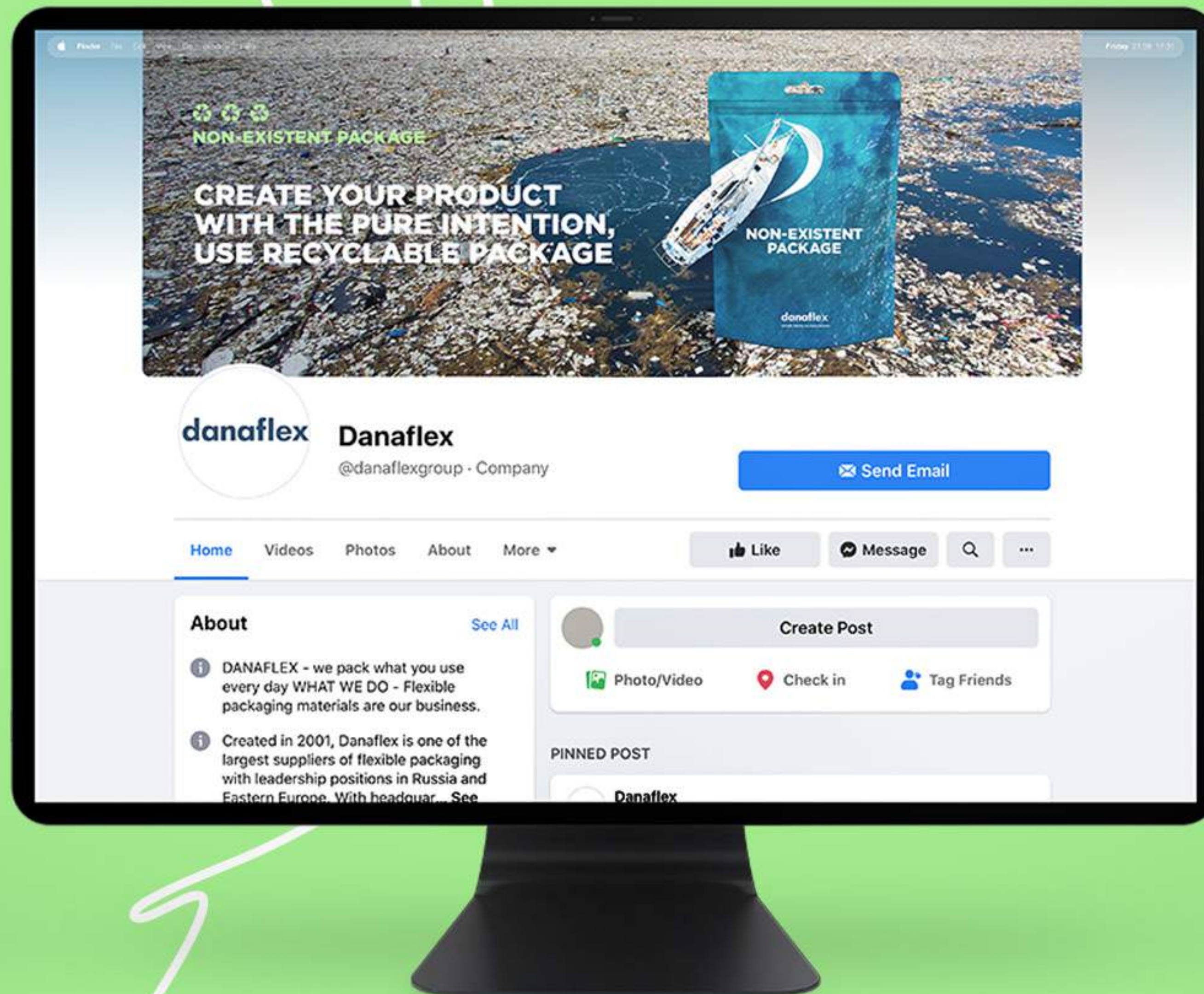
DANAFLEX

концепция 3

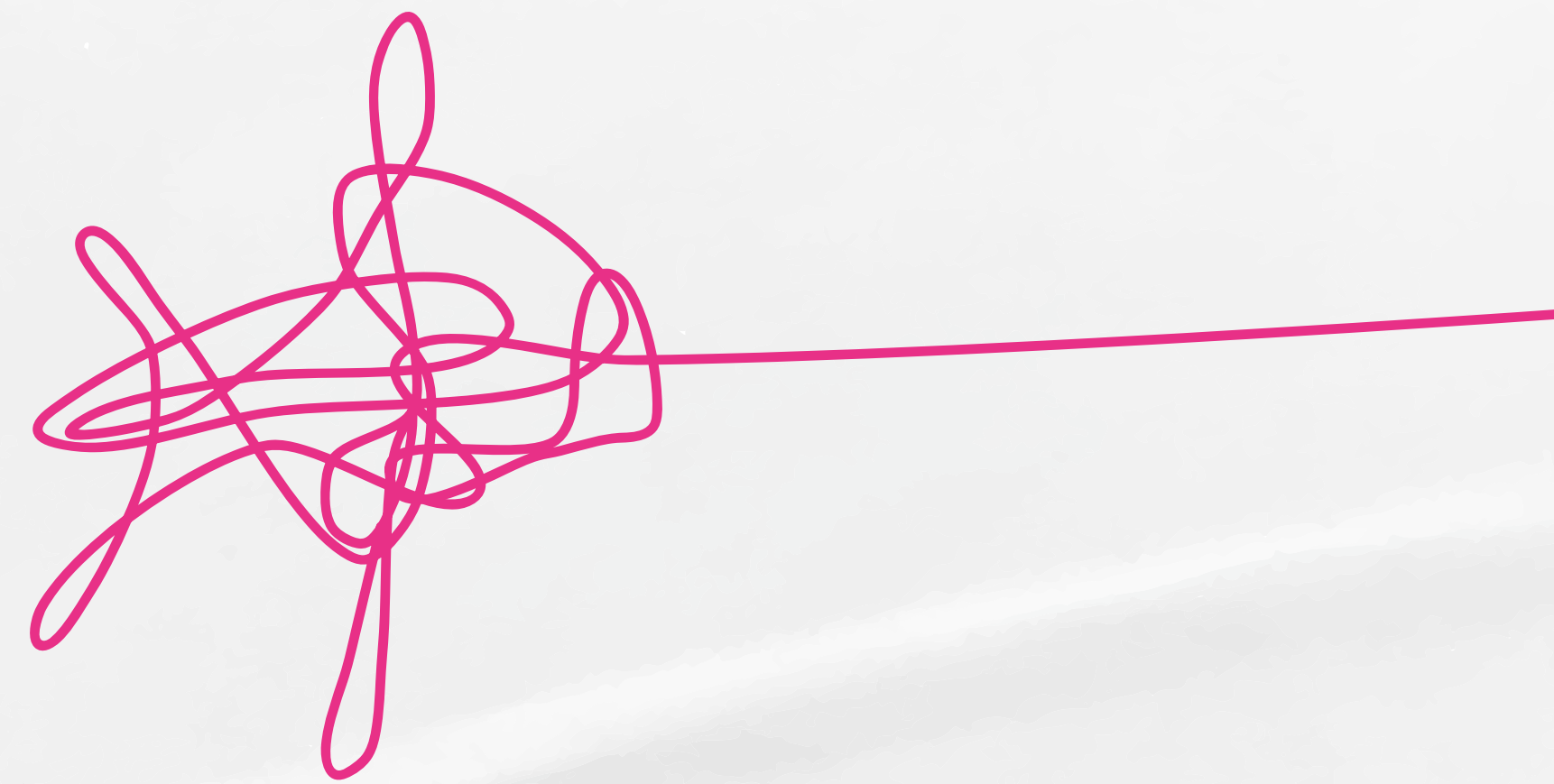
САМЫЕ ЧИСТЫЕ МЕСТА ПЛАНЕТЫ

Мы показывали, как могут измениться
самые загрязнённые места Земли,
если использовать перерабатываемые
упаковки.

шапка в соцсетях бренда



DANAFLEX

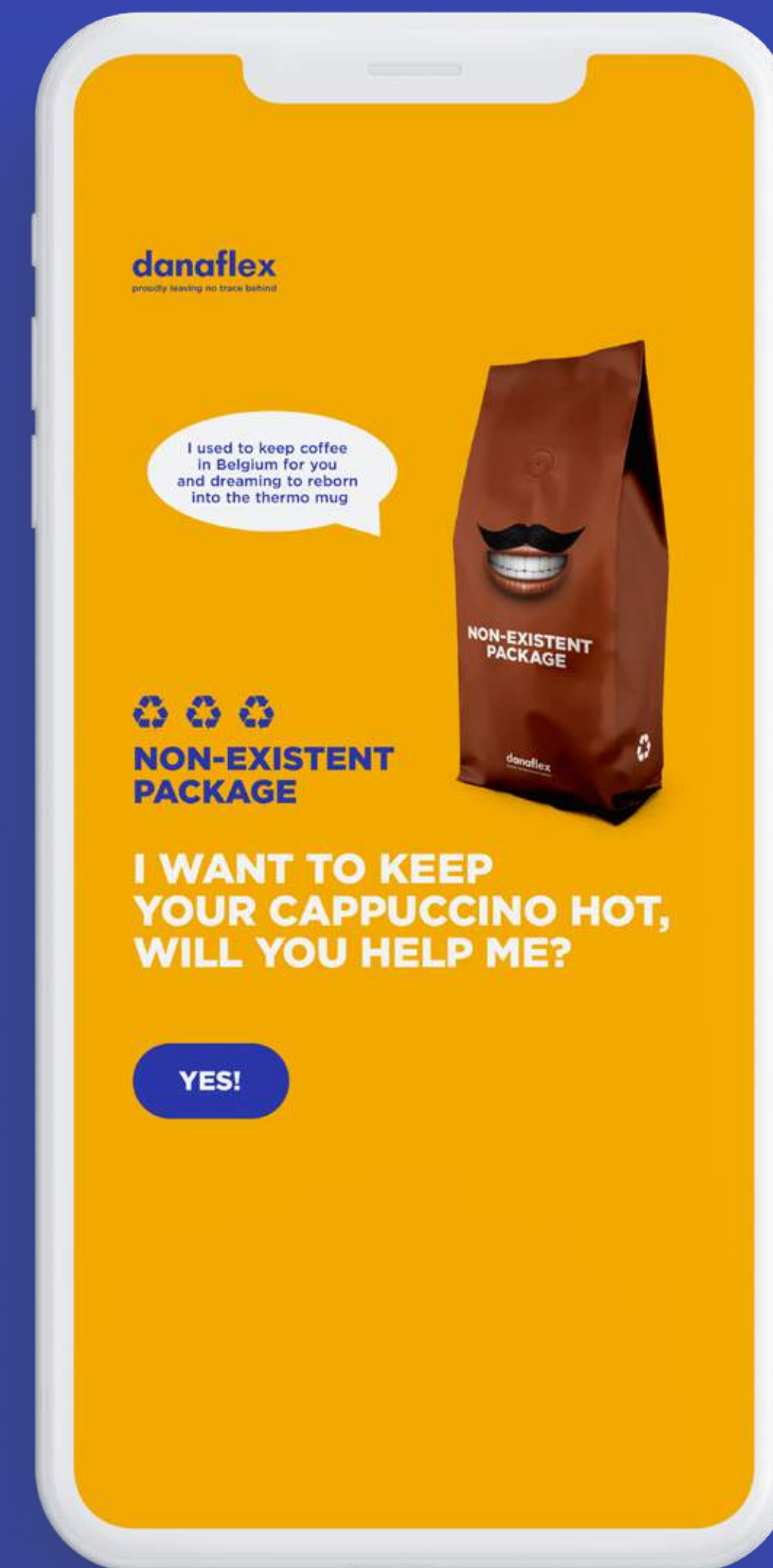
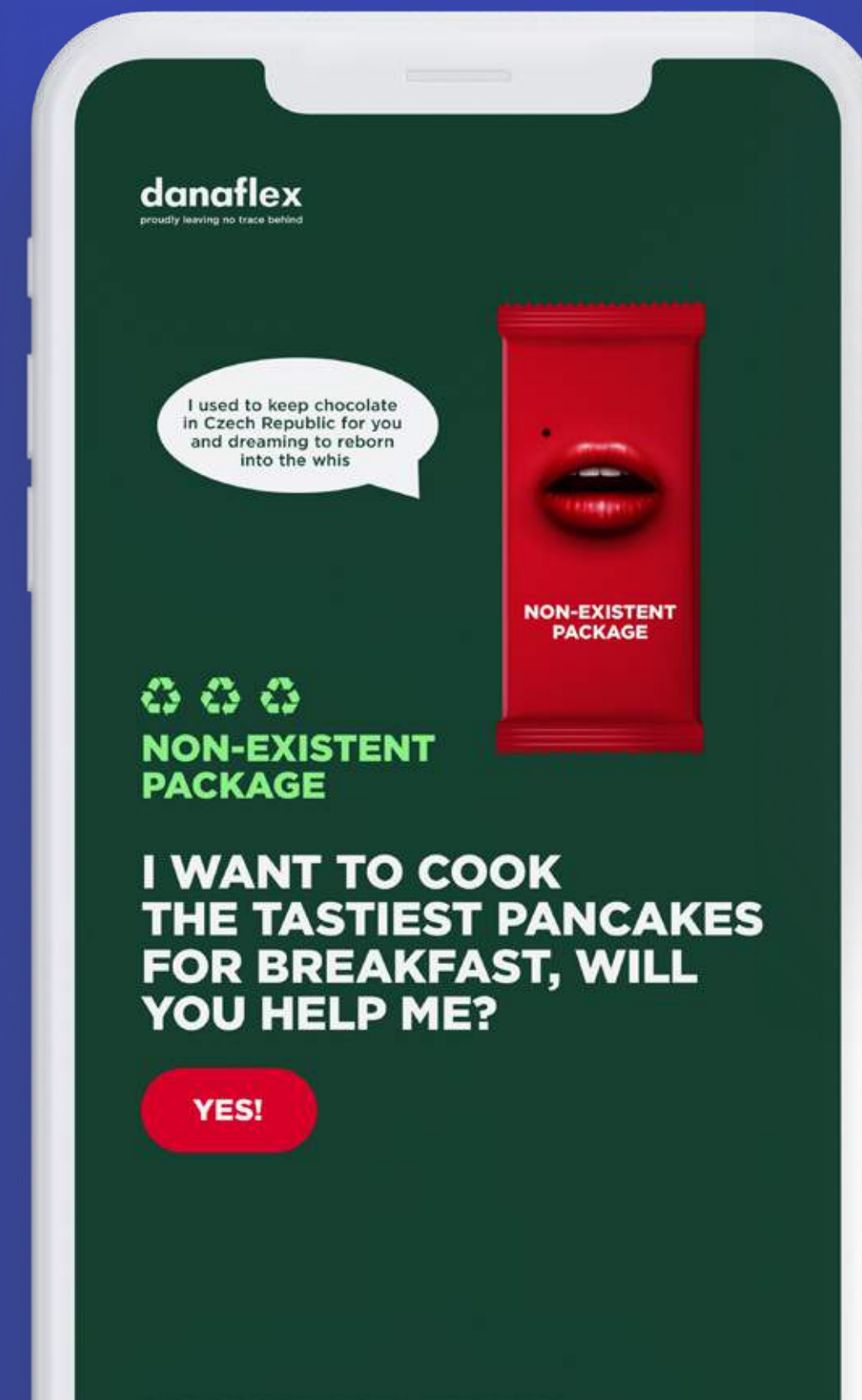
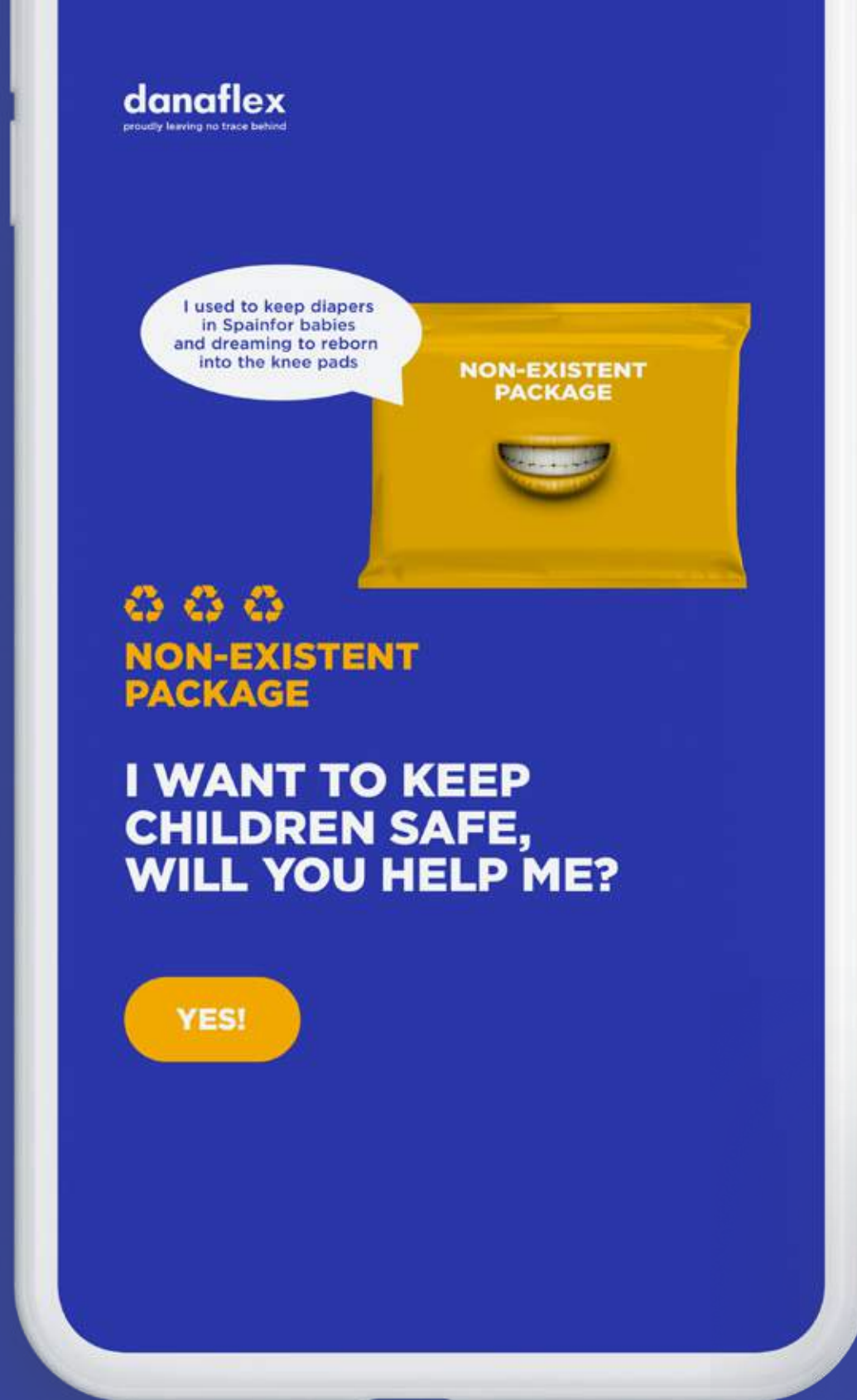


концепция 4

ГОВОРЯЩИЕ УПАКОВКИ

Упаковка лично обращается к аудитории с просьбой помочь ей переродиться и стать чем-то не менее полезным в своей следующей жизни.

- target
- context advertisement
- posts in social networks



экземпляры упаковок для клиентов



~~CREATE~~

danaflex

danaflex

danaflex

DANAFLEX

концепция 5

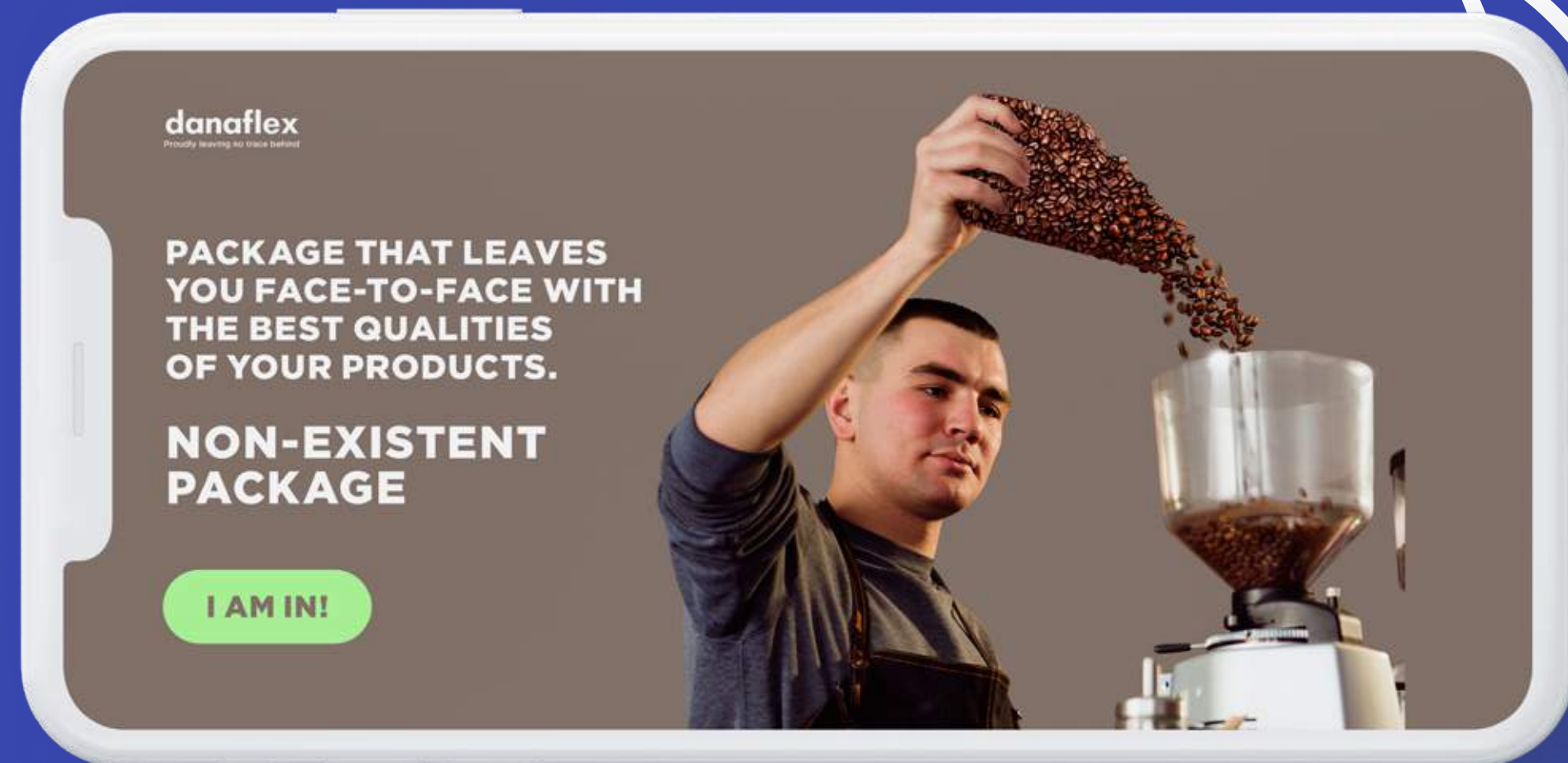
FACE-TO-FACE

Упаковки сохраняют лучшие качества продукции. Так они оставляют людей один-на-один с продукцией брендов. А после использования и вовсе исчезают путём 100% переработки. Это мы и показали.

