

adriver.ru

# Продукты и возможности AdRiver



арип

ADRIVER

# ФУНКЦИОНАЛ

## Верификация (AdServing)

- Базовая верификация (аудит показов, кликов, таргетингов)
- Верификация IVT-трафика (GIVT и SIVT)
- Верификация качественных метрик (видимость, взаимодействие с креативом)

## Аналитика, отчёты и работа с данными

- Дашборды, автовыгрузки и отчеты
- Презентации
- Brand safety

## Атрибуция

- Post-view и post-click атрибуция
- Stable ID и кросс-платформенная атрибуция

## Исследования

- Работа с исследовательскими панелями
- Brand lift исследования
- Sales lift исследования

## Прочие услуги

- Разработка и аккаунтинг

# ВЕРИФИКАЦИЯ

**БАННЕРЫ**

**ВИДЕО**

**WEB**

**IN-APP**

**SMART TV**

# Базовая верификация (аудит, трекинг, aderving)

Пиксель замеряет показы и клики

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 3,35 Р по CPM

Стоимость для кликов: 0,25 Р по CPC

## Включает данные и отчёты:

- Показы, уникальные показы
- Клики, уникальные клики
- Эксклюзивная аудитория
- Пересечения
- CTR
- Охват
- Частота
- Post-click
- Соцдем
- Гео
- Интересы
- Post-view

## Дополнительные метрики для видео:

- Старт
- Вызов кода
- Выбран креатив
- Просмотр 25%
- Просмотр 50%
- Просмотр 75%
- Просмотр 100%
- VTR

# Частичная верификация

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT + SIVT)

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 4,95 Р по CPM

## Включает данные и отчёты:

- Показы, уникальные показы
- Клики, уникальные клики
- Эксклюзивная аудитория
- Пересечения
- CTR
- **IVT (GIVT + SIVT)**
- Охват
- Частота
- Post-click
- Соцдем
- Гео
- Интересы
- Post-view

## Дополнительные метрики для видео:

- Старт
- Вызов кода
- Выбран креатив
- Просмотр 25%
- Просмотр 50%
- Просмотр 75%
- Просмотр 100%
- VTR

# Частичная верификация

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT + SIVT)

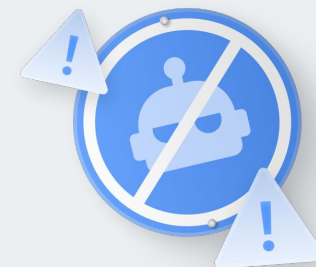
## GIVT (General Invalid Traffic)

базовый недействительный трафик, который можно распознать и фильтровать с помощью стандартных проверок параметров. Для определения достаточно информации о текущей сессии пользователя в конкретной рекламной кампании.



## SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)

это сложный для определения недействительный трафик, для выявления которого требуется анализ информации о поведении пользователей по всей платформе AdRiver за длительный период времени.



# Полная верификация

Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, Brand Safety

Стоимость для показов и кликов (HTML-баннеры и видео): 6,35 Р по CPM

Хостинг видео: 2,35 Р по CPM

Прошивка HTML-баннера: 180 Р за баннер

## Включает данные и отчёты:

- Показы, уникальные показы
- Клики, уникальные клики
- Эксклюзивная аудитория
- Пересечения
- CTR
- Охват
- Частота
- Соцдем
- Гео
- Post-click
- Интересы
- Post-view
- IVT (GIVT + SIVT)
- **Viewability**
- **BrandSafety**

## Дополнительные метрики для видео:

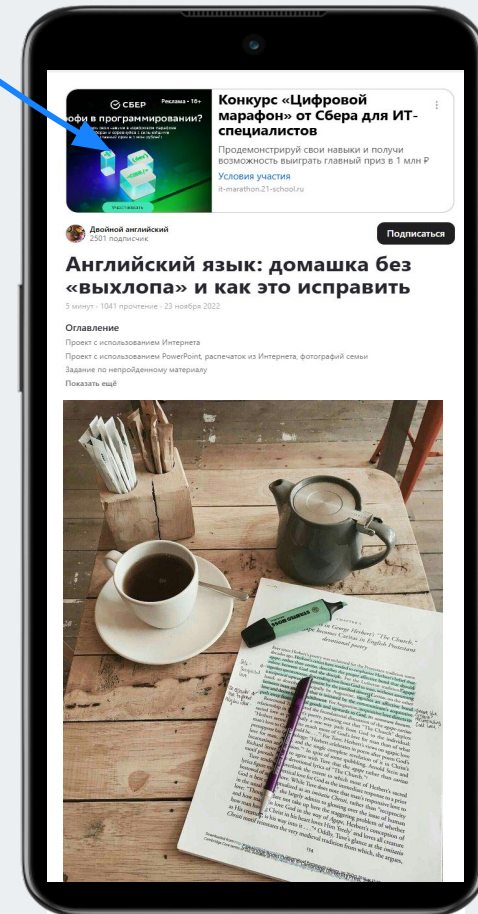
- Старт
- Вызов кода
- Выбран креатив
- Просмотр 25%
- Просмотр 50%
- Просмотр 75%
- Просмотр 100%
- VTR
- **Вкл/выкл звука**
- **Пауза**
- **Перемотка**
- **Расхлоп / сворачивание рекламного блока**
- **Наведения / отведения**
- **Размер плеера**
- **Видимость**

