

Сделаем.

# Агентство «Сделаем»»

Создаем редакции для бизнеса: подбираем команду, погружаемся в продукт, решаем любые задачи по созданию и продвижению контента.

# Какие задачи помогаем решить

Запускаем блоги, корпоративные медиа и социальные сети под ключ, публикуем статьи в СМИ.

Пишем тексты для сайтов, проектируем лендинги, делаем дизайн и рисуем клевые иллюстрации.

Запускаем рекламу в Яндекс Дзене. Дзен рекомендует нас как одно из лучших агентств для рекламы на этой площадке.

Консультируем по контент-маркетингу. Помогаем запустить производство контента, найти слабые стороны, составить стратегии роста.

# Помогаем с контентом федеральным компаниям и небольшим стартапам



Яндекс ✨ Дзен



EasyStaff



Деловая  
среда



Моё дело  
Интернет-бухгалтерия

# Вот что они говорят о нас

## Ребята невероятно круты!

Задачи от нас к ним сыпятся каждый день. Сколько бы задач ты в них ни закинул, какой бы сложности задачи ни были, у них всегда один ответ: «Сделаем!» И делают на совесть.

Я на рынке контента уже больше 10 лет и точно знаю, что мало кто так ответственно относится к задачам и так трепетно относится к качеству.



**Юля Баль**

Chief Content Officer в билайн бизнес

## «Сделаем» — наш ключевой подрядчик по текстам

У ребят колоссальный опыт работы с Дзеном. Они написали для платформы тысячи рекламных текстов, знают здесь всё вдоль и поперек.

Во главе всего — процессы и стандарты, а значит, ничего не ломается. Всегда глубоко исследуют продукт, про который пишут.



**Олег Копылов**

руководитель группы коммерческого контента в Яндекс Дзене

**Круто, что вы спокойно подхватываете любую задачу** — и на статью, и на сценарий, и на Дзен, и на верстку, и на бог еще знает что мы там придумаем.

Возможно, на вашей стороне на самом деле полыхает адское пламя, но нам этого не видать, и мы спокойно занимаемся своими пожарами.



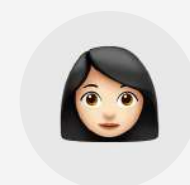
**Слава Уфимцев**

главный редактор блога Авито

## Работаем с агентством «Сделаем» больше года

Ребята быстро разобрались, какие у нас требования к текстам, и подстроились под них.

Доверяем коллегам из «Сделаем» работу с материалами разного уровня сложности — от развлекательных статей до аналитических лонгридов.



**Людмила Клейменова**

старший продюсер РБК Трендов

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ «СДЕЛАЕМ»

# Редакция для билайн бизнес

Запустили редакцию, обучили команду и с июля 2018 года пишем тексты для сайта, блога, рекламы и рассылок билайн бизнес.

- [Раздел помощи на сайте](#)
- [Страницы спецпроектов](#)
- [Медиа для предпринимателей](#)
- [Книга для предпринимателей](#)
- [Контент-маркетинг в Яндекс Дзене](#)

→ [Ссылка на подробный кейс на сайте](#)

С ребятами переписали весь сайт билайн бизнес, наш внутренний каталог продуктов, еще мы с ними пишем письма для всех наших email-рассылок, иногда создаем контент для презентаций, а порой от меня им вообще прилетает невесть что, но они и с этим справляются.



**Юля Баль**

Chief Content Officer в билайн бизнес

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ «СДЕЛАЕМ»

# Редакция и Школа авторов для Яндекс Дзена

С июня 2019 года написали более 1000 статей для рекламодателей, готовим кейсы для СМИ, производим контент для медиа «Дзен, что нового» и обучаем авторов.

