

# Презентация Агентства корпоративных и финансовых коммуникаций Primum

Москва, 2018

СОЕДИНЯЕМ КОММУНИКАЦИИ  
СО СТРАТЕГИЕЙ БИЗНЕСА

#primum

primum

АГЕНТСТВО КОРПОРАТИВНЫХ  
И ФИНАНСОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



# КОРОТКО О PRIMUM



# О НАС

---

**Primum — федеральное коммуникационное агентство полного цикла, работает на рынке PR-услуг 19 лет.**

---

Команда Primum объединяет 30 специалистов высочайшего класса в сфере коммуникационного консалтинга

---

Ключевые проекты агентства сегодня – продвижение государственного детского лагеря «Артек», проектов компании «Газпром Нефть», социальной всероссийской программы «Родные Города» и др.

---

Клиентами Primum являются лидирующие российские компании и государственные структуры

---

На протяжении многих лет Primum входит в ТОП-30 Национального рейтинга коммуникационных компаний России

---

В портфолио Primum – продвижение компаний из нефтяной, энергетической, металлургической, строительной отраслей, финансового сектора, сфер образования, IT, биотехнологий и мн. др.

---

Проекты Primum неоднократно становились лауреатами Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник»

# НАШИ ПРИНЦИПЫ

---

**УМЕТЬ**



**НАХОДИТЬ**



**ДЕЙСТВОВАТЬ**

- Интегрировать коммуникационные стратегии с бизнес-задачами клиентов

- Новые способы и подходы к решению коммуникационных задач

- Следовать лучшим PR-практикам в интересах каждого клиента

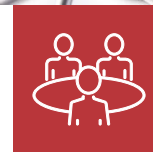
# ЭКСПЕРТИЗА PRIMUM

---



- Экспертиза Primum состоит в уникальном сочетании трех ключевых компонентов современных коммуникаций: создание Контента, оптимальный выбор Медиа и реализация эффективного Менеджмента.
- Консультанты агентства создают аналитические и информационные материалы с учетом потребностей и задач клиентов.
- Благодаря широкой продолжительной практике media relations, Primum имеет качественные контакты с представителями СМИ.
- Primum формирует рабочие группы под индивидуальные цели и вырабатывает стиль и программу взаимодействия для каждого клиента, адаптируя наработанные практики.

# НАШИ КЛИЕНТЫ



# КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ



ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ»



ВОСТОЧНЫЙ БАНК





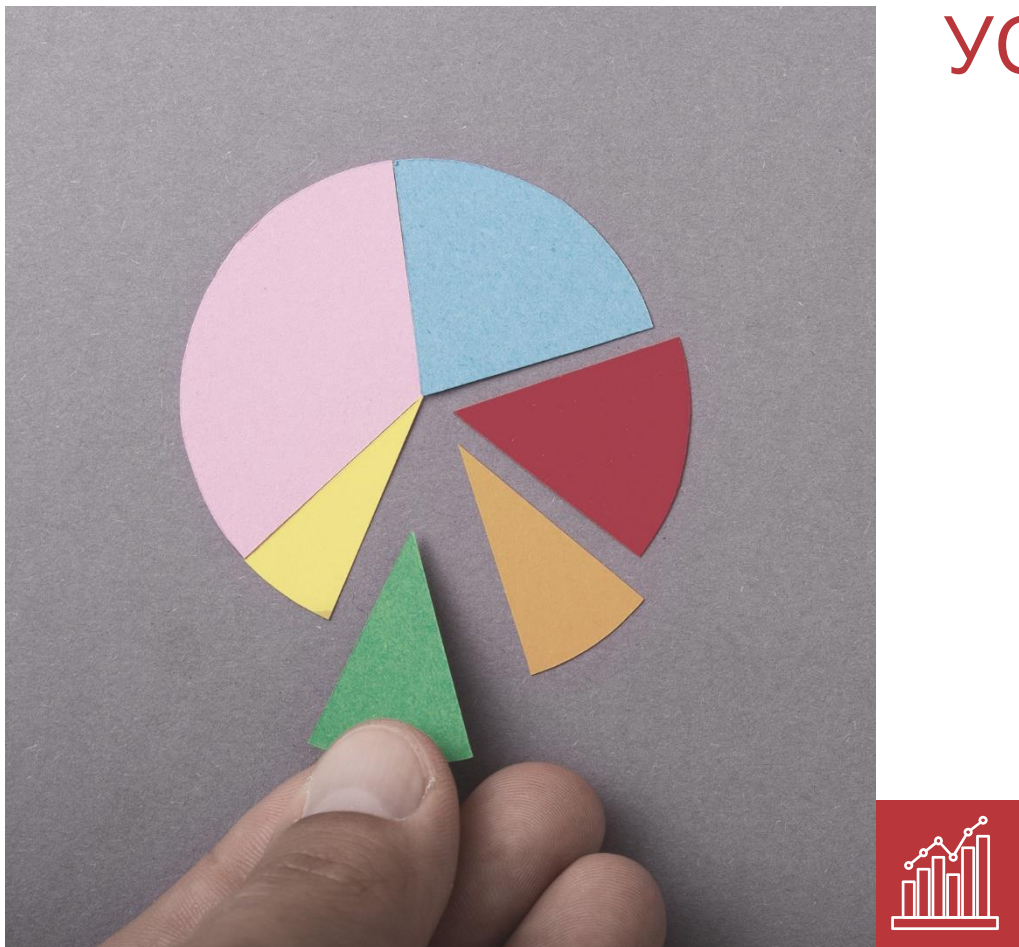
# КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