# Полная верификация

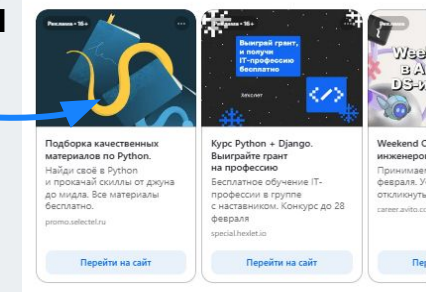
Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, Brand Safety и взаимодействие с креативом

Стандартом реализации подсчёта Viewability является MRC, по которому событие засчитывается, если баннер был в активном окне пользователя более, чем на 50% своей площади более 1 секунды (для видео 2 секунды).

Видимый баннер



Невидимый баннер



# БЕНЧМАРКИ 2025 г.

|         | Device  | GIVT  | SIVT  | Viewability |
|---------|---------|-------|-------|-------------|
| Display | Desktop | 1,9 % | 5,4 % | 63,8 %      |
|         | Mobile  | 0,9 % | 3,5 % | 65,2 %      |
| Video   | Desktop | 0,6 % | 4,4 % | 94 %        |
|         | Mobile  | 0,5 % | 4,1 % | 84,8 %      |



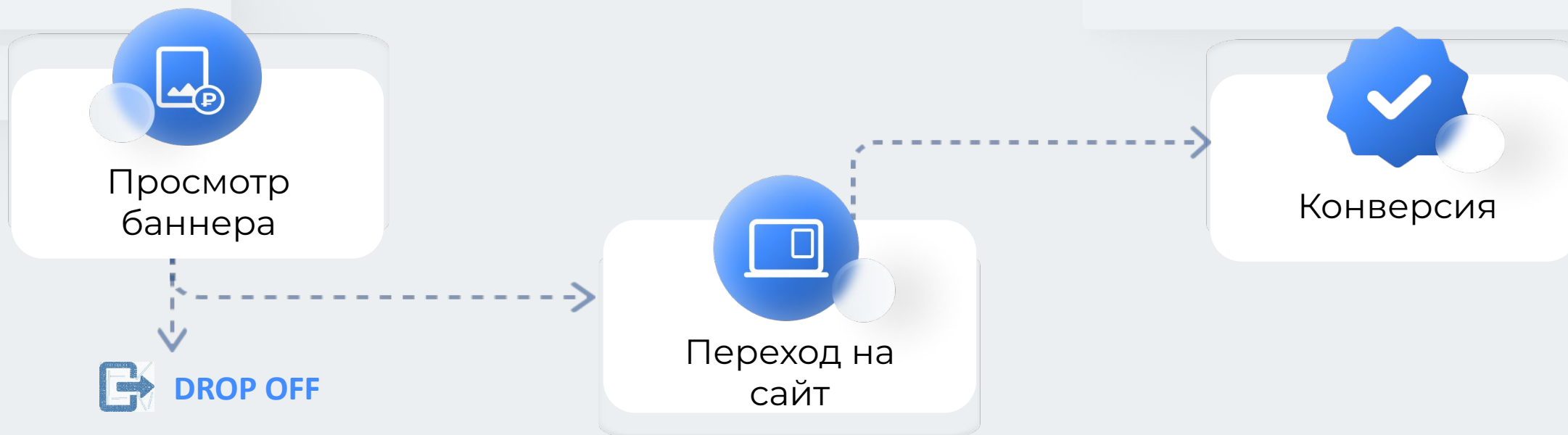
# МОДЕЛИ АТРИБУЦИИ

POST CLICK (LAST NON-DIRECT CLICK)

POST-VIEW (LAST TOUCH, модели Шепли и Маркова)



