



Video & bloggers

ASAP

А С А Р

0 нас

Мы разрабатываем стратегии и креативы, которые находят свое место в больших историях с блогерами и SMM



10

лет
на рынке

>25

человек
в команде

>100

успешных
кейсов



и 47 других клиентов

Наши+

или почему с нами комфортно и эффективно работать с блогерами и видео-контентом



Связи с блогерами

Выстраиваем долгосрочные отношения с блогерами



Скаутинг

Находим труднодоступные контакты блогеров



Креатив и экспертность

Усиливаем работу блогеров



Супервайзинг

Контролируем соблюдение брифа на всех этапах



Объемы

Умеем работать с большими бюджетами (от 25 млн. в мес.)

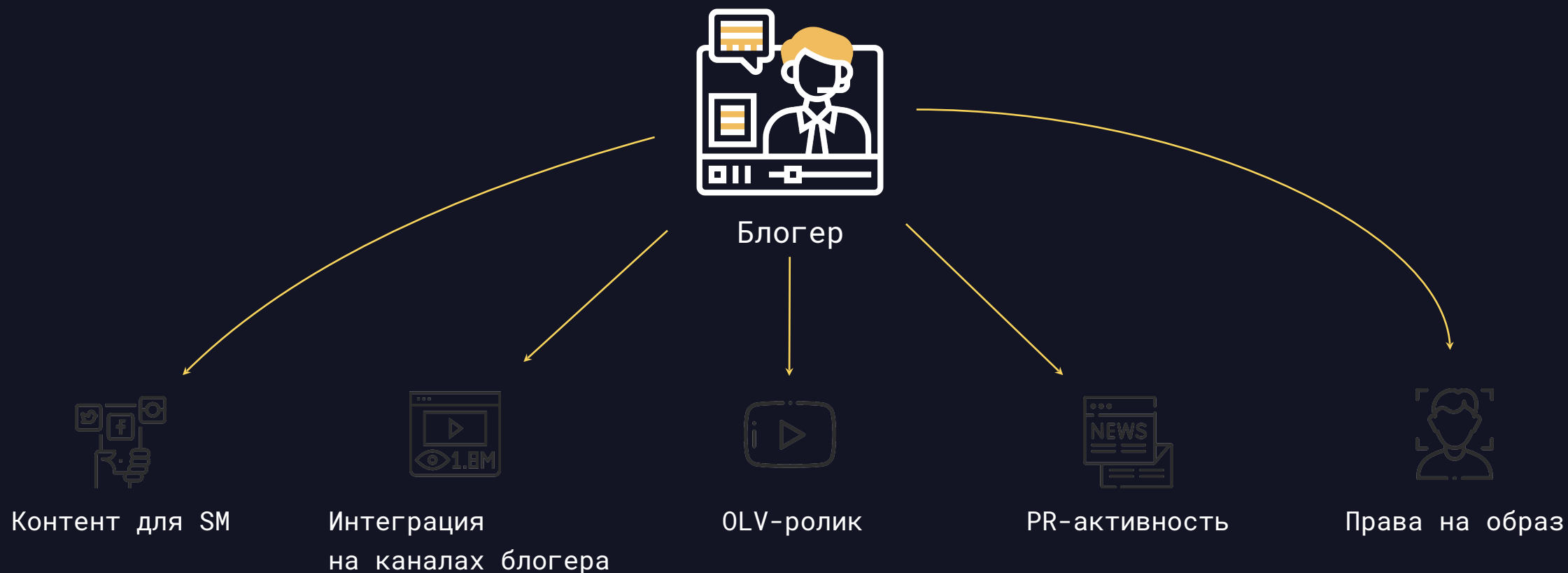


Production

Обладаем ресурсами видеопродакшена

Мультиканальность

стараясь брать от контента с блогерами максимум



Принципы работы

используем максимально прозрачные
схемы работы с клиентами

Юридическая защищенность

- Обязательное подписание документов с каждым исполнителем
- Передача лицензий на РИД и прав на использование образа

Открытая финансовая отчетность

- Реальная стоимость блогера
- Комиссия агентства
- Часы работы специалистов
- НДС
- Предоплата для блогеров

Кейс#1

Новогодний спецпроект
с @stasprostoklass

Задача:

Рассказать, что на Авито большой выбор подарков к НГ, и все их можно купить в сжатые сроки.

Решение:

Мы придумали идею для блогера @stasprostoklass и его альтер-эго Сантаны, который в роли неправильного Санты засиделся на самоизоляциях и забыл купить подарки. Все подарки, конечно же, он купил на Авито. В этом проекте мы придумали big idea, сняли один большой фильм с блогером и много маленьких роликов для SM и PROMO каналов.

