



БЛОГУН

Объединяем рекламодателей и блогеров посредством автоматизированной маркетинговой платформы, выступая гарантом сделки для обеих сторон.



Element
group

О НАС

«Блогун» является крупнейшим организатором рекламных кампаний в блогосфере и социальных медиа. Нашим клиентам мы предоставляем широчайший набор PR, SMM и SEO инструментов, самую большую базу площадок рунета и ближнего зарубежья, а также услуги лучших специалистов отрасли.

Мы сотрудничаем с наиболее влиятельными лидерами мнений, которые готовы запустить волну информационного воздействия на вашу целевую аудиторию в один клик из личного кабинета нашей системы.

Мы начали работу в 2007 году и быстро стали лидерами в своём сегменте

2007

За семь лет работы сервиса было проведено

БОЛЕЕ 300 000

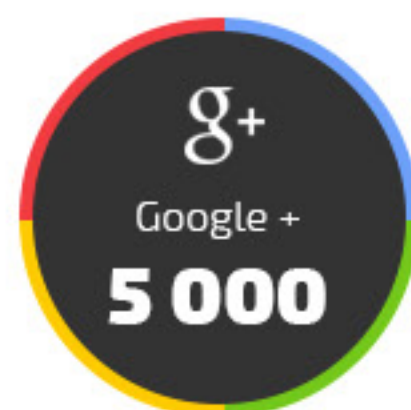
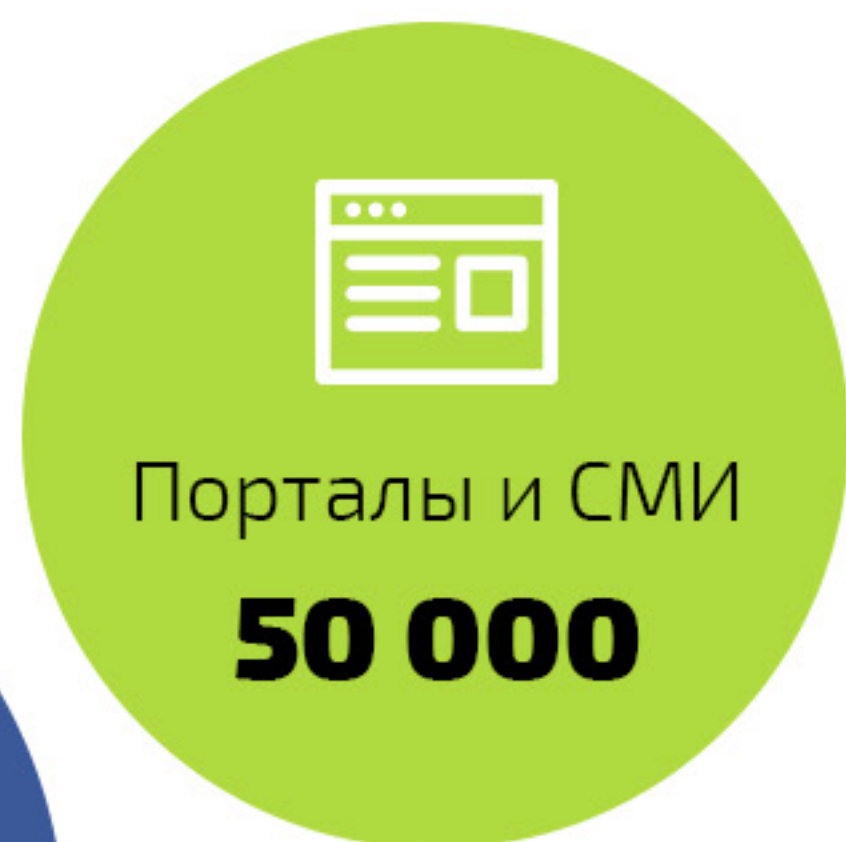
рекламных кампаний

2014

СТАТИСТИКА СЕРВИСА

Наша база содержит более **400 000 площадок**.

