

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА BRAND EFFECT

СОЗДАЁМ БРЕНДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ТЕРРИТОРИЙ, ОБУЧАЕМ БРЕНДИНГУ И СЕРТИФИЦИРУЕМ АГЕНТСТВА ПО МЕТОДУ СЕРГЕЯ ЛЕЛИКОВА

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

О ЦЕНТРЕ BRAND EFFECT

ЗДЕСЬ ИДЕИ И ТЕХНОЛОГИИ ВСТРЕЧАЮТСЯ С ПРАКТИКОЙ

BRAND EFFECT METHOD©

- МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ МЕТОД: БИЗНЕС-ЗАДАЧИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ KPI И ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ СОБИРАЮТСЯ В ЕДИНУЮ СИСТЕМУ
- КАЖДЫЙ ШАГ ДИЗАЙНЕРА И МАРКЕТОЛОГА ПОДЧИНЁН ОБЩЕЙ БИЗНЕС-ЛОГИКЕ
- БРЕНД СОЗДАЁТСЯ ВМЕСТЕ С КЛИЕНТОМ, ПОЭТОМУ ЕГО ПРИНИМАЕТ КОМАНДА

4 ДНЯ
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

30+ ЛЕТ
ПРАКТИКИ БРЕНДИНГА У АВТОРА МЕТОДА

3 НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗРАБОТКА, ОБУЧЕНИЕ, СЕРТИФИКАЦИЯ

ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, РОЗНИЦЫ, БАНКОВ, ИТ И ТЕРРИТОРИЙ: ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1

РАССКАЗЫВАЕТЕ О СВОЁМ БИЗНЕСЕ

БЕСПЛАТНО, БЕЗ ДОГОВОРА

2

ДИАГНОСТИКА БРЕНДА ПО BRAND EFFECT METHOD©

ВЫЯВЛЯЕМ РАЗРЫВЫ: СТРАТЕГИЯ, ВИЗУАЛ, КОММУНИКАЦИЯ

3

РЕАЛИЗАЦИЯ С ФИКСИРОВАННЫМИ ЭТАПАМИ И СРОКАМИ

ОТ НЕДЕЛИ ДО МЕСЯЦА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЛОЖНОСТИ

4

ПЕРЕДАЧА ЗНАНИЙ КОМАНДЕ

ОБУЧЕНИЕ И ГАЙДЫ, ЧТОБЫ БРЕНД ЖИЛ ДАЛЬШЕ

БРЕНД СОЗДАЁТСЯ ВМЕСТЕ С ВАМИ: ПОЭТОМУ ОН ЖИВОЙ И ПРИНЯТ КОМАНДОЙ С ПЕРВОГО ДНЯ

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

1
РАЗРАБОТКА БРЕНДА

- БРЕНД КОМПАНИИ
- ЛИЧНЫЙ БРЕНД
- БРЕНД ГОРОДА, СТРАНЫ, ТЕРРИТОРИИ
- СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
- ВИЗУАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИЛИ БРЕНДИНГ ПОД КЛЮЧ

2
ОБУЧЕНИЕ БРЕНДИНГУ

- ОНЛАЙН-КУРС: 7 УРОКОВ ПО 1,5 ЧАСА
- КОМАНДА САМА УПРАВЛЯЕТ БРЕНДОМ И СОХРАНЯЕТ ЕГО ЦЕЛОСТНЫМ
- УЧЕБНИКИ СЕРИИ «ИНСТРУКЦИЯ ПО СБОРКЕ БРЕНДА»: БАЗОВЫЙ, ЛИЧНЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНД

3
СЕРТИФИКАЦИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ

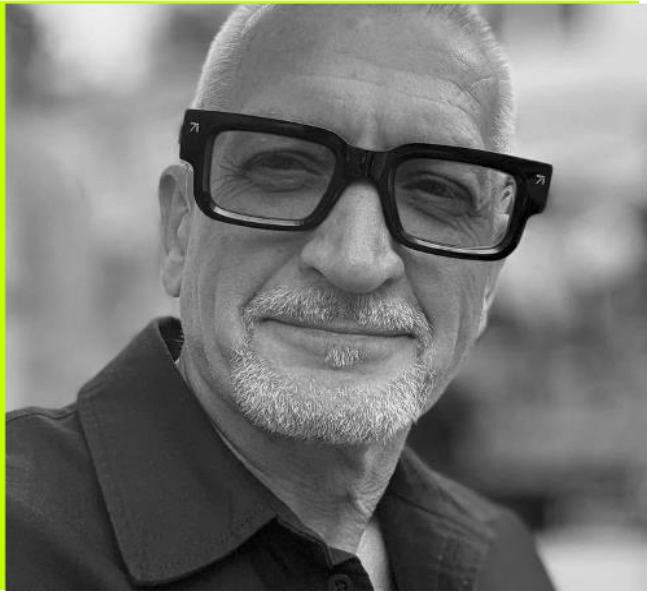
- ОБУЧЕНИЕ МЕТОДУ BRAND EFFECT METHOD© ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ И АГЕНТСТВ
- ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СОЗДАНИИ БРЕНДОВ БОЛЬШЕ И БЫСТРЕЕ

