

Ravelin

Студия архитектурной рекламы
и визуализации |

О НАС

Разрабатываем рекламный контент для продажи и продвижения строительных и архитектурных объектов, которые еще не построены.

Обеспечиваем застройщиков и девелоперов всем необходимым для рекламы и презентации объектов недвижимости.



Санкт-Петербург
+7 (812) 332-52-19



Москва
+7 (499) 653-53-70



<http://ravelin3d.com/>



info@ravelin3d.com

Чем мы занимаемся?

Мы создаем архитектурную 3D визуализацию, web-сайты, айдентику, виртуальные туры и многое другое. Одним словом - всё необходимое для того, чтобы застройщики и девелоперы могли презентовать свои проекты. Наши клиенты - застройщики и девелоперы по всему миру.



3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ



3D ПЛАНИРОВКИ КВАРТИР



ПРОЕКТИРОВАНИЕ



ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ



ЛОГОТИПЫ
И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ПРОМО-САЙТЫ



ПРОМО-ВИДЕО РОЛИКИ



VR SHOWROOM



VR MOBILE

Как и с какими проектами мы работаем?

Нам интересны жилые комплексы, одиночные многоквартирные дома, коттеджные поселки, коммерческая недвижимость и общественные пространства.

Мы работаем с проектами, бюджет которых начинается от 300 т.р. Почему?

Сам уровень объектов, где есть что показать и можно «развернуться» стартует от этой суммы. Если бюджет Вашего клиента менее этой суммы, то, скорее всего, либо мы с вами просто не подходим друг-другу, либо все дело в данном конкретном объекте.

Если рассматривать интерес к проектам с точки зрения архитектуры, то наиболее интересными для нас являются образцы современной западной архитектуры, где присутствует обилие стекла, интересные нестандартные формы. Яркий пример таких проектов - башни ММВЦ "Москва-Сити", Брудж-Халифа в Дубае и аналогичные им. Также, особый интерес представляют для нас и объекты с классической архитектурой, их величественность, обилие элементов декора на фасадах и т.д. Проекты этих двух типов можно подать особенно вкусно и интересно.

Зачем мы нужны конкретно Вам

- 3D визуализация – основная составляющая любой рекламной кампании. Именно от качества визуализации зависит то, как будет выглядеть проект в целом.
- “Хорошая картинка - хороший дом”. Именно такая ассоциация возникает в голове у большинства людей.
- “Вижу - значит доверяю”. Качественная 3D визуализация позволяет вести переговоры с клиентом или партнером на абсолютно ином уровне доверия, лояльности и ценовой политики.
- Грамотная 3D визуализация позволяет выявить недочеты на стадии проектирования, исправить их и улучшить проект.



Рендеры

Рендеры – основа основ, без которой не обходится ни один проект. Именно их используют в наружной рекламе, печатной продукции и размещают на сайте.















Визуализация интерьеров

Зачем показывать клиенту невзрачную 2D планировку квартиры, когда можно презентовать объект при помощи готового дизайн-проекта, идеально вписанного в рамки заданной планировки квартиры.



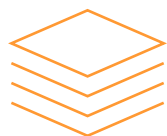
Anupama Rao
Dr. Asha Kesraoan
ndra Mahdev
Dr. M. Kesraoan

Dr. Kedar Gupta
Jayashree Vor
Jai Dev Mahadev









Отрисовка 2D и 3D планировок

Вспомогательный контент, используемый
для выбора планировок на сайте проекта
и печатных материалах.





Промо-видео ролики

Практичные покупатели извлекут из ролика максимум полезной информации: расположение объекта, пути подъезда, насыщенность инфраструктуры.

Мы подготовим индивидуальный сценарий, нарисуем инфографику, сделаем озвучку. И это всё в одном месте.



Промо-видео ролик
ДОМ НА ЧАПАЕВА

<https://www.youtube.com/watch?v=pWJibquKIOM>



Промо-видео ролик
«ДОСТОЯНИЕ» - ДОМА НАСТОЯЩЕЙ МОСКВЫ

<https://www.youtube.com/watch?v=ujJUsZwVZu4>



Промо-видео ролик
ДЛЯ ЖК «АЛЬ-РАХА»

<https://www.youtube.com/watch?v=0xcXdEgHj4Y>



Промо-видео ролик
ЖК «ПЯТИРЕЧЬЕ»

<https://www.youtube.com/watch?v=UyZNnysM6Zw&t=2s>



3D туры

Виртуальный 3D тур — это уникальная возможность взять клиента за руку и провести ему экскурсию по его будущему дому. Улыбка, желание прикоснуться и прямо сейчас заняться переездом — вот что ощущает человек, прогуливаясь по виртуальному проекту.



**Виртуальный тур
для виллы в Италии**

<http://assets.ravelin3d.com/client/villasitalia/>



**Виртуальный тур
для ЖК «УСАДЬБА СУХАНОВА»**

<http://assets.ravelin3d.com/client/Sukhanovo/>



**Виртуальный тур апартаментов
для ЖК «АЛЬ-РАХА»**

<http://assets.ravelin3d.com/Lamar/>



**Виртуальный тур
для ЖК «САН-СИТИ»**

<http://assets.ravelin3d.com/Gras/>



WEB сайты

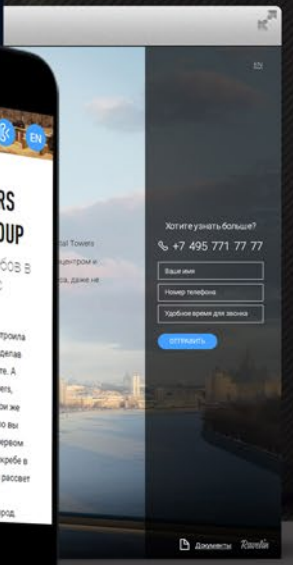
Сайт, посвященный конкретному объекту недвижимости. Именно здесь ваш покупатель сможет ознакомиться с детальной 3D визуализацией вашего объекта, посмотреть промо-ролик и прогуляться по дворам и квартирам в режиме виртуального тура. Прямо на сайте покупатель сможет не только оценить понравившуюся квартиру, но и забронировать её. Вашему менеджеру останется только подтвердить сделку о продаже квартиры.

