

ДАЛЕЕ – digital-агентство с экспертизой в UX и дизайне, highload-проектах, интеграции, DevOps и внедрении AI-решений.

Входит в топ-10 лучших разработчиков страны. Часть альянса «ДАЛЕЕ × СКОТЧ».

100+

сотрудников
in-house

15

лет на рынке

>20

постоянных
клиентов

РАЭК

члены Ассоциации электронных коммуникаций и эксперты digital-кластера

UX и дизайн

Проектирование пользовательского опыта и дизайн в web & mobile

Анализируем поведение пользователей и бизнес-задачи, проектируем оптимальную структуру, навигацию по сайту и пользовательские пути. На основе этого разрабатываем прототипы сайта и дизайн, оптимизированный для различных устройств.

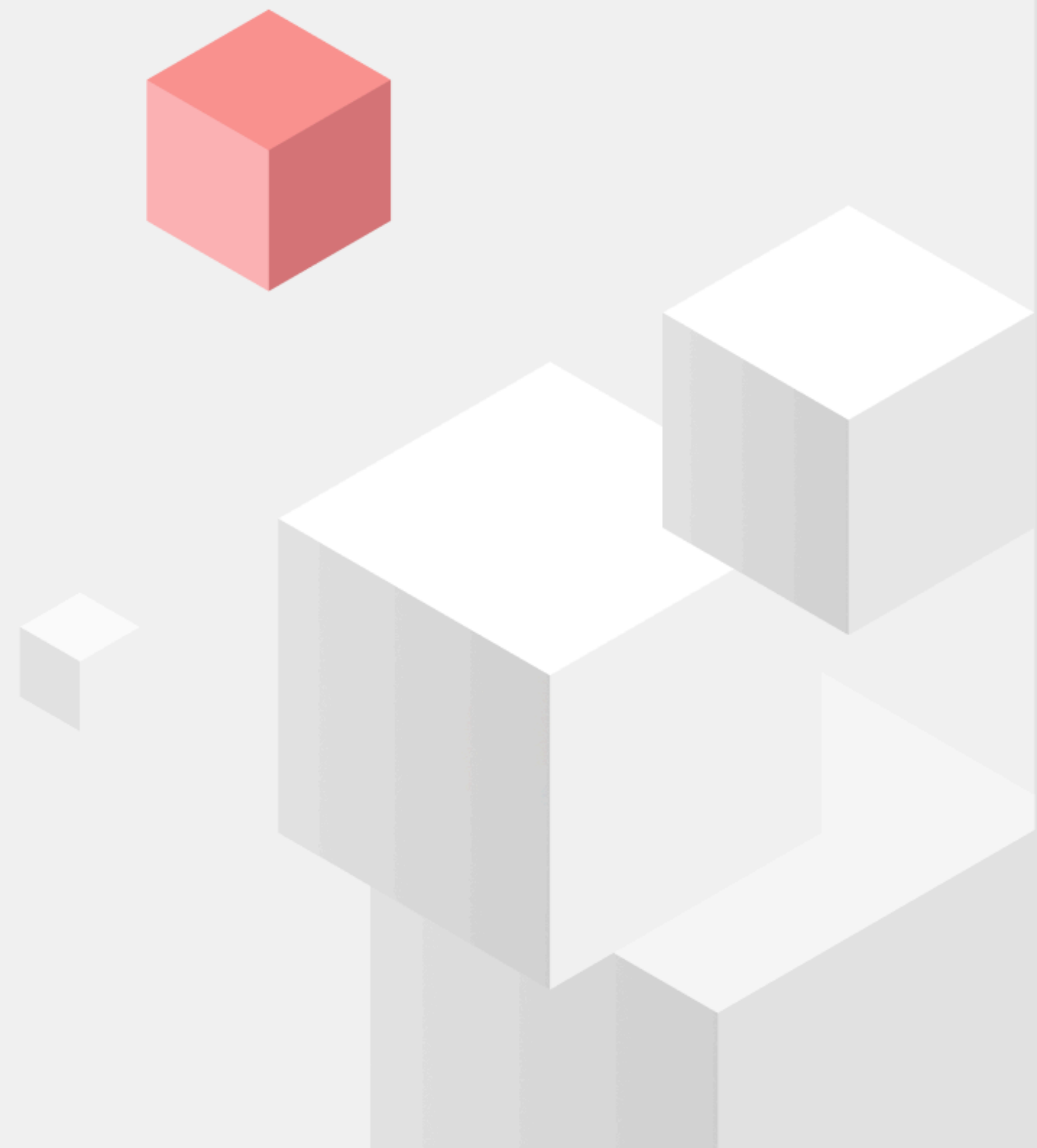
Usability-исследования

A/B тестирование

Проектирование

Прототипирование

Дизайн



Веб-разработка

Разработка высоконагруженных проектов

Мы реализовываем проекты любой сложности, на любых платформах, работающие при любых нагрузках для таких компаний, как МегаФон, Сбербанк, Медси, Mail.ru Group, Kaspersky, Johnson&Johnson, PepsiCo и других.

Proxima CMS

Drupal

Java

1С-Битрикс

PHP

.Net



Мобильная разработка

Разработка приложений и других решений для мобильных платформ

Обеспечиваем полный цикл разработки мобильного приложения: от проектирования до поддержки приложений и других решений на мобильных платформах.

UX

Дизайн

Разработка

iOS

Android



Интеграция

**Создание интегрированных решений,
сервисов и модулей**

Объединяем внешние приложения и собственные разработки в единую среду для эффективного решения бизнес-задач, поставленных клиентом.

CRM

Чат-боты

Сервисы аналитики

Мессенджеры

Платежные системы

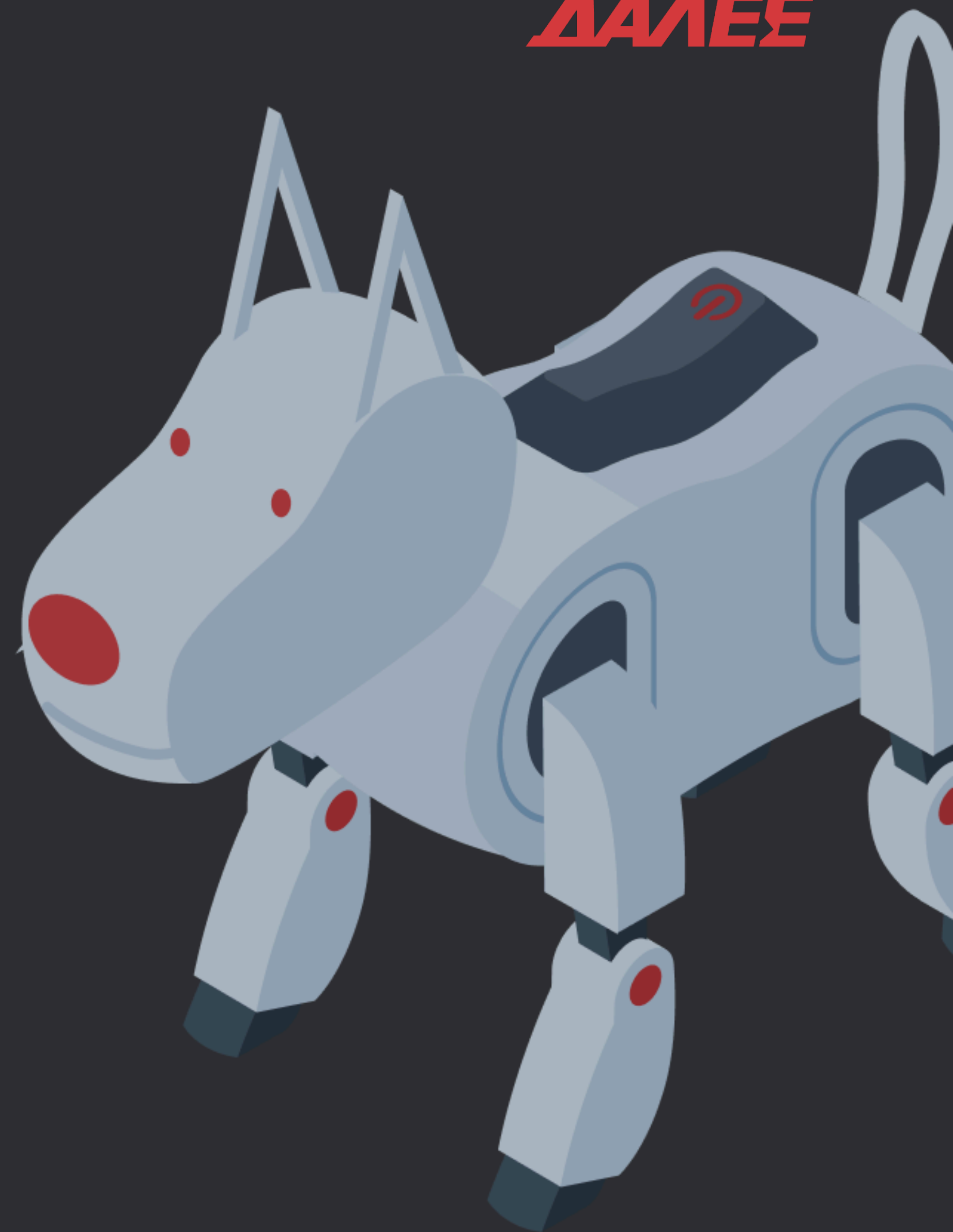
Программы лояльности



AI-решения

Решения на базе искусственного интеллекта

Создаем и внедряем решения на базе искусственного интеллекта и нейросетей.



Приложение с Image/Voice Recognition

Чат-боты

Natural Language Processing

Computer Vision

Data Science

DevOps и поддержка

Оптимизация процесса разработки и тестирования, техническая поддержка проектов

В работе над проектами мы применяем методологию DevOps, что помогает интегрировать процессы разработки, непрерывной сборки и тестирования, развертывания

- Настройка инфраструктуры для релизов CI/CD
- Автоматизация развертывания проектов
- Контейнеризация на базе Docker
- Обеспечение кластеризации и отказоустойчивости
- Оркестрация на Kubernetes
- Автотестирование
- Создание и поддержка кластерных решений, production сред
- Поддержка 24/7


awwwards.

 CSS**Design**Awards

 TAGLINE
AWARDS

 SilverMercury™

 ЗОЛОТОЙ
САЙТ


Рейтинг Рунета

5

AdIndex

Рейтинг по параметру
«сотрудничество» в сегменте
Digital & Mobile Production

8

Tagline

Рейтинг веб-разработчиков

16

Ruward

Единый рейтинг веб-студий

19

Tagline

Digital Production

19

Рейтинг Рунета

Агентства, работающие
с крупнейшими компаниями

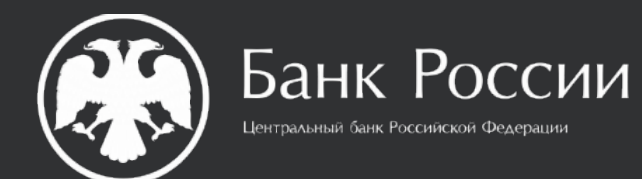
21

Ruward

Лучшие разработчики сайтов

К Л И Е Н Т Ы

ДАЛЕЕ



Мы много лет сотрудничаем с российскими и международными компаниями. В портфолио агентства – проекты с крупнейшими банками, FMCG-брендами, фармацевтическими, телеком- и автокомпаниями. И другие.



PepsiCo Russia – крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков. В портфель компании входит более 30 брендов

В течение года PepsiCo проводит более 50 промокампаний. Перед нами стояла задача разработать единую платформу для проведения промо и создания промосайтов.

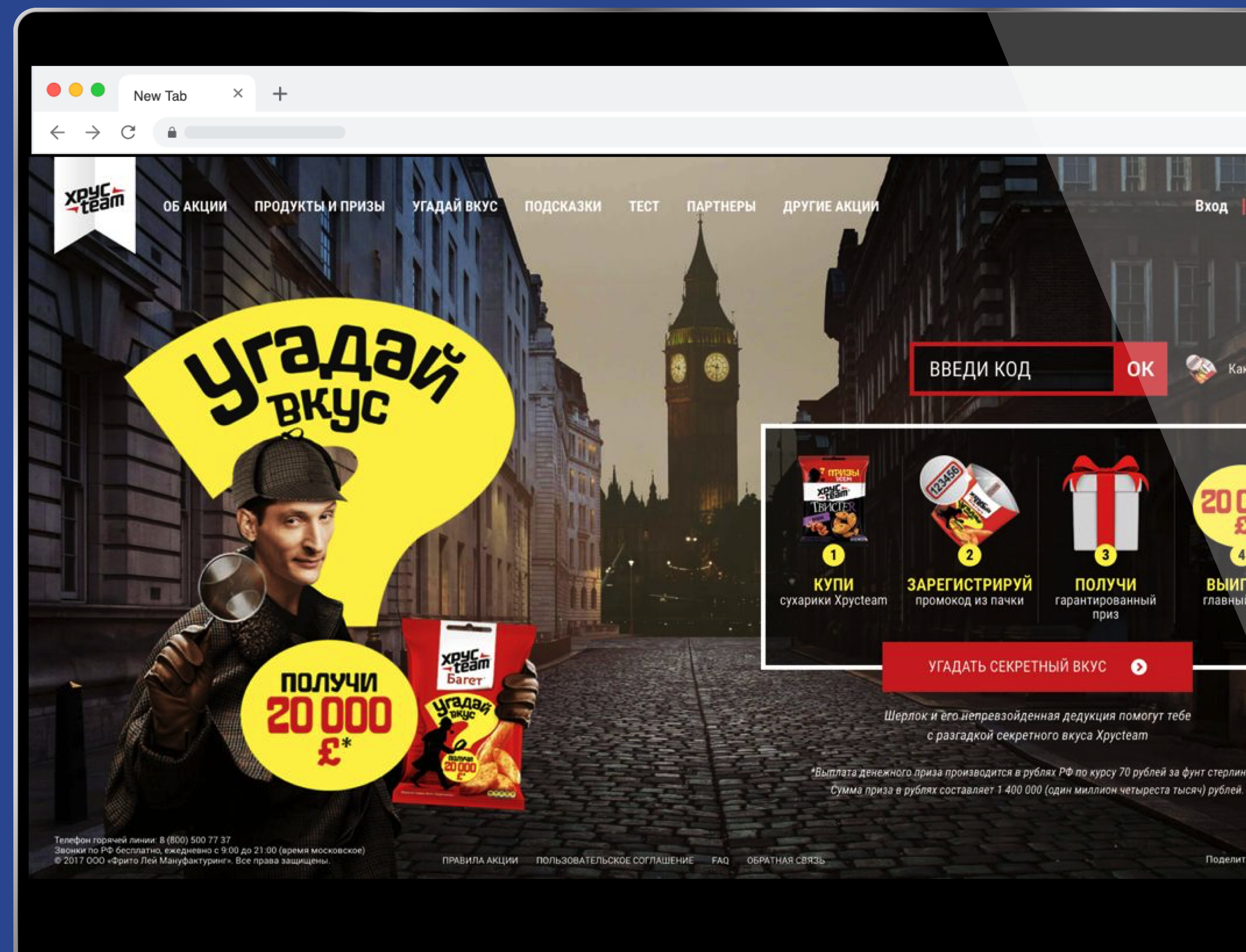
ДАЛЕЕ



Мы разработали интеграционную платформу для запуска промо (UWS). Система представляет собой API и программную библиотеку, на основе которой разрабатываются промо с чековой, кодовой и другими механиками.

