



EDVANCE

Создаём живые связи между брендом и **ЧЕЛОВЕКОМ**

Через мероприятия, оффлайн-активации
и интеграции, которые вовлекают,
запоминаются и работают на результат



ОФФЛАЙН
АКТИВАЦИИ



ПЕРСОНАЛ
ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



РОЗЫГРЫШИ
И МЕХАНИКИ



EVENT
ПРОЕКТЫ



ПРОИЗВОДСТВО
СТЕНДОВ И БРЕНД-ЗОН



СПЕЦПРОЕКТЫ
И ИНТЕГРАЦИИ

ВОВЛЕКАЕМ • СОЗДАЁМ ОПЫТ • ДОСТИГАЕМ РЕЗУЛЬТАТА



Edvance: опыт и масштаб федеральных проектов

С 2012 года мы реализовали свыше 10000 федеральных проектов по всей России для крупнейших брендов, выступая операционным партнером по реализации мероприятий, retail-открытий, оффлайн-активаций, бренд-интеграций и event-проектов по всей России.

10 000+

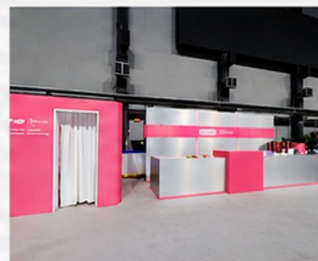
федеральных
проектов

85+

регионов
реализации

12+ лет

работы с
крупнейшими брендами



Кейсы

EDVANCE

ОПЕРАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР В ОФЛАЙН-КОММУНИКАЦИЯХ



GULLIVER

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА В ЦДМ

Ивент-открытие для привлечения
семейной аудитории и генерации продаж

ЗАДАЧА

Привлечь семейную аудиторию,
создать поток в магазин
и стимулировать покупки

РЕШЕНИЕ

Сценарий, ведущий, активности
для детей и взрослых, брендированный
контент и управление потоком гостей

РЕЗУЛЬТАТ

Открытие стало точкой притяжения
с высоким трафиком и конверсией



3780

человек трафика

270%

ROI



Высокая вовлечённость
семейной аудитории



Очереди в активности
и в магазине



Рост времени нахождения
и конверсия в покупки

KARI

ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО СЕМЕЙНОГО ГИПЕРМАРКЕТА KARI

Kari Kids • Kari Home • Kari Jewelry • Kari Sport • Kari

Организовали и провели открытие первого семейного гипермаркета Kari: интеграциями сразу нескольких направлений. Мероприятие было направлено на создание масштабного семейного события, рост трафика в магазин и яркого клиентского опыта в торговом пространстве.



Медийный гость —
шеф-повар Василий Емельяненко

ЗАДАЧА

Привлечь семейную аудиторию, создать поток в магазин и стимулировать покупки

РЕШЕНИЕ

Сценарий, ведущий, активности для детей и взрослых, брендированный контент и привлечение потоков гостей

РЕЗУЛЬТАТ

Масштабное открытие обеспечило высокий трафик, вовлечённость семейной аудитории и рост продаж



2400+

человек
высокий трафик

150%

ROI

Высокая вовлеченность
семейной аудитории

Очереди и активности
весь день

ПРОВЕЛИ ДЛЯ БРЕНДА



300+
МЕРОПРИЯТИЙ

ВКУСВИЛЛ

Комплексное сопровождение открытий и офлайн-активаций

Edvance — операционный партнёр бренда ВкусВилл по запуску открытий и офлайн-активаций по всей России. Полный цикл: от идеи до реализации и измеримого результата.

Задача

Построить масштабируемую систему открытий и офлайн-активаций, которая привлекает трафик, вовлекает гостей и приводит к целевым действиям.

Решение

Полный операционный цикл под ключ: концепции, сценарии, бренд-зоны, активности, логистика, персонал и управление площадкой.

Результат

Работающая система, которая масштабируется по стране и стабильно влияет на: трафик, регистрации в приложении, узнаваемость и лояльность.