NON-EXISTENT PACKAGE



- target
- контекст реклама
- посты в соцсетях





НОБЕЛЕВСКИЙ

жилой комплекс



Н О Б Е Л Е В С К И Й

КЛИЕНТ:

Новый жилой комплекс от группы компаний «Ак Барс Дом»

ЦЕЛИ:

- Заявить о строительстве нового жилого комплекса
- Отстроиться от конкурентов
- Вызвать эмоциональный отклик у аудитории

ЗАДАЧИ:

- 01 Разработать название и слоган, логотип и концепцию рекламной кампании нового ЖК вместе с макетами
- 02 При создании названия учесть местоположение будущего комплекса — академический район и близость к центру города



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- ✓ Изучили рынок недвижимости и конкурентов
- ✓ Выявили сильные стороны будущего ЖК
- ✓ Придумали название жилого комплекса и раскрывающий слоган
- ✓ Разработали фирменный стиль и логотип
- ✓ Запустили нескучную рекламную кампанию



НОБЕЛЕВСКИЙ

НАЗВАНИЕ И СЛОГАН



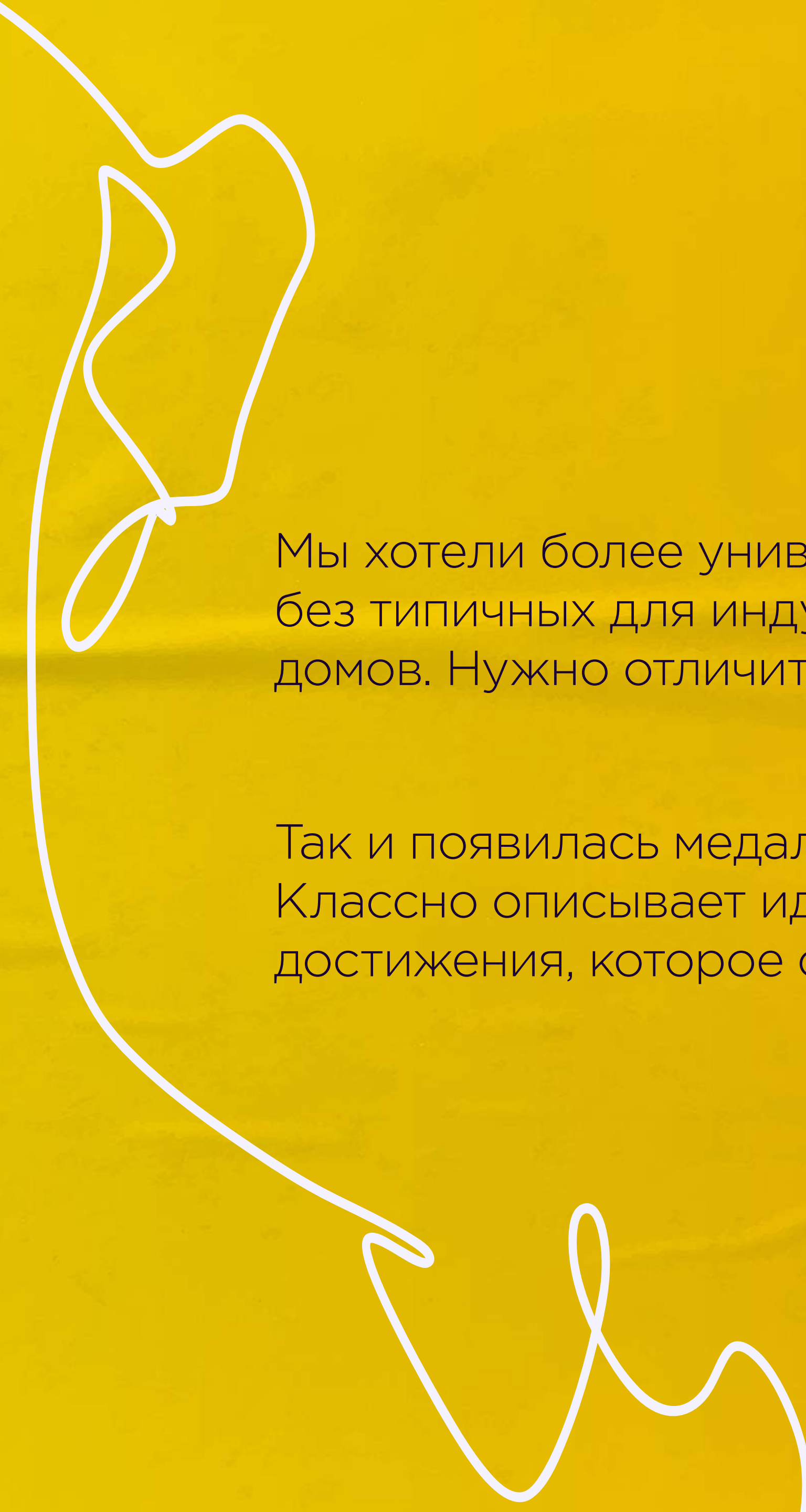
Мы подумали, что покупка квартиры — это новое достижение в жизни.

Объединили эту мысль с научной тематикой, вспомнили всемирно известную премию и придумали **«Нобелевский»**.

А чуть позже и слоган **«Ещё одно достижение!»**.

НОБЕЛЕВСКИЙ

ЛОГОТИП



Мы хотели более универсальный логотип без типичных для индустрии изображений домов. Нужно отличаться, не забываем.

Так и появилась медаль-галочка. Классно описывает идею ещё одного достижения, которое стоит отметить.

НОБЕЛЕВСКИЙ

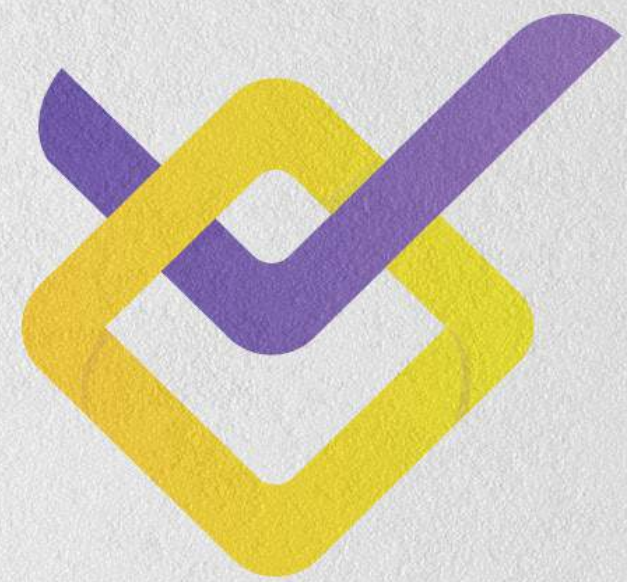


+



=





НОБЕЛЕВСКИЙ

жилой комплекс



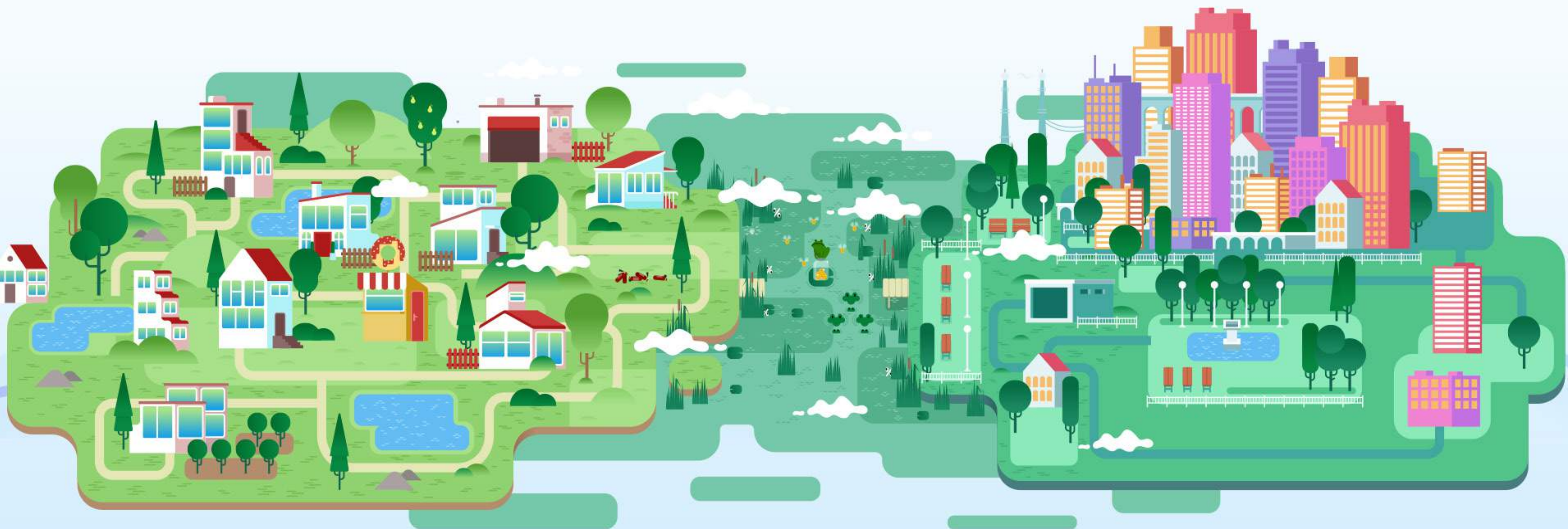
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Мы хотели, чтобы платформа ассоциировалась у людей с плавностью, прозрачностью и спокойствием.

А стильный градиент передал образ современного и инновационного бренда.



Иллюстрация карты для анимационного ролика





СОЗДАНИЕ
ПЕРСОНАЖА



Линии волн воплощают в себе сразу несколько смыслов:

- ✓ Динамичность
- ✓ Гибкость в сотрудничестве
- ✓ Связь между заёмщиком и инвестором

credit.club

Фирменный шрифт

Правильное использование фирменного шрифта обеспечивает верное восприятие и узнаваемость бренда. Следование правилам сделает коммуникацию эффективнее. Во всех макетах Credit Club используется шрифт Uni Neue Regular и Heavy.

Шрифт

Uni Neue Heavy

Uni Neue Bold

Uni Neue Regular

Гарантия Uni Neue в максимальном диапазоне автоматическая

Написание Bold следует применять при акцентировании

Для основного текста используйте вариант Regular

Аа Бб Вв Гг Дд

Аа Бб Вв Гг Дд

Аа Бб Вв Гг Дд

credit.club

Линия: применение

На данной странице приведены правила применения фирменной линии.

1. Линия может применяться вместе с фирменной плашкой и окрашиваться в один из фирменных градиентов.
2. Совместно с фирменной плашкой следует использовать только одну линию.
3. Для брендирования продукции можно использовать несколько линий, при этом подходе плашка не используется.

Фирменные элементы

12

Применяйте фирменную линию совместно с фирменной плашкой

На фирменной плашке не следует размещать более одной линии

credit.club

Стиль иллюстраций

credit.club использует фирменные иллюстрации

Фирменные элементы

Основа цвета

- CC-CYBEREAM
CMYK 80 78 0 0
RGB 28 198 227
#1c9eb5
- CC-BLUE
CMYK 71 37 0 0
RGB 62 197 250
#3999d9
- CC-VIOLET
CMYK 70 68 0 0
RGB 84 117 242
#5470e6

Дополнительные цвета

- CC-SOVIK
CMYK 0 60 48 0
RGB 255 141 120
#f99079
- CC-SALMON
CMYK 0 37 24 0
RGB 255 183 178
#f9c9c9
- CC-BEER-VOLE
CMYK 68 83 3 0
RGB 84 117 184
#5470e6

15

credit.club

Фирменная линия

Линия — необходимый фирменный элемент, использование фирменно для брендирования продукции.

В данном случае линию можно использовать без плашки, дополнив ее функцией и формой повторит дополнительный линии.

Допускается использование линии только на светлом фоне.

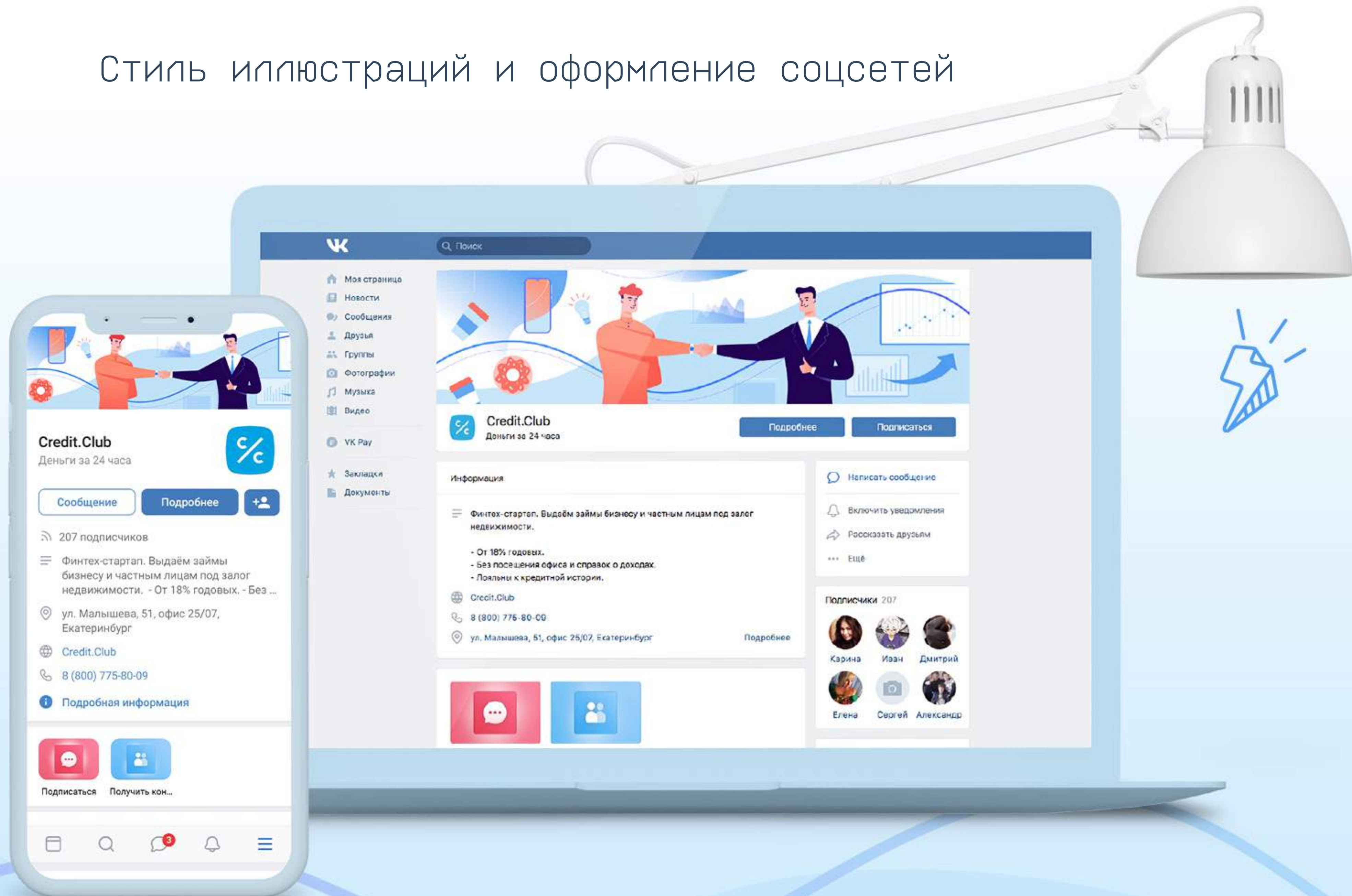
Фирменные элементы

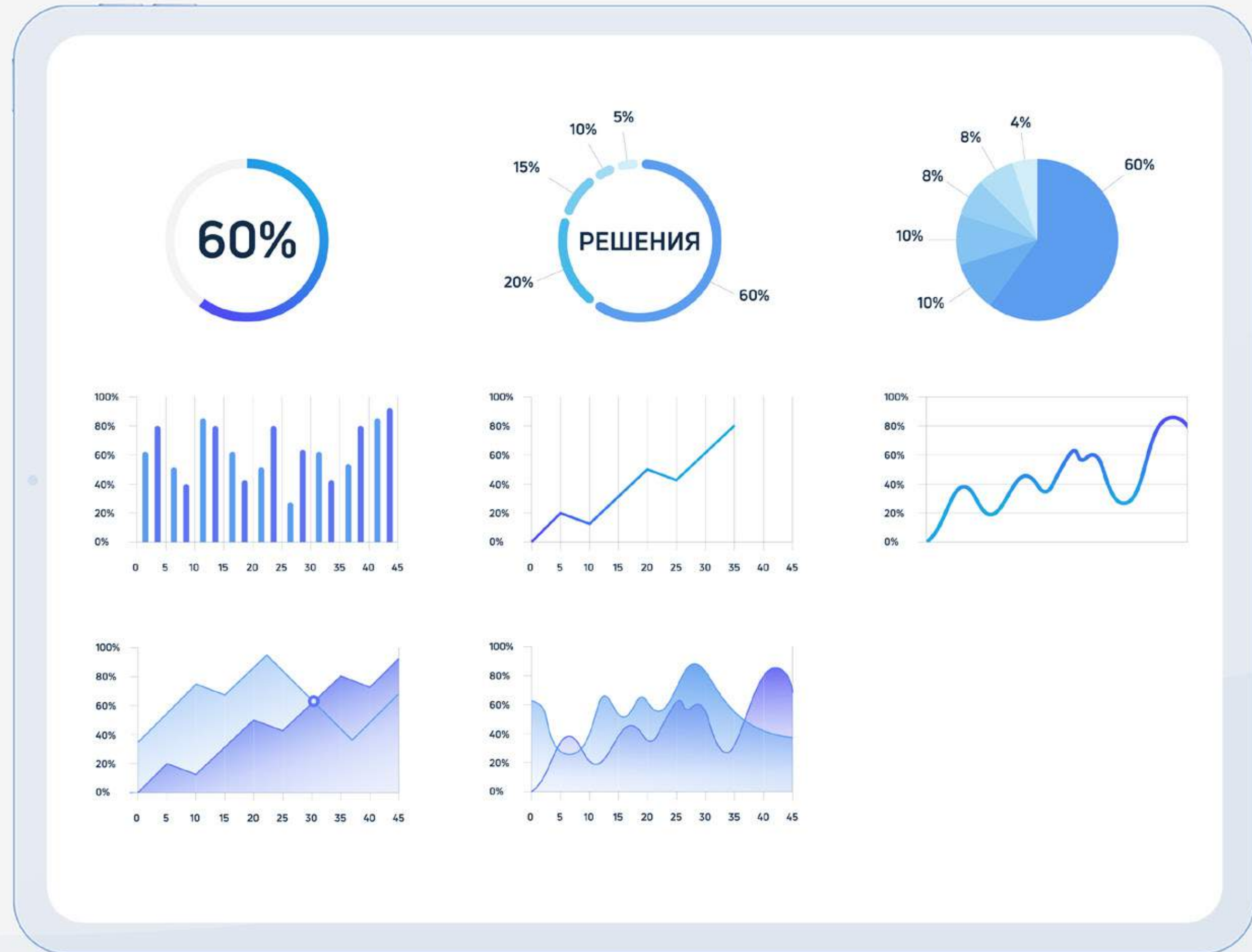
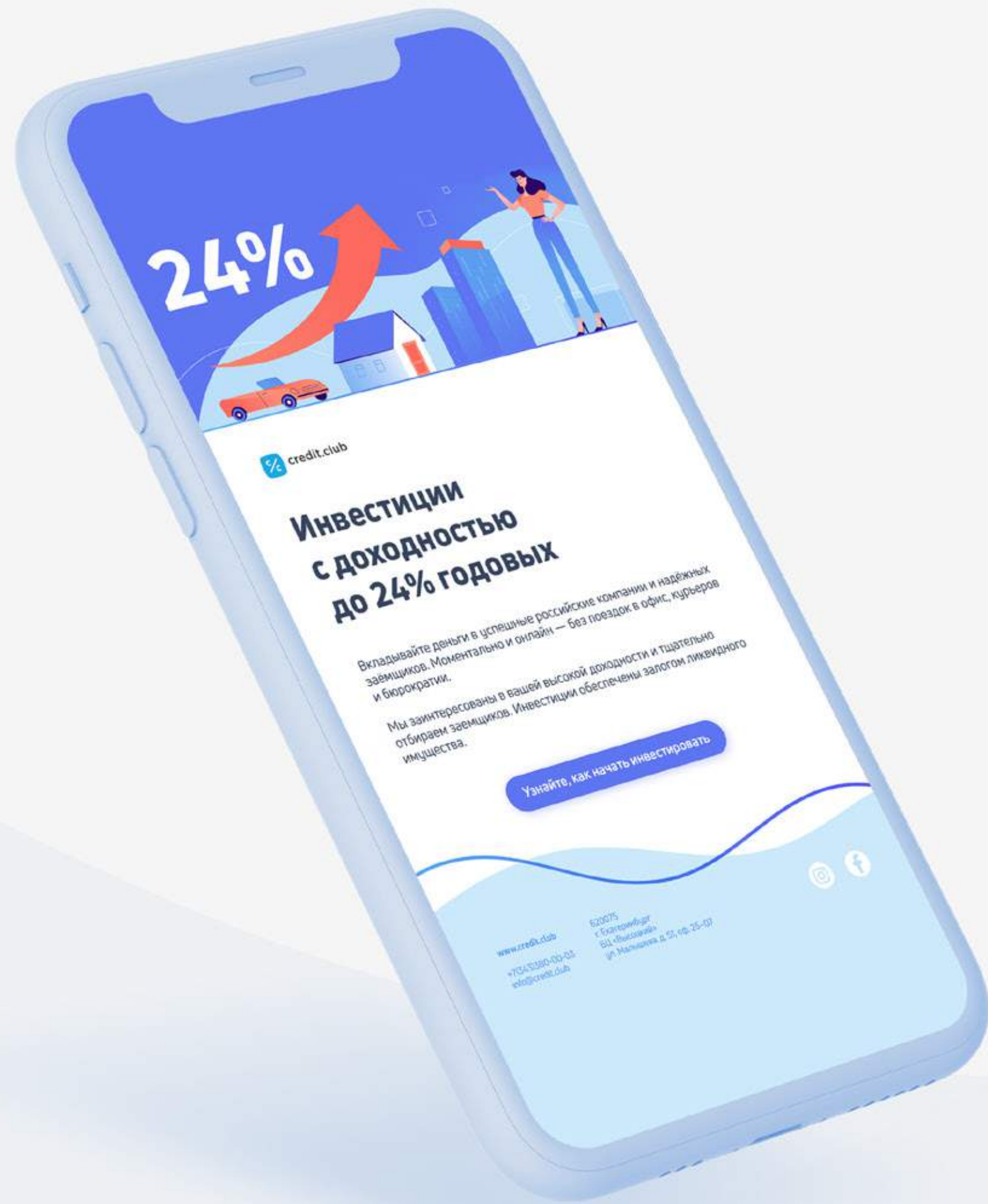
credit.club