1

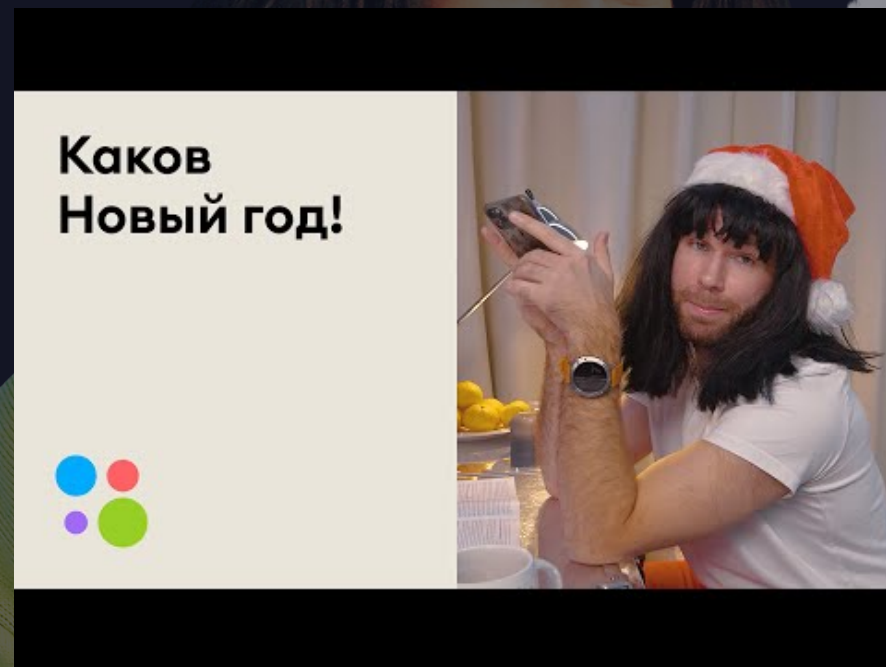
большой
ролик

>6

микро-
роликов

>12

млн охвата



Кейс#2

Долгосрочная интеграция
с дрифт-командой Fresh Auto

Задача:

Показать автолюбителям, что Авито поддерживает автоспорт.

Решение:

Мы стали спонсировать дрифт-команду Fresh Auto. Помимо VTL-активностей и брендинга автомобилей, мы отправили автоблогеров ([Настя Туман](#) и [Алан Енилеев](#)) на дрифт-соревнования. В итоге получили 2 фильма, где блогеры показали, как устроен дрифт изнутри. Результат получился эмоциональным, в духе фильма "Ford против Ferrari"

2

фильма

30

stories
для Promo

>2

млн охвата



Кейс#3

Спецпроект Авито Магазин
и Жекич Дубровский

Задача :

Показать на примере объявлений от медийной личности, что на Авито продаются авто от надежных продавцов.

Решение :

Мы взяли одного из самых популярных автоблогеров [Жекича Дубровского](#) и открыли с ним [онлайн-шоурум](#) машин на базе Авито Магазина. Еще до выхода роликов на канале блогера, машины публикуются на Авито, а аудитория сервиса первая узнает, что продает блогер и может купить его автомобиль. Эту историю мы усилием OLV-роликами, в которых блогер анонсирует продажу своего авто.



5

интеграций
на канале

>10

olv-
роликов

>10

млн охвата

Кейс#4

Хэштег-челлендж
для Likee в Likee

Задача:

Рассказать про новые эффекты обработки видео Likee в стиле рисованного комикса

Решение:

Мы придумали [челлендж #ГеройКомикса](#), в котором каждый мог придумать своего супергероя и рассказать, какими сверхспособностями он обладает. Главный инсайт – многие из нас в детстве фантазировали на тему, каким бы они были супергероем. Для продвижения комикса мы сняли ролики с популярными лайкерами и привлекли известных комикс-мейкеров на youtube и в instagram.

200

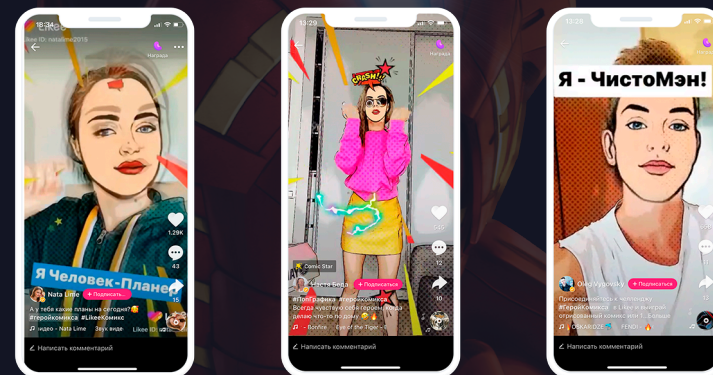
роликов
в челлендже

10

роликов
от блогеров

>40

млн охвата



Спасибо

ASAP