UWS интегрирована с системами хранения пользовательских данных, генерации кодов, валидации чеков и программой лояльности.

Средняя стоимость создания промо уменьшилась на 24%, среднее время запуска сократилось с 2 месяцев до 3 недель. Платформа может одновременно обслуживать более 10 промокампаний.



НАШИ КЕЙСЫ



Стопкоронавирус.рф — официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19)

В марте 2020 года мир накрыла пандемия коронавируса, а самой востребованной информацией стала статистика по темпам распространения вируса по странам и городам.

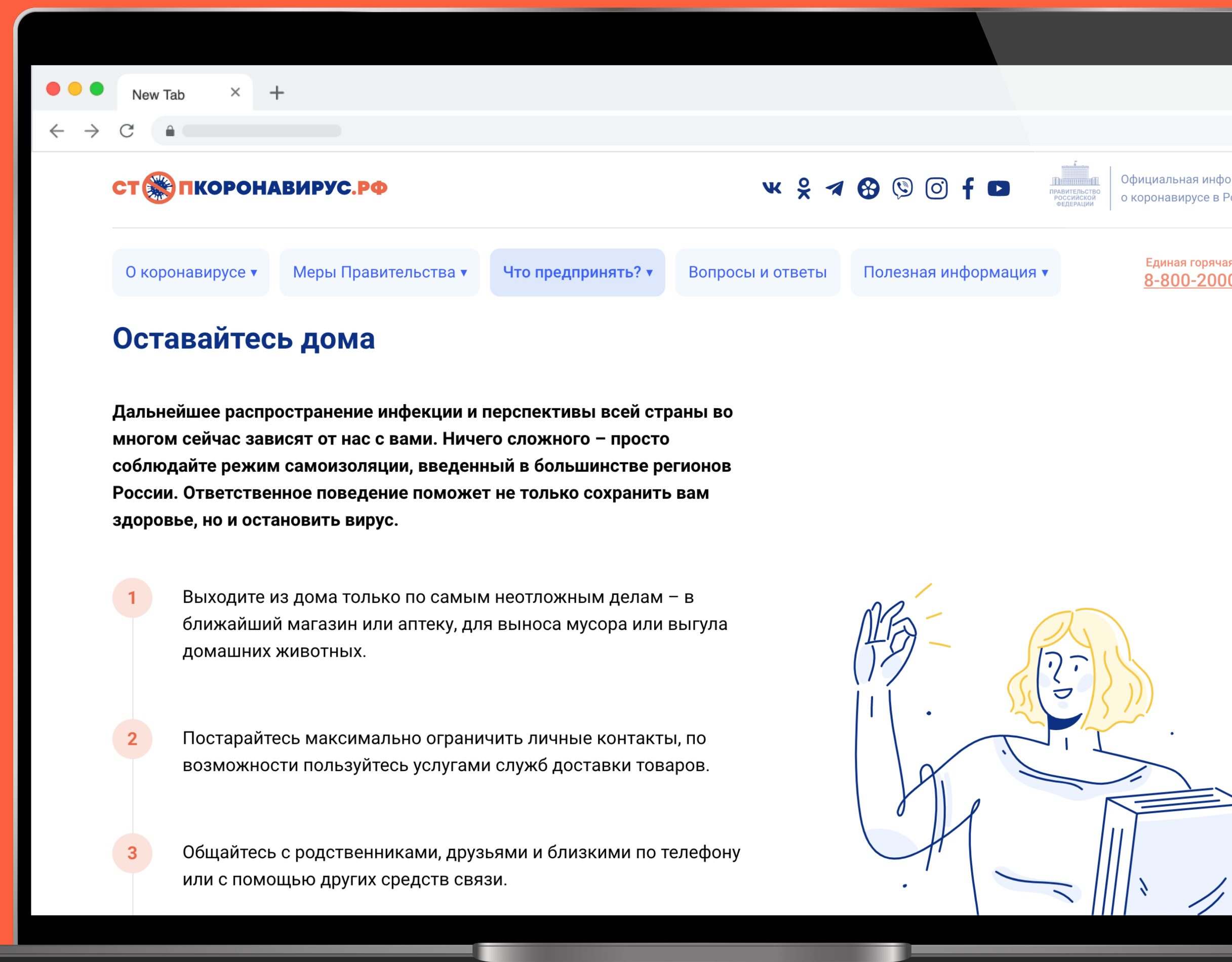
ДАЛЕЕ



Мы разработали сайт с оперативной информацией о распространении коронавируса. За 2 дня было необходимо запустить первую итерацию сайта – с главной информацией и статистическими данными.

В следующих итерациях мы внедрили новые разделы с полезной информацией и анимировали статистику.

Сайт, запущенный в марте 2020 года, стал одним из самых актуальных в России и выдерживал большие нагрузки – количество посетителей в день колеблется от 1 до 2 млн человек.



НАШИ КЕЙСЫ

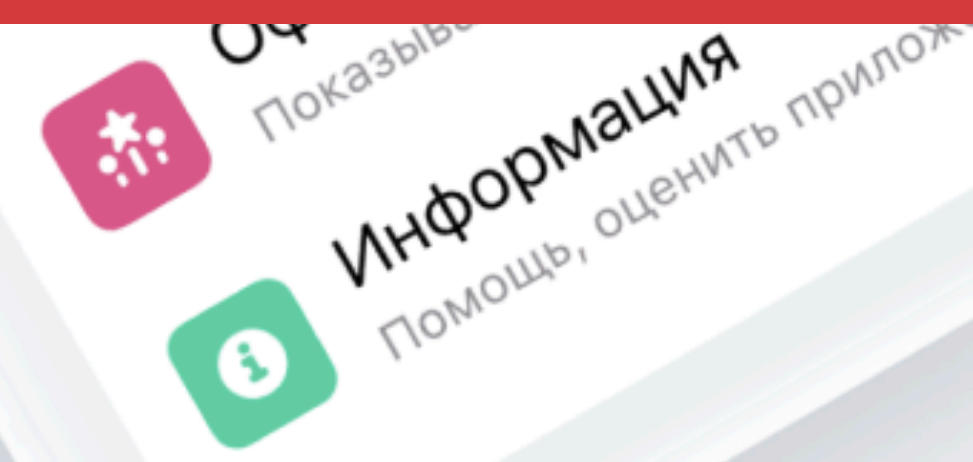


Mail.ru Group – крупнейший IT холдинг в России

В течение двух лет мы занимаемся frontend-разработкой ключевых спецпроектов Mail.ru Group, промосайтов сервисов и новых продуктов, разработали страницу и виджет голосового помощника «Маруси» и интернет-магазин Капсулы – умной колонки Mail.ru Group.



ДАЛЕЕ



← Входящие

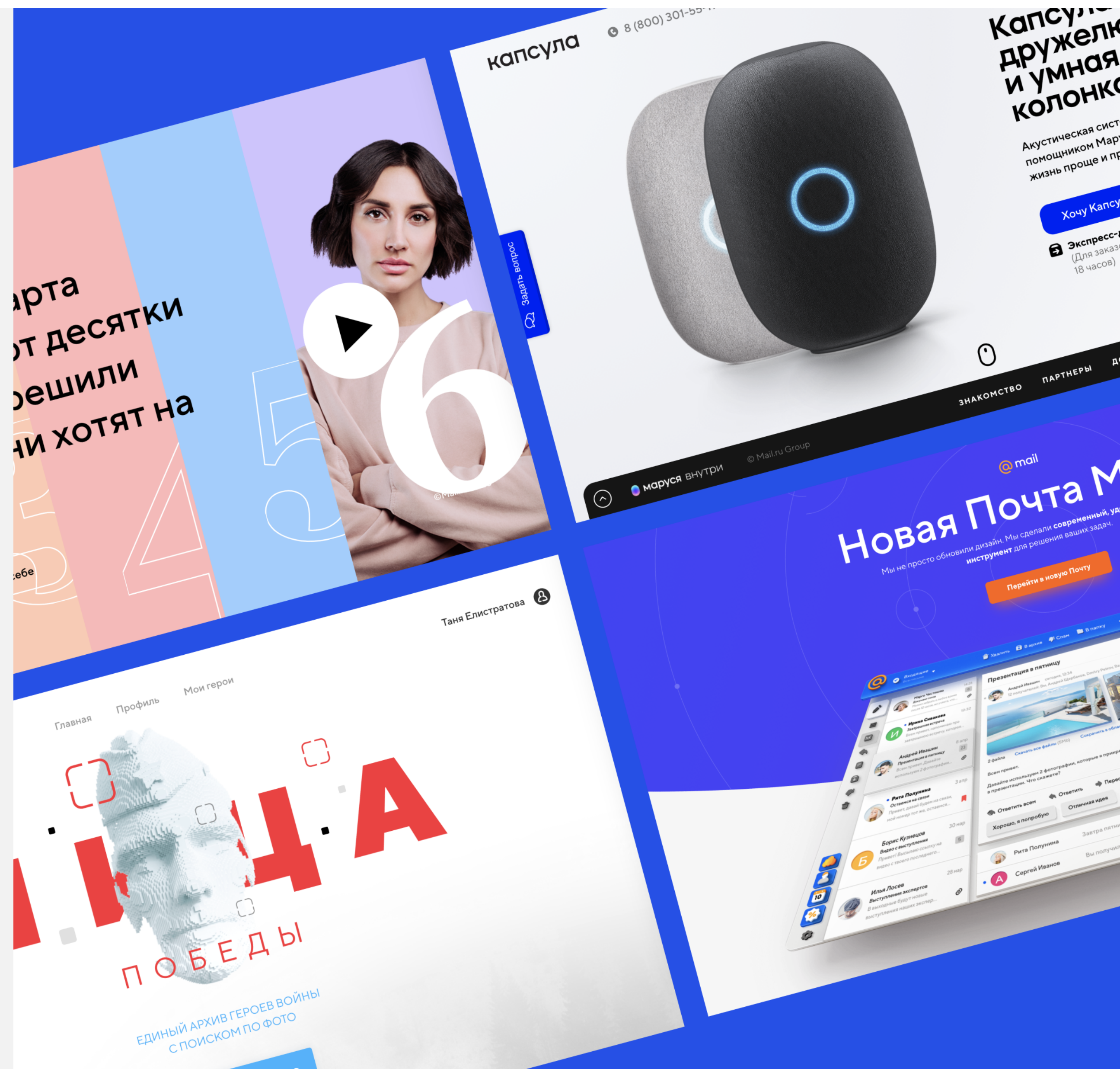
○ Есть
12:31

От:

В течение двух лет наше агентство – постоянный партнер подразделения почты Mail.ru Group во frontend- и backend-разработке специальных проектов и запуске новых сервисов и продуктов.

Для компании мы создаем сайты, рассчитанные на большую нагрузку и миллионную аудиторию пользователей сервисов Mail.ru Group.

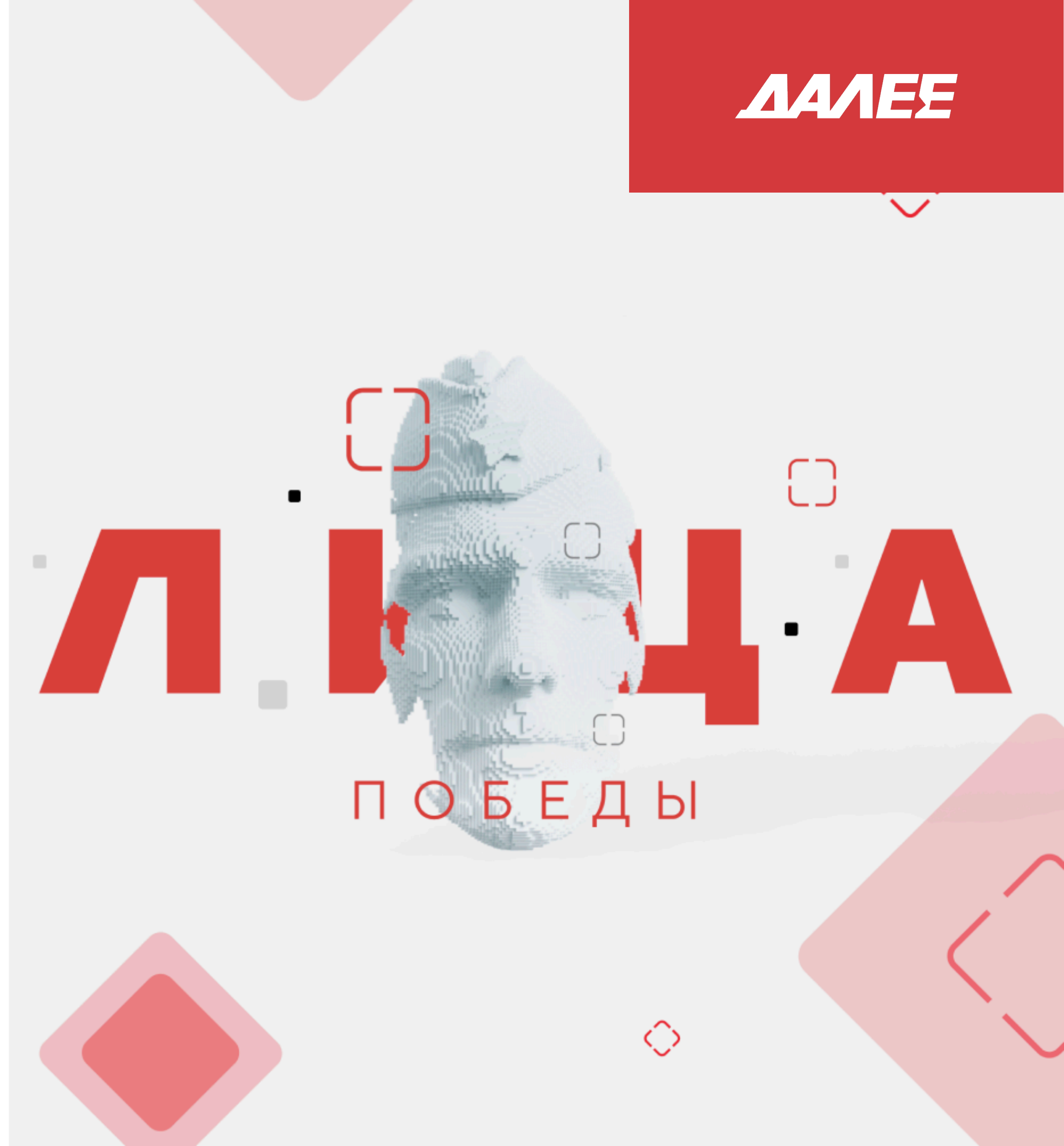
Более 10 совместных проектов: спецпроекты к Новому году и 8 марта; проект «Лица победы» – сервис по реставрации архивных фото и единственный в мире архив военных фото с использованием компьютерного зрения и нейросетей; запуск интернет-магазина умной колонки Капсулы и промосайт обновленной почты Mail.ru; презентация и виджет голосового ассистента Маруси.