www.jasminegarden.lv ↗

www.жигулинароща.рф ↗

<http://duderhof.vip/> ↗

www.capital-towers.ru ↗



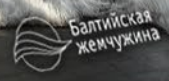


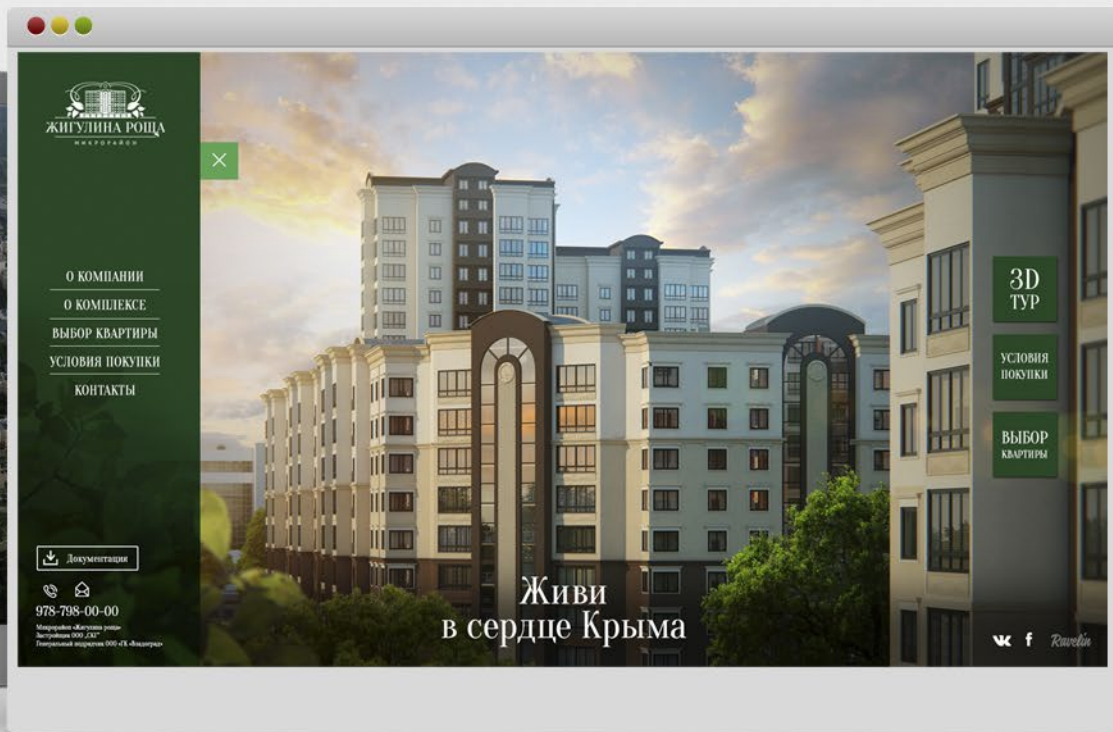
457-1-777



Создать своё
идеальное
пространство

400 кв. м. площади для Ваших идей







JASMINE
GARDEN

О проекте

Ваша квартира

Видеоэкскурсия

Галерея

Контакты

JASMINE
GARDEN
ЖАСМИНОВЫЙ САД
У МОРЯ

Актуальное предложение

Ваша квартира

J&S Properties



Логотипы и фирменный стиль

Логотип связан с вашим уникальным образом,
а фирменный стиль помогает создавать
и поддерживать впечатление о бренде.




МЕНДЕЛЬСОН
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



ТОЛСТОЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



Capital Towers



СТОЛИЧНАЯ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ГРУППА

Black Sea Park
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



ДОМ КОМПОЗИТОРА
КОЛЛЕКЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Жигулина Роша
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



ЖИГУЛИНА РОША
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



ЖЕМЧУЖ
БЕРЕГ



А-М
Кон




ЖИГУЛИНА РОЩА
МИКРОРАЙОН

Цели и задачи неоклассицизма

Неоклассика ставила широкому штату задачу: возродить и утвердить ансамблевою и стилизованую целостность столицы, продолжить её развитие на уровне новейших достижений, но согласно заветам старины. Это единственно возможный градостроительный идеал, исходящий преимущественно историческую основу. В таком характере выражены градостроительный план жилого района «Новый Петербург» на острове Голодай (И. А. Фомин, Ф. Н. Лидвалд) и конкурсные проекты монументального ансамбля общественных зданий на Тучковом бумбе (И. А. Фомин, О. Р. Муни, М. Х. Дубинский, С. С. Серафимов). Проект преобразования С-Петербурга-Ф. Е. Еванкова и Д. П. Бочка, связанный с генеральным планом, предусматривал всестороннюю реконструкцию города и его инфраструктуры с прокладкой новых улиц и транспортных артерий. Окультуре этого предельной нововвала Первая мировая война.

Здание управления Свердловской железной дороги (1925–1928) – редкий пример неоклассицизма 1920-х годов. В начале XX века почти полностью заново застроены все Петербургские острова, многие кварталы на Васильевском острове и в левобережных районах. Образной основой этого времени стал Каменноостровский проспект – «эпохищину» лучших произведений модернизма и неоклассицизма. На Невском проспекте и в прилегающих кварталах окончательно сформировался район «Петербургского сити». Город обрел новые черты стилизованной индивидуальности и европейского лоска. Но революционные потрясения трагически разложили эту судьбу.

Неоклассицизм – по сути дела, первое в истории Петербургской архитектуры крупное стилизованное направление, основанное на собственном наследии – пережитом через рубеж 1917 г. и продолжал развиваться в совершенно иных условиях вплоть до середины 1920-х гг., когда невольная уступка месту конструктивизму. Урбан неоклассика начала столетия оказалась чрезвычайно востребованной и перспективной не только для советской традиционалистской архитектуры 1930–1950-х гг., они вновь обрели актуальность в настоящее время.

Здание управления Свердловской железной дороги (1925–1928) – редкий пример неоклассицизма 1920-х годов

295006, с. Спасское,
Екатеринбургское шоссе, 8, литера А-
тел.: 7-078-722-20-50
e-mail: vlasenko@timur@gmail.com



ООО «Архитектурный Центр»
190022, Петербург, Коскино, С. Саввинский пр., д. 10
т. (812) 604-24-70
www.domkompozitora.ru

ИНТЕРЬЕР-ДИЗАЙН
РЕСТАВРАЦИЯ И РЕКОНСТРУКЦИЯ
ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ
КАК ВЫСОКАЯ КОМ-СТ. КАЧЕСТВА РАБОТЫ

«Дом Композитора».

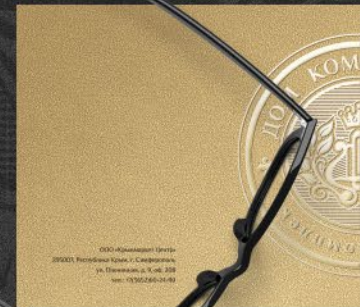
Состоит из трёх корпусов: нового клубного дома и двух реставрированных корпусов старинного особняка.

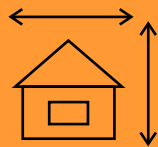
Второе название «Дом Спендиарова» получено благодаря исторической составляющей конца XIX в. эта усадьба принадлежала известному композитору А.А. Спендиарову. Здесь проходили время такие местные фигуры, как И.А. Бутин, И.П. Крайнов, Ф.И. Шаляпин, Л.И. Тиньков, К.С. Станиславский, И.К. Алмазовский, А.В. Чеплов, М. Горький, Лесья Украинка.

Состоит из трёх корпусов: нового клубного дома и двух реставрированных корпусов старинного особняка.

Второе название «Дом Спендиарова» получено благодаря исторической составляющей конца XIX в. эта усадьба принадлежала известному композитору А.А. Спендиарову. Здесь проходили время такие местные фигуры, как И.А. Бутин, И.П. Крайнов, Ф.И. Шаляпин, Л.И. Тиньков, К.С. Станиславский, И.К. Алмазовский, А.В. Чеплов, М. Горький, Лесья Украинка.

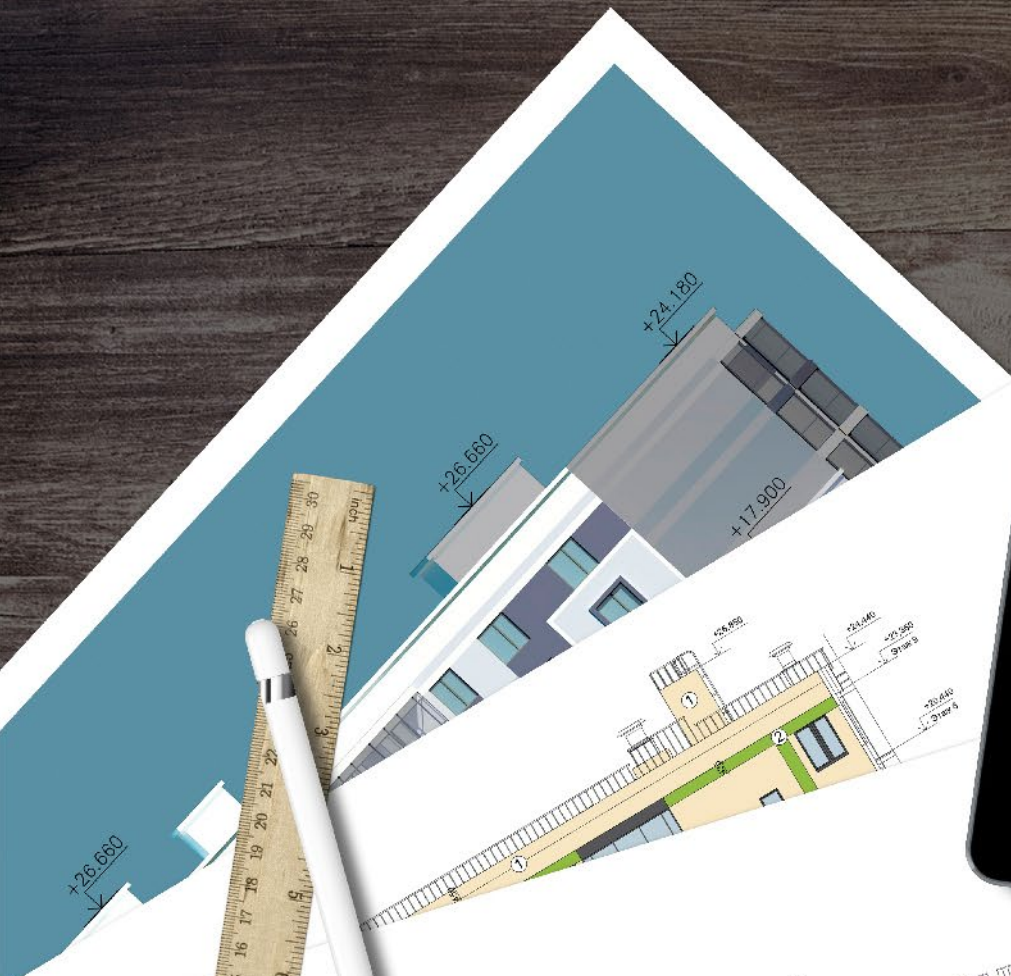
Директор: Елена Киселёва
директорский и клиентский отдел



Проектирование

Выполняем все виды проектных работ от архитектурно-строительных чертежей до разработки внутренних и наружных инженерных сетей для жилых домов и общественных зданий.





VR showroom

RavelinVR ShowRoom - это технология, которая позволяет вам разместить виртуальный шоурум для ваших квартир прямо в офисе продаж. Для этого вам потребуется всего лишь пустая комната площадью не менее 4x4 метра. Всё что от вас потребуется - это надеть шлем на клиента и погрузить его в атмосферу его будущей квартиры. RavelinVR ShowRoom позволит не просто "покрутить головой", а действительно пройтись по будущей квартире, потрогать мебель, заглянуть в ящики, сварить кофе, взять яблоко и даже разбить кружку! Отличительная особенность нашей технологии - невиданный ранее уровень детализации и погружения покупателя в будущую квартиру. Ваши клиенты действительно получат заряд позитива и wow-эффекта, что позволит вам эффективнее продать понравившуюся квартиру.



VR mobile

RavelinVR mobile - это технология, которая позволяет прогуляться по еще непостроенным квартирам, причем саму прогулку можно осуществить из любого места, так как для этого необходим обычный мобильный телефон и обычный VR шлем стоимость от 300 до 1000 рублей. Таким образом, выдав подобный шлем своим менеджерам по продажам, вы получите еще один инструмент продаж, который поднимет вовлеченность ваших клиентов в процесс покупки жилья. После демонстрации вы можете подарить клиенту этот шлем, чтобы он мог показать ваши квартиры своим родным, друзьям и коллегам. Поверьте, лучший маркетинг - это тот, когда ваши клиенты сами продвигают ваши объекты окружающим. Наша технология позволит вам добиться этого!



Почему именно мы, а не другие студии/фрилансеры?

- Нам доверяют ведущие компании и бренды рынка недвижимости. Мы отлично умеем создавать качественный продукт, добиваясь эффектных и эффективных результатов.
- Внимание к деталям. Начиная от оценки проекта заканчивая его реализацией.
- Мы целенаправленно занимаемся исключительно архитектурной 3D визуализацией. Мы стали лучшими (по мнению наших клиентов) на этом рынке в России и странах СНГ.
- Гарантия временем. Мы уже 8 лет мы существуем на этом рынке, нам нравится чем мы занимаемся и мы не планируем уходить с него в будущем.
- Прозрачность работы. Никаких скрытых условий при сотрудничестве с нами.
- Мы всегда выдаем клиентам исходники проекта. Они гарантированно пригодны для использования другим подрядчиком (в отличии от входящих материалов, с которыми нам приходится сталкиваться, от архитекторов, фрилансеров и небольших "студий")
- Думаем о будущем. Мы всегда заглядываем на несколько шагов вперед, закладывая в каждый проект возможность его развития. Можете быть уверены, всегда, в любой момент в будущем, мы можем вернуться и продолжить улучшать проект, над которым когда-либо работали ранее.

Какие материалы необходимы для оценки сроков и стоимости

- Генеральный план (.dwg / .pdf)
- Фасады зданий (.dwg / .pdf)
- Планы этажей (.dwg / .pdf)
- Местоположение объекта на yandex или google картах
- Задачи проекта, Ваши комментарии и пожелания
- Если каких-либо из перечисленных выше материалов у клиента нет – не беда, мы обязательно что-нибудь придумаем.

Если вас заинтересовало наше предложение, свяжитесь с нами, или мы вышлем вам брифы, которые нужно будет заполнить перед началом работы над любым 3D проектом.

Ravelin

Студия архитектурной рекламы
и визуализации |



Санкт-Петербург
+7 (812) 332-52-19



Москва
+7 (499) 653-53-70



<http://ravelin3d.com/> 



info@ravelin3d.com