Оформление социальных сетей

credit.club

Стиль иллюстраций и оформление соцсетей





Оформленный стиль писем, графиков и диаграмм

АНИМАЦИОННЫЙ РОЛИК

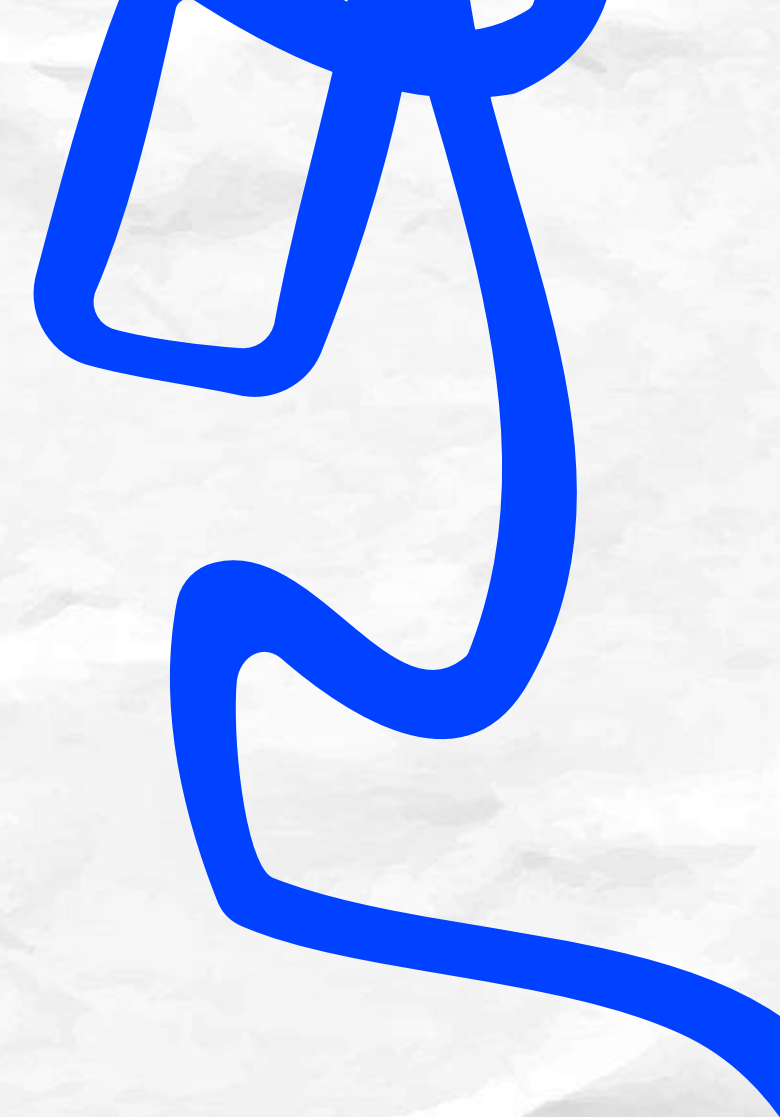


Острова Дрим и Кэш

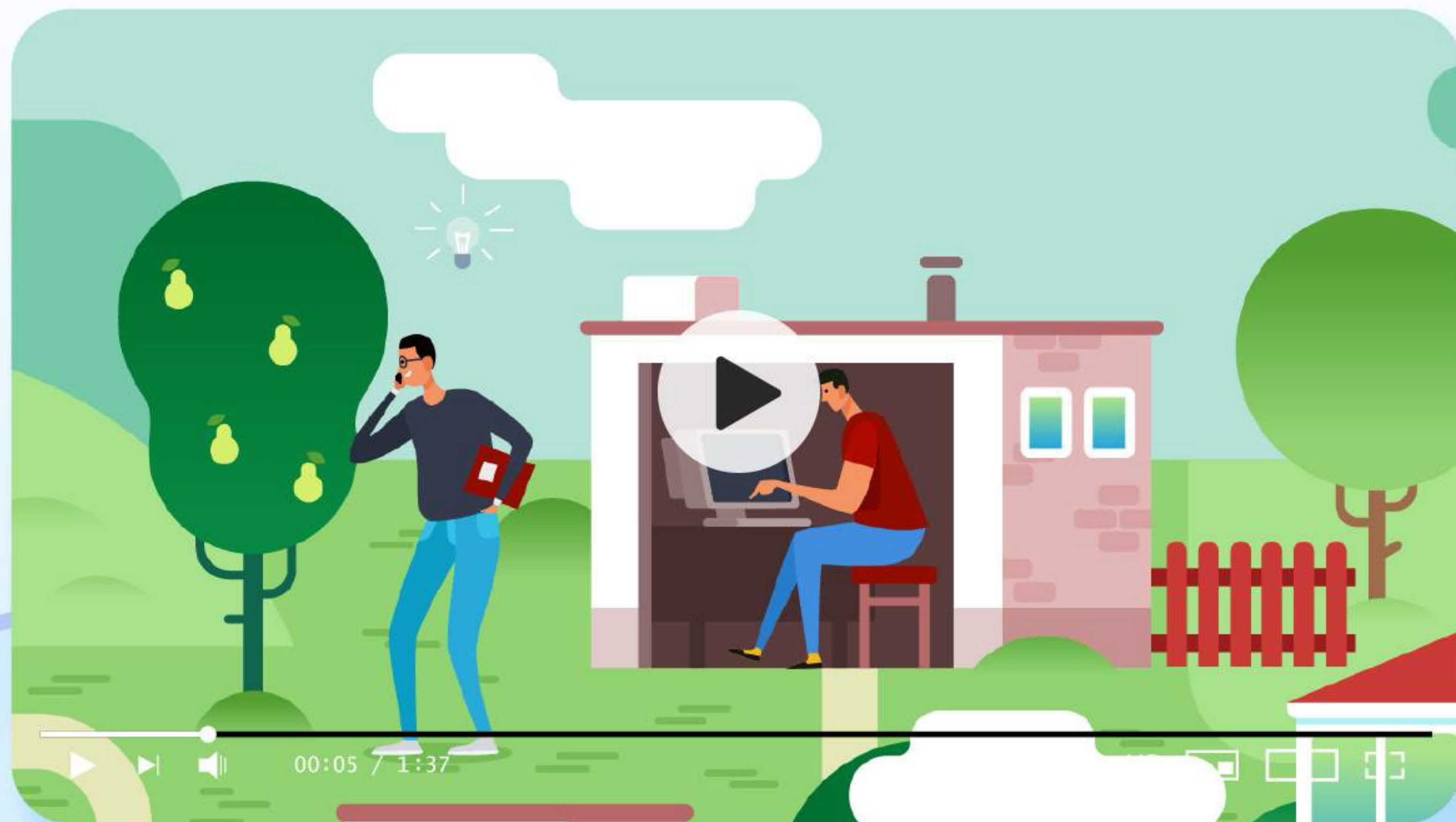
Это легенда о финансовом мире.

Через истории персонажей мы показали преимущества и механику работы платформы.

А чтобы выделиться среди строгой рекламы конкурентов, мы использовали сатиру.



ПОСМОТРИТЕ !



Кстати, недобросовестные организации и бюрократические банки здесь представлены в виде финансового болота, где тонут бизнес-идеи и капиталы инвесторов. Ор.

РЕ
XXX. БРЕНДИНГ



А К Б А Р С Д О М

Клиент:

Ак Барс Дом —
(до ребрендинга Ак Барс Девелопмент)
группа компаний, которая занимается
полным циклом застройки

Цели:

- ✓ Сформировать новый имидж
- ✓ Повысить идентификацию группы компаний АБД как единого зонтичного бренда
- ✓ Стать понятными и близкими аудитории

Задачи:

- 01 Разработать: новую концепцию и стратегию зонтичного бренда, слоган и логотип для группы компаний и брендбук
- 02 Отстроиться от конкурентов

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- ✓ Провели анализ рынка недвижимости в России и на Западе
- ✓ Сделали дизайнерский бриф, который соответствовал всем задачам бренда
- ✓ Подготовили варианты смысловых логотипов
- ✓ Создали новый фирменный стиль
- ✓ Презентовали ребрендинг всему холдингу
- ✓ Раскрыли новый фирмстиль бренда на все носители: сайт, соцсети, буклеты и мероприятия
- ✓ Разработали стратегию бренда и сверстали брендбук

НОВЫЙ ЛОГОТИП И СЛОГАН

ФОРМА ЗНАКА НАПОМИНАЕТ
ЛУЧ СОЛНЦА, КОТОРЫЙ
ОСВЕЩАЕТ БРЕНД



Логотип не имеет чёткой привязки к недвижимости, и это очень круто. Так мы смогли сильно отстроиться от конкурентов.

А новый слоган сделал бренд ближе к аудитории

А ещё напоминает
свайп разблокировки,
который открывает
перед аудиторией
новые возможности
для жизни



абг

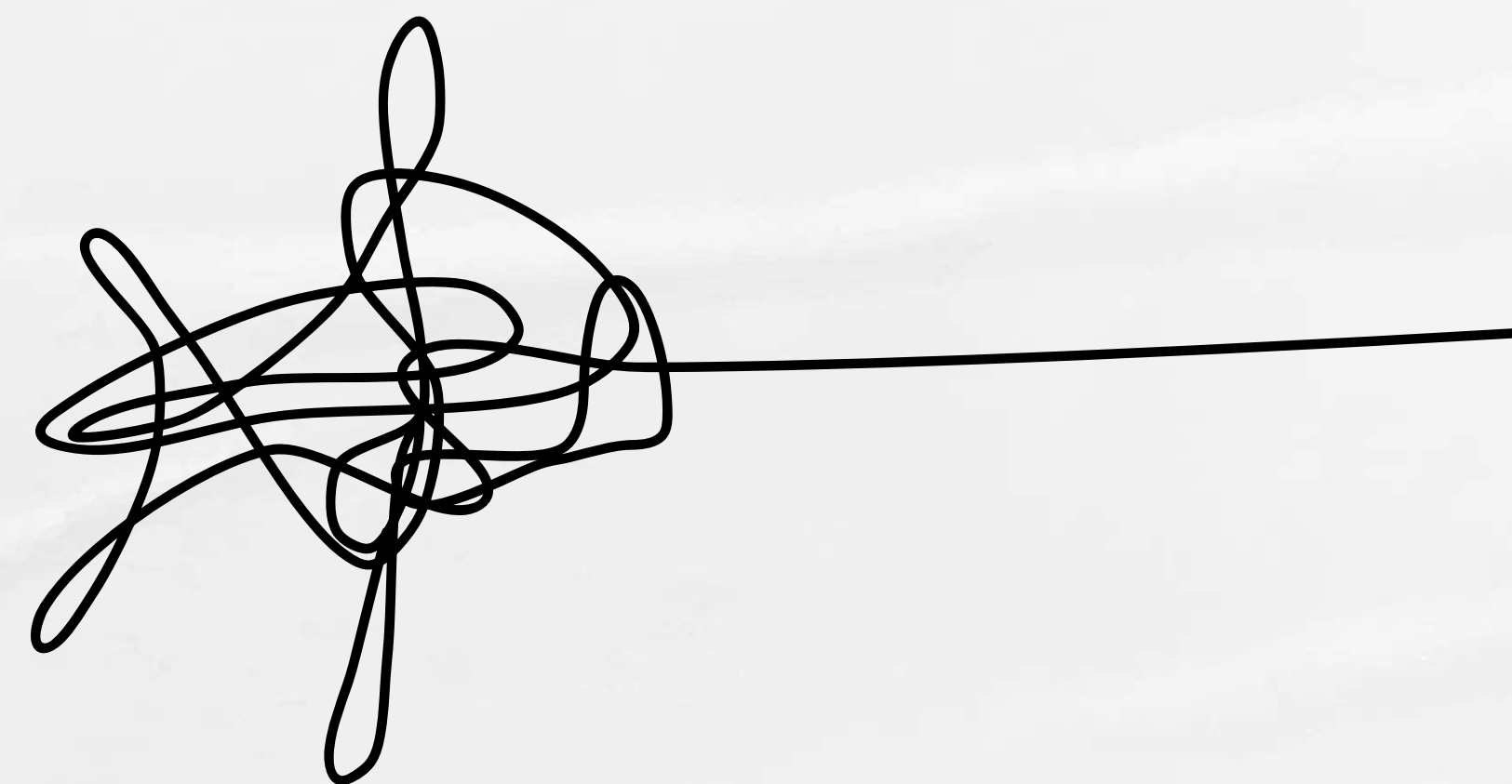
дом там, где мы

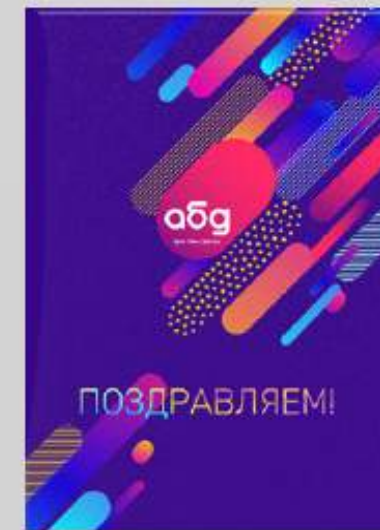


А К Б А Р С Д О М

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Эмблема логотипа легла в основу фирменного стиля и образовала паттерн, который используется для оформления рабочих элементов.







1. Базовые элементы фирменного стиля

Логотип

Основная версия логотипа

Логотип является важнейшим, самым узнаваемым символом бренда, поэтому его использование требует особого внимания и уважения.

Логотип может быть использован во всех визуальных коммуникациях бренда. Он не подлежит никаким изменениям с любым текстом, за исключением слогана компании «дом там, где мы».

В большинстве разработанных нами шаблонов, использована полицветная версия на белом фоне. Это стандарт для всех коммуникаций.

- 01. Основная версия логотипа
- 02. Версия без дескриптора
- 03. Монохромная версия
- 04. Знак



abd_brand/01_basic element/01_logo

1. Базовые элементы фирменного стиля

Торговое наименование

Торговое наименование представляет собой название и латинские буквы, которые используются в логотипе, фирменном слогане, визитках, ручках, конвертах, документах и т.д.

На территории компании используются следующие варианты написания: «ак барс дом» и «абд». При этом допускается использование только латинских букв «a», «b», «d».

Инверсия

ак барс дом

абд



abd_brand/01_basic element/01_logo

Деловая документация

- Визитная карточка
- Блокнот
- Фирменный бланк
- Бейдж
- Пропуск
- Именная табличка на стол

- Папка для документов
- Почетная грамота
- Поздравительная открытка
- Пригласительный

Папка для документов

Папка для документов формата А4.



1. Деловая документация

Фирменный бланк

Общество с ограниченной ответственностью
«АК БАРС ДОМ»
Сайт: akbar.com

Адресный блок
Сайт: akbar.com

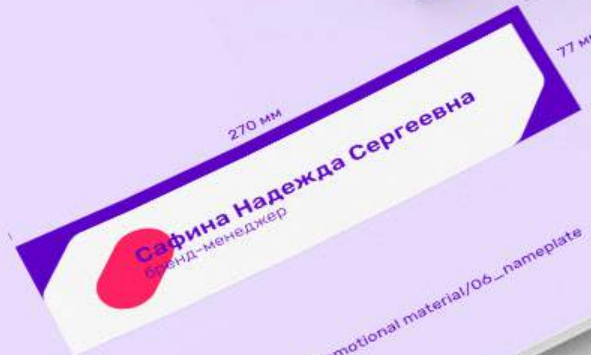
Заголовок
Сайт: akbar.com



2. Деловая документация

Именная табличка на стол

Размер таблички 270x77 мм.



36

Пропуск

Ключ-карта

Размер: 60x80 мм.
Должен вышиваться в ДЕТУ ЦЕНТРА. Белые элементы на карте расшиваются с цветом, который так же вышиваются утюг, логотип и название.



abd_brand/02_promotional material/02_key card

6. Оформление точек продаж

Оформление отдела продаж

Навигация

Основные принципы забота, тепло и уют отражены и в навигации.
Стены брендуются фирменным цветом и логотипом.



Комната выбора квартир

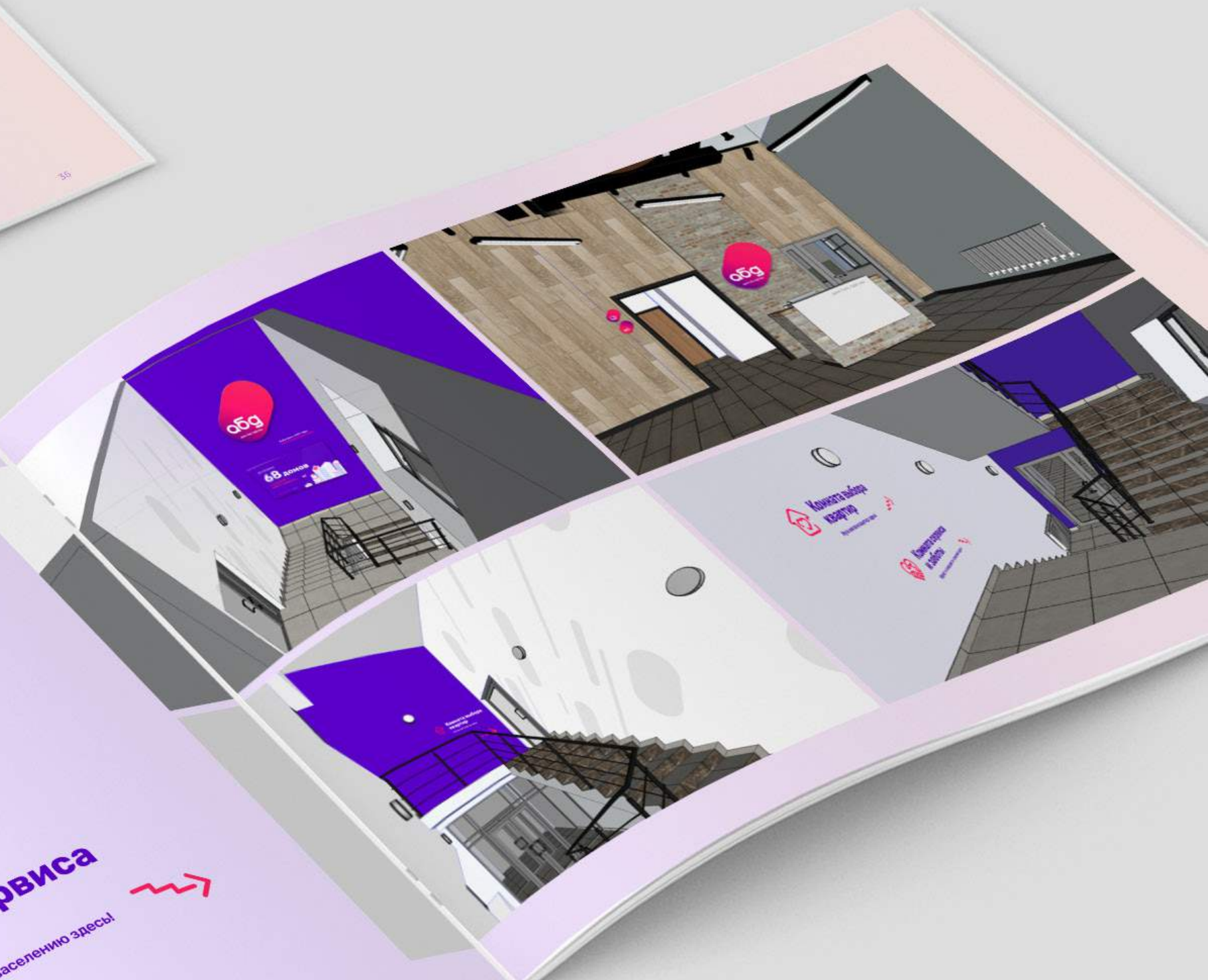
Нужная вам квартира здесь!



Комната сервиса и заботы

Юрист и помощник по заселению здесь!

50



Оформление точек продаж

Оформление входной группы

Режим работы

В верхней части таблички располагается логотип и торговое наименование.



ООО «Ак Барс Недвижимость»
Юридический адрес: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бауманская, д. 10, литер А, корпус 1
ИНН 7607083893
+7 (843) 295-77-77 | akbars-dom.ru

ак барс дом



7. Оформление строительной площадки
Строительная техника

Минивен



Миксер



8. сувенирная продукция
Брендирование одежды

Способ нанесения — термоперенос.



Значок

Размер значка в форме логотипа
35x21 мм.
Размер крупного значка 50 мм.



7. Оформление строительной площадки
Бытовки

Жилая бытовка
универсальная

В оформлении используются
корпоративные цвета abg с графиками.



ДОМ ТАМ, ГДЕ РОЖДАЕТСЯ
БОЛЬШЕ ПЛАНЫ

ДОМ ТАМ,
ГДЕ КРЕПКАЯ ОПОРА

БРЕНДИНГ

БРЕНДИНГ

БРЕНДИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Разработка бренд-платформы и дизайн упаковки моторных масел ТАНЕКО

О КЛИЕНТЕ

АО «ТАНЕКО» — современное предприятие нефтеперерабатывающей отрасли России, имеющее стратегическое значение для развития экономики Татарстана, входит в группу компаний ПАО «Татнефть».

О ПРОЕКТЕ

Компания запустила в производство новые масла: моторные, трансмиссионные, турбинные, а также для мотоциклов, катеров и садовой техники.

В рамках проекта мы создавали бренд-платформу для автомобильных моторных масел.

ЦЕЛЬ

Вывести на рынок новый продукт автомобильных моторных масел.



Что мы сделали

- Провели исследование российского рынка моторных масел
- Определили характеристики продуктов основных конкурентов
- Исследовали аудиторию и определили основные группы и типы покупателей
- Определили потребительские предпочтения и привычки автолюбителей при выборе и замене моторного масла
- Сформировали стратегию позиционирования бренда
- Разработали бренд-платформу, фирменный стиль и брендбук
- Придумали названия моторных масел
- Разработали дизайн канистры и этикетки



Подробнее о проекте:

[Brainstore.agency/taneco](https://brainstore.agency/taneco)

TANECO



TANECO

A billboard advertisement for TANECO motor oil. The main image shows a 4-liter can of TANECO PREMIUM Ultra Synth SAE 5W-40 motor oil next to a model of a fighter jet. The can label includes the text: TANECO, МАСЛО МОТОРНОЕ СИНТЕТИЧЕСКОЕ, PREMIUM Ultra Synth, SAE 5W-40, 4л, and МР 228.5. The TATNEFT logo is visible in the top right corner of the billboard's image area. Below the image, the TANECO logo (a stylized flower) is on the left, followed by the text "TANECO моторное масло". To the right, the slogan "Топливо чемпионов" is written in large, bold letters.

A vertical advertisement for TANECO motor oil. The top section shows a 4-liter can of TANECO PREMIUM Ultra Synth SAE 5W-40 motor oil against a dark background with a TATNEFT logo in the top right corner. The can label is identical to the one in the billboard. Below the image, the TANECO logo (a stylized flower) is on the left, followed by the text "TANECO моторное масло". To the right, the slogan "Топливо чемпионов" is written in large, bold letters. The advertisement is set against a background of a blurred person walking past a building entrance.