Mail.ru Group – крупнейший IT холдинг в России

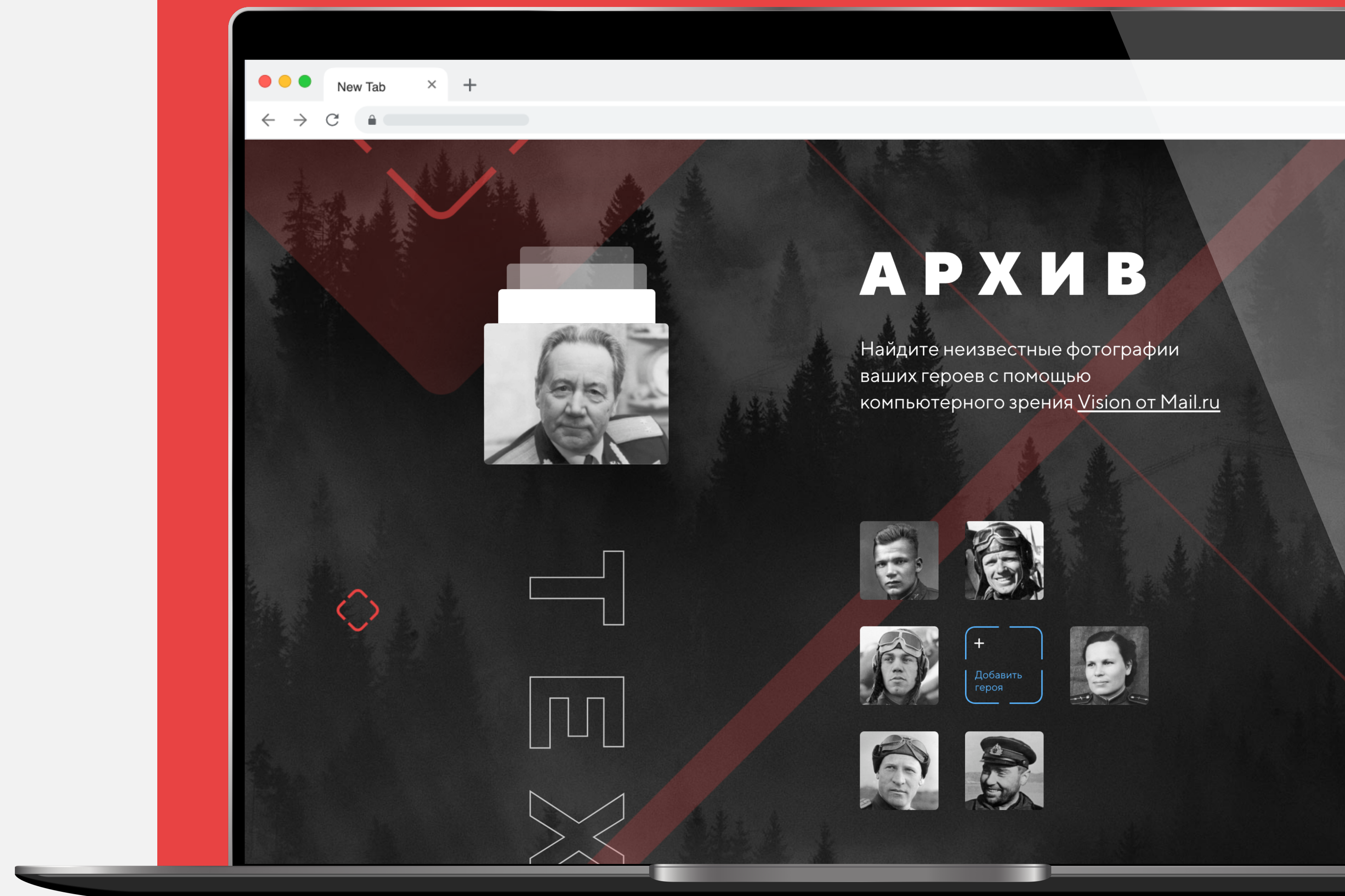
«Лица победы» – проект, который компания развивает в течение двух лет. В 2019 году совместно с Mail.ru Group мы запустили сервис по реставрации архивных фото. В 2020 году холдинг решил расширить функционал проекта и его социальную значимость и создать самый большой цифровой архив фотографий героев Великой Отечественной войны.



Для реализации проекта мы разработали сайт и интегрировали по API технологию Vision. Функциональность обработки фото основывается на технологическом стеке Mail Cloud Solution.

Нейросети определяют совпадения на фотографиях разных пользователей и помогают найти героев семьи на снимках других людей.

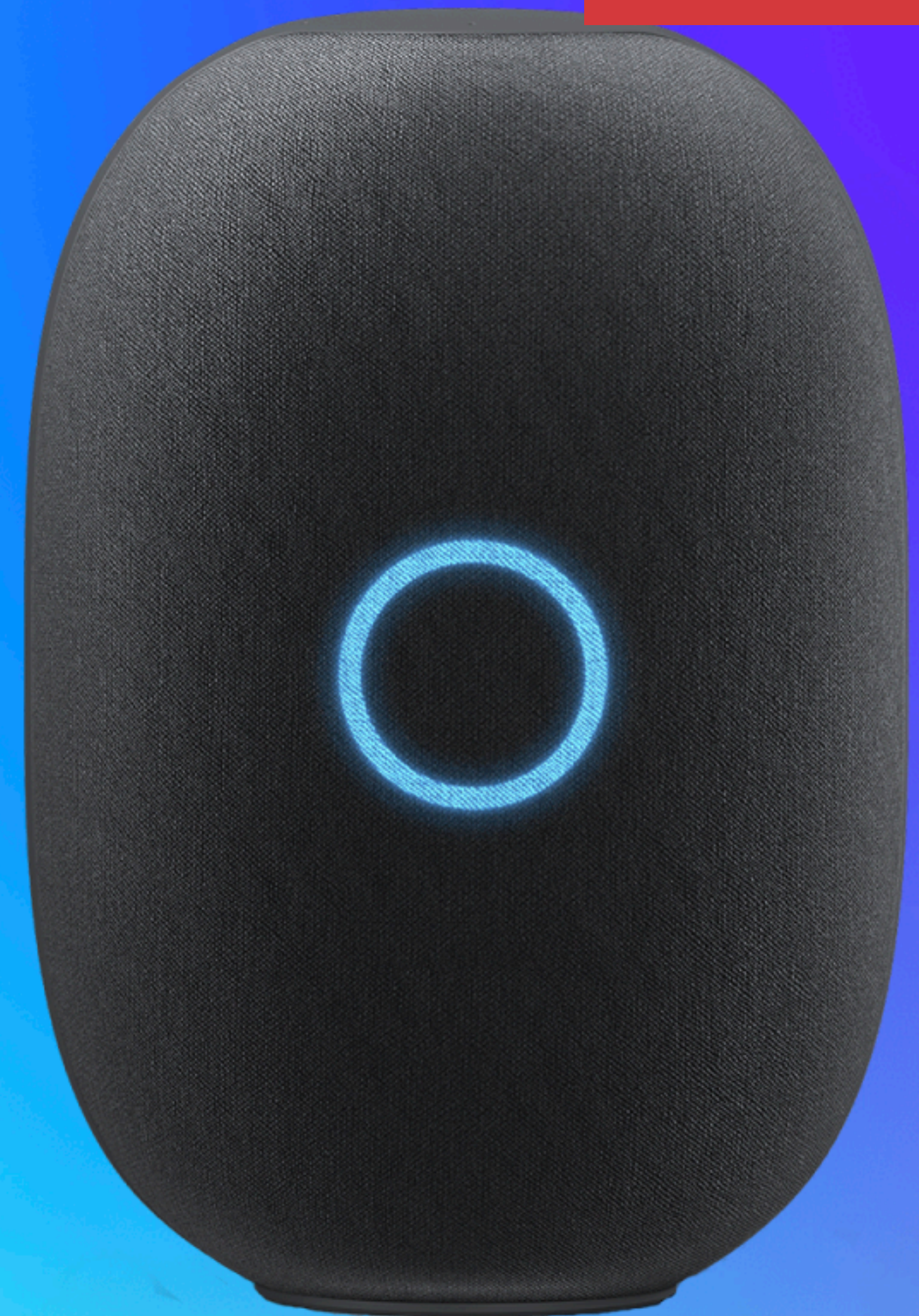
800 тысяч человек поучаствовали в проекте «Лица Победы». Они загрузили 430 тысяч фотографий времен войны.





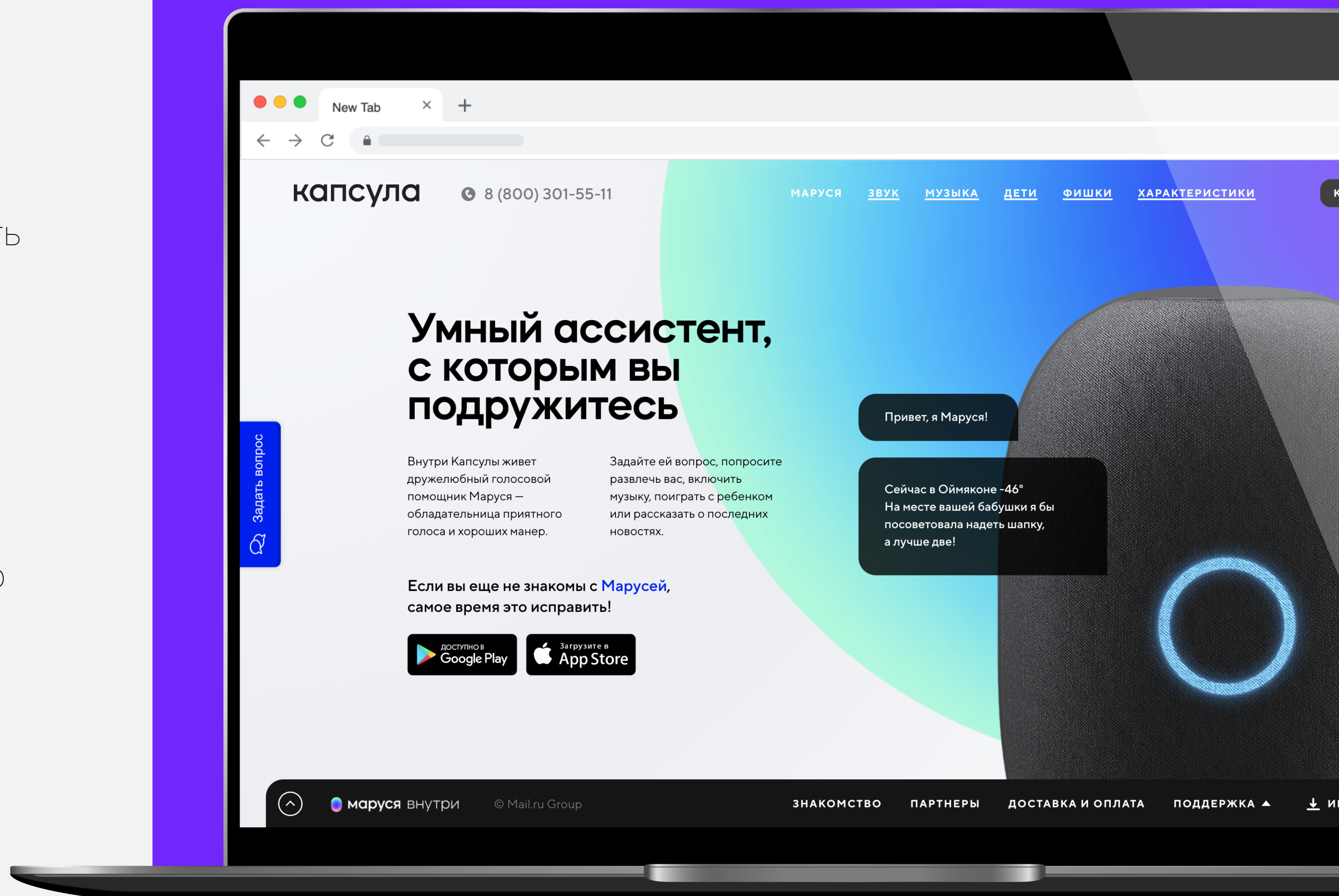
Mail.ru Group – крупнейший IT холдинг в России

Мы разработали страницу и виджет голосового помощника «Маруси» и интернет-магазин Капсулы – умной колонки Mail.ru Group со встроенным голосовым ассистентом.



В интерфейсе мы использовали интерактивные анимационные элементы. Дизайн адаптирован под девять разрешений экранов. Пользователи могут узнать о всех возможностях колонки, поселившись внутри Капсулы вместе с «Марусей», и оформить покупку. Предчувствуя спрос на уникальную разработку Mail.ru Group, мы разработали сайт с учетом высокой нагрузки.

В феврале 2020 года мы запустили сайт с возможностью оставить предзаказ, а в апреле, к старту продаж, мы интегрировали в сайт онлайн-консультанта и развернули полноценную страницу оформления покупки.