КОМАНДА: СЕРГЕЙ ЛЕЛИКОВ

СТАРШИЙ ПАРТНЁР, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА BRAND EFFECT

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ И РАЗРАБОТЧИК БРЕНДОВ

- АВТОР BRAND EFFECT METHOD©
- АВТОР СЕРИИ КНИГ «ИНСТРУКЦИЯ ПО СБОРКЕ БРЕНДА»
- ПРЕПОДАЁТ БРЕНДИНГ В РАНХИГС, НИУ ВШЭ, РЭУ ПЛЕХАНОВА, РУДН
- БОЛЕЕ 30 ЛЕТ ПРАКТИКИ БРЕНДИНГА



КОМАНДА: ЛЕНА ДОЖДИКОВА

МЛАДШИЙ ПАРТНЁР, БРЕНД-КРИЭЙТОР И АРТ-ДИРЕКТОР

20 ЛЕТ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ И БРЕНДИНГЕ

- CEO ДИЗАЙН-КОМАНДЫ ДОЖДИКДИЗАЙН
- ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ
- ЭКС АРТ-ДИРЕКТОР BBDO



КОМАНДА: НИКИТА ЧУРЮКИН

МЛАДШИЙ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЁР, ЭКСПЕРТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ

10 ЛЕТ РАБОТЫ С БРЕНДАМИ И БИЗНЕСОМ

- ОБОРОТ КЛИЕНТОВ ОТ 100 МЛН ДО МНОГОМИЛЛИАРДНЫХ КОРПОРАЦИЙ
- СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ РАЗРАБОТЧИК БРЕНДОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ BRAND EFFECT
- КОНСУЛЬТАНТ ПО МЕТОДОЛОГИИ «СТРАТЕГИЯ КАК ПРОЦЕСС»



ПАРТНЁРЫ И ЭКСПЕРТЫ

ОЛЕГ ЗИЛЬБЕРГ
АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

ОСНОВАТЕЛЬ SMARTHEAD, REDKEDS, ИКРА, COSSA. РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ДИЗАЙНА В MWS AI. КАРЬЕРНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ДЛЯ АРТ-ДИРЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ В ЭЙЧ

ИЛЬЯ ФОМИН
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЁР BRAND EFFECT KZ

ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ТГУ, 10+ ЛЕТ В ПРОДУКТАХ И БРЕНДИНГЕ

ДАРЬЯ ЯРКОВА
АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЁР

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ, ЭКСПЕРТ СКОЛКОВО, 30+ ПРОЕКТОВ В АРКТИКЕ

ТАТЬЯНА АЛИСОВА
АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЁР

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТРАТУРЫ «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ДИЗАЙН» ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ (РАНХИГС)
ЗАВЕДУЮЩАЯ ОТДЕЛЕНИЕМ ДИЗАЙНА

АНДРЕЙ КУТУЗОВ
АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЁР

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И R&D, СОЗДАТЕЛЬ ЖИВЫХ БРЕНДОВ

ВОЗМОЖНО, ВЫ?

ЕСЛИ ВЫ МОЖЕТЕ УСИЛИТЬ НАШУ КОМАНДУ МЕЧТЫ, НАПИШИТЕ НАМ

КОМАНДА СОБИРАЕТСЯ КАК КОНСТРУКТОР ПОД ЗАДАЧУ: ЕСЛИ СТРАТЕГИЯ УЖЕ ЕСТЬ, ПОДКЛЮЧАЕМ ЛЕНУ; ЕСЛИ НУЖНА ТОЛЬКО КОММУНИКАЦИЯ, ПОДКЛЮЧАЕМ НИКИТУ И Т.Д.