Логотип и фирменный стиль «Глонасс БДД»





Фирменный стиль Hauswirt





HAUSWIRT

Zuverlässig und praktische

Уважаемый Иван Иванович!

После изучения вашего запроса, а так же содержания
рует некоторые предложения по разработке реклам
для данного сайта.

предложение по разработке и запуску н
недельный срок, постепенно прора
оговорённости - необ
делить целеву
нии. Закр



420061, г
моб.: +7
факс: (8
hausw

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style. The signature is located in the bottom left corner of the page, overlapping the edge of the document.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ



Бетон не всегда серый!

Рекламная кампания КДСК для WorldSkills 2019

О КЛИЕНТЕ

Казанский домостроительный комбинат — производит бетон и железобетонные изделия. КДСК входит в состав холдинга Ак Барс Девелопмент.

СУТЬ ПРОЕКТА

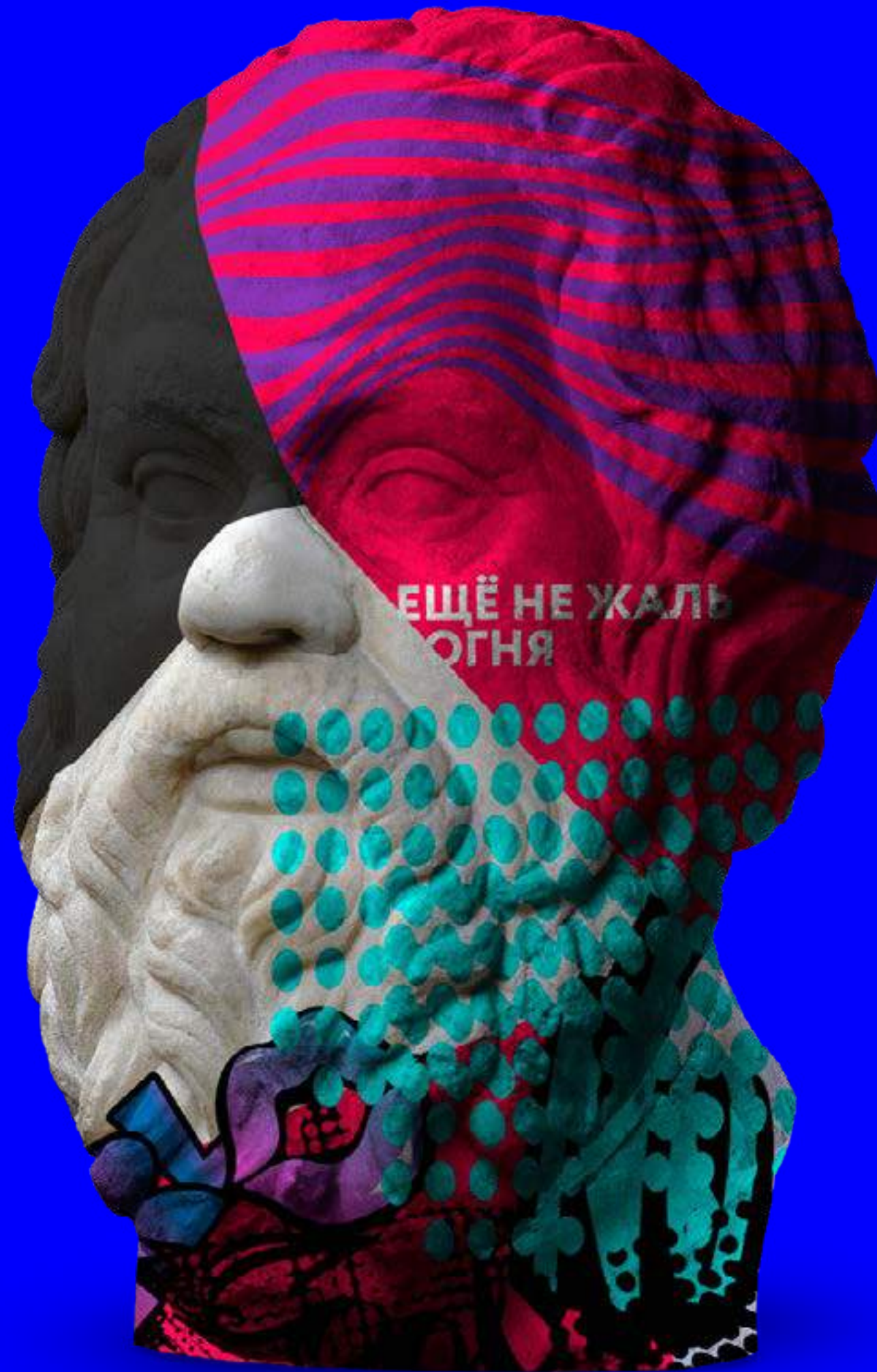
В Казани проходил 45-й чемпионат мира по профессиональному мастерству WorldSkills International. Казанский ДСК являлся серебряным партнёром соревнований. Завод решил провести рекламную кампанию в поддержку рабочих специальностей.

ЦЕЛЬ

- Ярко заявить о компании на WorldSkills International
- Сформировать имидж современного предприятия
- Повысить интерес к рабочим профессиям у молодежи
- Привлечь на работу новых специалистов
- Повысить узнаваемость бренда
- Повысить объем продаж продукции завода

Что мы сделали

- Изучили технологии производства на предприятии
- Разработали креативную концепцию, слоган и дизайн-концепцию рекламной кампании
- Сделали промо-сайт
- Сняли промо-ролик с приглашением на стенд КДСК до мероприятия и видео-кейс о результатах проекта
- Оформили в фирменном стиле: скульптуры, стенд на WorldSkills, фирменный транспорт, посты в соцсетях, футболки болельщиков
- Продвигали активности компании на мероприятии в интернете







Видео проекта попало в крупные СМИ
Казани: Enter, Инде, Бизнес Online
и набрало **302 700 просмотров**

Промо-сайт посетило **более 1 005 463**
пользователей. А суммарное количество
показов достигло отметки в 2 484 922

КДСК удалось ярко заявить о себе
на Worldskills, привлечь внимание людей
к профессии и сформировать новое
позиционирование и философию бренда

Видео:
[Youtube.com](https://www.youtube.com)

Подробнее о проекте:
[Sostav.ru/publication](https://sostav.ru/publication)

НОБЕЛЕВСКИЙ

R R R R

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

На макетах показали достижения жильцов ЖК «Нобелевский».

Героев мы сделали яркими и необычными, чтобы выделиться на фоне однотипной рекламы застройщиков.

Все они из разных возрастных и социальных групп. Так мы расширили диапазон потенциальных покупателей.





НОБЕЛЕВСКИЙ
жилой комплекс

**Купила квартиру со светлым
балконом и поставила рекорд**

Ещё одно достижение

(843) 244-55-67

akbars-dom.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «МИКРОРАЙОН М8». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ ДОМОВ КОРПУС 1,2,3 ПО УЛ. ЕРШОВА РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ/](https://наш.дом.рф/). ПОДРОБНОСТИ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ ПО АДРЕСУ: Г. КАЗАНЬ, ПР. АЛЬБЕРТА КАМАЛЕЕВА 26/12 ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 295-77-77, АКБАРС-ДОМ.RU



НИНА ПЕТРОВНА ЗАСЕЛИЛА РАССАДОЙ
СВОЙ БОЛЬШОЙ ПАНОРАМНЫЙ БАЛКОН
И ПОЛУЧИЛА УРОЖАЙ ОГРОМНЫХ ПОМИДОРОВ



НОБЕЛЕВСКИЙ
жилой комплекс

**Купил квартиру по соседству
с природой и обогнал ветер**

Ещё одно достижение

(843) 244-55-67

akbars-dom.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «МИКРОРАЙОН МВ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ ДОМОВ КОРПУС 1,2,3 ПО УЛ. ЕРШОВА РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ/](https://наш.дом.рф/). ПОДРОБНОСТИ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ ПО АДРЕСУ: Г. КАЗАНЬ, ПР. АЛЬБЕРТА КАМАЛЕЕВА 26/12 ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 295-77-77, АКБАРС-ДОМ.RU



Abd
АК БАРС ДЕВЕЛОПМЕНТ

АНДРЕЙ НАЧАЛ БЕГАТЬ ПО УТРАМ,
ВЕДЬ ДО МАС'А ТЕПЕРЬ ВСЕГО
10 МИНУТ ПО ПРОГУЛОЧНОЙ ЗОНЕ!



НОБЕЛЕВСКИЙ
жилой комплекс

**Взяли квартиру на 15 этаже
и открыли новую звезду**

Ещё одно достижение

(843) 244-55-67

akbars-dom.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «МИКРОРАЙОН М8». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ ДОМОВ КОРПУС 1,2,3 ПО УЛ. ЕРШОВА РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ/](https://наш.дом.рф/). ПОДРОБНОСТИ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ ПО АДРЕСУ: Г. КАЗАНЬ, ПР. АЛЬБЕРТА КАМАЛЕЕВА 26/12 ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 295-77-77, АКБАРС-ДОМ.RU



НАСТЕНЬКА ПРИКОСНУЛАСЬ
К ЗВЁЗДНОМУ НЕБУ С ЦЕЛОГО
15 ЭТАЖА !

Приезжайте в Татарстан!

Рекламная кампания Visit Tatarstan

О клиенте

Visit Tatarstan — программа развития туризма в республике Татарстан. Разработана с целью увеличить доходы от туризма в регионе в 5 раз до 2030 года.

Visit Tatarstan сфокусирована на развитии аутентичного образа жизни жителей республики, который туристы смогут увидеть и даже попробовать прожить, будучи в Татарстане.

Задачи

- Изучить представленные рекламные макеты в Аэроэкспрессе
- В турбо-режиме придумать креативную концепцию, используя фирменный стиль Visit Tatarstan
- Разработать рекламные макеты на спинки кресел в Аэроэкспрессе по щелчку
- В качестве перехода с макета на сайт использовать QR-коды
- Запустить рекламную кампанию ровно через 5 дней

Что на макетах?

Мы сделали яркие и привлекательные макеты, которые так и хочется рассмотреть подробнее. А куда торопиться, ещё минут 40 ехать до аэропорта или обратно в Москву. Даже в инстаграме Visit Tatarstan успеешь узнать ещё больше интересного о Татарстане.

Visit Tatarstan

Александр Пушкин

Не напрасно посетил эту сторону

Александр Сергеевич, Вы ещё татарский раф не пили!

Попробуйте на улице Баумана

Узнай, что ещё делал Пушкин в Казани

Кыстыбый

Чайник

Казанский раф

Узнай, как правильно произносятся Ж и Ч

Visit Tatarstan

Лев Толстой

Я всю жизнь не мог слушать лекции, я учился по книгам

Лев Николаевич, Вы единственный студент Казанского университета, которому не пригодился диплом.

Приезжайте в Казань за новыми знаниями

Узнай, как правильно произносятся Ж и Ч

Татарская азбука

Элифба

Татарская Булка с левстиком

Visit Tatarstan

Габдулла Тукай

Здесь живёт моя подруга, райский свет в её очах

Да, Габдулла Тукай! В Казани все невесты сияют от счастья!

Скажите «Да!» в одном из красивейших ЗАГСов страны

Узнай, почему в Казани браки регистрируют в чаше

Это казанский ЗАГС. Горько!

Украшения из Болгара для невест

Икмэк и соль

Батыр и Шурале — герои сказки Тукая

Visit Tatarstan

Иван Шишкин

После Европы, вернувшись в Елабугу, я почувствовал воздух, сияние красок, глубину и высь неба

Иван Иванович, а какой там вид на Каму открывается!

Погуляйте в лесу, где жили знаменитые мишки

Узнай, как добраться до Дома-музея Шишкина

Чай с молоком

Дуванца для татарского чая

Visit Tatarstan

Владимир Маяковский

Стоит ли волноваться, когда мы едем в примечательную Казань!

Только если на международные соревнования летим, Владимир Владимирович

Станьте участником казанского марафона

Узнай, что ещё делал Маяковский в Казани

Губадия для подарочков

Татарский костюм победителей

Имчи для бега

Visit Tatarstan

Фёдор Шаляпин

До сего дня с любовью помню тихое, тёмное озеро Кабан

Да, Фёдор Иванович, Вы и про Волгу красиво спели. Посетите чудо-остров Свяжск на Волге

Узнай, как добраться на Остров-град Свяжск из Казани

Сандукач — соловей на татарском

Татарский мёд для голоса



Visit
Tatarstan

Проведи лето
в Татарстане



чак-чак

Александр
Пушкин



кыстыбый



эчпочмак





Visit
Tatarstan

Украшения из Болгара
для невест



Габдулла Тукай

Проведи лето в Татарстане

Батыр и Шурале —
герои сказки Тукая



Это казанский ЗАГС. Горько!

Икмәк и соль



Любовь на расстоянии бывает!

Рекламная кампания приложения Ак Барс Онлайн 3.0

Цели

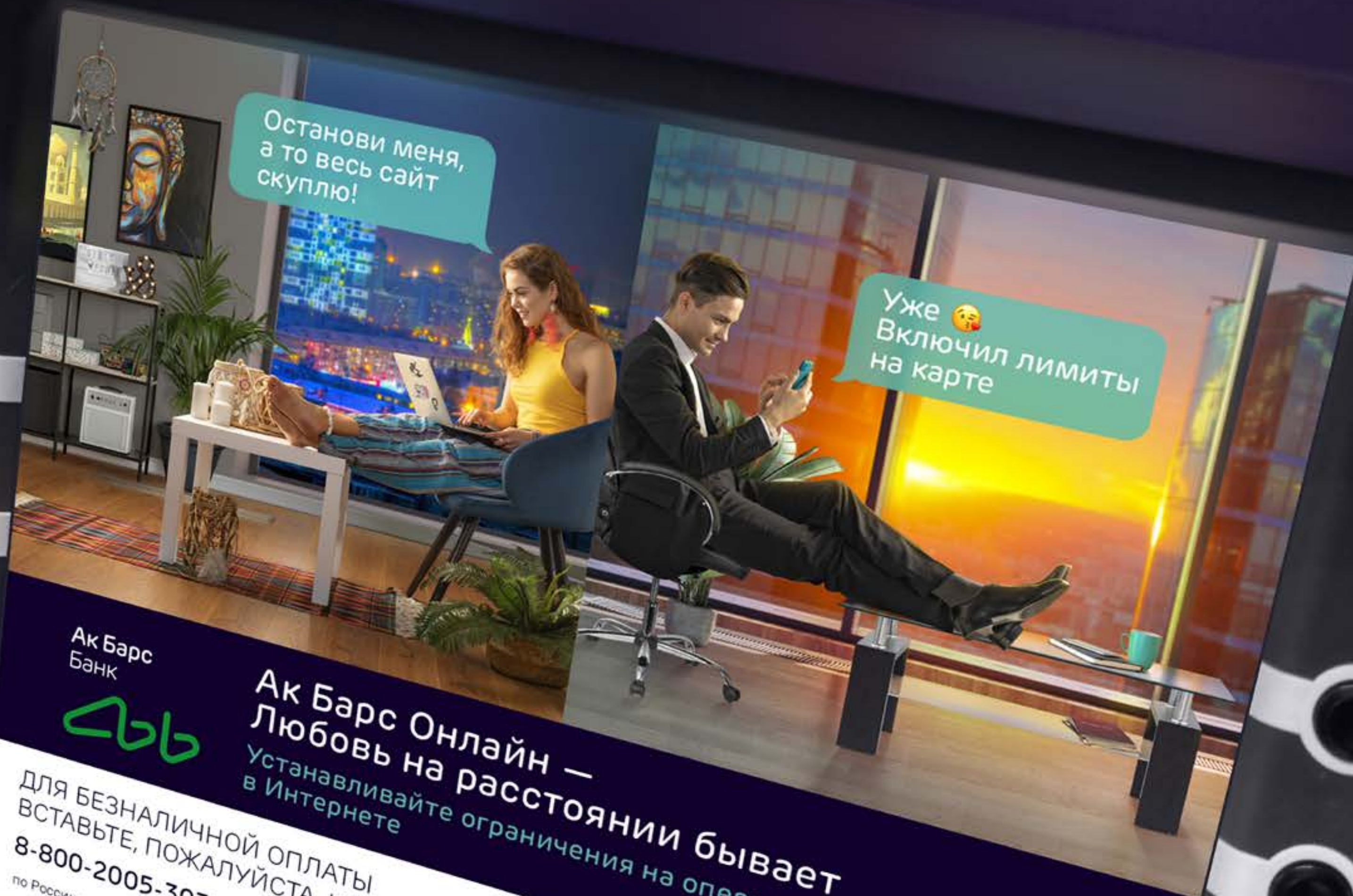
- Увеличить количество скачиваний мобильного приложения
- Перенаправить трафик из офисов в онлайн банкинг
- Сформировать имидж современного цифрового банка
- Транслировать преимущества и выгоду онлайн сервисов Ак Барс Банк для разных аудиторий
- Привлечь новых клиентов
- Отстроиться от конкурентов через эмоциональные сообщения

Задачи

- Проанализировать контент на сайте и в рекламе у конкурентов
- Выделить сильные и слабые стороны Ак Барс Онлайн
- Разработать креативную концепцию на основе большой идеи
- Раскрыть концепцию по каналам: наружная реклама, интернет реклама, контент для социальных сетей, indoor-реклама, e-mail рассылка, изображения для сайта
- Реализовать рекламную кампанию

Что мы сделали

1. Проанализировали рекламные сообщения конкурентов
2. Выделили сильные и слабые стороны приложения
3. Сформировали матрицу позиционирования бренда
4. Нашли инсайты целевой аудитории
5. Разработали 4 концепции рекламной кампании
6. Раскрыли выбранную концепцию на все каналы продвижения
7. Провели 2 фотосессии
8. Разработали макеты для всех каналов продвижения



Останови меня,
а то весь сайт
скуплю!

Уже 😞
Включил лимиты
на карте

Ак Барс
Банк



Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии бывает

Устанавливайте ограничения на операции
в Интернете

Для безналичной оплаты
вставьте, пожалуйста, карту

8-800-2005-303

по России звонок бесплатный

akbars.ru

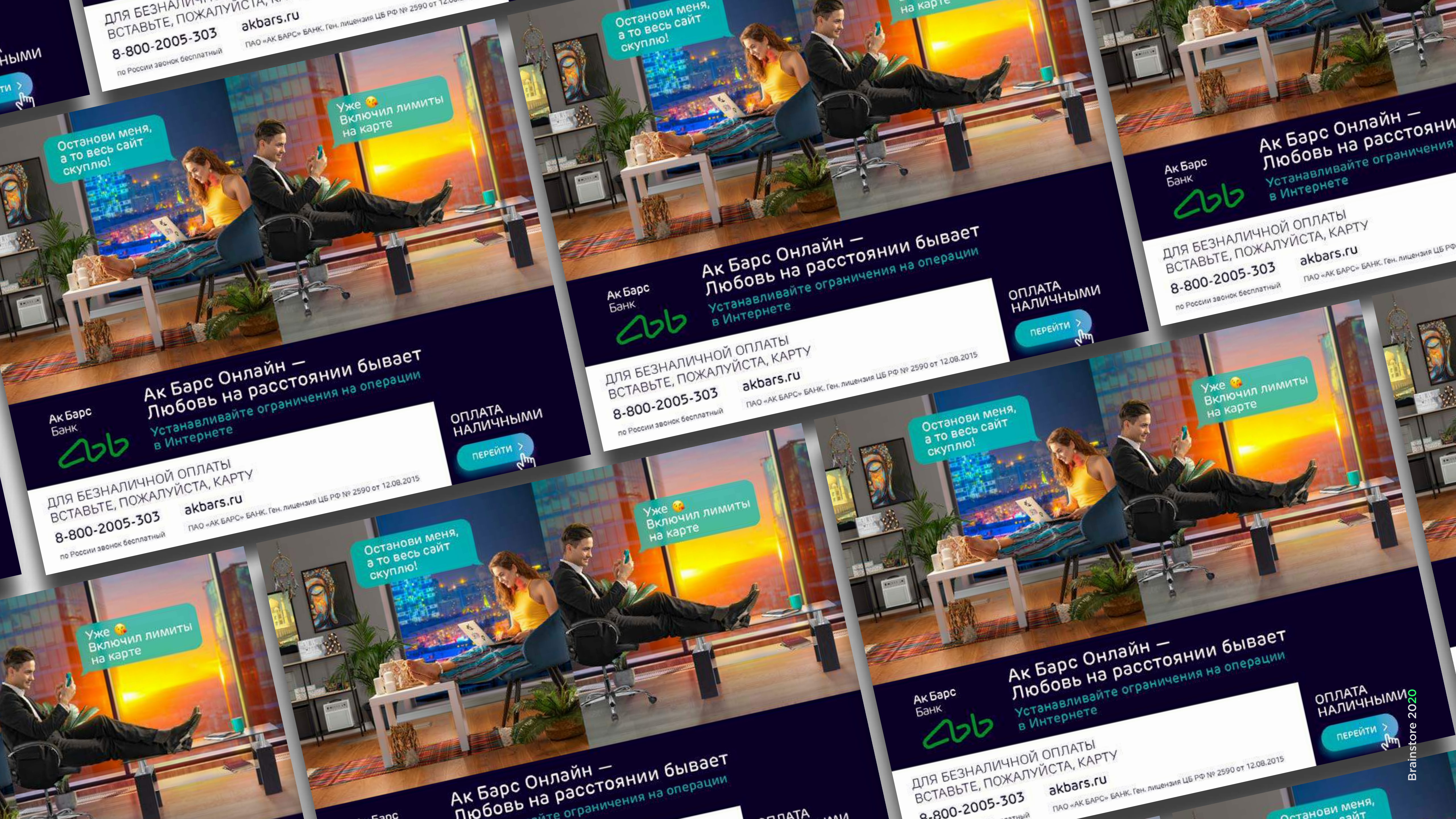
ПАО «АК БАРС» БАНК. Ген. лицензия ЦБ РФ № 2590 от 12.08.2015

ОПЛАТА
НАЛИЧНЫМИ

ПЕРЕЙТИ >

Сынок, как там
из Китая
заказывать?

Сперва открой
виртуальную
карту! 😂



НЫМИ
ти >
👉

ДЛЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ
ВСТАВЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАРТУ
8-800-2005-303
по России звонок бесплатный
akbars.ru
ПАО «АК БАРС» БАНК. Ген. лицензия ЦБ РФ № 2590 от 12.08.2015

Останови меня,
а то весь сайт
скуплю!

Уже 😬
Включил лимиты
на карте

Останови меня,
а то весь сайт
скуплю!

Уже 😬
Включил лимиты
на карте

Ак Барс
Банк
Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии
Устанавливайте ограничения
в Интернете

ДЛЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ
ВСТАВЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАРТУ
8-800-2005-303
по России звонок бесплатный
akbars.ru
ПАО «АК БАРС» БАНК. Ген. лицензия ЦБ РФ № 2590 от 12.08.2015

Ак Барс
Банк
Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии
Устанавливайте ограничения на операции
в Интернете

ОПЛАТА
НАЛИЧНЫМИ
ПЕРЕЙТИ >
👉

Ак Барс
Банк
Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии
Устанавливайте ограничения на операции
в Интернете

ОПЛАТА
НАЛИЧНЫМИ
ПЕРЕЙТИ >
👉

ДЛЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ
ВСТАВЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАРТУ
8-800-2005-303
по России звонок бесплатный
akbars.ru
ПАО «АК БАРС» БАНК. Ген. лицензия ЦБ РФ № 2590 от 12.08.2015

Уже 😬
Включил лимиты
на карте

Останови меня,
а то весь сайт
скуплю!

