



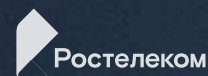
Айдентика и упаковка

2016 — 2019

OWLDESIGN.RU

Сова

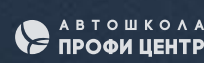
Дальневосточное брендинговое агентство, основанное в городе Владивостока. С 2014 года находим самый короткий путь между компаниями и сердцами их клиентов путём глубокого изучения потребностей людей и их ожиданий. С 2018 года входим в состав Ассоциации брендинговых компаний России.



ГринАгро



P.R.V.



Брендинг

Создание айдентики для запуска и поддержки брендов. Разработка нейминга, логотипа, упаковки и руководства по использованию фирменного стиля.

Дизайн

Создание визуального контента для различных задач. Рекламная графика, иллюстрации, многостраничные издания, post, фотосъёмка и ретушь.

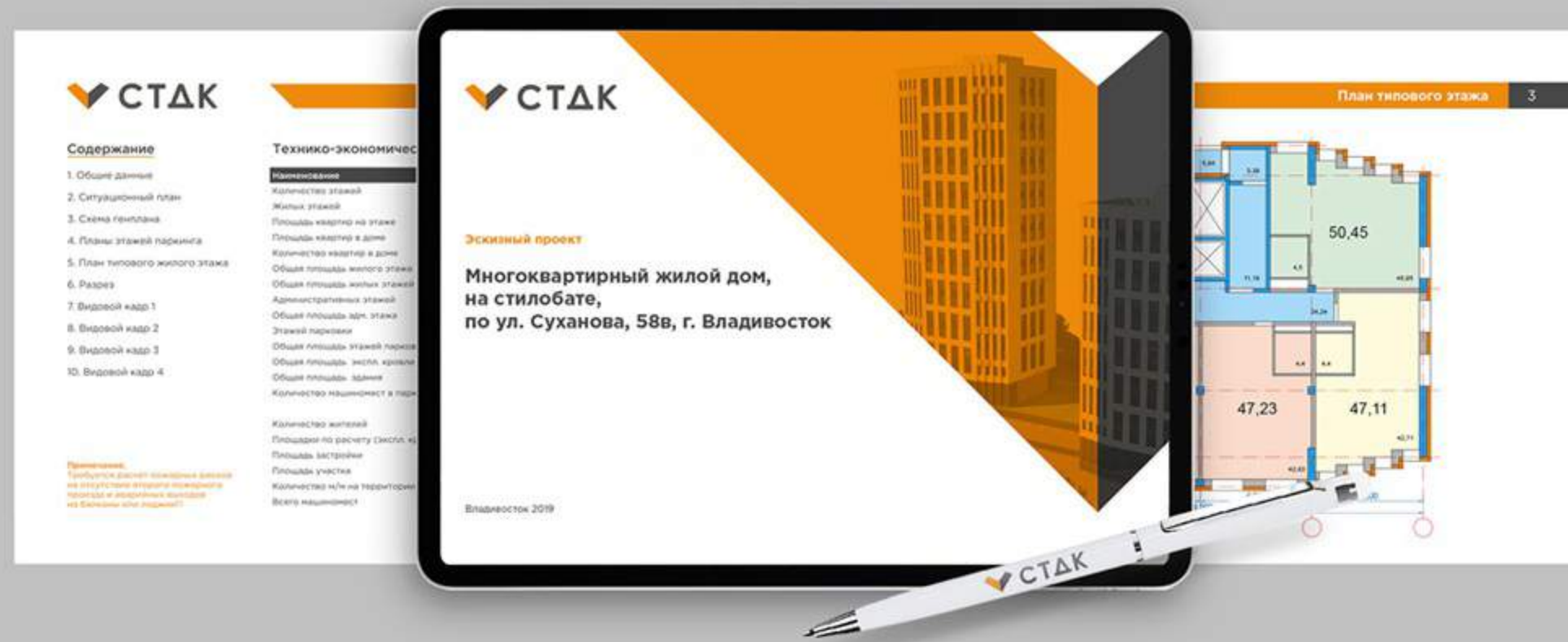
Диджитал

Разработка промо-сайтов и каталогов для презентации и продвижения продукта или услуги. Создание корпоративных сайтов.



Ребрендинг инженерной компании «СТДК»

Компания стремительно развивается, и неизбежно меняется. В ходе ребрендинга мы хотели зафиксировать изменения, произошедшие с компанией за время ее существования, с одной стороны, а с другой, нам было важно показать в работе над новым фирменным стилем преемственность, учесть цветовые решения и первичную форму. Было переформулировано позиционирование компании из «проектно-исследовательской компании» в «архитектура, исследование, экспертиза», вынеся на первый план сильные стороны компании.





Логотип и айдентика «Тома Дома»

Строгость линий и четкие грани материалов стали характерными чертами современного интерьера. Многие дизайнеры, создающие предметы наполняющие пространство нашего дома, придерживаются принципов минимализма и простоты. Именно такая тенденция и легла в основу визуальной идентификации бренда. При работе над фирменным стилем был разработан пакет из 56 иконок для работы с навигацией в залах магазина и рекламной продукцией. Также создана сетка и составлены правила для построения, что помогает выдержаться общую стилистику и дает возможность создать новую иконку под определенную задачу.