- [Ведем медиа «Дзен, что нового»](#)
- [Запустили вместе Школу авторов](#)
- Написали кейсы для СМИ: о том, [как находить клиентов в Дзене, как продавать ламповые часы или дома за 9 млн](#)

→ [Ссылка на подробный кейс на сайте](#)

С текстами «Сделаем» мы не тратим время на базовую редактуру. Оставляем комментарии в основном по фактуре и нюансам Дзена.

Ребята занимаются не только рекламными текстами. Помогают нам по контент-маркетингу, спецпроектам, со Школой авторов.



**Олег Копылов**

руководитель группы коммерческого контента в Яндекс Дзене

# Редакция и контент-маркетинг для Авито

С 2020 года пишем статьи в блог, готовим рассылки, верстаем лендинги, проводим рекламные кампании в Яндекс Дзене.

- Написали инструкции для бизнеса: [как выбрать тариф Авито](#), [как перейти на ЭДО](#), [как работают отзывы](#)
- Написали кейсы: [как привлечь клиентов через Авито](#), [почему лучше сдавать квартиру посуточно](#)
- Запустили рекламу в Дзене: [как купить подержанное авто](#) с классным результатом

<b>Цель: вовлечение</b>	 <b>Статистика</b>	<b>Расход 67 000 ₽</b>	<b>Цена дочитывания</b>
Дочитывания 23 757	CTR 3,9 %	Процент дочит. 50 %	<input type="text" value="3"/> текущая
Внешние переходы  7530	Процент внеш. перех. 32 %	Цена перехода 8,9 ₽	

- [Ссылка на подробный кейс на сайте](#)

Здорово, что у вас много авторов: кажется, пока не было такого, что задача застряла на входе, потому что никто не может ее подхватить.

С комментариями авторы работают отлично, тексты ощутимо растут в каждой итерации — обычно быстро добиваем текст до хорошего результата.



**Слава Уфимцев**

главный редактор блога Авито

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ «СДЕЛАЕМ»

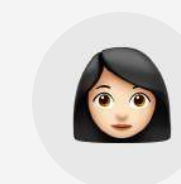
# Редакция для РБК Трендов

Помогаем РБК с производством контента: ищем экспертов, проводим интервью, пишем статьи и бизнес-кейсы.

- Собрали редакцию, нашли журналистов
- Находим и берем интервью у крутых специалистов. Например, [о таянии ледников](#) или [об особенностях ведения войны](#)
- Пишем партнерские материалы для разных брендов, например [о подписке на автопарк для Яндекс Драйва](#)

→ [Ссылка на подробный кейс на сайте](#)

Что для меня особенно ценно, в «Сделаем» умеют работать с комментариями и фидбэком. Если с первого раза статья не получается идеальной, авторы и редакторы «Сделаем» слышат мои комментарии и дорабатывают ее до крутого итога.



**Людмила Клейменова**

старший продюсер РБК Трендов



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ «СДЕЛАЕМ»

# Редакция и контент-маркетинг для RENAU Russia

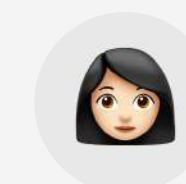
Рассказываем, почему инженерка должна быть качественной: делаем статьи для сайта и Дзена, пишем тексты для лендингов новых продуктов.

- Прошли обучение, как настоящие монтажники RENAU, чтобы разбираться в продукте
- Пишем статьи на сайт: [о компетенциях монтажников](#), [об инженерных системах Рехау](#), [об автоматизации](#)
- Пишем статьи в Дзен: [юзкейс про теплый пол](#), [про приемку квартиры](#) и [о выборе монтажников](#)

→ [Ссылка на подробный кейс на сайте](#)

Редакторы из «Сделаем» — это настоящие партнеры. Всегда рука на пульсе, желание вникнуть, предложить больше, снять часть нагрузки.

Полноценно закрыли за полгода задачу написания текстов для каналов — блог, сайт, Дзен. Очень довольна выбором подрядчика, надеюсь на дальнейшее сотрудничество.