---





# УСЛУГИ



# УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

---

## Стратегический коммуникационный консалтинг

Разработка коммуникационных стратегий  
и программ

---

Проведение исследований восприятия  
компании

---

Продвижение  
топ-менеджмента компаний

---

Разработка  
аргументационной базы

---

Консультирование в контексте актуальной  
повестки дня

---

## Финансовые коммуникации

Выстраивание отношений с деловыми и  
финансовыми СМИ

---

Сопровождение сделок по привлечению  
акционерного и заемного капитала

---

Коммуникационное  
сопровождение сделок M&A

---

Взаимодействие с экспертным  
сообществом и инвесторами

---

Разработка стратегии и системы  
финансовых коммуникаций

---

## Public affairs

Разработка стратегий  
Public affairs кампаний

---

Проведение тематических опросов  
экспертов

---

Формирование  
общественного мнения

---

Привлечение экспертов и общественных  
деятели к корпоративным программам

---

# УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

---

## Media relations

---

Продвижение в российских и международных деловых СМИ

---

Обеспечение комментарийной активности спикеров

---

Продвижение в специализированной прессе

---

Создание информационных материалов

---

Медиаисследования и аналитика

---

## Антикризисные коммуникации

---

Разработка стратегии и тактики антикризисного реагирования

---

Антикризисный офис в режиме 24\7

---

Кризисные media relations

---

Привлечение независимых комментаторов и экспертов

---

Разработка и реализация программ восстановления репутации

---

## Сопровождение программ КСО

---

Разработка концепций КСО и программ их внедрения

---

Сопровождение реализации программ КСО

---

Создание специальных коммуникационных инструментов в сфере КСО

---

Экспертиза и оценка деятельности компаний в области КСО

---

# УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

---

## Подготовка спикеров

Тренинги эффективного взаимодействия со СМИ и аналитиками

---

Подготовка спикера к общению со сложной аудиторией

---

Тренинги коммуникаций в кризисной ситуации

---

Спичрайтинг

---

## Исследования

Проведение исследований восприятия компании

---

Проведение тематических опросов экспертов

---

Медиаисследования и аналитика

---

## Мероприятия

Проведение мероприятий для прессы

---

Проведение мероприятий для инвесторов и аналитиков

---

Проведение мероприятий для менеджмента и акционеров

---

Проведение мероприятий для сотрудников и местных сообществ

---

# УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

---

## Исследование корпоративной культуры

Анализ системы ценностей

---

Исследование имиджа компании  
(в том числе как работодателя)

---

Исследование управленческого стиля

---

Исследование удовлетворенности работой  
в компании, лояльности персонала

---

Исследование отношения к изменениям,  
восприятия реализуемых политик и  
практик

---

## Разработка программ развития корпоративной культуры

Разработка списка и содержания  
корпоративных ценностей

---

Определение целевой модели  
корпоративной культуры,  
направлений действий по ее развитию.

---

Разработка мероприятий и планов  
действий в области внутренних  
коммуникаций и управления персоналом

---

Создание Welcome-курса для новых  
сотрудников

---

Поддержка корпоративных стандартов  
поведения (принятие этического кодекса,  
анализ и мониторинг исполнения  
этических норм)

---

Создание материалов о компании (книга  
сотрудника, корпоративное видео)

---

Проведение единых общекорпоративных  
мероприятий

---

# УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

---

## Тематические внутренние информационные кампании

Разработка коммуникационной стратегии и проведение внутренних информационных кампаний

---

Разработка объяснительных моделей в сделках M&A, организация взаимодействия в процессе внедрения изменений

---

Организация различных форм обратной связи и снижение сопротивления персонала

---

Разработка и реализация программ специальных мероприятий

---

## Развитие систем внутренних коммуникаций

Разработка и внедрение единой, цикличной и согласованной системы внутренних коммуникаций

---

Формирование устойчивых механизмов обратной связи

---

Проведение тренингов и программ обучения по внутренним коммуникациям для специалистов служб внутренних коммуникаций и руководителей различного уровня

---

Формирование коммуникационной стратегии

---

Популяризация инструментов коммуникации и обратной связи среди сотрудников

---

## Формирование имиджа первых лиц

Разработка стратегии внутреннего позиционирования первых лиц

---

Проведение тренингов по повышению коммуникационной компетенции руководителей различного уровня

---

Индивидуальный коучинг руководителей высшего звена, проведение индивидуальных тренинговых программ

---

Разработка личного имиджа руководителя

---

# УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

---

## Разработка кодексов корпоративной этики

Создание содержательной концепции кодекса. Подготовка текста кодекса

---

Экспертиза и доработка существующих кодексов корпоративной этики

---

Организация программы обсуждения текста кодекса с сотрудниками

---

Подготовка и проведение программ трансляции кодекса

---

## Разработка инфраструктуры корпоративной этики

Разработка процедур функционирования системы корпоративной этики

---

Подготовка рекомендаций по надлежащей организации работы выделенных линий помощи и коммуникаций по вопросам деловой этики в компании

---

Разработка методических и нормативных документов для управления системой корпоративной этики

---

## Обучение участников системы корпоративной этики

Программы обучения специалистов-участников системы — этических уполномоченных

---

Повышение компетенции в вопросах корпоративной этики сотрудников служб, поддерживающих систему корпоративной этики (управление персоналом, внутренние коммуникации, внутренний аудит, юридическая служба, служба безопасности)

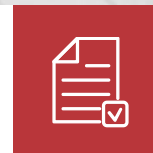
---

Индивидуальное консультирование руководителей по вопросам участия в системе корпоративной этики

---



# НАШ ОПЫТ



# МАТРИЦА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Продвижение компаний и госструктур



Продвижение новой услуги и (или) сектора рынка



Продвижение команды и (или) руководителя



Антикризисный PR



Работа с экспертным сообществом



Организация мероприятий



Разработка бренд-концепций / стратегий для новых брендов



# КЛИЕНТЫ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ



## ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Поддержка текущей коммуникационной активности компании в формате информационно-консультационного сопровождения деятельности, реализация программы по мониторингу и коррекции присутствия компании в социальных сетях, а также информационно-справочных ресурсах сети Интернет, консультирование по вопросам создания и обновления корпоративного сайта, проведение репутационного аудита

ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ»

## АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ»

Разработка и реализация коммуникационной кампании по сопровождению программы модернизации Московского НПЗ, включая проведение предварительных исследований, разработку и реализацию специальных проектов в СМИ, раскрывающих основные этапы, экологические и социальные аспекты программы модернизации, а также позиционирующих экологические и эксплуатационные характеристики выпускаемой продукции.



## «РОДНЫЕ ГОРОДА»

Разработка и реализация комплексной коммуникационной кампании по продвижению корпоративной программы социальных инвестиций ПАО «Газпром нефть», в том числе исследование восприятия социальных инвестиций Заказчика в целом и отдельных социально-значимых проектов жителями и экспертами регионов присутствия, разработка коммуникационной стратегии, создание корпоративного интернет-портала для продвижения корпоративной программы социальных инвестиций Заказчика и др.