МОРСИАНИН

Логотип «Морсианин»

Компания более двух лет занимается в Дальневосточном регионе дикорастущими и окультуренными ягодами (брусника, клюква, облепиха). Помимо реализации ягод, компания приступила к изготовлению свежих, вкусных морсов, с коротким сроком хранения.





Логотип и элементы фирменного стиля Trinity

Компания производит линейку принтеров: от простых и не дорогих для дома, до крутых для профессионалов и бизнеса. Миссия Trinity заключается в популяризации 3D-печати. Они стремятся к тому, чтобы их продукт был доступен, понятен и удобен широкому слою населения, при этом оставаясь качественным, с хорошим дизайном. Нам эта идея пришла по душе, и мы сделали упор на строгой технологичности и простоте геометрии.





Логотип и айдентика «Два весёлых гуся»

«Два весёлых гуся» делают подовый хлеб на закваске (так называемый бездрожжевой хлеб) без использования хлебопекарных дрожжей, и выпекают формовые хлеба с помощью традиционных методов опарного изготовления теста, а также занимаются производством изделий из слоенного теста.





Логотип и фирменный стиль системного интегратора RSi

«РС Интеграция» является интегратором комплексных решений в сфере информационных технологий и занимается поставками высокотехнологичного оборудования: серверов, систем хранения данных, источников бесперебойного питания, компьютеров, оргтехники.





Руководство по фирменному стилю клуба «Премьер Фитнес»

Паспорт фирменного стиля клуба «Премьер Фитнес» задает единые стандарты представления бренда. 12 разделов пошагово описывают взаимодействия с фирменной атрибутикой, что заметно облегчает работу сотрудников при создании новых элементов визуальных коммуникаций. В руководство вошли правила использования логотипа, шрифтов, цветов и верстки деловой документации, принципы работы с фотографиями, а также рекомендации по оформлению корпоративной продукции.



152
СТРАНИЦЫ

60+
ИЛЛЮСТРАЦИЙ

50000+
ЗНАКОВ





Gr



За пять лет в агентстве было разработано и обновлено более двадцати знаков для различных категорий: стартапов и молодых компаний, частных и государственных социальных проектов, коммерческих компании и потребительских товаров. Подборка из логотипов получила награду «Featured in Graphic Design» на всемирной площадке дизайнеров Behance в сентябре 2018 года.

МОРСИАНИН

Упаковка морсов «Морсианин»

Компания более двух лет занимается в Дальневосточном регионе дикорастущими и окультуренными ягодами (брусника, клюква, облепиха). Помимо реализации ягод, компания приступила к изготовлению свежих, вкусных морсов, с коротким сроком хранения.





Одноразовые стаканы «Город»

Уже традиционно, каждый год, мы разрабатываем дизайн одноразовых стаканов для компании Мир Упаковки, которая любит баловать своих клиентов разнообразием продукции. Концепт получил название «Город» и представляет собой бесшовную линейную иллюстрацию города, содержащую в себе различные достопримечательности. Визуальная дифференциация стаканов по объему происходит за счет цвета фона: светлые тона для малых объемов, а густой и насыщенный кофейный цвет — для больших. Позже, концепция получит развитие в целую серию городов (Хабаровск и Южно-Сахалинск), но первым стал наш родной Владивосток.





Упаковка фасовочных пакетов Nuvola

Задача заключалась в том, чтобы преобразовать старый дизайн упаковки фасовочного пакета IMPACTO (B2B) в потребительский, выпускаемый под торговой маркой Nuvola от компании «Мир Упаковки». В том числе, отобразить на упаковке такие важные характеристики пакета как прочность, надежность и удобство использования. Учитывая, что мы уже работали над дизайном упаковки салфеток под данной маркой, было предложено на рассмотрение три варианта сохраняющих преемственность цветов и графических элементов марки Nuvola.



Gotham Pro
Medium + Regular

nuvola





ГринАгро

Редизайн упаковки плавленых сыров «ГринАгро»

При создании нового дизайна упаковки все технические и визуальные ошибки были устранены. Макеты разбиты на цветовые идентификаторы вкуса начинки сыров, а их цвета подобраны таким образом, чтобы не только наиболее выгодно смотреться на полке магазина, но и ещё мотивировать на покупку.



было



стало





ГринАгро

Дизайн упаковки десертных йогуртов и сливочного масла «ГринАгро»

Основной концепцией продукции «ГринАгро» является лаконичность и простота, а центральное изображение помогает считать суть продукта даже издалека. Как раз в этом ключе, мы разработали серию иконок для центрального изображения на упаковке, которое идентифицирует вкус йогурта. Упаковка масла выполнена в основной стилистики продукции. Было создано два концепта для разных выкладок на полки.



второй концепт



Спасибо за просмотр!

Владивосток, [Россия](#)

+7 914 733-44-40

mail@owldesign.ru

owldesign.ru