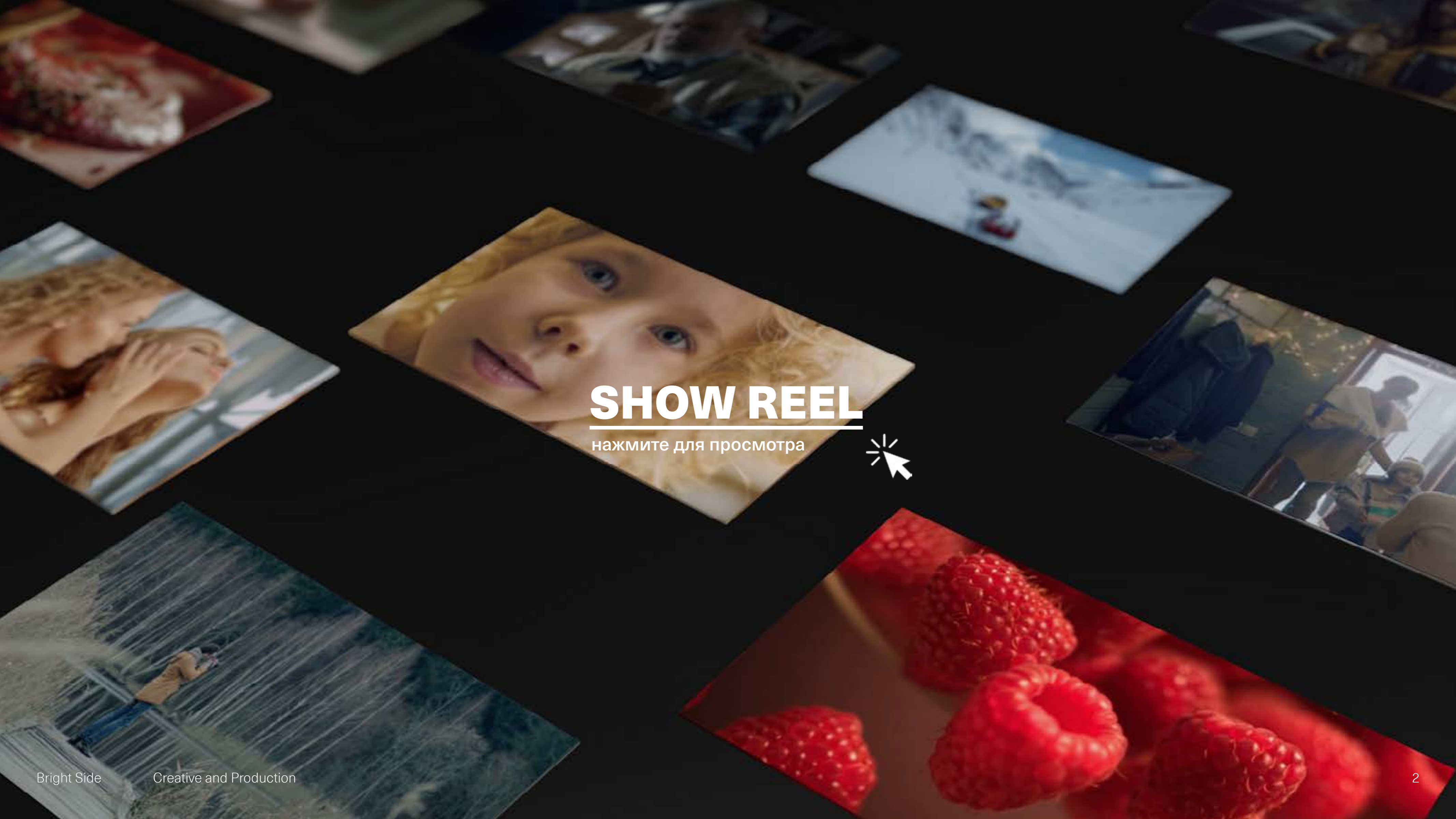


Bright

Creative and Production

презентация агентства

Side



SHOW REEL

нажмите для просмотра



О нас

Помогаем нашим клиентам — ведущим международным брендам и крупным российским компаниям — создать сильную репутацию и укрепить позиции на рынке.

Мы - креативное агентство полного цикла, которое работает во всем спектре маркетинговых коммуникаций.

Мы транслируем ваше видение в осязаемый контент и конкретный результат. Мы знаем и умеем это делать.