1000+
мероприятий

92 000 км
проехали наши координаторы,
реализуя проекты по всей стране

89%
конверсия
в регистрацию

Результат для бренда

- рост трафика
- регистрации в приложении
- узнаваемость
- лояльность

Совкомбанк

Организация клиентского мероприятия

📍 г. Череповец

1500+

взаимодействий с брендом

Что было сделано

Концепция мероприятия
Работа ведущего и DJ
Промо-активности
Ростовые куклы
Шоу мыльных пузырей
Розыгрыш подарков
Дополнительные активности
для гостей

Результат

Высокий поток гостей
Активное вовлечение аудитории
Семейная атмосфера
Эмоциональный контакт с брендом
Более 1500 взаимодействий
с брендом



1500+

взаимодействий
с брендом

Высокий уровень

вовлечения и активное
взаимодействие с аудиторией

Семейная атмосфера

и эмоциональная связь
с брендом

Яркое событие

с подарками и активностями,
которое запомнилось гостям

FAMILIA

Открытия магазинов

Масштабируемая система запуска новых точек по России и Республике Беларусь

Задача

Обеспечить сильный старт новой точки: привлечь трафик в день открытия, создать узнаваемость в новой локации и стимулировать первые покупки.

Решение

Масштабируемый формат открытия под ключ: сценарий, оформление, шоу-механики, персонал, координация площадки и управление потоком гостей.

Результат

Открытие работает как маркетинговый инструмент: усиливает трафик, формирует эмоциональный контакт с брендом и помогает быстрее выводить магазин на плановые показатели.



300+

открытых магазинов

4 300

средний трафик на открытии

30 000+ км

проехали координаторы

2 страны

Россия и Республика Беларусь

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА САМОКАТ В МЕРОПРИЯТИЕ ДОМКЛИК

Бренд-зона на площадке «Навка Арена»

Интеграция бренда Самокат в мероприятие Домклик на деловой площадке с прямым контактом с аудиторией и заметным присутствием.



БОЛЕЕ 3 000

человек взаимодействовали
с брендом Самокат

БРЕНД-ЗОНА
в фирменном стиле

ФОТОАКТИВАЦИЯ
и welcome-зона

ГОСТИ АКТИВНО
взаимодействовали
с зоной напитков



БОЛЕЕ 3 000
взаимодействий

ПРЯМОЙ КОНТАКТ
с аудиторией

ФОТОАКТИВАЦИЯ
усилила вовлечение

БРЕНД СТАЛ ТОЧКОЙ
притяжения на площадке

KARI

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Kari x Disney

Edvance организовал презентацию лимитированной коллекции Kari x Disney в ТРЦ «Афимолл» — от идеи и застройки Meet&Greet-зоны до приглашения медийных гостей и полной координации на площадке.

ЗАДАЧА

Сделать запуск лимитированной коллекции каметным событием в ТРЦ, привлечь целевую аудиторию и усилить интерес к коллаборации Kari x Disney.

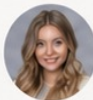
РЕШЕНИЕ

Edvance разработал механику презентации, организовал Meet&Greet-зону, привлёк медийных гостей и полностью скоординировал площадку.

РЕЗУЛЬТАТ

Проект превратился в полноценное mall-event событие с высоким интересом к коллекции, дополнительным трафиком и ростом продаж.

МЕДИЙНЫЕ ГОСТИ



Катя
Адушкина



Маша
Вэй



Мария
Куликова



5700

человек трафика

x3

рост продаж

1 неделя

подготовки проекта

ПОД КЛЮЧ

механика, застройка, координация

ВкусВилл

Проведение рекламной EVENT-ИНТЕГРАЦИИ в фестиваль «Пир на Волге»

📍 г. Ярославль

10 000+

взаимодействий
с брендом

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

Концепция интеграции
Бренд-зона и механики
Выдача лимонадов
Персонал
Логистика и координация

РЕЗУЛЬТАТ

Широкий охват аудитории
Высокая вовлечённость гостей
Рост узнаваемости бренда
Активное участие в активностях



10 000+

взаимодействий
с брендом

Широкий охват
аудитории фестиваля

Высокая вовлечённость
и участие гостей

Выдача лимонадов
и подарки за активности



ЗАПУСК НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ БЕГОВОЙ ОБУВИ

Рекламная кампания с участием олимпийских чемпионов

ОЛИМПИЙСКИЕ ЧЕМПИОНЫ



Алексей Ягудин



Татьяна Тотьмянина

ЗАДАЧА

Привлечь внимание
к новой коллекции
и увеличить продажи.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

Организовали ивент с олимпийскими
чемпионами, бренд-зону, активности,
розыгрыши и промопродвижение.



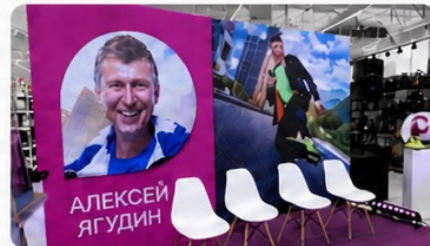
РЕЗУЛЬТАТ

4 980

человек
привлечённого трафика

37%

конверсия
из трафика в покупку



Высокий трафик
на мероприятиях

Продвижение
новой коллекции

Повышение узнаваемости
бренда kari

Розыгрыши и подарки
для гостей

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ЮБИЛЕЙНЫЙ X МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ

Москва

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

Персонал
на навигацию

Персонал
на аккредитацию

Персонал
для работы
на парковке

Персонал
для работы в залах

Администраторы
залов

Координаторы

РЕЗУЛЬТАТ

Слаженная работа персонала обеспечила высокий уровень сервиса и комфортное взаимодействие участников на всех этапах форума.