Уже 😬
Включил лимиты
на карте

Останови меня,
а то весь сайт
скуплю!

Уже 😬
Включил лимиты
на карте

Ак Барс
Банк
Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии
Устанавливайте ограничения на операции
в Интернете

ОПЛАТА
НАЛИЧНЫМИ
ПЕРЕЙТИ >
👉

Ак Барс
Банк
Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии
Устанавливайте ограничения на операции
в Интернете

ДЛЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ
ВСТАВЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАРТУ
8-800-2005-303
по России звонок бесплатный
akbars.ru
ПАО «АК БАРС» БАНК. Ген. лицензия ЦБ РФ № 2590 от 12.08.2015

Останови меня,
а то весь сайт
скуплю!

Наконец-то вы дома!

Годовая рекламная кампания
для застройщика Унистрой

О клиенте

Унистрой — застройщик федерального уровня и лидер рынка недвижимости Татарстана. Компания уже 23 года создаёт жилые комплексы, кварталы, микрорайоны, где хорошо жить, развиваться и быть счастливым. И всё это в 7 регионах РФ.

Задачи

- Изучить конкурентов
- Разработать креативную концепцию с упором на эмоции и юмор
- Предусмотреть раскрытие идеи на всех торговых преимуществах продукта и акциях компании, а их больше 20
- Разработать контент для всех рекламных каналов: радио ролики, макеты для наружной рекламы, indoor рекламы и digital-билбордов, макеты для наружки, изображения для сайта, интернет-рекламы и соц. сетей
- Запустить годовую рекламную кампанию в трёх городах

Что мы сделали

На визуалах рекламных макетов мы отобрали ситуации, в которых яркие жильцы раскрывали неожиданные для их образа таланты, увлечения и повадки:

- Байкер вязал свитер с котом
- Учительница читала рэп с сыном
- Хоккеист играл в зайчика с дочкой

В течение года герои показывали настоящие стороны своей личности, а под Новый год выяснилось, что это одна большая семья. На работе они отважные и серьёзные, а дома — искренние и душевные.

Своя квартира от 9 104 руб. в месяц

Наконец-то вы дома!

(843) 207-13-95

*ЗАСТРОЙЩИК ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СТРОЙУСЛУГИ», ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ РАЗМЕЩЕНЫ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА САЙТЕ nizhny-novgorod.ru, КОПИИ ПРОЕКТНЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В ОФИСАХ ПРОДАЖ ПО АДРЕСАМ: Г. КАЗАНЬ УЛ. А. АББАСОВА УЛ. ОКТЯБРЬСКИЙ ГОРОДОК, М24 УЛ. ГАБРИЛОВА 1, УЛ. ГВАРДЕЙСКАЯ, 148, ПЕСТРЕЧИНСКОЕ П/О, УЛ. ШИГАЛЕЕВО, УЛ. ТУХАЯ, 28А. **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАССРОЧКИ ВОЗМОЖНО ПРИ УСЛОВИИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЧЛЕНСТВА ИЖК «ЖИЛИЩНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ», РЕШЕНИЕ БАНКА РОССИИ ОТ 13.08.2014 Г.: ПРИСВОИТЬ РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР 187 ЗАЛИСИ О ЖИЛИЩНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ И ВКЛЮЧИТЬ СВЕДЕНИЯ О НЕМ В РЕЕСТР ЖИЛИЩНЫХ НАКОПИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ. ЧЛЕНОМ КООПЕРАТИВА МОЖЕТ БЫТЬ ГРАЖДАНИН, ДОСТИГШИЙ 18-ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА, РАЗМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЧЛЕНСКОГО ВЗНОСА СОСТАВЛЯЕТ 1 000 РУБЛЕЙ, РАЗМЕР ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ЧЛЕНСКОГО ВЗНОСА СОСТАВЛЯЕТ 9 104 РУБЛЕЙ. ЧЛЕН КООПЕРАТИВА ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ПОГАЩЕНИЕ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ОПЛАТОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОШЛИН В ОТНОШЕНИИ КВАРТИРЫ, В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕДВИДЕННЫХ РАСХОДОВ И ПОКРЫТИЯ УБЫТКОВ КООПЕРАТИВА ФОРМИРУЕТСЯ РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД, РАЗМЕР КОТОРОГО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ УСТАВОМ ИЖК «ЖИЛИЩНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ», РАЗМЕЩЕННЫМ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ znkrf.ru. ОБЪЕМЫ, УСЛОВИЯ И ЛОРДОН ПОДЪЕМНИКА РАССРОЧКА СОГЛАСУЮТСЯ С ЧЛЕНОМ КООПЕРАТИВА. ***ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАССРОЧКИ ВОЗМОЖНО ПРИ УСЛОВИИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЧЛЕНСТВА ИЖК «ЖИЛИЩНЫЕ ТРАДИЦИИ», ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИЖК «ЖИЛИЩНЫЕ ТРАДИЦИИ» ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 30.12.2004Г. №215-ФЗ «О ЖИЛИЩНЫХ НАКОПИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВАХ». РЕШЕНИЕМ БАНКА РОССИИ ОТ 02.03.2019Г.

УНИСТРОИМ
ГОРОДА



unistroyrf.ru УНИСТРОЙ

еще-то
ма!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Старт продаж ЖК «Беседа»!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Наконец-то
вы дома!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Старт продаж ЖК «Южный Бульвар»

ЮЖНЫЙ БУЛЬВАР
жилой комплекс

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Записывайся на автобусный тур!

Лёжа на диване,
квартиру не выберешь!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Ипотека без первоначального взноса!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Ипотека от 6,3% для всех

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

6 месяцев за наш счёт!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Записывайся на автобусный тур!

Лёжа на диване,
квартиру не выберешь!

УНИСТРОЙ ГОРОДА
unistroy.ru

УНИСТРОЙ

Горящий билборд

Рекламная кампания для продажи
свободных конструкций

– Я работаю, даже
КОГДА ТЫ СПИШЬ

(с) Билборд



8 800 775-35-27

– Собираю больше
просмотров, чем твои сторис

(с) Билборд



8 800 775-35-27

– Даже твоя девушка
ПОГЛЯДЫВАЕТ НА МЕНЯ

(с) Билборд



8 800 775-35-27



**– Я работаю, даже
когда ты спишь**

© Билборд



8 800 775-35-27

Лишним не будет!

Новогодняя рекламная кампания
для застройщика Унистрой

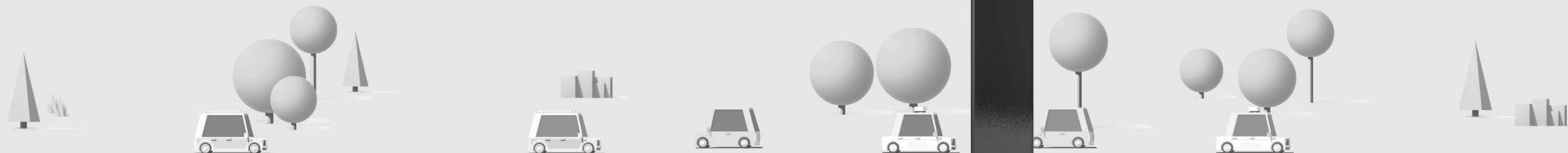


Ипотека от 4,8%
и фен в подарок***
Лишним не будет!
(843) 207-12-82

ЗАСТРОЙЩИКИ: ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «УНИСТРОЙДОМ», ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СТРОЙУСЛУГИ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ РАЗМЕЩЕНЫ В ЕИСЖС НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. *СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ С 19.11.2018 ПО 15.01.2019. ПОДРОБНЕЕ (О МЕРОПРИЯТИИ, О ПРАВИЛАХ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ ИЛИ ВЫИГРЫШЕЙ, СРОКАХ И МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ) НА САЙТЕ UNISTROYRF.RU. ** БАНК ВТБ (ПАО), ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 1000.
При заключении договоров участия в долевом строительстве на квартиры с привлечением кредитных средств банка ВТБ (ПАО) расположенных в иных регионах РФ «МТ ОТП» (ПАО) «ОТП», «ФЕДОМ» (ООО) «ИЖС» «ИЖС» устанавливается ставка 4,8% с первого дня кредита и до даты списания за датой осуществления двенадцатого ежемесячного платежа после наступления указанной даты действует ставка 9,3% (сумма кредита - от 600 тыс. до 2,0 млн руб. срок кредита - до 30 лет, первоначальный взнос - от 10%). При использовании средств материнского семейного капитала (иной первоначальной взнос должен составлять не менее 3% от стоимости недвижимости, частично-договорное и полное договорное поощрение возможно без дополнительных штрафов и комиссий). В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения клиентом обязательств по возврату основного долга и процентов банк вправе неустойку в размере один величин неисполненного или ненадлежащим образом исполненного обязательства за каждый календарный день просрочки. ВТБ (ПАО) оказывает ипотечные банковские услуги и участвует в строительстве объектов и/или продаже недвижимости. Заключая договоры с другими организациями и акциями застройщиков, в том числе и с картой лояльности ОТП АКСИОНА С 06.11.2018 ДО 30.11.2018 Г. ПОДРОБНЕЕ О ДАТАМ ОБЪЕДИНЕНИЯ МОЖНО УЗНАТЬ В ОФИСЕ ПРОДАЖИ И/ИЛИ ТЕЛ: 843 207382. ОРГАНИЗАТОР: ООО «СТРОЙУСЛУГИ», КОР. АДРЕС: РТ, Г. КАЗАНЬ, УЛ. ГАВРИЛОВА, Д.1, ПОМ. 1101Н. НАСТУП. С 01.01.2019.02019.
НАСТОЯЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

УНИСТРОИМ ГОРОДА
unistroyrf.ru

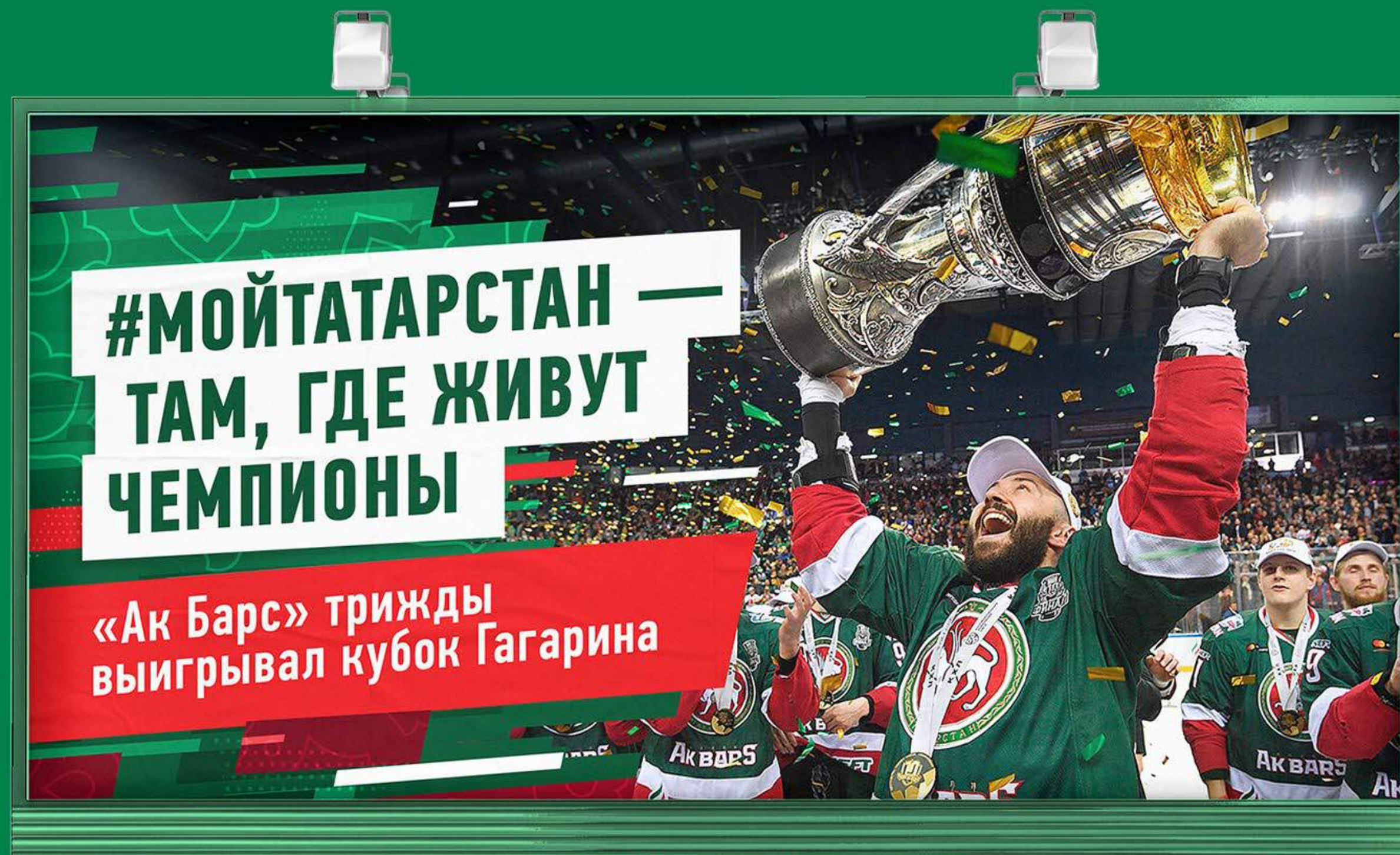
УНИСТРОЙ



Мой Татарстан

– там, где...

Рекламная кампания для Татарстана



**#МОЙТАТАРСТАН
ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ
ЧЕМПИОНЫ**

**«Ак Барс» трижды
выигрывал кубок Гагарина**

АК БАРС

POLICE

The billboard features a photograph of hockey players in green and white jerseys celebrating with large silver and gold trophies. The background is filled with confetti. The text is overlaid on the image in white and red boxes. The billboard is mounted on a tall grey pole against a dark green background with faint icons of cars and trees.

Растает каждый

Рекламная кампания
для производителя мороженого



С А

САЙТЫ



Т Ы



КАРТА AURUM АК БАРС БАНК

Промо-сайт дебетовой карты

КАРТА АУРУМ АК БАРС БАНК

Клиент:

Ак Барс Банк

224 офиса по всей России

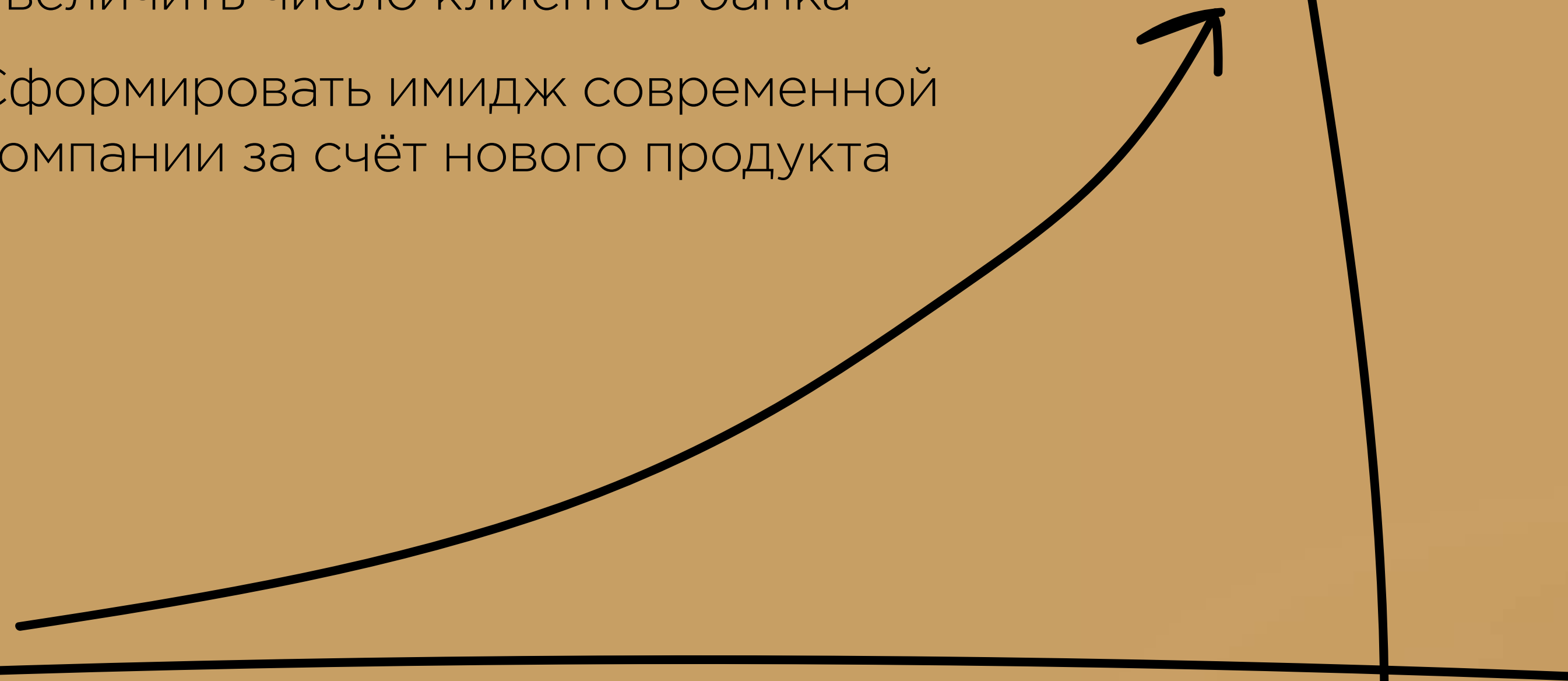
100 финансовых услуг

Цели:

- ✓ Увеличить число клиентов банка
- ✓ Сформировать имидж современной компании за счёт нового продукта



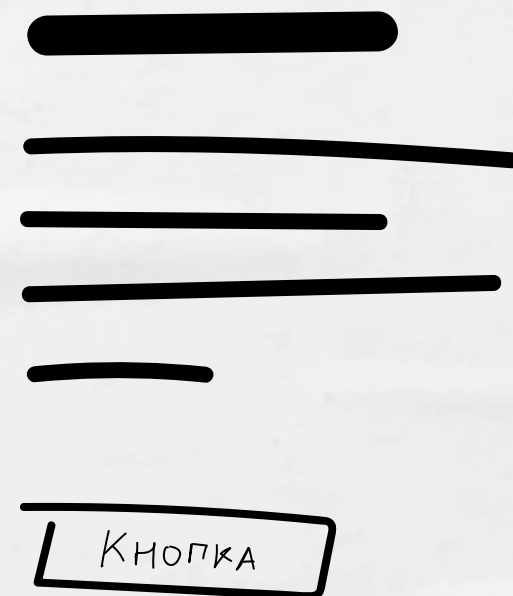
ТГР



КАРТА АУРУМ АК БАРС БАНК

Акбaрс Аурум • Промо

— □ ×



Задачи:

- 01 Разработать контент и структуру одностраничного сайта на Tilda
- 02 Рассказать аудитории о преимуществах новой карты
- 03 Отстроиться от конкурентов оригинальной идеей сайта
- 04 Внедрить калькулятор для клиентских расчётов на сайт
- 05 Рассказать о мобильном приложении Ак Барс Онлайн



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- ✓ Проанализировали сайты конкурентных продуктов
- ✓ Проанализировали опыт зарубежных банков и финансовых сервисов, которые работают с золотом
- ✓ Изучили историю золота
- ✓ Написали простой и понятный контент для сайта
- ✓ Создали 3D визуалы
- ✓ Сформировали дизайн-концепцию сайта
- ✓ Разработали прототип страницы и встроенный калькулятор

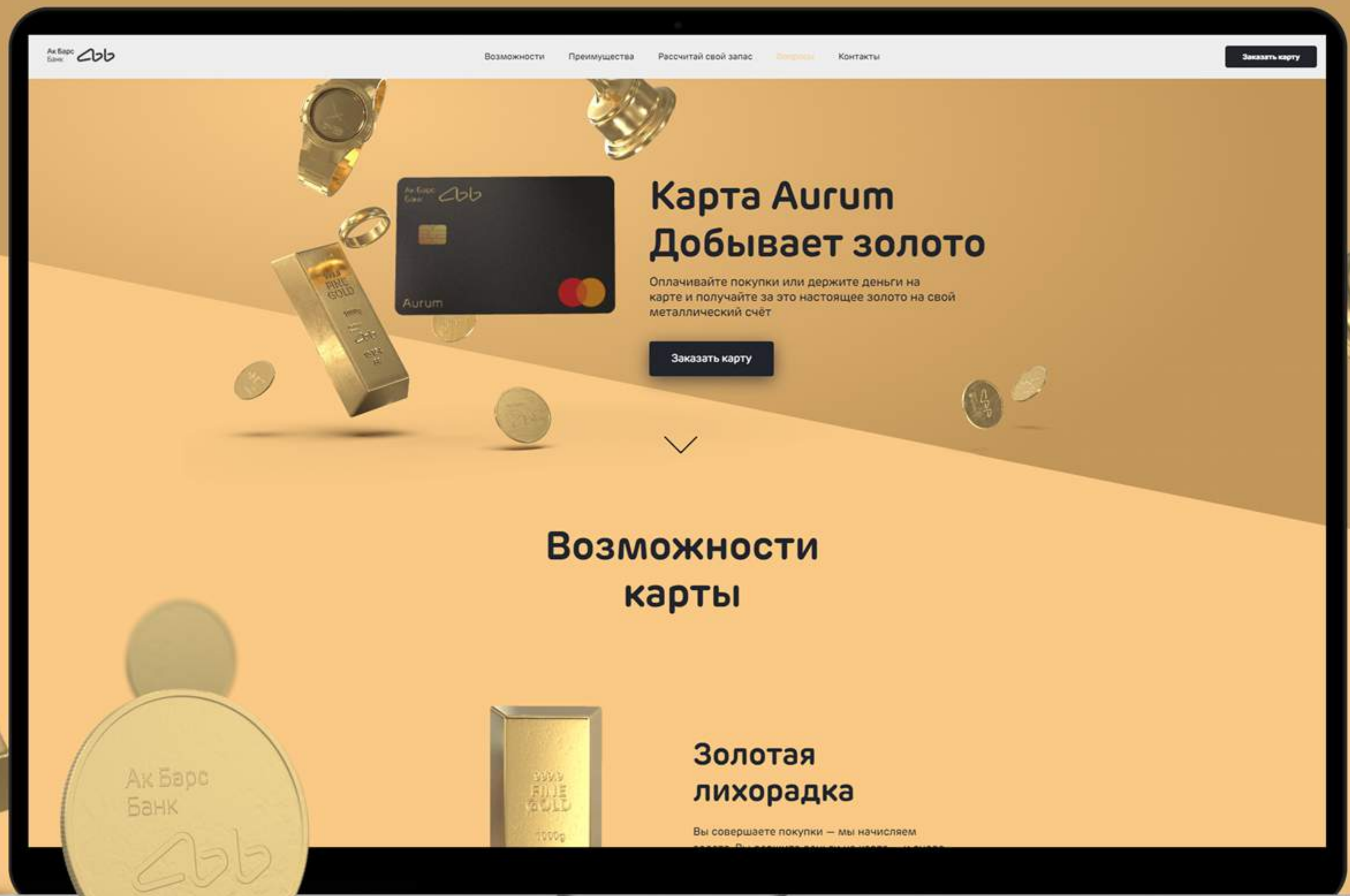
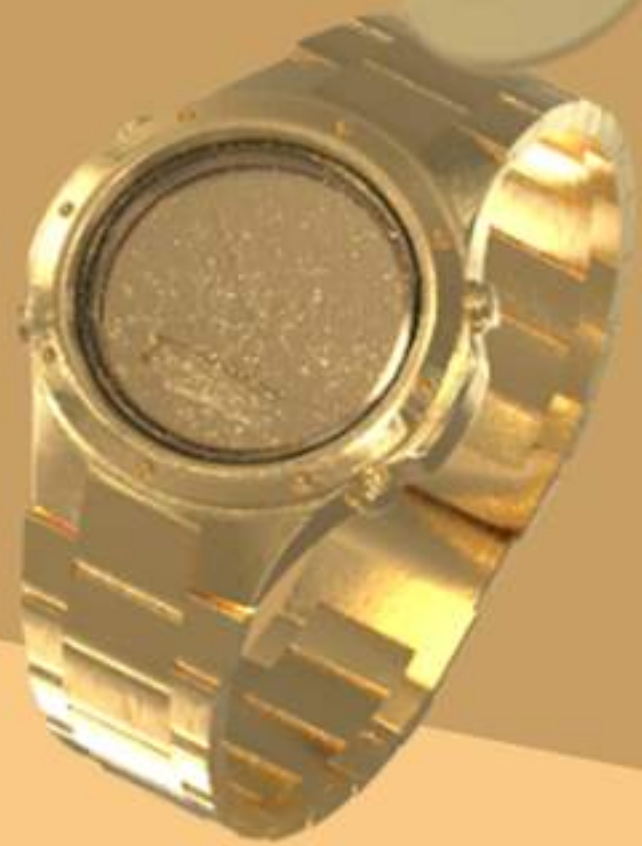


САЙТ И 3D ОБЪЕКТЫ

Специально для сайта мы создали изображения объёмных и анимированных золотых предметов роскоши. Так мы дополнили идею карты. Получилось дорого и стильно.