Мы понимаем и видим стратегические задачи клиентов. Наш опыт позволяет разрабатывать и реализовывать уникальные для каждого

клиента проекты — от дизайна и текстов до видео и рекламы.

Наша команда профессионалов готова полностью разработать и внедрить эффективные инструменты вашего продвижения. Мы поможем создать неповторимый образ на рынке, завоевать новые аудитории. Наша задача - быть на шаг впереди и самим задавать тренды.

Услуги

Видео

Создаем телевизионную и интернет-рекламу, имиджевое и корпоративное видео, интерактивные проекты.

Арт

Оформим любую идею в предмет искусства, который решит маркетинговые задачи компании, создаст вирусный эффект и донесет сообщение до целевой аудитории.

Digital

Производим и продвигаем digital-контент для решения задач Клиентов на российской и международной арене.

SMM

Разрабатываем интегрированные SMM стратегии, производим уникальный контент, комплексно ведём и продвигаем социальные сети, занимаемся блогами и блогосферой.

ТВ-Реклама, digital, корпоративное и имиджевое видео, интерактивные проекты и презентации.

Международная команда профессионалов Bright Side реализует полный цикл работ по производству видео-контента для решения коммуникационных бизнес-задач в рамках стратегии бренд-позиционирования

Решаем маркетинговые задачи клиента, соединяя творчество и глубокое понимание потребностей клиента.

- 01.** Разработка стратегии посева компаний с использованием произведенного контента
- 02.** Креатив любых форм и видов — инсайт, стратегия, концепция, сценарий и др.
- 03.** Производство фото/видео контента под ключ в любой точке мира

- 04.** Компьютерная графика, в том числе Full CG video
- 05.** Продвижение видео на площадках и в СМИ
- 06.** Интеграция фото/видео контента в спецпроекты

Оформим любую идею в предмет искусства, который решит маркетинговые задачи компании, создаст вирусный эффект и донесет сообщение до целевой аудитории.

Bright side производит арт-контент для формирования имиджа российских и международных компаний.

Арт-контент — это формирование положительного образа бренда/компании, через предметы искусства, мероприятия, дизайн-решения, социальные проекты с целью заявить свою позицию на рынке и сформировать положительный образ у целевой аудитории.

Арт-проекты создаются с целью выражения компанией своей социальной позиции и создания инфоповодов в профильной сфере.

- 01.** Производство арт-календарей (тип Pirelli)
- 02.** Коммерческие социальные проекты (Фото/Видео)
- 03.** Спецпроекты с вирусным эффектом на основе искусства и дизайна

Производим и продвигаем digital-контент для решения задач Клиентов на российской и международной арене.

Создаем стратегию продвижения, выбираем эффективные инструменты для достижения поставленных целей.

Мы специализируемся на комплексном продвижении международных проектов, формировании положительного образа бренда и донесении ключевых сообщений до целевой аудитории. Изменяем восприятие бренда в digital-пространстве, способствуем повышению продаж.

- 01.** Создание интегрированных коммуникационных стратегий в digital
- 02.** Разработка и производство сайтов
- 03.** Дизайн и брендинг. Айдентика, оформление площадок, логотипы и др.
- 04.** Продвижение (smm, target, contextual adv., programmatic, SEO)
- 05.** Разработка и производство мобильных приложений, программных решений
- 06.** Спецпроекты
- 07.** Коллаборации с брендами

Разрабатываем интегрированные SMM стратегии, производим уникальный контент, комплексно ведём и продвигаем социальные сети, занимаемся блогами и блогосферой.

Bright side — это эффективное присутствие в социальных сетях. У нас большой опыт продвижения интересов российских компаний на мировом рынке.

Мы говорим с аудиторией на шести языках. Большинство наших специалистов — native speakers, которые понимают особенности менталитета страны, представляющей интерес для клиента.

01. Ведение социальных сетей

02. Производство уникального контента (фото, видео, текст, дизайн, спецпроекты)

03. Разработка и выполнение стратегии развития бренда в социальных сетях

04. Продвижение в социальных сетях

05. Блогеры

06. Создание и ведение рекламной кампании

07. Аналитика

08. Коллаборации с брендами

Клиенты

Наши Клиенты — ведущие международные бренды и крупные российские компании



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЕРЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ



VIATTI SUMMER

рекламный ролик для тв



Шины Viatti — сила в надежности. Рекламный ролик летних шин

Формат:

**Рекламный ролик
для ТВ**

Клиент:

Кама Tyres

Год:

2018

Режиссёр:

Алексей Белов

Аудитория:

Россия, СНГ

Охват:

130 млн

Задача:

Создать рекламный ролик для ТВ, где показаны преимущества летних шин Viatti. С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений отстроиться от конкурентов.

Решение:

Создали рекламный ролик с захватывающим сюжетом. Отстройка от конкурентов происходит за счет картинки «европейского» качества, красивых панорам гор и динамичного сюжета с драматургическим преодолением проблемы. В качестве соотнесения целевой аудитории с роликом был разработан «супергерой» — спасатель. Спасатель участвует в серии роликов и решает различные ситуации, благодаря качеству шин Viatti. Главная задача — сделать рекламу интересной и показать преимущество и сильные стороны продукта, усиливая посыл эмоциями.

[смотреть ролик](#)



2018

Dzerzhinka

Формат:
**Международный
рекламный ролик для
ТВ (СНГ)**

Клиент:
**ОАО Агрокомбинат
«Держинский»**

Режиссёр:
Ольга Иваненко

[смотреть ролик](#)

Задача:

Повышение продаж ТМ «Держинка» через креативную рекламу «Держи Держинку». Рекламный ролик должен быть динамичным, музыкальным и интересным для просмотра целевой аудиторией.

Решение:

Съемка рекламного ролика в стиле «музыка-движение» в сочетании со стандартными фуд-съемками.



2017

Maladzechna

Формат:
**Серия рекламных
роликов для ТВ**

Клиент:
Велес-Мит

Режиссёр:
Ольга Иваненко

[смотреть ролик 1](#)
[смотреть ролик 2](#)
[смотреть ролик 3](#)

Задача:

Повышение продаж ТМ «Маладзечна», путем создания и размещения серии рекламных роликов.

Решение:

Сочетание аутентичных кадров, закадрового голоса и трепетной музыки создает атмосферу доверия к бренду. Закадровый голос повествует на белорусском языке, что придает дополнительную национальную идентичность.

ROSATOM / GREEN ENERGY CAN SAVE THE PLANET

рекламный ролик для ТВ



To make it clear, we have to think nuclear. Международный рекламный ролик Госкорпорации Росатом

Формат:
**Рекламный ролик
для ТВ**

Клиент:
Rosatom

Год:
2018

Режиссёр:
Ольга Иваненко

Аудитория:
**Международная
40 стран**

Охват:
500 млн

Задача:

Создание положительного образа Госкорпорации Росатом в странах присутствия, донесение позиции компании о важности развития безуглеродной энергетики.

Решение:

Чтобы показать ответственность каждого человека перед природой, мы вручили судьбу планеты в руки обычных людей — работника завода и велосипедиста. С помощью гаджета с приложением «Росатом» герои в режиме реального времени меняют мир вокруг себя. Съёмки производились в Москве. Важным пожеланием заказчика было создание изображения «европейского» качества.

[смотреть ролик 30 сек](#)
[смотреть ролик 50 сек](#)

ROSATOM & NATIONAL GEOGRAPHIC/ CHILDREN OF WILD EDENS

имиджевый ролик



Видео

We're bringing you a new experience. Discover something new. Имиджевый ролик про необходимость сохранения дикой природы

Формат:

Имиджевый ролик

Клиент:

Rosatom (коллаборация с National Geographic)

Год:

2018

Режиссёр:

Ольга Иваненко

Аудитория:

**Международная
40 стран**

Задача:

Создание эмоционального видео, которое расскажет о проекте WILD EDENS и обратит внимание аудитории на необходимость сохранения дикой природы.

Решение:

Дети воспринимают мир с непередаваемой эмоцией и всегда открыты к удивлению и новым исследованиям. Наша задача — сохранить планету для будущих поколений. В этом видео мы посмотрели на мир глазами детей, чтобы увидеть всю его красоту и хрупкость.

[смотреть ролик](#)



2017

Banking

Формат:

Рекламный ролик для ТВ

Клиент:

Kamako, Primary J. Walter Thompson Belarus

Режиссёр:

Ольга Иваненко

[смотреть ролик](#)

Задача:

Создать рекламный ролик для ТВ, где наглядно показаны разрушительные последствия наступления страховых рисков.

Решение:

Сложнопостановочные съемки рекламного ролика. Привлечение пиротехников и специального оборудования. Съемки в slow motion. Имитация урагана для создания драматургии в кадре.



2017

Chitorio

Формат:

Рекламный ролик для ТВ

Клиент:

Слодыч, Salmon Graphics

Режиссёр:

Рапа Чи (Латвия)

[смотреть ролик](#)

Задача:

С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений выделить продукт на рынке среди конкурентов.

Решение:

Сценарий построен на одном непрерывающемся действии с интеграцией компьютерной графики и сложных художественно-постановочных решений.



2017

Chitorio

Формат:

Рекламный ролик для ТВ

Клиент:

Слодыч, Salmon Graphics

Режиссёр:

Рапа Чи (Латвия)

[смотреть ролик](#)

Задача:

С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений выделить продукт на рынке среди конкурентов.

Решение:

Сценарий построен на одном непрерывающемся действии с интеграцией компьютерной графики и сложных художественно-постановочных решений.



2017

Pomidur

Формат:

Международный рекламный ролик для ТВ

Клиент:

Kamako, Primary J. Walter Thompson,

BelarusРежиссёр:

Gintas Smilga (Чехия)

[смотреть ролик 1](#)

[смотреть ролик 2](#)

Задача:

Создать рекламный ролик для ТВ, где показаны отличительные особенности кетчупа. С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений выделить продукт на рынке среди конкурентов.

Решение:

Сложно-постановочные фуд-съемки. Привлечение иностранного режиссера и одного из лучших фуд-стилистов в Европе для работы в проекте.



ALROSA / DIAMONDS FROM RUSSIA

международная digital стратегия / smm

Diamonds from Russia. Международная digital стратегия и SMM.

Формат:

Международная digital стратегия/SMM

Клиент:

Alrosa

Год:

2018

Каналы коммуникации:

[Facebook](#)

[Weibo](#)

Задачи:

— PR поддержка вывода на рынок Индии и Китая ежегодных коллекций украшений с цветными бриллиантами производства АЛРОСА (совместных с ювелирными брендами и специализированными ритейлерами) ;

— Максимальный охват в отраслевых, luxury-СМИ, профессиональных блогах и соцсетях в соответствии с KPI проекта;

— Генерация идей (нестандартных форматов, концепций для мероприятий, вирусных коммуникаций и т. п.) для повышения эффективности коммуникации и охвата.

Особенности: развитие сообществ с нуля. Работа над контрактом продолжается на данный момент. Язык публикаций: Английский (FB), Китайский (Weibo)

Публикации / подписчики

Facebook:

200 / 2 570 +

Публикации / подписчики

Weibo:

190 / 500 +

A landscape photograph featuring three wind turbines of varying sizes positioned on a grassy hill. The sky is filled with soft, white clouds, and the foreground is a lush green field. The text 'WILD EDENS' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

WILD EDENS

международная digital
стратегия / smm

Международная digital стратегия и комплексный SMM проекта Wild Edens — коллаборации Rosatom & National Geographic

Формат:
**Международная digital
стратегия/SMM**

Клиент:
Rosatom

Год:
2018

Каналы коммуникации:
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)
[Web-site](#)

Задача:

поддержание позитивного общественного мнения об атомной энергетике в качестве одного из «зеленых» источников генерации электроэнергии и ключевой составляющей в борьбе с глобальным потеплением. Информирование аудитории о серии документальных фильмов и создание позитивного ожидания.

Решение:

Повышение доверия общественности к применениям достижений ядерной науки и технологий в странах и регионах размещения атомных объектов, созданных или создаваемых по российским технологиям, а также рассматривающих развитие атомных объектов по российским технологиям в ближайшем будущем.

Перевыполнение плана
по охвату аудитории:

4x

План:
2 000 000

Факт:
8 000 000+

Количество подписчиков:

25 700+

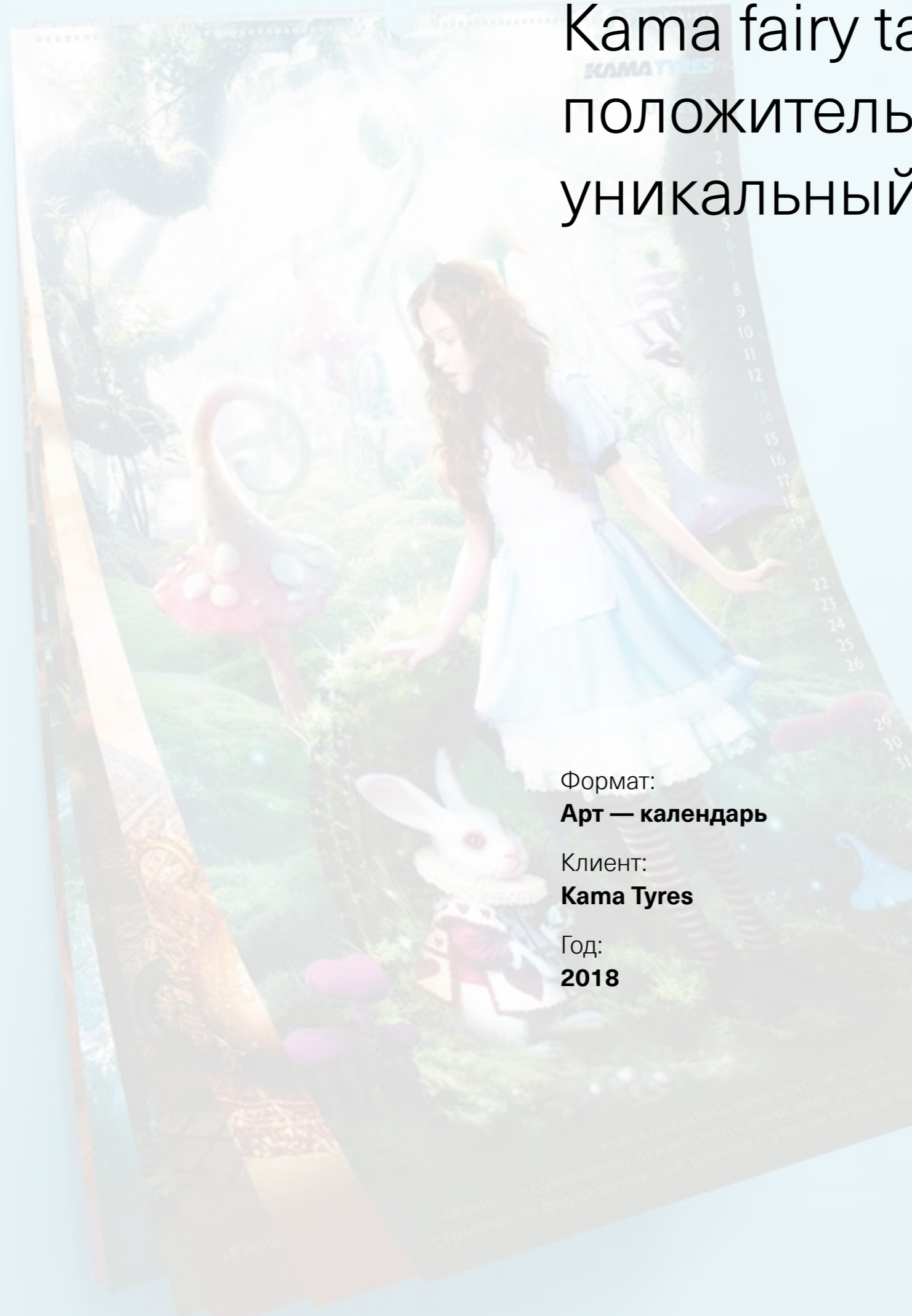


KAMA FAIRY TALES

арт — календарь



Кама fairy tales. Формирование положительного образа бренда через уникальный арт-проект



Формат:

Арт — календарь

Клиент:

Кама Tyres

Год:

2018

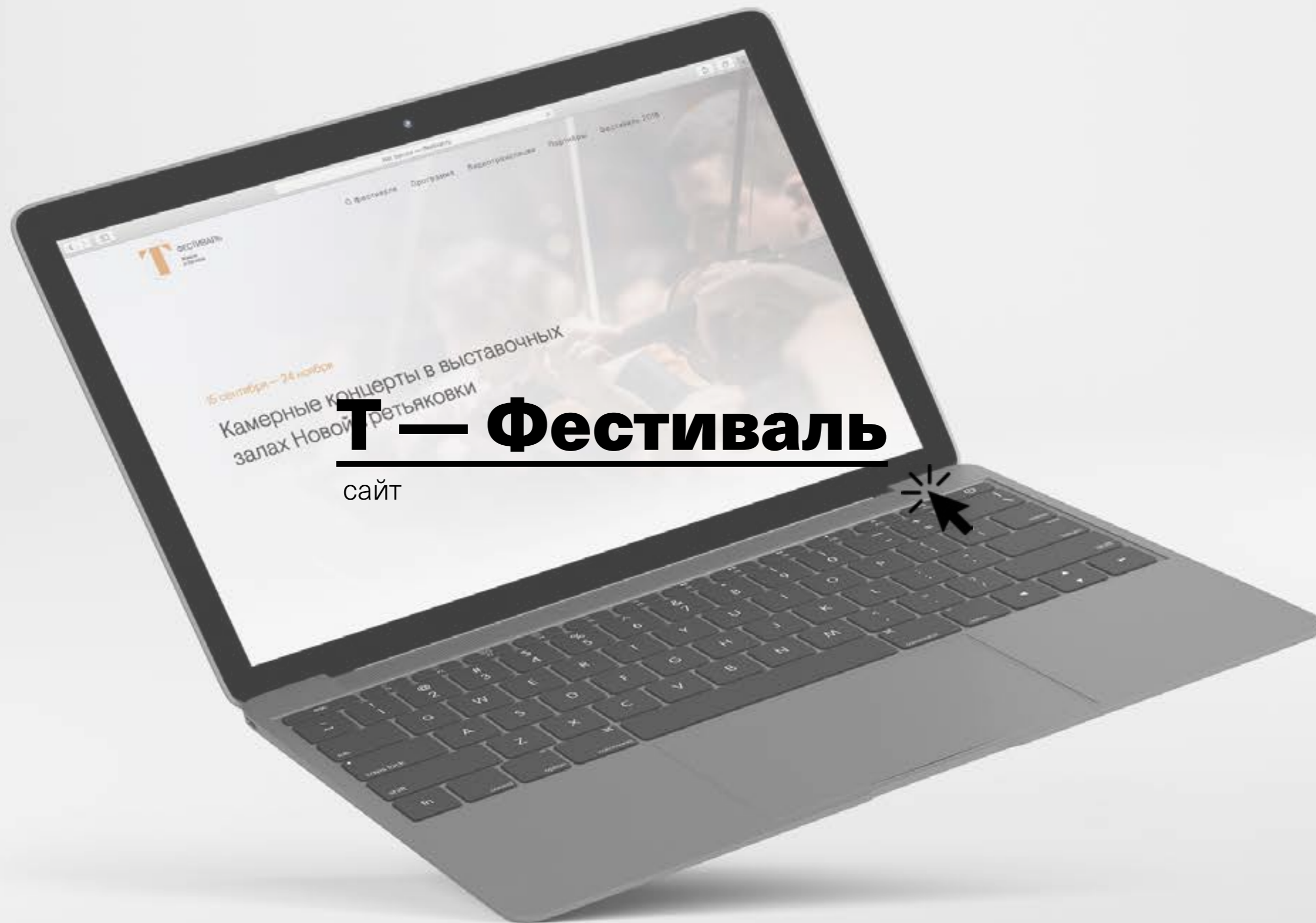
Задача:

Создать фотопроjekt, раскрывающий принципы компании через яркие и запоминающиеся визуальные образы.

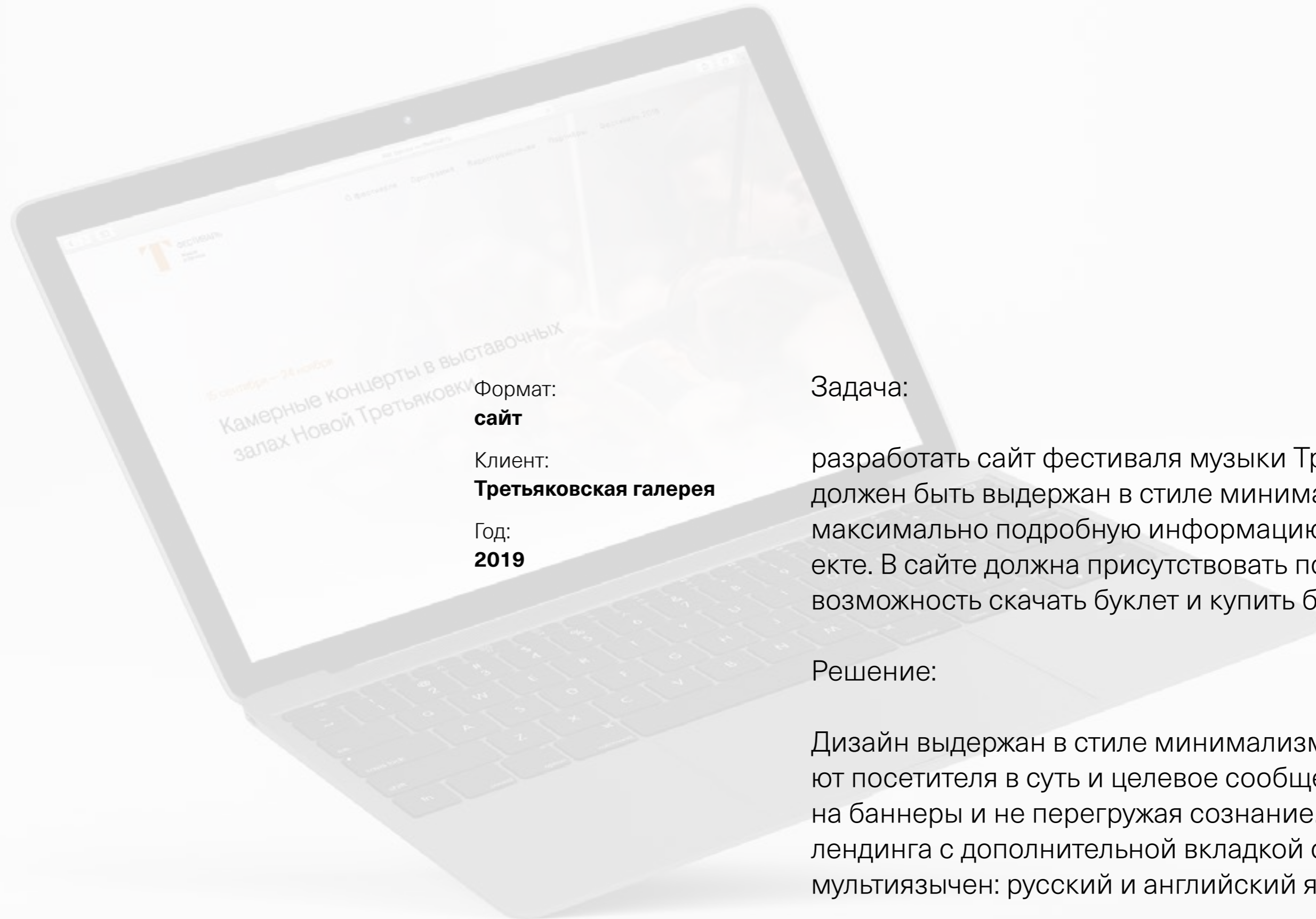
Решение:

Каждый принцип компании показан через сказки и сказочных героев (российских и зарубежных). Мы провели фотосъемку каждого персонажа и дорабатывали финальную иллюстрацию с помощью компьютерной графики.

[смотреть календарь](#)



Сайт для камерного фестиваля классической музыки в Третьяковской галерее



Формат:
сайт

Клиент:
Третьяковская галерея

Год:
2019

Задача:

разработать сайт фестиваля музыки Третьяковской галереи. Дизайн должен быть выдержан в стиле минимализма. Необходимо давать максимально подробную информацию о выступающих и самом проекте. В сайте должна присутствовать поддержка онлайн-трансляций, возможность скачать буклет и купить билеты.

Решение:

Дизайн выдержан в стиле минимализм. Элементы сайта вовлекают посетителя в суть и целевое сообщение, не отвлекая внимание на баннеры и не перегружая сознание. Сайт выполнен в формате лендинга с дополнительной вкладкой о проекте 2018 года. Проект мультязычен: русский и английский язык.

[посмотреть сайт](#)

Контакты

Ваш успех - наша задача. До встречи!

адрес:

Москва, Пресненский Вал 27

позвонить:

8 495 369-57-54

написать:

hello@b-s.agency

впечатлиться:

www.b-s.agency

мы в социальных сетях:

Facebook Instagram Vimeo