Из них больше половины с посещаемостью превышающей **1 000 человек в сутки**.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАС



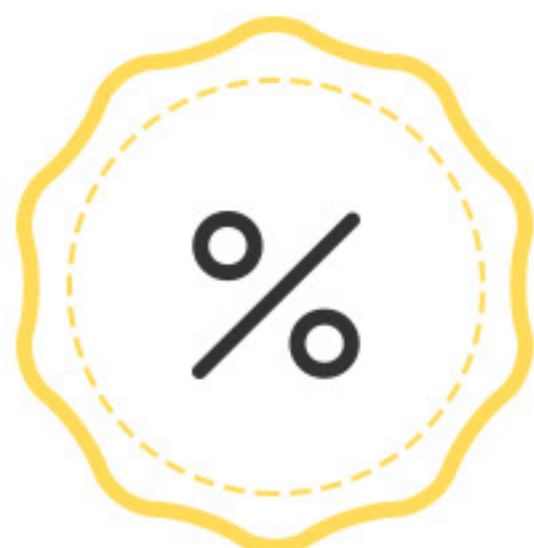
УПРАВЛЯТЬ ЗАКУПКАМИ — ЛЕГКО!

Экономьте время на массовых закупках! Настройте и запустите рекламную кампанию в полностью автоматическом или полу-автоматическом режиме с возможностью модерации площадок и публикаций.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

Нужна помощь? Всегда к Вашим услугам персональный менеджер, который поможет настроить и провести рекламную кампанию.



СКИДКИ И БОНУСЫ

Предоставляем скидки нашим постоянным клиентам, а также дарим приятные бонусы при первом заказе.



ОДИН ДОГОВОР — ТЫСЯЧИ ПУБЛИКАЦИЙ!

Больше не придётся договариваться с каждым блогером отдельно. Заключите договор с нами и получите нужное количество публикаций в один клик! По результатам работы предоставляются все необходимые отчеты и полный набор документов для бухгалтерии.



МНОЖЕСТВО СПОСОБОВ ОПЛАТЫ

Пополняйте баланс любым удобным способом

По безналичному расчету

Банковскими картами

Электронными деньгами

Через интернет-банки

Через терминалы оплаты

С помощью мобильных платежей



ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ

Также мы будем рады предоставить набор дополнительных услуг, таких как: создание и продвижение сайтов, ведение групп и сообществ, разработку стратегии развития Вашего бизнеса.

КЕЙСЫ

На следующих слайдах мы продемонстрируем несколько примеров проведенных рекламных кампаний.

По просьбе клиентов названия и бренды компаний-заказчиков не афишируются.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В БЛОГОСФЕРЕ

ЗАДАЧА

Повышение узнаваемости бренда мобильных устройств и увеличение лояльности к продукции.

Блогеры тестировали, разыгрывали, увозили на край света мобильные телефоны, электронные книги, планшеты и видео-регистраторы.



Кампания была рассчитана на **6 МЕСЯЦЕВ**



Бюджет кампании **750 000 РУБ.**



45 ПУБЛИКАЦИЙ в топовых блогах



Подробный фотоотчет о поездке продукции заказчика **НА ФИЛИППИНЫ**



ТЕСТИРОВАНИЕ видео-регистраторов в боевых условиях с последующей публикацией обзоров в блогах



Охват аудитории **550 000 ЧИТАТЕЛЕЙ**



Более **5 000 КОММЕНТАРИЕВ**

РЕКЛАМА ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА

ЗАДАЧА

Массовое размещение отзывов о кинофильмах, присутствующих в каталоге онлайн-кинотеатра.

Специально для проекта был сформирован пул лидеров мнений из нашей базы.



3 рекламные кампании в течение **10** месяцев



Бюджет **1 000 000** руб.



Более **1 500** размещений



Охват аудитории **более 1 500 000** читателей



Цены публикаций **от 100** до **5 000** руб.

ВИРУСНЫЙ ПОСЕВ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ

ЗАДАЧА

Массовое распространение видео-записи передачи «Контрольная закупка» и ссылки на статью о рекламируемом продукте в блогосфере.

Специально для проекта была подготовлена выборка из 450 площадок в нашей системе.



Рекламная кампания проведена за **2 НЕДЕЛИ**



Бюджет кампании **100 000 РУБ.**



450 ВИРУСНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ
в блогах Livejournal и LiveInternet



Охват аудитории **300 000 ЧИТАТЕЛЕЙ**

ТЕСТ-ДРАЙВ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ БЛОГЕРОВ

ЗАДАЧА

Провести рекламную кампанию по продвижению пищевой продукции в блогах, тематика которых совпадает с целевой аудиторией заказчика.

Главная цель клиента — повысить уровень доверия к натуральной продукции.

На проведение кампании был выделен достаточно небольшой бюджет, но мы и в этой ситуации нашли выход и организовали блогерский тест-драйв продукции заказчика.