## ООО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ ШЕЛЬФ»

Оказание коммуникационной поддержки по качественной презентации для СМИ и общественности плана по предупреждению и ликвидации разливов нефти в оперативной зоне ответственности морской ледостойкой стационарной платформы «Приразломная»



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «АРТЕК»

коммуникационная кампания, направленная на то, чтобы вернуть бренду «Артек» статус «лагеря мечты» у детей и повысить интерес родителей к образовательным программам МДЦ.

# КЛИЕНТЫ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

---



## НЕФТЕГАЗОВАЯ КОМПАНИЯ ENI

Обеспечение текущего взаимодействия компании с российскими СМИ. Организация пресс-туров. Представление в штаб-квартире ежедневной медиааналитики. Ежегодное проведение коммуникационного аудита в России



## ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»

Проведение репутационного анализа и разработка коммуникационной стратегии в период предъявления и внедрения новой бизнес-стратегии компании. Разработка коммуникационной стратегии и сопровождение в социальных сетях. Коммуникационная поддержка репутации компании во время конфликта акционеров. Разработка и осуществление программы позиционирования управленческой команды компании



## ПАО «МОЭСК»

Разработка концепции коммуникационной политики Заказчика на 2013 год, в том числе анализ актуальной ситуации в сфере освещения деятельности и репутации Заказчика, разработка коммуникационной платформы и программы коммуникаций Заказчика на 2013 год



## ГРУППА X5 RETAIL

Создание HR-бренда



## ГК ВЭБ

Консультирование по разработке и реализации программы мероприятий в связи с 5-летием Банка Развития. Разработка стратегии продвижения программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса

# КЛИЕНТЫ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

---



## ПАО «МОЭК»

Разработка PR-стратегии Заказчика и программы коммуникаций на 2013 год, в том числе анализ актуальной ситуации в сфере освещения деятельности и репутации Заказчика, разработка коммуникационной платформы, инструментов и KPI, коммуникационное сопровождение в период до завершения сделки по передаче контрольного пакета акций ООО «Газпром Энергохолдинг»

---



## БИРЖА РТС

Коммуникационный консалтинг на регулярной основе, организация презентаций для клиентов и партнеров, а также пресс-конференций

---



## СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «АИЖК»

Коммуникационная поддержка запуска и продвижение государственной страховой компании, которая предоставляет новый в России вид страхования — страхование кредитора от убытка, который может возникнуть в результате дефолта заемщика. Реализация мер по антикризисному PR

---



## ГОСКОРПОРАЦИЯ «АГЕНТСТВО ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ»

Проведение регулярных опросов банковских экспертов в интересах ГК. Организация регулярных встреч для аналитиков банковского сектора

---



## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Коммуникационная поддержка государственной политики в области транспортного лизинга

---

# КЛИЕНТЫ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

---



## РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ КОМПАНИЯ

Анализ коммуникационной активности портфельных компаний фондов с участием Заказчика, разработке рекомендаций по повышению эффективности такой деятельности, а также разработке методических материалов для Заказчика в 2011 году.

---



## АО «РВК»

Поддержка пяти премий и номинаций в венчурной/ инновационной области в интересах АО «РВК» в 2012 году.

Проведение медиакампании по продвижению центров инновационного прототипирования (Fab Lab) и поддержке научно-технического творчества молодежи в 2012 году, организация Всероссийского конкурса технического творчества «Талант, технологии, творчество — 3Т. Digital Creator»



Организация и проведение мероприятий для различных типов инвесторов и представителей инновационных компаний.

Интеграция инновационных секций в программы крупных деловых и молодежных форумов, поддержке специальных мероприятий инновационной тематики (до декабря 2013)



Информационно-аналитическое и PR-сопровождению деятельности АО «РВК» в период 2013-2014 и 2014-2015 гг.

Разработка концепции популяризации инновационной активности и продвижения историй успеха в 2013 году.

Проведение медийной кампании в соответствии с концепцией популяризации инновационной активности и продвижения историй успеха. Проект стал победителем Национальной премии в области общественных связей «Серебряный Лучник» в 2014 году.