НАШИ КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ





УРАЛСИБ

GLOBAL RADIATORI

HONKA

КИРОВСКИЙ ЗАВОД

лента

КАНОНЕРСКИЙ СУДОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД

РУССКОЕ РОЖДЕСТВО

PRESIDENT

ITALON

STOUT

silver mercury
ecosystem of creative and marketing communications

BORDER
Взломостойкие замки

Ле'Муррр
сеть зоомаркетов

КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ SILVER MERCURY AWARDS

ПЕРВЫЙ РЕБРЕНДИНГ ПРЕМИИ ЗА 26 ЛЕТ ЕЁ СУЩЕСТВОВАНИЯ

ЗАДАЧА

ПОЛНОЦЕННЫЙ РЕБРЕНДИНГ ПРЕМИИ ВПЕРВЫЕ ЗА 26 ЛЕТ

РЕШЕНИЕ

4 ДНЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ ПО МЕТОДУ BRAND EFFECT ПОД МОДЕРАЦИЕЙ СЕРГЕЯ ЛЕЛИКОВА. СО СТОРОНЫ КЛИЕНТА УЧАСТВОВАЛИ СОБСТВЕННИК И 8 ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ

+16%

ВХОДЯЩИХ ЗАПРОСОВ ОТ ПАРТНЁРОВ И РЫНКА ПОСЛЕ ЗАПУСКА

В 2,3 РАЗА

РОСТ ЗАЯВОК В НОВОМ СЕЗОНЕ

124 000+

ПРОСМОТРОВ ПУБЛИКАЦИЙ О РЕБРЕНДИНГЕ

ПО СЛОВАМ ДИРЕКТОРА ЭКОСИСТЕМЫ, ПРЕМИЯ СТАЛА «БЕНЧМАРКОМ СВОЕЙ ИНДУСТРИИ»

КЕЙС: КИРОВСКИЙ ЗАВОД

ГРУППА КОМПАНИЙ «КИРОВСКИЙ ЗАВОД»

ЗАДАЧА

РЕБРЕНДИНГ В СВЯЗИ С ПОЛУЧЕНИЕМ СТАТУСА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА И КОНВЕРСИЕЙ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА: НУЖЕН СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ, ОТРАЖАЮЩИЙ СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

РЕШЕНИЕ

НА СМЕНУ УЗНАВАЕМОЙ СТАРОЙ ШЕСТЕРЁНКЕ, УКОРЕНИВШЕЙСЯ ЗА ГОДЫ В СЕРДЦЕ РУКОВОДСТВА И СОТРУДНИКОВ, ДОЛЖЕН БЫЛ ПРИЙТИ НОВЫЙ СИМВОЛ. В СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ С БЕССМЕННЫМ ДИРЕКТОРОМ ПЕТРОМ СЕМЕНЕНКО И ЕГО БЛИЖАЙШИМ КРУГОМ РОДИЛСЯ СИМВОЛ ПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ, ОБЪЕДИНЁННОЙ ЕДИНЫМИ КОРПОРАТИВНЫМИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СТАНДАРТАМИ.



Было



Стало

ОТРАСЛЬ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ЗАДАЧА

НОВЫЙ ОБРАЗ ПОСЛЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЗАВОДА

РЕЗУЛЬТАТ

НОВЫЙ СИМВОЛ ВМЕСТО СТАРОЙ ШЕСТЕРЁНКИ

КЕЙС: HONKA

ООО «РОССА РАКЕННЕ СПБ», ДИСТРИБЬЮТОР КОНЦЕРНА HONKA

ЗАДАЧА

ОБНОВИТЬ ПЛАТФОРМУ БРЕНДА, СОЗДАТЬ НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ОТСТРОЙКИ ОТ КОНКУРЕНТОВ И КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ЗАСЕЛЕНИЯ ЭЛИТНОГО ПОСЕЛКА HONKA.

РЕШЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАЛИ, ЧТО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВАЖНО «УДОБНОЕ СОСЕДСТВО»: РЯДОМ ДОЛЖНЫ ЖИТЬ ЛЮДИ СВОЕГО КРУГА. ПОСЛЕ СОВМЕСТНОЙ БРЕНД-СЕССИИ ОТСТРОЙКУ ОТ КОНКУРЕНТОВ ПОСТРОИЛИ НА ЭМОЦИЯХ: HONKA КАК БУДТО ПРОВОДИТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР БУДУЩИХ СОСЕДЕЙ. СЛОГАН ПЕРЕДАЁТ КЛУБНОСТЬ И ЗАЩИЩЁННОСТЬ ОТ ЛЮДЕЙ ИНОГО КРУГА.