Рекламная кампания длилась **1 МЕСЯЦ**



Бюджет **35 000 РУБ.**



6 БЛОГЕРОВ, 3 из которых тестировали линейку из четырёх продуктов



Охват аудитории **40 000 ПРОСМОТРОВ**

КЛИНИКА ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

ЗАДАЧА

Улучшить имидж клиники пластической хирургии и привлечь внимание целевой аудитории к отдельным услугам.



Специально для этого проекта были отобраны блогеры с целевой аудиторией клиента, которые подготовили обзоры по ряду услуг, в том числе по ринопластике и маммопластике.



Рекламная кампания длилась **1 МЕСЯЦ**



Бюджет **75 000 РУБ.**



25 ПУБЛИКАЦИЙ на тематических площадках



Охват аудитории **100 000 ПРОСМОТРОВ**



Более **3 500 КОММЕНТАРИЕВ**



ПРОДВИЖЕНИЕ КИНОПРЕМЬЕР

В рамках различных рекламных кампаний мы приглашали блогеров на кинопоказы, а также организовывали вирусный посев информации о роликах в Livejournal и LiveInternet.

Пригласить **20 блогеров**

с суммарным охватом от **500 000 читателей**

на премьеру с последующей публикацией




положительных отзывов

90 000 руб.

ВИРУСНЫЙ ПОСЕВ







Стартрек: Возмездие

-  Бюджет **33 000 р.**
-  **10 дней** на проведение
-  **90 блогов и страниц** в социальных сетях
-  Общий охват аудитории **400 000+**



Иллюзия обмана

-  Бюджет **27 000 р.**
-  **2 недели** на проведение
-  **60 блогов и страниц** в социальных сетях
-  Общий охват аудитории **400 000+**



Быстрее, чем кролики









-  Бюджет **30 000 р.**
-  **3 недели** на проведение
-  **70 блогов и страниц** в социальных сетях
-  Общий охват аудитории **400 000+**

ПОЛНОЦЕННЫЙ КИНОПРОМОУШЕН

ЗАДАЧА

Привлечь внимание максимального количества аудитории к премьере фильма, стимулировать покупку билетов в кинотеатры. Основной показатель эффективности проекта — количество просмотров трейлера.

Продвижение происходило комплексно — трейлер размещался в социальных сетях, блогосфере, на развлекательных сайтах и других площадках. Также использовалась таргетированная реклама в социальных сетях.

-  **700 000 просмотров** трейлера
-  **Более 10 000 лайков** Вконтакте
-  **75 000 переходов** на сайт
-  **Более 3 000 репостов** Вконтакте
-  **280 публикаций**
-  **62 325 000 показов** рекламы
-  **460 публикаций** в Twitter
-  **1 день на главной** странице YouTube



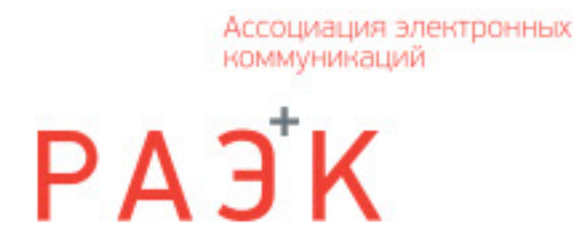
Рецензии на главных страницах крупнейших сайтов о кино

Рецензии в крупнейших сообществах и **Livejournal**

Блогерский показ, более **50 публикаций** в блогосфере

ОХВАТ: от 4 500 000 контактов

НАШИ ПАРТНЁРЫ И КЛИЕНТЫ



НАША КОМАНДА



АНАЛИТИКИ

Проведём исследование вашего сайта, подготовим стратегию по его оптимизации и продвижению



МАРКЕТОЛОГИ

Разработаем креативную концепцию продвижения бренда, предложим оригинальные решения поставленных задач



МЕНЕДЖЕРЫ

Ответим на любые вопросы по работе сервиса, поможем организовать и провести рекламную кампанию



ДИЗАЙНЕРЫ

Подготовим дизайн сайта, «лендинга», инфографики, баннера - создадим для вас шедевр искусства!



КОПИРАЙТЕРЫ

Напишем креативные рекламные публикации, подготовим уникальные тексты для сайта



РАЗРАБОТЧИКИ

Создадим сайт с нуля или выполним технические работы по вашему сайту



Хотите запустить волну информационного воздействия
на Вашу целевую аудиторию?

ЗВОНИТЕ!

+7 (495) 215-19-27

sales@blogun.ru

www.blogun.ru