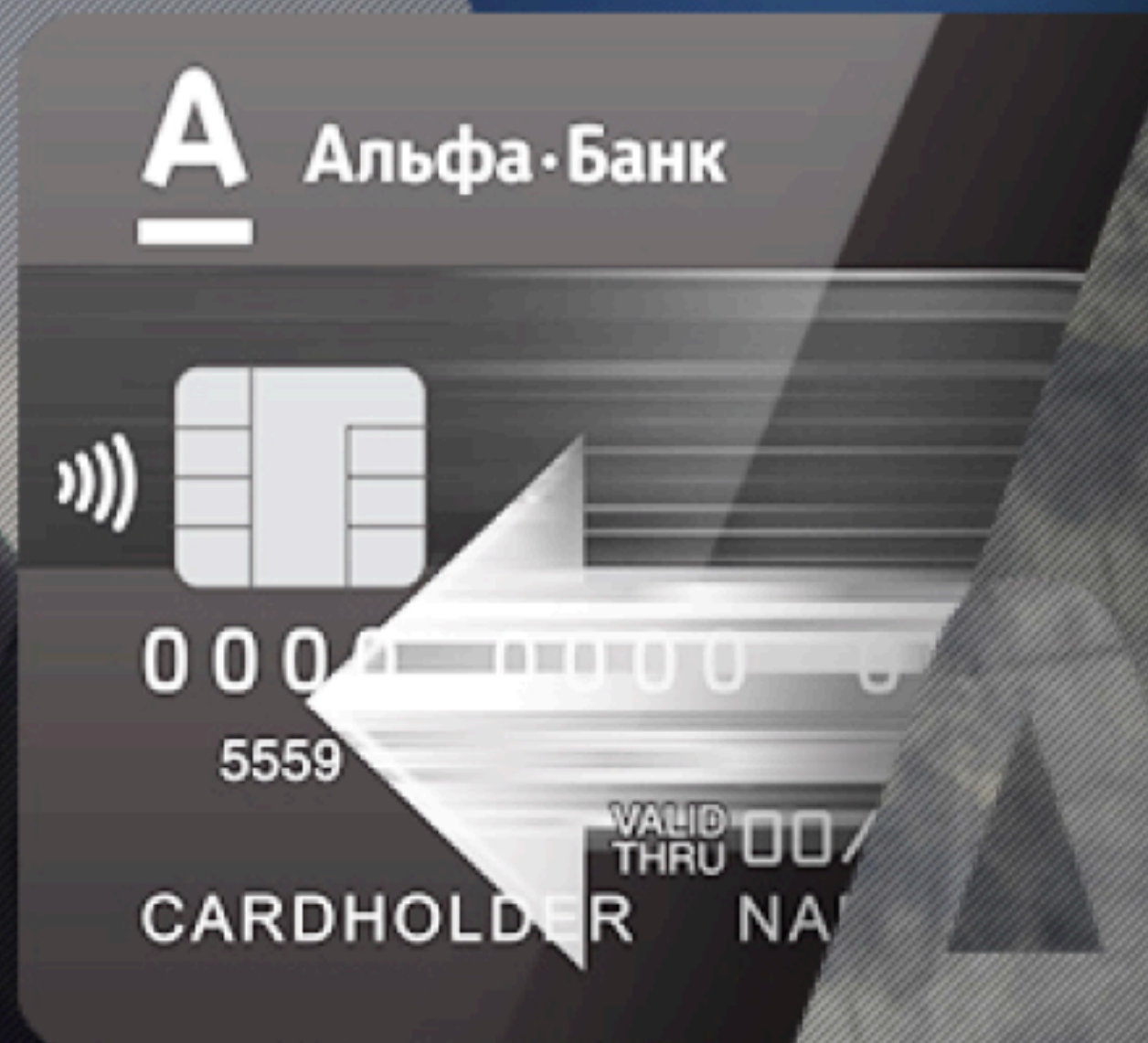
НАШИ КЕЙСЫ

ДАЛЕЕ

Альфа Банк

Альфа-Банк — один из крупнейших частных коммерческих банков в России

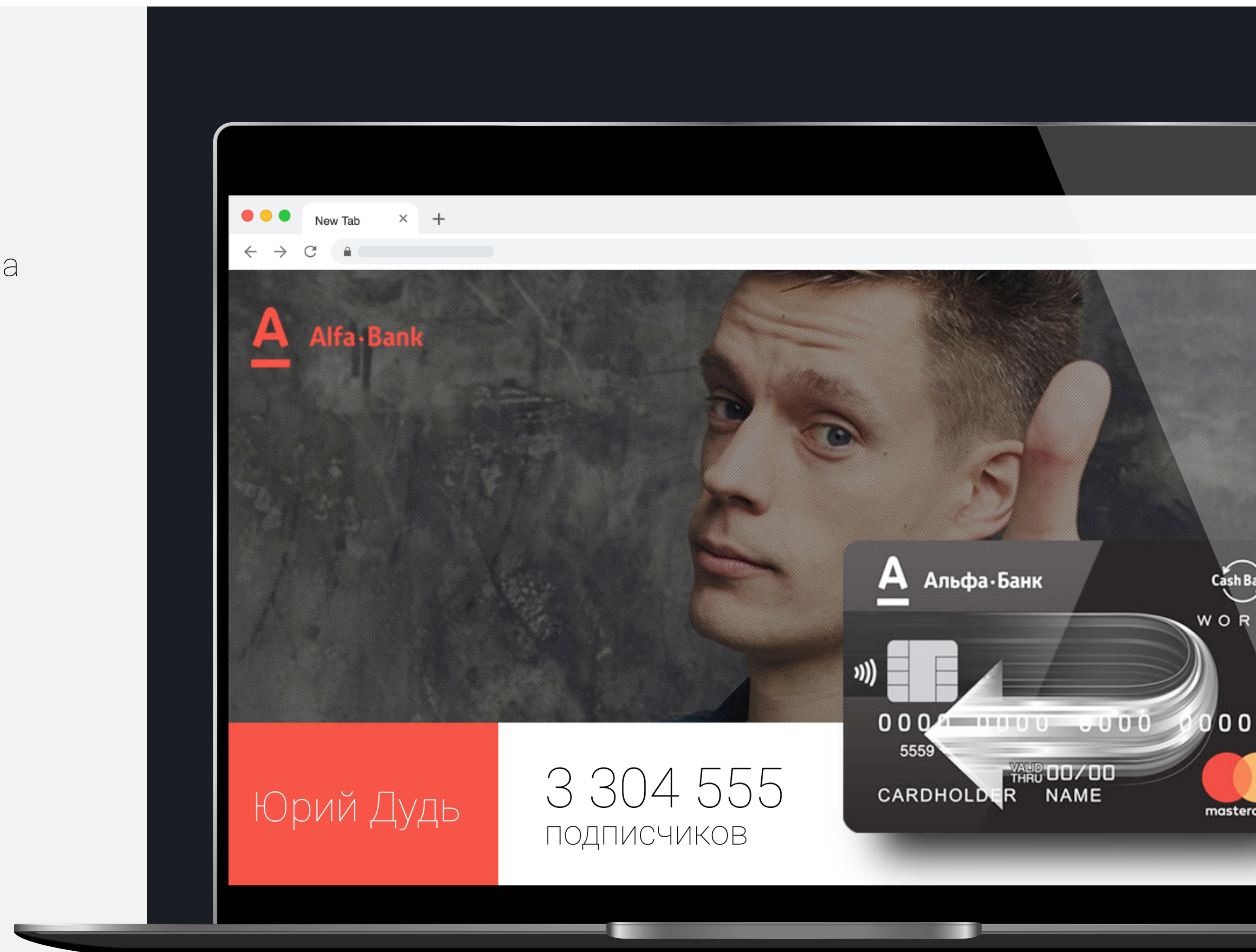
Альфа-Банк проводил серию рекламных кампаний с популярными YouTube-блогерами для продвижения карты Cash Back среди молодежи. Мы создали сайты для заказа карт с каждым из героев кампании.



Для продвижения рекламной кампании банку была нужна единая диджитал-платформа для коммуникации бренда с молодежной аудиторией.

Мы разработали новую платформу со структурой, по которой можно быстро создавать новые промосайты без привлечения разработчика. В этой платформе достаточно менять только контент – визуалы и текст.

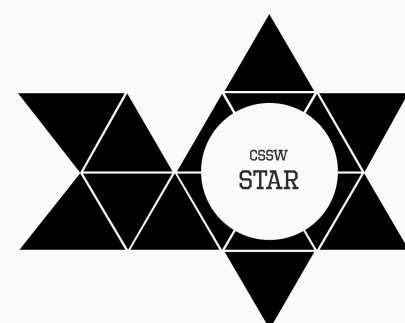
Мы проработали пользовательский путь, направляющий к кнопке целевого действия. Создали легкий и минималистичный интерфейс, чтобы уделить больше внимания главным героям рекламной кампании и карте.



Альфа Банк

Альфа-Банк — один из крупнейших частных коммерческих банков в России

Альфа-Банк в своих маркетинговых коммуникациях следует трендам и чувствует желание молодой аудитории проявить индивидуальность. Поэтому банк выпустил лимитированную серию карты Next в коллаборации с художником будущего Покрасом Лампасом. Мы создали промосайт для продвижения этой карты.



ДАЛЕЕ

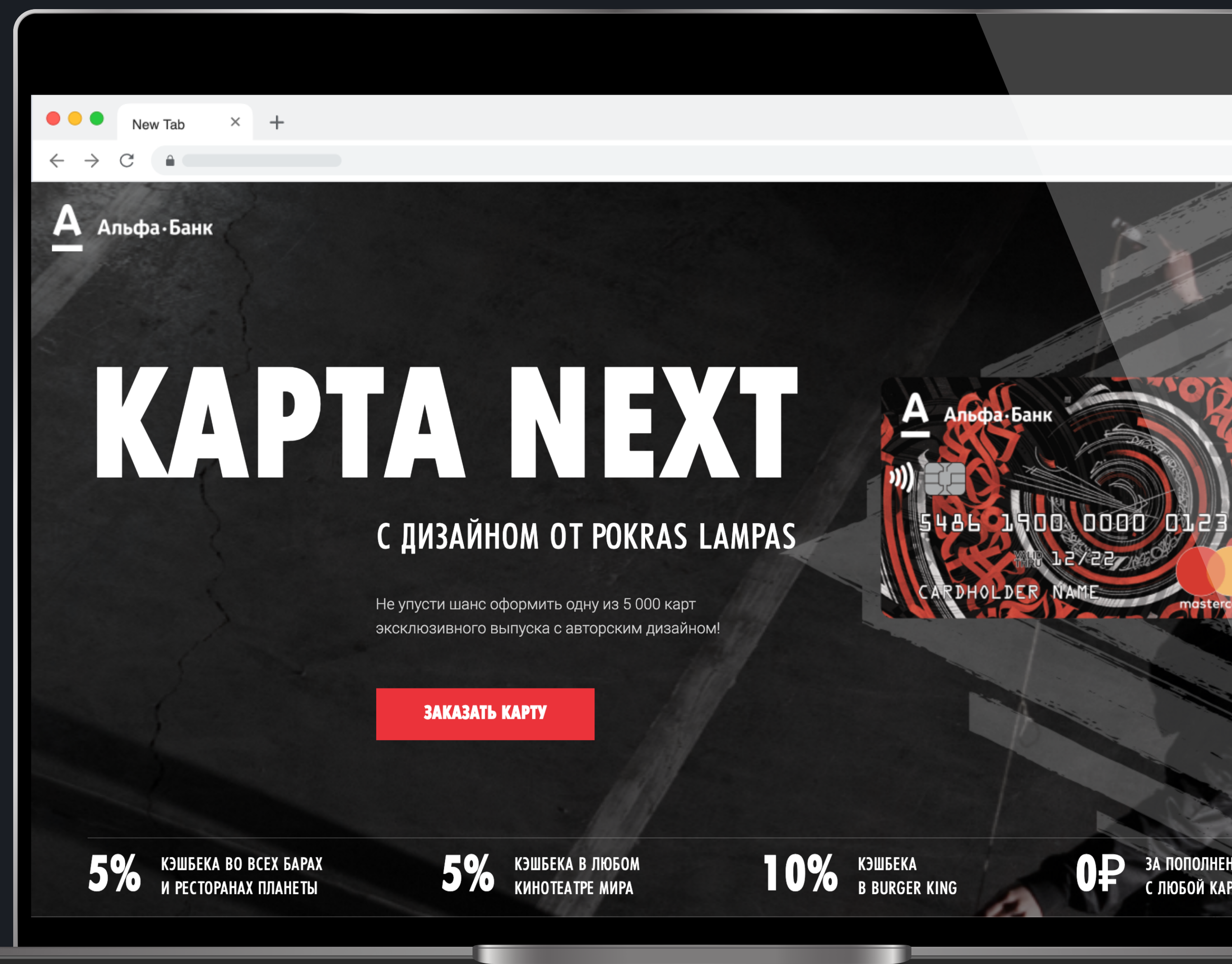


Для визуальной части мы выбрали цвета дизайна карты, передали динамику произведения с помощью эффекта мазков и капель краски.

В видеоролике на фоне сайта и ярких фотографий мы показали процесс создания произведения искусства специально для карты Next.

Предзаказ на все 5000 карт NEXT в новом дизайне сделаны за неделю через промосайт.

Сайт получил специальный приз премии The Awwwards в области дизайна, креатива и инноваций в интернете; приз в категории «Звезда» по версии сайта CSS Winner за уникальность работы; приз за лучший UX и UI от команды экспертов CSS Design Awards.





Сбербанк — крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе, один из ведущих международных финансовых институтов

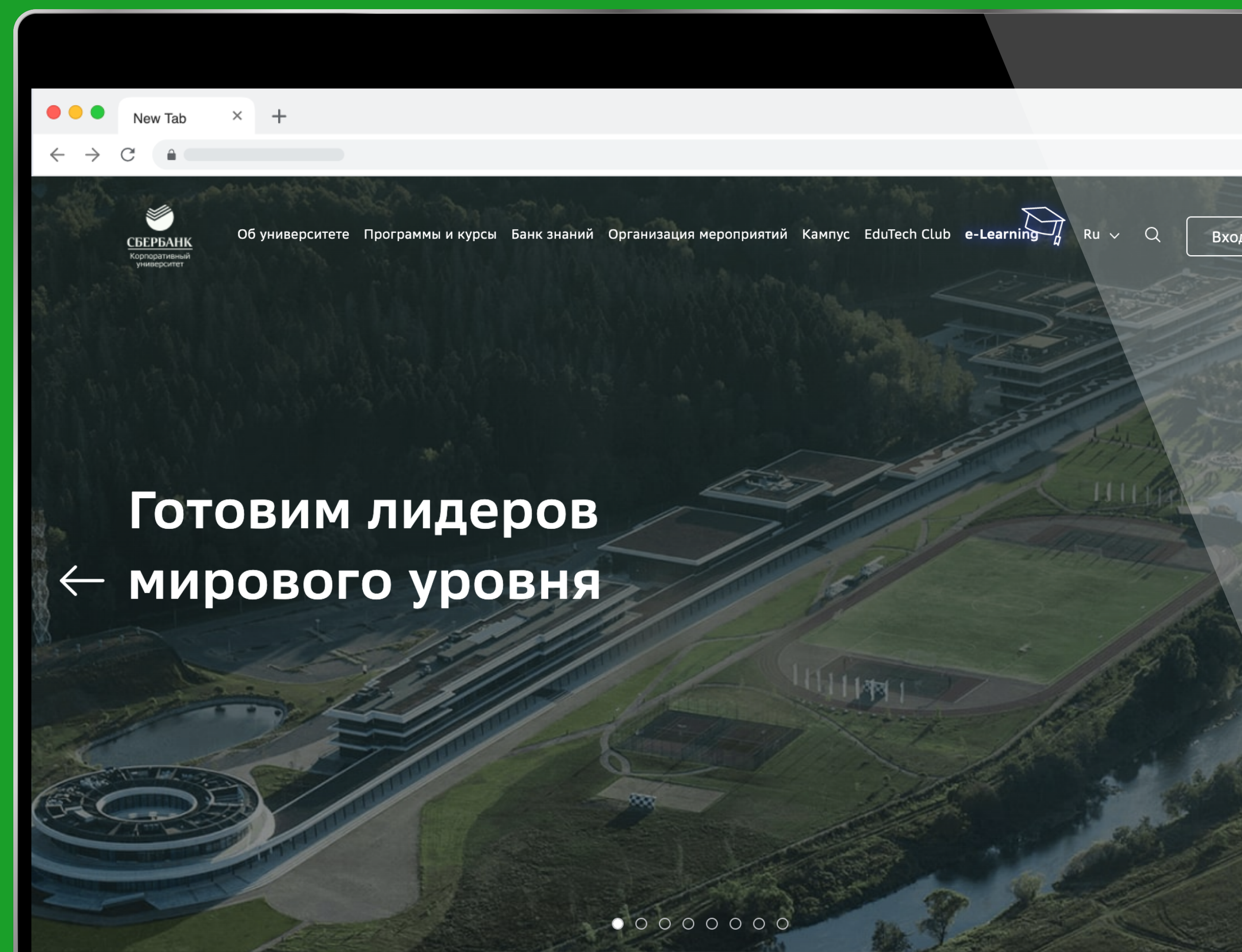
С момента создания Корпоративный университет Сбербанка запустил более 280 программ развития корпоративных и профессиональных компетенций. Количество сервисов университета постоянно растет, но старый сайт университета в большей степени выполнял информационную функцию, «разводя» трафик по смежным площадкам.



Мы провели анализ сайтов других университетов в России и за рубежом и с учетом мировых трендов разработали дизайн-концепцию нового сайта Университета Сбербанка.

Интегрировали сайт с системами тестирования, Медиатекой Университета и базой данных.

Новый сайт Корпоративного университета Сбербанка дает возможность в режиме «одного окна» закрывать потребности и интересы всех целевых аудиторий: от сотрудников банка до EdTech-компаний и event-агентств, агрегирует на единой площадке все структуры университета и помогает формировать активное сообщество вокруг сервисов и продуктов Корпоративного университета.





Сбербанк — крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе, один из ведущих международных финансовых институтов

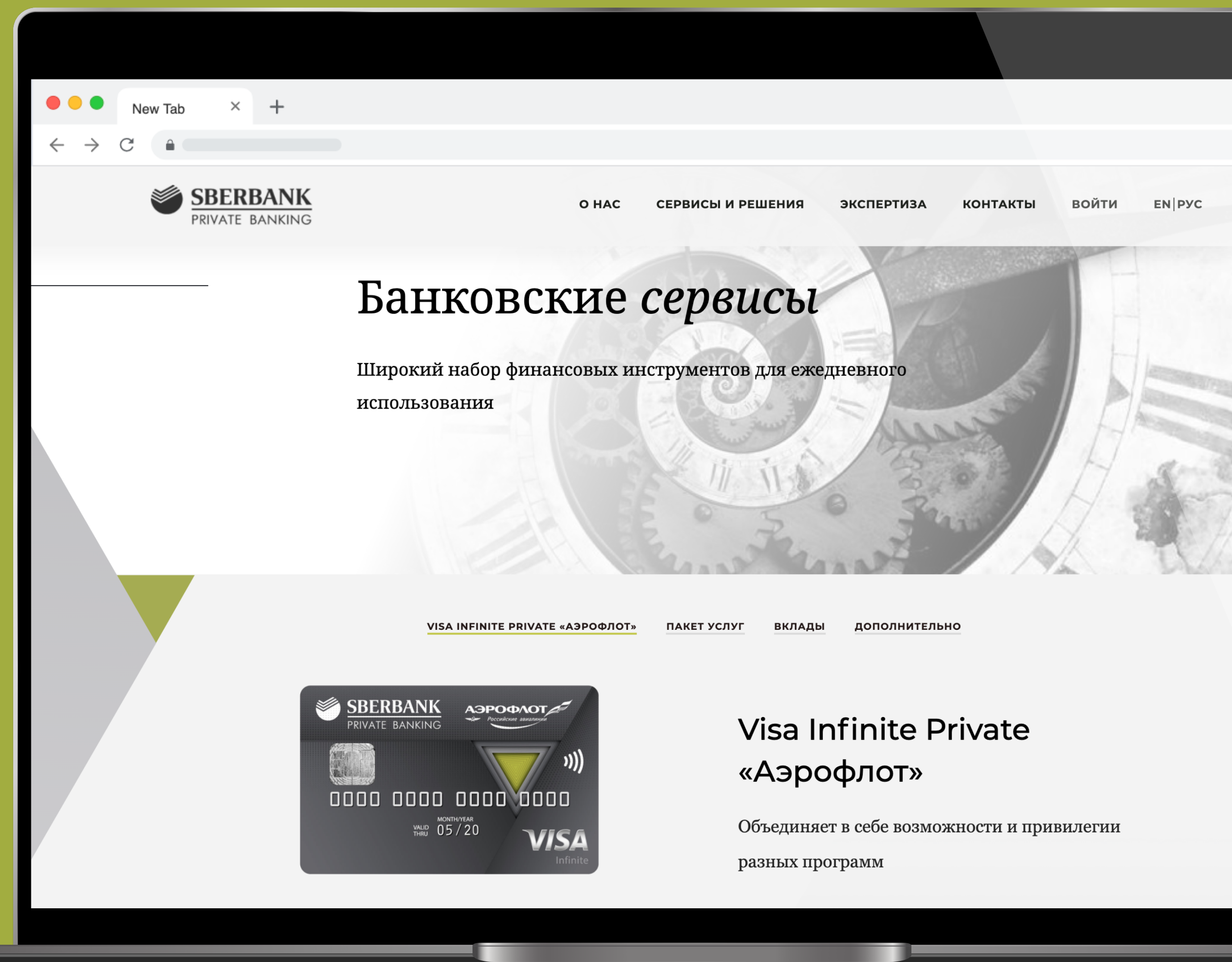
Sberbank Private Banking — подразделение Сбербанка, которое занимается обслуживанием частных клиентов с активами от 100 млн рублей. Руководствуясь принципом «открытой архитектуры», подразделение предоставляет клиентам доступ ко всем продуктам и услугам Группы Сбербанк, а также партнеров в России и за рубежом.



В процессе редизайна сайта было необходимо передать статусность подразделения и при этом отойти от шаблонных решений.

Вместо темных оттенков, предпочитаемых для премиальных продуктов, мы сделали сайт в свежей серо-лаймовой гамме, а чтобы подчеркнуть уникальность подразделения, в качестве ключевого образа выбрали минерал.

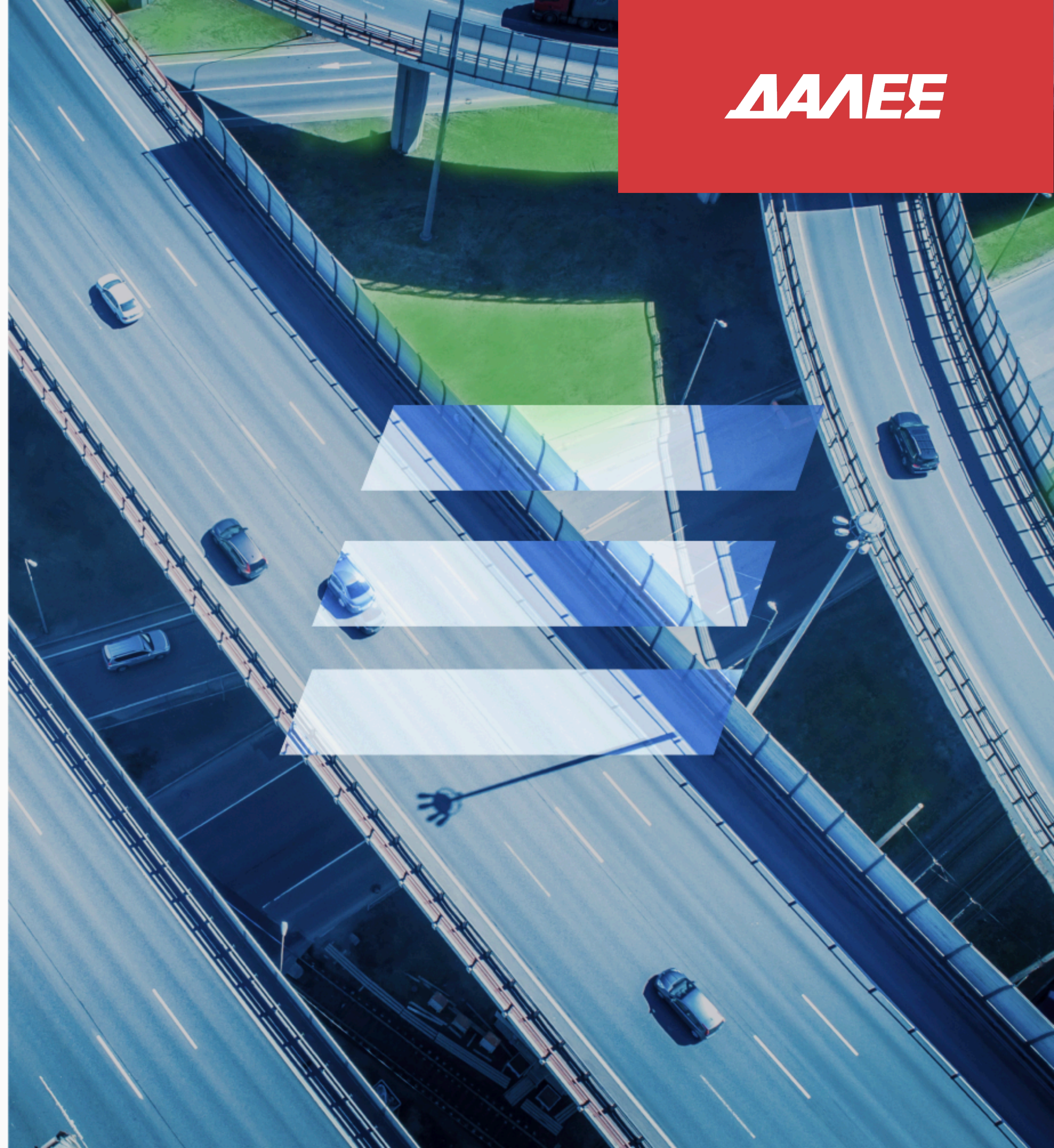
Нам удалось создать сайт, который не теряет своей актуальности и выполняет функции интернет-представительства подразделения Sberbank Private Banking.





ВТБ Лизинг — крупнейшая лизинговая компания в России, входит в финансовую Группу ВТБ

У компании функционировали два сайта: для крупных корпоративных клиентов и клиентов автолизинга. Необходимо было объединить их в единый B2B-портал с понятной структурой, оформлением в единой дизайн-системе Группы ВТБ и удобными инструментами: подборщиком техники под требования бизнеса и калькулятором для расчета условий.

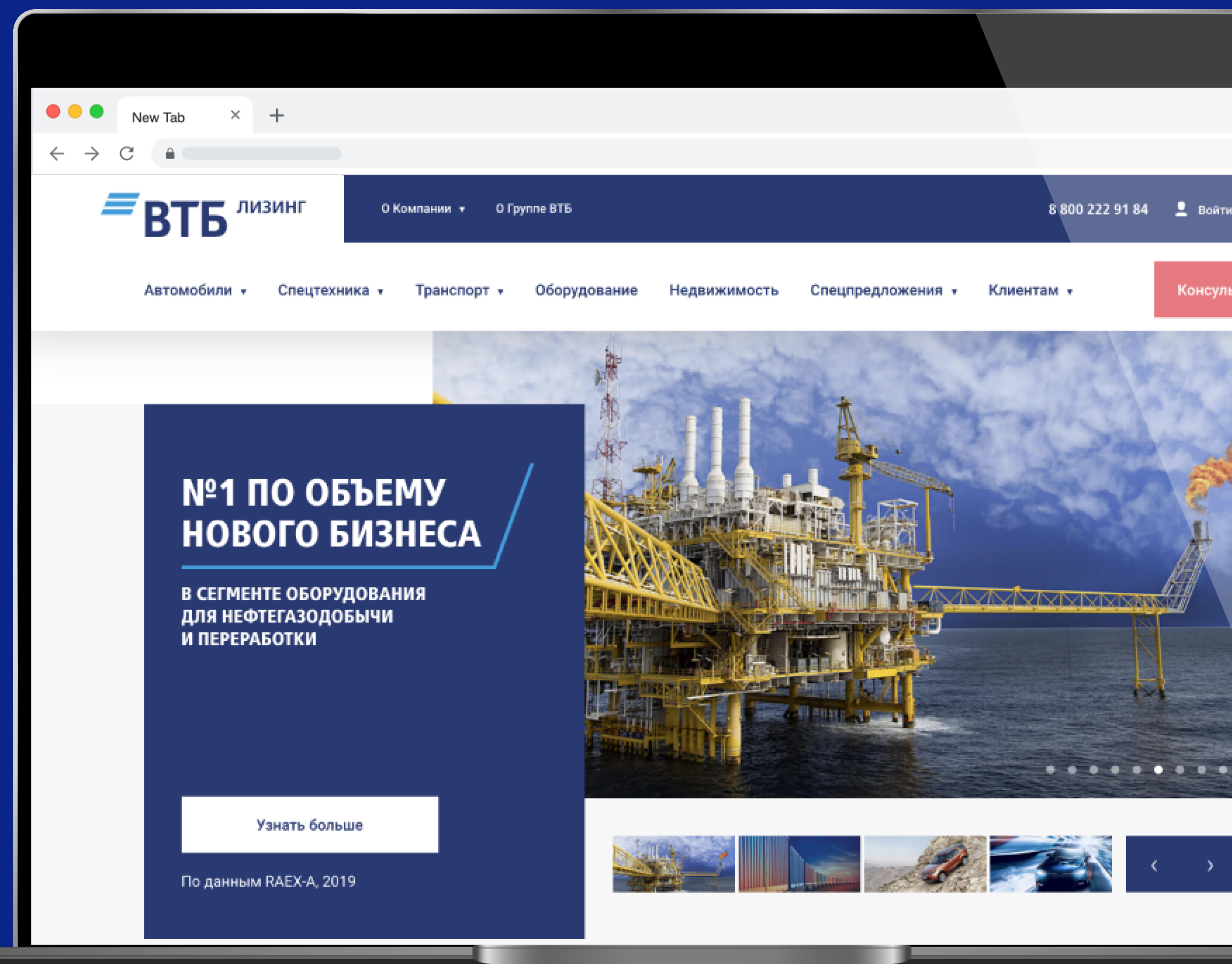


Для простоты управления мы разработали сайт на платформе 1С-Битрикс и интегрировали его с CRM. Подключили калькулятор, удобную форму для заявок и функцию call touch для заказа консультации. Анимация на страницах сайта добавила эффект многослойности промоблоков и контента.

За очень короткие сроки – 4 месяца – нам удалось разработать сайт, удобный и для B2B-, и для B2C-сегмента компании.

После запуска сайта конверсия в заявки выросла на 7%.

В 2020 году портал занял второе место конкурса «Золотой сайт» в номинации «Сайт бренда и дилера авиа/авто/мото/водный транспорт».

