

PORTFOLIO

ADMIRAL AGENCY

2021

[BEHANCE](#)

[САЙТ](#)

[INSTAGRAM](#)

КТО МЫ? ЧТО ДЕЛАЕМ?

ADMIRE AGENCY

*В основе нашего названия — слово **ADMIRE** (восторгать/восхищать).
Предвосхищать ожидания — философия нашей компании.*

В 2015 году мы собрали команду, с которой начали самостоятельный путь в digital. Наша цель — применить свои знания и навыки для того или иного вида бизнеса, развивая долгосрочные партнерские отношения и становясь лучше с каждым днем, месяцем, годом.

[BEHANCE](#)

[САЙТ](#)

[INSTAGRAM](#)





ДИЗАЙН & БРЕНДИНГ

Создаем логотипы, фирменные стили, графические креативы, концепции для веб-ресурсов и печатной продукции



РАЗРАБОТКА САЙТОВ

Верстка landing pages, корпоративных сайтов, интернет-магазинов, новостных порталов и веб-сервисов



РЕКЛАМА

Настраиваем и организовываем рекламные кампании в Яндекс, Google, социальных сетях

Наши направления



МАРКЕТИНГ

Составляем план развития бизнеса. Анализируем конкурентов и исправляем ошибки, допущенные в продвижении брендов



SMM

Оптимизируем и наполняем контентом аккаунты в социальных сетях, разрабатываем стратегии продвижения и дизайн-креативы



SEO

Оптимизируем функционирование веб-ресурсов и максимизируем результаты ранжирования по ключевым конкурентным запросам



EPG SERVICE



Наши партнеры

IL'kato



ВЕНТУМ



CHULAKOV



ADMIRE AGENCY

Наши кейсы

Команда ADMIRE приложила руку к большому количеству разноплановых работ. Здесь мы продемонстрируем небольшую часть из них. Для знакомства с остальными кейсами вы можете посетить наш сайт.



BEHANCE

САЙТ

INSTAGRAM

Doctor Grain

Заказчик занимается изготовлением и реализацией цельзерновых хлебцев с добавками. Необходимо было оформить landing page с каждым вкусом из 5 линеек.

ЗАДАЧИ

Редизайн и верстка сайта в разрешениях: 1920x1080, 1440x1024, 768x1024, 320x568

Возможность переходить с линейки на линейку и со вкуса на вкус

Создание интерактивной карты с реализованными проектами





Хлебцы с клюквой

Изготовлены из цельных зерен пшеницы и измельченных ягод клюквы.

Состав:



Пищевая и энергетическая ценность:

Белки 7 г **Жиры** 1,9 г **Углеводы** 53 г

256 ккал / 1070 кДж

Срок годности 12 месяцев **Масса нетто** 80 г

Масса брутто коробка 4,5 кг

ТУ 9118-001-0159502411-2012

Хлебцы с черникой

Изготовлены из цельных зерен пшеницы и измельченных ягод черники.

Состав:



Пищевая и энергетическая ценность:

Белки 7 г **Жиры** 1,9 г **Углеводы** 53 г

256 ккал / 1070 кДж

Срок годности 12 месяцев **Масса нетто** 80 г

Масса брутто коробка 4,5 кг

ТУ 9118-001-0159502411-2012



Вкусы и составы

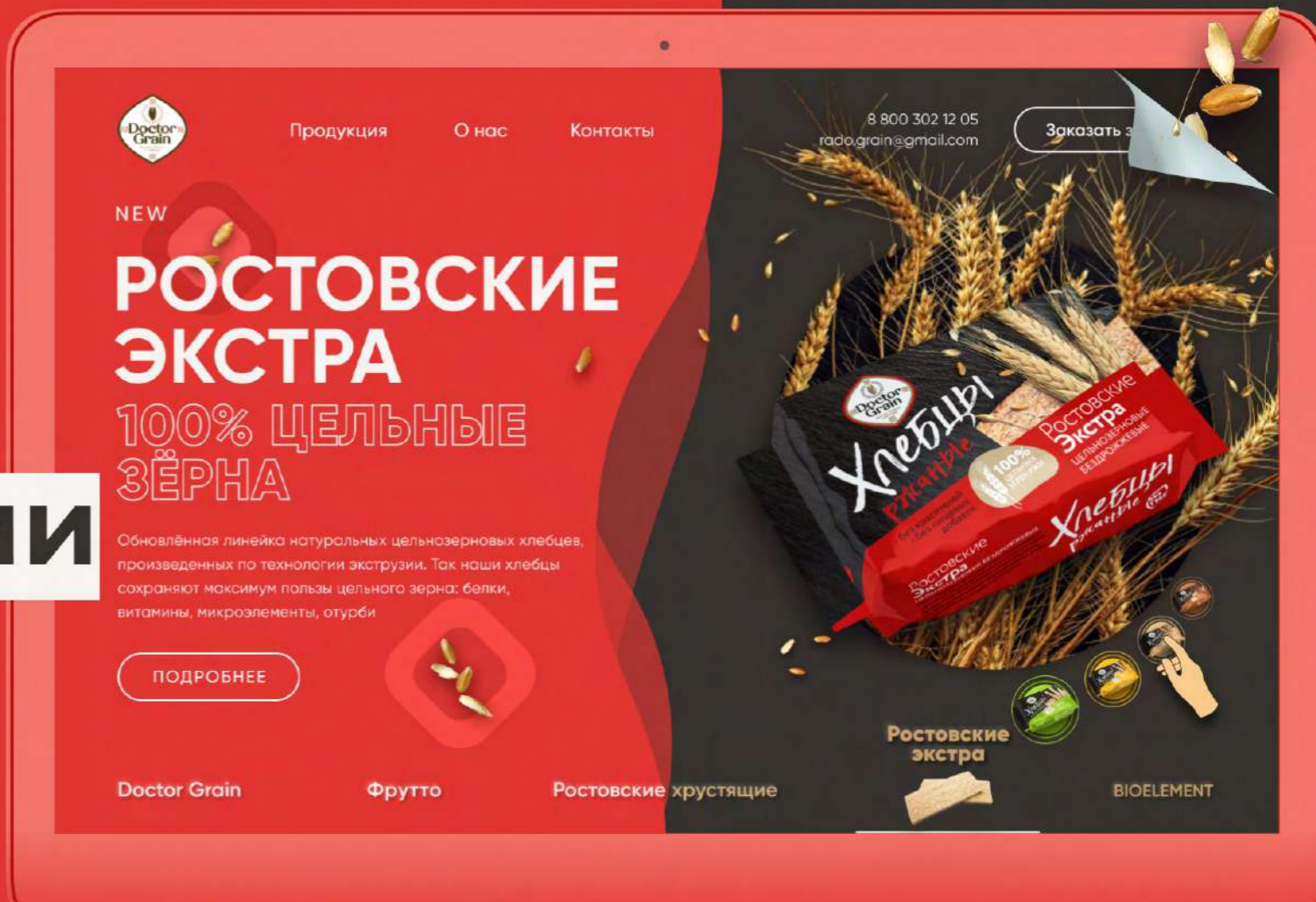
У каждого вкуса разработан раздел с составом вторым блоком. Пользователь может перейти на блок, узнать информацию о составе и также выбрать другой вкус, не возвращаясь в начало всего сайта.





Переходим между вкусами

В первом блоке пользователь видит краткое описание вкуса одного из брендов. Сами бренды можно выбрать из нижнего меню, а переход на другие вкусы возможен через нажатие на анимированные круглые карточки.



Хлебцы ржаные

Изготовлены из цельных зёрен ржи с технологией взрыва зёрна

Состав:

- Зёрна ржи

Пищевая и энергетическая ценность:

Белки	Жиры	Углеводы
10.5 г	2.5 г	56.0 г

170 кДж / 390 ккал

Срок годности	Масса нетто
12 месяцев	65 г



Хлебцы ржаные

Изготовлены из цельных зерен ржи по технологии взрыва зерна

Состав:



Пищевая и энергетическая ценность:

Белки 7.2 г **Жиры** 1.7 г **Углеводы** 48.4 г

259 ккал

Срок годности 12 месяцев **Масса нетто** 80 г

Масса брутто короба 4.5 кг

Тел: 918-001-0159502411-2012

Переходим между линейками



Чтобы не возвращаться на первый блок сайта, пользователь может выбрать другой бренд в левом сайдбаре блока с описанием состава.

Хлебцы с зеленой гречкой

Изготовлены из цельных зерен пшеницы и измалоченных ягод черники

Состав:



Пищевая и энергетическая ценность:

Белки 7 г **Жиры** 1.9 г **Углеводы** 53 г

256 ккал

Срок годности 12 месяцев **Масса нетто** 80 г

Масса брутто короба 4.5 кг

Тел: 918-001-0159502411-2012

Doctor Grain

Фрукто

Ростовские хрустящие

Ростовские экстра

BIOELEMENT

ЗАКАЗАТЬ

Фруктовая упаковка: гофрокороб
Количество вложений: 50 шт.

Хранить при температуре до 25°C и относительной влажности воздуха не более 75%

Doctor Grain

Фрукто

Ростовские хрустящие

Ростовские экстра

BIOELEMENT

ЗАКАЗАТЬ

Фруктовая упаковка: гофрокороб
Количество вложений: 50 шт.

Хранить при температуре до 25°C и относительной влажности воздуха не более 75%

Меню mobile версии

У каждой линейки предусмотрено свое меню, оформленное в стиле открытого в данный момент вкуса. Также через меню мы можем “вызвать” форму заказа обратного звонка.



История компании ООО «Доктор Граин» началась в 1998 году – с выпуска первого диетического и оздоровительного продукта хлебцы «Ростовские». В их производстве использовалось только цельное высококачественное зерно, выращенное на полях Юга России и прошедшее пять степеней очистки. Эти хлебцы быстро завоевали популярность среди покупателей как качественная, полезная и доступная альтернатива привычному хлебу.



История компании

1998



Начало производства и старт продаж линейки диетических и оздоровительных продуктов – «Хлебцы Ростовские»

2002

2003

Пробуждение зерна



Закажите пробную партию или оставьте заявку на обсуждение поставок

Телефон

Город

Компания

Контактное лицо

ОТПРАВИТЬ

Нажимая на кнопку «Отправить» вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности

Pop-up & форма обратной связи

Чтобы заказать продукцию, пользователь может заполнить форму обратной связи. Вызвать ее можно через нажатие на кнопку «Заказать звонок» или просто перейти в подвал сайта.



mpulse

Международная IT-компания в сфере рекламных технологий, привлечения пользователей и обеспечения эффективности бизнеса в сфере digital-маркетинга.

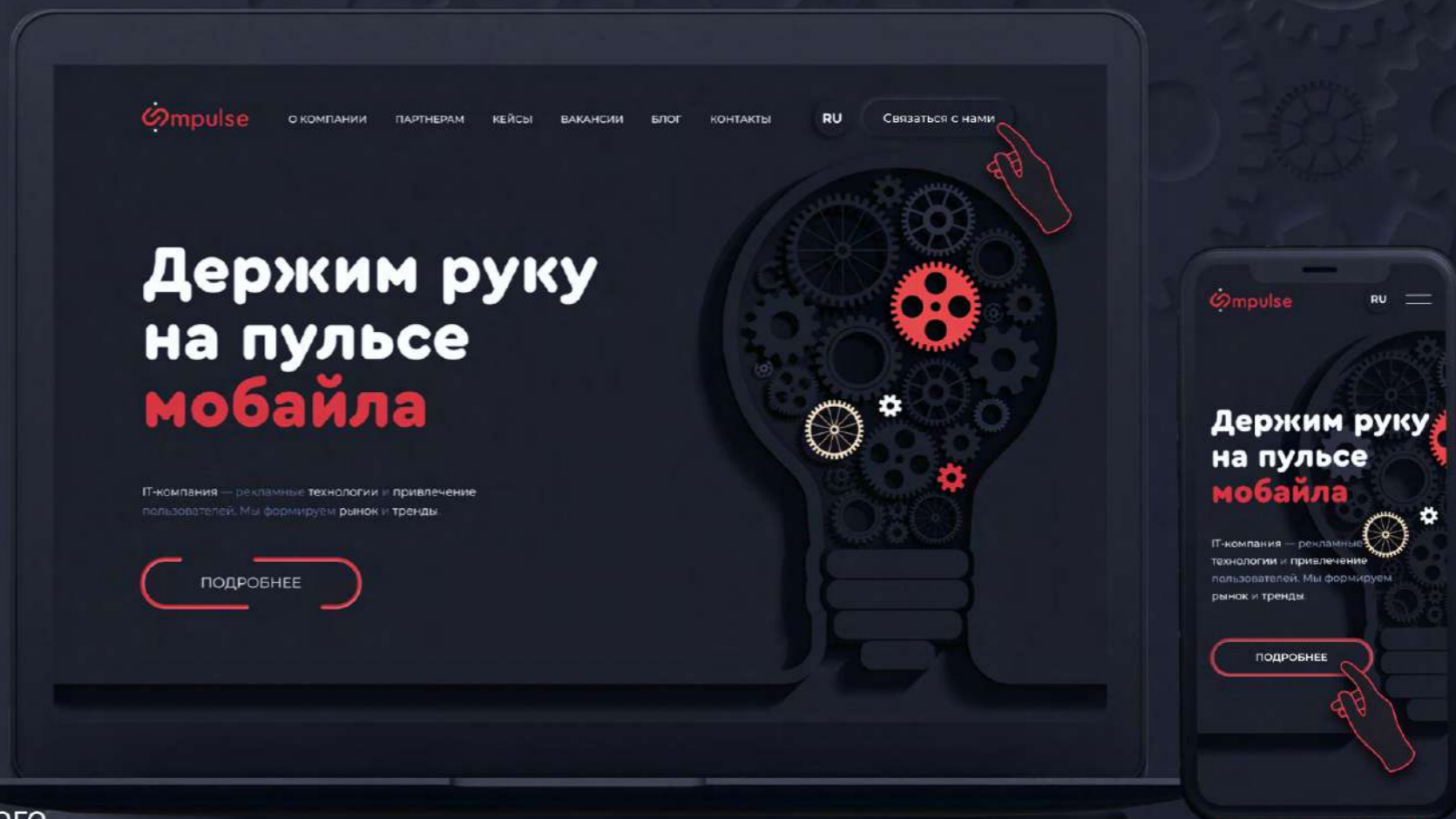
ЗАДАЧИ

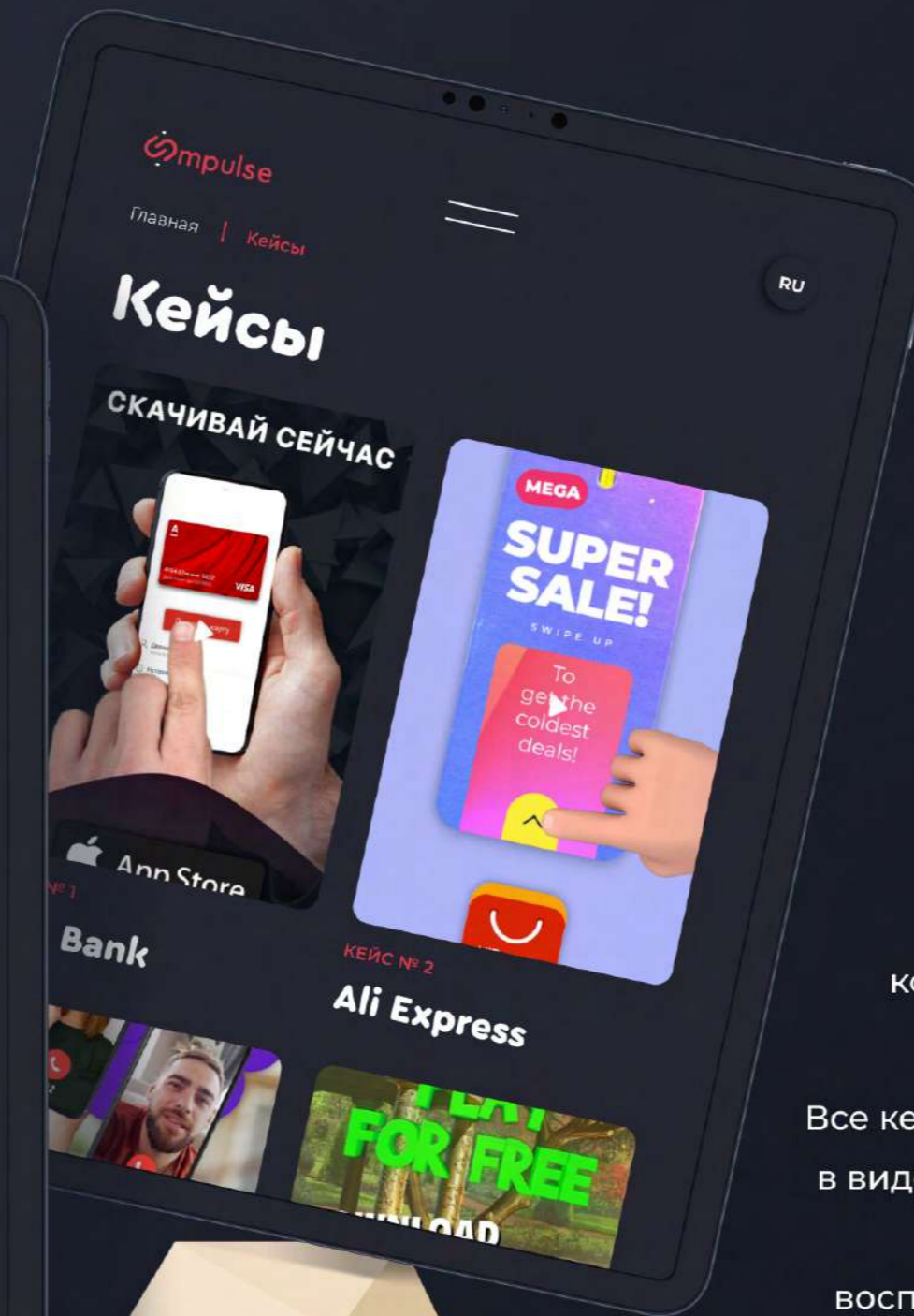
Дизайн и верстка корпоративного

сайта в разрешениях: 1920x1080,
1440x900, 768x1024, 320x568

Презентация проектов и ценностей

компании при помощи минималистичного
UI и четкого User Flow






История и кейсы

Чтобы отразить экспертность и опыт компании, нами разработаны страницы “О компании” и “Кейсы”.

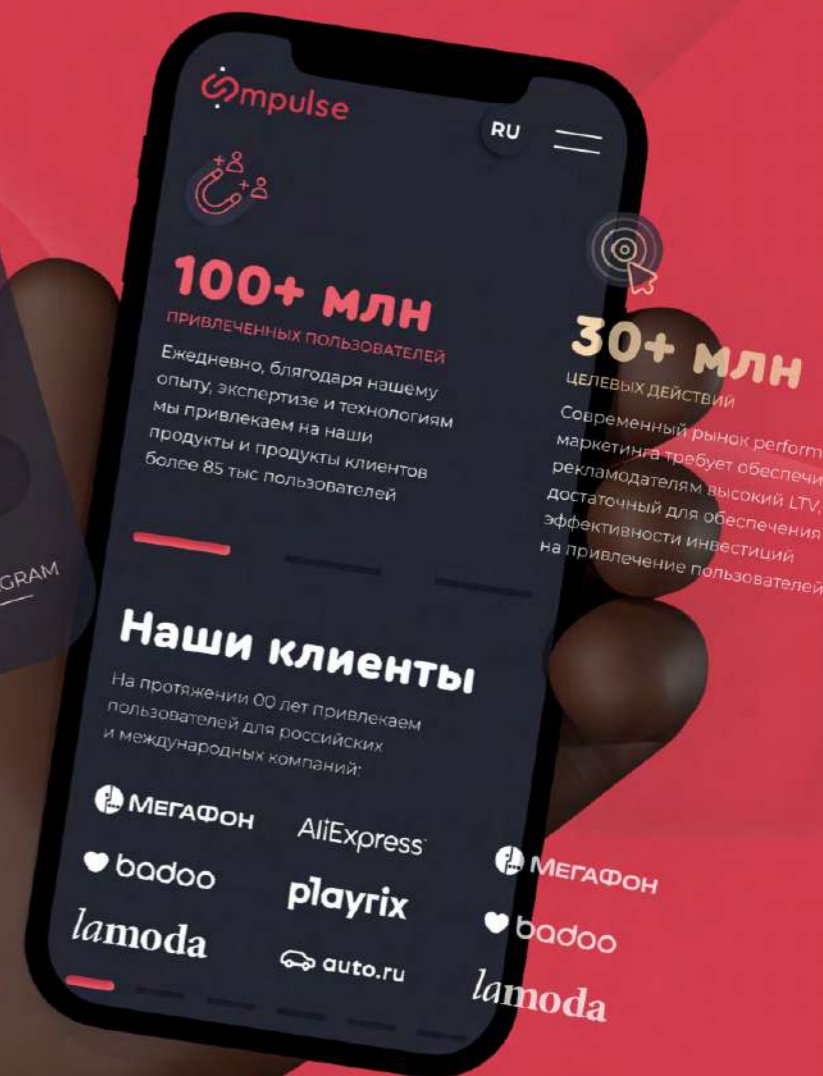
Все кейсы компании на сайте представлены в видео формате. Специально для них нами реализован функционал удобного воспроизведения, смахивания и перехода.