ОТРАСЛЬ

ЭЛИТНАЯ ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ИДЕЯ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР БУДУЩИХ СОСЕДЕЙ

СЛОГАН

«В СВОЁМ КРУГУ»

КЕЙС: УРАЛСИБ

«УРАЛСИББАНК»

БашКредитБанк

Было

УРАЛСИБ

Стало



ЗАДАЧА

СИСТЕМНЫЙ РЕБРЕНДИНГ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ РЕСПУБЛИКАНСКОГО «БАШКРЕДИТБАНКА» НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ.

РЕШЕНИЕ

ПРОВЕЛИ ЗАКРЫТЫЕ ВЫЕЗДНЫЕ БРЕНД-СЕССИИ В УФЕ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ПРАВЛЕНИЯ АЗАТОМ КУРМАНАЕВЫМ: ИЗУЧИЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ, ОПРЕДЕЛИЛИ ТОЧКИ РОСТА И АУДИТОРИИ, РАЗРАБОТАЛИ ПЛАТФОРМУ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ. ИМЯ РОДИЛОСЬ КАК СОКРАЩЕНИЕ ОТ УРАЛО-СИБИРСКОГО РЕГИОНА. ЗАТЕМ СОЗДАНЫ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК, КОРПОРАТИВНЫЕ СТАНДАРТЫ, КОНЦЕПЦИЯ КАМПАНИЙ, ГОДОВЫЕ ОТЧЁТЫ И РЕКЛАМА ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЙ.

ОТРАСЛЬ
БАНКИНГ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
БАНК ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

СЛОГАН
«ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ!»

КЕЙС: TELERES

СЕРВИС ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОДПИСЧИКОВ В TELEGRAM

ЗАДАЧА

НАПОЛНИТЬ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СМЫСЛОМ И ЦЕННОСТЯМИ, ТО ЕСТЬ СОЗДАТЬ БРЕНД.

РЕШЕНИЕ

В ФОРМАТЕ СОВМЕСТНОЙ БРЕНД-СЕССИИ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ РЫНОК И КОНКУРЕНТОВ, ВЫЯВИЛИ ЯДРО АУДИТОРИИ И СИЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РАЗРАБОТАЛИ ПЛАТФОРМУ, КЛЮЧЕВУЮ МЕТАФОРУ, ОБРАЗ И СЛОГАН. БУМАЖНЫЙ САМОЛЁТИК TELEGRAM ПРЕВРАТИЛСЯ В РЕАКТИВНЫЙ БИЗНЕС-ДЖЕТ. ОСНОВАТЕЛЮ ДАЛИ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЛИЧНОМУ БРЕНДУ, ВСТРОЕННОМУ В БРЕНД КОМПАНИИ.

ОТРАСЛЬ

ПРОДВИЖЕНИЕ В TELEGRAM

МЕТАФОРА

ОНЛАЙН-АВИАКОМПАНИЯ С ПРЯМЫМИ РЕЙСАМИ К ПОДПИСЧИКАМ КЛИЕНТОВ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

ЛИЧНЫЙ БРЕНД ОСНОВАТЕЛЯ КАК «ПЕРВОГО ПИЛОТА»

КЕЙС: GLOBAL

КОМПАНИЯ «ТЕРЕМ», ДИСТРИБЬЮТОР ЕВРОПЕЙСКОЙ ТЕПЛОТЕХНИКИ

ЗАДАЧА

УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ИТАЛЬЯНСКИХ РАДИАТОРОВ GLOBAL В СЕГМЕНТЕ «СРЕДНИЙ ПЛЮС» СРЕДИ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МОНТАЖНЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ, ЗАПОЛНЕННОМ ДЕШЁВОЙ КИТАЙСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.

РЕШЕНИЕ

ВМЕСТО АКЦЕНТА НА ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ СОЗДАЛИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БЕНЕФИТ: ИМИДЖ МИРОВОГО ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА, ОРГАНИЧНО ВСТРОЕННОГО В РОССИЙСКУЮ СРЕДУ. КЛЮЧЕВОЕ ПОСЛАНИЕ: ШУТЛИВАЯ МЕТАФОРА «ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ В ВАШЕМ ДОМЕ», СВЯЗАННАЯ С ОБРАЗОМ ПРОФЕССОРА БЕЛЯЕВА, «ГЛАВНОГО ЧЕЛОВЕКА ПО ПОГОДЕ» В РОССИИ. О БРЕНДЕ УЗНАЛА ВСЯ СТРАНА.