Проведение пилотных популяризационных кампаний, в том числе реализация специального проекта «Венчурный двигатель» совместно с ИД «Ъ» и АО «РВК» в 2014 году.

Создание общей модельной концепции продвижения инноваций в 2014 году.

---



## АССОЦИАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ «АИРР»

Продвижение национального рейтинга высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний «ТехУспех» посредством создания и размещения в эфире радиостанции «Коммерсант FM» программы «Бизнес-кейс», баннерной кампании на сайтах Bloomberg и BusinessWeek, рассылки результатов рейтинга в европейские и американские СМИ в 2013 году

---

# КЛИЕНТЫ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

---



## ПАО «ТРАНСКОНТЕЙНЕР»

Подготовка информационных материалов для инвесторов и годового отчета. Рекомендации по оптимизации структуры и контента сайта. Подготовка спикеров к road show. Информационное сопровождение событий финансового календаря



## ГРУППА КОМПАНИЙ «СИСТЕМАТИКА»

Продвижение инвестиционной истории компании. Коммуникационное сопровождение private placement. Консультирование по структуре и контенту сайта. Медиатренинги для топ-менеджмента



## ИНВЕСТИЦИОННО-ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ОПИН»

Информационная поддержка международного road show. Освещение основных этапов SPO эмиссии бондов в соответствии с процедурами раскрытия информации



## АО «АГЕНТСТВО ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ»

Коммуникационное сопровождение выпусков корпоративных и ипотечных облигаций АИЖК. Организация регулярных встреч и конференций для аналитиков долгового рынка. Поддержка в средствах массовой информации



## БАНК «ВОСТОЧНЫЙ»

Абонентское PR-сопровождение деятельности Банка в 2018 году



# КЛИЕНТЫ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

---



## ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «УРАЛСИБ КЭПИТАЛ»

Продвижение инвестбанковского подразделения ФК «Уралсиб» и ее топ-менеджеров в деловых СМИ. Подготовка на регулярной основе аналитических и консультационных продуктов. Участие в подготовке ежегодной международной облигационной конференции «Российский облигационный рынок», реализации специальных маркетинговых проектов

---



## ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ «ОТКРЫТИЕ»

Усиление присутствия компании в ведущих деловых СМИ; участие в развитии специализированного инвестиционного ресурса [www.openutilities.ru](http://www.openutilities.ru). Проведение медиатренингов и тренингов по развитию презентационных навыков для команды аналитиков

---



## БАНК DELTA CREDIT

Медиатренинг для глав региональных отделений банка. Подготовка ипотечного меморандума банка

---



## МДМ БАНК

Медиатренинги и тренинги навыков публичных выступлений для 171 сотрудника банка

---



## БИНБАНК

PR-сопровождение на абонементной основе в 2013 году банка прямого обслуживания Эlixir, созданного ПАО «БИНБАНК»

---

# КОМАНДА PRIMUM



# КОМАНДА PRIMUM

---



**НАТАЛИЯ МАНДРОВА**

Генеральный директор

Наталия работает в сфере связей с общественностью более 15 лет и является одним из ведущих профессионалов отрасли.

Г-жа Мандрова возглавила Primum в 2005 году, выйдя из числа партнеров агентства ЦКТ «PRопаганда».

Обладает широкой экспертизой в сфере стратегических корпоративных коммуникаций, внутренних коммуникаций и public affairs. Клиентами Наталии многие годы являются ведущие российские и зарубежные компании, управляющие крупными государственными программами, и объединения предпринимателей.

В 2007 году Наталия была награждена премией «Серебряный лучник» в номинации «Мастер», которая, по правилам конкурса, присуждается не решением жюри, а голосованием профессионального сообщества, в настоящее время является членом экспертного совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник».

Входит в состав высшего экспертного совета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), член Российской академии общественных связей (РАОС).

С 2011 по 2013 год Наталья Мандрова — президент IABC/Russia (с 23.10.13 — в связи с избранием нового президента занимает должность члена совета директоров).



# КОМАНДА PRIMUM

---



**ЕЛЕНА МАРЦЕНЮК**

Медиадиректор/вице-президент

Елена работает в области медийных коммуникаций 16 лет.