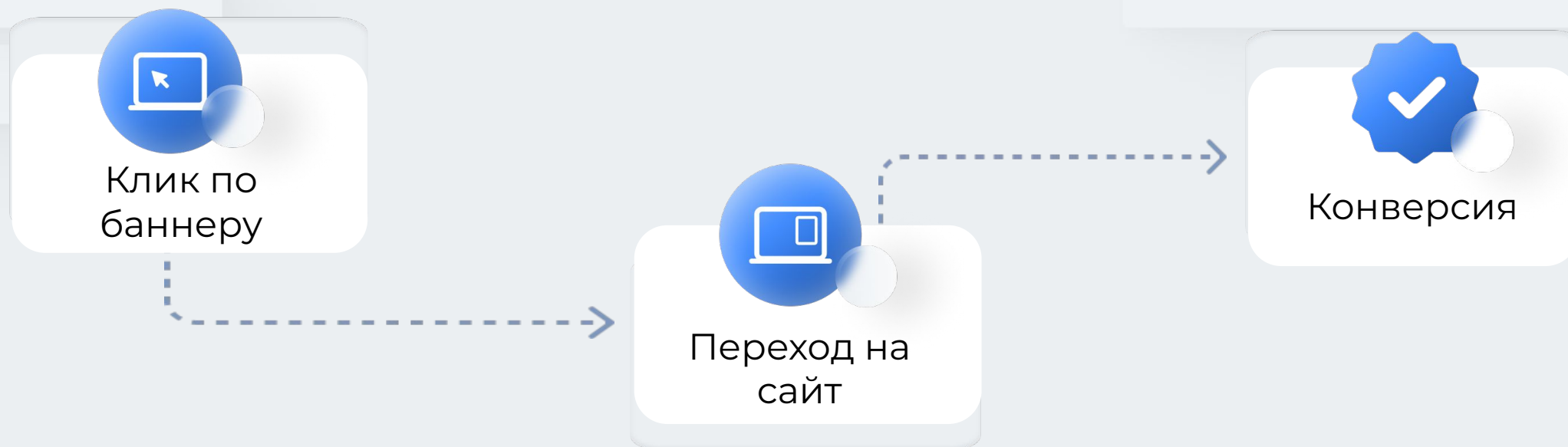
# Атрибуция (настройка)



Для настройки [атрибуции](#) требуется:

1. Поставить счетчики AdRiver на рекламные объявления
2. Установить коды AdRiver на весь сайт и отдельные конверсионные цели

# Post-click атрибуция



**Post-click** строится по модели Last Non-Direct Click (Последний не прямой клик) – конверсия присваивается последнему переходу с рекламы.

**Максимальное окно атрибуции:** 30 дней.

# Post-view атрибуция по модели Last-touch



## Стандартный отчет

Представлен в виде выгрузки, в которой отражается подробная информация по каждой конверсии (interaction и activity time, реферер, utm (при наличии), ОС, гео и т.д.).

**Стоимость: без доп. оплаты**

## Отчет по частотам и цепочкам конверсий



Отчёт отражает распределение конверсий по частоте показов, а также выявляет наиболее распространённые цепочки конверсий.

**Стоимость: 10 000 ₽**

# Post-view атрибуция

NEW

## Модель Шепли

оценивает индивидуальный вклад рекламных каналов в получение конверсии в разных комбинациях.

## Цепи Маркова

помогает понять, как изменится конверсия, если тот или иной канал будет отсутствовать в цепочке.

## Другие мультиканальные модели

позволяют отследить весь путь пользователя, построить сквозную аналитику и помочь в распределении бюджета и медиасплита.

**Стоимость: от 100 000 ₽**

# Аналитические партнеры

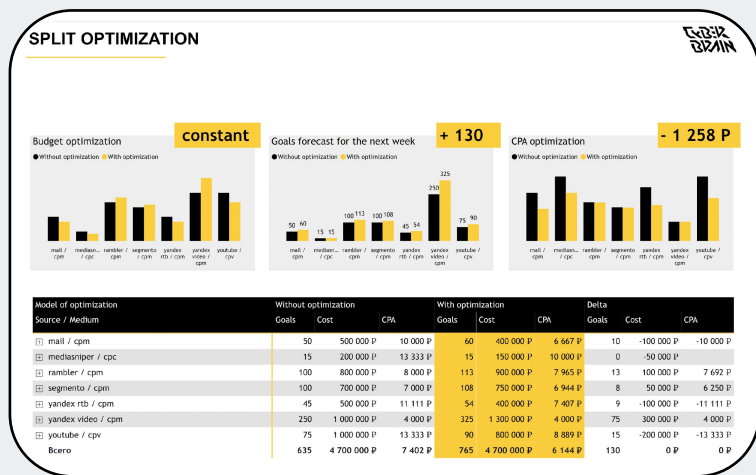
Данные AdRiver передаются аналитическим платформам в формате выгрузки логов (сырых данных) по стандартным полям на ftp в формате csv или parquet.

**Стоимость 0,5 Р по CPM (логи по сайту бонусом)**

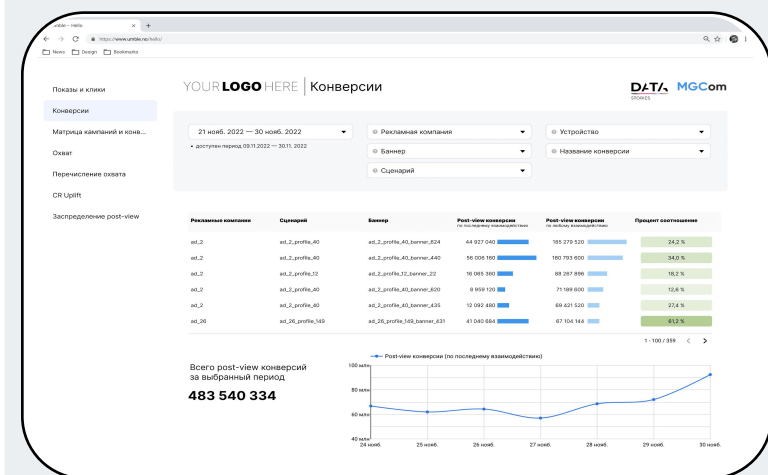
Появилась возможность выгрузки логов с добавлением нестандартных параметров (custom\_string, advertising\_id, bundle\_id, stable ID, exss, referrer, extstr0 – extstr8).

**Стоимость от 1,35 Р по CPM (логи по сайту бонусом)**

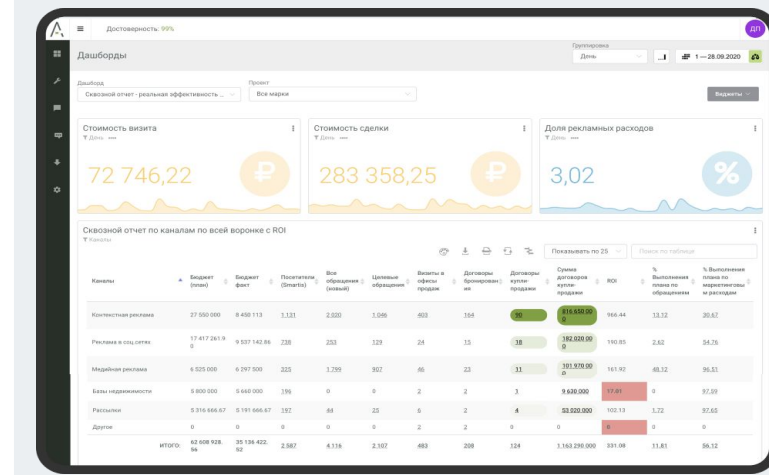
## Cyber Brain



## Data Stories



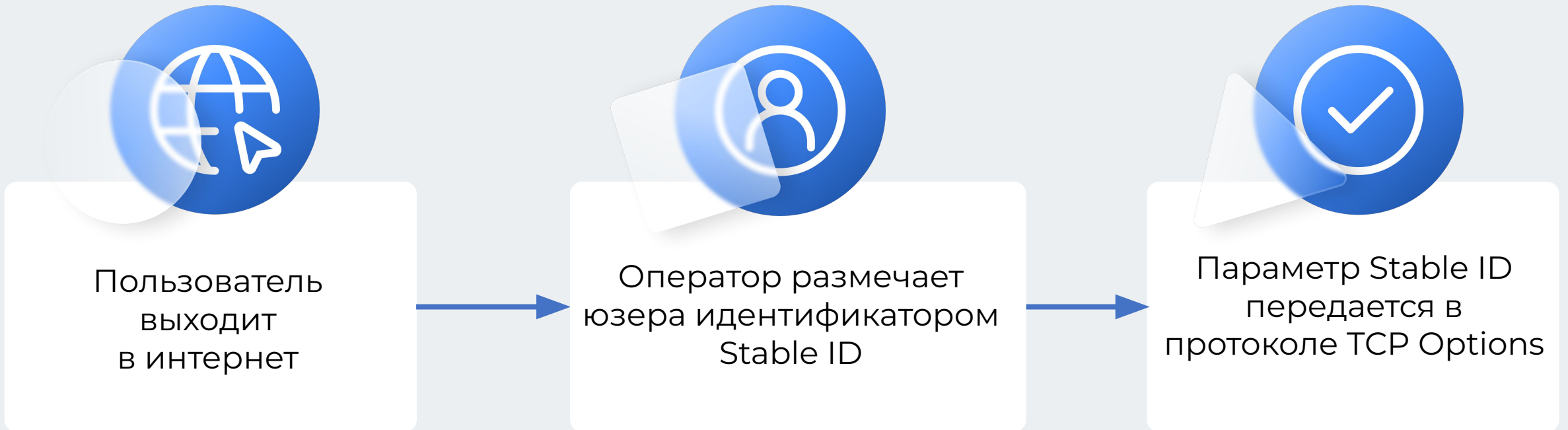
## Smartis



# Кроссплатформенная атрибуция и Stable ID

## Атрибуция app-to-web или web-to-app

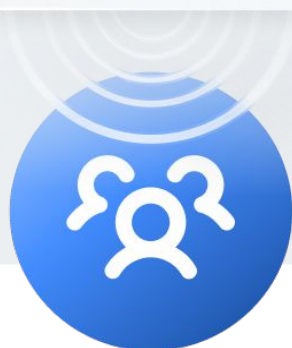
Stable ID – это идентификатор пользователя, назначенный ему оператором связи через номер телефона



# Кроссплатформенная атрибуция и Stable ID

Схема работы Telecom Stable ID в интеграции с AdRiver

Stable ID

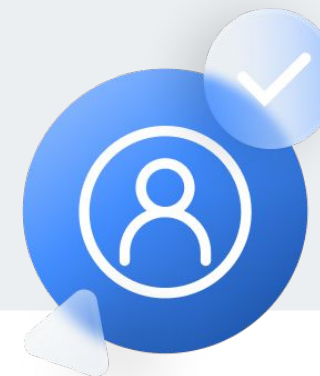


Трафик, исходящий из сети оператора в AdRiver, обогащается с помощью Stable ID.

Stable ID

Single ID AdRiver

Полученный Stable ID в реальном времени передается в сервис пользовательского профиля и преобразуется в Stable ID AdRiver.



Склейка Stable ID и Single ID AdRiver позволяет идентифицировать юзеров там, где ранее это было невозможно.

# Кроссплатформенная атрибуция и **Stable ID**

## Стандартный отчет

Конверсия присваивается последнему источнику, где пользователь видел рекламу.

**Стоимость: 50 000 ₽**

## Bridge-отчет с цепочками

Отчёт отражает распределение конверсий по частоте показов, а также выявляет наиболее распространённые цепочки конверсий.

**Стоимость: 75 000 ₽**

## Ограничения:

- Количество конверсий должно измеряться сотнями или больше. На единичных или 20-30 конверсиях эффект использования Stable ID не будет ощутимым.
- В рамках одного отчета можно указать трекер сайта по каждой среде, но не более трех: web, android-приложение, ios-приложение.

# Кросс-платформенная атрибуция и **Stable ID**

Примерное покрытие стэйблами за месяц с интегрированными операторами:



**Мегафон** – 30 млн  
(передача в режиме реального времени)



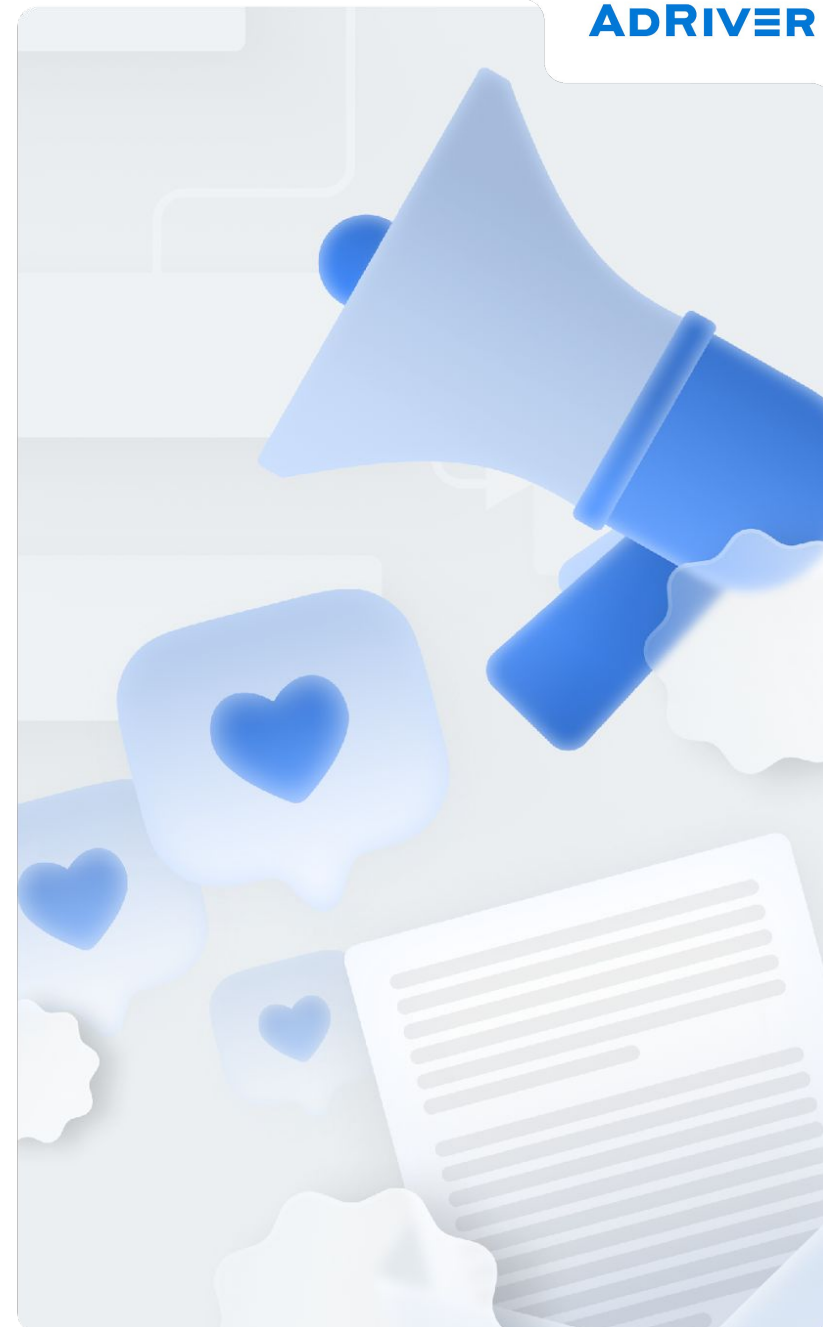
**Билайн** – 7.8 млн  
(техническая интеграция)



**Теле2** – 14 млн  
(техническая интеграция)



**ПБД (Ростелеком)** – 9.3 млн  
(техническая интеграция)



# МЕТРИКИ И ОТЧЕТЫ

**БАННЕРЫ**

**ВИДЕО**

**WEB**

**IN-APP**

**SMART TV**

# Метрики и отчёты в интерфейсах

## Кабинет AdRiver

Оптимально для быстрых флайтовых запусков

Метрики и отчеты для самостоятельного скачивания из кабинета:

- [Медийные показатели](#) (показы, клики, CTR, IVT, видимость, гео, устройства, CTR, устройства)
- [Уникальные показы и клики, охваты и пересечения](#)
- [Частота](#)
- [Post-click](#) (до 5 целей)
- [Post-view](#) (до 5 целей, last-touch)

Без дополнительной оплаты

## Dashboard Power BI

Подходит для анализа данных на регулярной основе

Заказ через account менеджера Адривер

- [Верификационный](#) (медийные метрики + домены) **48 000 Р в год**
- [Post-view](#) (last-touch) **48 000 Р в год**
- [Видео метрики](#) **48 000 Р в год**
- [Охваты и пересечения](#) **48 000 Р в год**
- Post-view с [e-comm](#) параметрами (наименование товара, цена, стоимость, количество покупок) **25 000 Р в месяц**

# Метрики и отчёты по запросу у менеджера

## Расширенные отчеты

Включают метрики, которых нет в интерфейсе AdRiver или дашбордах

- [Медийные показатели, охваты, пересечения, частота \(матрица\), эксклюзивная аудитория](#)
- [Видео метрики](#)
- [Соцдем, интересы и география](#)
- [Разбор трафика \(выявление причин расхождения показателей, превышения IVT\)](#)
- Презентации по итогу РК в PDF формате

**Бесплатно по итогу РК или месяца, чаще – 5 500 ₽**

## Аналитические отчеты

Отчеты ручной сборки для глубокого анализа размещений

- [Автоматическая выгрузка](#) на почту отчета с IVT по доменам (150 рассылок в месяц) **10 000 ₽**
- Автоматическая выгрузка на почту [мониторинга IVT](#) **10 000 ₽**
- [Post-view](#) (частоты и цепочки конверсий) **10 000 ₽**
- [Post-view](#) (last touch со Stable ID) **50 000 ₽**
- [Post-view](#) (Bridge отчет с цепочками) **75 000 ₽**
- [Post-view](#) (модель Шепли-Маркова) **От 100 000 ₽**
- [Brand Safety](#) отчет (за 4 шт. в месяц) **90 000 ₽**

# Как начать работу с AdRiver

## 1. Согласовать коммерческие условия

Для согласования скидок требуется предоставить плановое количество показов.

