

PERFORMANCE MARKETING НА B2B И B2C РЫНКАХ

Performance Marketing ♦ Performance Production ♦ Web Analytics


АГЕНТСТВО
БУТИКОВОГО ТИПА
С ВЫСОКОЙ
ЭКСПЕРТИЗОЙ

30⁺
сотрудников
в штате

5⁺
лет
на рынке


100⁺
Реализованных
проектов

12 
Рейтинг
digital-агентств
СПб

11 
Рейтинг
лидогенерации
РФ

TOP 3 
Рейтинг агенств
контекстной рекламы
СПб

TOP 100 
Рейтинг
digital-агентств
РФ

TOP 30 
Поисковый
маркетинг
РФ

TOP 20 
Рейтинг
digital-агентств
РФ

Активный участник  SPECIA

MARKETING ENGINEERING — ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГУ

DATA-DRIVEN MARKETING

- Используем веб, бизнес-аналитику и Big Data как основу для принятия решений. Глубоко понимаем бизнес и его KPI.

СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД

- Объединяем маркетинг, автоматизацию, аналитику, дизайн, разработку и интеграции в единую систему. В результате - высокий ROI, низкий DPP и прозрачность в отчетности.

ТЕХНОЛОГИИ

- Используем собственные системы автоматизации, интегрируем сторонние сервисы для улучшения ключевых показателей Вашего бизнеса.

ПОНЯТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Благодаря системам веб-аналитики, интеграции со сторонними сервисами, CRM, базами данных и собственными разработками, мы предоставляем Вам прозрачные количественные показатели.

PERFORMANCE MARKETING

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Facebook, Vkontakte
Таргет Mail,
Одноклассники

ВЕБ-АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Google, Yandex

Youtube

Ремарке-
тинг

RTB

K50

Яндекс.
Маркет

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

УПРАВЛЕНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ СЕРВИСОВ

Retail Rocket, Flocktory
Calltouch, Shoppilot

УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

- ◆ Работаем со всей цепочкой синтетических и бизнес-показателей, с фокусом на ROI
- ◆ Эксклюзивное партнерство с лучшим оптимизатором контекстной рекламы «K50»
- ◆ Прозрачная отчетность
- ◆ Свой performance production для улучшения ключевых показателей площадок
- ◆ Ограниченное число проектов в портфеле — с вами работают эксперты

CONCEPT
CLUB

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ

ЗАДАЧА

- С нуля запустить контекстную рекламу с ROI не ниже 300%. Разработать систему KPI и выстроить систему отслеживания KPI вплоть до бизнес-показателей. Постоянно наращивать количество заказов с контекстной рекламы, удерживая ROI.

РЕШЕНИЕ

- Первым шагом были настроены системы аналитики Google Analytics и Яндекс.Директ, внедрены синтетические и бизнес KPI. Создано более 20 000 объявлений по 25 000 ключевых фраз в Яндекс.Директ и столько же в Google AdWords. Реализовано несколько десятков сценариев для ретаргетинга в Яндекс Директ. Подключен динамический ремаркетинг, с товарными объявлениями в AdWords, Google Merchant,

PLA, DSA, RLSA. Для объявлений в РСЯ одновременно используется более 500 изображений из новых коллекций. Запущены кампании и по РФ и по СНГ. Отдельно был разработан максимально полный YML-фид для Яндекс Маркета. Для оптимизации ставок в Маркете используется PriceLabs.

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ За несколько месяцев CPO снижен

с 2 000 ₺
до 400 ₺

- ◆ Общий рост оборота за 6 месяцев

137%

- ◆ ROI за отчетный период

312%

АНАЛИТИКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ЗАДАЧА

- Создать систему для получения синтетических и бизнес-показателей, вплоть до ROI по каждому каналу и источнику трафика.

РЕШЕНИЕ

- Настройка систем аналитики Google Analytics и Яндекс.Директ. Реализована выгрузка расходов в Google Analytics и интегрированы сторонние системы. Все коды отслеживания проведены через GTM для ускорения работы. Реализована настройка всех событий на сайте.