110 человек
персонала

5000+ посетителей
форума



Единый стандарт сервиса
на всех этапах форума

ВкусВилл

Проведение рекламной компании на фестивале «ПОСРЕДИ НИГДЕ»

📍 г. Екатеринбург

2800 взаимодействий
с брендом

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

Разработали креативную концепцию мероприятия

Разработали игру с выдачей напитков

Организовали продажу питания в поезде

Придумали и пошили форму персоналу

Предоставили квалифицированный персонал

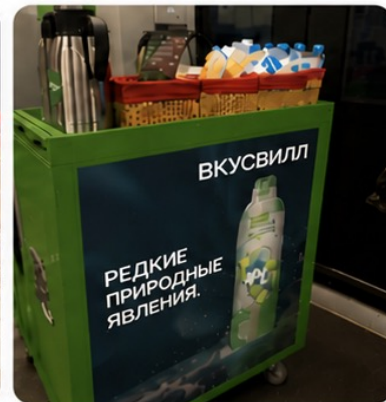
Произвели необходимое оборудование

Напечатали весь необходимый материал

Придумали и осуществили брендинг

Осуществили логистику оборудования из Москвы в Екатеринбург

Осуществляли координацию на мероприятии



2800 взаимодействий
с брендом

Рост узнаваемости
бренда

Продажи и дегустации
на площадке

Чёткая координация
и вовлечённость

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫНОСА ФЛАГОВ НА ТОВАРИЩЕСКОМ МАТЧЕ

РОССИЯ × **КАМЕРУН**

📍 ВТБ Арена, Москва

140

ЧЕЛОВЕК ПЕРСОНАЛА НА ПОЛЕ

ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
И КООРДИНАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

ЗАДАЧА

Обеспечить вынос национальных флагов перед матчем и точное расположение персонала на поле в соответствии с заданной разметкой.

РЕШЕНИЕ

Предоставили квалифицированный персонал в количестве 140 человек, провели инструктаж, организовали вывод на поле и обеспечили полную координацию работы на площадке.

РЕЗУЛЬТАТ

Флаги были расположены на поле в соответствии с заданной разметкой, а все поставленные задачи выполнены благодаря слаженной работе команды.



ВкусВилл

МАНГОФЕСТ

Рекламная кампания по стимулированию продаж манго

ЗАДАЧА

Усилить продажи манго и создать яркий сезонный инфоповод в магазинах бренда.

РЕШЕНИЕ

Федеральная промо-кампания в 10 городах: дегустации, промо-персонал, визуальное оформление и координация проекта.

РЕЗУЛЬТАТ

Продажи манго выросли в 4 раза.

10

городов

7000+

км

x4

рост продаж



Концепция • Производство • Логистика • Персонал • Координация • Результат



ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ БУРЕНИЕ»

Комплексное сопровождение корпоративного мероприятия

ЗАДАЧА

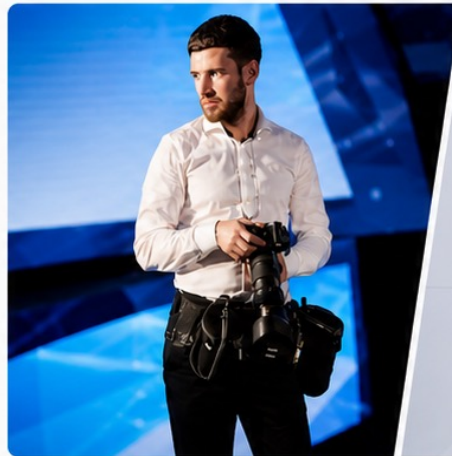
Провести юбилейное мероприятие чётко и без организационных сбоев: обеспечить встречу гостей, навигацию, рассадку, координацию церемонии награждения, музыкальную программу и фотоотчёт.

РЕШЕНИЕ

- Встреча гостей, навигация и рассадка
- Координация церемонии награждения
- Музыкальное сопровождение и профессиональный фотоотчёт

РЕЗУЛЬТАТ

Мероприятие прошло в организованном и статусном формате. Все сервисные блоки были закрыты, программа реализована по сценарию, а клиент получил качественный фотоотчёт для корпоративной коммуникации.



ВСТРЕЧА ГОСТЕЙ • НАВИГАЦИЯ • РАССАДКА • НАГРАЖДЕНИЕ
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА • ФОТООТЧЁТ

ВкусВилл

EVENT-ИНТЕГРАЦИЯ НА ЛЕГКОФЕСТ 2025

г. Санкт-Петербург

1300+

взаимодействий с бренд-зоной

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

креативная концепция

интерактивная бренд-зона

выдача лимонадов

персонал и координация

брендинг площадки

логистика и монтаж

РЕЗУЛЬТАТ

Яркое присутствие бренда на фестивале, высокая вовлеченность гостей и более 1300 взаимодействий с бренд-зоной.



Интерактивная бренд-зона. Выдача лимонадов. Вовлечение гостей.

Форум недвижимости «Движение»

Регистрация, аккредитация
и координация работы на площадке

5 000

участников

Что сделали

Организовали регистрацию и аккредитацию участников

Обеспечили бесперебойную работу
и высокий уровень сервиса

Скоординировали взаимодействие
команды на площадке

Оперативно решали вопросы гостей
и партнёров

Соблюдали стандарты качества
и регламент форума



591

компания

104

города

84

региона России

9

стран

Результат

Слаженная работа регистрационной зоны и команды обеспечила комфортный клиентский путь и высокий стандарт сервиса на площадке форума.

ВкусВилл

ПРОВЕДЕНИЕ БРЕНД-ИНТЕГРАЦИИ В ГОРОДСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В СОЧИ

Полный цикл: идея → производство → реализация

5000+

взаимодействий с брендом

ЗАДАЧА

Привлечь внимание к бренду и создать вовлекающую бренд-зону.

ЧТО СДЕЛАНО

- Концепция
- Бренд-зона
- Персонал
- Производство
- Логистика
- Координация

РЕЗУЛЬТАТ

Заметное присутствие бренда и высокий уровень вовлечения аудитории.



Полный цикл реализации:
от идеи до координации на площадке

Идея

Производство

Логистика

Монтаж

Персонал

Координация

Результат

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Edvance организовал федеральный розыгрыш подарков для Kari: разработал рандомайзер, подготовил механику акции и провёл live-трансляцию в студии с приглашёнными ведущими.

ЗАДАЧА

Провести прозрачный и вовлекающий розыгрыш среди покупателей.

РЕШЕНИЕ

Рандомайзер + студийная трансляция + ведущие + координация эфира.

РЕЗУЛЬТАТ

1000+ подарков разыграно среди почти 27 000 покупателей.

1000+
подарков

почти 27 000
покупателей



Kari
МАГИЯ



Совершайте покупки
и выигрывайте
ценные подарки!



Купить легко



Билет каждый день



Телевизор



Кофемашинка



Микроволновая
печь



Пароочиститель



Мультиварка



И другие
подарки

Розыгрыш
состоится
в 10:00 по МСК



Список номеров
победителей

1000041585

1000069026

1000081466

1000036943

1000104569

1000034232

1000067499

1000067499

1000104569

1000004176

Клиентские менеджеры для ВкусВилл

Edvance организовал работу клиентских менеджеров в 120 магазинах ВкусВилл. Команда мотивировала покупателей скачивать приложение, объясняла преимущества сервиса и помогала пройти первый шаг к регистрации.

120

магазинов

1

месяц

4 800

новых
пользователей

Задача

Перевести офлайн-покупателей в цифровой канал бренда.

Решение

Клиентские менеджеры в магазинах + живая коммуникация + помощь в установке приложения.

Результат

4 800 новых пользователей за месяц.





Центральный банк
Российской Федерации

Организация корпоративного мероприятия

Edvance реализовал корпоративное событие с интерактивной игровой зоной, ведущим, живой музыкальной программой, техническим сопровождением и полной координацией на площадке.

Задача

Создать статусное, но живое мероприятие для мероприятия для общения гостей.

Решение

Игровая зона, ведущий, живая музыка, свет, звук и управления программой.

Результат

Гости активно вовлекались в активности, а мероприятие прошло в цельном вечернем формате.



Идея

Интерактив

Ведущий

Техника

Музыка

Координация

Результат

Свяжитесь с нами



Телефоны

+7(495)539-33-80



Контактный E-mail

info@edvance.ru



Адрес офиса

125362, Москва,
Строительный проезд 7А, к.7,
БЦ «Берег»



Время работы

Пн–Сб 9:00–18:00



Ждём вас в офисе на чашку
ароматного кофе
для обсуждения вашего проекта