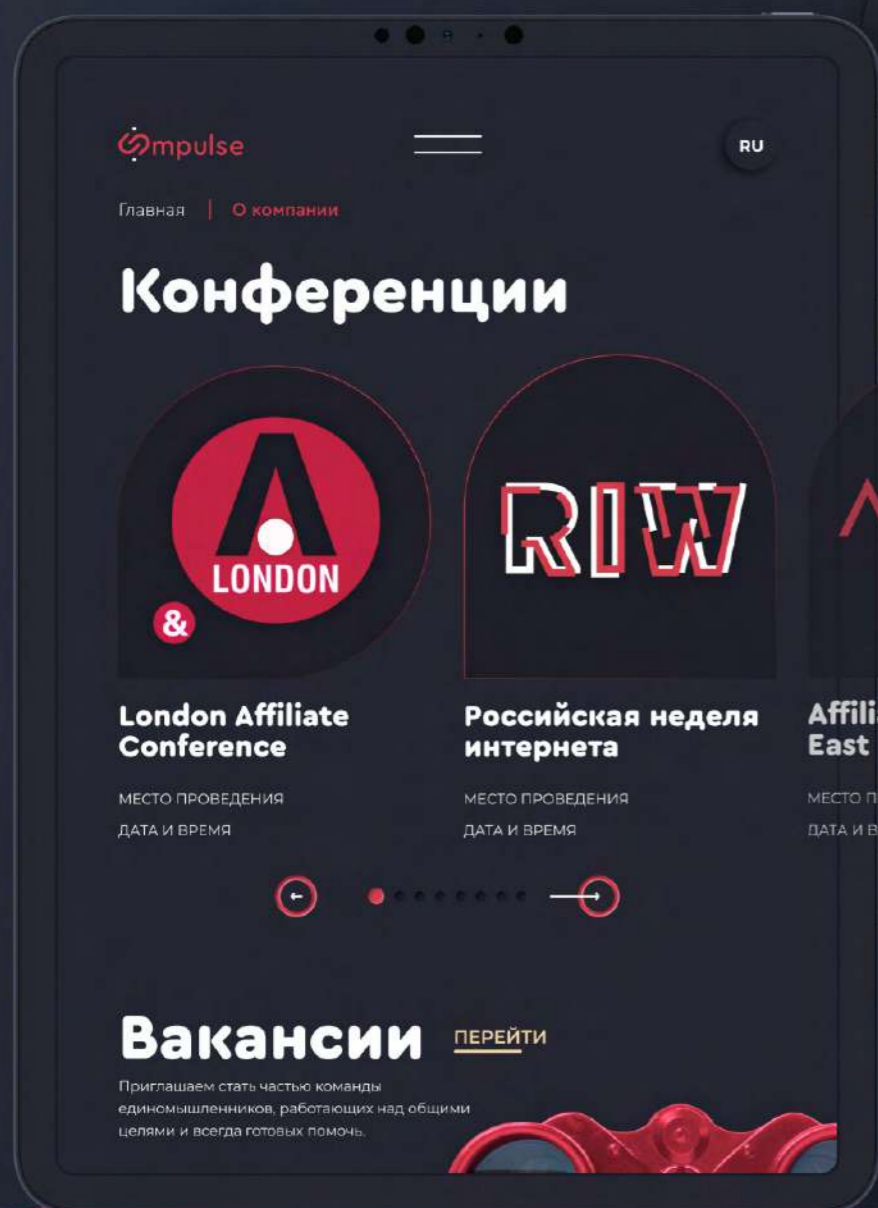


Слайдеры и меню в mobile

В мобильной версии сайта большая часть контента упакована в слайдерах. Таким образом мы решили проблему “длинных страниц” и удобного представления контента для пользователей.

Кроме слайдеров, некоторый контент сворачивается в аккордеон. К примеру, на странице “Вакансии” реализован данный функционал.





Блог, статьи и мероприятия

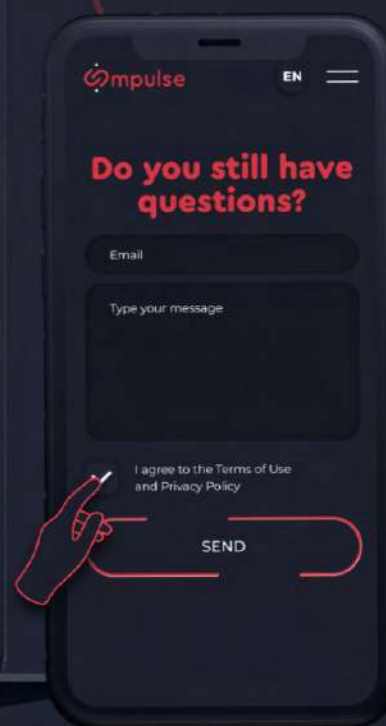
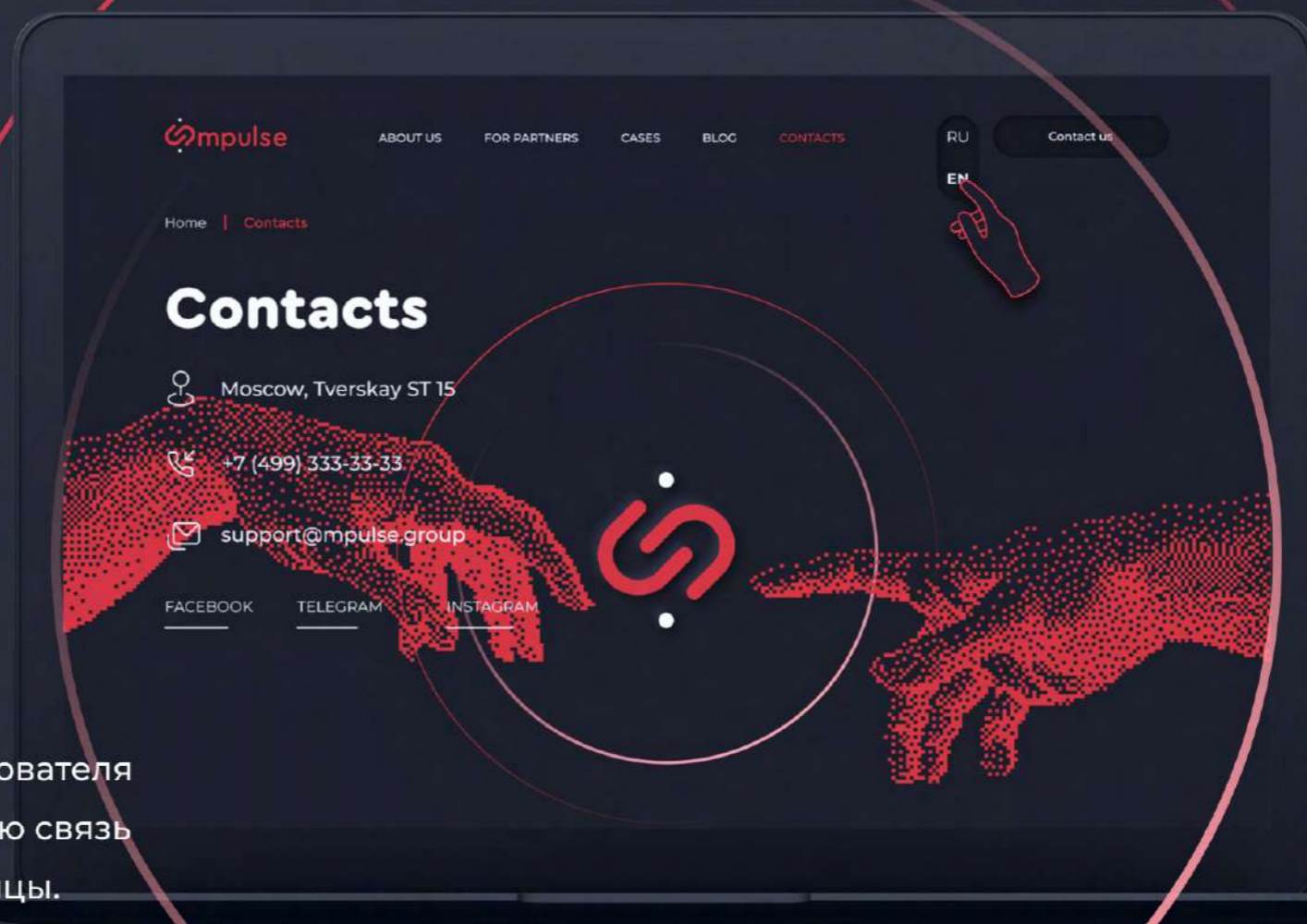
Мы также оформили разделы “Блог” и “О компании”.

В блоге команда **mpulse** выкладывает важные статьи и инсайты. Также пользователю доступна сводка предстоящих мероприятий, полезных для специалистов digital-рекламы и performance-маркетинга.



Обратная связь

Помимо раздела “Контакты” у пользователя есть возможность получить обратную связь через форму в конце каждой страницы.





RESPONSIVE
DESIGN

Москапстрой

Один из основных технических заказчиков в Москве.

Имеет 6 дочерних предприятий, специализирующихся на строительстве жилой и коммерческой недвижимости, инженерных коммуникаций, объектов здравоохранения, образования, культуры и спорта.

ЗАДАЧИ

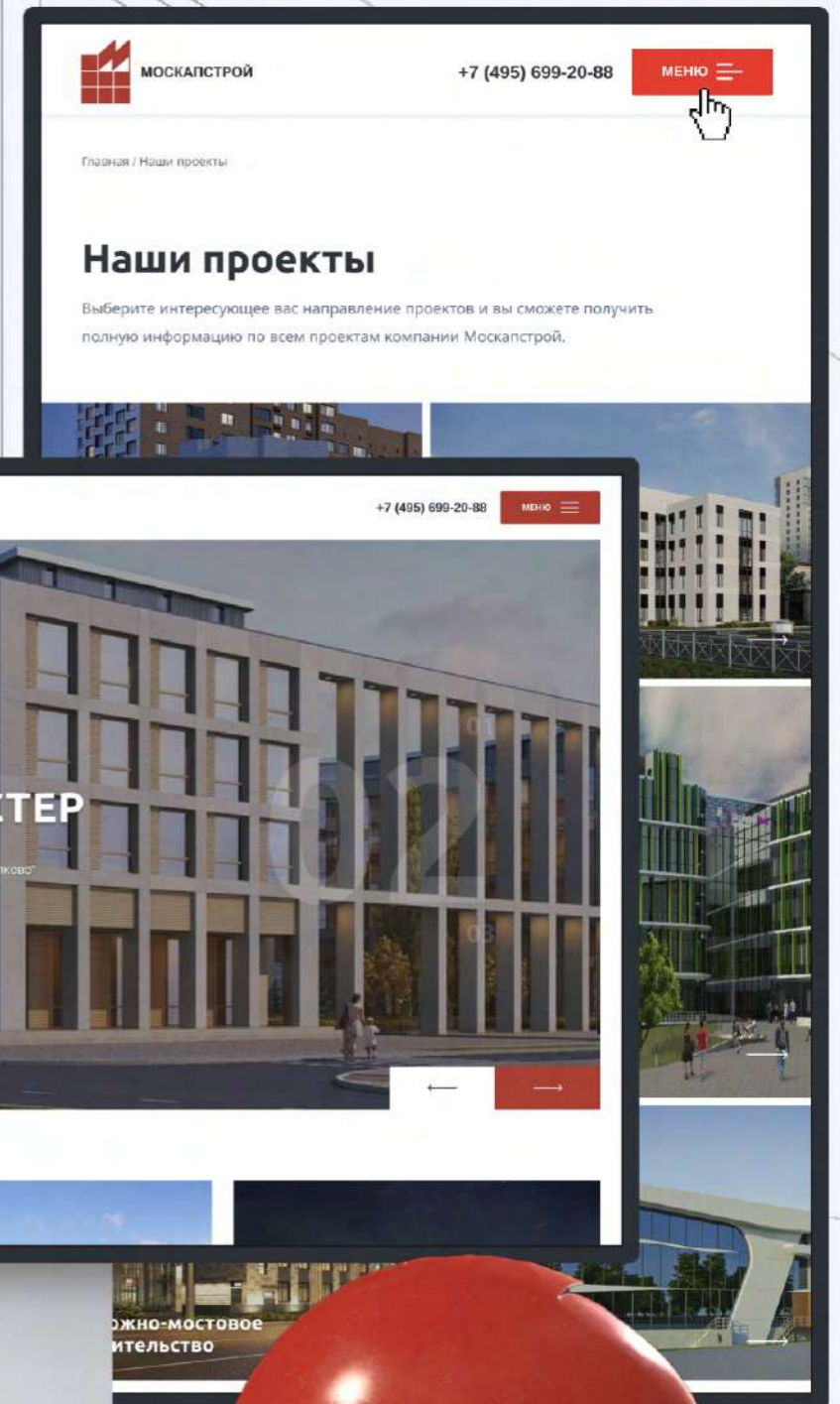
Дизайн и верстка корпоративного сайта

в разрешениях: 1920x1080, 768x1024, 320x568

Презентация проектов и ценностей

компании при помощи минималистичного UI и четкого User Flow

Создание интерактивной карты с реализованными проектами





О компании

АО «Москапстрой» входит в список ведущих инжиниринговых строительных компаний России, поэтому к оформлению страницы «О компании» следовало отнестись с большим вниманием. На странице можно познакомиться с командой «Москапстрой», их принципами и ценностями в развитии городской среды Москвы.



Белый Алексей Васильевич
Первый заместитель генерального директора





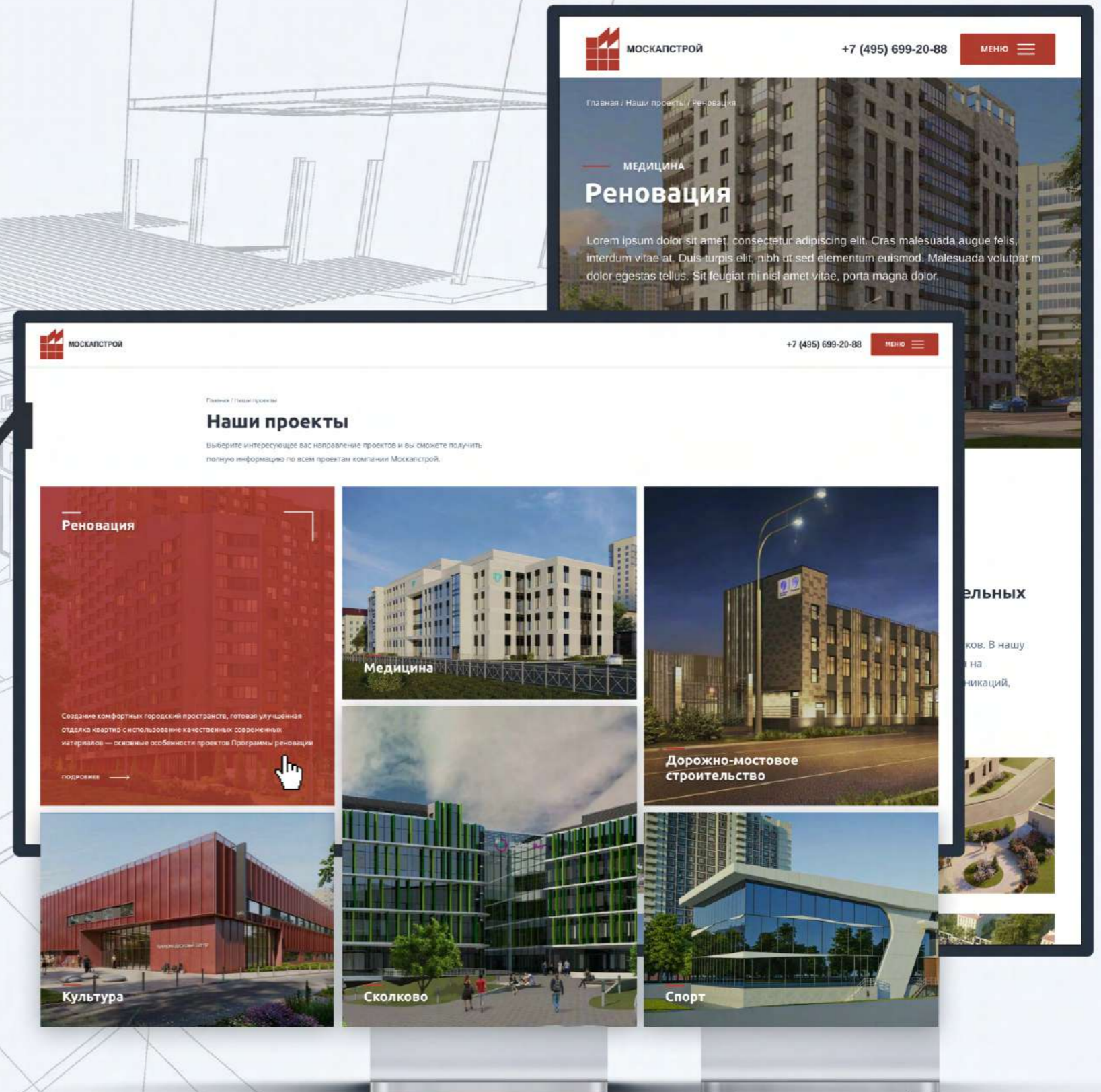
RESPONSIVE
DESIGN

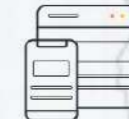


Сферы деятельности

“Москапстрой” работает в шести различных направлениях, которые мы отразили на странице “Наши проекты”. Каждый раздел проиллюстрирован наиболее масштабным и общественнозначимым проектом компании.

Внутри раздела — статистика и блок с реализованными сооружениями, нанесенными на карту.





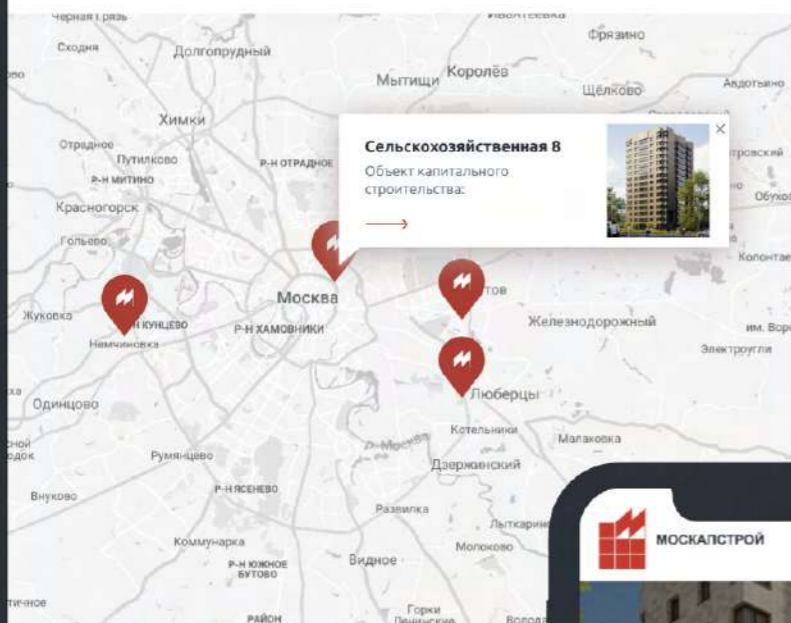
RESPONSIVE
DESIGN



МОСКАПСТРОЙ

Проекты

Выберите на карте проекты, о которых вы хотите узнать подробнее.



× Интерактивная карта

Одним из обязательных пунктов в работе с заказчиком стало создание интерактивной карты, на которой пользователь видит локацию каждого сооружения.

Иконки на карте, обозначающие здание, сразу ведут на внутреннюю страницу проекта.



RESPONSIVE
DESIGN

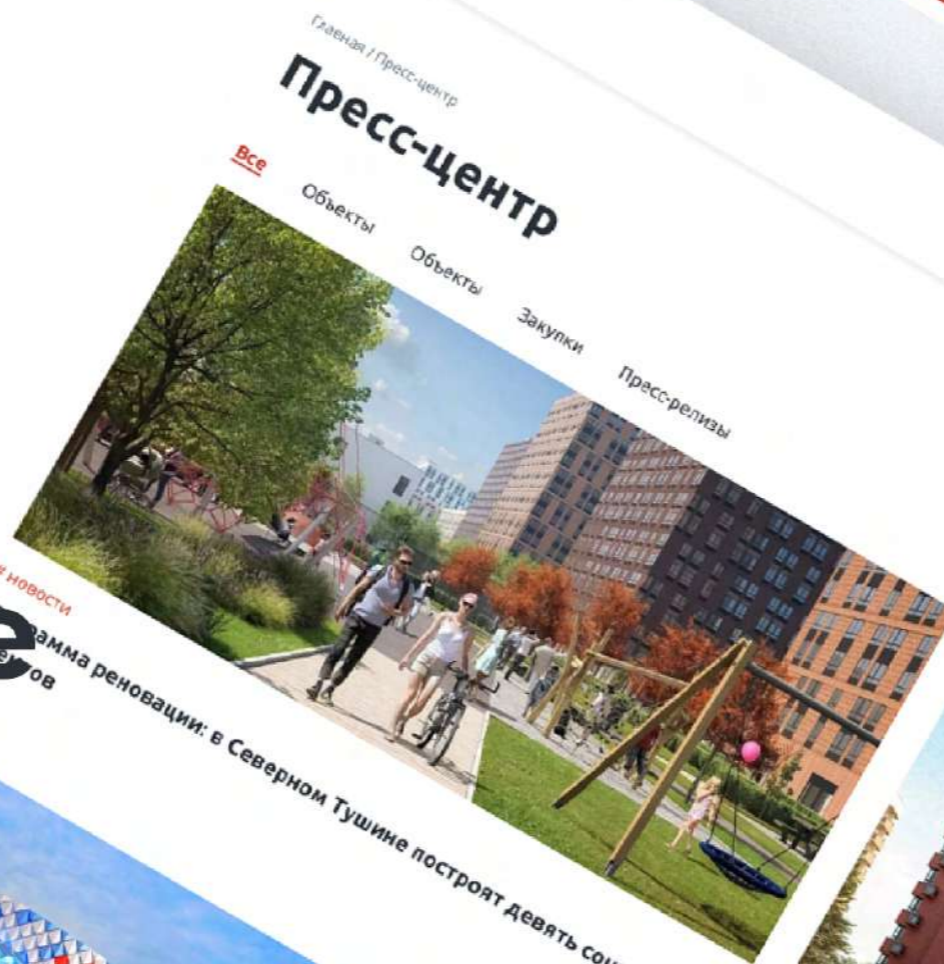


МОСКАПСТРОЙ

Остальные страницы



Реализация строительства спортивных проектов
подробнее →



Программа реновации: в Северном Тушине построят девять социальных объектов



Программа реновации: в Нагорном построят жилой дом на 66 квартир



+7 (495) 699-20-88

МЕНЮ

НАПИСАТЬ НАМ

+7 (495) 699-20-88

12.08.2
В новости озеленят,
Двенадцатиэтажный
квартир (однокомнатных)
Строительство идет по инициативе
жильцов на фасадах установят

IL'Kato

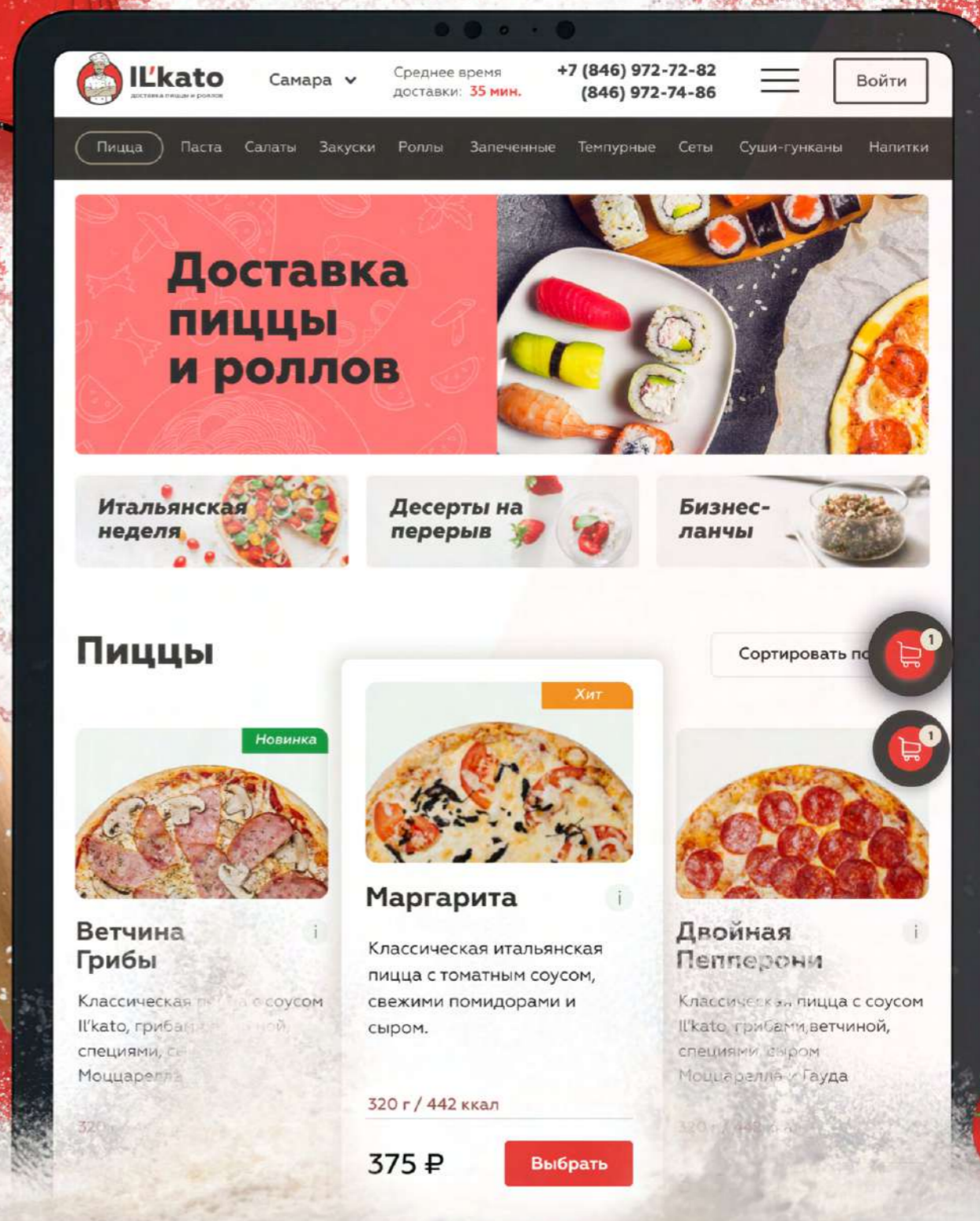
Интернет-магазин для заказа пиццы, суши и роллов.
Ресторан имеет три филиала в Самаре и Самарской области, осуществляет собственную доставку.

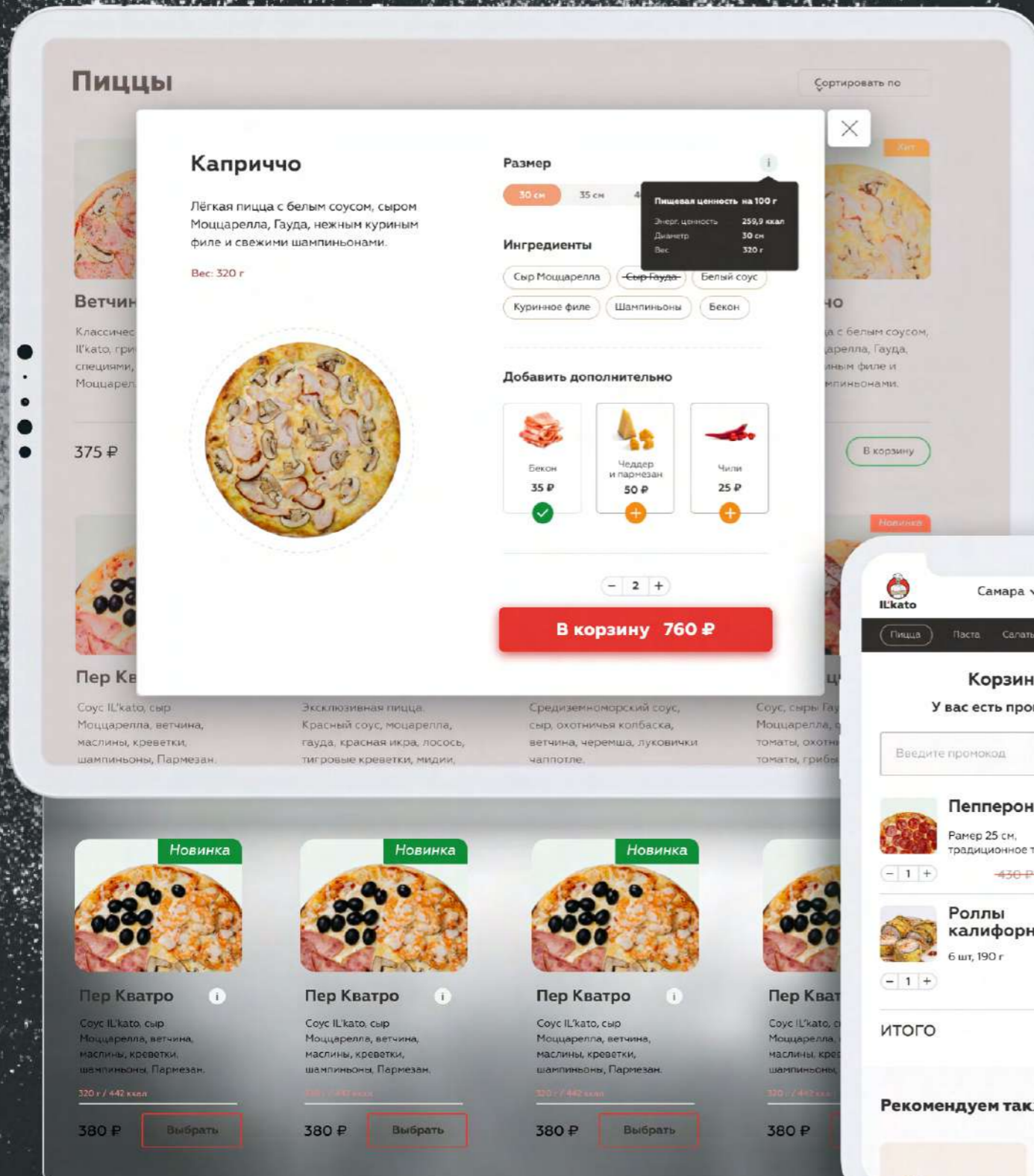
ЗАДАЧИ

Разработка дизайна сайта в разрешениях:
1440x1024, 768x1024, 320x568

Создание удобного и интуитивно понятного личного кабинета пользователя

Создание серии баннеров для социальных сетей (Instagram, Вконтакте)





IL'kato Выбор и покупка

На странице представлены всевозможные категории продукции и товаров, которые легко приобрести и выбрать соответствующие ингредиенты.

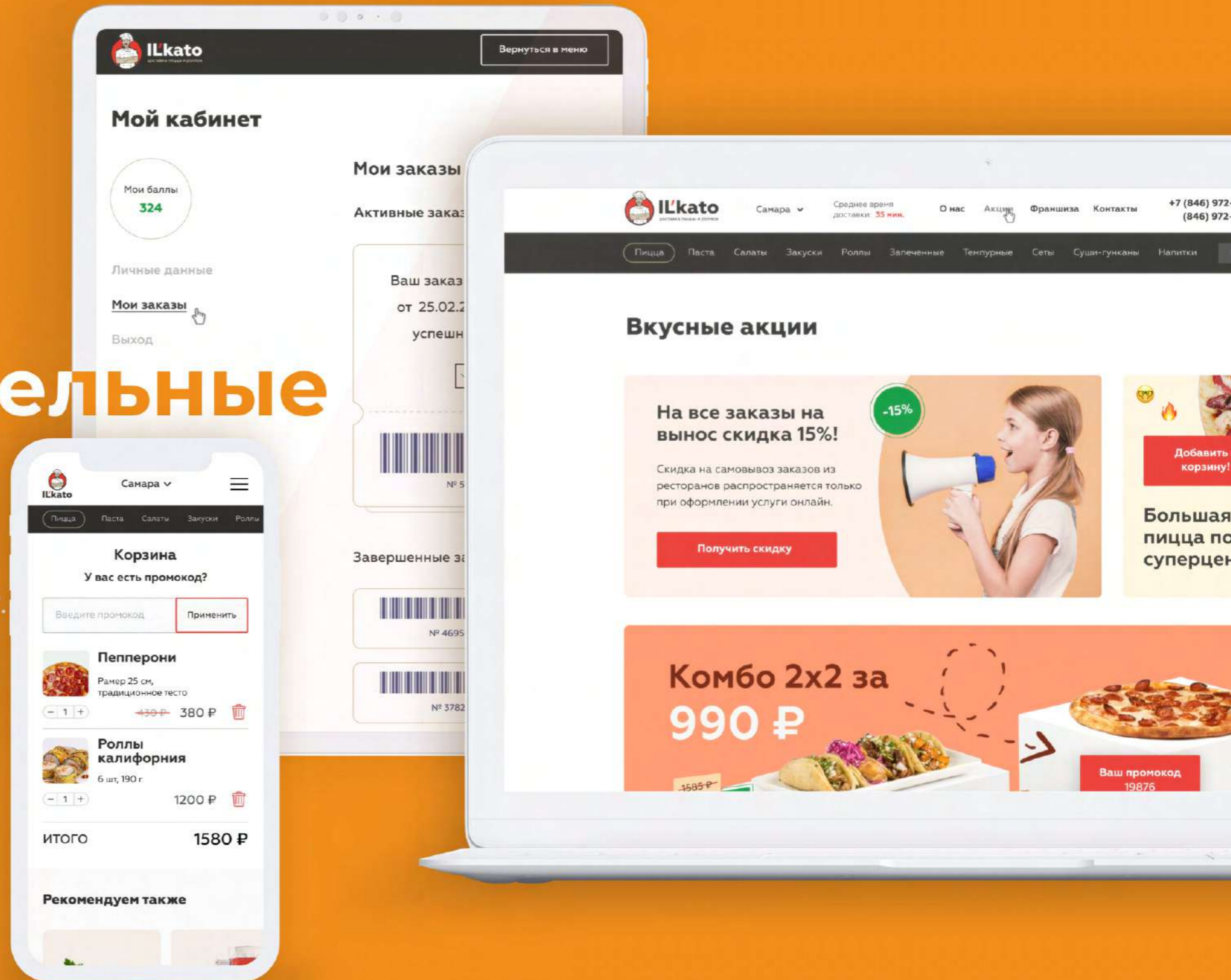
В корзине предусмотрена Up-Sale дополнительных товаров к заказу пользователя.

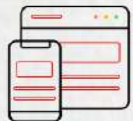
У пользователя два сценария взаимодействия: заказ адресной доставки или самовывоз из ресторанов IL'kato.

ILkato

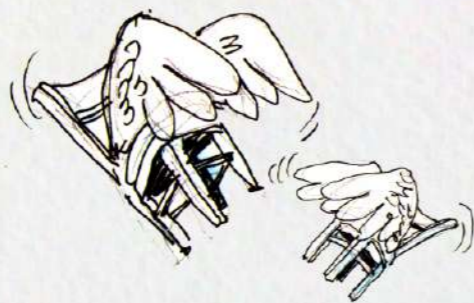
Дополнительные страницы

Был разработан дизайн страниц
"О нас", "Акции" и "Личный кабинет".





RESPONSIVE
DESIGN



Imagine

Event-агентство по организации тренингов

ЗАДАЧИ

- Разработать дизайн и сверстать сайт для агентства
- Привлечь внимания потенциального клиента при помощи истории вымышленного героя



Стать героями

Imagine
100 идей
для твоего проекта

Imagine

Создание дизайна

К разработке дизайна сайта, мы привлекли уличных художников, которые создали серию акварельных иллюстраций. Нашей задачей было создать яркое и аутентичное графическое решение.

Идея заключается в том, что соприкосновение и взаимодействие пользователя с сайтом идет исключительно через графику.

списан

ne Fair are on the futu
of peering toward the
oting to foretell the ev
nd the shape of things

ОНЯ

1

ечты

19
Ть

АТЬСЯ

16996 6

of the Fair are on the fu
e sense of peering towa

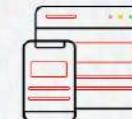


Imagine

Sound design

Чтобы погрузить пользователя в историю, создать соответствующую атмосферу, мы разработали концепцию sound-дизайна. Для каждого блока сайта созданы звуковые эффекты.





RESPONSIVE
DESIGN

Imagine

Регистрация

После полного погружения в мир, созданный нашими художниками и sound-дизайнерами, вдохновленный пользователь может зарегистрироваться на мероприятия агенства через форму обратной связи.

“Здесь ты найдешь ответы” – сказал Некто и подтолкнул Человека в спину (ведь иногда человека нужно чуть-чуть подтолкнуть). И ступил человек в неизвестную страну и отправился искать ответы.

The eyes of the Fair are on the future — not in the sense of peering toward the unknown nor attempting to foretell the events of tomorrow and the shape of things to come

Расписание

22 ИЮНЯ

19:00
Проекция мечты

ЗАПИСАТЬСЯ

1 ИЮЛЯ

19:00
Ты герой!

ЗАПИСАТЬСЯ

8 ИЮЛЯ

19:00
Мелодия креативности

ЗАПИСАТЬСЯ

15 ИЮЛЯ

19:00
Мелодия креативности

ЗАПИСАТЬСЯ

Silk Road Mining

Майнинговая компания, разрабатывающая оборудование серверных мощностей и добывающая криптовалюту.

ЗАДАЧИ

Разработать логотип и графические элементы, создать макет White Paper

Дизайн и верстка корпоративного сайта

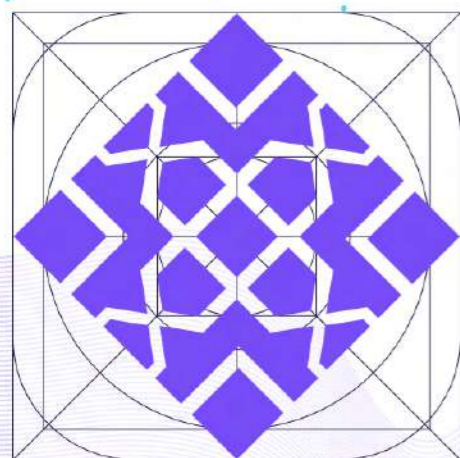




RESPONSIVE
DESIGN

Silk road mining

Разработка ЛОГОТИПА



Проект SILK связан с майнингом криптовалюты в северной части Казахстана. SILK — это шелковый торговый путь до XVIII века, на месте которого располагается сама компания.

В логотипе мы провели аналогию с культурой этой легендарной местности, это прослеживается и в написании названия компании, и в графических элементах.

Разработка калькулятора

Чтобы привлечь потенциальных инвесторов, мы разработали калькулятор, который рассчитывает возможную прибыль в зависимости от вложенных инвестиций.

Calculator

Investment amount: \$ 1 000 000

BTC price: \$ 8 456

Isaac price: \$ 2 456

Month 1	\$18.000
Month 2	\$21.000
Month 3	\$25.000
Month 4	\$32.000

INVEST How it works?

2018	\$180.000
2019	\$720.000

Calculator

Investment amount: \$ 1 000 000

BTC price: \$ 8 456

ASIC price: \$ 2 456

Month 1	\$18.000
Month 2	\$21.000
Month 3	\$25.000
Month 4	\$32.000

2018	\$180.000
2019	\$720.000

Referral system

Procurement 87 %

Marketing 5 %

ASIC 5 %

Richmedia 3 %

Silk Road Mining

Invest in ultra-low-cost electricity generation
that saves billions of dollars

White Paper
June 2018

Дизайн White Paper

White Paper - документ, который описывает проект с технической стороны, отвечает на вопросы прибыльности проекта, отражает конкретные дедлайны по запуску.

Команда ADMIRE разработала дизайн графических элементов и инфографики. Суммарный объем документа составил 35 страниц формата А4.

Распределение токенов, прибыли и инвестиций

В общей сложности мы планируем создать 52 млн токенов, 97 процентов из них будут доступны для публичной продажи во время проведения ICO, 3 процента - участникам бета-программы.



Предполагаемые ежемесячные расходы (данные расчеты были взяты с наших текущих ферм)

Из 100% ежемесячного дохода с майнинга будет вычитаться 13% на общие затраты, из них 10% - электроэнергия, 3% - обслуживание и прочие непредвиденные расходы (гарантия оборудования).





SRG Community

SRG дает возможность зарабатывать деньги через мобильные игры партнеров, при условии выполнения определенных действий и достижения новых уровней. Внутренняя валюта конвертируется в фиатные деньги, которые выводятся на карту пользователя приложения.

Особенность проекта — иностранная целевая аудитория.

ЗАДАЧИ

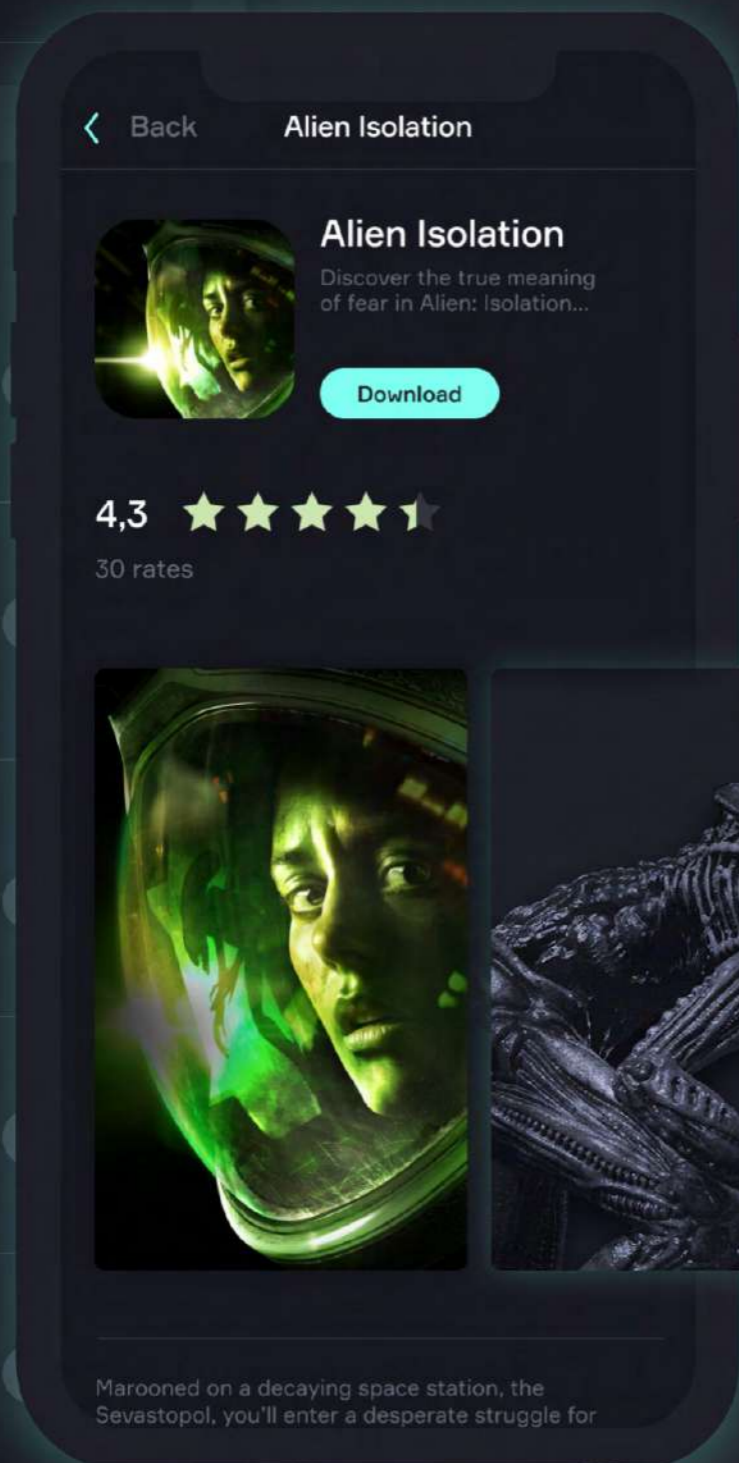
Разработать дизайн мобильного приложения для инвесторов и игроков компании

Создать креативный и интуитивно понятный для пользователей со всего мира интерфейс





Games



SRG Community

Приглашение в игру

После регистрации в приложении SRG, вы скачиваете игры и можете приглашать друзей и знакомых.

Каждый игрок зарабатывает дополнительные деньги со своих реферальных игроков.

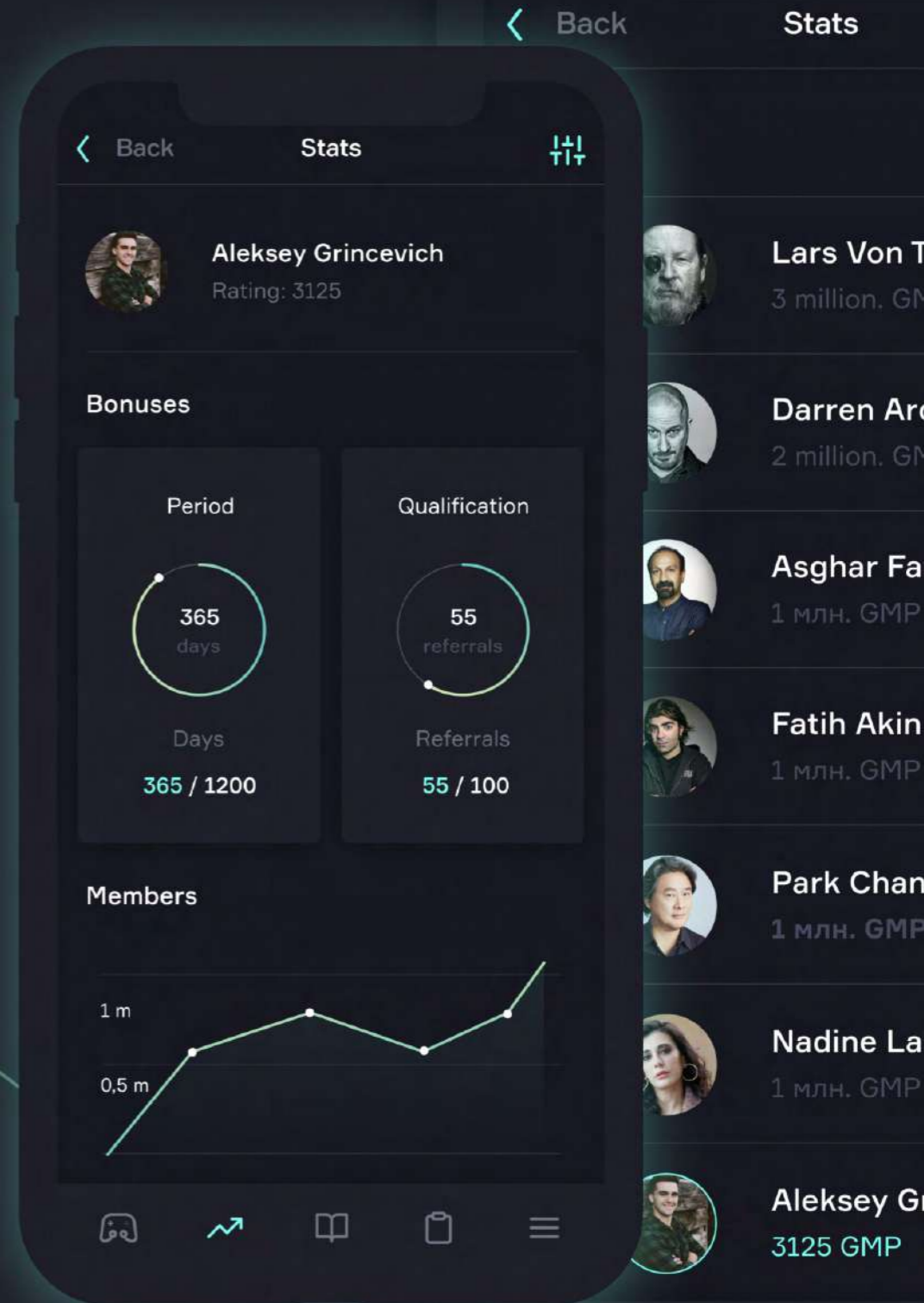




SRG Community

Статистика

Инвесторы могут просматривать подробную статистику по своим рефералам, выполненным заданиям и заработанным средствам.



< Back Stats

< Back Stats

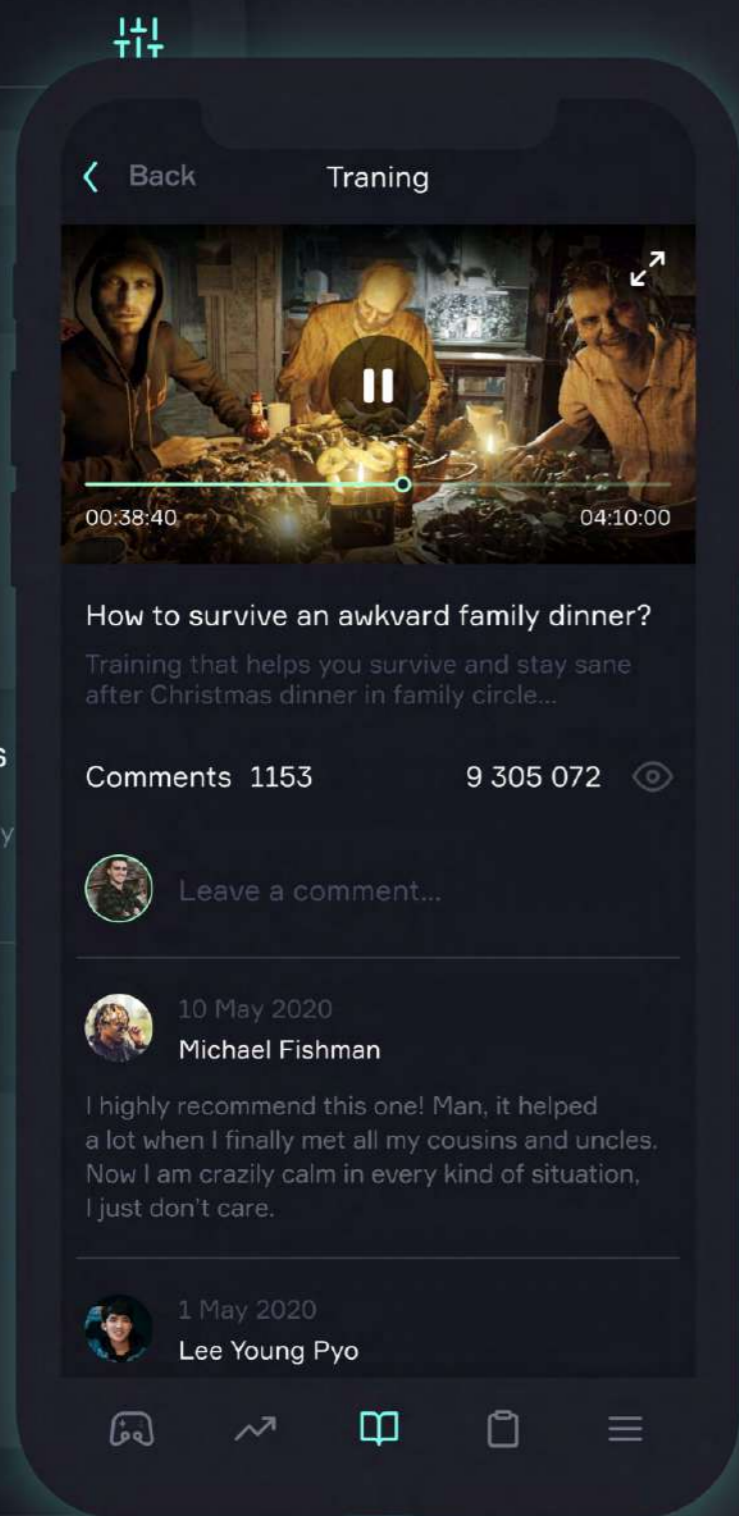
Aleksey Grincevich
Rating: 3125

Bonuses



Members





SRG Community

Обучение и промо

Для повышения эффективности и вовлечения в процесс игры, каждый инвестор может скачивать и делиться промо-материалами с пользователями для привлечения новых рефералов.



SRG Community

Разработка логотипа

Мы разработали логотип SRG в двух вариациях построения, с подробным гайдом по шрифтам, цветам и полям.

VERTICAL GUIDE



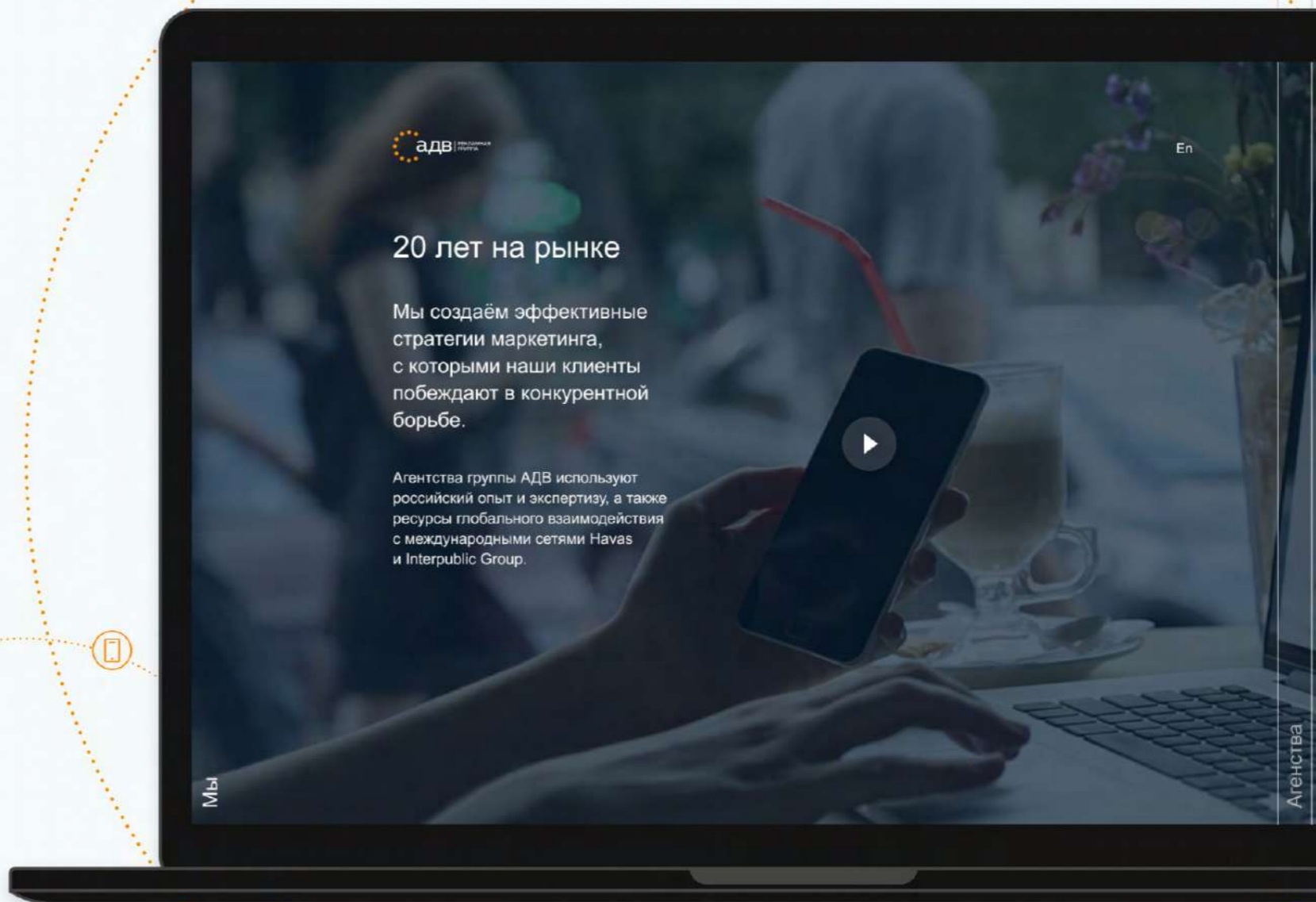
HORIZONTAL GUIDE

ADV GROUP

Ведущая коммуникационная группа России,
партнер международных холдингов IPG и Navas.

ЗАДАЧИ

- Разработка дизайна сайта в разрешениях:
1440x1024, 768x1024, 320x568
- Создание удобного и интуитивно
понятого интерфейса
- Верстка и настройка функционала сайта

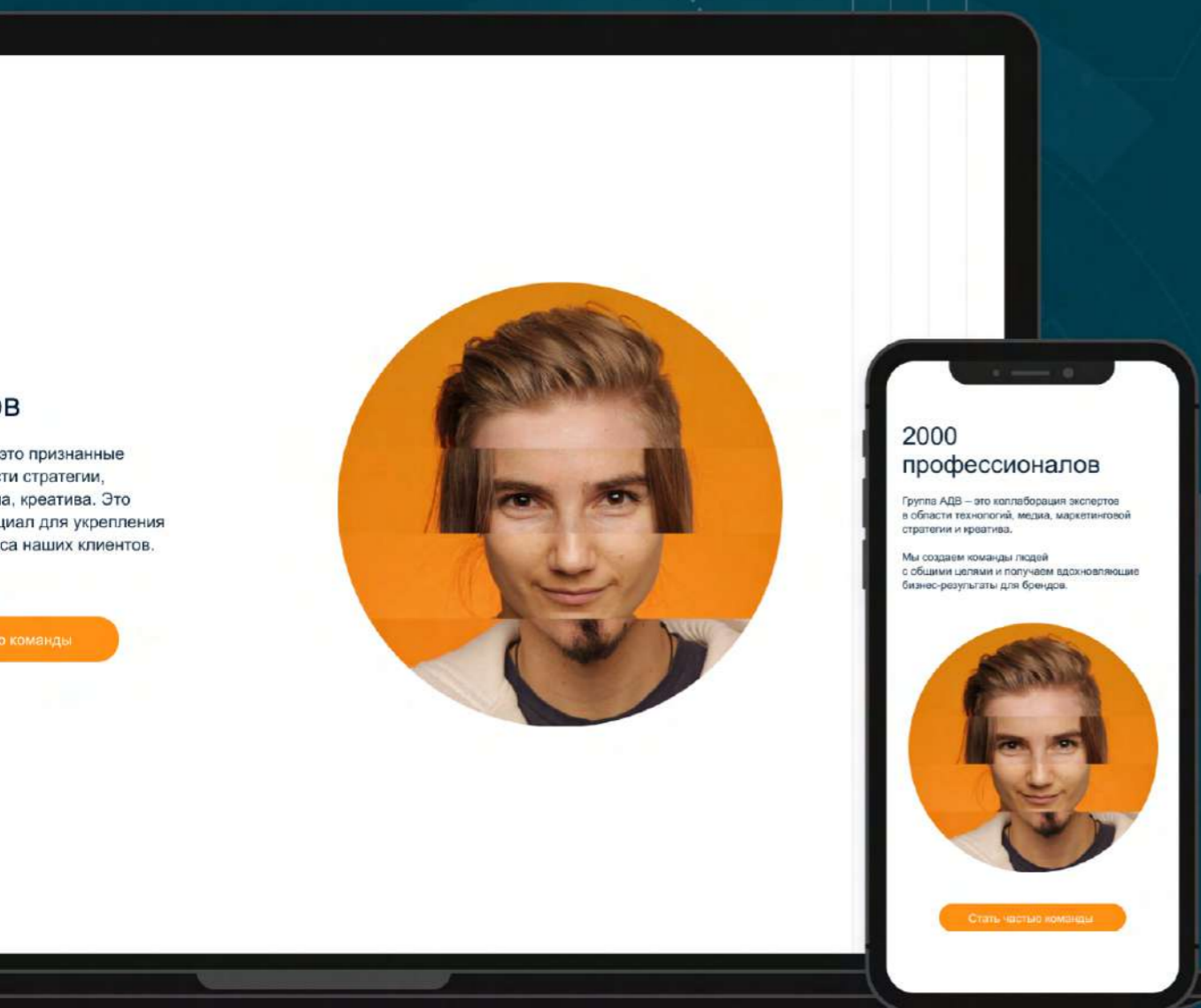


Используемые визуальные решения

Анимация в блоке «Команда», подчеркивает креативное отношение к делу с использованием современных технологий.

Компания ADV Group — идеологи философии начала каждого проекта с чистого листа, предоставляя клиентам новую ступень роста. Поэтому меню сайта разработана в виде жалюзи.

В проекте мы используем анимацию Fade in и Fade in Up. Она оживляет процесс взаимодействия пользователя с сайтом.



В
это признанные
сти стратегии,
а, креатива. Это
циал для укрепления
са наших клиентов.

о команды

2000
профессионалов

Группа АДВ — это коллаборация экспертов
в области технологий, медиа, маркетинговой
стратегии и креатива.

Мы создаем команды людей
с общими целями и получаем вдохновляющие
бизнес-результаты для брендов.

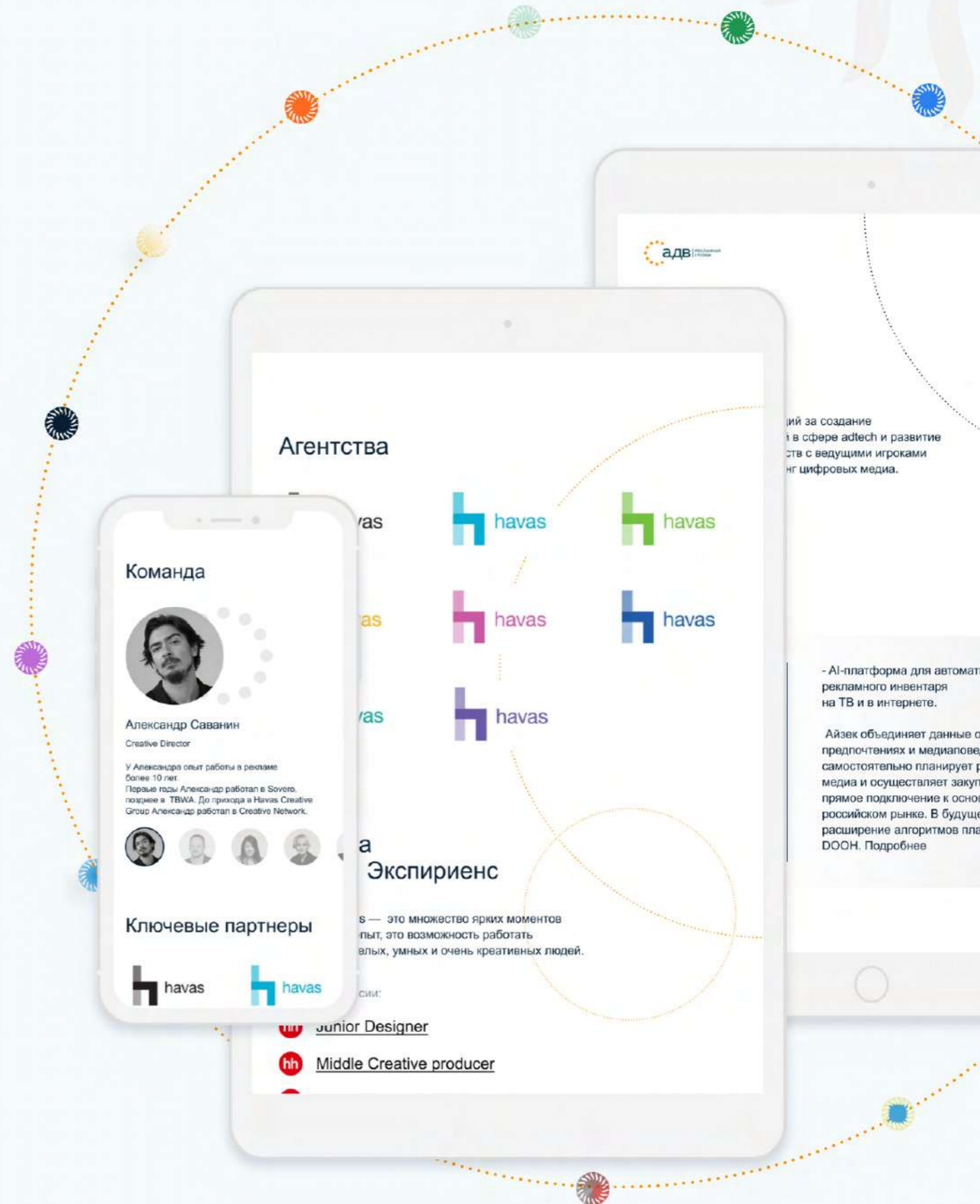
Стать частью команды



Дополнительные страницы

Был разработан дизайн внутренних страниц — «Дивизионы» и «Блог».

Дополнительно сайт имеет англоязычную версию.



Агентства

Команда



Александр Саванин
Creative Director

У Александра опыт работы в рекламе более 10 лет. Первые годы Александр работал в Sovero, позднее в TBWA. До прихода в Havas Creative Group Александр работал в Creative Network.



Ключевые партнеры



Экспириенс

— это множество ярких моментов опыта, это возможность работать с талантливыми, умными и очень креативными людьми.

Сии:

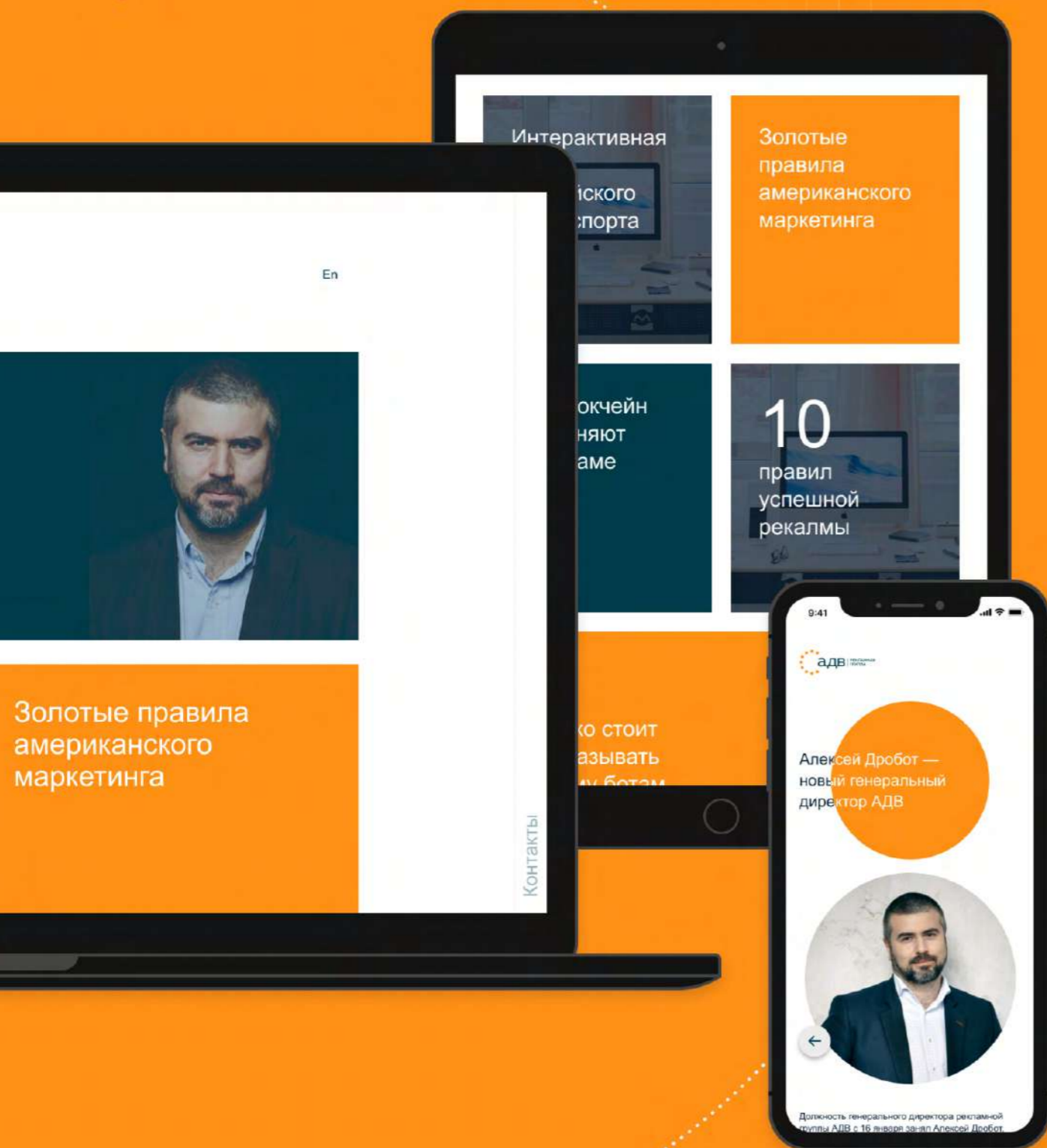
Junior Designer

Middle Creative producer

ий за создание
в сфере adtech и развитие
ств с ведущими игроками
нг цифровых медиа.

- AI-платформа для автоматизации рекламного инвентаря на ТВ и в интернете.

Айзек объединяет данные о предпочтениях и медиаповедении, самостоятельно планирует рекламные кампании и осуществляет закупку медиа и осуществляет закупку рекламы. Прямое подключение к основным рекламодателям на российском рынке. В будущем планируется расширение алгоритмов платформы. Подробнее



Дополнительные страницы



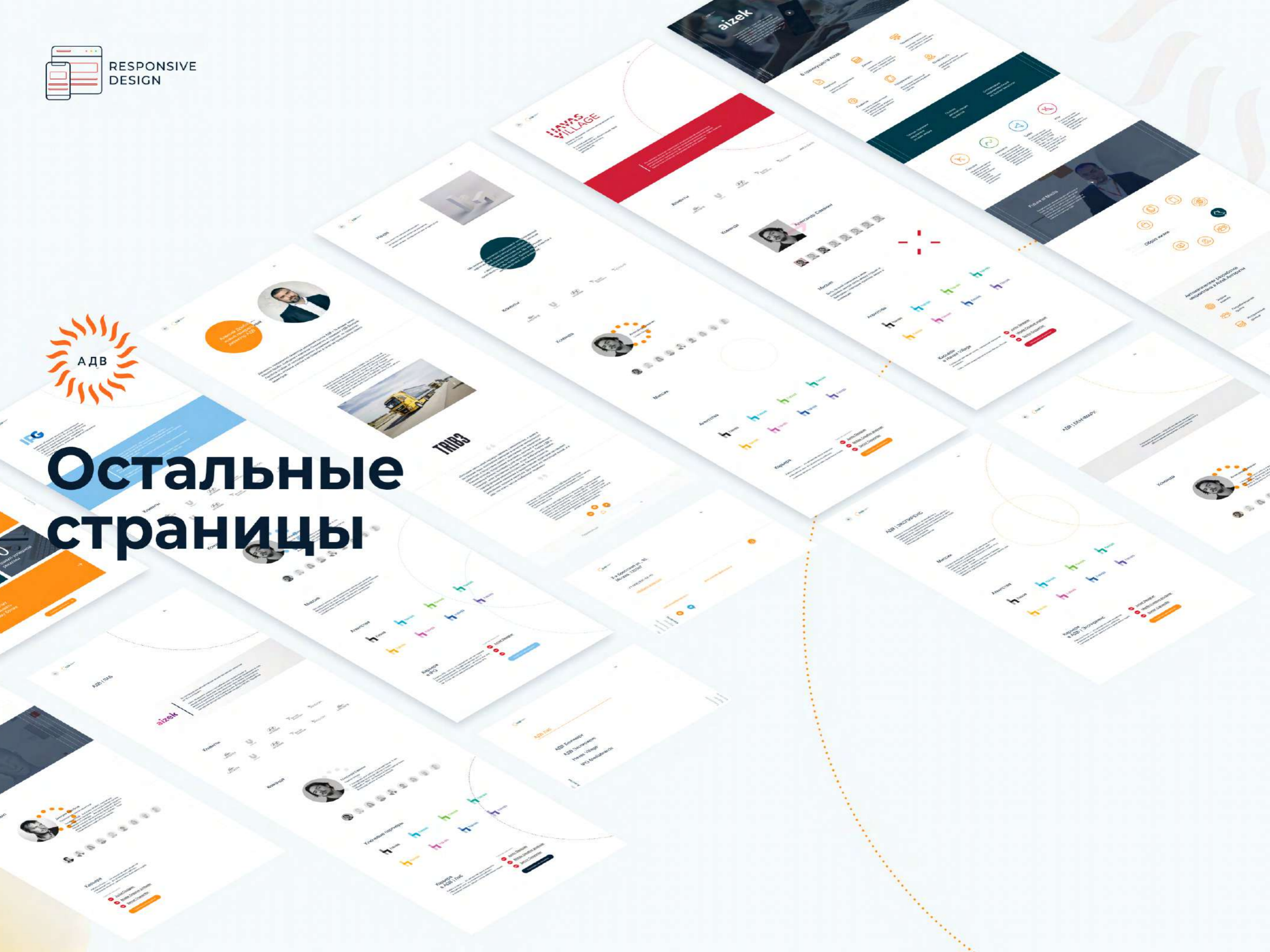
Был разработан дизайн страницы
«Журнал», в котором авторы делятся
последними новостями компании.



RESPONSIVE
DESIGN



Остальные страницы



THOR

Электронная выхлопная система

Сайт компании по продаже и установке электронных выхлопных систем.

ЗАДАЧИ

- Разработать продающий дизайн сайта
- Верстка сайта



THOR

Визуальные решения

В разработке проекта, мы использовали темные цветовые решения, чтобы придать проекту брутальности, премиальности и качества. Оранжевый цвет используется для акцента заголовков и кнопок.

Шрифтовую пару мы подбирали под те же ассоциации, что и цвета, таким образом сохраняя гармонию и баланс на сайте.

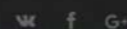
[ГЛАВНАЯ](#) [О ПРОЕКТЕ](#) [ВИДЕО](#) [БЛОГ](#) [ЗАКАЗАТЬ](#)

О СИСТЕМЕ

It was a humorously perilous business for both of us. For, before we proceed further, it must be said that the monkey-rope was fast at both ends; fast to Queequeg's broad canvas belt, and fast to my narrow leather one. So that for better or for worse, we two, for the time.

01
02
03
04
05
06
07
08[ЗАКАЗАТЬ](#)

+7 (495) 123-45-67

Made by [Gstudio](#)

Headlines 1

BEBAS NEUE
REGULAR

Text

Open Sans
Regular

THOR

Блок преимуществ

В этом блоке мы отобрали все преимущества и возможности электронной выхлопной системы.

Интегрированные видео в блоках сайта, позволяют лучше усвоить контент, побуждают пользователя к покупке.

THOR

ГЛАВНАЯ О ПРОЕКТЕ ВИДЕО БЛОГ ЗАКАЗАТЬ

УПРАВЛЕНИЕ У ВАС В КАРМАНЕ

It was a humorously perilous business for both of us. For, before we proceed further, it must be said that the monkey-rope was fast at both ends; fast to Queequeg's broad canvas belt, and fast to my narrow leather one.

It must be said that the monkey-rope was fast at both ends; fast to Queequeg's broad canvas belt, and fast to my narrow leather one.

Available on App Store

ЗАКАЗАТЬ +7 (495) 123-45-67

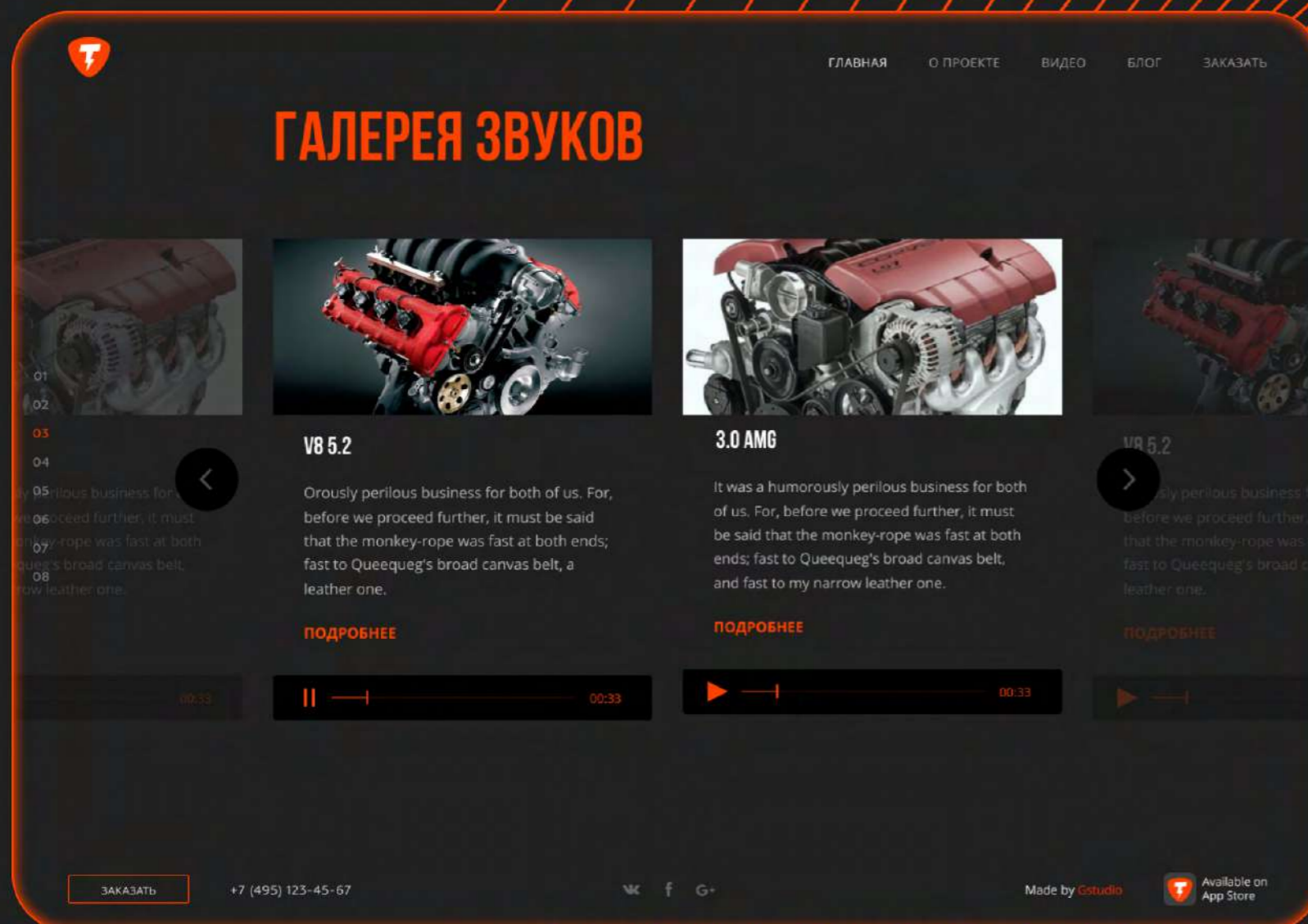
Made by Gstudio Available on App Store

THOR

Доступный звук

На сайте мы реализовали возможность прослушивания и выбора звука «ЖИВЫХ» моторов электронных выхлопных систем.

Пользователь может сделать выбор звука, начиная от легендарной американской классики, заканчивая истребителями.



Т

ГЛАВНАЯ О ПРОЕКТЕ ВИДЕО БЛОГ ЗАКАЗАТЬ

ГАЛЕРЕЯ ЗВУКОВ

01
02
03
04
05
06
07
08

V8 5.2

Orously perilous business for both of us. For, before we proceed further, it must be said that the monkey-rope was fast at both ends; fast to Queequeg's broad canvas belt, a leather one.

ПОДРОБНЕЕ

00:33

3.0 AMG

It was a humorously perilous business for both of us. For, before we proceed further, it must be said that the monkey-rope was fast at both ends; fast to Queequeg's broad canvas belt, and fast to my narrow leather one.

ПОДРОБНЕЕ

00:33

V8 5.2

sly perilous business for before we proceed further, that the monkey-rope was fast to Queequeg's broad canvas belt, and fast to my narrow leather one.

ПОДРОБНЕЕ

00:33

ЗАКАЗАТЬ +7 (495) 123-45-67

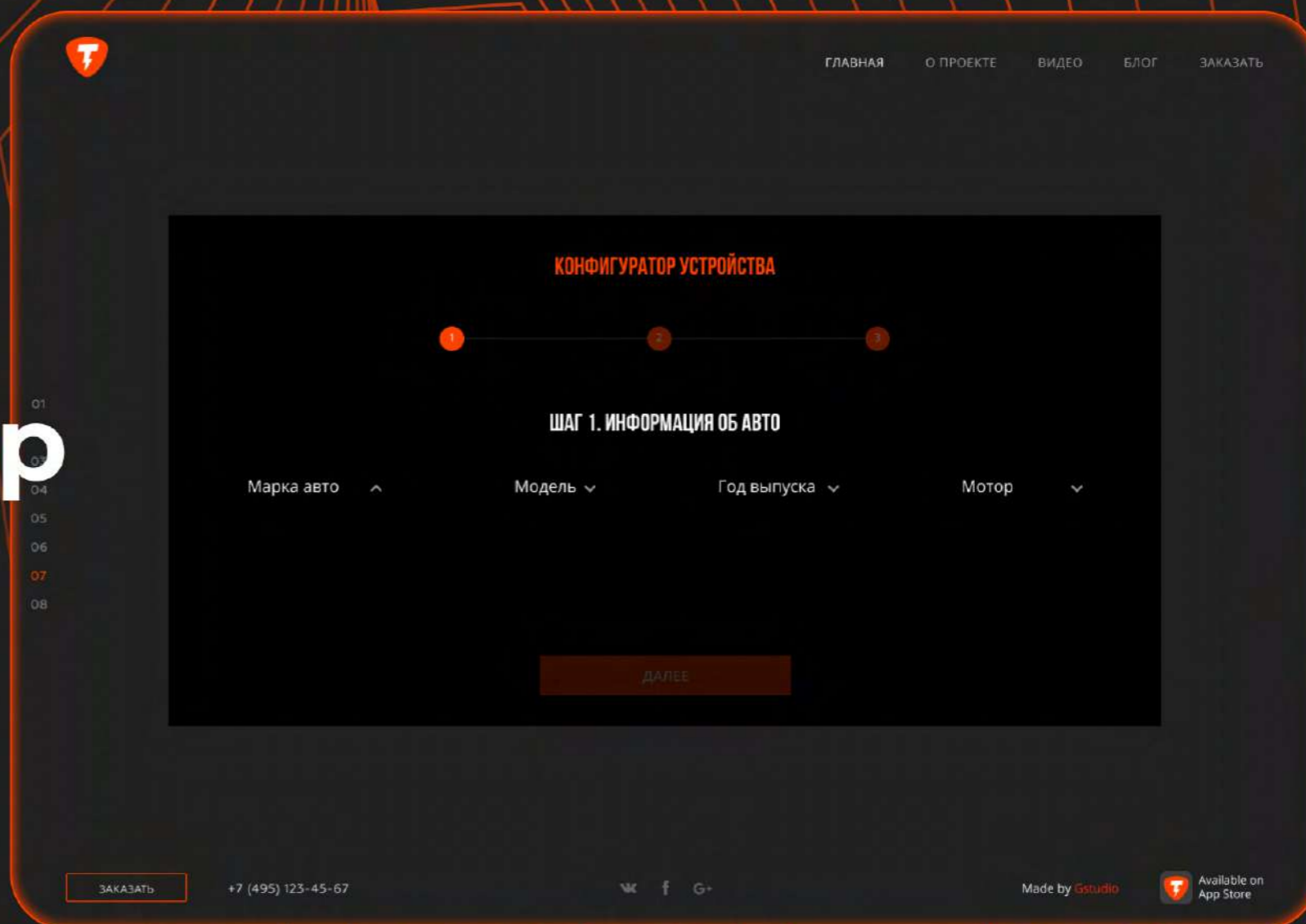
VK f G+

Made by Gstudio Available on App Store

THOR

Конфигуратор

Для того, чтобы администратор сайта сразу мог увидеть выбор пользователей, мы разработали кнфигуратор выбора.





Dimex

Заказчик специализируется на курьерской доставке корреспонденции и грузов по России и СНГ. На рынке курьерских услуг с 1998 года. Нами был спроектирован сайт с набором головоломок, за решение которых предусматриваются призы. Доступ к задачам имеют только клиенты Dimex через номера именных календарей.

ЗАДАЧИ

Дизайн сайта-викторины

— в разрешениях: 1920x1080, 1440x1024, 768x1024, 320x568

— Настройка администрирования сайта





DIMEX Вхід

UKR
RU
EN
BE
KZ

Номер календаря або email* Де знайти номер календаря?

Пароль*

Я не робот

УВІЙТИ [Забули пароль?](#)

DIMEX Sign up/Log in

При входе пользователь выбирает страну местонахождения, каждая из них проиллюстрирована объемной картой. Предусмотрено переключение между пятью языками. После выбора языка начинается процесс регистрации для нового пользователя или осуществляется вход в уже есть созданный аккаунт.

DIMEX Регистрация RU

Краткий описательный текст на две-три строки, который можно изменить через систему администрирования.

Номер календаря* Где найти номер?