КЛИКАЙТЕ И СМОТРИТЕ





Ак Барс Банк **abb**

[Возможности](#) [Преимущества](#) [Рассчитай свой запас](#) [Вклады](#) [Контакты](#)

[Заказать карту](#)

Карта Augum Добывает золото

Оплачивайте покупки или держите деньги на карте и получайте за это настоящее золото на свой металлический счёт

[Заказать карту](#)



Возможности карты

Золотая лихорадка

Вы совершаете покупки — мы начисляем





Карта Augum Добывает золото

Оплачивайте покупки или держите деньги на карте и получайте за это настоящее золото на свой металлический счёт.

[Заказать карту](#)

Возможности карты



Золотая лихорадка

Вы совершаете покупки — мы начисляем золото. Вы держите деньги на карте — и снова получаете золото! Его в любой момент можно перевести в рубли или накопить побольше и забрать в банке матушкиной золотой слиток.

Блестящие инвестиции

Золото самый надёжный актив ещё с древних лет. Металл не облагается 13% НДФЛ и регулярно растёт в цене. Вы получаете кэшбэк и процент на остаток в виде самой ликвидной валюты. Это эффективно и выгодно!



Забудьте про инфляцию

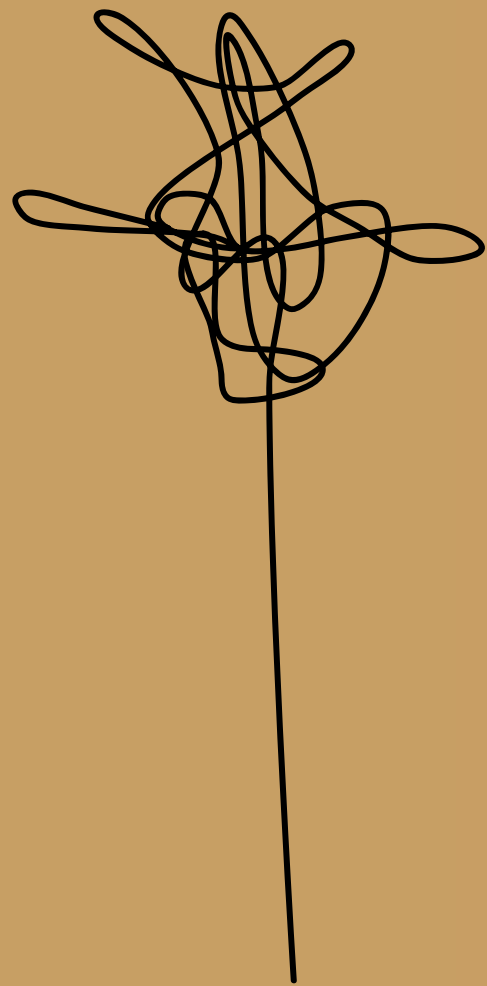
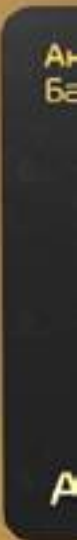
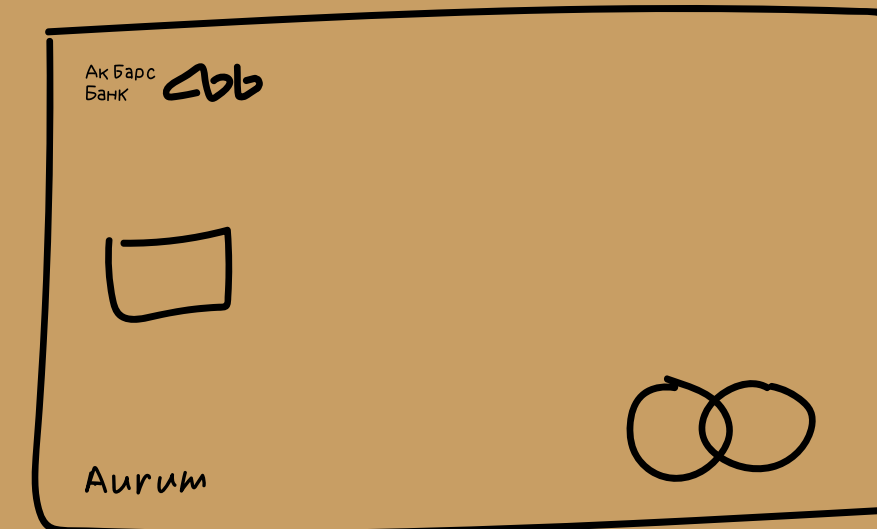
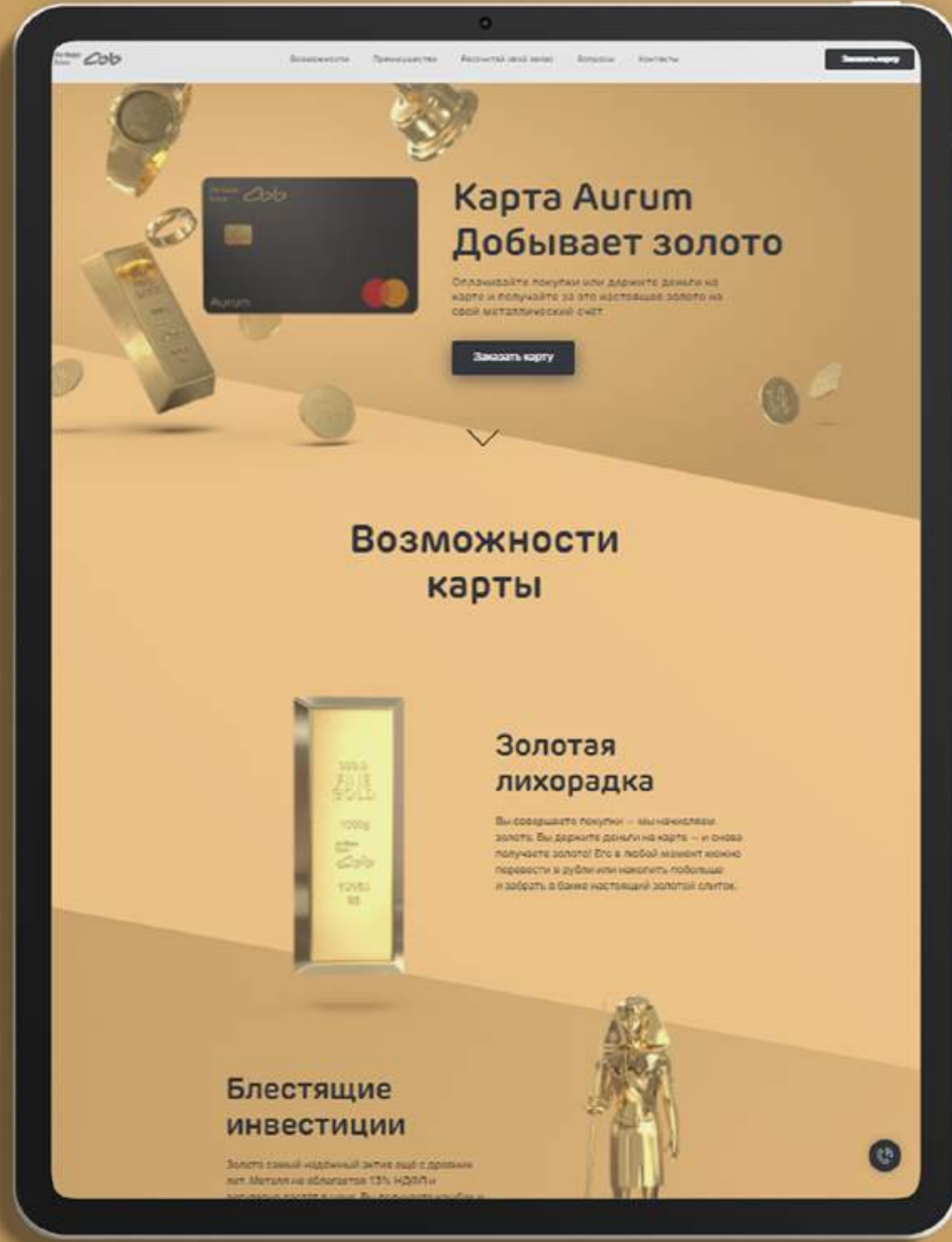
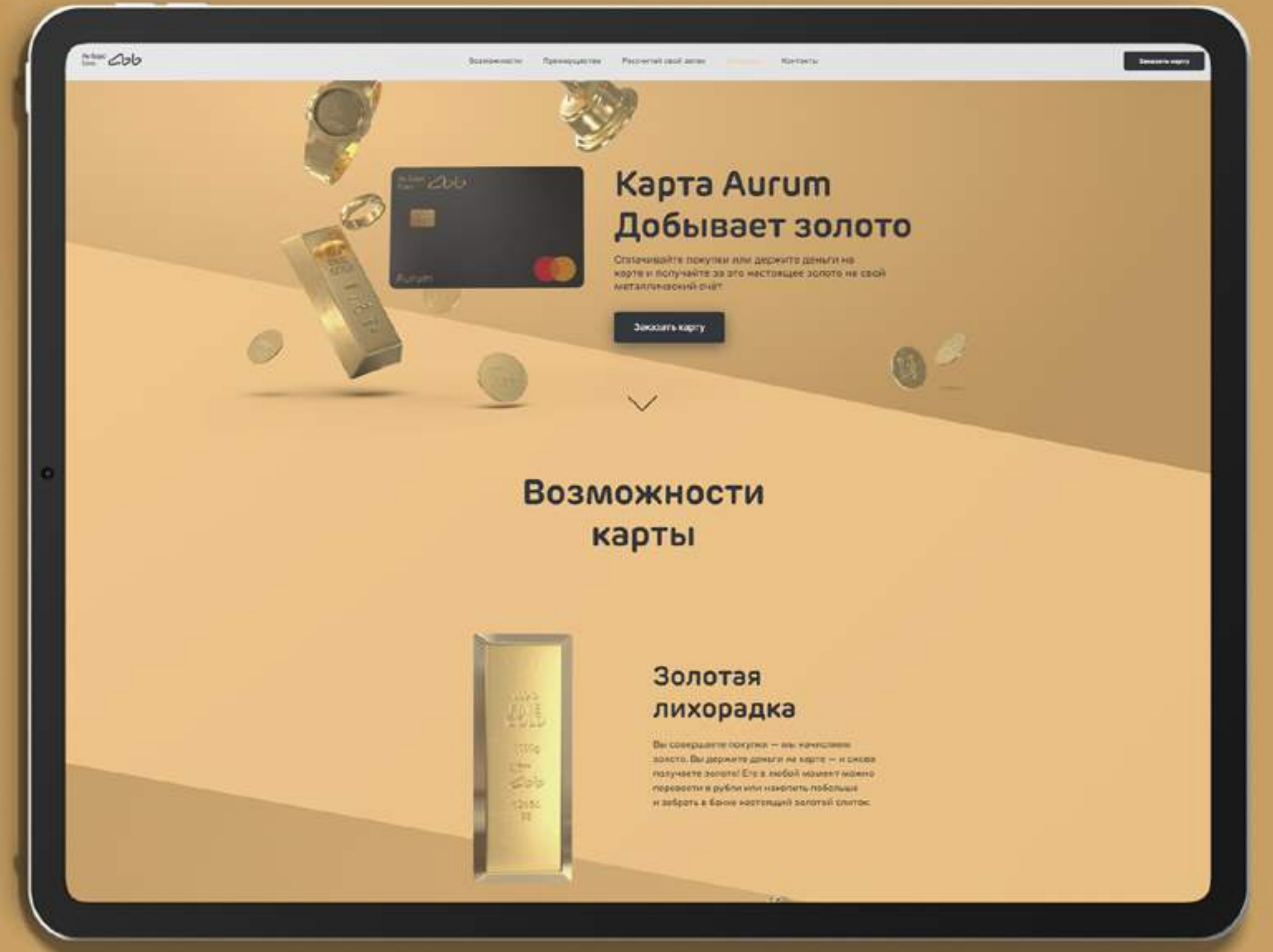
Хранить деньги в золоте выгоднее, чем под подушкой. Ведь его цена не зависит от курса доллара и евро и стабильно растёт, перекрывая инфляцию.

[Оформите карту Augum](#)



Промо-сайт попал в галерею лучших проектов Tilda. Золотые руки. Это мы про дизайнера.

R R R R



Блестящие инвестиции

Золото самый надежный актив еще с древних лет. Металл не облагается 13% НДФЛ и...

Золотая лихорадка

Вы совершаете покупки — мы накапливаем золото. Вы держите деньги на карте — и снова получаете золото! Его в любой момент можно перевести в рубли или накопить побольше и забрать в банке настоящий золотой слиток.

Возможности карты

Карта Augum Добывает золото

Оплачиваете покупки или держите деньги на карте и получаете за это настоящее золото на свой металлический счет.

Заказать карту

Карта Augum Добывает золото

Оплачиваете покупки или держите деньги на карте и получаете за это настоящее золото на свой металлический счет.

Заказать карту

Возможности карты

Золотая лихорадка

Вы совершаете покупки — мы накапливаем золото. Вы держите деньги на карте — и снова получаете золото! Его в любой момент можно перевести в рубли или накопить побольше и забрать в банке настоящий золотой слиток.

Карта Augum Добывает золото

Оплачиваете покупки или держите деньги на карте и получаете за это настоящее золото на свой металлический счет.

Заказать карту

AK BARC PRIVATE

Промо-страница о премиальном
обслуживании банка



А К Б А Р С P R I V A T E

Клиент:

Ак Барс Банк

224 офиса по всей России
100 финансовых услуг

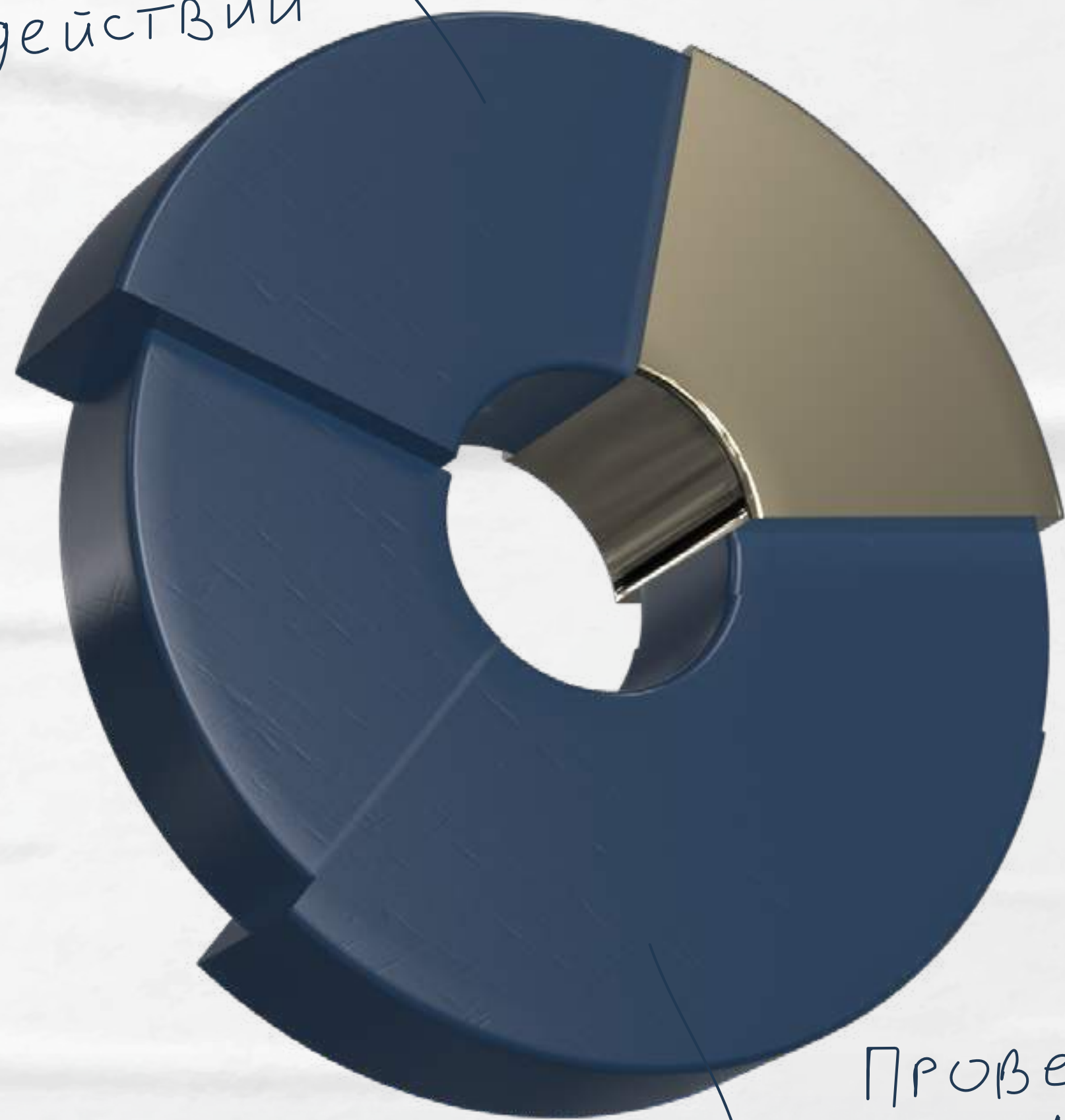
Цели:

- ✓ Заинтересовать потенциального клиента и побудить позвонить менеджеру



А К Б А Р С P R I V A T E

подготовить
план действий



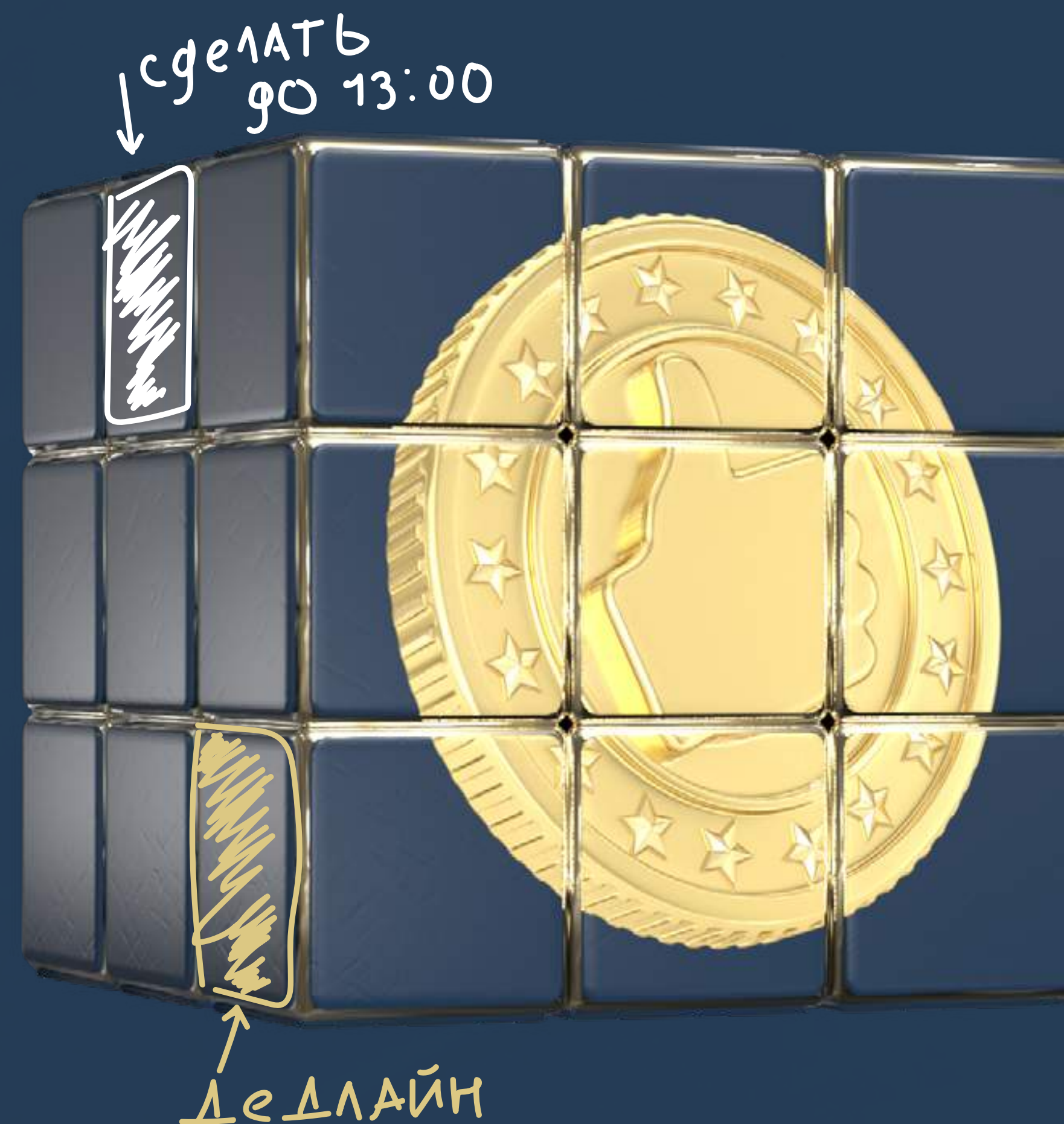
Провести
АНАЛИЗ
конкурентов

Задачи:

- 01 Проанализировать промо-страницы других банков
- 02 Разработать сайт на Tilda
- 03 Транслировать образ надёжного и премиального банка федерального уровня
- 04 Рассказать о выгодах премиального обслуживания простым и понятным слогом
- 05 Рассказать о мобильном приложении Ак Барс Онлайн

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

- ✓ Изучили промо-страницы премиум-сегмента других банков
- ✓ Разработали структуру сайта
- ✓ Написали понятный и ёмкий текст
- ✓ Разработали прототип и дизайн-концепцию страницы
- ✓ Создали объёмные изображения объектов





САЙТ

Тандем сдержанного золотого и приглушённого синего в фирменном стиле транслируют статность и уверенность банка.