## 2. Заключить [договор на доступ к сервису AdRiver.](#)

## 3. Прислать стандартный комплект сканов документов на юр. лицо:

- карточка компании (с печатью и подписью + версия в Word),
- свидетельство о государственной регистрации
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- действующая редакция Устава;
- протокол или решение о назначении руководителя организации;
- доверенность, в случае, если подписантом договора выступает не руководитель организации;
- уведомление о переходе на УСН или информационное письмо ФНС о применении УСН (форма № 26.2-7 – Информационное письмо) или налоговая декларация по УСН с отметкой о принятии (титульный лист)

## 4. После заключения договора предоставляется **доступ к кабинету** , который привязывается к договору.

## 5. Выбрать full-services или self-services формат работы.

## 6. При необходимости пройти обучение и получить комплект рекламных материалов.



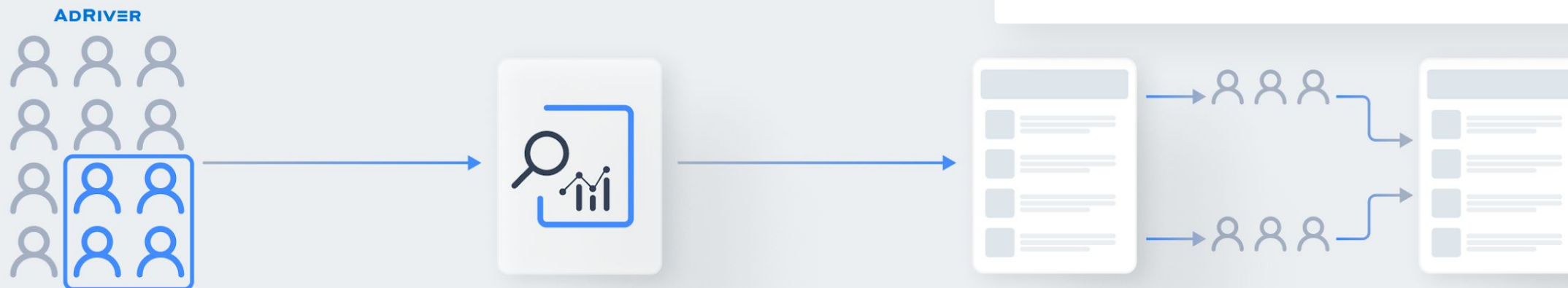
# ИССЛЕДОВАНИЯ



# Интеграция с исследовательскими панелями

С помощью счетчиков AdRiver собирает cookies пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением. Список передается исследовательской панели, которая определяет, какие из этих cookies соответствуют их онлайн панелистам. Так можно выделить группы пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением и которые не взаимодействовали с ним, и сравнить результаты опросов среди этих групп.

**Стоимость: 15 000 Р за одну выгрузку**



OMi  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE

tiburon

online  
interviewer

YouThink

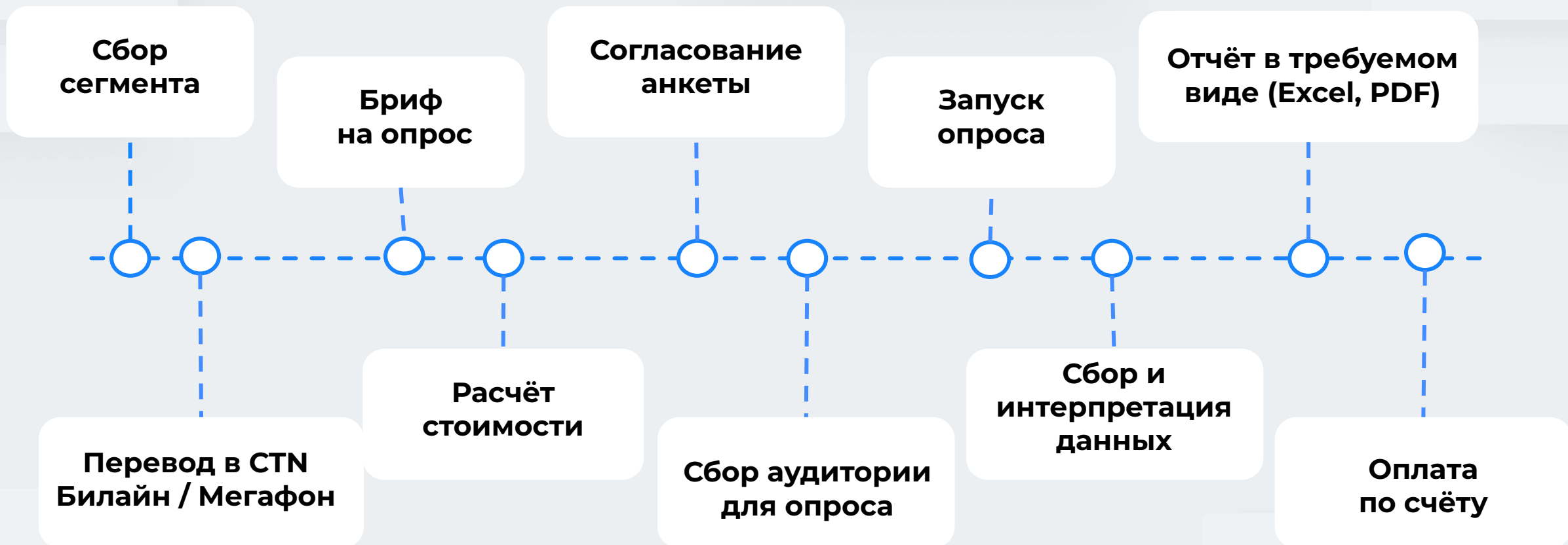
ORO

# Brand Lift

Стоимость от 350 000 ₽

NEW

ADRIVER



Анкеты программируются на платформе и направляются выбранным респондентам по каналам: SMS, PUSH, Мобильное приложение. А также есть опции: email, социальные сети, QR-код, колл-центр.

Цены до НДС

# Sales Lift

Стоимость от 700 000 ₽

NEW

ADRIVER



## Методология

- Рекламодатель присылает в AdRiver медиаплан
- AdRiver готовит трекинговые материалы
- Рекламодатель использует трекинг AdRiver в ходе РК
- По итогу РК AdRiver выделяем аудиторию, которая контактировала с рекламным сообщением
- Метчим аудиторию с мобильными телефонами Билайн
- Партнёры ОФД выгружают Билайну чеки со всеми покупками по списку SKU от рекламодателя
- Билайн готовит на своей стороне Sales Lift отчёт
- AdRiver проверяет отчёт, вносит правки и отдаёт готовый документ



Цены до НДС

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## Услуги разработчика

Услуга по разработке нового кастомного функционала в рамках уже существующих продуктов или создания отдельной функциональности/продукта. Требуется техническое задание.

Типы привлекаемых специалистов: разработчик ПО, скриптолог для баннеров, видео, аналитик и др.

**Стоимость: 5 500 Р в час**

## Аккаунтинг

Full-service обслуживание рекламных кампаний и трекерных сайтов Заказчика сотрудниками AdRiver.


За один час в рамках одного Заказа аккаунт-менеджер AdRiver может обрабатывать до двух площадок с полной верификацией и до трех креативов для каждой из этих площадок одновременно.

Заказ: медиаплан, рекламные материалы (если требуется).


**Стоимость: 1 750 Р в час, но не менее 21 000 Р в мес.**

# ПРЕИМУЩЕСТВА


**Самый крупный** верификатор в РФ с **самым большим** объемом данных, что позволяет более точно определять IVT-трафик и собирать индустриальную аналитику




Данные и сервера хранятся на территории РФ для соответствия ФЗ-152



Гибкая и лояльная ценовая политика



Команда разработчиков, аналитиков и продактов больше 100 человек, собранная для решения кастомных и нестандартных задач клиентов



**Чтобы получить скидку на услуги, пришлите на почту плановые объемы (в показах) и клиентский лист.**

# ИНТЕГРАЦИИ И ПАРТНЁРЫ

## Аналитические панели

DATA  
STORIESSMARTIS

## CallTracking

CoMagicCalltouch

## Партнёры

my TARGETgetadssoloway

## AppTracker's

AppMetricaAppsFlyerADJUSTmy TRACKER

## Исследовательские панели

OMI  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCEtiburononline  
interviewerYouThinkORO

## Мобильные операторы

MEGAFONбилайнt2Ростелеком

# AD RIVER

**Узнайте, где и как ваша реклама  
работает лучше всего!**

По всем вопросам обращайтесь на почту

**[agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru)**