**Мария Илюшина**

digital-маркетолог RENAU

# Пишем статьи в СМИ

Помогаем федеральным компаниям и начинающим стартапам эффектно и эффективно рассказать о себе и своих продуктах на внешних площадках.

- 👁 134 665 [Решили показать людям, за что они платят управляющей компании на самом деле. И вот что из этого вышло](#)
- 👁 51 814 [Отсудить у МТС в 3,5 раза больше денег, чем стоил бракованный телефон](#)  
  
[Как выбрать банк и тариф для бизнеса \(Лайфхакер\)](#)
- 👁 31 479 [Как мы делали блог, из-за которого клиент уволил четверть персонала](#)
- 👁 48 315 [Что не так с образованием в России: что я понял, пока 5 лет создавал самую сильную в мире команду по робототехнике](#)
- 👁 37 463 [Сколько стоит сделать ролик как у Apple, MTV или Nike](#)
- 👁 41 845 [Перепродажа и вымогательство: как сервисные центры обманывают клиентов](#)
- 👁 24 265 [Нет смысла тягаться с крупным конкурентом, «вдохновившись» вашим стартапом? Это не так — рассказываю на личном опыте](#)

→ [Больше примеров со статьями в СМИ на нашем сайте](#)

# «Сделаем» — официальный партнер Дзена

Пишем рекламные статьи и запускаем кампании под ключ. Продумываем концепцию, тестируем гипотезы, управляем бюджетом, оптимизируем стоимость лида, предоставляем отчетность.

Помогли beFRUITbe продать чай к Новому году.

Написали тексты, сняли распаковку товара, запустили рекламу.

Цена перехода в магазин — 7,5 рубля.



→ [Подробный кейс на сайте](#)

Написали статьи для рекламы квартир ПИК.

В итоге застройщик получил 40 лидов на покупку квартиры на 30% дешевле ожидаемого.

ПИК ПИК Подписаться  
10 339 подписчиков

**Оказывается, за 3.6 млн ₽ можно купить квартиру в Москве в новом районе с хорошей инфраструктурой**

22 июля 2019 · 7,8 тыс. прочитали

→ [Подробный кейс на сайте](#)

Рекламировали БАРЬЕР в Дзене.

Получили 200 000 переходов, по 5,5 рубля, а Дзен обошел все каналы привлечения трафика, кроме органики.

Умная лента позволяет сформировать полезный пользовательский контент конкретно под каждого потребителя — тут нет места принуждению к просмотру рекламных роликов или предложению прочитать неактуальные для пользователя статьи. А нам важно не быть навязчивыми.



**Ольга Рыжкова**  
бренд-директор АО «БВТ БАРЬЕР РУС»

→ [Подробный кейс на сайте](#)

→ [Больше кейсов по Дзену на нашем сайте](#)

# Выгодно отличаемся от многих

---

## **Гибкая команда, прозрачная работа**

Можем взять на себя пару статей в месяц или запустить большую редакцию для публикаций в блоге, соцсетях и СМИ.

У нас своя база авторов, редакторов, корректоров и иллюстраторов, которых мы можем очень быстро менять или привлекать в проект.

---

## **Работаем на результат, отвечаем за качество**

Сразу определяем цели проекта, считаем понятные сметы.

Собираем статистику, корректируем работу, улучшаем процессы и стараемся удешевить лидов.

---

## **Без бюрократии и волокиты**

Отвечает за проект и общается с клиентом главред — единый менеджер, который разбирается в задачах и гарантирует качество.

Запускаем даже крупный проект без бюрократии, буквально за два дня.

---

# Давайте и вам поможем с контентом

Напишите нам

 <https://sdelaem.agency>

 [hello@sdelaem.agency](mailto:hello@sdelaem.agency)

 [@madcopy](#)

→ [Еще больше кейсов «Сделаем»](#)

→ [Отзывы о нашей работе](#)