КЛИКАЙТЕ И СМОТРИТЕ



Ак Барс Private 

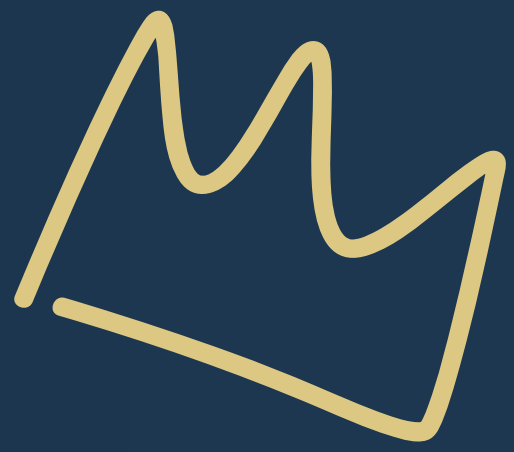
Прямые карты | Инвестиции | Бизнесовые сервисы | Страхование | Специальный офис | Офис

Ак Барс Private

Предвосхищая ожидания

Стать клиентом





Стратегия продвижения онлайн-сервиса для покупки и продажи спецтехники Телау

О КЛИЕНТЕ

Телау — первый онлайн-сервис для покупки и продажи спецтехники. Компания занимается продажей и доставкой техники по всей России напрямую от заводов.

СУТЬ ПРОЕКТА

В Телау придумали новый сервис для бизнеса и стали первыми на рынке спецтехники. Цель компании — сделать покупку спецтехники понятной, прозрачной и безопасной.

ЦЕЛИ

Маркетинговые

- Вывести сервис на рынок
- Увеличить продажи спецтехники
- Отстроить Телау от конкурентов
- Закрепить новый способ покупки спецтехники

Коммуникационные

- Рассказать о сервисе через промо-сайт
- Сформировать имидж современного и надёжного сервиса
- Сформировать доверие к сервису

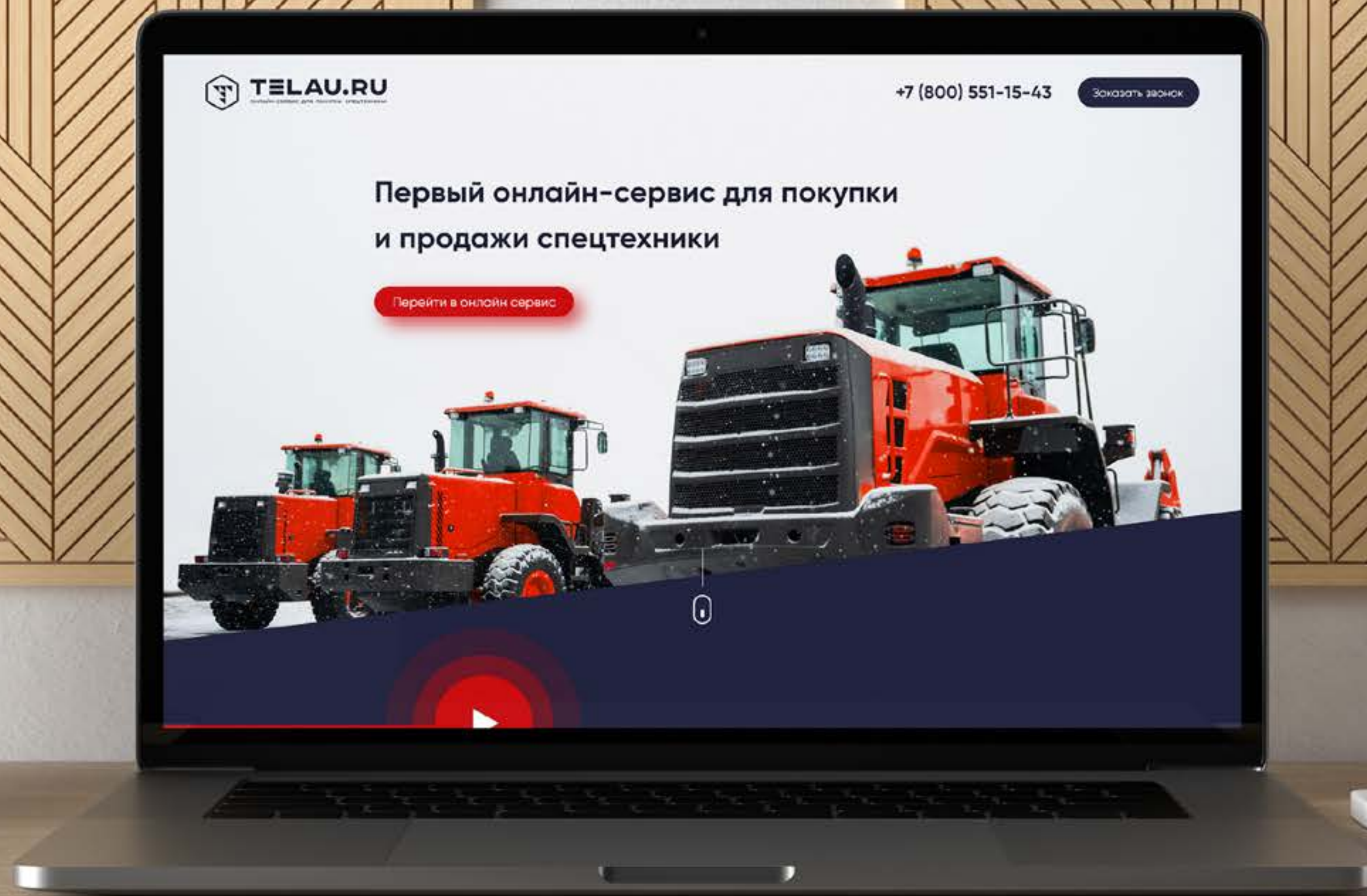


Что мы сделали

- Провели аудит и разработали технические рекомендации по улучшению работы онлайн-сервиса
- Разработали стратегию продвижения сервиса
- Разработали и запустили промо-сайт
- Разработали медиаплан размещения интервью, новостных материалов и рекламных баннеров в ключевых регионах



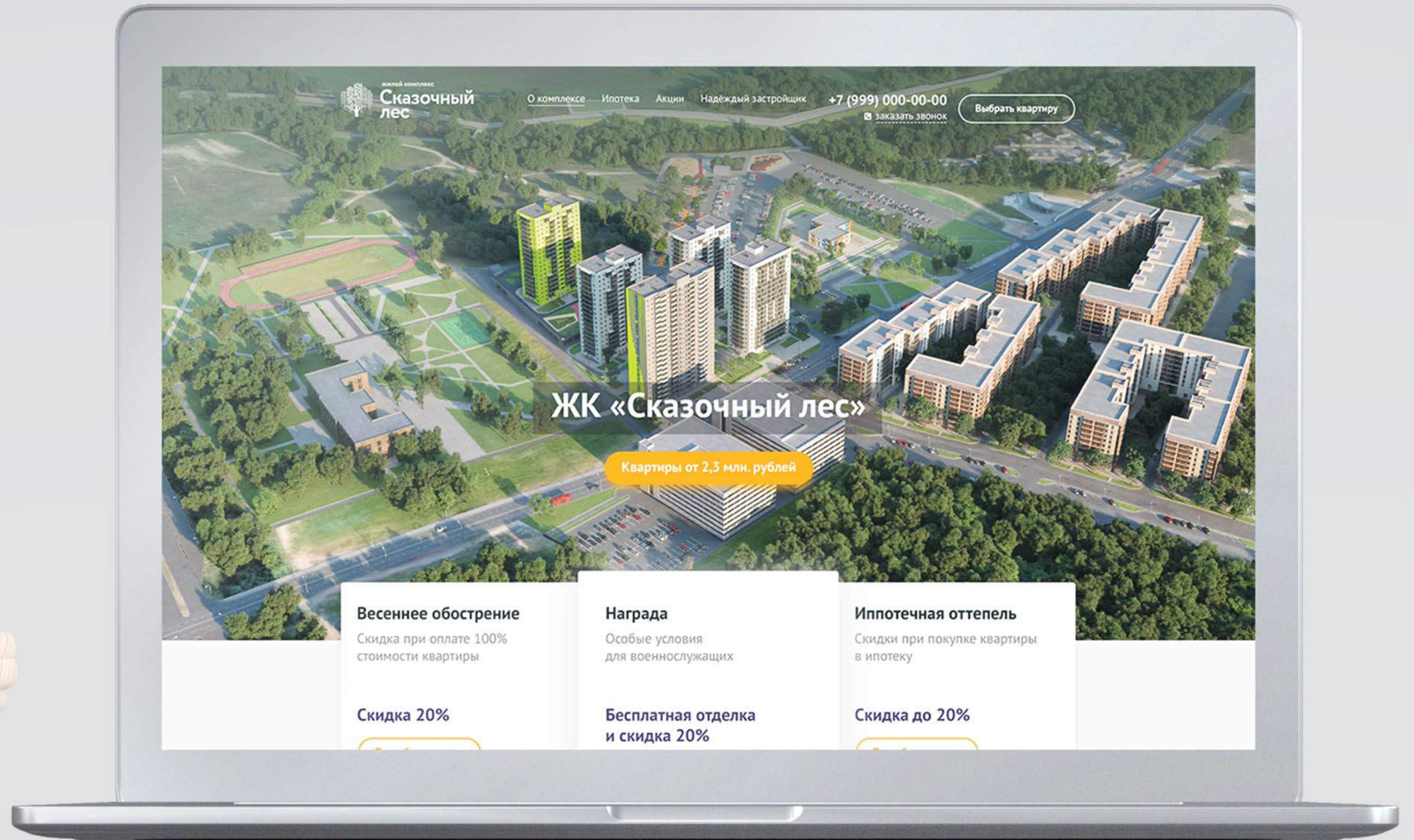
Telau



Промосайт:
Telau.ru

ЖК «Сказочный лес»

Сайт для Жилого комплекса «Сказочный лес»



В домах жилого комплекса «Сказочный лес» вас ждет уют домашнего очага и комфорт современного жилья.

СУВАР DEVELOPMENT

Мы в социальных сетях: [VKontakte](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства

Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор

Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

ЖК «Сказочный лес»

Ипотека от 1,3 млн рублей

Выбрать квартиру

О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства

Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор

Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

Преимущества нашего комплекса

- Весеннее обострение**
Скидка при оплате 100% стоимости квартиры
Скидка 20%
- Награда**
Особые условия для военнослужащих
- Ипотечная отсрочка**
Скидка при покупке квартиры в ипотеку
Скидка до 20%
- Бесплатная отделка и скидка 20%**
- Экологичная зона**
- Планировка квартир**
- Благоустройство территории**
- Формат «Домов без машин»**

Путь сохранения среды: от идеи архитектурной концепции и инженерных решений до строительства отменного жилья — ЖК «Сказочный лес».

Комфортное и безопасное жилье в районе с хорошей экологией. Наш жилой комплекс — идеальное место для вас.

Транспортная доступность

Благоустройство территории

Формат «Домов без машин»

О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства

Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор

Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

ЖК «Сувар Девелопмент»

Ипотека от 1,3 млн рублей

Выбрать квартиру

О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства

Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор

Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

История внесения правок

СУВАР DEVELOPMENT

Мы в социальных сетях: [VKontakte](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства

Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор

Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

АКЦИИ - Весеннее обострение** Скидка при оплате 100% стоимости квартиры **Скидка 20%** - Награда** Особые условия для военнослужащих - Ипотечная отсрочка** Скидка при покупке квартиры в ипотеку **Скидка до 20%** - Бесплатная отделка и скидка 20%** - Награда** Особые условия для военнослужащих Достаточно 92 тыс. руб. и вы в ипотеку СУВАР DEVELOPMENT Мы в социальных сетях: [VKontakte](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

Сказочный лес

Ипотека от 1,3 млн рублей

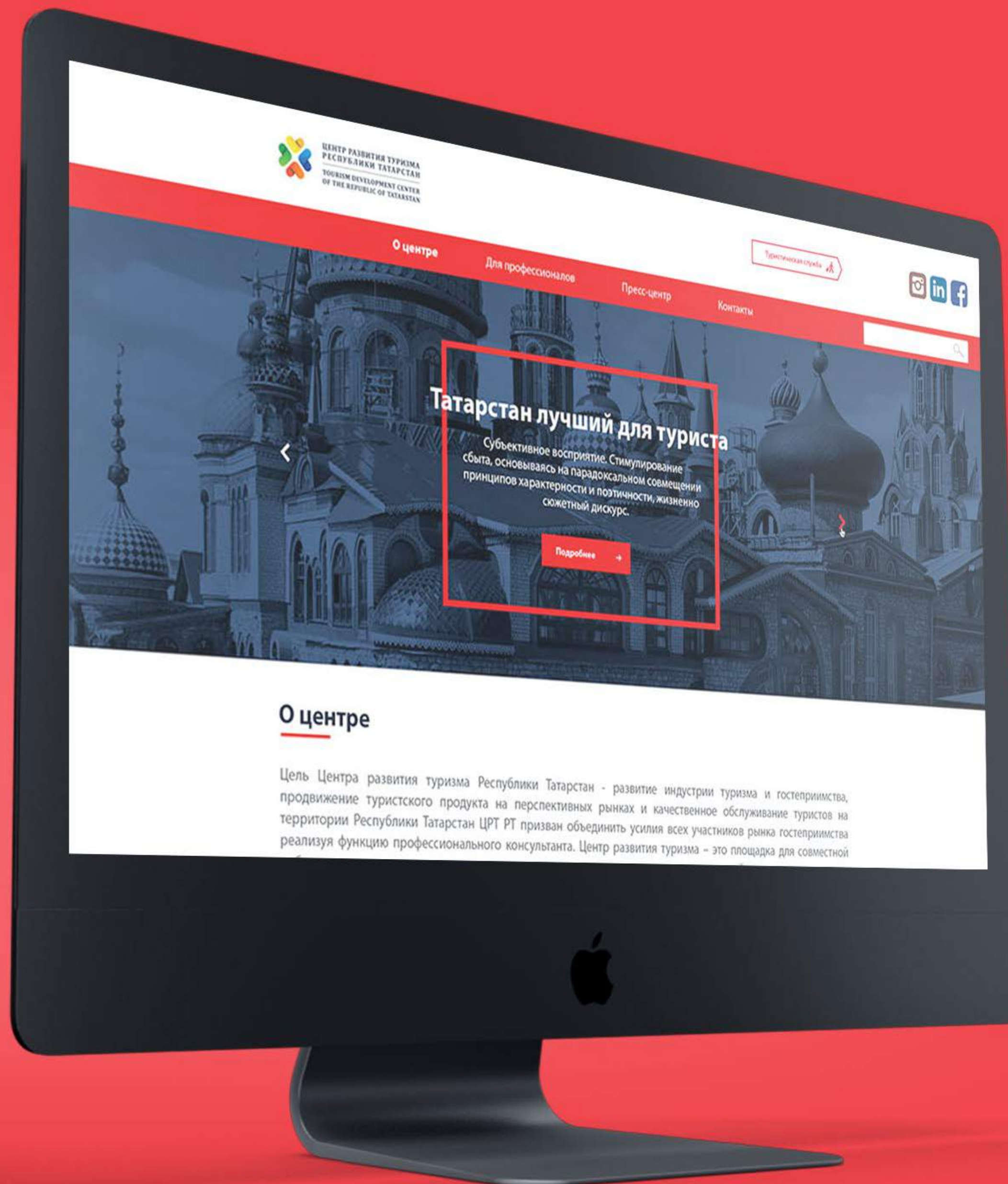
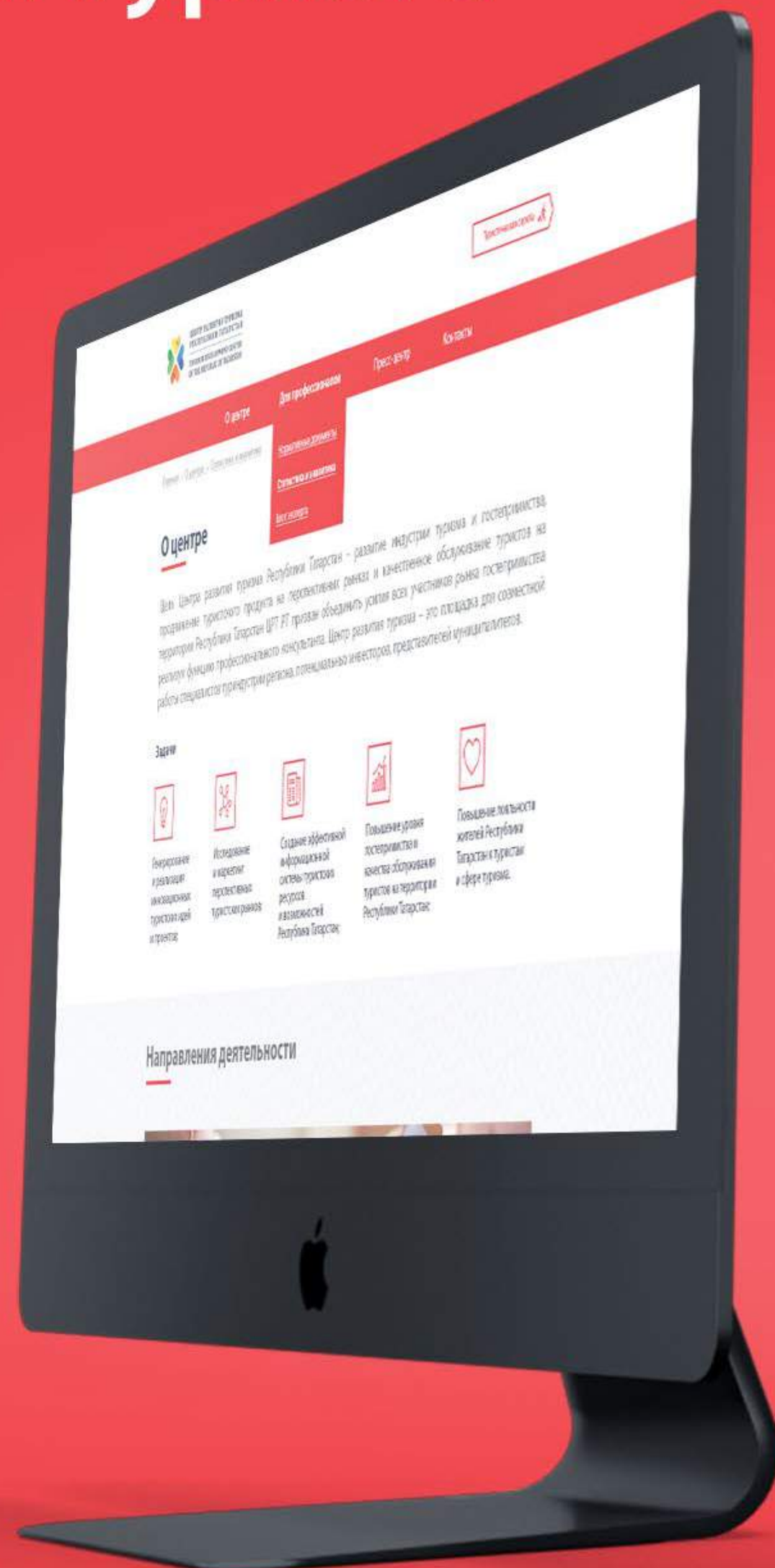
Выбрать квартиру

О комплексе: План ЖК, Инфраструктура, Документация, Этапы строительства

Квартиры: Выбрать квартиру, Ипотека, Калькулятор

Связаться с нами: +7 (999) 000-00-00

Татарстан – лучший для туриста





Нормативные документы

- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)
- Название документа для скачивания doc, 2mb
[Загрузить](#)

Татарстан лучший для туриста

Центр развития туризма Республики Татарстан - филиал индустрии туризма и экскурсионно-туристической деятельности Республики Татарстан. Центр развития туризма - это компания, которая занимается развитием туризма в Республике Татарстан.

О центре
Центр развития туризма Республики Татарстан - филиал индустрии туризма и экскурсионно-туристической деятельности Республики Татарстан. Центр развития туризма - это компания, которая занимается развитием туризма в Республике Татарстан.

Направления деятельности
Исследования и маркетинг
Продукты и сервисы
Обучение и тренинги
Аудит «Тайный гость/законоль»

Новости



16.05.2016
Название статьи
Мы начинаем предварительную регистрацию на участие в III Казанском международном туристском форуме «Ориентир будущего», который состоится в Казани 22-23 октября 2015г.
[Подробнее](#)

16.05.2016
Название статьи
Мы начинаем предварительную регистрацию на участие в III Казанском международном туристском форуме «Ориентир будущего», который состоится в Казани 22-23 октября 2015г.
[Подробнее](#)

16.05.2016
Название статьи
Мы начинаем предварительную регистрацию на участие в III Казанском международном туристском форуме «Ориентир будущего», который состоится в Казани 22-23 октября 2015г.
[Подробнее](#)

16.05.2016
Название статьи
Мы начинаем предварительную регистрацию на участие в III Казанском международном туристском форуме «Ориентир будущего», который состоится в Казани 22-23 октября 2015г.
[Подробнее](#)

Акибанк



через смартфон

1 000 000 Р

- 1 Работе с платежными поручениями и расчетами
- 2 Сбавить платежи и отсрочки платежей
- 3 Транзитный календарь
- 4 Сбавить системы счетов и вклада
- 5 Мастерка разных видов доступа
- 6 Работе с документами контрагента
- 7 Проверка контрагента при создании карт
- 8 Проверка контрагента при создании карт
- 9 Проверка контрагента при создании карт
- 10 Проверка контрагента при создании карт

Остаться вопросы

Остаться вопросы и вы можете задать их специалисту.

8 800 100-25-42

Программа «Всем автокредит»

от 16% от 20% 1 000 000 Р

Остаться заявку Подробнее

Лучшие предложения

Ипотека
Квартира или дом на первичном и вторичном рынке недвижимости

Дебетовые карты
36 месяцев до 30 дней 150 000 Р

Вклады
до 30 дней от 1 000 Р

Денежные переводы
до 30 дней от 1 000 Р

Дебетовые карты
36 месяцев до 30 дней 150 000 Р

Переводите деньги в Акибанке в любую точку мира

Акибанк предоставляет широкий выбор систем денежных переводов. Мы работаем с теми, кто работает в любой стране и в любой валюте.

Филиалу ПАО «Акибанк» в г. Воронеж исполняется 15 лет!

Филиалу ПАО «Акибанк» в г. Воронеж исполняется 15 лет!

Филиалу ПАО «Акибанк» в г. Воронеж исполняется 15 лет!

Обслуживание ВЭД и валютный контроль

Валютный контроль

Остаться вопросы

Остаться вопросы и вы можете задать их специалисту.

8 800 100-25-42

+7 (85-52) 77-33-88

В банк налегке!

С вашего согласия банк может сам запросить у госуслуги необходимые документы

госуслуги

Регистрация, подтверждение, восстановление доступа к учетной записи в ЕСИА

Зарегистрированы в ЕСИА в АКИбанке, вы можете, не выходя из дома через Интернет посредством персонального компьютера, получить следующие услуги:

- 1 Записываться в явку, выбирая удобную дату и время.
- 2 Подать заявки на оказание различных услуг, к примеру, регистрацию брака, смену фамилии, оформление свидетельства ИНН.
- 3 Ставить ребенка на очередь в детский сад, записывать его в школу, кружки и секции, летние лагеря.
- 4 Оформить пособие и социальные выплаты, получить льготы.
- 5 Уведомлять о штрафах и задолженностях по налогам.
- 6 Уведомлять о пенсионных начислениях, проверять свой личный счет в ПФР и др.

Для регистрации необходимы:

- 1 Паспорт гражданина РФ
- 2 Номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС)
- 3 Номер мобильного телефона или адрес электронной почты, ранее зарегистрированные на портале госуслуг

Перевод пенсии в АКИБАНК

В отделении банка
Сопровождение назначенной и единовременной пенсии на банковский счет в любом офисе АКИбанка

Моментальное зачисление
Пенсия зачисляется на вашу карту в день поступления из Пенсионного фонда

Кэшбек до 5%
Сопровождение услуги по зачислению пенсии на банковский счет

Кредит без лишних документов

При оформлении кредита АКИБАНК может узнать сведения о состоянии вашего счета в Пенсионном фонде РФ. Если у вас есть учетная запись на портале госуслуг, с вашего согласия банк сам запросит сведения об уровне вашего дохода и трудовой занятости. Вам не придется тратить время на сбор документов.

Для этого нам понадобятся:

- 1 Оригинал страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;
- 2 Ваше согласие на передачу банку сведений о состоянии счета в ПФР, которое подтверждается
- 3 Если у вас нет учетной записи, зарегистрироваться вы сможете по ссылке <http://esia.gosuslugi.ru/>

Получите информацию о процессе регистрации кредита на сайте www.gosuslugi.ru/help/faq/popular/1

Лицензия

Лицензия

Пользуйтесь финансовыми услугами банка в интернете

Интернет-банк и мобильное приложение позволяют вам воспользоваться услугами банка в любое время и в любом месте. Чтобы начать работу, вам необходимо зарегистрироваться в Интернет-банке и войти в систему с помощью учетной записи.

Мобильное приложение
Скачайте приложение на смартфон и выберите вариант загрузки от мобильного Интернет-банка

Интернет-банк
Войдите в систему

Возможности Интернет-банка

- 1 Служба услуг ЖЭК, интернета, телевидения и телефонии
- 2 Передача денежных средств на карту любого банка
- 3 Открытие вклада или депозитного вклада на расчетный счет
- 4 Оформление кредита

Подключиться к системе Интернет-банк можно по телефону.

Подключение и обслуживание – бесплатно

В отделении банка
Обратиться в филиал АКИбанка, расположенный в вашем городе, для подключения услуги.

По телефону
Позвоните в службу поддержки банка: 8 800 100-25-42

В терминале самообслуживания
Используйте банкомат, который поддерживает подключение к системе Интернет-банка.

Как начать пользоваться мобильным приложением?

- 1 Скачайте мобильное приложение
- 2 Введите логин и пароль от вашей учетной записи Интернет-банка
- 3 Введите СМС с кодом подтверждения
- 4 Установите пароль

Дополнительная информация
До 250 тысяч рублей вы можете получить при покупке у продавца недвижимости или при оформлении кредитной истории.

Документы и тарифы
Телефон и терминал 1,25 руб.

Подобрать свой вклад

Сумма вклада: 2 500 000 Р

Срок: 6 месяцев

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Лицензия

Лицензия

Кредиты и кредитные линии

Точный расчет для вашего бизнеса. Завершите расчетный счет онлайн.

Остаться заявку

Услуги

АКИБАНК предлагает комплекс услуг по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

- 1 Открытие и ведение счета в рублях и иностранной валюте
- 2 Расчеты с контрагентами в рублях и иностранной валюте
- 3 Система дистанционного банковского обслуживания (ДБО) с суммой
- 4 Прием платежей и обслуживание

Расчитайте свой кредит

Сумма кредита: 2 500 000 Р

Срок кредита: 10 лет

Вид кредита: Ипотечный

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Вклад «Онлайн» для владельцев банковских карт Акибанка

Hauswirt

HAUSWIRT О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты Для бизнеса

Простые и практичные решения для кухни из Германии

Листайте вниз

HAUSWIRT О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты Для бизнеса

3 года заводской гарантии

Срок гарантии на все бытовые холодильники и морозильники Hauswirt составляет 3 года. В течение этого времени можно получить бесплатное гарантийное обслуживание более чем в 300 сервисных центрах расположенных на всей территории РФ и стран СНГ.

Адреса сервисных центров

Ленинградская область: **Благовоицкий**

- ООО «ЛенБитТехника», 656011, ул. Калинина, 24 А/1
т. (8832) 77-23-23, дилетчер: 35-77-44
e: service@dtb.ru
- ООО «ЧелБитТехник», 656049, ул. Чернышевского 282/Е
т. (8852) 22-31-92
e: kulmetov.a.j@probbt.com

HAUSWIRT О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты Для бизнеса

Продуктивность Дизайн Качество Комплектующие

Качество

Нашей – простые и практичные решения для кухни из Германии.

Каждый холодильник проходит несколько этапов строгого контроля качества. Результаты всех испытаний и проверок заносится в технический паспорт холодильника.

6-часовая проверка качества:

- Работа всего холодильника
- Электротребования к сети и приборам
- Электротребования
- Электробезопасность

HAUSWIRT О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты Для бизнеса

О компании История Миссия

Hauswirt Weil es so richtig ist


Потому, что так правильно

HAUSWIRT – это успешная и динамично развивающаяся марка немецких бытовых холодильников.

Компания имеет колоссальный опыт на рынке бытовой техники. Полностью модернизированное производство оснащено лучшим европейским оборудованием и с применением самых высоких современных технологий при производстве холодильной техники.

HAUSWIRT

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Миссия Контакты



HAUSWIRT

Weil es so richtig ist

Потому, что так правильно

HAUSWIRT – это успешная и динамично развивающаяся марка немецких бытовых холодильников.


Компания имеет колоссальный опыт на рынке бытовой техники. Полностью модернизированное производство оснащено лучшим мировым оборудованием и с применением самых высоких современных технологий при производстве холодильной техники.

Доступность сервисных центров

Для бизнеса

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты

Для бизнеса



Контактная информация

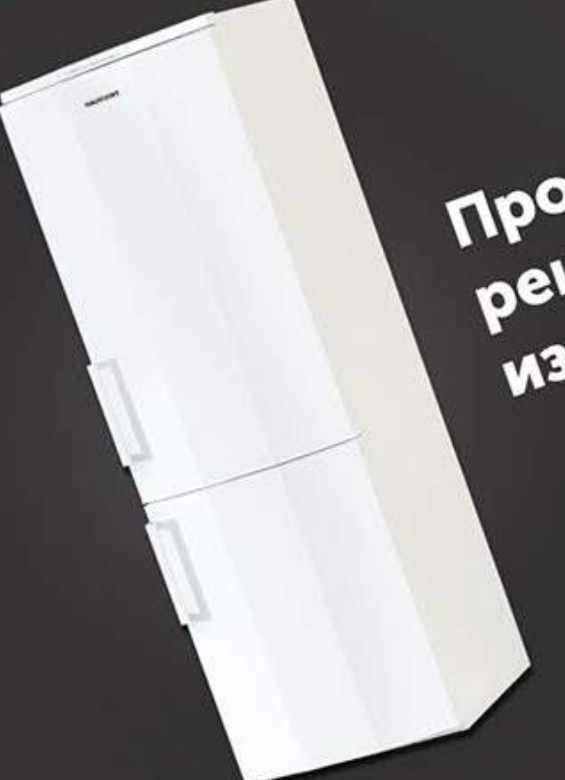
Телефон: 8 (843) 537-11-92
 Эл. почта: info@hauswirt.ru

⚠️ Вся информация по вопросам закупок находится в разделе [для бизнеса](#).

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты

HAUSWIRT

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты



Простые и практичные решения для кухни из Германии


Листайте вниз

Для бизнеса

HAUSWIRT

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты

Преимущества Дизайн Качество Комплектующие



Качество

HAUSWIRT – простые и практичные решения для кухни из Германии.

Каждый холодильник проходит несколько этапов строгого контроля качества. Результаты всех испытаний и проверок заносится в технический паспорт холодильника.

6-часовая проверка качества:

- Работа всего холодильника
- Электроснабжение
- Электрические схемы и приборы
- Электробезопасность

Для бизнеса

HAUSWIRT

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты

Акция Холодильники Холодильные лари Холодильные шкафы



Скидки до 35% на нашу продукцию

На модели холодильников Hauswirt BRB-1420, BRBE-1419 и BRBE-1219N

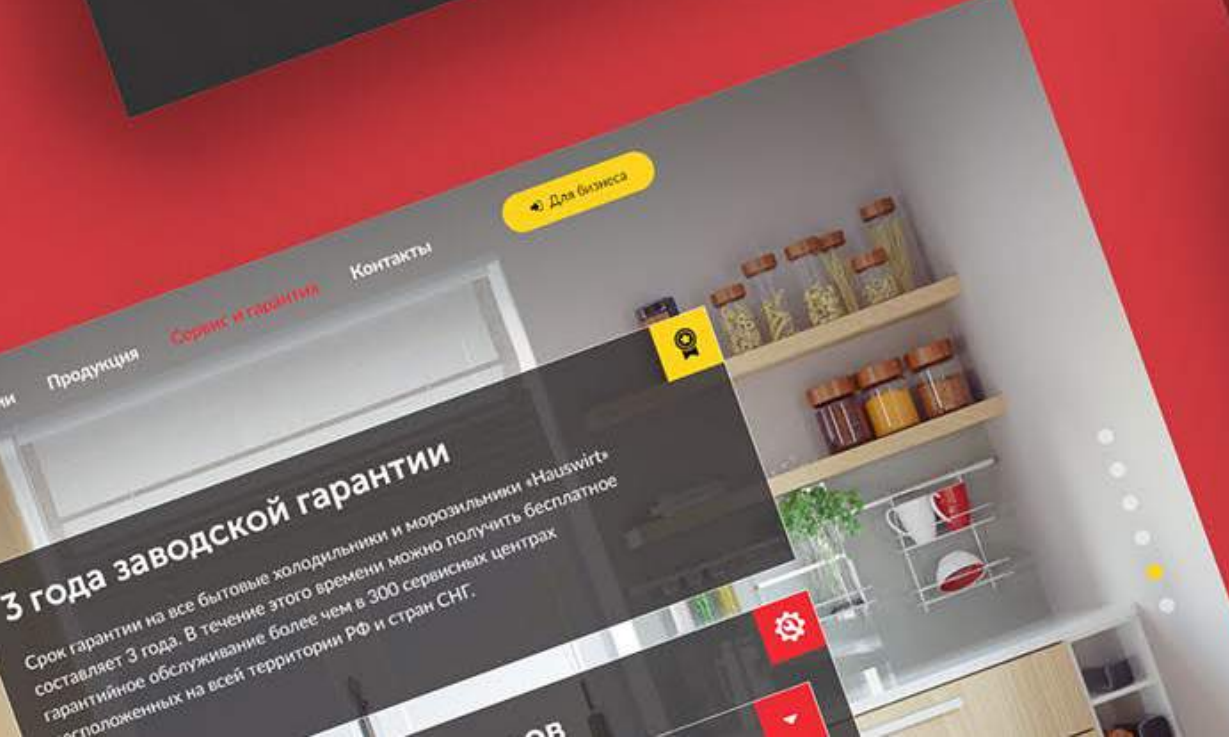
14 февраля - 8 марта 2015 года

Найти в магазине

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты

HAUSWIRT

О компании Технологии Продукция Сервис и гарантия Контакты



3 года заводской гарантии

Срок гарантии на все бытовые холодильники и морозильники «Hauswirt» составляет 3 года. В течение этого времени можно получить бесплатное гарантийное обслуживание более чем в 300 сервисных центрах расположенных на всей территории РФ и стран СНГ.

Для бизнеса

ПРЕЗЕНТАЦИИ



Глонасс БДД

ГЛОНАСС БДД

КАТАЛОГ ИТС ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОГ

О компании

«Глонасс - Безопасность дорожного движения» — совместное предприятие государственной компании Ростех, АО «ГЛОНАСС» и «Группа компаний СВ».

Цель компании — повышение уровня безопасности движения, а также снижение аварийности на российских дорогах.

Миссия — достигнуть нулевой смертности в результате ДТП на дорогах России.

Для этого в «Глонасс-БДД» разработали собственный подход по снижению аварийности на дорогах. Специалисты компании используют уникальные отечественные разработки программно-аппаратных комплексов и системы обработки больших данных. Результат применения демонстрирует сокращение числа ДТП в местах установки систем фото и видеорекогносцировки на 40%.

В данном каталоге представлены информационно-технологические решения, позволяющие добиться безопасности на дорогах.

2019 Глонасс БДД

ГЛОНАСС БДД

Программно-аппаратный комплекс повышения БДД

Версия 1.0



О системе

Система представляет собой веб-сервис доступный с персональных компьютеров, планшетов и смартфонов.

Возможности системы:

- Мониторинг уровня безопасности риска и безопасности в регионе
- Контроль и оценка ситуации на дорогах
- Сравнение потенциальной безопасности дорожного движения в субъектах РФ
- Рекомендации по улучшению и исправлению проблемных зон

Содержание системы:

- Личный кабинет
- Функциональный интерфейс
- Интерактивная карта региона
- Инфраструктура фото-видеорекогносцировки региона
- Показатели и статистика БДД
- Аналитические данные на основе статистики
- Рекомендации по улучшению показателей

2019 Глонасс БДД

ГЛОНАСС БДД

Выявление агрессивного вождения

Анализ данных



Примеры анализа данных:

- Анализ качества учета ДТП
- Динамика аварийно-опасных участков
- Динамика обустройства дорог
- Рейтинг безопасности участков автомобильных дорог

Типы данных, представленные в сервисе:

- Статистика БДД
- Информация о транспортных потоках
- Рейтинг БДД отдельных дорог
- Динамика аварийно-опасных участков
- Прогноз аварийных участков
- Инфраструктура фото-видеорекогносцировки: расположение и эффективность
- Зависимость ДТП от погодных условий
- Анализ обустройства дорог
- Карточки ДТП

2019 Глонасс БДД

ГЛОНАСС БДД

Преимущества

Аппаратная составляющая

позволяет использовать прибор без подключения к электросети и с минимальными требованиями к опорам.

Программный модуль

позволяет работать независимо от качества связи.

Технология распознавания рядности движения

контролировать соблюдение транспортными средствами рядности движения и выезд на обочину.

Экономическая выгода

Рентабельность проекта в течение 3-х лет может достигать 47%.



первый год **второй год** **третий год**

Специальность Глонасс-БДД организует работу по установке, обслуживанию и модернизации системы за свой счет.

2019 Глонасс БДД

ГЛОНАСС БДД

Система фото – видеорекогносцировки нарушений ПДД

О продукте

Система фото – видеорекогносцировки нарушений ПДД контролирует 17 типов нарушений в любых условиях и на любых дорогах, в том числе:

- нарушение скорости
- контроль перекрестков
- выезд под запрещающий знак
- нарушение правил дорожного движения
- движение по обочине и встречной полосе
- движение по полосам общественного транспорта
- контроль ЖД перевозов и пешеходный переход

Стационарный

Передвижной

Мобильный

2019 Глонасс БДД

ГЛОНАСС БДД

ВидеоЭра

ВидеоЭра — автоматизация заполнения Европротокола: оформление аварий без инспекторов ГИБДД.



О системе

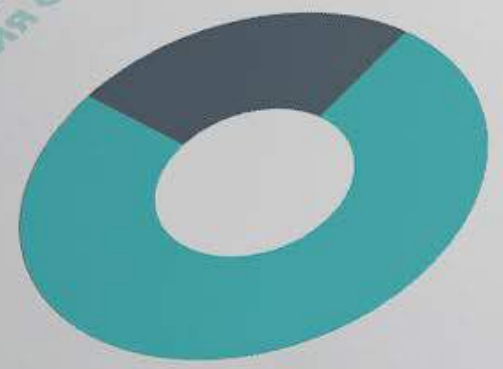
ВидеоЭра объединяет в себе возможности видеорегистратора и системы экстренного реагирования и оповещения о ДТП ЭРА-ГЛОНАСС.

Возможности решения:

- Фиксация ДТП на видео
- Сбор телеметрических данных автомобиля
- Заполнение Европротокола с помощью встроенного приложения
- Исключение риска отказа в выплате из-за ошибок оформления
- Фиксация нарушений ПДД — народный инспектор
- Фото ДТП
- Подтверждение достоверности данных электронно-цифровой подписью
- Исключение риска отказа от показаний одного из участников

С 1 октября 2019 года использование устройства позволяет увеличить лимит выплаты при оформлении Европротокола со 100 до 400 тысяч рублей (40-ФЗ об ОСАГО). Для передачи данных о ДТП необходимо лишь нажать кнопку на устройстве.

2019 Глонасс БДД



72%

Необходимая для достижения плановых показателей в 2024

14% НАРУШАЮТ СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ

30% ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТРАССАХ ГРУЗОВИКАМИ



НАРУШЕНИЯ ГРУЗОВЫМ ТРАНСПОРТОМ



Количество ДТП

Количество погибших



15% ранено

11% погибло

5848

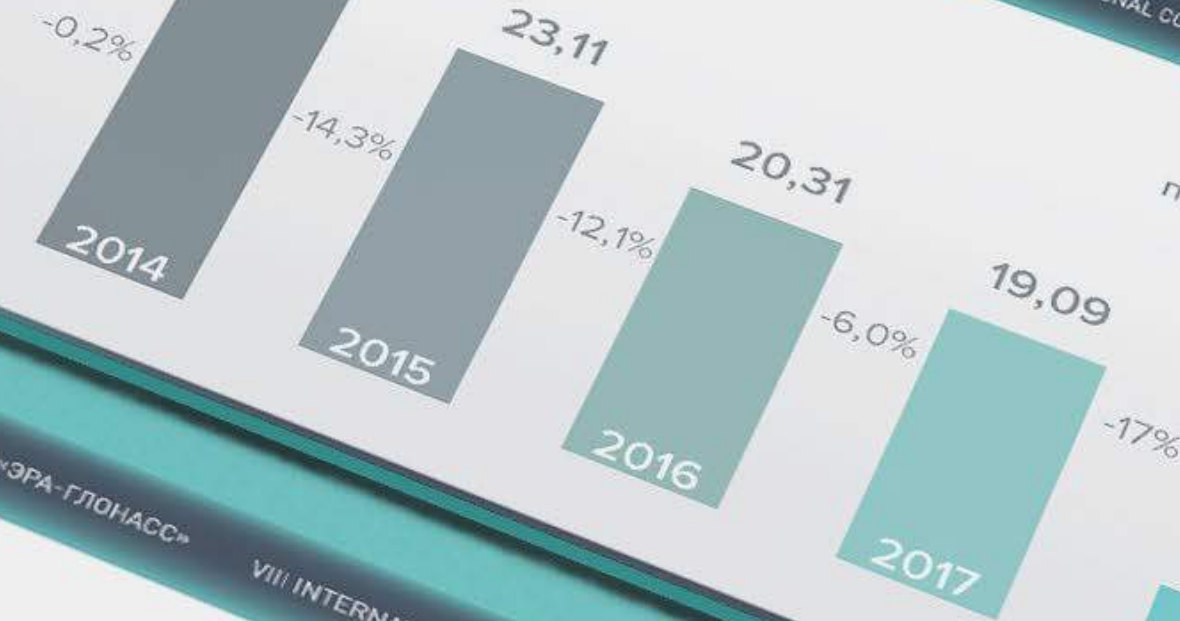
648

2016
143 000 ТС

2017
> 1 000 000 ТС

2020
> 5 000 000 ТС

Автомобили оснащенные терминальным оборудованием ЭРА «ГЛОНАСС»



2014

2015

2016

2017

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ФИКСАЦИИ НАРУШЕНИЙ И ДТП

2016

2017

12



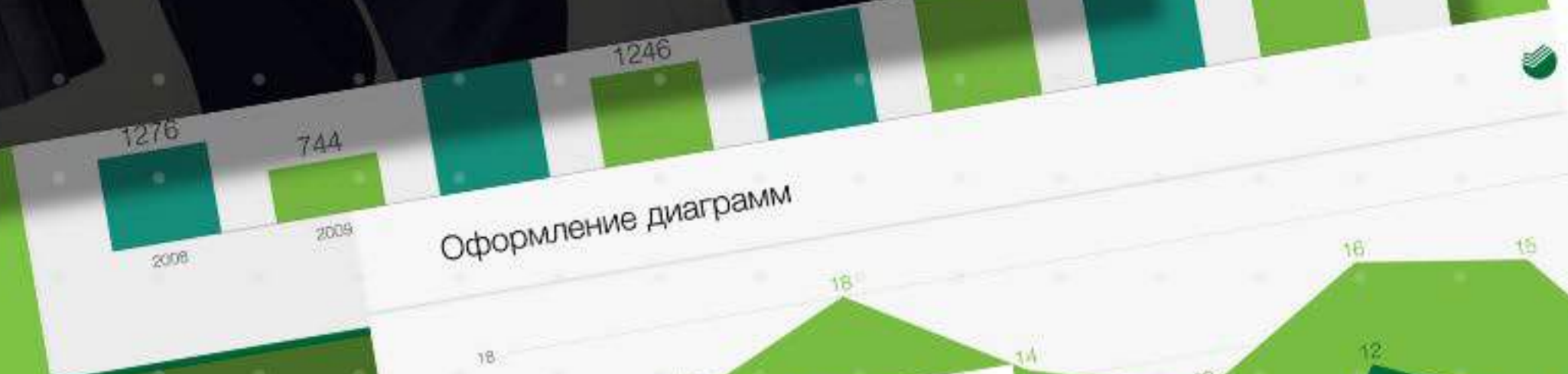
HR и Performance Management

Заместитель Председателя
Правления ПАО Сбербанк

СБЕРБАНК

HR и Performance Management

Заместитель Председателя
Правления ПАО Сбербанк



СБЕРБАНК

Новые глобальные тренды, влияющие на HR

- Подзаголовок
- Риски 2025
- Групповой процесс
- Развитие риск-культуры
- Карта России
- Обучение
- People Analytics
- Обучение в XXI веке

Использование новых технологий для принятия информированных решений

Использование гибких программ и новых подходов

СБЕРБАНК

Бизнес. Россия – главная цель атак

отделений

спасибо

2020