Решено около 300 технических задач, связанных с настройкой аналитики, возникших из-за сложной архитектуры. Сформированы многоуровневые воронки продаж и срезов.

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Прозрачный анализ данных по всем источникам трафика вплоть до

CPO и ROI

в разрезе недели

- ◆ Удобная система мониторинга ключевых синтетических показателей на основе разработанных нашими специалистами дашбордов в Google Analytics.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ЗАДАЧА

- В кратчайшие сроки сформировать поток входящего конверсионного трафика на максимально релевантные посадочные страницы.

РЕШЕНИЕ

- Созданы кампании в Яндекс.Директ и Google AdWords. Более 100 кампаний. 40 500 ключевых фраз и около 33 000 объявлений за месяц. Трафик распределен на более чем 700 посадочных страниц. Подключен ремаркетинг, РСЯ и КМС. Подключен оптимизатор контекстной рекламы «K50».

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Рост трафика по каналу контекстной рекламы

>300%

- ◆ Удалось увеличить уровень конверсии.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

ЛУЧШИЕ МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ:

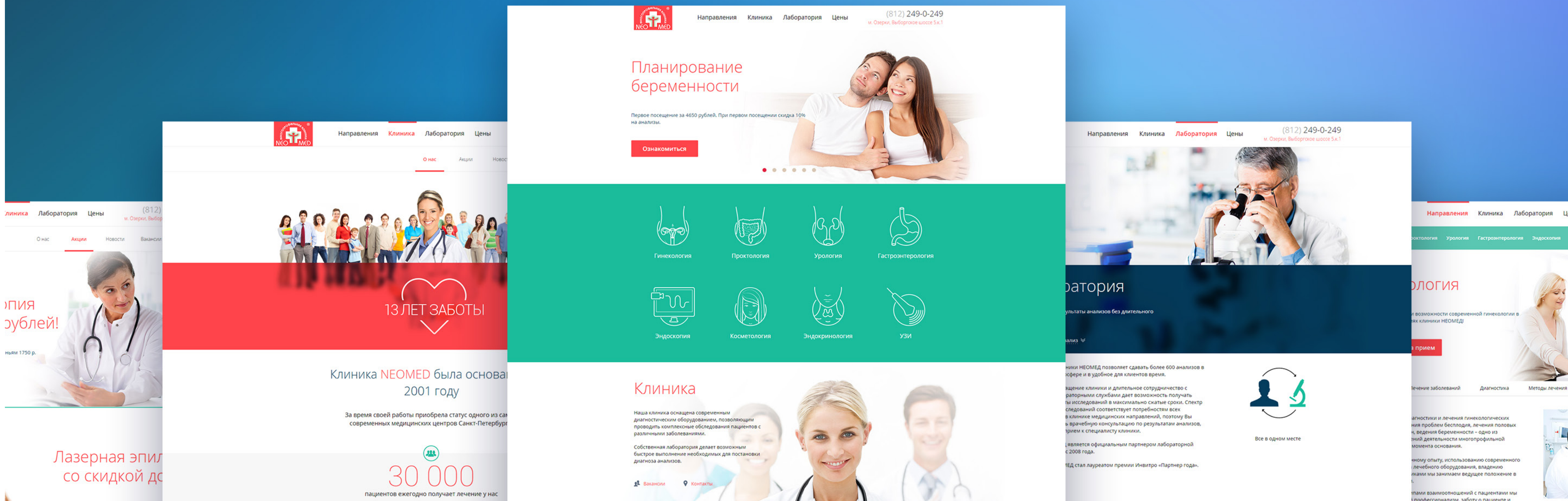
— SCRUM, [LEAN](#), Agile, UCD, UP, CJM, User Stories, Use Cases, [Responsive Design](#), DDD, мультивариантное и A/B тестирование на основе гипотез и [оценка результатов по синтетическим и бизнес-показателям](#)

- ◆ Выстроенный процесс разработки, с акцентом на проектировании, гарантирующий результат
- ◆ Взаимодействие с отделом [performance marketing](#) и выделенный аналитик на проекте



- ◆ [Прозрачный процесс](#) с полным доступом для клиента на каждом этапе
- ◆ Фокус на бизнес-задачах и количественных показателях

РАЗРАБОТКА САЙТА МНОГОПРОФИЛЬНОЙ КЛИНИКИ «NEOMED»





РАЗРАБОТКА САЙТА

ЗАДАЧА

- Увеличить эффективность присутствия в интернет-пространстве многопрофильной клиники «NEOMED»

РЕШЕНИЕ

- Первый шаг: **выбор KPI**, построение системы аналитики и измерение текущих KPI. Был выявлен низкий процент конверсии и высокая стоимость лида, при большом объеме трафика. Решением стало **создание** новой **лидогенерирующей площадки** для платного

и органического трафика с признаками корпоративного сайта, для трансляции имиджа компании.

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Создана новая площадка, с гибкой структурой, для развития контентной части

- ◆ Конверсия в лиды

5,5%

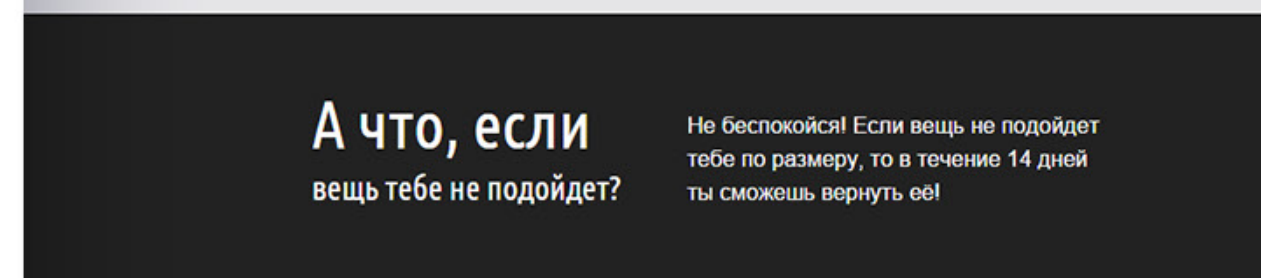
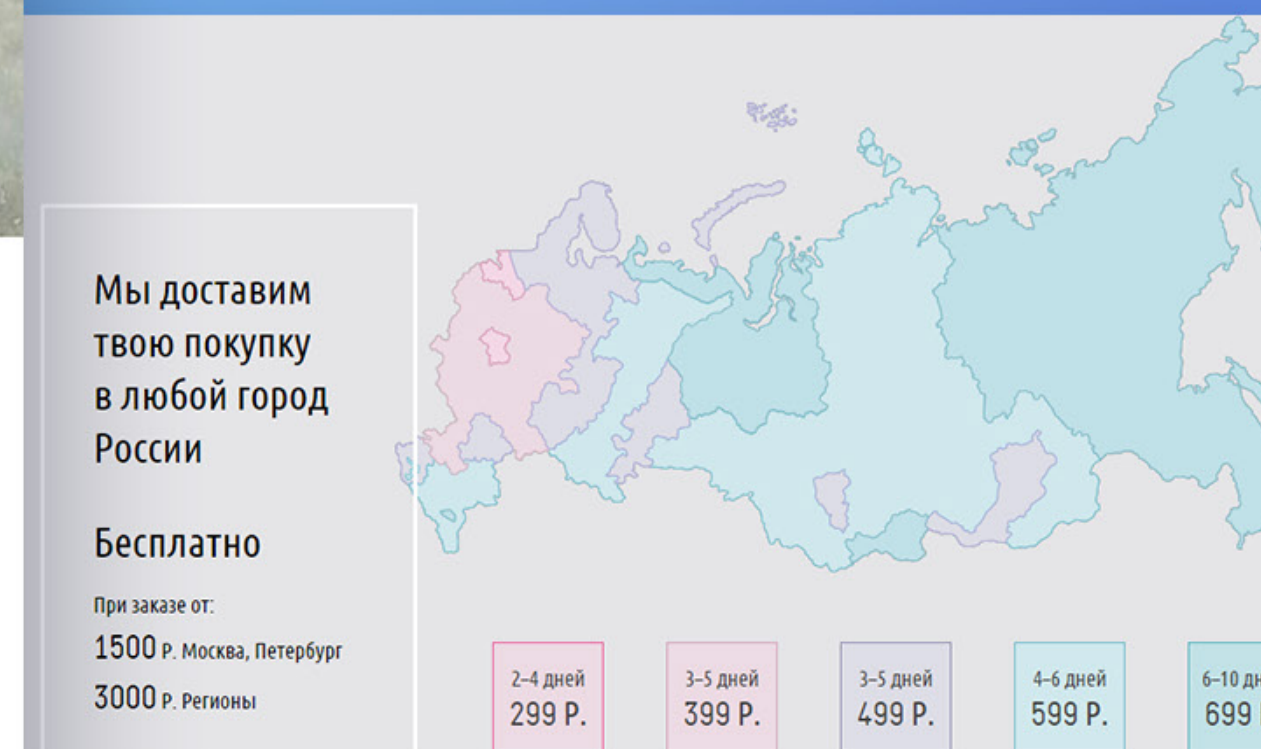
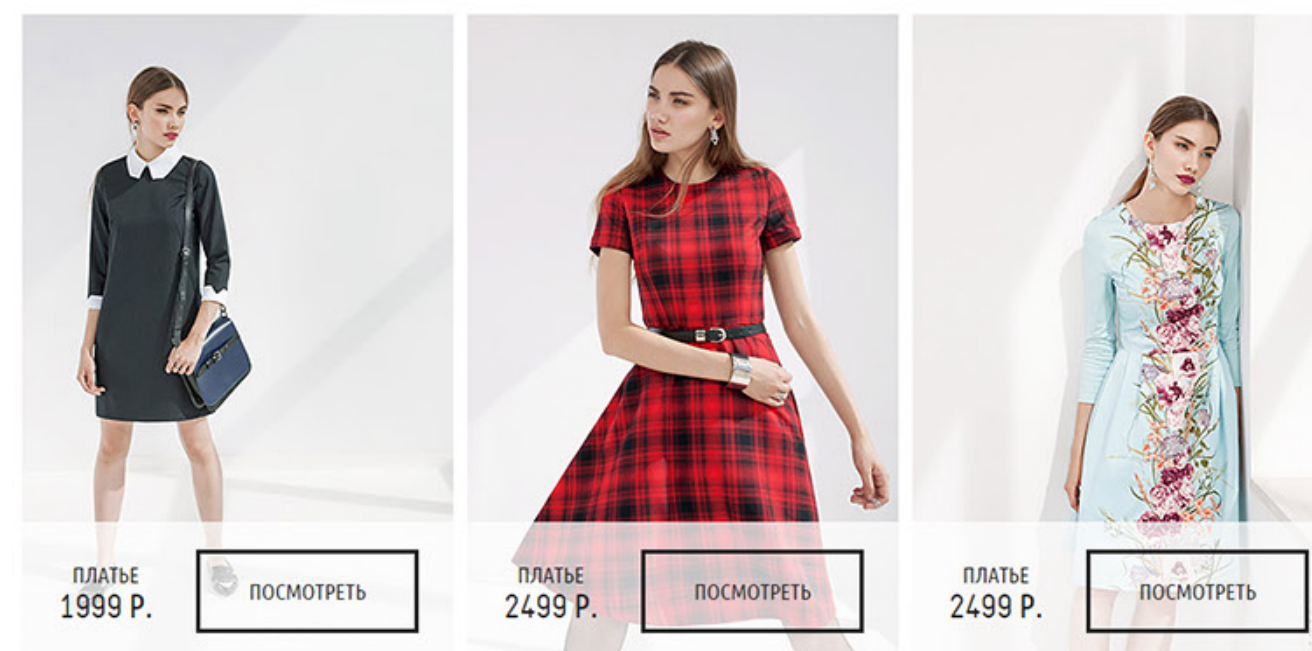
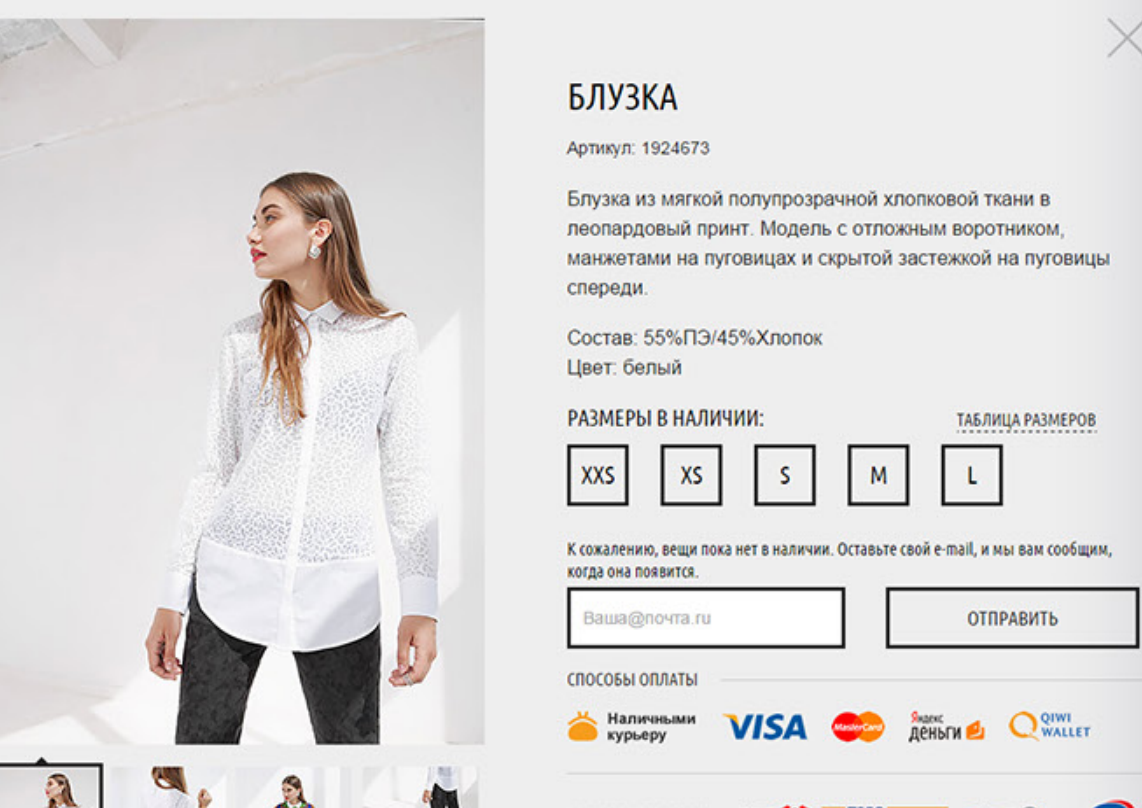
- ◆ Увеличены

ROMI

вовлеченность и лояльность аудитории.

- ◆ Снижены затраты на управление ресурсом

ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ ПОД ПЛАТНЫЙ И EMAIL ТРАФИК ДЛЯ CONCEPT CLUB



ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ

ЗАДАЧА

- Создать инструмент для конвертации трафика при проведении акций и выпуске новых коллекций. Получить аналитические данные для оценки результата и последовательного улучшения.

РЕШЕНИЕ

- На основе аналитических данных по целевой аудитории создан базовый лендинг, проведены [A/B](#) и [мультивариантные тестирования](#) элементов, и [A/B](#) тестирования нескольких гипотез. Единая схема лендинга принята за базовую и используется при запуске акций и новых коллекций.

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Прирост конверсии в покупки по сравнению с основным сайтом

На 30%

- ◆ Снижена себестоимость производства посадочных страниц

На 35%

- ◆ Скорость запуска новых акций увеличена в 2 раза
- ◆ Получены новые аналитические данные по аудитории.

РАЗРАБОТКА САЙТА СЕРВИСА МИКРО-КРЕДИТОВАНИЯ «ОПТИМONEY»

Самый быстрый и простой способ получить деньги!

Оптимани РЕШЕНИЕ

Оптимани MONEY

Как это работает 5 причин пользоваться Оптимани

О нас Как погасить FAQ Документы

Как погасить

- Отдаете небольшими суммами
- Раз в неделю
- Удобным для вас способом

Вы можете погасить займ удобным для вас

ROBOKASSA С помощью сервиса ROBOKASSA
нужно знать:
– номер договора
– точную сумму для погашения

Евонет/Аст С помощью платежной системы Contact
нужно знать:
– номер договора
– точную сумму для погашения
– иметь при себе паспорт

оплатить АДРЕСА ПУНКТОВ

Микрозаймы «Оптимани»: быстрый и простой способ получить деньги!

Оптимани РЕШЕНИЕ

Оптимани MONEY

Как это работает 5 причин пользоваться Оптимани О компании

Блог Звонки бесплатные 8 (800) 775-65-29

Реши свою проблему за 15 минут!

- Оформление за 5 минут
- Без поручителей
- Всего один документ

Выберите сумму

10 000 20 000 30 000 4595

Выберите на какой период

26 недель 52 недели

ВЗЯТЬ СЕЙЧАС

Получить деньги просто!

- Заполните заявку на сайте или позвоните
- Мы рассмотрим заявку в этот же рабочий день
- Получаете деньги на карту или наличные в любом удобном офисе

Реши проблему за 1 рабочий день

Самый быстрый и простой способ получить деньги!

Оптимани РЕШЕНИЕ

Оптимани MONEY

Как это работает 5 причин пользоваться Оптимани

О нас Как погасить FAQ Документы

Самый быстрый способ получить деньги!

Оформление за 5 минут

Без поручителей

Всего один документ

96% клиентов рекомендуют нас друзьям

Мы рассмотрим заявку в этот же рабочий день

Получаете деньги на карту или наличные в любом удобном офисе

Реши проблему за 1 рабочий день

Самый быстрый и простой способ получить деньги!

Оптимани РЕШЕНИЕ

Оптимани MONEY

Как это работает 5 причин пользоваться Оптимани

О нас Как погасить FAQ Документы

О нас

Петербургская компания «Оптимани» существует нишу и занять собственное место на рынке. С каждым годом мы набираем все больше клиентов. Ведь в течение этого года мы сумели предложить своим клиентам решение их денежных проблем, предлагая выгодные условия займа.

Мы специализируемся на предоставлении краткосрочных микрозаймов от 30 тысяч рублей. Главное отличие от банковских займов – отсутствие поручителей и залога.

Принципы, которых мы придерживаемся

- Надежность и конфиденциальность

Самый быстрый и простой способ получить деньги!

Оптимани РЕШЕНИЕ

Оптимани MONEY

Как это работает 5 причин пользоваться Оптимани

5 причин пользоваться Оптимани

- 1. Деньги получить просто**
Нужен лишь паспорт и 5 минут Вашего времени. Заявку можно оформить на сайте и по телефону. Мы сделали все возможное, чтобы Вам было удобно!
- 2. Отдаем деньги в тот же день**
Мы прекрасно понимаем, что бывают ситуации, когда нельзя медлить и все нужно еще вчера. Никаких проволочек!



РАЗРАБОТКА САЙТА

ЗАДАЧА

- К запуску нового сервиса микрокредитования в кратчайшие сроки [создать лидогенерирующую площадку](#) для конвертации привлеченного трафика.

РЕШЕНИЕ

- С учетом коротких сроков запуска на основе исследования аудитории и первичных гипотез были созданы несколько посадочных страниц, проведены [A/B и мультивариантные тестирования](#) элементов, и [A/B тестирования](#) нескольких [гипотез](#). После получения аналитических данных, создан полноценный сайт.

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Конверсия в лиды

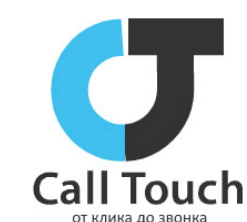
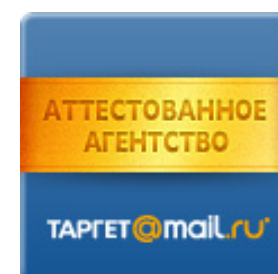
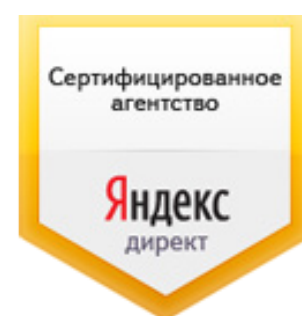
15,4%

через месяц после запуска

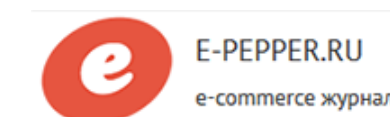
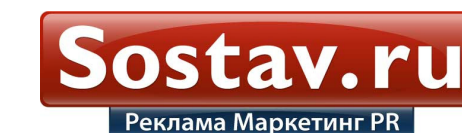
РАБОТАЕМ
С КРУПНЫМИ
ФЕДЕРАЛЬНЫМИ
ИГРОКАМИ
И СРЕДНИМ
БИЗНЕСОМ

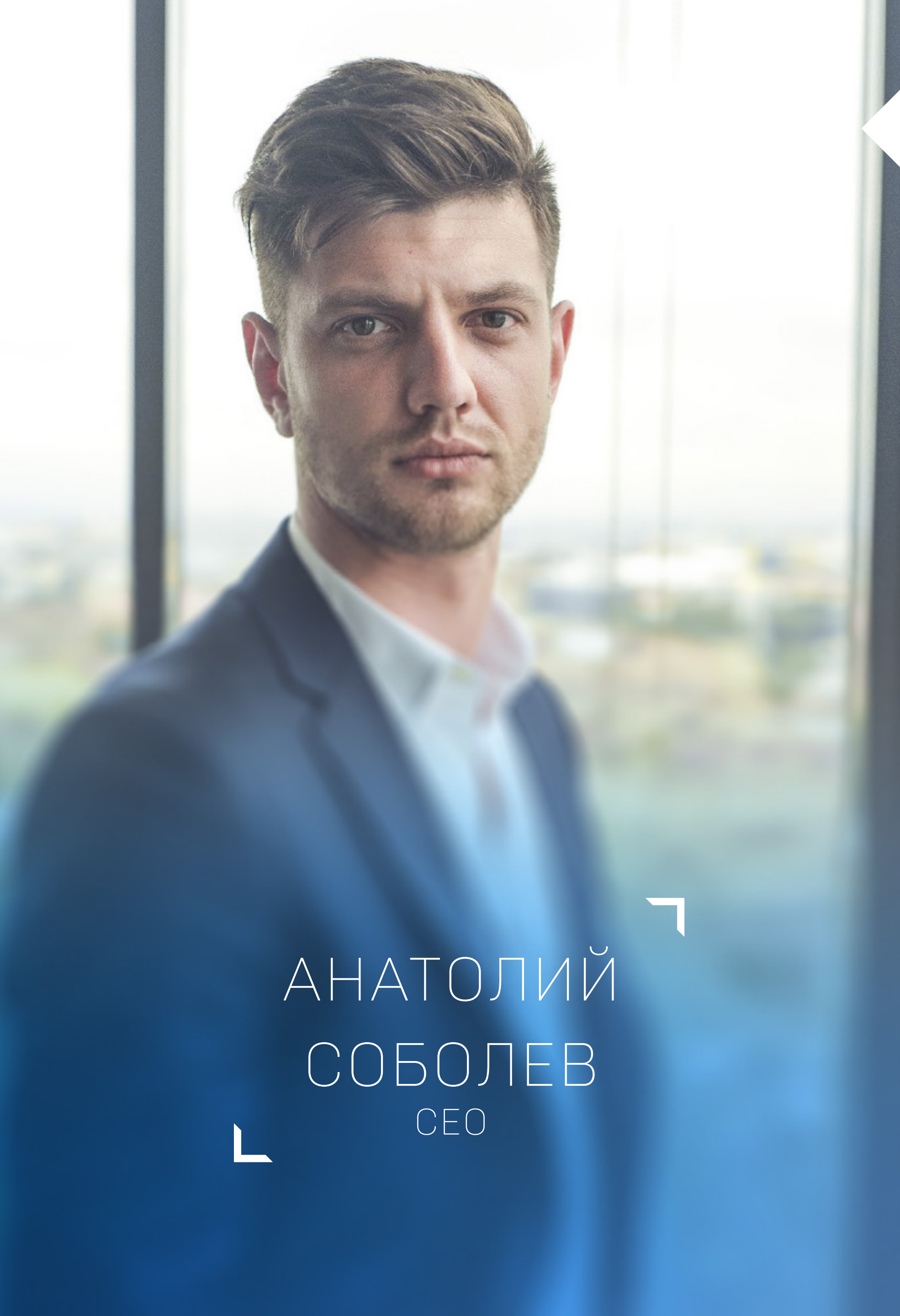


С НАМИ ЛУЧШИЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ПАРТНЕРЫ РЫНКА



ВЫСТУПАЕМ
НА ВЕДУЩИХ
ОТРАСЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
И ПУБЛИКУЕМСЯ
В ЛУЧШИХ ИЗДАНИЯХ
В КАЧЕСТВЕ
ЭКСПЕРТОВ





АНАТОЛИЙ
СОБОЛЕВ
СЕО

КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Родился в 1986 году в Санкт-Петербурге.
- Учился в ГУАП'08 и СЗАГС'10, и в аспирантуре СПбГУАП.
- В IT с 2005 года.
- С 2009 — CEO интернет-агентства CubeLine.
- Спикер профильных и бизнес-конференций (СПИК, DIGITALE, ICON , День Интернет-рекламы и другие), автор публикаций об интернет-маркетинге в ведущих изданиях (E-executive, CMSMagazine и другие).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Управление проектами, интернет-маркетинг, проектирование, веб-разработка, веб и бизнес-аналитика.



ВЛАДИМИР
ГУСЕВ
СМО

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Родился в 1987 году в Санкт-Петербурге.
- Учился в ГУАП на АСУ и в аспирантуре ГУАПа и СПбГУЭФ.
- Работает в сфере прикладного интернет-маркетинга более 5 лет.
- Спикер профильных конференций и узкоотраслевых семинаров.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Высококонкурентные тематики в контекстной рекламе и работа с крупными e-commerce проектами.



МАКСИМ

ЛЕПИХОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПЛАТНОГО ТРАФИКА

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Работает в сфере интернет-технологий с 2007 года.
- До того как прийти в контекстную рекламу занимался SEO.
- Сертифицированный специалист Яндекс.Директ, Google Adwords и Google Analytics.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

PPC-трафик, интернет-маркетинг, веб-аналитика



AGENCY@CUBELINE.RU

8 800 500-71-68 (МОСКВА И РФ)

+7 812 438-01-48 (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

CUBELINE.RU

blog.cubeline.ru

facebook.com/CubeLineAgency

vk.com/cubeline

youtube.com/user/CubeLineAgency

twitter.com/cubelineagency

linkedin.com/company/cubeline-agency

[Санкт-Петербург, ул.Рыбинская, 5, 4 и 5 этаж](#)

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

—

ОБСУДИМ ЗАДАЧИ

—

ПРЕДЛОЖИМ

РЕШЕНИЕ