

Привет.

Мы Eventum Premo – маркетинговое агентство, стирающее границы между online & offline. У нас всегда свежие идеи и результативные проекты в event / pr / digital.

/ event



продуктовые лончи
стратегическое планирование
интеграции бренда
автомобильные тест-драйвы
конференции
корпоративные мероприятия
выездные проекты

/ pr



маркетинговая коммуникация
корпоративная коммуникация
блогеры и лидеры мнений

/ digital



коммуникационная стратегия
разработка креативов
SMM-поддержка
формирование контента
промо-кампании
репутационный менеджмент

Стираем границы между online и offline

/EVENT /PR /DIGITAL /CREATIVE

15th
anniversary

НА РЫНКЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ
УСЛУГ

??

OVER
1100 PROJECT
HAVE REALIZED



11

ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
RuPoR
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

ЛУЧШИЙ ОФИС
ПО ВЕРСИИ
The Village

**50 TOP
EVENT
COMPANIES**
SPECIAL EVENTS
2015 / 2016 / 2017



6

TAGLINE

AKMP
2011 / 2012 / 2016 / 2017

eubea

5



2

БЕЛОЕ
КРЫЛО

top 50
ИВЕНТЕРОВ
& КЕЙТЕРОВ



Adindex
ADVERTISING MAP / DIGITAL MAP

КНИГИ



2006
«Великолепные
мероприятия»



2009
«Смешать, но не взбалтывать.
Рецепты организации
мероприятий»



2016
«Искусство проведения
мероприятий.
Беседы мастеров Бу и Шу»

_клиенты и партнеры





Руководитель PR & Digital
Денис Комиссаров



Креативный Директор
Роман Боков



Арт-Директор
Ольга Яблоновская



Коммерческий Директор
Константин Абрамов



Аккаунт-Директор
Александр Будрин



Креативный Продюсер
Егор Ерёмин



Аккаунт-менеджер
Алексей Зайцев



Менеджер по развитию
Катерина Емельянова

Digital-проекты.

CASTROL

Новогодний Auto-Портрет

Задача

Накануне 2018 года перед командой Eventum Premo стояла задача сформировать живую коммуникацию с покупателями масла Castrol в рамках social-сообществ бренда.

Решение

Для достижения поставленной цели мы запустили online-конкурс «Новогодний авто портрет» среди подписчиков Castrol в России. Приглашенный художник в режиме реального времени создавал картины, которые впоследствии были разыграны между пользователями социальных сетей за самое душевное поздравление.



Результаты

ВК:

охват - 138 тыс.

уникальные просмотры - 100 тыс.

FB:

охват - 40 тыс.

уникальные просмотры - 25 тыс.

S7 Airlines

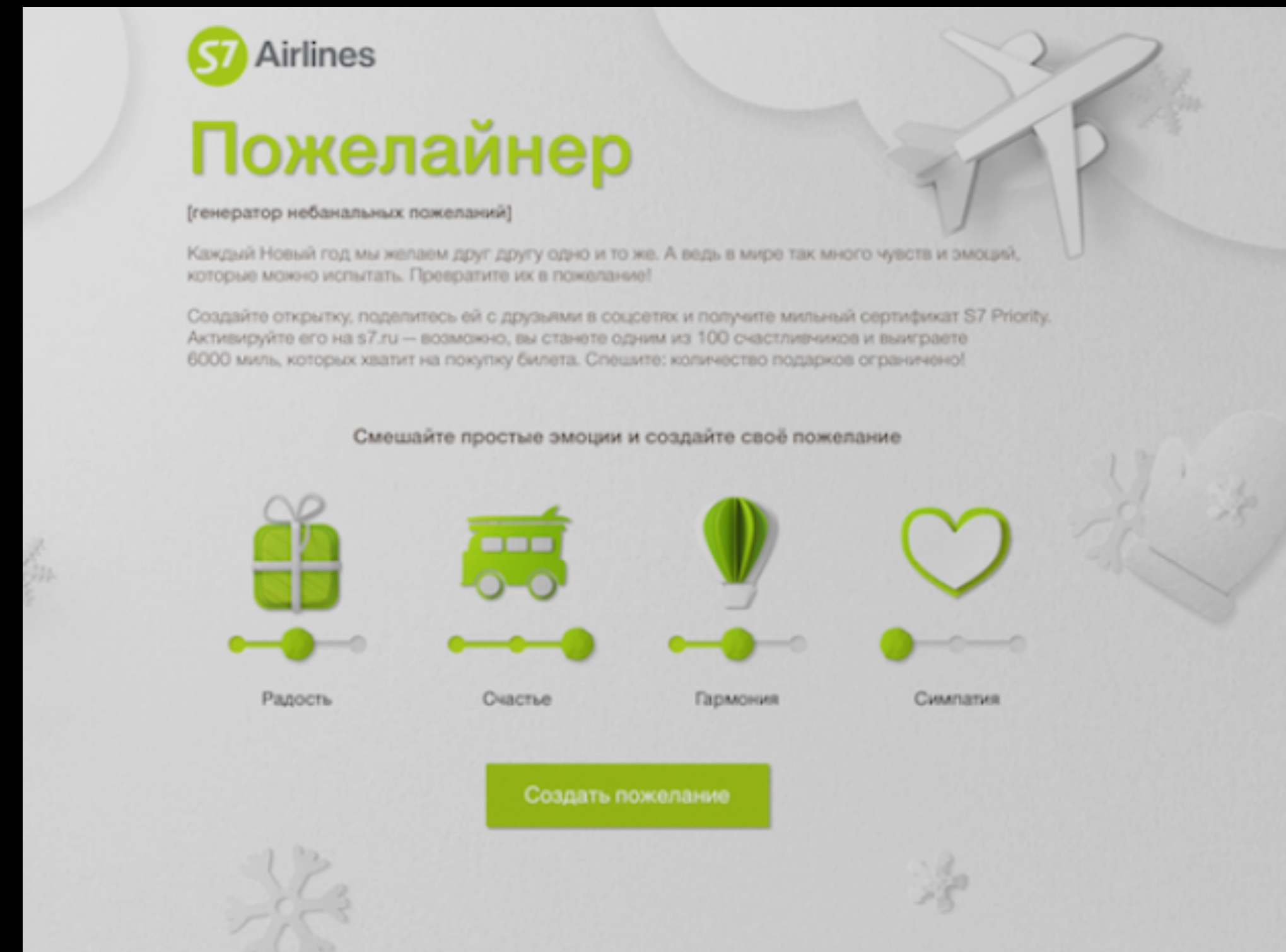
Пожелайнер

Задача

Уйти от банальных новогодних пожеланий в стиле «счастья-здоровья».

Решение

Совместно с S7 Airlines наша digital-команда создала Пожелайнер – генератор небанальных пожеланий. Пользователи «смешивали» простые эмоции в желаемых пропорциях и получали необычное пожелание, имеющее отношение к культуре разных стран мира. Проект продвигался исключительно с помощью собственных площадок, и при этом превзошел предыдущие аналогичные проекты, более чем в 3 раза и по охвату, и по вовлечению пользователей.



Результаты

Охват проекта – 78 млн.

Виральность – 4,5 тыс.

Бонусные мили были разыграны за первые 52 часа

Промсвязьбанк

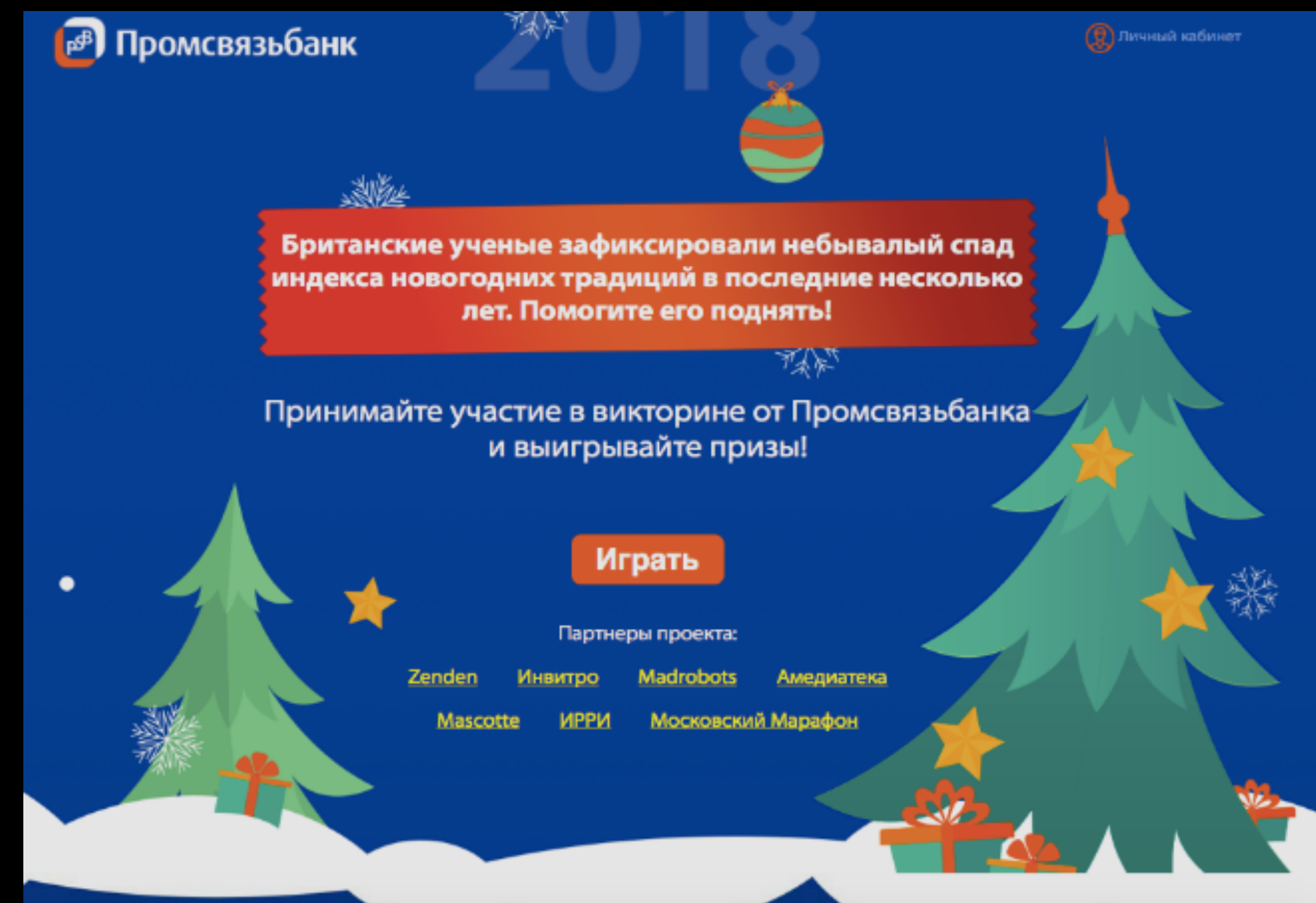
Индекс Новогодний Традиций

Задача

В рамках разработки новогоднего digital-спецпроекта перед нами стояла задача поработать с эмоцией и поздравить клиентов Промсвязьбанка с Новым Годом.

Решение

Мы придумали вопросы на знание особенностей Рождественских Праздников по всему миру. На специально созданном лендинге, каждый пользователь мог пройти тест и увеличить индекс новогодних традиций, а также поделиться результатами в своих социальных сетях. Победители получали приятные призы от банка и его партнёров.



Результаты

Охват – 4 млн.

Уникальные пользователи – 42 тыс.



VOLVO CONSTRUCTION

SMM

Задача

Разработка и реализация контент-стратегии в SMM.

Решение

На основе глубокого анализа активности и моделей поведения целевой аудитории, её сегментирования по демографии, возрасту и интересам, мы разработали эффективную кампанию, направленную как на поддержку существующих клиентов, так и на привлечение новых подписчиков страницы.



Результаты

Подписчиков по итогам года работы – 8 тыс.

Средний охват каждой публикации – 1,5 тыс.



Nissan

Болеем Вместе

Задача

Разработать коммуникационный проект для бренда Nissan в рамках поддержания спонсорства Лиги Чемпионов-2017 г.

Решение

Для того, чтобы расширить аудиторию кампании, мы разработали концепцию, вовлекающую не только болельщиков, но и их друзей. Каждый участник мог делиться своими аргументами «за» и «против» футбола. Лицами проекта стали известные медиа-герои – Стилавин и Вахидов. Продвижение осуществлялось посредством digital-каналов и радио.



Результаты

Охват проекта – 40 млн.

Реакций в социальных сетях – 45 тыс.



Volkswagen

Новогодние Открытки

Задача

Нестандартное новогоднее поздравление подписчиков сообществ коммерческих автомобилей Volkswagen.

Решение

В течение всего декабря иллюстратор в прямом эфире рисовал поздравительные открытки со знаковыми моделями и событиями марки. Подписчики, наблюдая за работами скетчиста, угадывали события и отвечали на вопросы. По завершению рисунка имена победителей вписывались на саму открытку.



Результаты

Охват проекта – 570 тыс.

Просмотров видео – 240 тыс.

Стоимость одного зрителя – 0,24 руб.

Swiss Airlines

Твой самолёт в Альпы

Задача

Разработка и внедрение механики для распространения промо-кодов авиакомпании Swiss Airlines на главные горнолыжные направления Швейцарии.

Решение

Создание online-игры, где каждый участник мог собрать свой собственный самолет в Альпы, рассадив своих друзей в виртуальном самолете. Чем больше друзей – тем больше скидка на перелет. Для увеличения охвата мы также запустили offline-поддержку акции в крупных ТЦ Москвы.



Результаты

Участников акции-online – 8 тыс.

Участников акции-offline – 4 тыс.



eventum premo

EVENT / PR / DIGITAL

+7 (926) 639 1989
ek@eventum-premo.ru