Название юридического лица*
Поле, отмеченное звездочкой, обязательно к заполнению

Личные данные пользователя

Фамилия* Имя* **Отчество***
Поле, отмеченное звездочкой, обязательно к заполнению

Дата рождения (дд/мм/гггг)

Ссылка на ваш аккаунт в Instagram

Как называется ваша должность в компании*

Ваш email* Ваш номер телефона*

Пароль* Повторите пароль*

Я даю свое согласие на обработку персональных данных.
 Хочу получать рассылку по email

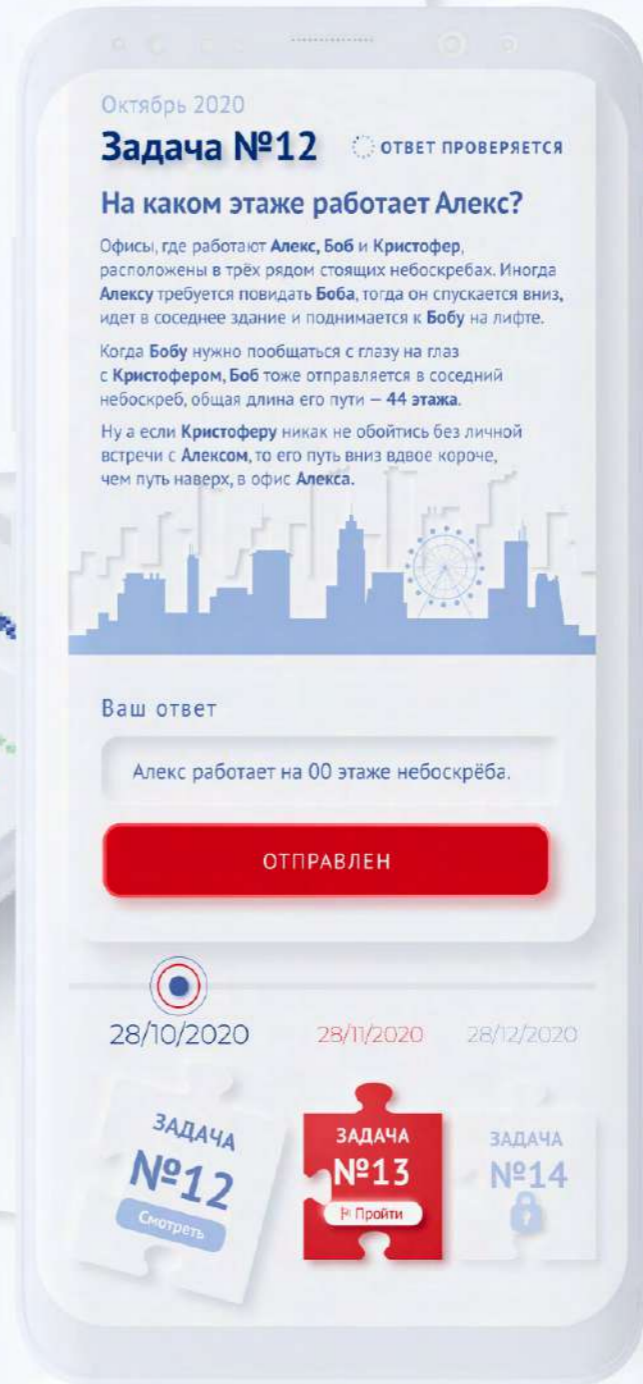
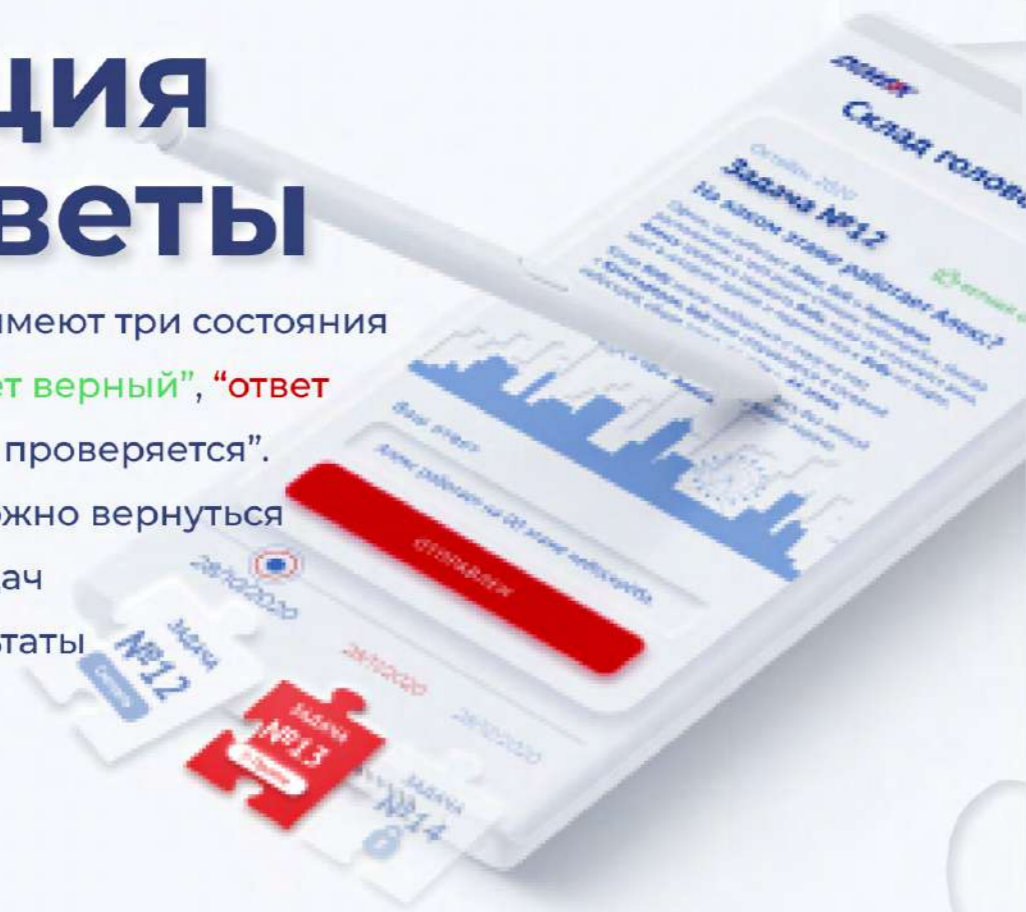
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ Я не робот

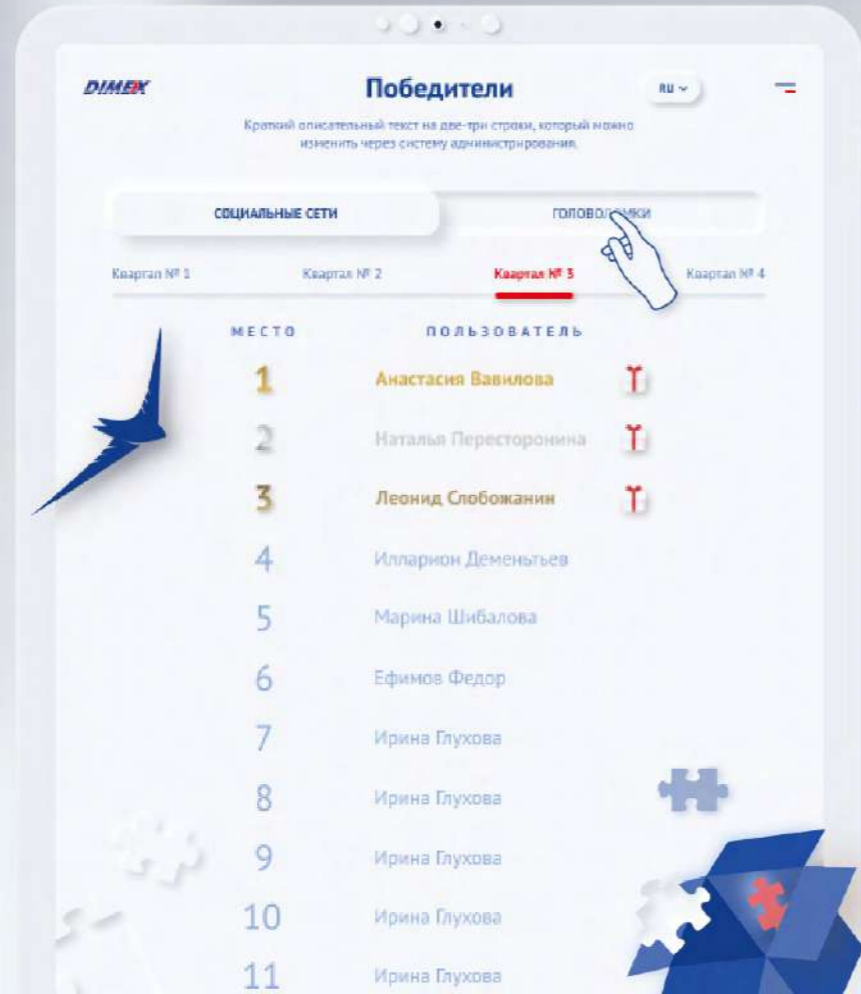
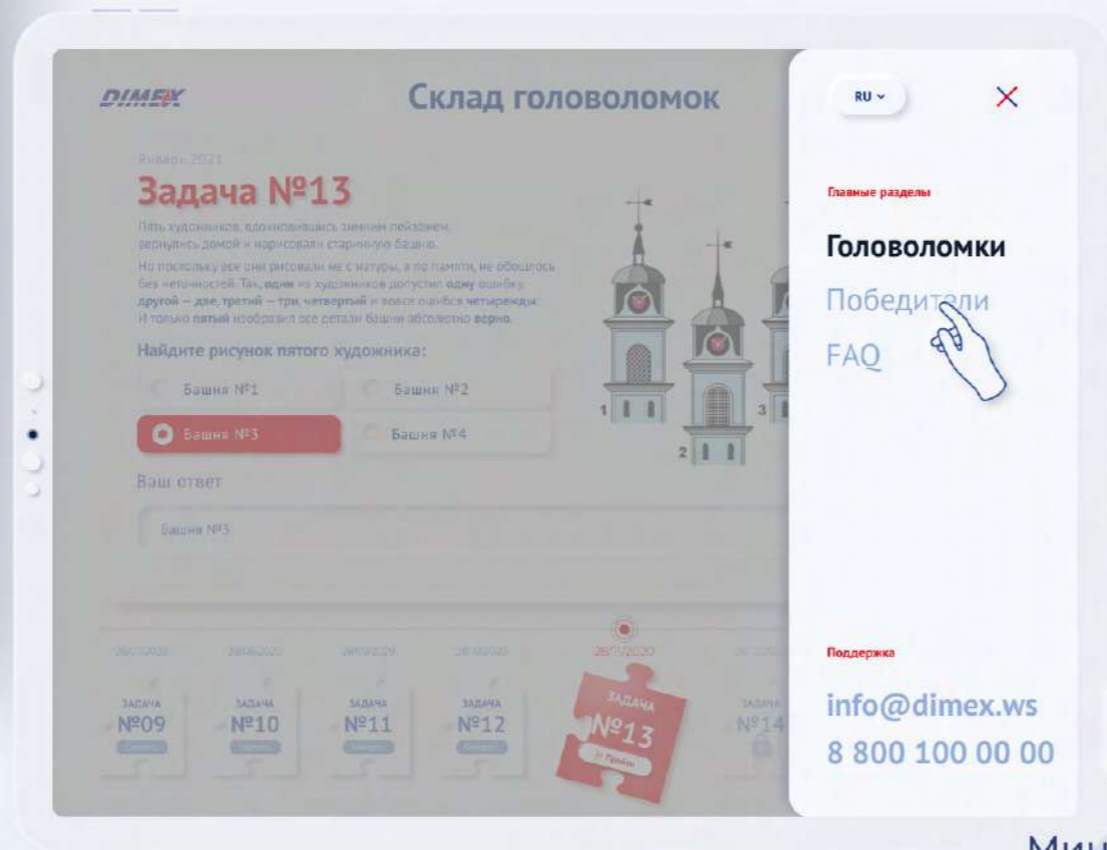
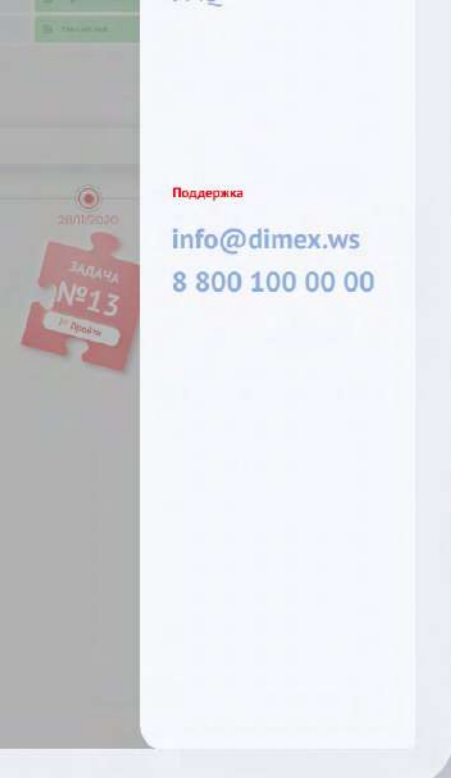


Реакция на ответы

Решенные задачи имеют три состояния в интерфейсе: “ответ **верный**”, “ответ **неверный**” и “ответ проверяется”.

В любой момент можно вернуться к одной из 12-ти задач и проверить результаты





Menu & tab bar

Минималистичное меню переводит пользователя сквозь разделы платформы и помогает связаться с поддержкой Dimex при возникновении любых неполадок

В разделе победители имеется tab bar не только для отслеживания баллов в двух категориях “Социальные сети” и “Головоломки”, но и для поквартального контроля результатов.





RESPONSIVE
DESIGN

DIMEX

Итоги конкурса

После решения 12 задач, компания подводит итоги по двум направлениям: активность в социальных сетях и количество решенных головоломок.

DIMEX

DIMEX

Победители

RU

Краткий описательный текст на две-три строки, который можно изменить через систему администрирования.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ГОЛОВОЛОМКИ

МЕСТО

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

1

Анастасия Вавилова



2

Наталья Пересторонина



3

Леонид Слобожанин



4

Илларион Деменьтьев

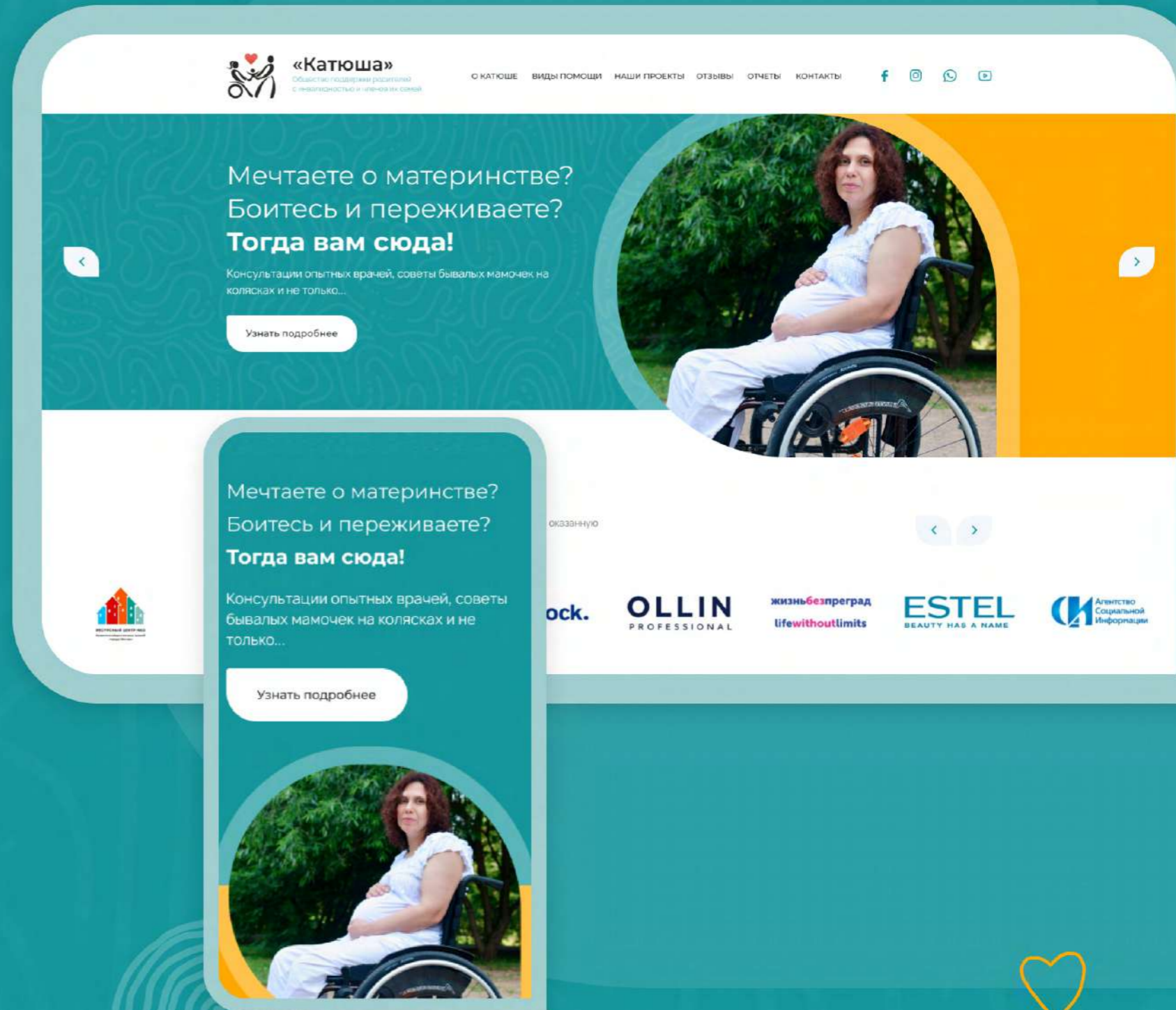


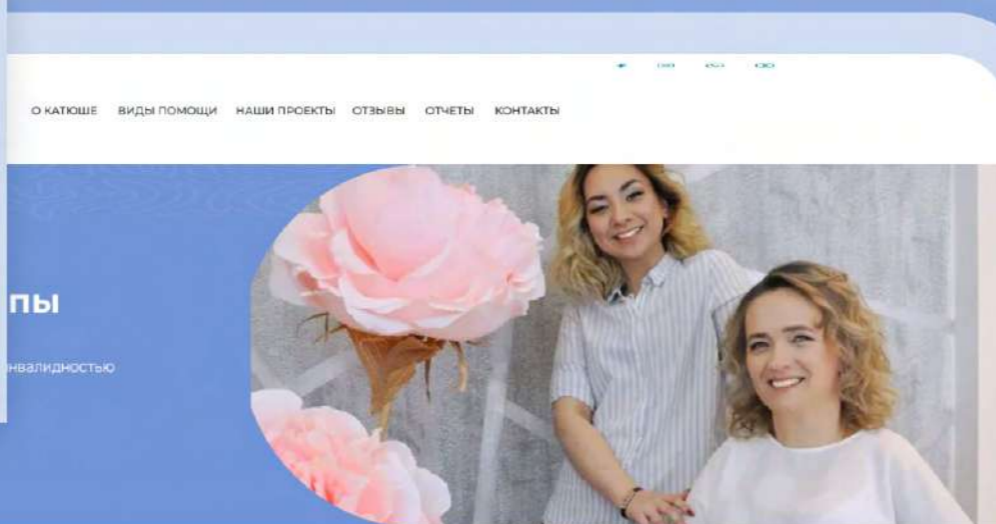
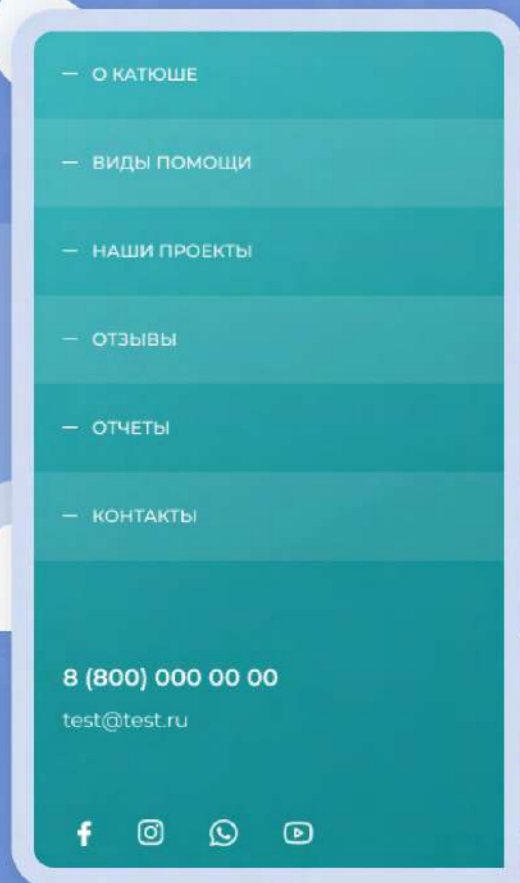
«Катюша»

Благотворительная организация.
Общество поддержки родителей
с инвалидностью и членов их семей.

ЗАДАЧИ

- Разработка адаптивного дизайна
и верстка сайта на WordPress
- Создать удобную навигацию
по сайту и настроить возможность
пожертвований





Стилистика сайта

В проекте мы используем мягкие и легкие формы, таким образом, мы хотели передать дружелюбность и поддержку проекта.



Заголовок

Как ни странно, о человеке с инвалидностью даже в современном мире могут сказать «прикован к инвалидному креслу». Сильное выражение. Почему-то очень часто общество воспринимает инвалида или как обузу, попрошайку – и тогда относится к нему со снисходительной жалостью, или как героя – и тогда отношение становится слезливо восторженным. Но это крайности.

А правда, как всегда, находится посередине – мы обычные люди, правды с особенностями, но мы также, как и все, просыпаемся утром, умываемся, завтракаем, едем на работу или учебу, в кафе или в спортзал, играем с детьми или гуляем с собакой..

Своими фотопроектами, семейными праздниками, конкурсами красоты мы хотим показать нашу жизнь – то, что девушки на колясках участвуют





Дополнительные страницы

Был разработан дизайн страниц
«Блог», «Новости» и «Контакты».



Вернуть контроль над
жизнью: общественное
признание и семейное
счастье вопреки любым
трудностям.

Воспоминание

Мария вспоминает, что первое время не придавала своей травме большого значения: «Я уже ломала и руки, и ноги, как многие подростки, которые занимаются спортом. Поэтому я думала, что poleку немного в больнице, полегче, и будет всё как раньше».

Однако шло время, и Маша начала понимать, что восстановление будет тяжелее обычного: «Думала, что если и восстановлюсь, то буду прихрамывать или, на худой конец, ходить с палочкой».

В то время наша героиня не знала, что травма позвоночника может привести к инвалидной коляске, эта картина никак не складывалась у нее в голове.



Наши проекты

Направления работы нашей организации



Инвалидность не приговор!

Отвечаем на самые главные вопросы

[Подробнее](#)

История Марии Генделевой

Сегодня мы расскажем историю Марии Генделевой, удивительной девушки, которая помогает детям с инвалидностью учиться преодолеть комплексы и раскрывать таланты. Героиня нашего сегодняшнего рассказа 17 лет живет на инвалидной коляске. Когда ей было 15, Маша возвращалась домой от родственников, добиралась на полупуте. Водитель не справился с управлением и попал в аварию, в результате которой девочка получила перелом позвоночника.



Заголовок



«Катюша»

Общество поддержки родителей
с инвалидностью и членов их семей

МЕНЮ

Главная Наши проекты

Наши проекты

Направления работы нашей организации



Инвалидность не приговор!

Отвечаем на самые главные вопросы

Подробнее



Рождение и воспитание ребенка в условиях инвалидности

Актуальная помощь в положении

Подробнее



Меняем стереотипы

Изменение отношения общества
к людям с инвалидностью



Люди с инвалидностью в бизнесе

Доступность услуг и продуктов,
карьера, успешные истории...



«Катюша»

Общество поддержки родителей
с инвалидностью и членов их семей



Главная > Наши проекты > Проект

Рождение и воспитание ребенка в условиях инвалидности

Актуальная помощь



RESPONSIVE
DESIGN



Наши проекты

Проекты отображают направления
и философию фонда. За счет визуальных
элементов, мы попытались передать дух
проекта и его команды.





RESPONSIVE
DESIGN

Клининг прокат

Компания профессионально занимается арендной техникой для уборок в квартирах и домах.

ЗАДАЧИ

- Разработать удобный, адаптивный дизайн сайта
- Верстка и настройка функционала сайта



Клининг

Аренда техники

Калькулятор

О нас

Контакты

+7 (987) 435-98-13

Заказать звонок



Клининговые услуги и аренда моющей техники

Вызовите команду клинеров или арендуйте моющую технику для уборки помещения



Аренда

Что нужно почистить

+7 (987) 435-98-13

Рассчитать стоимость



Главная страница

На странице представлены все услуги компании по клинингу, преимущества и калькулятор расчета стоимости по каждому виду уборки.

Услуги

Все работы по договору!

Клининг

Доверьте уборку вашего помещения профессиональным клинерам

Генеральная и поддерживающая уборка

Химистка мягкой мебели и ковровых покрытий

Уборка после ремонта

Мытье окон

[Перейти на страницу клининга](#)

Аренда

Экономия при самостоятельной уборке

[Перейти на страницу аренды](#)



Генеральная и поддерживающая уборка

В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов.

[Посмотреть](#)



Клининг

Доверьте уборку вашего помещения профессиональным клинерам

Генеральная и поддерживающая уборка

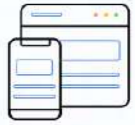


Генеральная и поддерживающая уборка

В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов.

[Посмотреть](#)





RESPONSIVE
DESIGN



Калькулятор

На каждой странице вида клининга пользователь может рассчитать стоимость уборки своего помещения, выбрав все необходимые дополнительные услуги и оставить заявку на уборку.



Клининг

Аренда техники

Калькулятор

О нас

Контакты

+7 (987) 435-98-13

Заказать звонок



Калькулятор

Город уборки:

Самара

Тольятти

Вид уборки:

Генеральная

Тип помещения:

Комната

Количество комнат:

- 1 +

Общая площадь (м²):

0

+ Добавить вид уборки

Дата уборки

25.02.2020

Время уборки

07:00

Дополнительно:



Мойка окон с двух сторон



Химчистка мягкой мебели



Убраться на балконе



Помыть микроволновку



Мытье духового шкафа



Мытье вытяжки



Мытье внутри холодильника



Мытье детского стульчика



Помыть посуду



Мытье внутри кухонных шкафов



Помыть посудомоечную машину

- 1 +
Стоимость:
4600 руб

Ваши пожелания:

Опишите свои пожелания к уборке...

Ваше имя

Как вас зовут?

Ваш телефон

+7 () - -

Ваш email

Email

Оставьте свой e-mail и получите советы по уборке и поддержанию чистоты в доме

Отправить

Сумма для оплаты

4 600 руб

Следующий шаг

Вы выбрали параметры

Генеральная уборка

Комната / 1 комната / 45м

25.02.2020

07:00

Дополнительно

+ Помыть микроволновку



Клининговые услуги и аренда моющей техники

Вызовите команду клинеров или арендуйте моющую технику для уборки помещения



Выберите услугу

+7 () - - -

Рассчитать стоимость

Отзывы

Оставьте отзыв в ближайшее время!

Вчера 12:55 ПП

Всё хорошо, мы созвонились) завтра жду пчёлку 😊

Отлично 🍷👍

Добрый день! Ваша пчёлка улетела, оставив после себя чистоту и приятное впечатление о вашем сервисе 😊 Благодарю 🍷

Как приятноooooooooo 🍷👍

Летаем от счастья 🍷❤❤❤

👍

Наши преимущества

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне



Вы выбираете сами

Дату и время уборки помещения вы выбираете сами



Тщательная уборка после ремонта

Сделаем помещение идеально чистым после ремонтных работ



1 комната

10 м² площадь

+7 () - - -


Рассчитать стоимость

Перейти на расширенный калькулятор

Бойтесь высоты или не любите мыть окна?

Безопасно и качественно помоем окна в вашей квартире. Безопасность - важнее любых денег.

Выбрать услугу →




Mobile version

Мобильная версия сохраняет все функциональные возможности Desktop-версии. Пользователь может легко выбрать необходимые услуги компании и оставить заявку.





UNICS

Платформа
объединенных
криптосервисов.

Акселератор проектов в области финтеха. Каждый пользователь может стать потенциальным инвестором нескольких стартапов.

ЗАДАЧИ

- Разработать логотип и одностраничный сайт компании «UNICS»
- Для проекта была разработана презентация

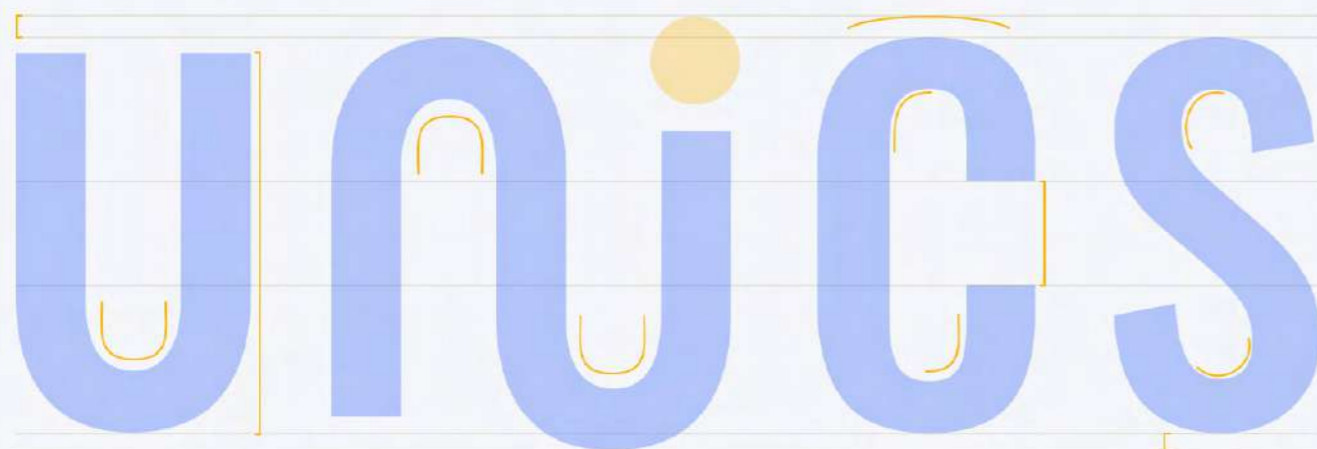




Разработка логотипа

Буквы n и i, объединенные в лигатуру, отсылают к последовательной цепочке блоков blockchain, но при этом не мешают считыванию слова целиком.

Логотип прост в использовании и из-за этого прослужит многим дольше его сложных «собратьев».

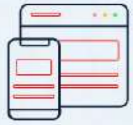




Презентация проекта

Для проекта была разработана презентация, которая в дальнейшем заменила WhitePaper UNICS.





RESPONSIVE
DESIGN

TehnoLum

Компания «TehnoLum» производит конструкций из алюминиевого и ПВХ профилей. Работают на Самарском рынке с 2016 года.

ЗАДАЧИ

Разработатка адаптивного дизайна —
1440x1024, 320x568

Увеличить коверсию сайта. За счет продуманной структуры и визуальных решений

Разработка удобной и понятной мобильной версии сайта.

 **TehnoLum**
Оконная компания

+7(846) 970-71-11
Время работы: 10:00 – 20:00

[Услуги](#) [Блог](#) [Дилерам](#) [Контакты](#)

Производим окна и двери из Алюминия и ПВХ

Наше направление это производство окон, остекления балконов, раздвижных систем, фасадных систем, дверей



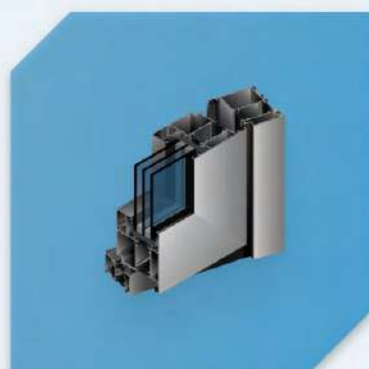
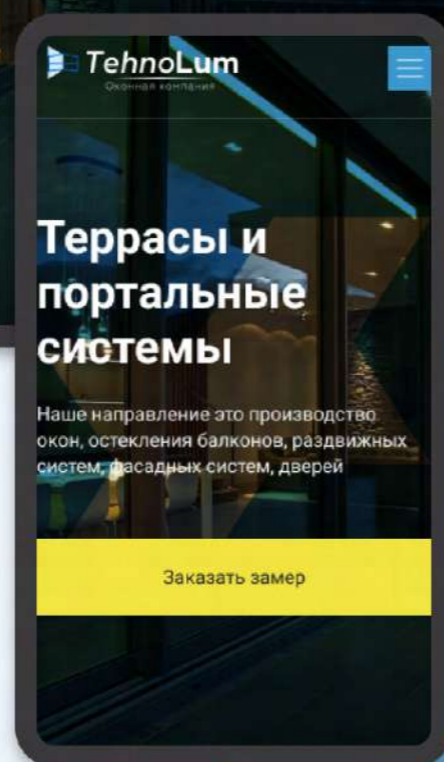
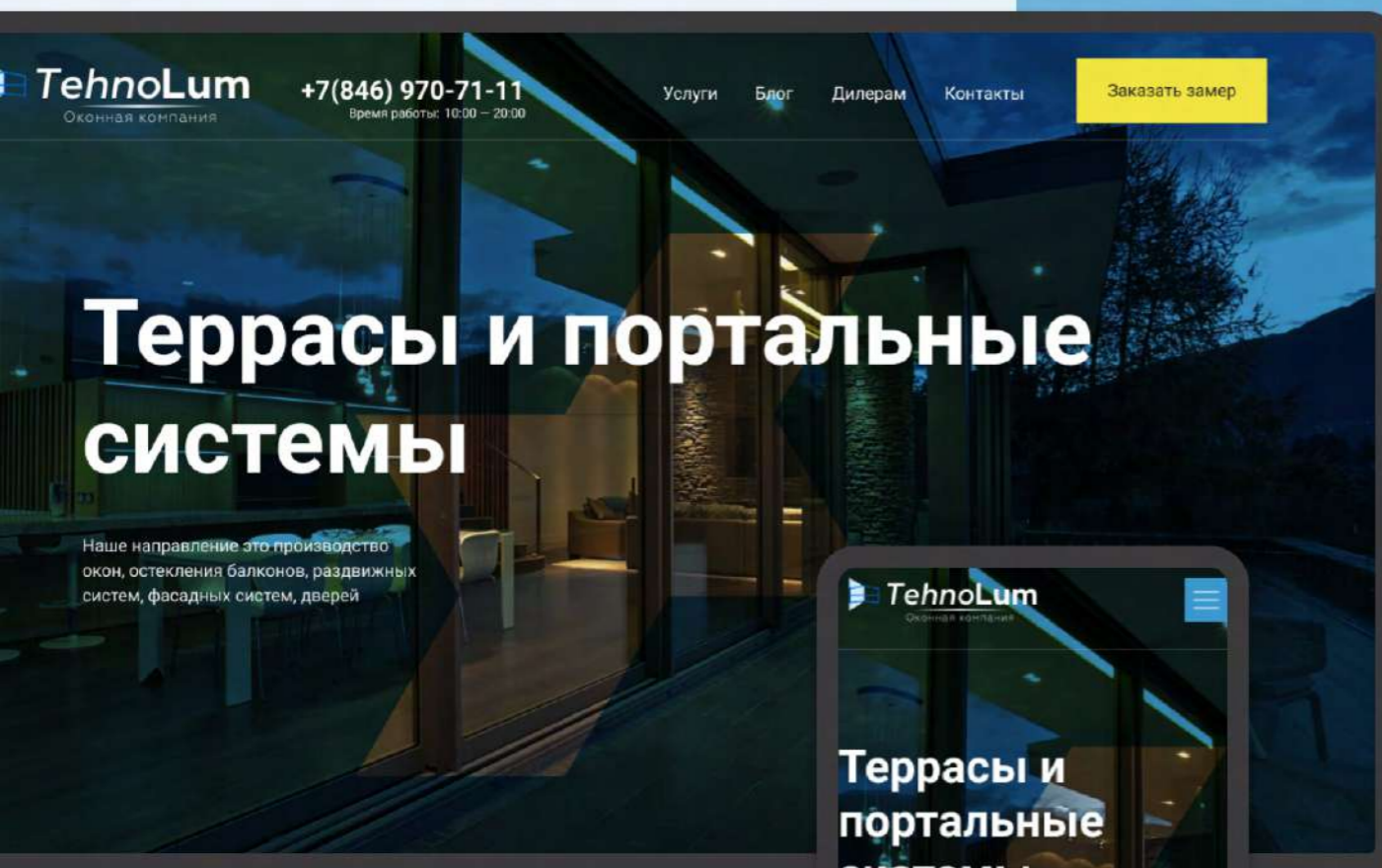
Em
he

Страницы услуг

Одной из главных задач проекта, стояла раскрытие услуг компании. Таким образом, каждая страница услуги, мы сделали, как самостоятельный лендинг.

Мы сделали так, чтобы каждая услуга отвечала прямым запросам пользователя, как в поисковых системах, так и в социальных сетях.

В проекте используется минималистичный дизайн с нетипичными формами, для этого за основу концепции, мы брали структуру оконных систем.



Дополнительные страницы

Были разработаны страницы — «Блог»
«Страница статьи» и страница «Дилерам».

TehnoLum
Оконная компания

[← Назад](#)

Приглашаем к сотрудничеству

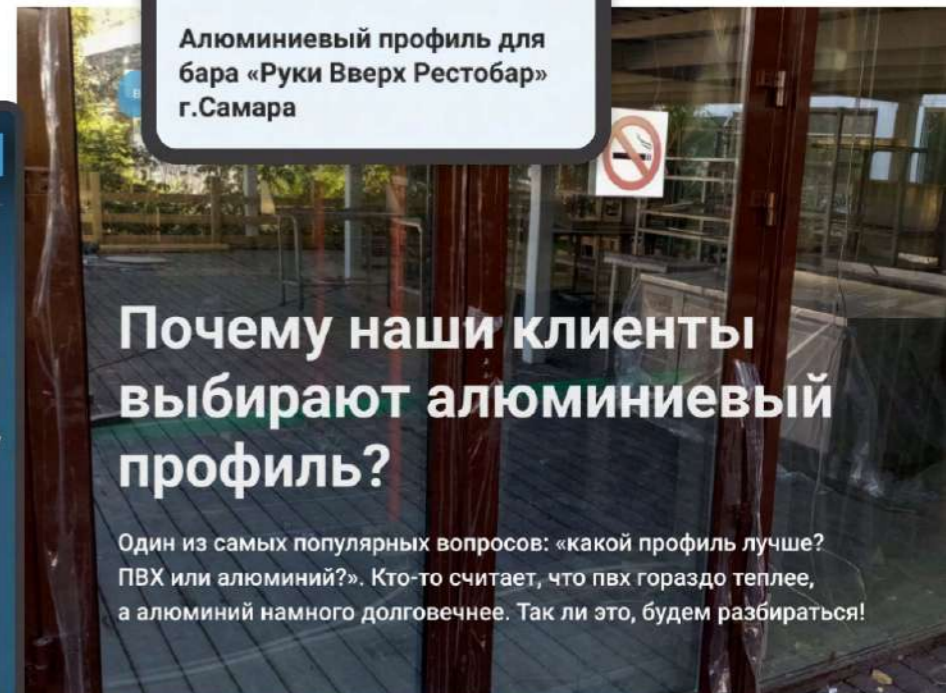
Мы активно расширяем свою
партнерскую сеть

Занимаетесь продажей окон, монтажом
или строительным бизнесом? У нас
есть специальные партнерские
программы для вас

Имя

Номер телефона

Заказать





UI-KIT

Все кнопки и стили вынесли в отдельные компоненты. Для каждой кнопки предусмотрены все состояния — обычное, наведение и клик.



Типографика

Заголовок H1

Заголовок H2

Заголовок H3

Заголовок H4

Текст H5

Текст H6

Интерфейсные элементы

Кнопки и ссылки

Заказать замер

— Обычное состояние

Узнать подробнее →

— Обычное состояние

Заказать замер

— При наведении

Узнать подробнее →

— При наведении

Заказать замер

— При нажатии

Узнать подробнее →

— При наведении

Заказать замер

— Неактивное состояние

Поля

Имя

— Обычное состояние

Александр

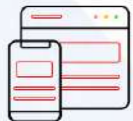
— При наведении

Александр

— При заполнении

Александр

— Ошибка



RESPONSIVE
DESIGN

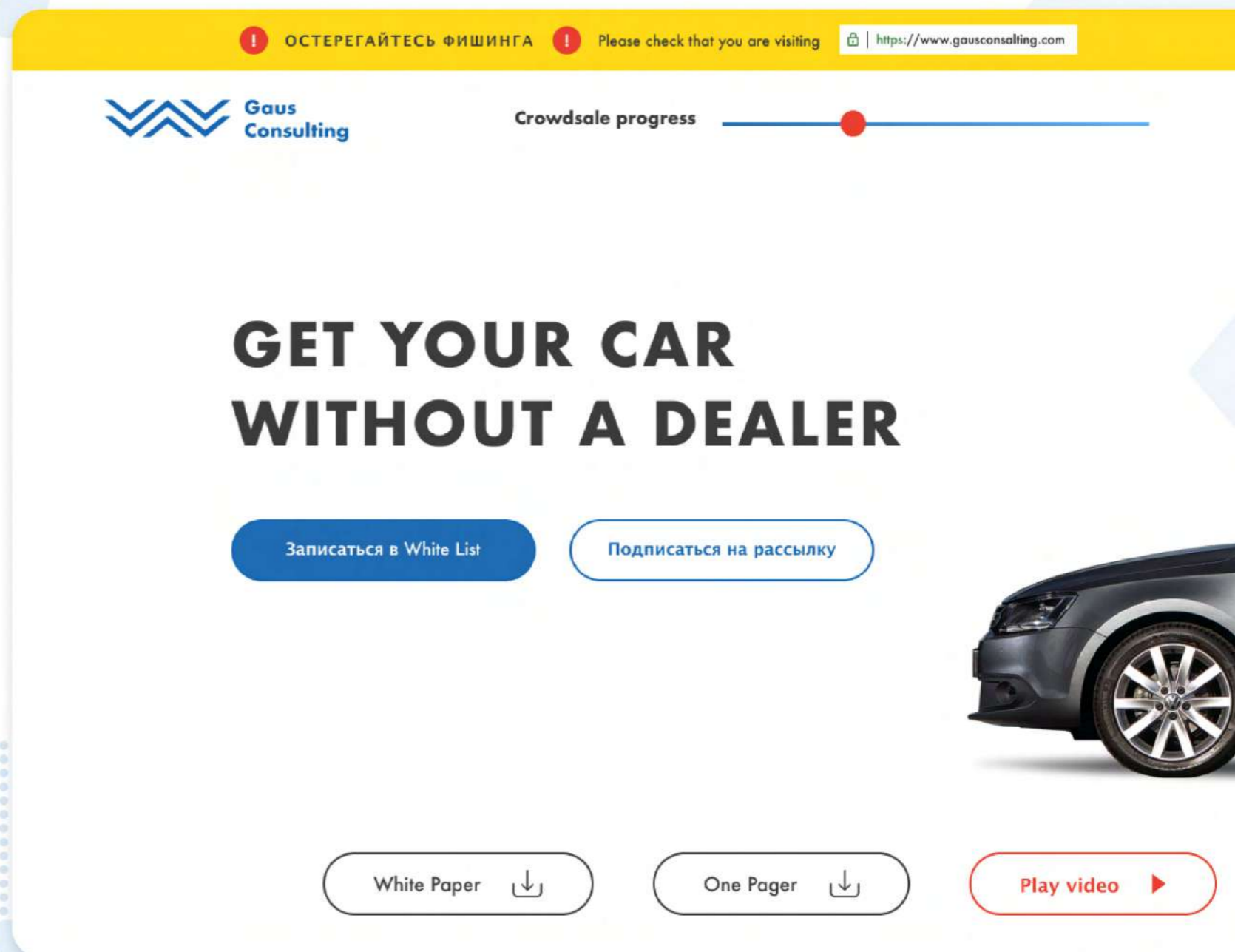
GAUS CONSULTING

Компания предлагает своим клиентам покупку автомобилей без посредников, напрямую у заводов производителей через финансовую платформу [GConsult](#).

Компания сотрудничает с крупным немецким концерном Volkswagen.

ЗАДАЧИ

- Разработать логотип компании
- Разработать дизайн посадочной страницы для [Pre-Sale](#) проекта





Разработка ЛОГОТИПА

В логотипе мы отразили прямую ассоциацию с нишей проекта. Главным элементом является след от покрышки автомобиля. Голубой цвет символизирует о стабильности, надежности бренда.

Фирменный СТИЛЬ

Далее мы перешли к представлению логотипа компании на различных информационных носителях, разработка печатных материалов и элементов одежды.





Разработка сайта

Посадочная страница содержит всю необходимую информацию о значении проекта, его показателях, принципах работы. Главная цель сайта — сбор заявок потенциальных инвесторов на этапе ICO.

Страница сайта должна была не только привлечь пользователя, но и удобно отразить большое количество информации с визуальными эффектами появления блоков.

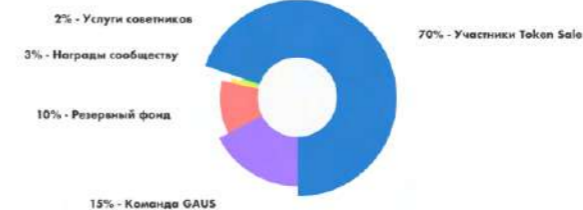
Глобальность GAUS и размер индустрии

GAUS начнет работу в России, Европе, Юго-Восточной Азии, Китае, Северной Америке с поддержкой региональных KYC / AML и систем обслуживания клиентов. Эти центры поддержки помогут расширить глобальную аудиторию GAUS. Центры будут отвечать за региональный маркетинг, пиар и управление региональной пользовательской базой.



Crowdsale

Общее количество выпущенных токенов составит 500 000 000 GAUS. 50% токенов будут заморожены для проведения второй фазы Token Sale. По завершении первой фазы Token Sale токены сразу будут доступны для участников.



Команда проекта



Anna Gaus

Сооснователь, Gaus Consulting



Jerry Soto

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Daniel Price

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Joe Ortega

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Jerry Soto

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Daniel Price

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Joe Ortega

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Jerry Soto

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit

Советники проекта



Louis Bradley

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



William Ramirez

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit



Daniel Greene

Cras quis nulla commodo, aliquam lectus sed, blandit

Contract

...рих базовой сети Blockchain, что обеспечивает ...бы контролировать, вводить, исполнять ...связанные смарт-контракты GAUS.

...тис 23 мая 2018, в 11:59 UTC. Закрытый раунд проводится только для ...едоставляется специальный бонус в 30%. Whitelist Pre sale продлится 24 ...начала публичного Presale.

...ства будут использоваться для развития проекта, оплаты консультационных и ...ления проекта.

Первая фаза Token Sale

18.06.18 12:00 UTC — 15.07.18 12:00 UTC

Первая фаза Token Sale будет считаться успешной в случае достижения суммы в \$2 миллиона (soft cap). Цель первой фазы Token Sale — \$15 миллионов (hard cap).

Вторая фаза Token Sale

1-2 апреля 2019

Будет основываться на рынке токенов GAUS и текущей реализации проекта. Будет извлечено 10% от общей суммы для финансирования разработки.

Crowdsale

...пущенных токенов составит 500 000 000 GAUS. 50% токенов будут заморожены ...ой фазы Token Sale. По завершении первой фазы Token Sale токены сразу будут ...доступны для участников.



RESPONSIVE
DESIGN

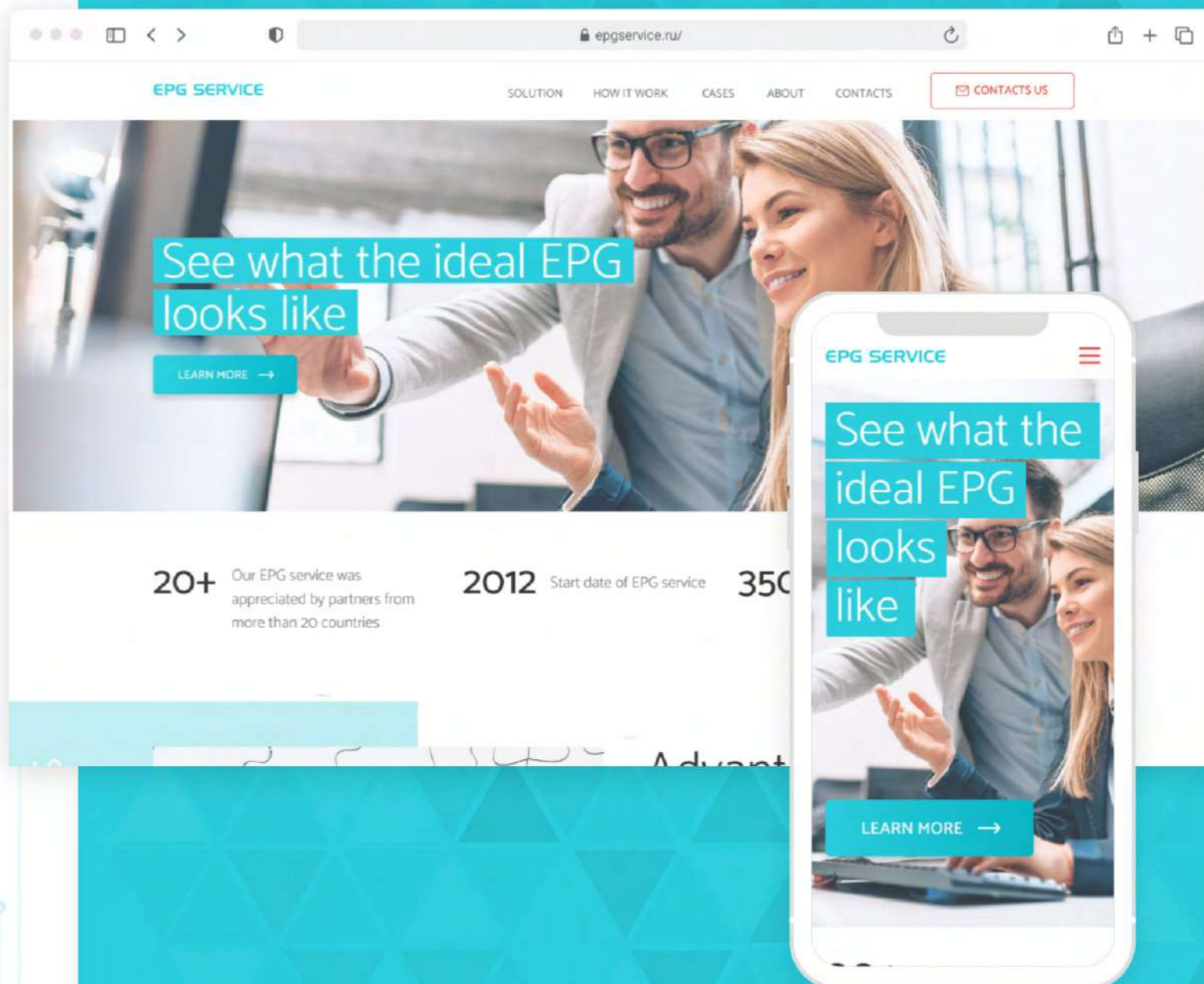
EPG SERVICE

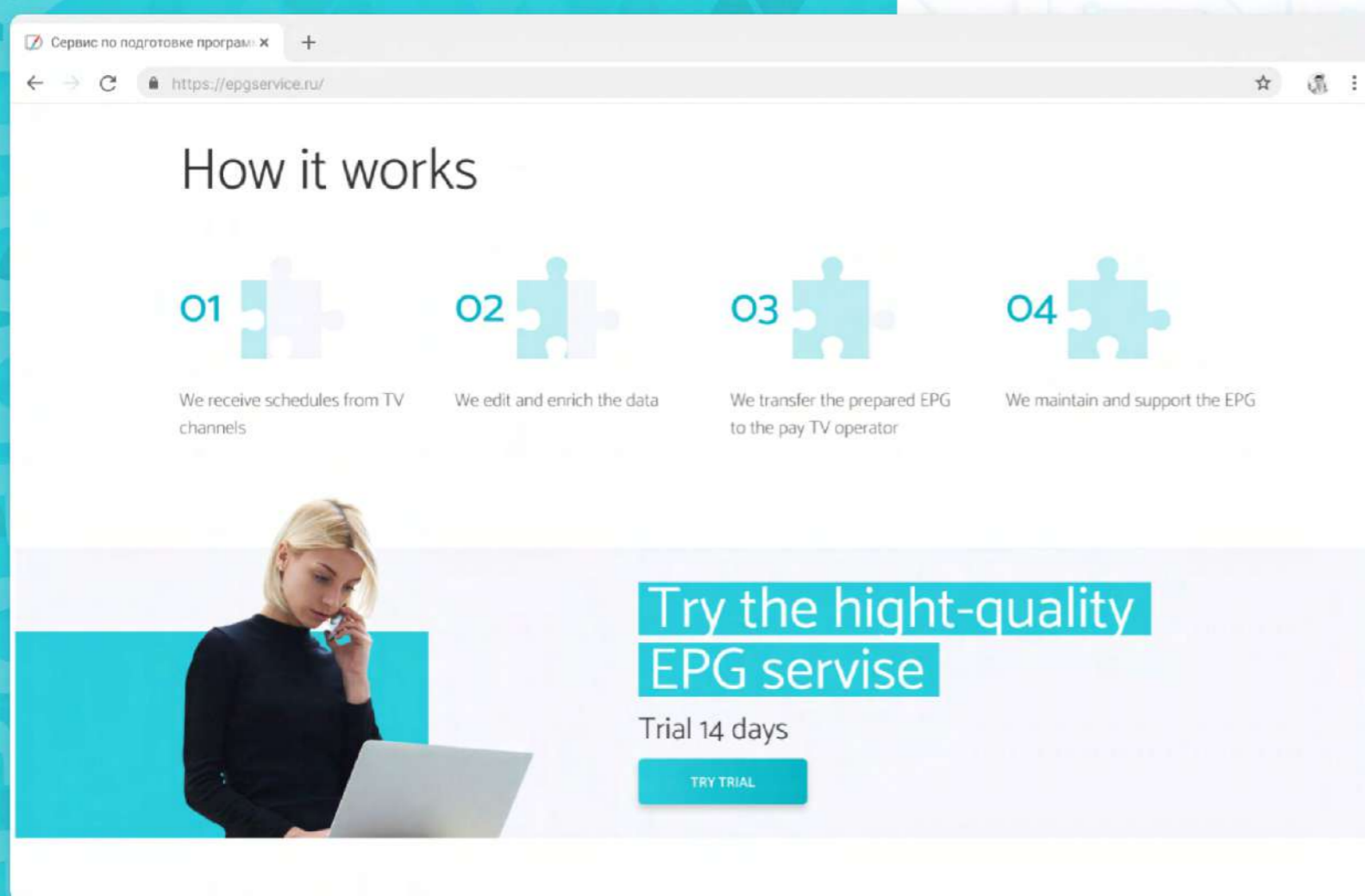
Провайдер интерактивных услуг
в области цифрового телевидения
и радиовещания.

ЗАДАЧИ

Разработка адаптивного одностраничного
сайта компании — 1440x900, 320x568

Конверсионный дизайн для выхода,
на аудиторию Европы





EPG SERVICE

Разработка лендинга

Лендинг играет роль в получении заявок, поэтому, опираясь на экспертизу и заранее проведенный анализ, мы разработали совместно с EPG Service бонусы и акции, которые отразили в формах захвата.

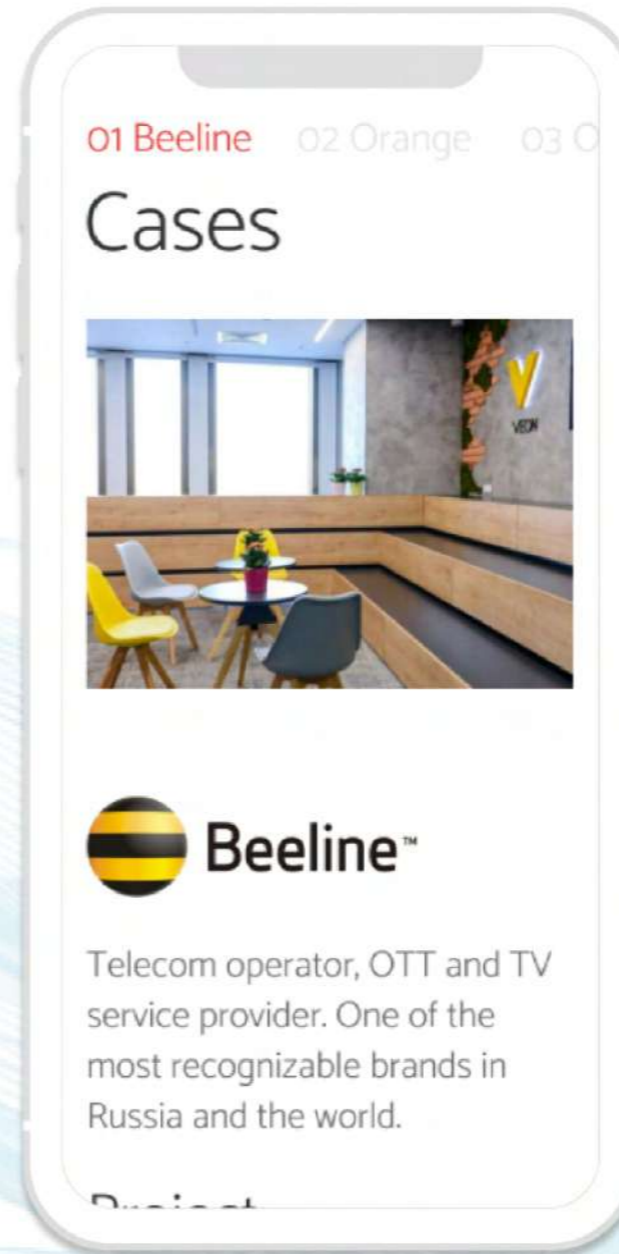


RESPONSIVE
DESIGN

EPG SERVICE

Внутренние блоки

Чтобы пользователь сайта мог просмотреть проекты компании, мы представили их в слайдере, где кнопка перехода на следующий проект зафиксирована при скроле, начиная с блока Cases и до его окончания.



Project:

Updating the multi-platform service "Beeline-TV»

Solution:

- A broad list of TV channels. EPG for all TV channels
- Multilanguage.
- Development of an individual language format for the content.
- The final product in many languages (Romanian, Russian, English, French, German, Spanish, etc.)
- Unified content unit metadata identification

file formats, and delivery

methods

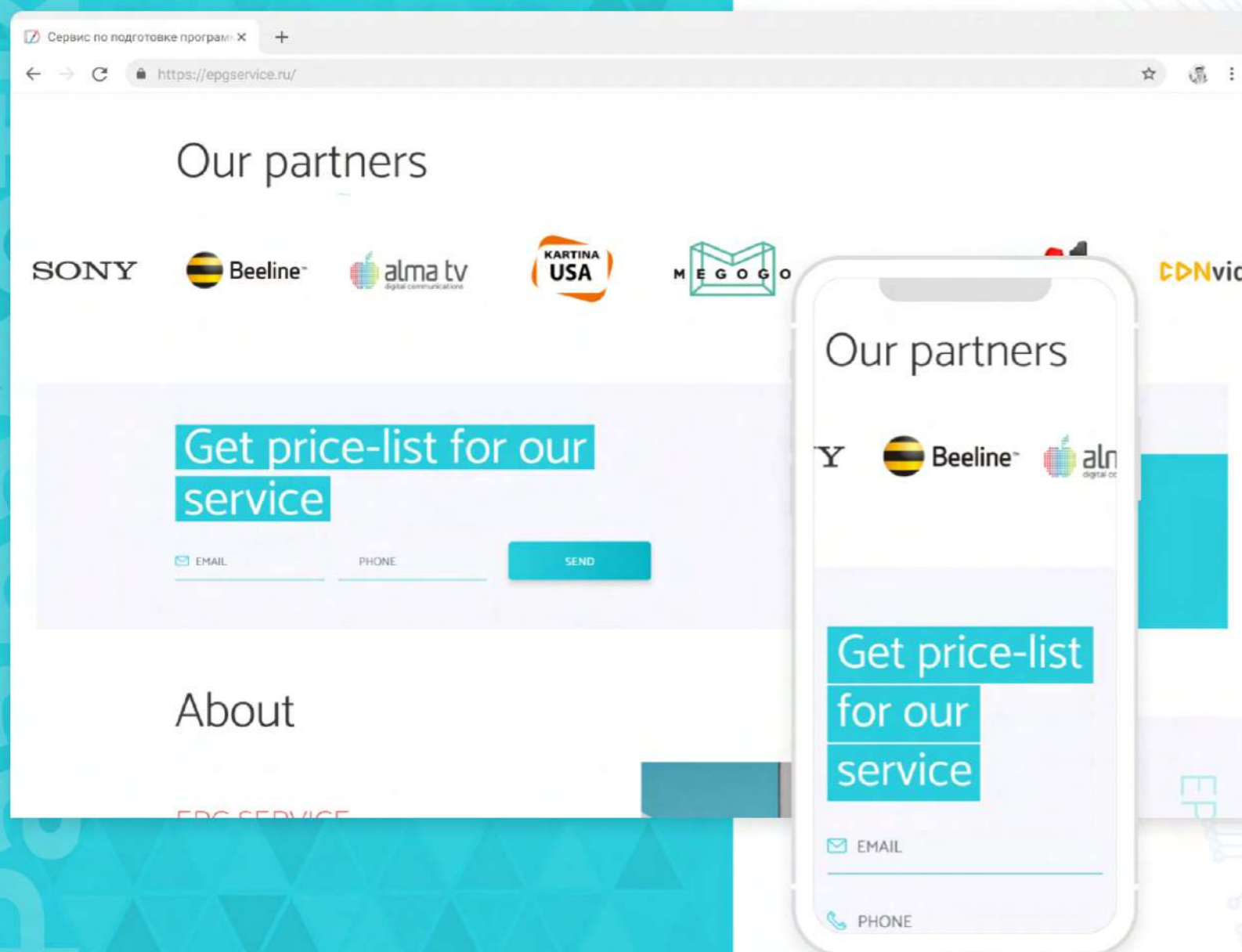


RESPONSIVE
DESIGN

EPG SERVICE

Внутренние блоки

У компании EPG Service больше количество партнеров. Чтобы показать всех партнеров, нами был разработан слайдер, прослистывание которого зависит от горизонтального положения курсора..





RESPONSIVE
DESIGN

EPG SERVICE

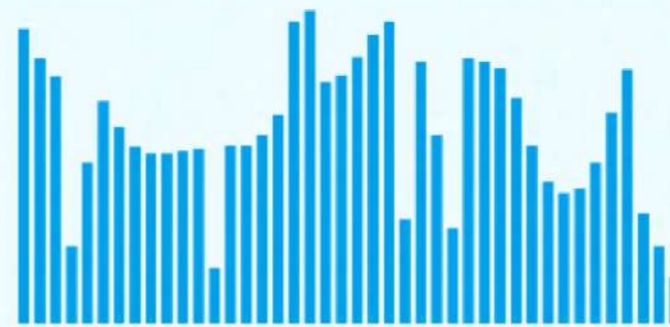
Результат

Компания запустила рекламу и одностраничный сайт стал приносить более 20 заявок в месяц с конверсией в 2 заявки ежемесячно.

Сейчас мы работаем с клиентом по небольшим доработкам сайта.

 981

05.04.21



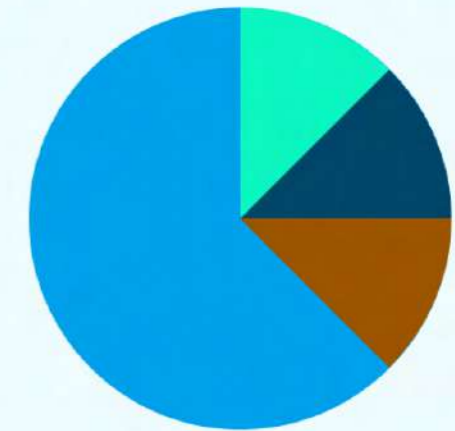
Посетители

Новые посетители



Тип устройства

Визиты

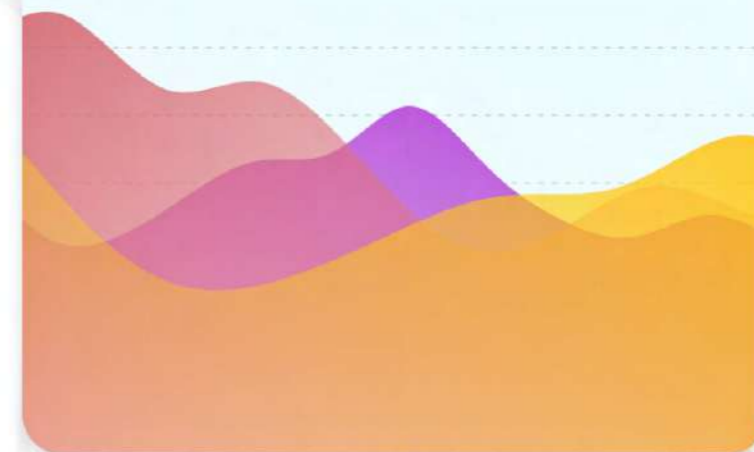


 Смартфоны  ПК  Планшеты  ТВ

Возраст

Визиты

 55 и старше  35-44 года  25-34 года



ADMIRE AGENCY

О нашем сервисе

• Наши основные цели и задачи: налаживание коммуникаций с командой заказчика, аналитика и выбор направления развития проекта, сопровождение на каждом этапе реализации.

На выходе клиент получает не только готовый продукт, но и рекомендации по его совершенствованию. Команда ADMIRE всегда нацелена на долгосрочное сотрудничество и тесное взаимодействие.

Роль project менеджера

Менеджер вашего проекта максимально погружен в каждый этап работы над продуктом. В его задачи входит налаживание коммуникаций со всеми участниками процесса.

ГРАФИК РАБОТЫ:

— Взаимодействие с клиентом с 9:00 до 19:00 по МСК

ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ*:

- Созвон через Skype/Zoom необходим для презентации результатов и согласования важных деталей по проекту
- Мобильная связь пригодится для обсуждения второстепенных вопросов
- Мессенджеры - для постоянного контакта с project менеджером и согласования "быстрых" вопросов

*После каждого взаимодействия по проекту, менеджер направляет резюме о достигнутых договоренностях на Email, который вы указываете в договоре как контактный.

УВЕДОМЛЕНИЯ О СТАТУСЕ ПРОЕКТА*:

- Если ваш проект имеет отметку "Срочный", менеджер обязан уведомлять вас о положении дел каждые 3 часа
- Если ваш проект имеет отметку "Долгосрочный", менеджер обязан коммуницировать с вами каждый день



ADMIRE AGENCY

Обратная связь от заказчиков

Мнение каждого заказчика важно для нас. Его вовлеченность помогает не только в установлении контакта, но и повышает качество конечного digital продукта.

Представляем вам небольшую подборку отзывов наших клиентов. Вы можете ознакомиться с каждым документом подробнее, нажав на кнопку в правом нижнем углу.



PORTFOLIO

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

2021