До прихода в Primum в 2005 году возглавляла направления Media Relations в агентствах «Михайлов и Партнеры», Управление стратегическими коммуникациями и ЦКТ «PRoпаганда»

До 2002 года работала в теле- и радиожурналистике: была автором и ведущей ряда программ на телеканале «Пилот» (Тверь), корреспондентом утреннего эфира на телеканале «Россия», а затем продюсером авторских программ Аркадия Мамонтова

В качестве сопродюсера участвовала в создании юбилейных документальных фильмов «Время Минфина» и «Госзнак качества». С 1994 года является членом Союза журналистов России.

В Primum координирует реализацию медийных проектов и программ, осуществляет управление медийным департаментом, выступает в роли продюсера медийных проектов.

# КОМАНДА PRIMUM

---



**ИРИНА ХИЛЬКО**

Директор по работе с клиентами

Опыт работы в PR — более 15 лет.

До прихода в Primum Ирина была главой пресс-службы Российского союза ректоров, где курировала взаимодействие с медийным и экспертным сообществами.

Также Ирина участвовала в разработке и информационном продвижении Программы стратегического развития МГУ имени М. В. Ломоносова.

Сегодня возглавляет рабочую группу Primum по продвижению Международного детского центра «Артек».

# КОМАНДА PRIMUM

---



**АННА ТУЗИКОВА**

Digital-директор

Окончила магистратуру МГИМО и аспирантуру МГУ им. М.В. Ломоносова.

Заняла 11-е место в рейтинге «Топ-100 лучших директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России-2015» по версии АКМР.

# КОМАНДА PRIMUM

---



**ВЕРОНИКА ПЕРОВА**

Руководитель аналитического направления

Работает в сфере связей с общественностью 12 лет.

До прихода в Primum работала аналитиком в крупнейших российских компаниях, специализирующихся на политическом консалтинге и бизнес-коммуникациях: Фонде эффективной политики, «Никколо-М», «ИМА-консалтинг».

Работала в коммуникационных и исследовательских проектах как с государственными органами, так и с коммерческими структурами. Принимала участие в избирательных кампаниях.

Окончила факультет политической науки Московской школы социально-экономических наук. Владеет английским языком.



# КОМАНДА PRIMUM



**КУБАН КАЛЫМБАЕВ**

Руководитель проектов

Опыт работы в PR — более 10 лет.

До прихода в Primum Кубан возглавлял отдел пресс-службы Федерального агентства научных организаций, отвечал за продвижение и освещение реализации значимых для страны научных проектов.

Обладает разветвлёнными связями в деловых СМИ. Более семи лет работал шеф-редактором и руководителем экономических программ на РБК-ТВ.

# КОМАНДА PRIMUM

---



**МАКСИМ ЯКУШЕВ**

Медиа-консультант

Специализируется на работе с медиа в сфере финансов.

Работал в PR-департаменте фондовой биржи РТС и пресс-службе аэропорта Домодедово.

Преподавал русский язык в качестве иностранного в МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Владеет иностранными языками и играет на четырех музыкальных инструментах.

# КОМАНДА PRIMUM

---



**ЮЛИЯ ЛИСИНА**

Старший консультант

Юлия работает в сфере связей с общественностью пять лет.

До прихода в Primum Юлия работала в PR-подразделениях компании Nord Stream AG и в Фонде «Виктория» (ФК «Уралсиб»).

В Primum Юлия участвует в качестве эксперта и консультанта в проектах по стратегическому консалтингу и аналитических проектах.

Окончила филологический факультет Тверского государственного университета, прошла стажировку на философском факультете State University of New York. Свободно владеет английским языком.

# КОМАНДА PRIMUM

---




**ЕЛЕНА КОСЕНКОВА**

Редактор

Член Союза журналистов России.

Филолог по образованию и по призванию.

За спиной 20 лет работы журналистом, редактором, шеф-редактором, эфиры на «Нашем радио» и «Голосе России», пресс-служба Общественной палаты РФ.



**БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**Primum**

**АГЕНТСТВО КОРПОРАТИВНЫХ  
И ФИНАНСОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

123056, Москва  
ул. Юлиуса Фучика,  
дом 6, стр. 2

+7 (495) 545 0198  
info@primum.ru  
[www.primum.ru](http://www.primum.ru)