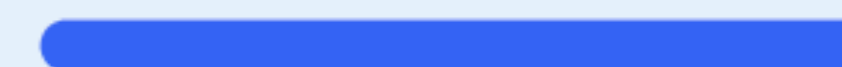
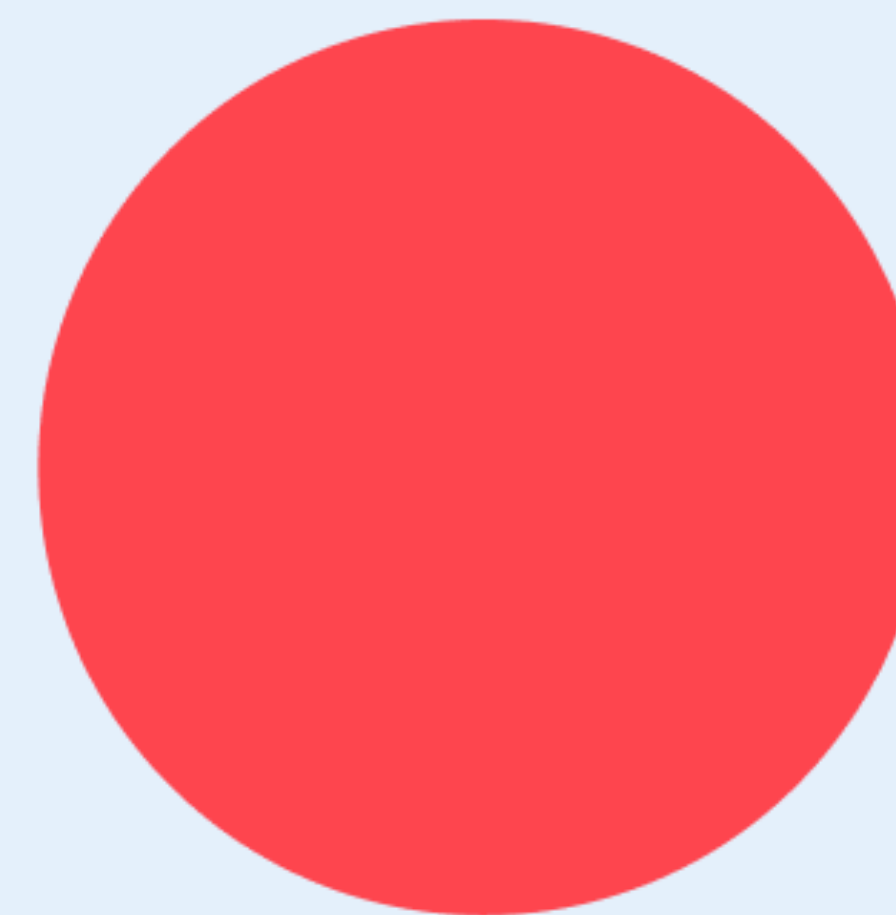




Strategic Business Innovator

SBI Bank – высокотехнологичный банк, предлагает решения для управления семейными финансами, сервисы для предпринимателей, обслуживает крупных корпоративных клиентов. Часть крупной японской корпорации SBI Holdings

Чтобы закрепиться на российском финансовом рынке, банку было важно с помощью сайта представить позиционирование как части международной японской финтех-группы; рассказать об инновационных розничных продуктах для всей семьи и презентовать продукты для корпоративного бизнеса и МСБ.



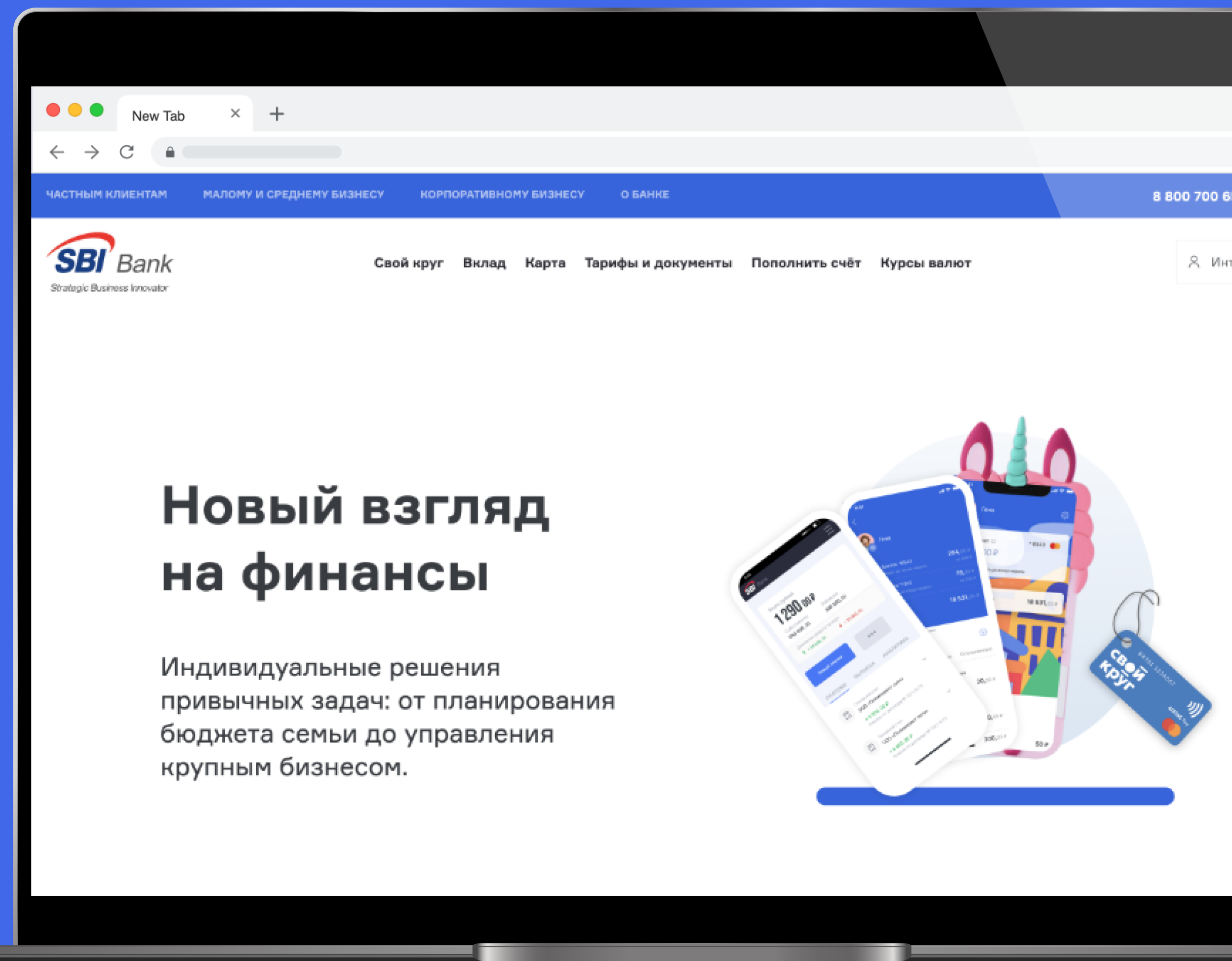
Мы сделали акцент на ключевой продукт банка – уникальный интернет-банк для семьи «Свой круг», включающий взрослое и детское мобильное приложение с возможностью устанавливать лимиты для каждого члена семьи и обучать детей финансовой грамотности. Причастность к японской культуре мы передали через дизайн-концепцию сайта.

>25% – рост конверсии посетителей в заявки на банковские продукты;

– на 1/3 понизилась доля отказов;

– на 23% увеличилась скорость загрузки страниц.

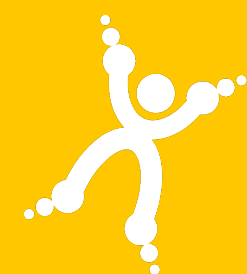
Клиент отметил рост посещаемости, количества просмотров страниц и времени, проведенного на сайте.





МегаФон – ведущий мобильный оператор в России

Более 12 лет мы были digital-партнером оператора: выделенная команда внутри агентства поддерживала и развивала проекты МегаФон в России.



ЗОЛОТОЙ
САЙТ

МегаФон доверил нам разработку и поддержку своих основных B2C- и B2B-сайтов, веб-сервисов, специальных проектов, интегрированных рекламных кампаний и digital-стратегий бренда. В течение 12 лет выделенная команда работала над развитием сервисов МегаФон на территории всей России.

За годы сотрудничества мы сделали более 250 промо-страниц, баннеров и спецразмещений для услуг МегаФона. Разработали сайты оператора для клиентов и для бизнеса, личный кабинет абонента МегаФон.

«Далее» разработало 4-летнюю digital-стратегию поддержки спорта и Олимпиады в Сочи брендом МегаФон и дизайн тачскрин-терминалов для Олимпиады в Ванкувере 2010 и интерактивных киосков для Олимпиады в Сочи 2014.



НАШИ КЕЙСЫ



МЕДСИ — крупнейшая в России федеральная частная сеть медицинских клиник

«Медси» предоставляет полный спектр медицинских услуг: от первичного приема и скорой медицинской помощи до высокотехнологичной диагностики, сложных хирургических вмешательств и реабилитации. В состав МЕДСИ входит: 25 клиник в Москве и МО, 13 клиник в регионах, 70 медицинских пунктов на предприятиях, 2 санатория и другие подразделения.

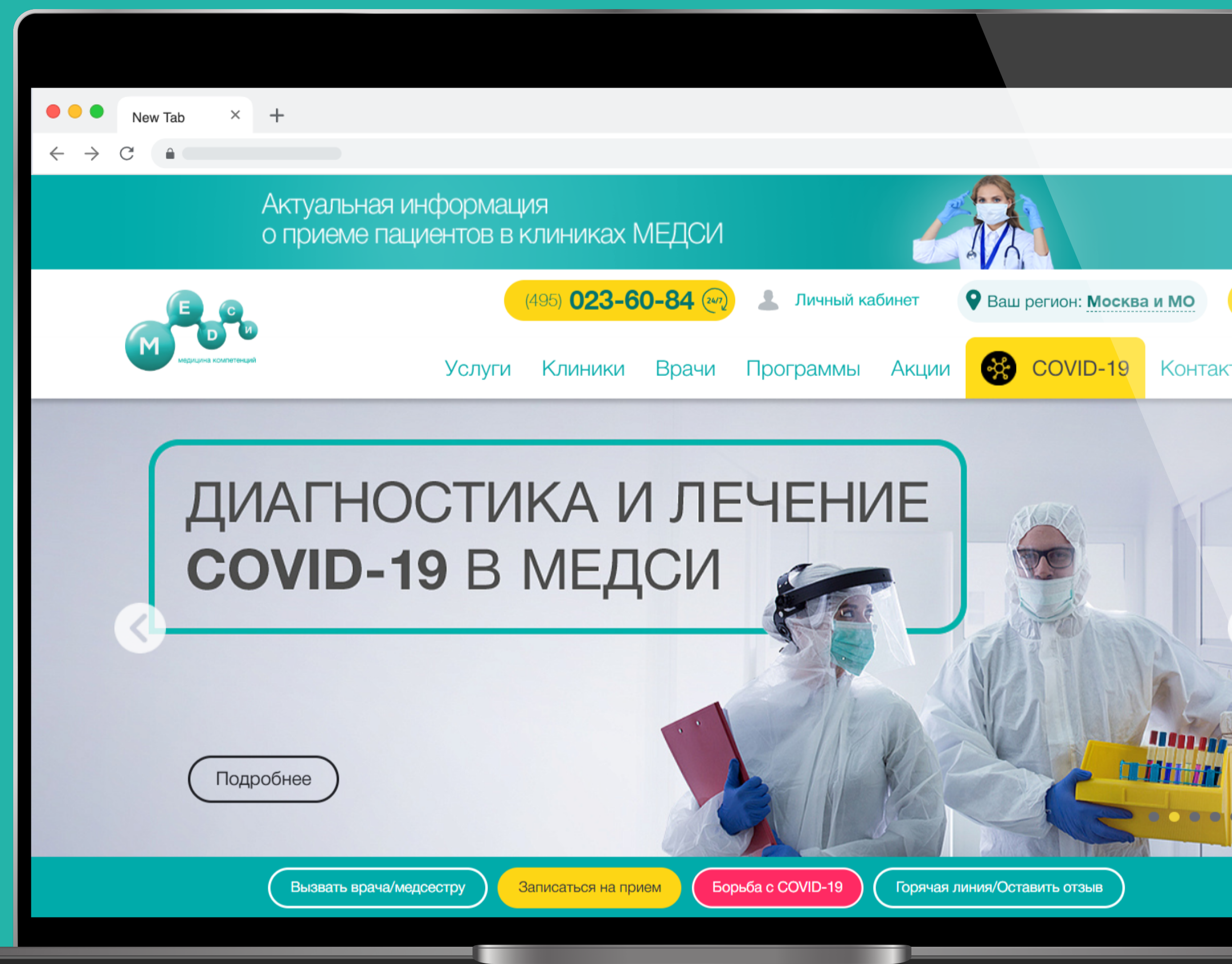
ДАЛЕЕ



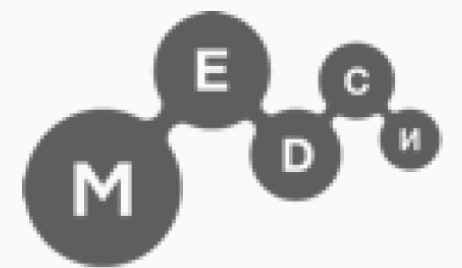
Врачи Медси проводят 6,2 млн приемов в год, и большая часть записей совершается через сайт клиники. Также он помогает пациентам сориентироваться в услугах и ближе познакомиться с врачом до приема.

Чтобы главное интернет-представительство крупнейшей клиники работало без перебоев, поддержкой сайта занимается выделенная команда – 8 специалистов агентства.

Второй год мы занимаемся поддержкой сайта Медси, в том числе: поддерживаем, дорабатываем и внедряем новый функционал на сайте (frontend- и backend-разработка), проводим тестирование и создаем дизайн отдельных блоков страниц и новых разделов, контролируем работоспособность сайта.



НАШИ КЕЙСЫ



Premium

МЕДСИ — крупнейшая в России федеральная частная сеть медицинских клиник

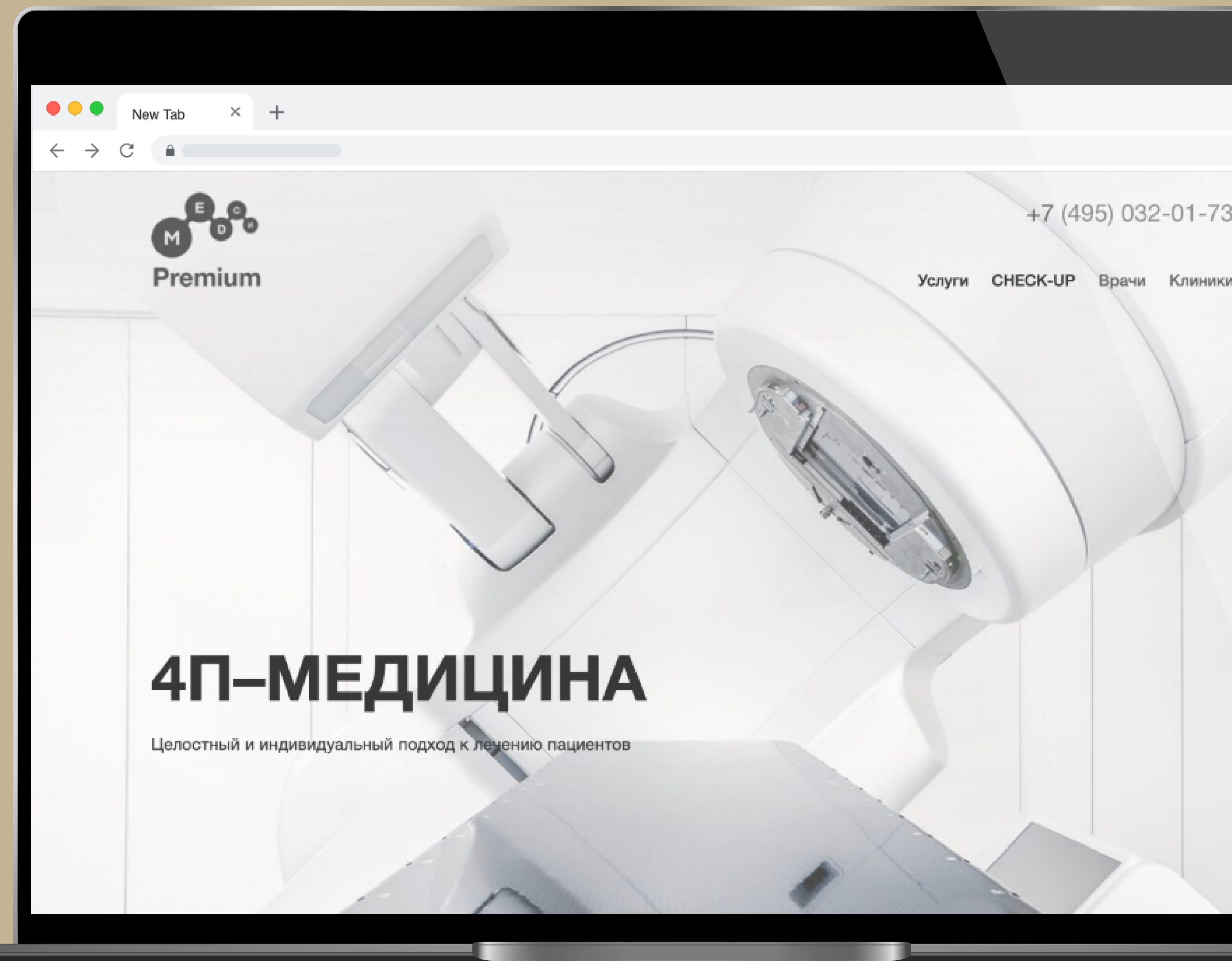
Медицинский центр Медси запустил персонафицированное отделение Premium, для которого мы разработали самостоятельный сайт.

ДАЛЕЕ



Мы проанализировали сайты клиник премиум-сегмента и разработали навигацию и функциональный дизайн. Структура и дизайн страниц помогают показать преимущества направления и подчеркивают высокий уровень медицины и подхода к клиенту.

На новом сайте пользователи могут узнать о направлениях работы и услугах, выбрать врача по необходимой специализации и оставить заявку на консультацию.



НАШИ КЕЙСЫ

Johnson & Johnson

Johnson&Johnson – производитель медицинского оборудования и приборов для диагностики, лекарственных препаратов и товаров для гигиены и здоровья

Мы оказываем digital-поддержку промокампаний брендов холдинга.

МИКРОЛАКС

ACUVUE®

ob.

LISTERINE®

ДОКТОР МОМ

ДАЛЕЕ

Мы обеспечиваем полную техническую поддержку акций брендов Johnson&Johnson: разрабатываем платформу с личным кабинетом участников, создаем дизайн страниц, механику розыгрышей и специальный алгоритм определения победителя.

На сайты промокампаний мы интегрируем сервис валидации чеков и SMS-оповещений.

За несколько лет сотрудничества мы сотрудничали с такими брендами Johnson&Johnson, как: o.b., Acuvue, Listerine, Доктор Мом, Никоретте и др.



Johnson & Johnson

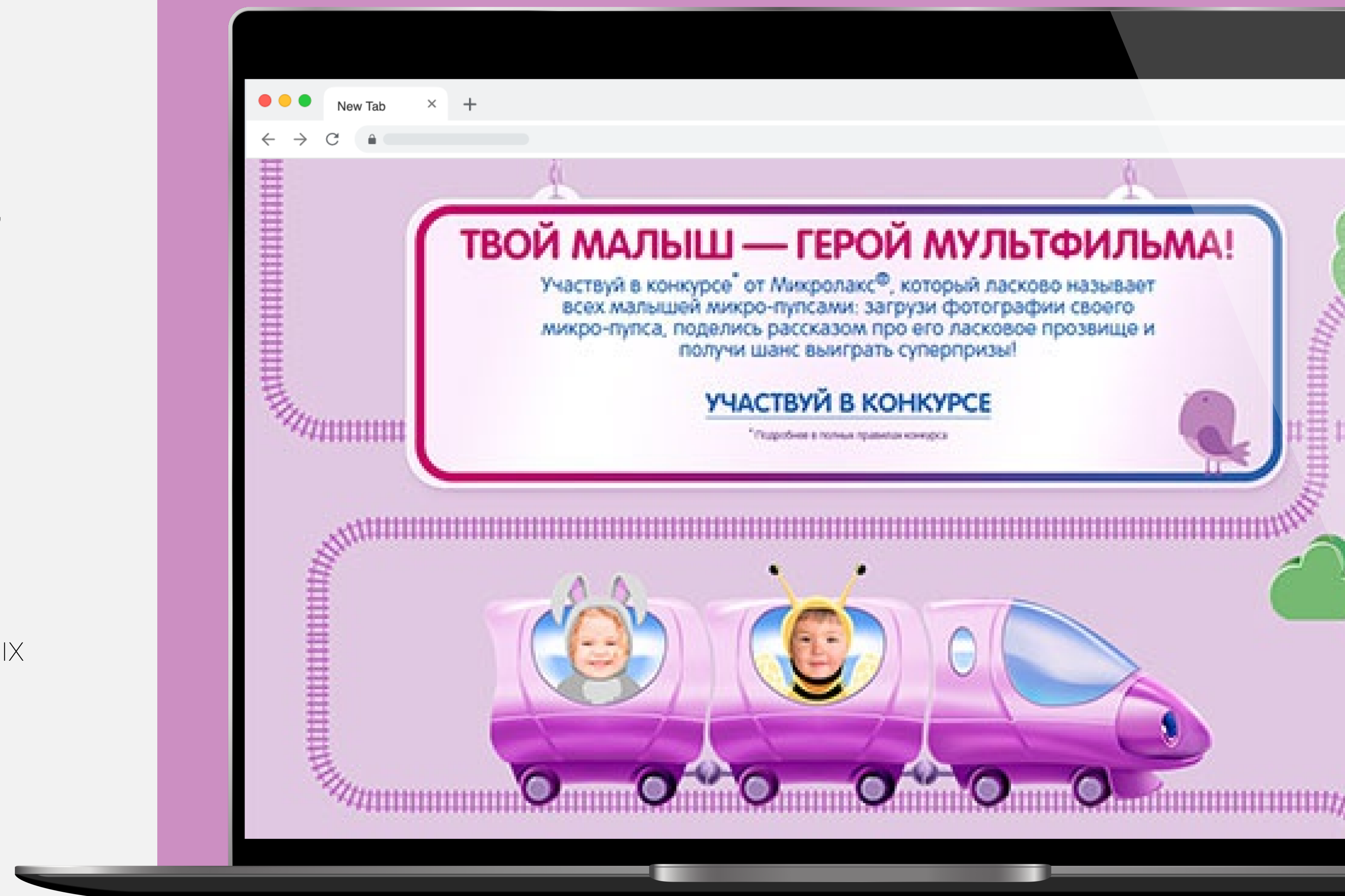
Johnson&Johnson – производитель медицинского оборудования и приборов для диагностики, лекарственных препаратов и товаров для гигиены и здоровья

Johnson & Johnson создали инновационный продукт — Микролакс для детей с 0 до 3 лет. Для повышения узнаваемости мы нашли целевую аудиторию и предложили уникальную механику, которая обеспечила вовлеченность мам и детей. Для участия в конкурсе пользователь должен зарегистрироваться на сайте и прикрепить фотографии ребенка с историей появления ласкового прозвища малыша.



Для конкурса мы разработали сайт с личным кабинетом, интегрировали его с соцсетями, и внедрили механику добавления лица в видео. Для реализации понадобились технология распознавания лиц, хромакей и нейросети. Для распознавания лиц мы выбрали технологию Google FaceNet.

4500 пользователей зарегистрировались на сайте, более 1600 видео сгенерировано. Конкурс вызвал широкую реакцию в соцсетях и получил множество положительных отзывов.





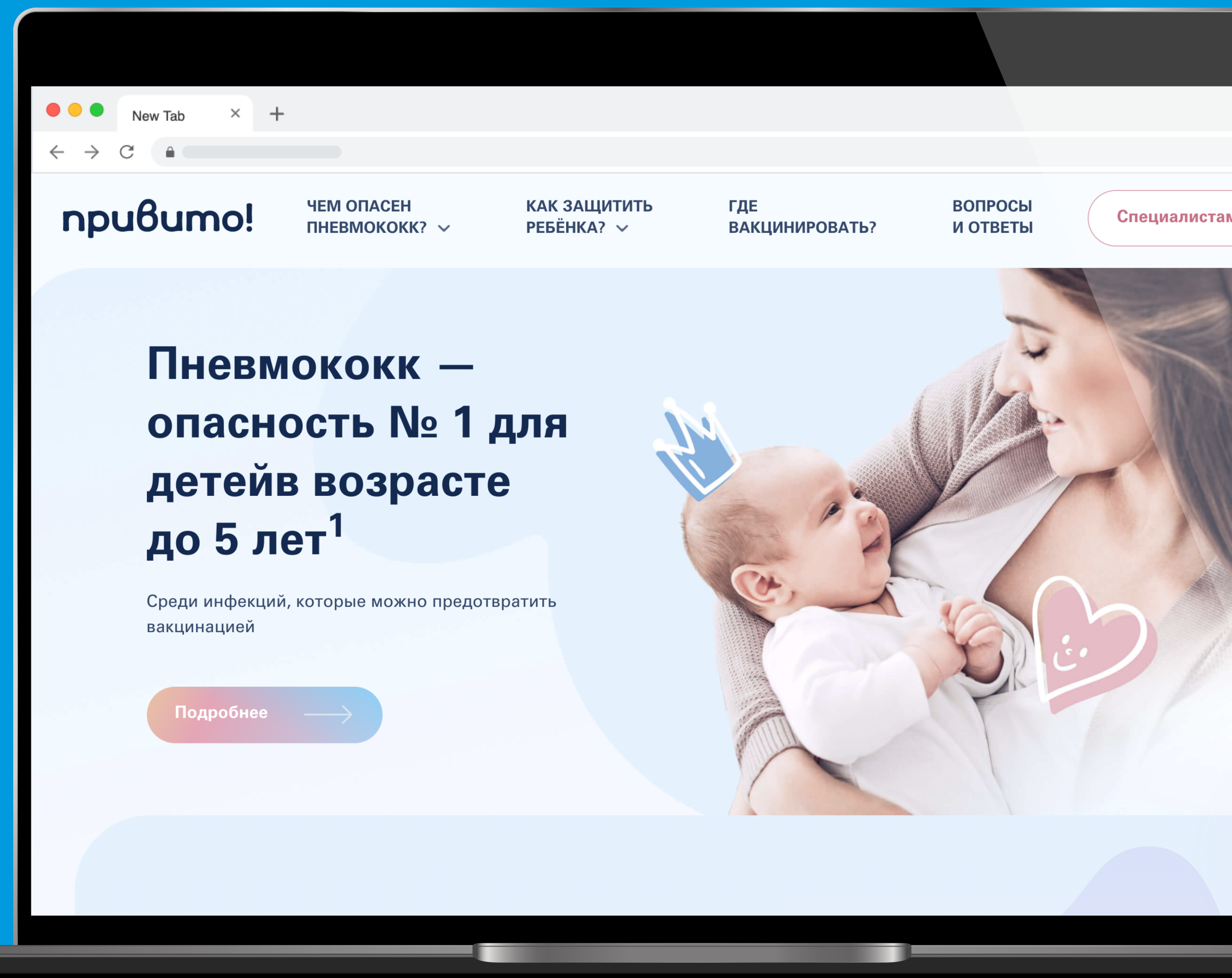
Pfizer – крупнейшая биофармацевтическая компания мира

Компания производит вакцину от пневмококковой инфекции, которую можно ставить детям с двух месяцев жизни. Вакцинация от пневмококка включена в Национальный календарь профилактических прививок лишь в 2014 году. С целью повышения медицинской грамотности молодых родителей и распространения достоверной информации о вакцине мы разработали сайт и игру для компании.



Мы разработали дизайн, frontend и backend сайта, наполнили его уникальным контентом, основанным на научных источниках и отвечающим на ключевые вопросы о пневмококке, пользе вакцинации и действии вакцины.

В рамках одного сайта и единой дизайн-концепции мы разработали два самостоятельных портала для разных аудиторий: молодых родителей и специалистов-медиков. Для вовлечения пользователей мы прописали сценарии и разработали игру, в которой специалисты могут проверить знания о вакцинации. Также найти быстрый ответ поможет интегрированный чат-бот.



ЭКОНС | ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РАЗГОВОР

Центральный банк РФ – главный финансовый регулятор страны

С целью популяризации научных исследований и финансовой аналитики, Банк России решил запустить собственный информационный портал – «Экономический разговор».

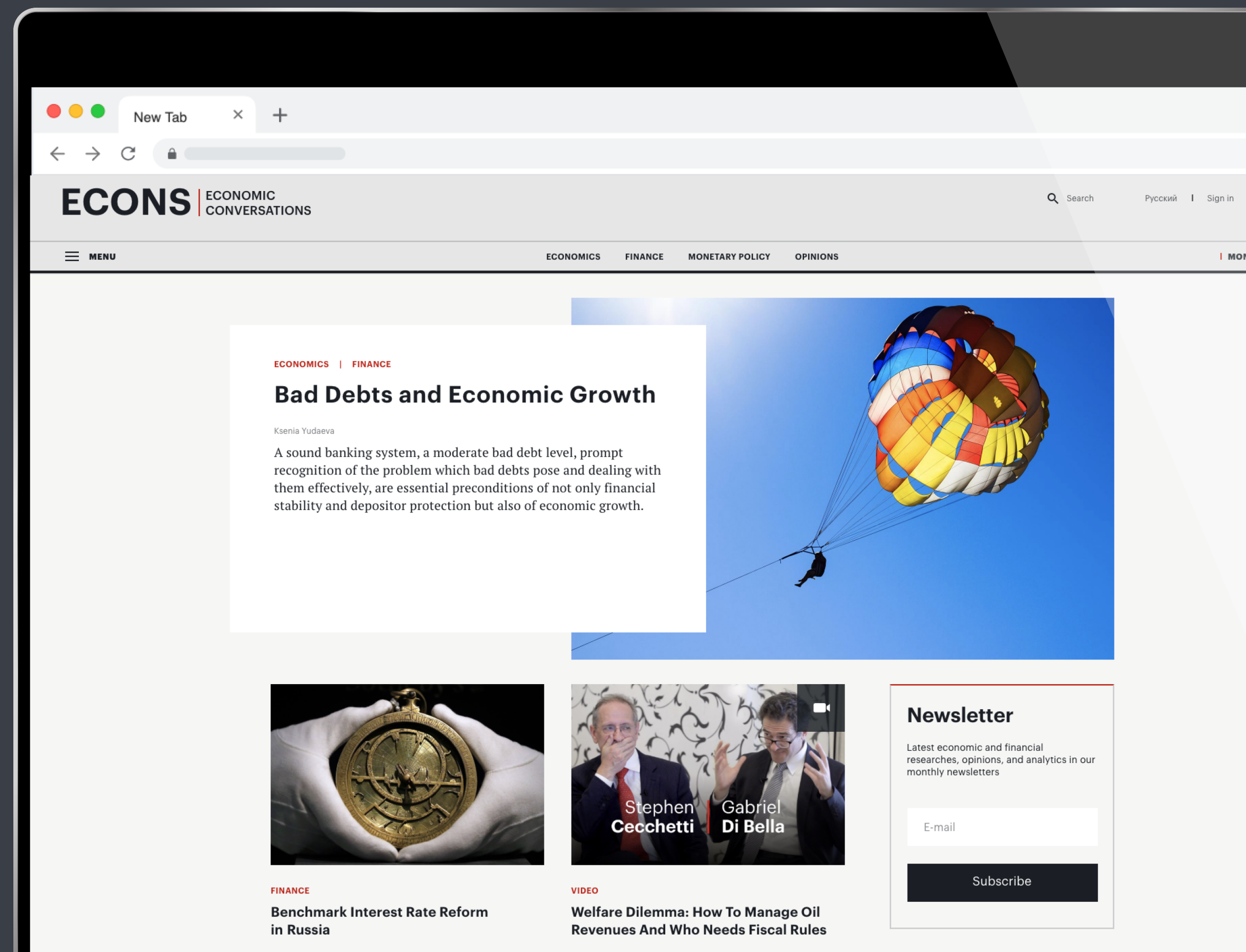
Мы разработали сайт на платформе 1С-Bitrix: Управление сайтом, в редакции Enterprise.

В панели администрирования настроен документооборот, в котором можно контролировать весь процесс создания материала: от черновика до добавления медиаобвеса, корректорской вычитки и публикации на портале.

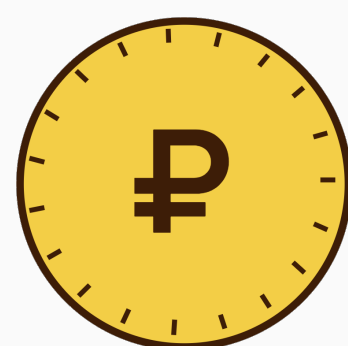
Для редакции мы разработали удобный инструмент для работы над материалами разных форматов: лонгридами, инфографикой, фото и видео.

Читатели могут через свой аккаунт участвовать в дискуссиях, комментировать материалы и подписаться на рассылки редакции.

В 2019 году сайт отмечен «серебром» на премии Tagline Awards в номинации «Лучший сайт медиа / СМИ».



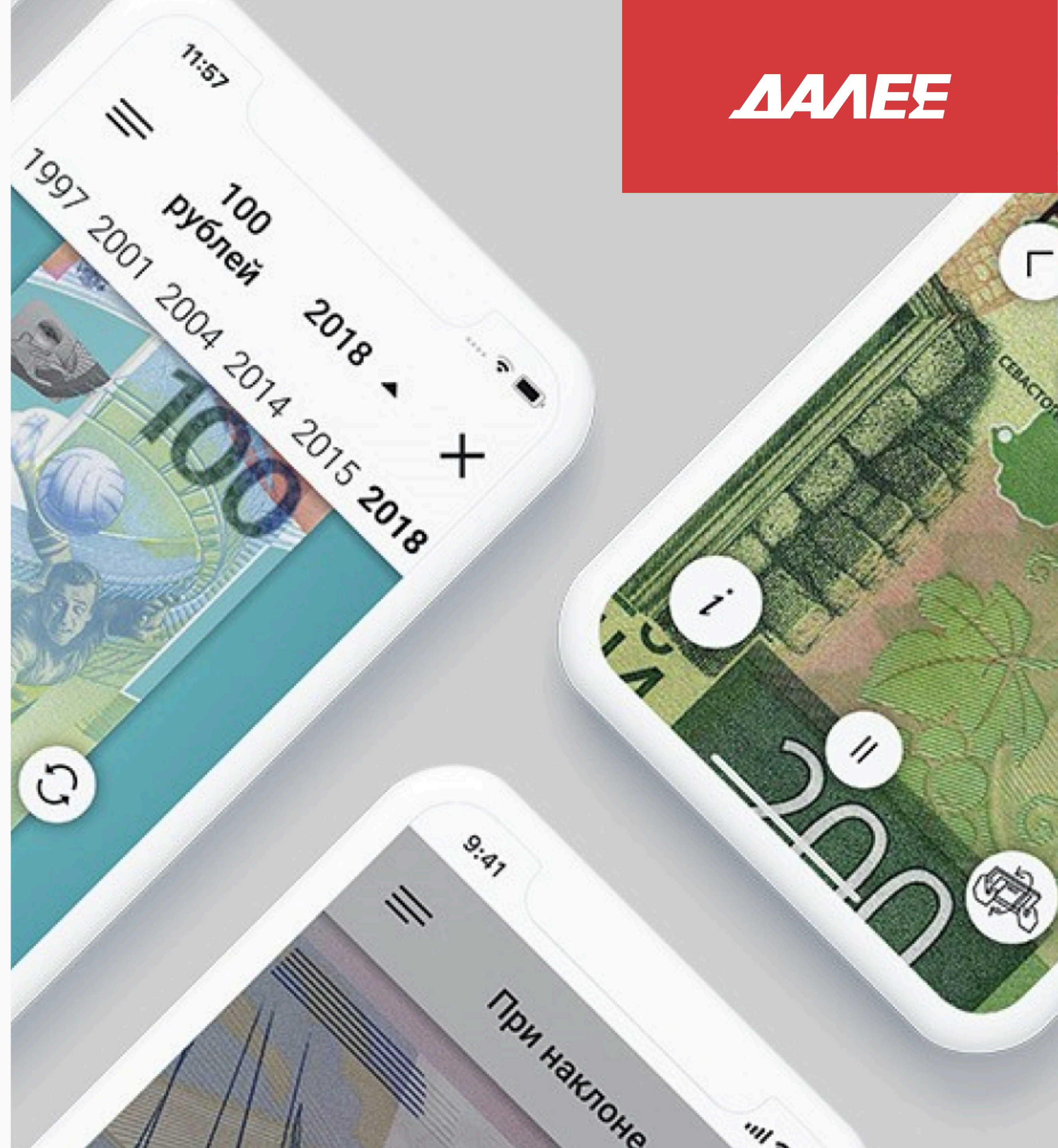
НАШИ КЕЙСЫ



**Финансовая
культура**

Центральный банк РФ – главный финансовый регулятор страны

Fincult.info – информационно-просветительский ресурс, созданный Банком России для формирования финансовой культуры граждан.

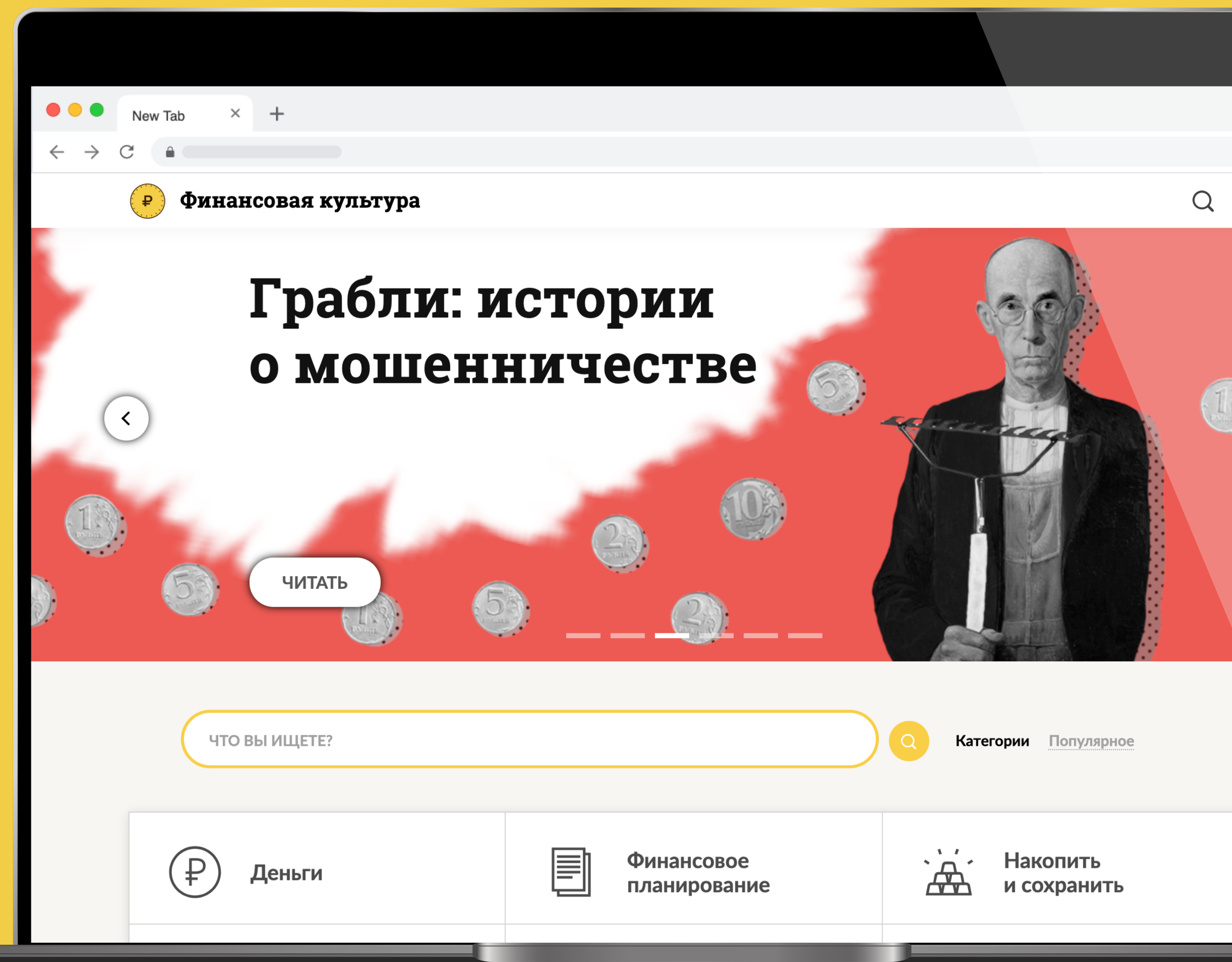


ДАЛЕЕ

Мы решили создать не просто сайт-учебник по финансовой грамотности, а персональный финансовый сайт-консультант, который будет давать практические советы в понятных форматах и предоставлять сервисы для планирования бюджета.

На сайте можно найти финансовую энциклопедию, кредитный и депозитный калькулятор, проверить легитимность финансовых организаций по данным Банка России. Отдельный раздел предназначен для преподавателей, методистов и волонтеров финансового просвещения.

Сайт стал удобным инструментом для повышения финансовой культуры разной аудитории. Количество просмотров в месяц превышает 600 тысяч.



НАШИ КЕЙСЫ



«Святой источник» — бренд международного холдинга IDS Vorjomi, лидер на российском рынке бутылированной питьевой воды

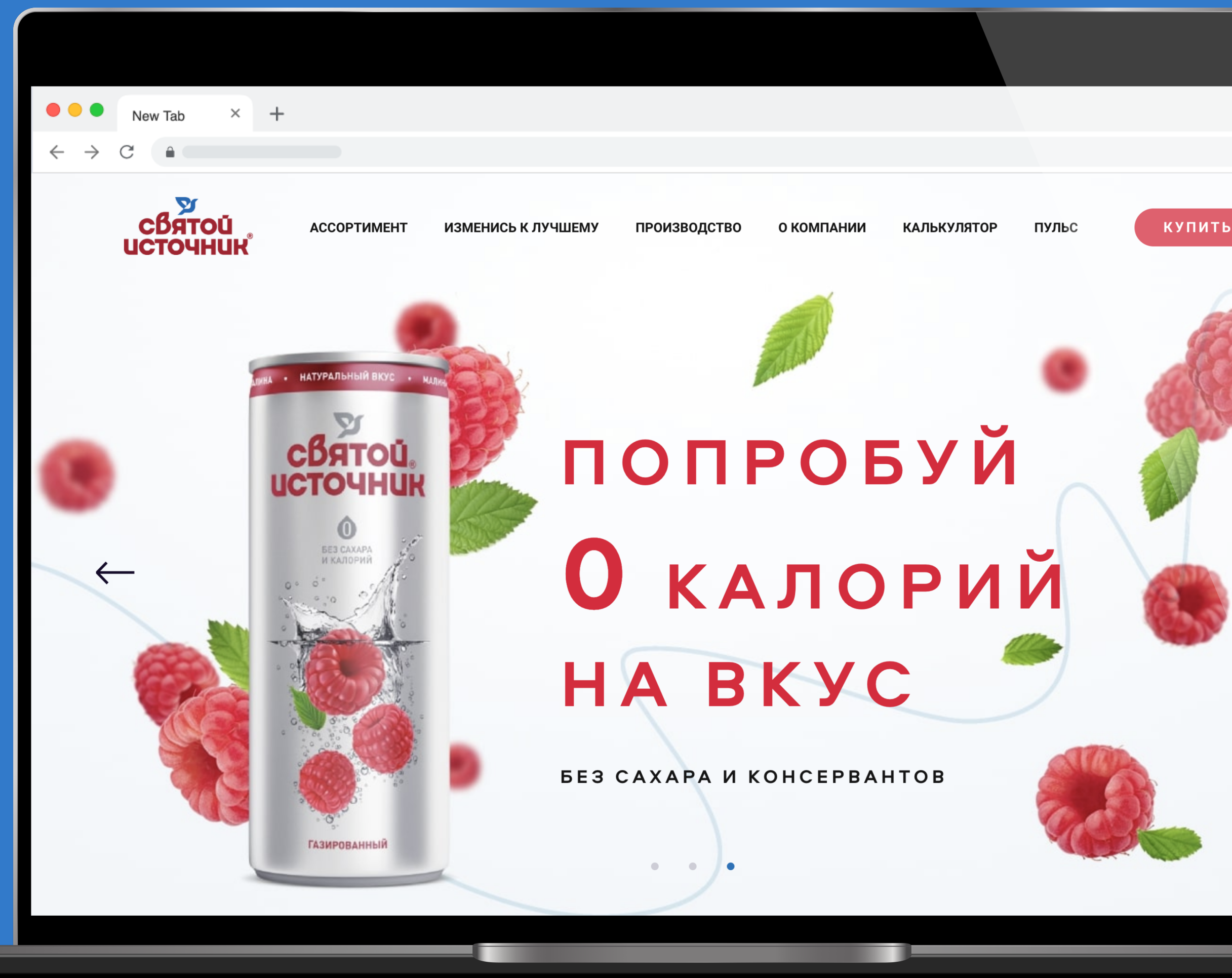
В начале 2019 года бренд «Святой источник» провел ребрендинг – его фирменный стиль стал более современным, динамичным, с ярко выделенной типографикой. При этом сайт бренда не соответствовал новому имиджу – портал требовал обновлений вслед за дизайном продукта на полке. Кроме того, за годы работы старого сайта покупателями бренда стало другое поколение с новыми digital-привычками.

ДАЛЕЕ



Одной из ключевых потребностей клиента при перезапуске сайта стала ориентация на более молодую аудиторию, поэтому мы сконцентрировались на том, чтобы сделать сайт современным, удобным и понятным. А значит: ключевая информация должна считываться быстро, пользователь мог использовать привычные механики взаимодействия с сайтом на любом устройстве.

Нам удалось сделать фокус на продукте и нативно интегрировать social media контент. Благодаря шахматной верстке сайт легко адаптируется на разных устройствах без нарушения логики и структуры. Дизайн включает минимум графики, чтобы уменьшить загружаемый объем и нагрузки при загрузке сайта.



ДАЛЕЕ ЗА РАБОТУ

hello@dalee.ru

+7 (495) 785-94-33

facebook.com/DaleeAgency

127015, г. Москва,
ул. Бутырская, д. 77, 6 этаж