ОТРАСЛЬ

ОТОПИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ИДЕЯ

«ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ В ВАШЕМ ДОМЕ»

РЕЗУЛЬТАТ

ПРЕМИЯ EFFIE «БРЕНД ГОДА»

КЕЙС: FAMYLIT

КСМ «СТАРООСКОЛЬСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ»



ЗАДАЧА

БРЕНД ФРАНШИЗЫ ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ОБХОД ОПТОВИКОВ, ЧТОБЫ ПОЛНОСТЬЮ ЗАГРУЗИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

РЕШЕНИЕ

НА ДВУХ БРЕНД-СЕССИЯХ В СТАРОМ ОСКОЛЕ С КЛЮЧЕВЫМИ СОТРУДНИКАМИ ПРОВЕЛИ КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ, ОПИСАЛИ АУДИТОРИИ И ПРОДУКТ, РАЗРАБОТАЛИ ПЛАТФОРМУ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ «ЦЕНТР ПЛАНИРОВАНИЯ ДОМА». ЛИНЕЙКА ВЫШЛА ЗА РАМКИ БЛОКОВ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА. ПРОЕКТ ПОКАЗАЛ ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ В БРЕНДИНГОВОЕ.

ОТРАСЛЬ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ИМЯ

FAMYLIT: FAMILY + LITHOS, «СЕМЕЙНЫЙ КАМЕНЬ»

СЛОГАН

«ВСЁ СЛОЖИТСЯ!»

КЕЙС: SILENT JAZZ BREW

ЧАСТНАЯ КРАФТОВАЯ ПИВОВАРНЯ

ЗАДАЧА

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА, ИМЯ, УПАКОВКА, МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, МЕРЧ.

РЕШЕНИЕ

ПОСЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОВ, ДИАГНОСТИКИ ЯДРА АУДИТОРИИ И РАЗРАБОТКИ ПЛАТФОРМЫ ПОЯВИЛСЯ БРЕНД ПИВОВАРНИ, УВЛЕЧЁННОЙ ПИВНЫМИ ЭКСПЕРИМЕНТАМИ ПО МОТИВАМ ДЖАЗА. ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ПОСТРОЕН НА СОЧЕТАНИИ КЛАССИКИ И АВАНГАРДА, ТРАДИЦИИ И ИМПРОВИЗАЦИИ. КОНЦЕПЦИЯ ОТРАЖЕНА В СТАРТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И МЕРЧЕ.



ОТРАСЛЬ

КРАФТОВОЕ ПИВО

ИМЯ

SILENT JAZZ BREW

СТИЛЬ

КЛАССИКА И АВАНГАРД, ТРАДИЦИИ И ИМПРОВИЗАЦИЯ

СТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА

СТРУКТУРА БРЕНДА ДЛЯ БИЗНЕСА, ОРГАНИЗАЦИЙ, ПЕРСОН И ТЕРРИТОРИЙ ПО BRAND EFFECT METHOD©

ЛАЙТ

МИКРОБИЗНЕС (ДОХОД ДО 120 МЛН ₽) И ФИЗЛИЦА

150 000 ₽
ДЛЯ ЮРЛИЦ

60 000 ₽
ДЛЯ ФИЗЛИЦ, ТРИ КОНСУЛЬТАЦИИ

МЕДИУМ

МАЛЫЙ БИЗНЕС (ГОДОВОЙ ДОХОД ДО 800 МЛН ₽)

ОТ 1,5 МЛН ₽

БАЗОВЫЙ

СРЕДНИЙ БИЗНЕС (ДОХОД ДО 2 МЛРД ₽) И КРУПНЫЙ (ОТ 2 МЛРД ₽)

ОТ 2,5 МЛН ₽

ТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОСЛЕ ДИАГНОСТИКИ ЗАДАЧИ. ДИАГНОСТИКА БЕСПЛАТНО



@LELIKOVBRAND / ЛЕЛИКОВ
БРЕНД ЭФФЕКТ
АВТОРСКИЙ ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ ПО
БРЕНДИНГУ СЕРГЕЯ ЛЕЛИКОВА

WWW.BRANDEFFECT.PRO
ЭЛ. ПОЧТА: S.V.LELIKOV@GMAIL.COM
ТЕЛЕФОН: 89263704003

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА